

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Балахнинский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

38.03.04 - Государственное и муниципальное управление

Направленность образовательной программы

Государственное региональное и муниципальное управление

Форма обучения

очная, очно-заочная

г. Балахна

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.36 Ценообразование относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности технологии управления государственными и муниципальными финансами, государственным и муниципальным имуществом, закупками для государственных и муниципальных нужд;	ОПК-6.1: Демонстрирует знания технологий управления государственными и муниципальными финансами, государственным и муниципальным имуществом, закупками для государственных и муниципальных нужд ОПК-6.2: Распределяет материальные ресурсы с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты профессиональной деятельности ОПК-6.3: Применяет основные экономические и административные методы для принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных активов	ОПК-6.1: Знать подходы к управлению государственным имуществом и финансами Уметь управлять государственным имуществом и финансами. Владеть навыками организации государственных закупок ОПК-6.2: Знать основы теории управления материальными ресурсами. Уметь распределять материальные ресурсы. Владеть навыками выявления влияния ресурсов на результаты деятельности ОПК-6.3: Знать основы бюджетирования. Уметь составлять бюджеты. Владеть навыками разделения методов бюджетирования	Тест Задания	Зачёт: Контрольные вопросы

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная
--	-------	--------------

Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	16	12
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	8
- КСР	1	1
самостоятельная работа	39	51
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего					
о Ф о	о з Ф о	о Ф о	о з Ф о	о Ф о	о з Ф о	о Ф о	о з Ф о	о Ф о	о з Ф о	
Тема 1. Понятие, сущность, функции и роль цен и ценообразования в рыночной экономике	9	9	2	1	2	1	4	2	5	7
Тема 2. Классификация цен. Стратегия ценообразования.	9	10	2	2	2	1	4	3	5	7
Тема 3. Методы ценообразования.	9	10	2	2	2	1	4	3	5	7
Тема 4. Особенности ценообразования в некоторых сферах деятельности. Реакция участников рынка на изменения цен.	10	9	2	1	2	1	4	2	6	7
Тема 5. Рыночная конъюнктура и ее влияние на ценообразование.	10	9	2	1	2	1	4	2	6	7
Тема 6. Государственное регулирование ценообразования.	9	10	2	2	2	1	4	3	5	7
Тема 7. Сметное нормирование в строительстве	15	14	4	3	4	2	8	5	7	9
Аттестация	0	0								
КСР	1	1					1	1		
Итого	72	72	16	12	16	8	33	21	39	51

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие, сущность, функции и роль цен и ценообразования в рыночной экономике
Понятие, сущность, роль цен в рыночной экономике. Ценообразование рыночное и государственное.
Функции цены: учетная, стимулирующая, распределительная, функция балансирования спроса и предложения. Процесс и факторы ценообразования. Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Информация, необходимая при принятии управленческих решений о ценах.

Тема 2. Классификация цен. Стратегия ценообразования

Состав и структура цен. Система цен. Признаки классификации цен.

Группировка цен в зависимости от степени государственного регулирования, по способу получения информации, по фактору времени. Цены, используемые в учете и статистике. Классификация цен в зависимости от условий поставки и продажи товаров. Трансфертные (внутрифирменные) цены. Стратегии ценообразования. Направления ценовой стратегии.

Стратегии низких и высоких цен. Нейтральное ценообразование. Стратегии ценообразования в зависимости от разных рынков, их сегментов и покупателей. Стратегии ценообразования, ориентированные на конкретную ситуацию на рынке.

Тема 3. Методы ценообразования

Общий порядок формирования цены. Алгоритм расчета цены.

Затратные методы ценообразования: с учетом полных издержек на производство продукции, метод прямых или предельных затрат, расчет цены на основе анализа безубыточности, метод установления цены на основе анализа рентабельности инвестиций.

Спрос как основа рыночных методов ценообразования. Эластичность как характеристика чувствительности потребителей к ценам.

Установление цен по географическому принципу. Установление цен со скидками. Инициативное снижение и повышение цен. Ценовая дискриминация. Эконометрические методы определения цены. Установление цен на товары новинки.

Установление цен на товары, стабильно реализуемые на рынке. Формирование цены с учетом жизненного цикла товара. Скидки и надбавки к ценам.

Тема 4. Особенности ценообразования в некоторых сферах деятельности. Реакция участников рынка на изменение цен.

Понятие биржевых котировок. Ценообразование на товарных биржах.

Аукционы, их особенности и влияние на процесс ценообразования. Аукционные цены. Торги и способы их проведения. Тендерное ценообразование. Ценообразование на рынке транспортных услуг.

Изменение цены и интересы основных участников рынка (потребителей, конкурентов, предприятия).

Предпочтения показателей в зависимости от факторов, воздействующих на цену.

Тема 5. Рыночная конъюнктура и ее влияние на ценообразование

Экономическая конъюнктура и ценообразование. Виды экономической конъюнктуры. Показатели, характеризующие конъюнктуру рынка (данные о промышленном производстве, показатели внутреннего товарооборота, показатели внешней торговли, показатели положения в кредитно-денежной сфере, показатели деловой активности). Цена и инфляция. Статистика цен. Ценообразование на рынках различных типов (чистая конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия).

Тема 6. Государственное регулирование ценообразования.

Понятие государственного регулирования ценообразования. Некоторые методы государственного регулирования цен в России. Фиксация цен. Установление предельного уровня цен. Таможенная стоимость товара. Виды нарушений государственной дисциплины цен.

Применение экономических санкций за нарушение государственной дисциплины цен. Контроль за соблюдением государственной дисциплины цен в отраслях экономики России.

Тема 7. Сметное нормирование в строительстве. Методы определения сметной стоимости строительства. Локальные сметы на строительные работы. Определение сметной стоимости монтажных работ.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:
- электронный курс "Ценообразование".

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-6:

1. Цена, по которой отечественный производитель реализует товары в торговлю – это цена:

- а) закупочная;
- б) розничная;
- в) отпускная;
- г) трансфертная.

2. Виды цен внутреннего рынка в зависимости от территории действия:

- а) регулируемые;
- б) местные;
- в) торгов
- г) сезонные;
- д) скользящие;
- е) твердые.

3. В зависимости от сферы товарного обращения цены внутреннего рынка бывают:

- а) биржевые;
- б) постоянные;
- в) закупочные;
- г) отпускные (оптовые);
- д) сезонные;
- е) скользящие.

4. Цена «франко» зависит от:

- а) доли товара на внутреннем рынке страны;
- б) вида товара;

- в) особенностей транспортировки товара;
- г) спроса на товар;
- д) конкуренции.

5. В зависимости от доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке цены бывают:

- а) твердые;
- б) подвижные;
- в) монопольно низкие;
- г) биржевые;
- д) постоянные.

6. Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции:

- а) косвенные;
- б) прямые;
- в) переменные;
- г) постоянные;
- д) накладные.

7. Затраты, отнесенные к переменным:

- а) стоимость сырья и материалов;
- б) цеховые расходы;
- в) амортизация оборудования;
- г) коммерческие расходы;
- д) заработная плата производственных рабочих.

8. В производственную себестоимость включены:

- а) цеховая себестоимость;
- б) сырье и материалы;
- в) цеховые расходы;
- г) общехозяйственные расходы.

9. Расходы, включенные в производственную себестоимость:

- а) цеховые расходы;
- б) стоимость сырья и материалов;
- в) коммерческие расходы;

- г) основная зарплата производственных рабочих;
- д) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования.

10. Виды себестоимости в зависимости от объема учитываемых затрат:

- а) производственная;
- б) коммерческая;
- в) полная;
- г) цеховая;
- д) нормативная;
- е) фактическая.

11. Затраты, включенные в коммерческие расходы при формировании себестоимости:

- а) транспортные расходы по доставке сырья и материалов;
- б) амортизация здания цеха;
- в) расходы на рекламу;
- г) транспортные расходы по реализации готовой продукции;
- д) заработная плата цехового персонала.

12. Полная себестоимость отличается от производственной на расходы:

- а) цеховые;
- б) коммерческие;
- в) общехозяйственные;
- г) по заработной плате производственных рабочих.

13. Установите соответствие:

Виды себестоимости	Статьи калькуляции себестоимости
1. Цеховая	А. Основная зарплата производственных рабочих
2. Производственная	Б. Коммерческие расходы
3. Полная	В. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования
	Г. Цеховые расходы
	Д. Сырье и материалы

14. Структурные элементы цены:

- а) налог на имущество организаций;
- б) акциз;
- в) НДС;
- г) транспортный налог;
- д) налог на прибыль организаций.

15. Подакцизные товары:

- а) прямогонный бензин;
- б) алкогольная продукция (за исключением пива);
- в) автомобильный бензин;
- г) ювелирные изделия;
- д) сигареты без фильтра.

16. Ставки подакцизных товаров установлены:

- а) законодательством о налогах и сборах РФ;
- б) Минфином России;
- в) Федеральной налоговой службой РФ (ФНС России);
- г) органом Федерального казначейства.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов
отлично	86-95% правильных ответов
очень хорошо	81-85% правильных ответов
хорошо	66-80% правильных ответов
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов
плохо	45% и меньше правильных ответов

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-6:

1. Подберите критерии сегментации. Разработайте целевые сегменты и дайте их характеристику.
2. Посоветуйте фирме, как позиционировать товар.
3. Разработайте рекомендации по ценовой политике. С этой целью выявите внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование цены в данной ситуации. Проанализируйте различные подходы к формированию цены на новый товар и порекомендуйте наиболее соответствующий сложившейся ситуации. Предложите ценовые стратегии для каждого целевого сегмента. Учтите такие аспекты в формировании цены, как характер спроса (эластичность), психологическое восприятие цены, новизна товара.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучаемый отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучаемый отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучаемый отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучаемый показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучаемый допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучаемый дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, обучаемый демонстрирует полное незнание материала

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
--------	--------------------

зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-6

1. Цена как экономическая категория рынка. Основные функции цен.
2. Основные теории стоимости и цены.
3. Методология ценообразования, ее основные элементы и принципы.
4. Цели и задачи ценообразования.
5. Система цен, их классификация.
6. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы национальной экономики (в промышленности сельском хозяйстве, строительстве, в розничной торговле).
7. Оптовые цены, их виды и структура.
8. Розничные цены, их структура.
9. Характеристика основных элементов цены товара.
10. Виды цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
11. Контрактные и справочные цены.
12. Цены в статистике. Ценовые индексы.

13. Внешнеторговые (экспортные, импортные) цены.
14. Виды цен в зависимости от территории действия.
15. Стратегии ценообразования.
16. Эластичность спроса по цене, ее использование на практике.
17. Основные типы рынков и ценообразование на них.
18. Этапы процесса ценообразования.
19. Основные методы ценообразования.
20. Бухгалтерские и предпринимательские (экономические) издержки, их состав.
21. Влияние прямых и косвенных затрат на цену товара.
22. Затратный и ценностный подходы в ценовой политике фирмы.
23. Содержание, цели и формы государственного регулирования цен.
24. Методы прямого и косвенного регулирования цен.
25. Государственное регулирование цен и тарифов в России.
26. Механизм формирования стоимости и цен в здравоохранении.
27. Цена и ее функции, виды и принципы ценообразования.
28. Система цен и ценообразование в здравоохранении.
29. Методика расчета стоимости медицинских услуг.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент знает основные определения дисциплины, разбирается в пройденном материале, дает правильные комментарии. Допускаются незначительные неточности и упущения в ответах, которые серьезно не искажают основную суть.
не зачтено	Ошибки в ответах значительные и свидетельствуют о неправильном представлении о пройденном материале. Ответы на вопросы краткие и не раскрывают сути вещей.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Слепов Владимир Александрович. Ценообразование : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 3. - Москва : Издательство "Магистр", 2022. - 304 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - ISBN 978-5-16-102964-0. - ISBN 978-5-16-012689-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=791490&idb=0>.
2. Шуляк Павел Николаевич. Ценообразование : Учебно-методическая литература / Московская гуманитарно-техническая академия. - 13-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация

"Дашков и К", 2018. - 196 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-01387-4.,
<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=605819&idb=0>.

3. Ларионова О. А. Ценообразование. Методы ценообразования : учебное пособие / Ларионова О. А. - Рязань : РГРТУ, 2022. - 48 с. - Книга из коллекции РГРТУ - Экономика и менеджмент.,
<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=861187&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Ценообразование : учебник и практикум / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. - 7-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 420 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-16890-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871017&idb=0>.

2. Слепов Владимир Александрович. Ценообразование : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 3. - Москва : Издательство "Магистр", 2022. - 304 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - ISBN 978-5-16-102964-0. - ISBN 978-5-16-012689-0.,
<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=791490&idb=0>.

3. Гладких И.В. Ценовая стратегия компании: ориентация на потребителя : Монография / Санкт-Петербургский государственный университет. - СПб : Издательство "Высшая школа менеджмента", 2013. - 472 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-9924-0076-2.,
<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=612103&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Литература для студента <http://www.libsib.ru>

Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>

Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.03.04 - Государственное и муниципальное управление.

Автор(ы): Купцов Александр Вячеславович, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Квашнин Сергей Сергеевич, кандидат экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 5.

