

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

**ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И МИРОВОЙ ИСТОРИИ**

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
«30» ноября 2022 г. № 13

**Рабочая программа дисциплины**

**ПОЛИТИКО-  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
КОММУНИКАЦИОННОГО  
ПРОЦЕССА В СОВРЕМЕННОЙ  
РОССИИ**

*(наименование дисциплины (модуля))*

Уровень высшего образования  
**МАГИСТРАТУРА**

Направление подготовки / специальность  
**41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ**

*(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)*

Направленность образовательной программы

**Политический менеджмент**

*(указывается профиль / магистерская программа / специализация)*

Форма обучения  
**ОЧНАЯ**

Нижний Новгород

2023 год

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Политико-психологические аспекты коммуникационного процесса в современной России» является факультативом

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	ФТД. Факультативы	Дисциплина ФТД.02. «Политико-психологические аспекты коммуникационного процесса в современной России» является факультативом в ООП направления подготовки 41.04.04 Политология

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
<b>ПК-1</b> Способен самостоятельно организовывать проведение политических кампаний различного формата, разрабатывать политико-управленческие решения в органах власти, в аппарате политических партий и общественно-политических объединений, международных организаций, органах местного самоуправления; применять политико-управленческие технологии.	<b>ПК-1.1.</b> Организует и осуществляет подготовку и проведение политических мероприятий, в том числе информационных и избирательных кампаний.	<i>Знать</i> особенности политической психологии, основные политико-коммуникативные технологии  <i>Уметь</i> выстраивать стратегию коммуникации и управления с учётом политико-психологических особенностей, осуществлять отбор оптимальных методов, технологий управления  <i>Владеть</i> навыками применения политико-психологических приёмов воздействия на адресата	Тест, комплект задач и заданий
	<b>ПК-1.2.</b> Осуществляет подготовку и проведение разноформатных политических мероприятий: определяет стратегию и тактику, разрабатывает проектные документы и инструментарий проведения	<i>Знать</i> алгоритм проведения политических мероприятий различного формата и уровня, порядок подготовки проектной документации, базовые политические технологии, сопутствующие проведению мероприятий, в т.ч. информационно-коммуникативные и пр.  <i>Уметь</i> организовывать и координировать деятельность по проведению политических мероприятий различного формата и уровня	

		<i>Владеть</i> навыками организации и проведения политических мероприятий различного формата и уровня; подготовки проектной документации; навыками применения политических технологии при проведении подобного рода мероприятий	
	<b>ПК-1.3.</b> Готовит проекты выступлений официальных лиц по общественно-политической проблематике	<p><i>Знать</i> базовые принципы составления и написания текстов публичных выступлений по общественно-политической тематике, основы спичрайтинга</p> <p><i>Уметь</i> грамотно, логично, последовательно формулировать мысли</p> <p><i>Владеть</i> навыками подготовки проектов выступлений официальных лиц, опытом применения лингвистических технологий при написании текстов выступлений</p>	
<b>ПК-2</b> Способен к координации и обеспечению комплексного сопровождения процесса принятия решений в сфере взаимодействия власти и общества (публичной сфере) по широкому кругу вопросов	<b>ПК-2.1:</b> Осуществляет подготовку публичных мероприятий, связанных с обсуждением и принятием политических решений	<p><i>Знать</i> особенности организации процесса принятия решений в публичной сфере, механизм реализации принципа «обратной связи»</p> <p><i>Уметь</i> выстраивать оптимальную модель взаимодействия власти и общества на основе согласования интересов</p> <p><i>Владеть</i> навыками выбора оптимальных путей и методов решения различных проблем</p>	Тест, комплект задач и заданий
	<b>ПК-2.2</b> Осуществляет координационную деятельность и информационное сопровождение публичных мероприятий.	<p><i>Знание</i> содержания процедуры оценивания объекта, этапов и методов диагностики, основных исследовательских процессов</p> <p><i>Умение</i> проникать в суть исследуемых явлений и процессов, характеризовать объекты, проблемы, события, принятие решений, осуществлять их оценку; формулировать прогнозные сценарии политического развития на основе диагностируемых состояний объекта, осуществлять экспертную оценку, делать заключения</p>	

		<i>Владение</i> специальными научными знаниями и опытом для получения необходимой информации об изучаемом предмете, навыками политического анализа, методами политической диагностики, методиками оценивания политических процессов	
<b>ПК-3</b>  Способен осуществлять комплексную политическую диагностику, анализ, прогнозирование политических процессов и проблемных ситуаций, аналитическую поддержку выработки и принятия политических решений, участвовать в экспертизе нормативно-правовых документов	<b>ПК-3.1.</b> Осуществляет аналитический мониторинг политических процессов, разрабатывает прогнозы по развитию политических процессов на долгосрочный период.	<i>Знать</i> основные психологические методики мониторинга политических процессов  <i>Уметь</i> применять знания политико-психологических особенностей социума для постановки и решения профессиональных задач.  <i>Владеть</i> устойчивыми навыками оперирования данными и использования современных информационно-коммуникационных технологий для анализа и прогноза развития	Тест, комплект задач и заданий
	<b>ПК-3.2.</b> Самостоятельно разрабатывает и оформляет аналитические материалы по вопросам внутренней и внешней политики, в том числе экспертные заключения и практические рекомендации	<i>Знать</i> основы аналитической деятельности, методику составления аналитических материалов (экспертных заключений, рекомендаций) по вопросам внутренней и внешней политики <i>Уметь</i> проводить экспертизу материалов по вопросам внутренней и внешней политики <i>Владеть</i> навыками применения методов экспертной оценки, использования ресурсов веб-аналитики	

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>2 ЗЕТ</b>	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>		
<b>в том числе</b>			

аудиторные занятия (контактная работа):	32		
- занятия лекционного типа	16		
- занятия семинарского типа	16		
самостоятельная работа КСРИФ	39		
1			
Промежуточная аттестация – зачет			

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе													
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы												Самостоятельная работа обучающегося, часы	
				из них													
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего				
Очная				Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная			
Тема 1 Психологические закономерности восприятия массовой коммуникации	14			2			2					4			10		
Тема 2 Психологические механизмы воздействия массовой коммуникации на политической арене	18			4			4					8			10		
Тема 3 Психология процесса передачи информации в политической коммуникации	16			4			4					8			8		
Тема 4 Масса как объект	15			4			4					8			7		

воздействия в политической коммуникации																	
Тема 5 Психология взаимодействия между источником и получателем в массовой политической коммуникации	9			2			2					4			5		
Итого	7 2			1 6			16					32			4 0		

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

**4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**  
Используемые **образовательные технологии**: практические занятия, заключающие в разборе конкретных ситуаций и упражнений на проработку основных понятий темы, решение задач, анализа статистических сервисов, составление таблиц, исходя из индивидуальных исследовательских задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы - предоставление возможности студентам развить умения пользоваться методиками и техниками проведения маркетинговых кабинетных и внекабинетных исследований медиарынка. В учебном процессе они составляют не менее 80 % аудиторных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента ориентирована на подготовку выступлений по заявленным в учебной программе темам и выполнения домашних заданий. Она направлена на развитие умения анализировать и систематизировать научную и профессиональную информацию, использовать современные информационные технологии в области медиааналитики для решения исследовательских и профессиональных задач.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс («Политико-психологические аспекты современной России», <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=2721>), созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

**5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),**  
включающий:

#### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
Знания	Отсутствие знаний	Уровень знаний ниже	Минимально допустимый	Уровень знаний в	Уровень знаний в	Уровень знаний в	

	теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, . Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки  при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»

зачтено	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения. .

### 5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Образ мира личности как основа восприятия информации в процессе политических коммуникаций	ПК1
2. Концепция социальных представлений как основание для исследования политических коммуникаций	ПК1
3. Роль механизмов социальной категоризации и атрибуции в политической коммуникации	ПК1
4. Роль установок и стереотипов в восприятии сообщений в политической коммуникации	ПК1
5. Проблема рационального и эмоционального в массово-коммуникативном воздействии	ПК1
6. Убеждение и внушение как механизма воздействия	ПК1
7. Характеристика психологических механизмов воздействия	ПК1
8. Методы психологических исследований социальных представлений. Ассоциативная методика П. Вержеса	ПК2
9. Концепция Мюррея Эльдмана политического действия как символического	ПК2
10. Знаки и их значение в массовой коммуникации. Вербальные и невербальные знаки и их воздействие	ПК2



11. Психологический анализ манипулятивных технологий в политических коммуникациях. Методы и приемы манипулирования словами	ПК2
12. Пропаганда и пропагандистские мифы. Роль метафоры в массовой коммуникации	ПК2
13. Возможности психолингвистического анализа сообщений	ПК2
14. Возможности и ограничения интерпретации невербального поведения в массовой коммуникации	ПК2
15. Психологические механизмы формирования и функционирования толпы и массы	ПК3
16. Закономерности и уровни формирования массовых настроений	ПК3
17. Слухи как инструмент управления массовым сознанием и поведением	ПК3
18. Мода как инструмент управления массовым сознанием и поведением	ПК3
19. Влияние личности коммуникатора на коммуникативный процесс	ПК3
20. Проблема формирования доверия к коммуникатору, как источнику информации	ПК3
21. Психологическое измерение эффективности массовой политической коммуникации	ПК3

### 5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК1

1. Бессознательная, невольная подверженность человека или группы лиц определенным психическим состояниям

- А) внушение
- Б) заражение
- В) подражание
- Г) убеждение
- Д) другое

2. Данный вид воздействия основан авторитете, доверии, эмоциональной привязанности к источнику информации и ослаблении действия сознательного контроля в отношении поступающей информации

- А) внушение
- Б) заражение
- В) подражание
- Г) убеждение
- Д) другое

3. Вид воздействия на сознание людей, обращенный к их собственному критическому восприятию

- А) внушение
- Б) заражение
- В) подражание
- Г) убеждение
- Д) другое

4. Сознательное или неосознаваемое копирование действий, воспринятых в процессе наблюдения за значимыми для индивида людьми:

- А) внушение
- Б) заражение
- В) подражание

Г) убеждение

Д) другое

5. К признакам массы не относится:

А) отсутствие структуры

Б) размытость состава

В) локализация во времени и пространстве

Г) общее настроение

Д) другое

6. Толпа – это:

А) скопление людей, объединенных общностью целей

Б) скопление людей, объединенных организационно-ролевой структурой

В) скопление людей, объединенных деятельностью

Г) скопление людей, объединенных общим объектом внимания и настроения

Д) другое

7. Переход от непосредственного эмоционального переживания и реагирования к слабо осознанным суждениям, вырастающим из этих переживаний – это:

А) массовые настроения

Б) массовая истерия

В) панические настроения

Г) канализирование настроений

Д) эмоциональное заражение

8. Для человека в толпе характерно

А) наличие самоконтроля

Б) наличие чувства ответственности

В) ощущение вседозволенности

Г) наличие цели деятельности

Д) другое

9. Целостная, многоуровневая система представлений человека о мире, других людях, о себе и своей деятельности

А) каузальная атрибуция

Б) образ мира

В) социальная категоризация

Г) стереотипизация

Д) другое

10. Отнесение каждого нового воспринимаемого объекта к некоторому классу подобных и уже известных объектов

А) каузальная атрибуция

Б) образ мира

В) социальная категоризация

Г) стереотипизация

Д) другое

### **Задания для оценки сформированности компетенции ПК-1:**

**Задание 1.** Прочитайте статью «Роберт Редфильд о “картине мира» и ответьте на следующие вопросы: что понимал Р.Редфильд под «картиной мира»; в чем отличие «картины мира» и «национального характера»; какова роль «обыденного понимания», системы ценностей и стиля жизни в формировании «картины мира».

**Задание 2.** Прочитайте информации, данную в раздаточном материале. Используйте ее, чтобы подобрать примеры о таких свойствах стереотипов, как: согласованность, схематичность и упрощенность, эмоционально-оценочная нагруженность, устойчивость, неточность

### 5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПК2

1. Приписывание реальным личностям или группам определенных свойств, намерений и действий – это:

- А) каузальная атрибуция
- Б) социальная категоризация
- В) унификация
- Г) идентификация
- Д) интерпритация

2. Приписывание определенных мотивов внешне наблюдаемому поведению личности или группы – это:

- А) каузальная атрибуция
- Б) социальная категоризация
- В) унификация
- Г) идентификация
- Д) интерпритация

3. Когнитивный диссонанс – это противоречие между:

- А) новой информацией и уже усвоенными знаниями
- Б) двумя противоречивыми сообщениями
- В) ожиданием и реальностью
- Г) словами и поступками
- Д) другое

4. Функцией установки не является:

- А) аффективная функция
- Б) логическая функция
- В) поведенческая функция
- Г) познавательная функция
- Д) другое

5. Автором концепции социальных представлений является:

- А) Г. Лассвеллом
- Б) Г. Тардом
- В) Г. Лебоном
- Г) С.Э. Ноэль-Норман
- Д) С. Московичи

6. Образ политика – это:

- А) стереотип относительно конкретного политика
- Б) отношение к политику
- В) представление о конкретном политике
- Г) набор качеств и характеристик политика
- Д) другое

7. Образы-символы в нашем сознании обычно преобразуются в

- А) политическую установку
- Б) политический стереотип
- В) политическое мнение
- Г) политическое убеждение
- Д) политические настроения

8. Какой из перечисленных механизмов в наименьшей степени используется в управлении массовым сознанием и поведением:

- А) внушения
- Б) заражения

- В) подражания
- Г) убеждения
- Д) другое

9. Какие потребности личности удовлетворяются в процессе передачи слухов:

- А) материальная потребность
- Б) потребность в безопасности
- В) потребность в принадлежности к общности
- Г) потребность в признании и одобрении
- Д) потребность в самовыражении

10. В каком из каналов массовой коммуникации возможно прямое общение:

- А) периодическая печать
- Б) радио
- В) телевидение
- Г) интернет
- Д) нигде

### **Задание для оценки сформированности компетенции ПК-2:**

Задание 1. Сравните разные сообщения об одном и том же событии, данные в раздаточном материале. Ответьте на вопросы: В чем их различия? Какие коммуникативные приемы вы заметили, способные оказать воздействие на собеседника? Какую ближайшую и отдаленную цели преследовали разные адресанты? Какой информации вы более склонны поверить?

### **5.2.4. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПК-3**

**В основе выбора того или иного медиаканала лежат:**

1. Упорядочение поступающей извне информации и встраивание ее в систему представлений человека о мире, других людях, о себе и своей деятельности —это:

- А) социальная категоризация
- Б) стереотип
- В) картина мира
- Д) фундаментальная ошибка атрибуции
- Г) другое

2. Функцией установки не является:

- А) аффективная функция
- Б) логическая функция
- В) поведенческая функция
- Г) познавательная функция
- Д) ничто из перечисленного

3 Оформление групповой идентичности в каком-либо личностном образе называется:

- А) атрибуция
- Б) идентификация
- В) персонификация
- Г) унификация
- Д) другое

**4. Формирования образа мира происходит через:**

- А) механизм заражения
- Б) механизм внушения
- В) идентификацию личности себя с другими людьми
- Г) актуализацию потребностей
- Д) другое

5. С помощью чего человек оправдывает свои симпатии-антипатии и «просеивает» реальность, отбирая ту информацию, которая будет подтверждать их?

- А) атрибуций
- Б) идентификации
- В) стереотипов
- Г) знаний
- Д) другое

6. Какой психологический комплекс определяет силу воздействия плаката «Родина-мать зовёт»?

- А) Эдипов комплекс
- Б) комплекс Электры
- В) комплекс неполноценности
- Г) системы этих комплексов
- Д) другое

7. Данный механизм хорошо просматривается в социальных процессах «Мы» - хороши, «они» - плохие, когда на чуждую нам группу переносятся наши неприемлемые чувства, желания, устремления:

- А) вытеснение
- Б) проекция
- В) мифологизация
- Г) сублимация
- Д) другое

8. В политических и коммерческих рекламных компаниях часто используют врожденные идеи или воспоминания, которые заставляют людей воспринимать, переживать и реагировать на события определенным образом. Другими словами, используются:

- А) архетипы
- Б) защитные механизмы
- В) коннотации
- Г) сублимация
- Д) другое

9. Метод семантического дифференциала основывается на изучении индивидуальной системы значений, другими словами, на:

- А) архетипах
- Б) защитных механизмах
- В) коннотациях
- Г) сублимация
- Д) другое

10. Совокупность общественных практик ритуального или символического характера, цель которой внедрение определенных ценностей и норм поведения в массы - это:

- А коннотация
- Б изобретенная традиция
- В конформизм
- Г) защитный механизм
- Д) другое

Задание 1. Проанализируйте информацию из раздаточного материала с точки зрения таких моделей психологического воздействия, как Йельская школа убеждающей коммуникации, матричной модели убеждения Мак-Гуайра, модели ВСО Петти и Качиоппо. С чем связана специфика воздействия на аудиторию в каждом случае?

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Евгеньева Татьяна Васильевна. Психология массовой политической коммуникации : Учебник и практикум для вузов / Евгеньева Т. В., Селезнева А. В. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 258 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08175-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт". <https://urait.ru/bcode/472962>

Забарин Алексей Владимирович. Психология толпы и массовых беспорядков : Учебник и практикум для вузов / Забарин А. В. - Москва : Юрайт, 2021. - 211 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04417-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт". <https://urait.ru/bcode/472507>

Воскресенская Н.Г. Актуальные проблемы психологии массовых коммуникаций: Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 87 с. – URL: <http://www.lib.unn.ru/students/420301.html> (от 17.09.2018) (2065.18.03) (2,5 п.л.)

Политическая коммуникация: теория и практика: Учебное пособие / В.А. Берендеев, С.Ю. Волков, Н.Г. Воскресенская, Н.А. Кузнецова, О.М. Орлинская, М.И. Рыхтик, Е.Г. Фирулина, А.Н. Фортунатов, М.Б. Щавелева. – Н. Новгород: Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2019. – 128 с. <http://www.lib.unn.ru/students/420301.html> (от 25.03.2019)

Ракитянский Николай Митрофанович. Политическая психология. Психологическое портретирование : Учебное пособие для вузов / Ракитянский Н. М. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 187 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07377-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт". <https://urait.ru/bcode/472532>

б) дополнительная литература:

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов. / Бакулев Г.П. - М. : Аспект Пресс, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707953.html>

Бережная М.А. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Бережная М.А. - М. : Аспект Пресс, 2017 <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708820.html>

Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Богомолова Н.Н. - М. : Аспект Пресс, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705133.html>

Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Вирен Г. - М. : Аспект Пресс, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708240.html>

Владимирова М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения). – М., Издательство «Флинта». – 144 с. [https://e.lanbook.com/book/85961?category\\_pk=27836#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/85961?category_pk=27836#book_name)

Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для вузов [Электронный ресурс] / Голядкин Н.А. - М. : Аспект Пресс, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708233.html>

Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество [Электронный ресурс] / Эллен Мицкевич. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706857.html>

Социальная психология: Хрестоматия [Электронный ресурс] / Сост. Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrry.ru/book/ISBN9785756706291.html>

---

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-

образовательную среду

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 41.04.04 Политология

Автор: Воскресенская Н.Г.

Заведующий кафедрой: Фортунатов А.Н.

Программа одобрена на заседании методической комиссии ИМОМИ ННГУ от «03» ноября 2022 года, протокол № 7.