

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ

« ____ » _____ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Информационные технологии и базы
данных в прикладных коммуникациях

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

Бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.01 – реклама и связи с общественностью

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в ГМУ

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2022 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» относится к обязательно дисциплине Блока 1 ФГОС по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Относится к обязательному типу освоения на 2 году обучения в 3 семестре. Целью освоения дисциплины «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» является: формирование готовности к использованию информационных технологий и технологий обработки баз данных в прикладных коммуникациях.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
<i>ОПК-6</i> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Уметь отбирать и применять современное техническое оборудование и программное обеспечение в сфере рекламы и связей с общественностью, применяемые в профессиональной деятельности; ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в сфере рекламы и связей с общественностью. Знать принципы работы современного технического оборудования и программного обеспечения в сфере рекламы и связей с общественностью; тенденции дизайна и инфографики в сфере рекламы и связей с общественностью; Владеть навыками использования в профессиональной деятельности современного технического оборудования и программного обеспечения, новейших цифровых технологий, применяемых в сфере рекламы и связей с общественностью.	<i>Творческое задание, дискуссия</i>

*Индикатор достижения компетенции – указывается из таблиц п.4.1. Общей характеристики ООП,

**Результаты обучения по дисциплине- указываются авторами РПД согласно содержания дисциплины

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа): - занятия лекционного типа - занятия семинарского типа	33	6
самостоятельная работа	75	61
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет	зачет

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы														
				из них														
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
Очная				Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная				
Тема №1. Информационно-поисковые и сетевые технологии в прикладных коммуникациях	8		8	4		1										10		4
Тема №2. Интернет в современном	8		8	4		1										10		4

мире. Эволюция развития Интернет и перспективы использования новых телекоммуникационных возможностей в прикладных коммуникациях																
Тема 3. Сервисы сети Интернет (поисковые системы, электронная почта, телеконференции, аудиоконференции, видеоконференции)	8	8	4	1										10		4
Тема № 4. Социальные сети и их влияние и роль в развитии прикладных коммуникаций	6	6	2											10		4
Тема №5. Аудиовизуальные технологии в Интернет	6	6	2											10		4
Тема №6. Сайты аудиовизуальных коммуникаций	8	8	4	1										9		4
Тема №7. Youtube как модель аудиовизуальной Интернет-коммуникации	8	8	4	1										6		4
Тема №8. Интернет-сообщества, их влияние на коммуникационные процессы и распространение информации	10	10	4	1										6		1
Тема №9. Мессенджеры как коммуникационная система	10	10	5											5		1
Итого	108	1	33	6										75		6

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ дисциплины «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях»: умение использовать сеть Интернет для поиска и верификации информации, поиска информационных поводов, апробирования гипотез и проведения экспериментов.

Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций	
	Не зачтено	зачтено
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.

	отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «зачтено»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «не зачтено»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Информационно-поисковые и сетевые технологии в прикладных коммуникациях	ОПК - 6
2. Интернет в современном мире. Эволюция развития Интернет и перспективы использования новых телекоммуникационных возможностей в прикладных коммуникациях	ОПК - 6
3. Современные платформы для публикации информации, их характеристики и вовлекающий потенциал. Особенности платформ формата «агрегатор».	ОПК - 6
4. Сервисы сети Интернет (поисковые системы, электронная почта. телеконференции, аудиоконференции, видеоконференции)	ОПК - 6

5. Социальные сети и их влияние и роль в развитии прикладных коммуникаций	ОПК - 6
6. Аудиовизуальные технологии в Интернет	ОПК - 6
7. Сайты аудиовизуальных коммуникаций	ОПК - 6
8. Youtube как модель аудиовизуальной Интернет-коммуникации	ОПК - 6
9. Мессенджеры как модель аудиовизуальной Интернет-коммуникации	ОПК - 6
10. Специфика платформы Telegram	ОПК - 6
11. Интернет-сообщества, их влияние на коммуникационные процессы и распространение информации	ОПК - 6
12. Специфика платформы Дзен	ОПК - 6
13. Форумы, открытые и закрытые чаты как источник информации	ОПК - 6
14. Зарубежные поисковые системы и платформы в практике российского журналиста	ОПК - 6
15. Тенденции изменения показателей медиапотребления в России в последний год. Специфика восприятия информации с разных электронных устройств	ОПК - 6
16. Особенности развития современной мультимедийной журналистики. Журналистика в новых медиа.	ОПК - 6

6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-6

Типовое задание по теме 1. «Информационно-поисковые и сетевые технологии в прикладных коммуникациях»

Сравнить поисковую выдачу не менее трех поисковиков по одной из тем (на выбор студента): 1) Основные современные причины лесных пожаров; 2) ТОП причин смертности в пожилом возрасте на территории РФ; 3) Самые заметные культурные явления текущего года в стране и мире.

Типовое задание по теме 4. «Социальные сети и их влияние и роль в развитии прикладных коммуникаций»

Осуществить поиск в социальных сетях информации на актуальную тему новостной повестки, собрать материал и зафиксировать источники.

Типовое задание по теме 7. «Youtube как модель аудиовизуальной Интернет-коммуникации»

Осуществить поиск в рамках видеохостинга информации на актуальную тему новостной повестки, собрать материал и зафиксировать источники.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
2. Машкова С.Г. Интернет-журналистика. Учебное пособие. – Издательство ТГТУ, Тамбов, 2006, - 79 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Градюшко А.А. Трансформация традиционных СМИ на платформе новейших технологий // ВЕСНИК ВІЩЕБСКАГО ДЗЯРЖАЎНАГА УНІВЕРСІТЭТА, Витебск, 2007. – С. 97-102
2. Киуру К.В. Новые жанры текста в социальных медиа // Гипертекст как объект лингвистического исследования, Самара, 2015. – С. 46-51.
3. Пак Е.М. Блоги в системе творческой деятельности журналиста // Вестник Санкт-Петербургского университета, Санкт-Петербург, 2011. – С. 283-292
- 74 Шилина М.Г. Data journalism – дата-журналистика, журналистика метаданных – в структуре медиакommunikation: к вопросу формирования теоретических исследовательских подходов // Медиаскоп, М., 2013 – 13 с.

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова;

<http://www.tns-global.ru/> международная исследовательская группа;

<http://mediahubble.ru/> онлайн-платформа для работников медиаиндустрии;

<http://www.media Profi-online.ru/tema.php?page=1> журнал «Медиа Профи»;

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (все – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ (утв. Ученым советом ННГУ, протокол № от ..2022 г.), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО _____.

Автор (ы) _____

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____