

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума ученого совета ННГУ
протокол от «30» ноября 2022г. № 13

Рабочая программа дисциплины
«ОСНОВЫ ЭТИКИ»

Специальность среднего профессионального образования
38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Квалификация выпускника
Менеджер по продажам

Форма обучения
Очная

2022 г.

Программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Автор:

К.ф.н., преподаватель СПО _____ Гришина М.В.

Утверждено методической комиссией ИЭП. Протокол № 6 от 14.11.2022 г.
Председатель методической комиссии
к.э.н., доцент Макарова С.Д.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы этики»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по специальности СПО 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Основы этики»:

- входит в общий гуманитарный и социально - экономический цикл (ОГСЭ.08).
- является предшествующей для теоретических разделов общепрофессиональных дисциплин.

Дисциплина обязательна к изучению для очной формы обучения на базе 9 кл. на 2 курсе (4 семестр), для очной формы обучения на базе 11 кл на 1 курсе (2 семестр).

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины: программы подготовки специалистов среднего звена:

Цель: содействовать формированию духовной нравственной культуры и мировоззренческой ориентации студентов, осознанию ими своего места и роли в обществе, цели и смысла своего существования, ответственности за свои поступки, выбору форм и направлений своей деятельности.

Достижению поставленной цели способствует решение следующих *задач*:

- заложить основы знаний по этике и деловой этике, раскрыть своеобразие мировоззренческих основ различных этических учений, показать их значимость в жизни людей;
- способствовать развитию творческого мышления, системному взгляду на явления социальной и профессиональной жизни;
- содействовать пониманию важности межкультурной взаимосвязи, индивидуально-ответственного поведения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *уметь*:

У1 ориентироваться в наиболее общих нравственных проблемах современной жизни и деловой сферы для понимания сущности и значимости своей будущей профессии, поддержания к ней устойчивого интереса

У2 ориентироваться в наиболее общих нравственных проблемах познания, ценностей, свободы в условиях организации своей собственной деятельности, выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества.

-У3 ориентироваться в современных нравственных проблемах профессиональной деятельности для принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях и необходимости нести за них ответственность

У5 ориентироваться в нравственной проблематике использования информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности

У6 правильно и эффективно применять общие нравственные принципы и нормы общения с коллегами, руководством, потребителями, а также для работы в команде.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *знать*:

31 основные категории и понятия этики и деловой этики для осознания сущности и значимости своей будущей профессии

32 роль этики и деловой этики в жизни человека и общества в условиях организации своей собственной деятельности, выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества

33 о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий в условиях принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях и необходимости нести за них ответственность

35 знать об этическом аспекте использования информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности

36 знать общие нравственные принципы и нормы общения с коллегами, руководством, потребителями.

Полученные знания и умения направлены на формирование общих и профессиональных компетенций.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменениях климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

1.4. Трудоемкость учебной дисциплины:

Общая трудоемкость учебной нагрузки обучающегося на очной форме обучения 59 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 34 часов;

самостоятельной работы обучающегося 21 часов, консультации – 4 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Общая трудоемкость учебной нагрузки (всего)	<i>59</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>34</i>
в том числе:	
лекции	<i>17</i>
практические занятия	<i>17</i>
Консультации	<i>4</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>21</i>
<i>Промежуточная аттестация для очной формы обучения - итоговая оценка</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы этики»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	5
Тема 1. Этика как философская дисциплина.	Предмет этики как философской дисциплины. Этика – теория морали/нравственности. Основные понятия этики. Основные формы человеческого сознания и особенности их проявления в современном обществе. Место и роль этики в культуре и личной жизни человека. Соотношение духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, общества, цивилизации; Соотношение этики с другими гуманитарными дисциплинами (этика и право, этика и философия, этика и психология). Мораль, ее происхождение и роль в жизни человека и общества. Структура морали: моральное сознание, нравственные отношения, нравственное поведение, нравственная деятельность. Функции морали: регулятивная, воспитательная, ценностная, коммуникативная, познавательная. Основы классификации этических учений. Этика светская и религиозная. Императивность морали. Золотое правило нравственности. Нравственная культура личности. Этика и деловая этика. Этические требования к современному специалисту. Понятие и значение этикета.	2	1
	Практические занятия Презентации. Обсуждение презентаций и проблем, поднятых на них Тестирование	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентаций, освоение лекционного материала и подготовка к тестированию	2	2
Тема 2. История этических учений. Этические воззрения Древнего Востока. Античная этика.	Основные вехи мировой философско-этической мысли; соотношение этики и деловой этики Тема 2. Этические мотивы в философии Древнего Востока. Этика древней Индии. Этические воззрения йоги. Буддизм. Фундаментальные этические идеи Древней Индии : идея единства и ценности всего живого, принцип ненасилия; идея духовной природы мира и человека. Тема 3. Этика древнего Китая. Лао-Цзы. Конфуций. Идеи гармонии с природой, с социумом. Понятие добродетели дэ. Концепция совершенномудрого в даосизме,	4	1

	<p>благородного мужа в конфуцианстве. Жэнь как принцип гуманности. Значение этикета в жизни общества.</p> <p>Этические учения Древней Греции и Древнего Рима. Сократ и софисты. Принцип абсолютизма в этике Сократа и принцип релятивизма в этике софистов. Сократическая и софистическая традиции в этике. Платон и Аристотель. Принцип калокагатии. Учение о кардинальных добродетелях. Стоицизм как этика духовной стойкости и гедонизм как этика наслаждения. Принцип релятивизма в современной деловой жизни.</p>		
	<p>Практические занятия</p> <p>Презентации. Обсуждение презентаций и проблем, поднятых на них</p> <p>Тестирование</p>	2	2, 3
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Подготовка презентаций, освоение лекционного материала и подготовка к тестированию</p>	2	2, 3
Тема 3 Христианская этика, ее влияние на экономическое развитие общества	<p>Значение христианской этики. Основные положения и принципы христианской этики. Принцип теоцентризма и принцип креационизма. Христианская этика как этика любви и Ветхозаветная этика как этика справедливости. Декалог и Заповеди христианства. Святоотеческая литература о добродетели и грехе. Влияние протестантизма на развитие капитализма., православия на деловую культуру России.</p>	2	1
	<p>Практические занятия</p> <p>Презентации. Обсуждение презентаций и проблем, поднятых на них</p> <p>Тестирование</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Подготовка презентаций, освоение лекционного материала и подготовка к тестированию</p>	4	3
Тема 4 Этика Нового времени. Современные этические учения	<p>Этика Нового времени. Принцип антропоцентризма – основополагающий принцип этики и философии Нового времени. Этика И. Канта как этика долга.. Категорический императив. Утилитаризм как этическая программа. Прагматизм этическая программа и основа этики предпринимательства. Этика «благоговения перед жизнью».</p>	2	1
	<p>Практические занятия</p> <p>Презентации. Обсуждение презентаций и проблем, поднятых на них</p> <p>Тестирование</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Подготовка презентаций, освоение лекционного материала и подготовка к тестированию</p>	4	3
Тема 5. Основные проблемы современной этики и деловой этики	<p>Основные этические проблемы общества и человека. Проблема сохранения традиционных нравственных ценностей, их значение в жизни общества и человека. Проблема бездуховности в современной жизни. Проблема нравственного развития человека и специалиста. Человеческое познание и деятельность; наука и ее роль; человечество перед лицом глобальных проблем. Роль науки, научного познания,</p>	2	1

	социальные и этические проблемы, связанные с развитием и использованием достижений науки, техники и технологии. Проблема профессионализма, профессиональной ответственности.		
	Практические занятия Презентации. Обсуждение презентаций и проблем, поднятых на них Тестирование	2	2, 3
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентаций, освоение лекционного материала и подготовка к тестированию	4	3
Тема 6 Общая характеристика категорий этики и деловой этики. Добро и зло. Свобода. Долг и ответственность Смысл жизни	Специфика моральных понятий Добро и зло. Проблема добра и зла в истории этической мысли. Свобода. Свобода и ответственность личности в профессиональной и непрофессиональной сфере. Условия формирования личности, свобода и ответственность за сохранение жизни, культуры, окружающей природной среды; Справедливость. Счастье. Различные подходы к пониманию счастья. Объективные и субъективные факторы счастья. Труд, профессиональная реализация как условия счастья. . Долг и ответственность. Деонтическая этика. Этика долга Канта. Совесть. Долг и профессиональный долг как ответственность перед обществом. Совесть как ответственность перед самим собой. Смысл жизни человека. Понимание смысла жизни в основных этических программах, выработанных философско-этической мыслью. Природа человека и смысл его существования. О соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизни человека, его профессиональной деятельности.	2	1
	Практические занятия Презентации. Обсуждение презентаций и проблем, поднятых на них Тестирование	2	2, 3
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентаций, освоение лекционного материала и подготовка к тестированию	3	2, 3
Тема 7. Деловая и профессиональная этика. Сущность деловой этики.	Понятие «деловая этика». Предмет и задачи деловой этики. Этические принципы и нормы поведения деловых людей. Компоненты деловой этики. Положения деловой этики. Взаимосвязь этики деловых отношений с другими дисциплинами. Моральные нормы общества. Правила поведения. Принципы делового общения. Закономерности межличностных отношений. Личные и трудовые права сотрудника Эффективность деловых коммуникаций. Принципы эффективного взаимодействия. Задачи процесса коммуникации. Характеристика стадий и этапов деловых переговоров. Стадия подготовки переговоров Телефонные переговоры. Эффективность телефонных переговоров. Основные правила телефонного этикета. Краткие рекомендации по телефонным переговорам. Правила пользования мобильной связью. Организация	3	1

<p>публичного выступления. Подготовка публичного выступления Морально-психологический климат коллектива. Влияние трудового коллектива на личность. Межличностные отношения в коллективе. Способы регулирования создавшихся сложных межличностных отношений в коллективе. Межличностная совместимость в коллективе. Причины конфликтов в деятельности персонала организации. Способы разрешения конфликтных ситуаций в коллективе Профессиональный кодекс. Нравственная репутация человека. Репутация специалиста.. Категории честности, долга, профессионализма. Этические нормы в деятельности организации. Этика руководителя. Общение как инструмент этики деловых отношений. Этикет делового человека.</p>		
<p>Практические занятия Презентации. Обсуждение презентаций и проблем, поднятых на них Тестирование</p>	3	2, 3
<p>Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентаций, освоение лекционного материала и подготовка к тестированию</p>	2	3
Консультации	4	1, 2, 3
Итого	59	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета (аудитории) для социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: доска, мультимедийное оборудование.

Технические средства обучения: компьютер и видеопроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Скворцов, А. А. Этика : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Скворцов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 322 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11971-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469418>
2. Этика деловых отношений : учебник / В.К. Борисов, Е.М. Панина, М.И. Панов, Ю.Ю. Петрунин, Л.Е. Тумина. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 176 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0844-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987726>

Дополнительные источники:

1. Кафтан, В. В. Деловая этика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 301 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03916-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469929>.
2. Разин, А. В. Основы этики : учебник / А.В. Разин. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 304 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0261-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062390>
3. Кошечкина, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения : учебное пособие / И.П. Кошечкина, А.А. Канке. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 304 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0739-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1145958>
- Родыгина, Н. Ю. Этика деловых отношений : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. Ю. Родыгина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11048-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477850>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>

Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»

<http://school-collection.edu.ru/>

Журнал «Человек» www.courier.com.ru/homo/index.html

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контрольная оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий– выступление с презентациями.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	<i>Выступление с докладом (презентацией)</i>
<p>У1 ориентироваться в наиболее общих нравственных проблемах современной жизни и деловой сферы для понимания сущности и значимости своей будущей профессии, поддержания к ней устойчивого интереса</p> <p>У2 ориентироваться в наиболее общих нравственных проблемах познания, ценностей, свободы в условиях организации своей собственной деятельности, выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества.</p> <p>-У3 ориентироваться в современных нравственных проблемах профессиональной деятельности для принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях и необходимости нести за них ответственность</p> <p>У5 ориентироваться в нравственной проблематике использования информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>У6 правильно и эффективно применять общие нравственные принципы и нормы общения с коллегами, руководством, потребителями, а также для работы в команде.</p>	<p>-Умение изложить теоретический материал корректно и логично;</p> <p>-Способность проанализировать высказывания;</p> <p>-Умение интерпретировать основные понятия этики и деловой этики;</p> <p>-Способность к самостоятельности суждений.</p>
Знания:	<i>тестирование</i>
<p>З1 основные категории и понятия этики и деловой этики для осознания сущности и значимости своей будущей профессии</p> <p>З2 роль этики и деловой этики в жизни человека и общества в условиях организации своей собственной деятельности, выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных</p>	<p>- Учащийся демонстрирует знания основных категорий этики и деловой этики, важнейших этических учений, основных нравственных принципов и норм общения.</p> <p>- Показывает знание современной этической проблематики в деловой сфере жизни общества.</p>

<p>задач, оценки их эффективности и качества</p> <p>33 о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий в условиях принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях и необходимости нести за них ответственность</p> <p>35 знать об этическом аспекте использования информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности</p> <p>36 знать общие нравственные принципы и нормы общения с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>- Имеет представление о социальных и этических проблемах, связанных с развитием общества</p>
---	---

Вопросы для повторения пройденного материала

1. Что такое этика, мораль, нравственность?
2. Теории происхождения морали
3. Роль этики/морали в жизни человека. Функции морали.
4. Этические идеи буддизма.
5. Этика даосизма, ее актуальность
6. Этическое учение Конфуция, актуальность его идей.
7. Этические идеи «семи мудрецов»
8. Этика античности, ее значение их воззрений для нравственного формирования современного специалиста
9. Гедонизм как этическая программа, его воздействие на современную культуру производства и потребления.
10. Основные принципы христианской этики. Их значение для формирования отечественной культуры и этики.
12. Новоевропейская этика, ее актуальность. Утилитаризм. Прагматизм.
13. Моральные ценности. Добро и зло. Совесть. Долг.
14. Различное понимание смысла жизни, его воздействие на личностную и профессиональную реализацию.
15. Понимание свободы в разные культурные эпохи. Проблема свободы в сфере предпринимательства
16. Современные этические проблемы. Современная корпоративная этика
17. Понятие профессиональной этики. Назначение деловой этики и ее структура
18. Значение нравственной репутации специалиста
19. Сущность и содержание деловых отношений.
20. Эффективность деловых коммуникаций. Принципы эффективного взаимодействия.
21. Характеристика стадий и этапов деловых переговоров.
22. Структура и технология публичного выступления. Структура и содержание личных и деловых презентаций. Бизнес-презентации в формате PowerPoint.
23. Телефонные переговоры.
24. Этика решений конфликтных ситуаций в коллективе.
25. Значение нравственного воспитания для специалиста.

Описание шкал оценивания

Итоговая оценка (ИТО) по дисциплине проставляется на основании среднего балла оценок, полученных обучающимися при прохождении текущего контроля успеваемости:

Для оценивания результатов выступления с докладом(презентацией) используется следующая шкала:

оценка «5»	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно отражает этические принципы, законы, категории; учитывает в докладе особенности современного этапа развития, ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Презентация отвечает критериям лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, удерживая внимание и интерес аудитории.
оценка «4»	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно отражает этические принципы, законы, категории, но при ответе не учитывает идеи современных авторов. Презентация информативна, но перегружена информацией, тяжела для восприятия слушателем. Студент способен выразить идею доклада в публичном выступлении, но не может при этом удержать внимание и интерес аудитории.
оценка «3»	Доклад соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Презентация служит демонстрации содержания доклада, однако не в полной мере раскрывает его содержание, не является удобной для восприятия. Студент с трудом выражает свою мысль, сталкивается со сложностями при взаимодействии с аудиторией.
оценка «2»	Доклад не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержания.

Для оценивания результатов тестирования используется следующая шкала:

оценка «5»	при ответе правильно на 91 - 100% вопросов теста
оценка «4»	при наличии правильных ответов на 70-90% вопросов теста
оценка «3»	при наличии правильных ответов на 51-69% вопросов теста.
оценка «2»	при наличии правильных ответов менее 50% вопросов теста.

Критерии оценки итоговой письменной контрольной работы (для заочной формы обучения)

Для оценивания результатов используется следующая шкала:

оценка «5»	Выполнены все требования к написанию контрольной работы: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению.
оценка «4»	Основные требования к контрольной работе выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем; имеются упущения в оформлении.

оценка «3»	Имеются существенные отступления от требований к контрольной работе. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании работы, отсутствуют выводы.
оценка «2»	Тема контрольной работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Работа не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержания.