

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
«National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod»**

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Working programme of the discipline

Managerial Economics

Higher education level

Master degree

Area of study / speciality

38.04.02 - Management

Focus /specialization of the study programme

Finance and Business Administration

Mode of study

full-time

Nizhny Novgorod

Year of commencement of studies 2025

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.01 Управленческая экономика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, прогнозируя результат</p> <p>УК-1.2: Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке, предлагает способы их решения, разрабатывает стратегию достижения поставленной цели</p>	<p>УК-1.1:</p> <p>Уметь использовать методы анализа проблемной ситуации как комплекса микроэкономической и управленческой составляющих.</p> <p>Знать методы анализа компонентов микроэкономической системы и связей между ними.</p> <p>Владеть навыками решения проблемных ситуаций в рамках микроэкономической и управленческой системы; идентификации компонентов системы и связей между ними, прогнозирования результата.</p> <p><i>To be able to use the methods of analyzing a problem situation as a complex of microeconomic and managerial components</i></p> <p><i>To know the methods of analyzing a microeconomic system's components and relations between them</i></p> <p><i>To have the skills in solving of a problem situation in frames of microeconomic and managerial system; in identification the system's components and relations between them, predicting the result.</i></p>	<p>Задачи</p> <p>Тест</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>УК-1.2: <i>Уметь искать пути решения проблемных ситуаций на основе доступных источников информации, выявлять проблемы, задачи, требующие дальнейшего решения. Знать методы критического анализа проблемных микроэкономических и управленческих ситуаций. Владеть навыками формулирования и предложения путей решения проблем, возникающих в микроэкономических системах и управленческих ситуациях.</i></p> <p><i>To be able to search for solutions to problem situations based on available sources of information, identifies issues, tasks to be further handled To know methods of critical analysis of problematic microeconomic and managerial situations To have the skills to formulate and suggest ways to solve the problems that arise in microeconomic systems and managerial situations .</i></p>		
<p>ПК-2: Способность обобщать и представлять результаты проведенного исследования вопросов методического обеспечения, поддержания и координации процесса управления в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>ПК-2.1: Обобщает результаты проведенного исследования в сфере управления ПК-2.2: Представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>ПК-2.1: <i>Уметь отбирать и анализировать научную информацию; ставить задачи научных исследований на основе анализа научной литературы; Знать суть научной проблемы и научной задачи; методы анализа научной информации, способы изучения отечественного и зарубежного опыта по теме исследования; Владеть навыками определения практической значимости выбранной темы научного исследования.</i></p> <p><i>To be able to select and analyze scientific information; set tasks</i></p>	<p><i>Творческое задание Тест</i></p>	<p><i>Зачёт: Контрольные вопросы</i></p>

		<p>for scientific research based on the analysis of scientific literature;</p> <p>To know the essence of a scientific problem and a scientific task; methods of analyzing scientific information, studying domestic and foreign experience on the research topic;</p> <p>To have the skills of determining the practical significance of the chosen topic of scientific research.</p> <p>ПК-2.2:</p> <p>Уметь выявить научную составляющую при проведении исследования; ставить исследовательские задачи на основе анализа научной литературы; содержательно и лаконично представить полученные результаты научных исследований, правильно их сформулировать;</p> <p>Знать методы подготовки аналитических материалов, оценки эффективности принимаемых решений; способы представления результатов исследований;</p> <p>Владеть навыками проведения конкретных исследований в рамках работы по научной тематике; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (в виде докладов, рефератов, отчетов и т.п.); принятия и оценки управленческих решений на основе проведенных исследований; аргументированно защищать и обосновывать полученные результаты в рамках работы по научной тематике.</p> <p>To be able to identify the scientific component when conducting research; set research tasks based on the</p>		
--	--	---	--	--

		<i>analysis of scientific literature; present the obtained results of scientific research in a meaningful and concise manner, and correctly formulate them; To know the methods of preparing analytical materials; evaluation of the effectiveness of decisions made; ways of presenting research results; To have the skills to conduct specific research within the framework of scientific topics; skills of competent presentation of the results of their own scientific research (in the form of reports, theses, etc.); adoption and evaluation of management decisions based on research; reasonably defend and substantiate the results obtained within the framework of a scientific topic.</i>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	1
самостоятельная работа	47
Промежуточная аттестация	0
	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:
Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Managerial Economics / Управленческая экономика, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=3655>.

5. Assessment tools for ongoing monitoring of learning progress and interim certification in the discipline (module)

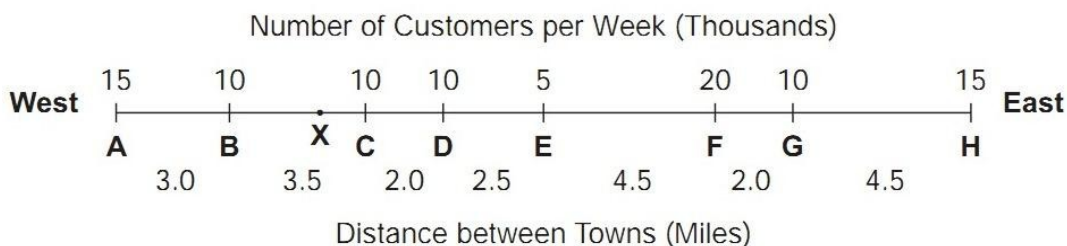
5.1 Model assignments required for assessment of learning outcomes during the ongoing monitoring of learning progress with the criteria for their assessment:

5.1.1 Model assignments (assessment tool - Tasks) to assess the development of the competency УК-1:

Problem 1. A real-estate developer is planning the construction of a large shopping mall in a coastal county. The question is where to locate it. To help her in the decision, the developer has gathered a wealth of information, including the stylized “map” of the region in Figure 1. The county’s population centers run from west to east along the coast (these are labeled A to H), with the ocean to the north. Since available land and permits are not a problem, the developer judges that she can locate the mall anywhere along the coast, that is, anywhere along line segment AH. In fact, the mall would be welcome in any of the towns due to its potential positive impact on the local economy.

Locating a Shopping Mall

At what site along the West-East Coast, running from towns A to H, should a developer locate a shopping mall?



The developer seeks a site that is proximate to as many potential customers as possible. A natural measure of locational convenience is the total travel miles (TTM) between the mall and its customer population. Thus, Figure 1 notes the distances between towns in the county. It also shows the potential number of customers per week in each town.

Thus, the developer’s key question is: Where along the coast should the mall be located to minimize the total travel miles?

Assessment criteria (assessment tool — Tasks)

Grade	Assessment criteria
outstanding	94-100 % of the maximum points
excellent	82-93 % of the maximum points
very good	66-81 % of the maximum points
good	50-65 % of the maximum points
satisfactory	34-49 % of the maximum points
unsatisfactory	11-33 % of the maximum points
poor	0-10 % of the maximum points

5.1.2 Model assignments (assessment tool - Test) to assess the development of the competency YK-1:

Question 1 (choose one correct answer) (2 points).

For a competitive firm in long-run equilibrium...

- a) the price is equal to the minimum LAC;
- b) the price is equal to the minimum of average variable costs;
- c) the price is equal to the minimum marginal cost;
- D) the firm's marginal revenue is zero.

Question 2 (choose one correct answer) (3 points).

The dynamics of marginal costs and output volumes of a certain company in the short term are shown in the table:

Q (tons)	0	1	2	3	4	5	6
MC (m.u.)	0	5	4	4	4	4	5
.	0	0	5	0	0	5	0

If fixed costs are equal to 10 den. units, then at what volume of output do average total costs reach their minimum value?

- a) 1 tons; b) 2 tons; c) 3 tons; d) 4 tons; e) 5 tons. f) 6 tons.

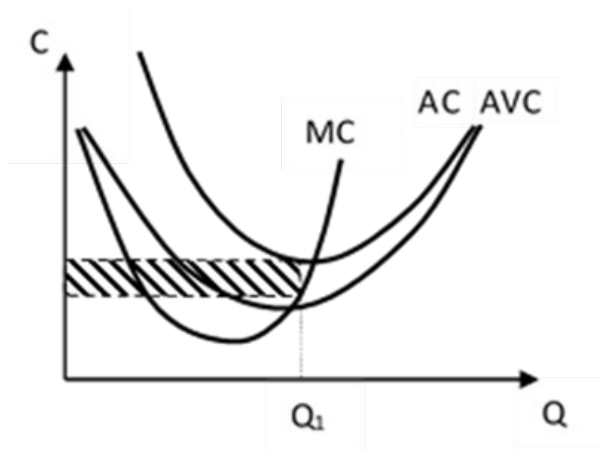
Question 3 (choose one correct answer) (2 points).

Initially, the market was perfectly competitive. The market demand curve is linear. The marginal cost curves of the firms have a positive slope. After the firms united into a cartel, the volume of market sales decreased by 50 thousand units, and the price exceeded the marginal cost by 20 rubles. It can be argued that the cartelization of the market led to...

- a) an increase in the social welfare by 1 million rubles;
- b) a decrease in the social welfare by 1 million rubles;
- c) an increase in the social welfare by 0.5 million rubles;
- d) a decrease in the social welfare by 0.5 million rubles.

Question 4 (choose one correct answer) (3 points).

Some competitive firm achieves equality of marginal revenue and marginal cost at output level Q_1 . The shaded rectangle is equal to...



- a) the firm's minimum loss;
- b) the firm's surplus at a given output;
- c) the firm's gross fixed costs;
- d) the firm's gross variable costs at a given output;
- e) none of the above.

Question 5 (choose one correct answer) (2 points).

Some firm produces 5 units of a good per day, its total cost is 180 monetary units, and its average fixed cost is 10 monetary units per day. Thus, the firm's average variable cost is...

- a) 46 monetary units;
- b) 38 monetary units;
- c) 34 monetary units;
- d) 26 monetary units.

5.1.3 Model assignments (assessment tool - Test) to assess the development of the competency ИК-2:

Question 1 (choose one correct answer) (3 points).

The price-taking company sells 200 units of products daily, earning a profit of 6,000 rubles. Variable costs per unit of production are 40 rubles. Fixed costs calculated for the entire output are 8,000 rubles. The increase in gross costs associated with the release of the last (200th unit) product is equal to 100 rubles. and increases with the release of subsequent units of production. If a company strives to maximize profits, it should...

- a) increase the price of goods sold;
- b) stop production in order to minimize losses;
- c) increase the volume of production of goods;
- d) reduce the volume of production of goods.

Question 2 (choose one correct answer) (2 points).

If the production function at a certain output interval has the form $Q=K^{0.8} \cdot L^{0.4}$, it can be argued that over this interval the long-term average cost curve...

- a) is an increasing function of output;
- b) is a decreasing function of output;
- c) has a horizontal appearance;
- d) has the form of a quadratic parabola.

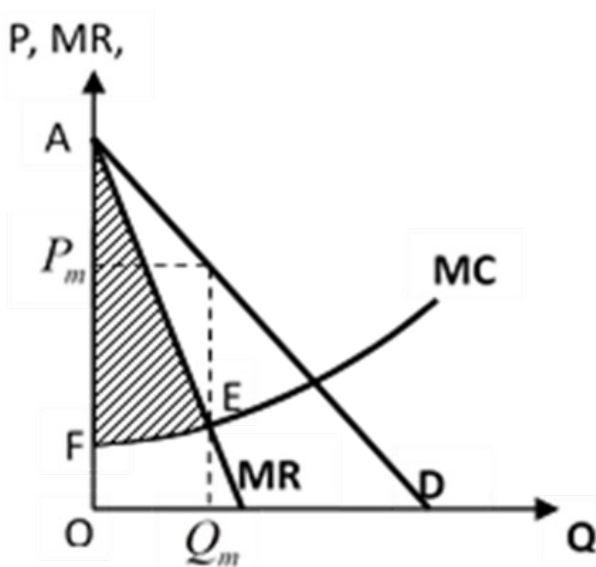
Question 3 (choose one correct answer) (3 points).

The marginal cost function of a monopolist is: $MC=4+Q$. Market demand is given by the following function: $QD=40-P$. Determine the A. Lerner index of a monopolist in equilibrium.

- a) 0.3.
- b) 0.43.
- c) 0.57.
- d) 0.75.

Question 4 (choose one correct answer) (3 points).

The firm has monopoly power in the market. What is the shaded triangle AEF?



- a) firm's profit;
- b) consumer surplus;
- c) firm's profit + gross fixed costs;
- d) society's net loss;
- e) variable costs.

Question 5 (choose one correct answer) (2 points).

If a monopoly practices perfect price discrimination, its profits are increased relative to those of a normal monopoly by...

- a) the amount of consumer surplus who purchased the product before discrimination;
- b) the amount of net losses to society that existed before discrimination;
- c) the amount of producer surplus corresponding to the additional output of products;

d) all of the above.

Assessment criteria (assessment tool — Test)

Grade	Assessment criteria
outstanding	94-100 % of the maximum points
excellent	82-93 % of the maximum points
very good	66-81 % of the maximum points
good	50-65 % of the maximum points
satisfactory	34-49 % of the maximum points
unsatisfactory	11-33 % of the maximum points
poor	0-10 % of the maximum points

5.1.4 Model assignments (assessment tool - Creative assignment) to assess the development of the competency IIK-2:

Problem 1. Mr. G is debating how to spend his summer vacation. Should he spend a quiet week at home, go to the beach, or go to the mountains, where his parents and several other relatives live? Unable to make up his mind, he decides to list the pros and cons of each option. The points he cares about are (1) relaxation and quiet, (2) some exercise, and (3) seeing family and old friends. With respect to these points, he ranks the alternatives as shown in the table:

	Relaxation	Exercise	Family/ Friends
Home	1st	3rd	2nd
Beach	2nd	1st	3rd
Mountains	3rd	2nd	1st

Now he is ready to compare the options. Which is his better choice: home or beach? Since home ranks higher than beach on two of the three points, he gives it two pros and one con and judges it the better choice. What about home versus mountains? Mountains versus beach?

Assessment criteria (assessment tool — Creative assignment)

Grade	Assessment criteria
pass	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы / All competencies (parts of competencies), the formation of which the discipline is aimed at, have been formed
fail	Хотя бы одна компетенция не сформирована / At least one competency has not been formed

5.2. Description of scales for assessing learning outcomes in the discipline during interim certification

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых	При решении стандартных	Имеется минимальн	Продemonстрированы	Продemonстрированы	Продemonстрированы	Продemonстрированы

	навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	задач не продемонстриро ваны базовые навыки. Имели место грубые ошибки	ый набор навыков для решения стандартны х задач с некоторым и недочетами	базовые навыки при решении стандартны х задач с некоторым и недочетами	базовые навыки при решении стандартны х задач без ошибок и недочетов	навыки при решении нестандарт ных задач без ошибок и недочетов	творческий подход к решению нестандартны х задач
--	--	---	--	---	--	---	--

Scale of assessment for interim certification

Grade		Assessment criteria
pass	outstanding	All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "outstanding", the knowledge and skills for the relevant competencies have been demonstrated at a level higher than the one set out in the programme.
	excellent	All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "excellent",
	very good	All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "very good",
	good	All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "good",
	satisfactory	All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "satisfactory", with at least one competency developed at the "satisfactory" level.
fail	unsatisfactory	At least one competency has been developed at the "unsatisfactory" level.
	poor	At least one competency has been developed at the "poor" level.

5.3 Model control assignments or other materials required to assess learning outcomes during the interim certification with the criteria for their assessment:

5.3.1 Model assignments (assessment tool - Control questions) to assess the development of the competency УК-1

1. Six steps to decision making.
2. Private decisions. Goals of the firm.
3. Alternative goals of the managers.
4. Public Decisions and their peculiarities.
5. A simple model of the firm.
6. Revenue Analysis in the firm's management.
7. Cost analysis in the firm's management.
8. Profit analysis in the firm's management.
9. Sensitivity analysis in the firm's management.
10. The extended demand function. Determinants of demand.
11. Elasticities of demand with respect to various factors.
12. Factors Affecting Price Elasticity of Demand.

13. Income elasticity of demand.
14. Cross-price elasticity.
15. Price Elasticity, Revenue, and Marginal Revenue.
16. Optimal Markup Pricing.
17. The market power of a firm. Lerner index.

5.3.2 Model assignments (assessment tool - Control questions) to assess the development of the competency ПК-2

1. Two Approaches in the Theory of Consumer Behavior.
2. Consumer Choice in a Cardinalist Approach.
3. Consumer equilibrium condition. Consumer Choice in Ordinalist Approach.
4. Change in consumer choice. Substitution effect and Income effect.
5. Decision-making periods.
6. Types of production functions.
7. Production in the short run.
8. Types of return on a variable resource.
9. Profit Maximization Rule in short-run.
10. Production in the long run.
11. Types of return on scale.
12. Technological choice of the firm.
1. Types of market structures.
2. Market entry barriers for new sellers.
3. Model of a competitive firm.
4. Different states of the competitive firm in short run.
5. Decision to cease production in the short term.
6. A firm's decision to leave the market in the long term.
7. Model of a monopoly firm.
8. Price discrimination and its types.

Assessment criteria (assessment tool — Control questions)

Grade	Assessment criteria
pass	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы / All competencies (parts of competencies), the formation of which the discipline is aimed at, have been formed
fail	Хотя бы одна компетенция не сформирована / At least one competency has not been formed

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Dinçer, Hasan. Handbook of Research on Managerial Thinking in Global Business Economics. - IGI Global, 2019. - 1 online resource. - ISBN 9781522571810. - ISBN 9781522571803. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=853608&idb=0>.
2. Luisa Dall'Acqua. Computational Thinking for Problem Solving and Managerial Mindset Training. - IGI Global, 2021. - 1 online resource. - ISBN 9781799871286. - ISBN 9781799871262. - Текст :

электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=853503&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Giorgio Barba Navaretti. Multinational Firms in the World Economy. - Princeton University Press, 2020. - 1 online resource. - ISBN 9780691214276. - ISBN 9780691119205. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=853668&idb=0>.
2. Heather C. Webb. External Events and Crises That Impact Firms and Other Entities. - IGI Global, 2022. - 1 online resource. - ISBN 9781799883487. - ISBN 9781799883463. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=853569&idb=0>.
3. Fumio Kodama, Author. Demand Articulation of Emerging Technologies: Investigating the Longitudinal Dynamics of Innovation. - Cambridge Scholars Publishing, 2019. - 1 online resource. - ISBN 9781527541658. - ISBN 9781527539402. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=853507&idb=0>.
4. Atour Taghipour. Demand Forecasting and Order Planning in Supply Chains and Humanitarian Logistics. - IGI Global, 2021. - 1 online resource. - ISBN 9781799838067. - ISBN 9781799838050. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=853539&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. International Monetary Fund - <https://www.imf.org/en/home>
2. The World Bank - <https://www.worldbank.org/en/home>
3. International Labor Organization (ILO) - <https://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>
4. United Nations Organization (UN) - <https://www.un.org/en>
5. European Bank for Reconstruction and Development - <https://www.ebrd.com/home>
6. European Central Bank - <https://www.ecb.europa.eu/home/html/index.en.html>
7. Statistical Agency of the European Union Eurostat - <https://ec.europa.eu/eurostat>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.04.02 - Management.

Авторы: Малкина Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор.

Заведующий кафедрой: Золотов Александр Владимирович, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024, протокол № № 5.