

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Арзамасский филиал ННГУ - Психолого-педагогический факультет

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Технология въездного и выездного туризма

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

43.03.02 - Туризм

Направленность образовательной программы

Экскурсионная деятельность

Форма обучения

очно-заочная

г. Арзамас

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 Технология въездного и выездного туризма относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПКД-2: Способен к проведению экскурсий	<p>ПКД-2.1: Использует нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах; основы техники публичных выступлений.</p> <p>ПКД-2.2: Применяет методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии; <портфель экскурсовода>; разрешает конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах.</p> <p>ПКД-2.3: Организует информационно-экскурсионную работу; составить <портфель экскурсовода>; пользуется нормами профессиональной этики по отношению к туристам, туроператорам и коллегам.</p>	<p>ПКД-2.1: Знать основы государственно-правового регулирования и виды туристских формальностей во въездном туризме. Уметь оформлять туристскую документацию, обеспечивать визовую поддержку. Владеть методикой оценки современного состояния и прогноза развития внутреннего и въездного туризма.</p> <p>ПКД-2.2: Знать особенности и требования к посещению разных стран. Уметь использовать материально-техническую базу въездного туризма в России. Владеть навыками разрешения конфликтов, возникающих на туристских маршрутах.</p> <p>ПКД-2.3: Знать особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания и анимации во въездном и выездном туризме. Уметь проводить</p>	<p>Тест Опрос Реферат</p>	<p>Экзамен: Контрольные вопросы</p>

		сегментацию спроса на турпоездки в РФ за рубежом. Владеть навыками оформления необходимой туристской документации.		
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очно-заочная
Общая трудоемкость, з.е.	5
Часов по учебному плану	180
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	10
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	10
- КСР	2
самостоятельная работа	122
Промежуточная аттестация	36 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о з Ф о	о з Ф о	о з Ф о	о з Ф о	о з Ф о
Тема 1. Общая характеристика рынка въездного туризма на современном этапе и перспективы его развития.	24	2	2	4	20
Тема 2. Сегментация спроса на турпоездки в РФ за рубежом: оценка современного состояния и прогноз развития.	24	2	2	4	20
Тема 3. Государственно-правовое регулирование и виды туристских формальностей во въездном туризме.	24	2	2	4	20
Тема 4. Характеристика доминантных для въездного туризма туристских ресурсов РФ: природно-климатических, этнографических, исторических, культурных.	24	2	2	4	20
Тема 5. Материально-техническая база въездного туризма в России: особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания и анимации.	23	2	1	3	20

Тема 6. Выездной туризм: туристская документация, визовая поддержка.	23		1	1	22
Аттестация	36				
КСР	2			2	
Итого	180	10	10	22	122

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Общая характеристика рынка въездного туризма на современном этапе и перспективы его развития.

Въездной туризм (инкаминг) и его особенности. Субъект туристической деятельности во въездном туризме. Ресурсы и особенности въездного туризма. Экономическое значение въездного туризма для отраслевых и макропоказателей экономики. Параметры оценки потенциальных поставщиков туристов. Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма.

Тема 2. Сегментация спроса на турпоездки в РФ за рубежом: оценка современного состояния и прогноз развития.

Специфика сегментации въездного потока в РФ, структура въездного туризма в Россию. Оценка спроса на туры в Россию. География стран прибытия в Россию. Сегментация рынка въездного туризма в РФ. Проблемы въездного туризма в РФ; причины, препятствующие развитию въездного туризма. Основные меры по их преодолению.

Тема 3. Государственно-правовое регулирование и виды туристских формальностей во въездном туризме.

Государственно-правовое регулирование во въездном туризме. Федеральные законы "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (№132-ФЗ) и "О защите прав потребителей". Лицензирование туроператорской и турагентской деятельности, стандартизация в туристской индустрии и сертификация туристского продукта. Договорные отношения при организации въездного туризма. Виды туристских формальностей во въездном туризме в РФ.

Тема 4. Характеристика доминантных для въездного туризма туристских ресурсов РФ: природно-климатических, этнографических, исторических, культурных.

Природно-климатические и этнографические турресурсы въездного туризма в РФ. Туристские ресурсы Российской Федерации по территориальному принципу. Исторические и культурные турресурсы въездного туризма в РФ.

Тема 5. Материально-техническая база въездного туризма в России: особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания и анимации.

Особенности размещения, экскурсионного обслуживания и анимации во въездном туризме. Основные виды транспорта, используемые во въездном туризме. Российская гостиничная база, пригодная для въездного туризма.

Тема 6. Выездной туризм: туристская документация, визовая поддержка.

Основы туроперейтинга выездного туризма. Туристические системы на рынке выездного туризма. Туристские формальности на рынке выездного туризма. Туроператорская работа за рубежом. Особенности продвижения и реализации турпродуктов выездного туризма на туристском рынке Российской Федерации. Основные страны – реципиенты туристского рынка России.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:
Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Технология въездного и выездного туризма, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=9011>.

Иные учебно-методические материалы:

<https://arz.unn.ru/sveden/document/>

https://arz.unn.ru/pdf/Metod_all_all.pdf

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКД-2:

1. Выездной туризм – это организованный выезд с постоянного места жительства:
 - 1) за пределы города
 - 2) за пределы своего региона на заработки
 - 3) на экскурсию в соседний город
 - 4) за пределы страны

2. В рамках социальной политики нашего государства, национальный туризм рассматривается как путешествия:
 - 1) по России иностранных граждан
 - 2) по России иностранных граждан и иностранных туристов
 - 3) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны
 - 4) за рубеж российских граждан

3. Из каких источников осуществляется финансирование инсентив-тура?
 - 1) из бюджета местного органа власти
 - 2) из бюджета государства

- 3) из бюджета коммерческих структур
- 4) из бюджета клиента
- 5) из разных источников

4. Самый крупный рынок выездного туризма не только в Европе, но и в мире сложился в:

- 1) Германии
- 2) Испании
- 3) России
- 4) Китае
- 5) Турции
- 6) Таиланде

5. Установите соответствие.

1. Инфраструктура туризма -	А) как средство производства турпродукта представляет собой совокупность средств и способов передачи туристской или деловой информации на расстояние, способствующую продвижению турпродукта на мировом туррынке.
2. Субструктура туризма -	Б) составная часть экономической системы, обеспечивающая нормальную и эффективную деятельность туристской индустрии, предназначенная непосредственно для использования в процессе производства, продвижения и продажи туристского продукта и напрямую зависящая от состояния туризма в регионе.
3. Информационное поле -	В) часть экономической системы, обеспечивающая эффективное функционирование туристской индустрии, производство качественного и привлекательного продукта, но изначально предназначенная для удовлетворения потребностей как туристов, так и других потребителей на рынке, косвенно зависящая от состояния туризма в регионе.

-
6. Туристская путевка является документом установленного образца,

- 1) подтверждающим факт наличия туристских услуг
- 2) подтверждающим факт оплаты туристского продукта
- 3) подтверждающим факт оказания туристических услуг
- 4) подтверждающий факт наличия дополнительных услуг, желаемых клиентом

7. Иностраннй туризм, как экспортная отрасль экономики, занимает первое место в:

- 1) Германии
- 2) Испании
- 3) России
- 4) Египте
- 5) Турции
- 6) Таиланде

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	80-100% правильных ответов
хорошо	60-79% правильных ответов
удовлетворительно	40-59% правильных ответов
неудовлетворительно	меньше 40% правильных ответов

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции ПКД-2:

1. Формы договорных отношений на оказание услуг. Виды договоров.
2. Индустрия приема, размещения, обслуживания туристов.
3. Организация выездного туризма в мире.
4. Организация выездного туризма в России.
5. Основные направления выездного туризма в России.
6. Организация въездного туризма в мире.
7. Основные регионы въездного туризма.
8. Развитие въездного туризма в России.
9. Виды въездного и внутреннего туризма.
- 10.Экономический эффект выездного туризма.

Критерии оценивания (оценочное средство - Опрос)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Ответ полный и правильный на основании изученной теории; теоретический материал и решение поставленных задач изложены в необходимой логической последовательности, грамотный научный язык; ответ самостоятельный. Могут быть допущены две-три не существенные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.

Оценка	Критерии оценивания
не зачтено	Ответ обнаруживает непонимание студентом основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые не могут быть исправлены при наводящих вопросах преподавателя.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПКД-2:

1. Экскурсионное обслуживание иностранных туристов в России.
2. Гид-переводчик в приёме иностранных туристов: обязанности и ответственность.
3. Анимационное обслуживание иностранных туристов.
4. Особенности страхования иностранных туристов, прибывающих в Россию.
5. Программа въездного тура: структура, назначение, рекомендации по составлению.
6. Национальная туристическая индустрия и ее структура.
7. Туристическое производство и его компоненты.

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	работа полностью раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (при докладе).
хорошо	работа частично раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (при докладе), но при этом дает не четкие ответы, без достаточно их аргументации.
удовлетворительно	работа в общих чертах раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников. При ответах на дополнительные вопросы путается в ответах, не может дать понятный и аргументированный ответ.
неудовлетворительно	реферативная работа отсутствует либо практически не раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент не может обосновать выбор источников информации. На дополнительные вопросы практически не отвечает, не может раскрыть суть вопроса собственной работы.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
<u>Знания</u>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
<u>Умения</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
<u>Навыки</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКД-2

1. Вьездной туризм (инкаминг) и его особенности.

2. Субъект туристической деятельности во въездном туризме.
3. Ресурсы и особенности въездного туризма.
4. Экономическое значение въездного туризма для отраслевых и макропоказателей экономики.
5. Параметры оценки потенциальных поставщиков туристов.
6. Экономические причины проблем въездного туризма в России.
7. Специфика сегментации въездного потока в РФ.
8. Структура въездного туризма в Россию.
9. Оценка спроса на туры в Россию.
10. География стран прибытия в Россию.
11. Сегментация рынка въездного туризма в РФ.
12. Проблемы въездного туризма в РФ; причины, препятствующие развитию въездного туризма. Основные меры по их преодолению.
13. Государственно-правовое регулирование во въездном туризме.
14. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и его значение для организации въездного и выездного туризма.
15. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 05.05.2014) «О защите прав потребителей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014) и его значение для организации въездного и выездного туризма.
16. Лицензирование туроператорской и турагентской деятельности, стандартизация в туристской индустрии и сертификация туристского продукта.
17. Договорные отношения при организации въездного туризма.
18. Виды туристских формальностей во въездном туризме в РФ.
19. Виды туристских формальностей в выездном туризме в РФ и за рубежом.
20. Природно-климатические и этнографические турресурсы въездного туризма в РФ.
21. Турресурсы Российской Федерации по территориальному принципу.
22. Исторические и культурные турресурсы въездного туризма в РФ.
23. Особенности размещения, экскурсионного обслуживания и анимации во въездном туризме.
24. Основные виды транспорта, используемые во въездном туризме.
25. Российская гостиничная база, пригодная для въездного туризма.

26. Индустрия и инфраструктура выездного туризма.
27. Технологическая документация туров. Полный список технологических документов тура.
28. Основное содержание договора с клиентом.
29. Содержание туристской путёвки, ее форма и кем она утверждена.
30. Технологическая карта тура и ее состав.
31. Технология приглашения иностранных туристов.
32. Сведения, содержащиеся в туристском ваучере, направляемом вместе с подтверждением о приеме иностранных туристов.
33. Продвижение турпродукта на внутреннем рынке.
34. Подбор партнеров по сбыту.
35. Менеджмент обслуживания в туроперейтинге.
36. Основные составляющие менеджмента обслуживания туристов, обеспечивающих приоритеты в работе туроператора.
37. Программный подход к обслуживанию туристов.
38. Психологические принципы туристского программирования.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с ситуационными заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при анализе информации.
удовлетворительно	Студент освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении анализа информации.
неудовлетворительно	В ответе студента обнаружился существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и / или неумение использовать

Оценка	Критерии оценивания
	полученные знания.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Шаркова Антонина Васильевна. Бизнес-планирование в туризме : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 310 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-04314-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=741621&idb=0>.
2. Быстров Сергей Александрович. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : Учебник / Санкт-Петербургский государственный университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 375 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-014026-1. - ISBN 978-5-16-106572-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=792254&idb=0>.
3. Забаев Ю.В., Драчева Е.Л., Исмаев Д.К., Рябова И.А. Экономика и организация туризма: международный туризм : Учебное пособие / Забаев Ю.В. - Москва : КноРус, 2021. - 565 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-08502-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772236&idb=0>.
4. Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности / Игнатьева И. Ф. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 392 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/490605> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-13873-3 : 1199.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=784712&idb=0>.
5. Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник / Д. В. Севастьянов. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 317 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/494196> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-08873-1 : 1289.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=819356&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Баранов Александр Сергеевич. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : Учебник / Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена; Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 383 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-011324-1. - ISBN 978-5-16-103498-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=834420&idb=0>.
2. Ветитнев А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 340 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/490903> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-07375-1 : 1339.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=818758&idb=0>.

3. Веткин В.А., Винтайкина Е.В. Технология создания массового турпродукта : Учебно-методическое пособие / Веткин В.А. - Москва : Русайнс, 2021. - 247 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-4365-8209-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772116&idb=0>.
4. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : Учебное пособие / Лукьянова Н.С. - Москва : КноРус, 2022. - 176 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-09298-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=791179&idb=0>.
5. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : Учебное пособие / Косолапов А.Б. - Москва : КноРус, 2022. - 293 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-10047-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=810118&idb=0>.
6. Организация и управление туристской деятельностью : учебное пособие / Гомилевская Г. А., Бойцова Т. М., Толстых И. Н., Кононов А. Ю., Михина И. С. - Владивосток : ВГУЭС, 2019. - 96 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ВГУЭС - Сервис и туризм. - ISBN 978-5-9736-0566-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=748956&idb=0>.
7. Скобельцына А. С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности : учебник / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 247 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/493946> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-14848-0 : 1019.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=818488&idb=0>.
8. Туризм: технология и организация туристского обслуживания : практикум по решению задач и кейсов для подготовки к государственной итоговой аттестации для студентов 4-го курса по направлению подготовки бакалавров фгос во 43.03.02 «туризм» всех форм обучения. - Сочи : СГУ, 2019. - 44 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СГУ - Сервис и туризм., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=709954&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), платформа Elibrary: национальная информационно-аналитическая система. Адрес доступа: http://elibrary.ru/project_risc.asp
- ГАРАНТ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <http://www.garant.ru>

Свободно распространяемое программное обеспечение:

- программное обеспечение LibreOffice;
- программное обеспечение «КонсультантПлюс»;
- программное обеспечение Paint.NET

Электронные библиотечные системы и библиотеки:

Электронная библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>

Электронная библиотечная система «Юрайт» <http://www.urait.ru/>

Электронная библиотечная система «Znanium» <http://znanium.com/>

Фундаментальная библиотека ННГУ. – Адрес доступа: www.lib.unn.ru/

Сайт библиотеки Арзамасского филиала ННГУ. – Адрес доступа: lib.arz.unn.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 43.03.02 - Туризм.

Автор(ы): Завражнов Василий Владимирович, кандидат педагогических наук.

Рецензент(ы): Акутина Светлана Петровна, доктор педагогических наук.

Заведующий кафедрой: Акутина Светлана Петровна, доктор педагогических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 27.11.2024 г., протокол № №9.