

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 13 от 30.11.2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент в коммуникации

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки / специальность
42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы
Медиаменеджмент в политике и бизнесе

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.08 Стратегический менеджмент в коммуникации относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1: Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2: Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	УК-3.1: Знания: Функциональных обязанностей/ принципов работы отдела Умения: Гармонично сочетать принципы индивидуальной и командной работы с решением стратегических задач подразделения Навыки: Формирования обратной связи с коллегами и с внешней средой УК-3.2: Знания: Функциональных особенностей и коммуникативного потенциала различных технологий в сфере внутреннего пиар. Умения: Сочетать различные технологии и приемы для достижения поставленных целей Навык: Руководствоваться приоритетами социальной ответственности и конструктивного общественного взаимодействия в коммуникационной работе	Задания	Экзамен: Контрольные вопросы

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1: Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста УК-6.2: Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	УК-6.1: Знание: Приоритетов личностного роста и принципов эффективного сотрудничества и способов взаимодействия в командной работе Умения: определять приоритеты профессионального роста, убеждать членов команды в истинности поставленных целей, увлекать их своим примером и делами Навыки: Соотносить свое личностное развитие и профессиональной деятельностью УК-6.2: Знания: Модели и методы анализа коммуникативной ситуации (медиасреды) для формирования эффективной стратегии медиаменеджмента Умения: Использовать современные методы, приемы, инструменты в реализации избранной медиастратегии Навыки: Обоснования принимаемых решений в ситуациях с неопределенным исходом	Творческое задание	Экзамен: Контрольные вопросы
---	---	--	--------------------	---------------------------------

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	2
самостоятельная работа	38
Промежуточная аттестация	36

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Тема 1. Введение в предмет «Стратегический менеджмент в коммуникации»	11	3	3	6	5
Тема 2. Сущность и содержание коммуникационной политики	12	3	3	6	6
Тема 3. Формальная и неформальная коммуникация	9	2	2	4	5
Тема 4. Коммуникационный менеджмент в коммерческой сфере	10	2	2	4	6
Тема 5. Коммуникационный менеджмент в органах государственной власти и МСУ.	10	2	2	4	6
Тема 6. Профессиональные требования к менеджеру по коммуникациям.	9	2	2	4	5
Тема 7. Виды планирования в коммуникационном менеджменте.	9	2	2	4	5
Аттестация	36				
КСР	2			2	
Итого	108	16	16	34	38

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "-" (-).
- открытый онлайн-курс МООС "-" (-).

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:****5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-3**

Организация осуществляет переход от системы управления в рамках традиционного проектного подхода к системе управления Kanban. Задача – разработать проект по информационному обеспечению и адаптации структурных элементов и сотрудников организации, а также сформулировать новые принципы внутренней коммуникационной политики в рамках внедряемого подхода.

Выбор организации обучающимся осуществляется самостоятельно.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), обучающийся допускает ошибки, но в целом раскрывает содержание основного материала
не зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции УК-6

Упражнение «ИДЕАЛ»

А). «И» - идентифицируйте проблему (Опишите проблему, в чём она состоит, на Ваш взгляд).

Б). «Д» - сформулируйте проблему в виде вопроса (Вопрос должен начинаться со слова «Как», в формулировке запрещается использовать частицу «не»).

В). «Е» - есть ли решение данной проблемы (Фиксируйте любые варианты решения, по аналогии с методикой «Мозговой штурм»).

Г). «А» - а теперь выбор одного решения (Рассматриваются сильные и слабые стороны каждого из вариантов).

Д). «Л» - любопытно, как это воплотить в жизнь (Выстраивается последовательность шагов по решению проблемы).

В итоге получается целый проект разрешения конфликтной ситуации.

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), обучающийся допускает ошибки, но в целом раскрывает содержание основного материала
не зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индик)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

атора достиж ения компет енций)							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»

	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации

5.3.1 Типовые задания, выносимые на промежуточную аттестацию:

Оценочное средство - Контрольные вопросы

Экзамен

Критерии оценивания (Контрольные вопросы - Экзамен)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки
плохо	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа

Типовые задания (Контрольные вопросы - Экзамен) для оценки сформированности компетенции УК-3 (Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели)

1. Стратегический менеджмент в коммуникации: определение, задачи, функции.
2. Основные виды деятельности в процессе управления коммуникацией.
- 3 Коммуникационная политика: алгоритмы решения коммуникационных проблем.

4. Основные этапы разработки коммуникационной политики.
5. Формальная и неформальная коммуникация.
6. Профессиональные требования к менеджеру по коммуникации.
7. Коммуникационный менеджмент в органах государственной власти и органах МСУ
8. Коммуникационный менеджмент в коммерческой сфере.
9. Виды планирования в коммуникационном менеджменте

Типовые задания (Контрольные вопросы - Экзамен) для оценки сформированности компетенции УК-6 (Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки)

1. Стратегический менеджмент в коммуникации: определение, задачи, функции.
2. Основные виды деятельности в процессе управления коммуникацией.
3. Коммуникационная политика: алгоритмы решения коммуникационных проблем.
4. Основные этапы разработки коммуникационной политики.
5. Формальная и неформальная коммуникация.
6. Профессиональные требования к менеджеру по коммуникации.
7. Коммуникационный менеджмент в органах государственной власти и органах МСУ
8. Коммуникационный менеджмент в коммерческой сфере.
9. Виды планирования в коммуникационном менеджменте

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Абрамов В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 444 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14595-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843957&idb=0>.
2. Агафонов Владимир Анатольевич. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : Монография / Центральный экономико-математический институт Российской академии наук. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 276 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-012616-6. - ISBN 978-5-16-102378-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837576&idb=0>.
3. Бунеев В. М. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Бунеев В. М., Глоденис Т. В. - Новосибирск : СГУВТ, 2021. - 117 с. - Книга из коллекции СГУВТ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-8119-0895-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=831318&idb=0>.
4. Голубков Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум / Е. П. Голубков. - Москва : Юрайт, 2023. - 278 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15505-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846171&idb=0>.
5. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум / А. Т. Зуб. - 4-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 375 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03013-6. - Текст :

электронный // ЭБС "Юрайт"., [https://e-](https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845534&idb=0)

[lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845534&idb=0](https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845534&idb=0).

6. Илларионова Е. А. Стратегический менеджмент / Илларионова Е. А., Глеков П. М. - Воронеж : ВЭПИ, 2019. - 208 с. - Книга из коллекции ВЭПИ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-94178-677-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=798483&idb=0>.

7. Илларионова Е. А. Стратегический менеджмент: рабочая тетрадь / Илларионова Е. А., Глеков П. М. - Воронеж : ВЭПИ, 2019. - 44 с. - Книга из коллекции ВЭПИ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=798484&idb=0>.

8. Лапыгин Юрий Николаевич. Стратегический менеджмент : Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Владимирский ф-л. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 208 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-006592-2. - ISBN 978-5-16-100118-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=835023&idb=0>.

9. Левушкина С.В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Левушкина С.В.; Свистунова И.Г. - Москва : СЕКВОЙЯ, 2020. - 102 с., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=809439&idb=0>.

10. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум / В. И. Малюк. - Москва : Юрайт, 2023. - 361 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03338-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844345&idb=0>.

11. Мардас А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 176 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06388-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=849146&idb=0>.

12. Маркова Вера Дмитриевна. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : Справочная литература / Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 320 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-009860-9. - ISBN 978-5-16-101408-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=836685&idb=0>.

13. Молчанова О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник / О. П. Молчанова. - Москва : Юрайт, 2023. - 261 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00757-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=847069&idb=0>.

14. Отварухина Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. - Москва : Юрайт, 2023. - 336 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02841-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843213&idb=0>.

15. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. - Москва : Юрайт, 2023. - 447 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01109-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840878&idb=0>.

16. Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник / С. А. Попов. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 481 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09665-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843091&idb=0>.

17. Сидоров М. Н. Стратегический менеджмент : учебник / М. Н. Сидоров. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 158 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08723-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=842001&idb=0>.
18. Стратегический менеджмент : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 320 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-005028-7. - ISBN 978-5-16-110806-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837778&idb=0>.
19. Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт : Монография / Академия управления и производства; Академия управления и производства. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 246 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-394-05032-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837404&idb=0>.
20. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент : учебник / А. В. Тебекин. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 333 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14644-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840251&idb=0>.
21. Фролов Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 154 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09015-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843669&idb=0>.
22. Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент : учебник / М. Б. Шифрин. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 321 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03440-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839664&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Гальчук Лариса Михайловна. Основы кросскультурной коммуникации и менеджмента: практический курс : Учебное пособие / Новосибирский государственный университет экономики и управления. - Москва : Вузовский учебник, 2015. - 175 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-9558-0387-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=615494&idb=0>.
2. Мыльниковой А. Н. Секция «Стратегия цифровых коммуникаций экономики и социальной сферы» Международной научно-практической конференции «Профессиональные коммуникации: от термина к дискурсу». Сборник научных трудов / Мыльниковой А. Н., Шацкой И. В. - Москва : РТУ МИРЭА, 2022. - 100 с. - Книга из коллекции РТУ МИРЭА - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=828392&idb=0>.
3. Левченко В. В. Стратегии интервью в деловой коммуникации : учебное пособие / Левченко В. В. - Самара : СамГУ, 2019. - 148 с. - Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве учебного пособия для обучающихся по основным образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.03 Управление персоналом, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.05 Бизнес-информатика. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции

СамГУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-7883-1376-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=728584&idb=0>.

4. Шевченко Дмитрий Анатольевич. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере : Учебник / Российский государственный социальный университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 232 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-16-110315-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=833435&idb=0>.

5. Васильева Е. Ю. Коммуникационный менеджмент : учебно-методическое пособие / Васильева Е. Ю., Сергиевская Н. В. - Москва : МИСИ – МГСУ, 2020. - 44 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции МИСИ – МГСУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-7264-2125-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=745987&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. <http://www.lib.unn.ru/> - фундаментальная библиотека ННГУ
2. Российский кодекс этических принципов PR-специалистов // www.mass-pr.ru
3. www.livejournal.com
4. <http://www.goslyudi.ru>
5. www.imhonet.ru.
6. Сервис измерения репутации <https://www.pravdaserm.com/>
7. Миссия ННГУ <http://www.unn.ru/site/about/ofitsialnye-svedeniya-i-dokumenty/missiya-universiteta>
8. Стратегия 2030 <http://www.unn.ru/site/about/ofitsialnye-svedeniya-i-dokumenty/strategiya-2030>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Вилкова Евгения Викторовна, кандидат политических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 3.11.2022, протокол № 7.