

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДАЮ:

Декан _____ Р.В. Голубин

« 14 » _____ декабря 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки / специальность
39.03.01 – направление «Социология»

Направленность образовательной программы
Социальная теория и прикладное социальное знание

Квалификация (степень)
бакалавр

Форма обучения
очная

Нижний Новгород
2022

1. Место и цели дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», является дисциплиной по выбору в рамках программы бакалавриата на втором году обучения, читается в 4-м семестре.

Целями освоения дисциплины являются:

Цель курса – Изучение студентами реального функционирования института СМК в современном социуме, социологических методов исследования коммуникационной деятельности, формирование системного комплекса знаний по данной дисциплине.

Задачами освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» являются:

1. Ознакомить студентов с различными теоретическими подходами к изучению средств массовой коммуникации.
2. Дать представления об отечественном и зарубежном опыте изучения средств массовой коммуникации.
3. Сформировать знания и умения студентов разрабатывать и проводить социологические исследования, связанные с изучением института СМК.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<i>ПК-13</i> – Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности	<i>Знать 1:</i> Основные методы анализа социологической информации; <i>Знать 2:</i> Принципы разработки и принятия управленческих решений; <i>Знать 3:</i> Подходы к оценке практической эффективности управленческих решений. <i>Уметь 1:</i> Использовать различные методы социологического анализа; <i>Уметь 2:</i> Применять адекватные поставленным управленческим задачам методы социологического анализа; <i>Уметь 3:</i> Оценивать практическую эффективность управленческих решений. <i>Владеть 1:</i> Навыками применения различных методов социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений; <i>Владеть 2:</i> Навыками научного анализа управленческих процессов; <i>Владеть 3:</i> Навыками принятия управленческих решений на основе критериев их практической эффективности. <i>Мотивация 1:</i> Готов использовать различные методы социологического анализа в процессе разработки и принятия управленческого решения; <i>Мотивация 2:</i> Готов оценивать практическую эффективность управленческих решений.
<i>ПК-14</i> – Способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	<i>Знать 1:</i> Механизмы функционирования разного рода социальных явлений; <i>Знать 2:</i> Основные методы сбора и анализа социологической информации; <i>Знать 3:</i> Подходы к планированию и осуществлению исследований общественного мнения. <i>Уметь 1:</i> Обосновывать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений; <i>Уметь 2:</i> Планировать и осуществлять социологические исследования; <i>Уметь 3:</i> Использовать различные методы сбора и анализа социологической информации. <i>Владеть 1:</i> Навыками участия в социологических исследованиях; <i>Владеть 2:</i> Способностью планировать и осуществлять исследования

	<p>общественного мнения с использованием различных методов сбора и анализа социологической информации;</p> <p><i>Владеть 3:</i> Навыками обоснования практической целесообразности исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений.</p> <p><i>Мотивация 1:</i> Готов планировать и осуществлять исследования общественного мнения;</p> <p><i>Мотивация 2:</i> Готов использовать методы сбора и анализа социологической информации про изучении различного рода социальных явлений.</p>
--	---

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых 33 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов – занятия лекционного типа, 16 часов – занятия семинарского типа, в том числе 2 часа – мероприятия текущего контроля успеваемости, 1 час – мероприятия промежуточной аттестации), 75 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Содержание дисциплины (модуля)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе:			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Раздел 1. Социология массовых коммуникаций как научная дисциплина					
Тема 1.1. Концепции массового общества и информационного общества Понятия коммуникации и массовой коммуникации и их соотношение. Массовая, специальная и межличностная коммуникация. Понятие массовой коммуникации как социального явления. Массовая коммуникация: определение. Структурные составляющие коммуникационных процессов. Социология СМК как специальная отрасль социологической науки. Предмет и метод теории массовой коммуникации. Особенности социологического подхода в изучении массовой коммуникации. Разнообразие теоретических представлений о роли массовой коммуникации в жизни индивида и общества.		2	2		6
Тема 1.2. Подходы к изучению массовой коммуникации Ранние подходы к изучению массовой коммуникации. Предыстория исследований (20-30-ые годы). Ранний период исследований СМК (40-50-ые годы): структурный функционализм, преобладание интереса к медиа-эффектам, ориентация методологии на естественные науки, количественные методы и прикладные исследования, имплицитный нормативизм. Второй период исследований СМК: интерпретативный поворот 1970-х годов. Постмодернистские концепции СМК. Информационное общество. Перспективы развития теорий массовой коммуникации.		2	2		6

Тема 1.3. Массовая коммуникация как социальная подсистема Понятие системы, подсистемы. Принципы построения системы. Структурнофункциональные модели современных систем массовой коммуникации. Р. Парк, Ч. Кули и У. Липман о массовой коммуникации как общении членов массы. Г. Лассуэлл о структуре и функциях коммуникации в обществе. Р. Мертон и П. Лазарсфельд о социальной роли массовой коммуникации. Основные функции массовой коммуникации: уровень общества (информационная, социальные связи, обеспечение преемственности, рекреативная, мобилизации); индивидуальный уровень (информационная, подкрепления самоидентификации, интеграции, социального общения, развлечения).		2	2		6
Раздел 2. Практика изучения СМК					
Тема 2.1. СМК и государственная власть Средства массовой информации как «четвертая власть». Различия в понимании и роли средств массовой информации в политике: тоталитаризм, авторитаризм, демократия. Социально-политические и юридические аспекты осуществления принципа свободы слова и информации. Средства массовой информации и проблема конституирования демократических институтов общества. Интерпретация понятия «гражданское общество». Массовая информация в контексте базовых прав и свобод личности. Роль медиа в обществе.		2	-		4
Тема 2.2. СМИ, общественное мнение и социальные проблемы Роль средств массовой информации в формировании и функционировании общественного мнения. Отражение политической культуры в средствах массовой информации. Взаимодействие межличностной и массовой коммуникации в процессе формирования и функционирования общественного мнения. Эффекты массовой коммуникации на общественном уровне: установление «пунктов повестки дня», «спираль молчания», «информационный дефицит». Роль масс-медиа в управлении массовым сознанием. Понятие социальной проблемы. Объективные и субъективные компоненты социальных проблем. Типология социальных проблем. Конструктивизм (П. Бергер, Т. Лукман) и его основные понятия в области исследований средств массовой коммуникации.		2	-		4
Тема 2.3. Социологические методы исследования массовой коммуникации Конкретные социологические исследования в области средств массовой коммуникации. Методы КСИ: выборочный опрос, метод экспертных оценок, наблюдение, статистический анализ, фокус-группы, глубинные интервью, контент-анализ. Содержание массовой информации. Методики исследования содержания информации. Контент-анализ - качественно-количественный метод изучения содержания массовой коммуникации. Дискурс-анализ как качественный метод исследования медиа-сообщений. Методы и практика прикладных исследований аудитории массовой коммуникации. Медиапланирование и медиаметрия: основные понятия, задачи и проблемы. Методы измерения аудитории ТВ, прессы, радио: общее и особенности. Методы измерения аудитории Интернет.		6	10		49
В т.ч. текущий контроль			2		
Промежуточная аттестация – Зачет					

4. Образовательные технологии включают:

А) в рамках контактной (аудиторной) работы различные виды активных/интерактивных форм проведения практических занятий: семинары с обсуждением теоретических материалов; круглые столы (дискуссии, дебаты и т.д.); мини-конференция.

Б) в рамках внеаудиторной работы подготовка к практическим / семинарским занятиям: прочтение и анализ научной литературы по теме, подбор и анализ статистических материалов; написание эссе для дальнейшего обсуждения; выполнение разноуровневых индивидуальных / групповых заданий; написание реферата; подготовка презентации по теме реферата в рамках мини-конференции.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Задания к разделу 1.

А) Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам 1-3 в рамках практических занятий на основе анализа научной литературы (см.п.7).

Б) Выполнение задания репродуктивного уровня: Написание эссе на тему, предложенную преподавателем. В эссе должны быть отражены результаты выполнения предыдущего задания в рамках раздела, т.е. письменная работа обязательно включает анализ научных источников по теме и самостоятельно подобранных статистических данных. Объем работы – 6-8 тыс. п.зн.

Темы (проблемные направления) эссе (по выбору обучающегося):

- «Масс медиа и общественное мнение» (У. Липпман).
- «Масс медиа и политический процесс» (Г. Ласуэлл, П. Лазарсфельд, Б. Берельсон).
- «Масс медиа и личность» (К. Ховлэнд, Дж. Клэппер).
- «Масс медиа и социальный контроль» (Ч.Р. Миллс, Г. Маркузе, Г. Шиллер).
- Структурно-функциональная традиция изучения СМК (Р.К. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл).
- Критическая традиция (Т. Адорно, Г. Маркузе, М. Хоркхаймер).
- Массовая коммуникация и гиперреальность: концепция Ж. Бодрийара.
- «Масс медиа и культура» (Дж. Гербнер, К. и Г. Лэнг).
- «Масс медиа и коммуникационные технологии» (М. Маклюэн, О. Тоффлер, Д. Белл).

Задания к разделу 2.

А) Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам 1-3 в рамках практических занятий на основе анализа научной литературы (см.п.7).

Б) Выполнение задания реконструктивного уровня: пробное учебное исследование СМК.

Алгоритм выполнения задания:

1. Выбрать тему исследования.

Выбор темы обусловлен научными интересами студента (возможна связь с курсовой работой), при этом формулировка темы должна быть согласована с преподавателем.

2. Разработать программу социологического исследования.

3. Рассчитать выборку (газеты, телеканалы, радиостанции).

4. Разработать кодировочный лист.

5. Провести обследование СМК.

6. Написать краткий аналитический отчет по результатам изучения СМК.

Оформление работы:

Объем – 8-10 стр. (10-14 тыс. печ.зн. с проблемами, плюс иллюстративный материал)

Работа представляется в виде реферата. Апробация работы проходит на мини-конференции, где обучающиеся представляют результаты своей работы в виде презентации с последующим обсуждением материалов исследования.

6. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), приводится в ОПОП.

Аттестация по дисциплине проходит в виде зачета. Оценка выставляется по результатам выполненных практических заданий и последующих устных ответов на вопросы к зачету. Шкала оценивания работ и ответов представлена в таблице.

Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций (оценка осуществляется по результатам текущей проверки знаний и промежуточной аттестации)

Индикаторы компетенции	Критерии оценивания	
	Не зачтено	Зачтено
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Могут быть допущены несущественные ошибки.
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи, выполнены все задания. Могут быть допущены несущественные ошибки.
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач. Могут быть допущены несущественные ошибки.
Мотивация (личностное отношение)	Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствуют.	Проявляется учебная активность и мотивация, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение.	Сформированность компетенции соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Средний/высокий

Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Процедуры оценивания результатов обучения
ПК-13 – Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности	<p><i>Знать 1:</i> Основные методы анализа социологической информации;</p> <p><i>Знать 2:</i> Принципы разработки и принятия управленческих решений;</p> <p><i>Знать 3:</i> Подходы к оценке практической эффективности управленческих решений.</p> <p><i>Уметь 1:</i> Использовать различные методы социологического анализа;</p> <p><i>Уметь 2:</i> Применять адекватные поставленным управленческим задачам методы социологического анализа;</p> <p><i>Уметь 3:</i> Оценивать практическую эффективность управленческих решений.</p>	<p><i>Дискуссия, практическое задание, (задания к разделам 1-2 (А))</i></p> <p><i>Задания репродуктивного и реконструктивного уровня (подготовка реферата и презентации в рамках мини-конференции, задания к разделам 1-2 (Б-В))</i></p>

	<p><i>Владеть 1:</i> Навыками применения различных методов социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений;</p> <p><i>Владеть 2:</i> Навыками научного анализа управленческих процессов;</p> <p><i>Владеть 3:</i> Навыками принятия управленческих решений на основе критериев их практической эффективности.</p> <p><i>Мотивация 1:</i> Готов использовать различные методы социологического анализа в процессе разработки и принятия управленческого решения;</p> <p><i>Мотивация 2:</i> Готов оценивать практическую эффективность управленческих решений.</p>	<p><i>Задания репродуктивного и реконструктивного уровня (подготовка реферата и презентации в рамках мини-конференции, задания к разделам 1-2 (Б-В))</i></p> <p><i>Дискуссия, практическое задание, (задания к разделам 1-2 (А))</i></p> <p><i>Задания репродуктивного и реконструктивного уровня (подготовка реферата и презентации в рамках мини-конференции, задания к разделам 1-2 (Б-В))</i></p>
<p><i>ПК-14 – Способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации</i></p>	<p><i>Знать 1:</i> Механизмы функционирования различного рода социальных явлений;</p> <p><i>Знать 2:</i> Основные методы сбора и анализа социологической информации;</p> <p><i>Знать 3:</i> Подходы к планированию и осуществлению исследований общественного мнения.</p> <p><i>Уметь 1:</i> Обосновывать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений;</p> <p><i>Уметь 2:</i> Планировать и осуществлять социологические исследования;</p> <p><i>Уметь 3:</i> Использовать различные методы сбора и анализа социологической информации.</p> <p><i>Владеть 1:</i> Навыками участия в социологических исследованиях;</p> <p><i>Владеть 2:</i> Способностью планировать и осуществлять исследования общественного мнения с использованием различных методов сбора и анализа социологической информации;</p> <p><i>Владеть 3:</i> Навыками обоснования практической целесообразности исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений.</p> <p><i>Мотивация 1:</i> Готов планировать и осуществлять исследования общественного мнения;</p> <p><i>Мотивация 2:</i> Готов использовать методы сбора и анализа социологической информации при изучении различного рода социальных явлений.</p>	<p><i>Дискуссия, практическое задание, (задания к разделам 1-2 (А))</i></p> <p><i>Задания репродуктивного и реконструктивного уровня (подготовка реферата и презентации в рамках мини-конференции, задания к разделам 1-2 (Б-В))</i></p> <p><i>Задания репродуктивного и реконструктивного уровня (подготовка реферата и презентации в рамках мини-конференции, задания к разделам 1-2 (Б-В))</i></p> <p><i>Дискуссия, практическое задание, (задания к разделам 1-2 (А))</i></p> <p><i>Задания репродуктивного и реконструктивного уровня (подготовка реферата и презентации в рамках мини-конференции, задания к разделам 1-2 (Б-В))</i></p>

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения и шкалы/критерии оценивания представлены в пунктах 5 и 6.2.

6.2. Типовые контрольные задания.

Типовые вопросы к зачету:

1. Социология массовой коммуникации: предмет, методы, функции.
2. Особенности социологического подхода к изучению массовой коммуникации.
3. История становления социологии массовой коммуникации: этапы, школы и основные представители.
4. Современное состояние социологии массовой коммуникации.
5. Понятие массовой коммуникации как социального явления.
6. Массовая коммуникация в жизни общества: причины возникновения, этапы развития, тенденции эволюции.
7. Функции массовой коммуникации в обществе.
8. Средства массовой информации как «четвертая власть».
9. Общественное мнение: природа, структура, механизмы формирования и функционирования.
10. Роль средств массовой информации в управлении массовым сознанием.
11. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях.
12. Средства массовой коммуникации и социальные проблемы.
13. Конструктивизм в исследованиях массовой коммуникации.
14. Социологические методы исследования массовой коммуникации.
15. Коммуникатор и социологические способы его изучения.
16. Методики исследования содержания информации.
17. Аудитория и социологические способы ее изучения.
18. Исследования функций массовой коммуникации.
19. Социологическое измерение эффективности СМИ.
20. Рейтинги передач и комментаторов.

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

1. Положение «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ННГУ», утверждённое приказом ректора ННГУ от 13.02.2014 г. № 55-ОД.
2. Положение о фонде оценочных средств, утверждённое приказом ректора ННГУ от 10.06.2015 г. № 247-ОД
3. УМП Петрова И.Э., Орлов А.В. Оценка сформированности компетенций. – Н. Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2015. – 49 с.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Гостенина В.И., Киселев А.Г. Социология массовой коммуникации: Учебник. [Электронный ресурс] — 2-е изд., перераб. — М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 336 с.: 60х90 1/16. — (Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=404699> — Загл. с экрана.
2. Корнилов Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс]. — М.: Флинта : Наука, 2013. — 256 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346> — Загл. с экрана.
3. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие. [Электронный ресурс] — 2-е изд. — М.: Дашков и Ко, 2012. — 320 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=354026> — Загл. с экрана.
4. Шарков Ф.И., Бузин В.Н. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник. [Электронный ресурс] — М.: Дашков и К, 2017. — 488 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=329134> — Загл. с экрана.

б) дополнительная литература:

1. Абызов, А.Г. Методы социологических и прикладных исследований. [Электронный ресурс] / А.Г. Абызов, Е.Г. Мельников. — Электрон. дан. — СПб.: ИЭО СПбУТУиЭ, 2011. — 173 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/63964> — Загл. с экрана.
2. Герасимов В.М. Иваненко К.А. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 224 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514169> — Загл. с экрана.
3. Глотов, М.Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / М.Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 114 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A1396DE9-660A-4C8B-8C12-8CA56261AF90> — Загл. с экрана.
4. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 382 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51896> — Загл. с экрана.
5. Кравченко, А.И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / А.И. Кравченко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3E3F5B55-EB65-4E57-B9D0-379CF60341A9> — Загл. с экрана.
6. Кравченко, А.И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / А.И. Кравченко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8C29F874-FFB5-4EB5-ACCA-673E965566A7> — Загл. с экрана.
7. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 132 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69983> — Загл. с экрана.
8. Могильчак, Е.Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. [Электронный ресурс] / Е.Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/75080910-338E-4224-9DCA-F4D74AD016F1> — Загл. с экрана.
9. Оганян, К.М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / К.М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 288 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/4C1A5D1E-2E8F-45B1-B302-DFFA2B210ECE> — Загл. с экрана.
10. Руденко А.М., Литвинова А.В. Психология массовых коммуникаций: учебник [Электронный ресурс] — М.: РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792707> — Загл. с экрана.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Федеральной службы исполнения наказаний: <http://фсин.рф/>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>
3. Правовая система «Консультант плюс»: <http://www.consultant.ru/>
4. ЭБС «Консультант студента»: <http://www.studentlibrary.ru>
5. ЭБС «Лань»: <http://e.lanbook.com/>

6. ЭБС «Юрайт»: <http://biblio-online.ru>
7. ЭБС «Znaniy.com»: www.znaniy.com
8. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
9. Официальный портал Институт социологии РАН: <http://www.isras.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционных типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО направление подготовки (профиль) 39.03.01 Социология (Социальная теория и прикладное социальное знание)

Автор ст. преподаватель кафедры отраслевой
и прикладной социологии ФСН Соболева А.В.

Рецензент:

Заведующего кафедрой отраслевой и прикладной социологии ФСН Петрова И.Э.

Программа одобрена на заседании методической комиссии ФСН 15.04.2019 г.,
протокол № 11.