

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Клипмейкинг. теория и практика

---

Уровень высшего образования

Магистратура

---

Направление подготовки / специальность

42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

---

Направленность образовательной программы

Медиаменеджмент в политике и бизнесе

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.01 Клипмейкинг. теория и практика является факультативом в образовательной программе.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1: Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2: Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1: Уметь находить наиболее эффективные тактики создания медиапродукта Знать различия в подходах к созданию медиапродуктов в различных медиасистемах Владеть навыками сравнения созданного медиапродукта с его аналогами по критериям эффективности, доступности, релевантности  ОПК-1.2: Знает: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Умеет: управлять процессом подготовки текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учётом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. Владеет: навыками анализа изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	Тест	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-2: Способен осуществлять	ПК-2.1: Отбирает аналитические методы и	ПК-2.1: Знания:	Тест	

<p>проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике ПК-2.2: Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Соответствующих методов и приемов аналитики при формировании долгосрочных коммуникативных целей Умения: Прогнозировать эффективность планируемых мер с опорой на данные аналитики Навыки: Ставить приоритетом в работе научное обоснование своих действий</p> <p>ПК-2.2: Знать: организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности. Уметь: разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчётов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта. Владеть: навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объёмом работ и ресурсами.</p>		<p>Зачёт: Контрольные вопросы</p>
--	---	--	--	---------------------------------------

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная</b>
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>1</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>36</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>8</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>8</b>
- КСР	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>19</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>

### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора- торные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Драматургия клипа	5	1	1	2	3
Тема 2. Мастерство телеоператора	7	2	2	4	3
Тема 3. Форматы клипов	5	1	1	2	3
Тема 4. Режиссура монтажа	7	2	2	4	3
Тема 5. Постпродакшн	5	1	1	2	3
Тема 6. Современные технологии производства	6	1	1	2	4
Аттестация	0				
КСР	1				1
Итого	36	8	8	17	19

#### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Драматургия клипа

Драматургическая организация коммуникативного пространства.

Клиповое мышление и клиповый образ.

Этапы клиповой динамики.

Тема 2. Мастерство телеоператора

Взгляд на объект как его «второе рождение».

Оператор как проводник идеологии клипа.

Необходимые техники операторского мастерства и их соответствие режиссерскому замыслу

### Тема 3. Форматы клипов

Мобильный контент и его влияние на клипмейкинг.

Социальные задачи клипов и их эстетические воплощения.

Хоум-видео как новый формат клипового искусства.

### Тема 4. Режиссура монтажа

Линейный и нелинейный способы монтажа.

Монтажная фраза в клиповом формате.

Значение эмоционального интеллекта для производства воздействующего клипа

### Тема 5. Постпродакшн

Озвучивание.

Наложение эффектов.

Оценка эффективности клипового воздействия.

Редактура и способы корректировки сложившегося материала

### Тема 6. Современные технологии производства

Съемки с использованием различной техники (квадрокоптеры, краны, вертолеты).

Масштабные и протокольные съемки.

Съемки динамических сцен и крупных планов.

Правовые аспекты видеоклипинга

## **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям, материалам периодических изданий.

Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться записями на практических занятиях. Презентация - это удобный и эффектный способ представления информации с помощью компьютерных программ (например, Microsoft PowerPoint, Apple Keynote) и веб-сервисов (Prezi, Google Презентации и др.), которая требует от обучающегося умение структурировать изучаемый материал и творчески относиться к проблемам его визуализации. Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. А также обращаться к электронным библиотекам и отдельным тематическим ресурсам.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего

написания выпускной квалификационной работы на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям. При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с такими дисциплинами, такими как «Современная медиаиндустрия», «Медиапланирование», «Новые тенденции в технологиях связей с общественностью».

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Клипмейкинг. Теория и практика» является зачет.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, рекомендуемые в ходе преподавания данной дисциплины. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки докладов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) контроля качества усвоения лекционного материала с помощью контрольных тестов и работ с кейсами;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников (или учебных пособий) оптимальный для каждого студента, с точки

зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения. После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

В рамках изучения дисциплины «Клипмейкинг. Теория и практика» рекомендуется обратить особое внимание на ресурсы, перечисленные в перечне Интернет-ресурсов в п.6.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Самостоятельная работа студента состоит из аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется во время проведения аудиторных занятий (на лекциях, семинарских, практических и лабораторных занятиях, на консультациях и практике) под непосредственным руководством и контролем преподавателя.

Внеаудиторная самостоятельная работа включает в себя следующие виды:

- усвоение полученного материала в момент аудиторных занятий, расширение полученных знаний за счет освоения рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы. Основным источником литературы является портал Фундаментальной библиотеки ННГУ [www.lib.unn.ru](http://www.lib.unn.ru). На нем студент находит не только рекомендованную преподавателем литературу, но и дополнительные источники, способные значительно расширить полученные знания и представления. На данном портале существует выход через личный кабинет студента на основные библиотечные ресурсы (Юрайт, Знаниум и т.д.), на которые опирается методическое обеспечение учебного процесса в ННГУ.
- выполнение исследовательских, творческих, лабораторных работ в соответствии с рекомендациями и задачами, данными на портале [www.elearning.unn.ru](http://www.elearning.unn.ru). Данные работы подразумевают различные формы взаимодействия студентов и преподавателя, а также внутригрупповые работы студентов. Для каждого вида работ предусмотрены различные форматы: форумы, семинары, задачи, коллоквиумы. В результате выполнения данных преподавателем заданий студент получает в зависимости от специфики задания отклик преподавателя, коллективную оценку группы, оценку преподавателя. Перед началом курса всем студентом рекомендуется предварительно ознакомиться с содержанием курса и предлагаемыми видами работ для того, чтобы рационально распределить свое время и усилия в момент самостоятельной работы.
- текущий самоконтроль успеваемости и степени освоения материалов за счет прохождения тестов на портале [www.elearning.unn.ru](http://www.elearning.unn.ru).
- написание рефератов, эссе, подготовка докладов, презентаций.
- использование других источников и электронных ресурсов, сертифицированных в соответствии с Российским законодательством и имеющих отношения к изучаемой дисциплине.

## **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:**

1.КИНОКИ - это:

- А) Контролеры качества видеоизображения при выдаче в эфир
- Б) Школьники, обучающиеся в творческих мастерских киноискусству
- В) Слушатели школы Дзиги Вертова

2. Внутренне звучание видеофрагмента – это:

- А) Музыка, удачно положенная в качестве сопровождения
- Б) Ритмическое сочетание кадров
- В) композиция аудио-и видеоматериала

3. Что такое протоклип:

- А) название источников для изображений
- Б) самостоятельный сюжет в рамках широкоформатного фильма
- В) рабочие материалы для клипа

4. Инфографика в мультимедийной журналистике это:

- А) форма иллюстрации материала
- Б) форма привлечения внимания
- В) форма журналистики

#### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-2:**

1. Межкомпонентная целостность видеоклипа обеспечивается:

- А) использованием минимума видеоматериала (желательно один кадр)

Б) использованием фильтров и спецэффектов, приводящих к общему знаменателю все компоненты

В) подбором и использованием музыкального произведения, которое эмоционально «поведет за собой» видеоряд

2. В чем выражается «атмосферная синхронизация»?

А) Цветокоррекция, спецэффекты

Б) Подчеркивании погодных условий при съемках на природе

В) В атмосферной настройке всей съемочной группы.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов;
отлично	86-95% правильных ответов;
очень хорошо	81-85% правильных ответов;
хорошо	66-80% правильных ответов;
удовлетворительно	56-65% правильных ответов.
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов;
плохо	45% и меньше правильных ответов.

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического	Уровень знаний ниже минимальных	Минимально допустимы	Уровень знаний в объеме,	Уровень знаний в объеме,	Уровень знаний в объеме,	Уровень знаний в объеме,

	материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	требований. Имели место грубые ошибки	й уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	соответству ющем программе подготовки . Допущено несколько негрубых ошибок	соответству ющем программе подготовки . Допущено несколько несуществе нных ошибок	соответств ующем программе подготовк и. Ошибок нет.	превышающе м программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### **5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-1**

1. Драматургическая организация коммуникативного пространства.
2. Клиповое мышление и клиповый образ.
3. Этапы клиповой динамики.
4. Взгляд на объект как его «второе рождение».
5. Оператор как проводник идеологии клипа.
6. Необходимые техники операторского мастерства и их соответствие режиссерскому замыслу
7. Форматы клипов
8. Мобильный контент и его влияние на клипмейкинг.
9. Социальные задачи клипов и их эстетические воплощения.
10. Хоум-видео как новый формат клипового искусства.

#### **5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-2**

1. Линейный и нелинейный способы монтажа.
2. Монтажная фраза в клиповом формате.
3. Значение эмоционального интеллекта для производства воздействующего клипа
4. Озвучивание.
5. Наложение эффектов.
6. Оценка эффективности клипового воздействия.

7. Редактура и способы корректировки сложившегося материала
8. Съёмки с использованием различной техники (квадрокоптеры, краны, вертолеты).
9. Масштабные и протокольные съёмки.
10. Съёмки динамических сцен и крупных планов.
11. Правовые аспекты видеоклипинга

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
не зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не выше «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Пименов Виктор Игоревич. Видеомонтаж. Практикум : Учебное пособие для вузов / Пименов В. И. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 159 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07628-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=766862&idb=0>.
2. Муратов Сергей Александрович. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : Учебное пособие для вузов / Муратов С. А. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 240 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06810-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=764541&idb=0>.
3. Руденко Андрей Михайлович. Психология массовых коммуникаций : Учебник / Донской государственный технический университет, ф-л Институт сферы обслуживания и предпринимательств; Донской государственный технический университет. - 1. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2023. - 303 с. - (Высшее образование). - Профессиональное образование. - ISBN 978-5-369-01663-3. - ISBN 978-5-16-102644-1. - ISBN 978-5-16-012673-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=874334&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Вольнец М.М. Профессия: оператор : учебное пособие / Вольнец М.М. - Москва : Аспект-Пресс, 2019. - 184 с. - ISBN 978-5-7567-0614-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?>

Action=FindDocs&ids=772454&idb=0.

2. Гуревич Павел Семенович. Психология рекламы : Учебник для студентов вузов; Учебник / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, факультет психологии. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 271 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-00936-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593177&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Альманах АПСО <https://apso.susu.ru/almanah>
2. Атлас СМИ <http://www.mediageo.ru/>
3. Ассоциация Коммуникационных Агенств России (АКАР) <http://www.akarussia.ru/>
4. Электронная библиотека научных текстов <https://elibrary.ru>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук, профессор.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.