

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства  

---

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
«30» ноября 2022 г. № 13

**Рабочая программа дисциплины**  
Инвестиционный анализ и маркетинговые  
стратегии развития бизнеса  

---

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования  
бакалавриат  

---

(бакалавриат / магистратура / специалитет)  
Направление подготовки / специальность  
09.03.03 Прикладная экономика

---

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы  
Прикладная информатика в экономике  

---

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения  
очная, заочная

---

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород  
2022 год

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.15 «Инвестиционный анализ и маркетинговые стратегии развития бизнеса» относится к части ООП направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, формируемой участниками образовательных отношений

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание принципов сбора, отбора и обобщения информации, базирующихся на системном подходе.	<i>31 (УК-1) знать методы сбора маркетинговой информации</i> <i>32 (УК-1) знать методы обработки маркетинговой информации</i>	Тест
	УК-1.2. Демонстрирует умение соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности.	<i>У1 (УК-1) уметь провести оценку эффективности инвестиционного проекта на основе анализа данных</i> <i>У2 (УК-1) уметь оценить качество маркетинговых данных</i>	решение задач, разбор кейсов
	УК-1.3. Демонстрирует наличие практического опыта работы с информационными источниками, опыта научного поиска и представления научных результатов.	<i>В1 (УК-1) владеть методологией проведения полевых и кабинетных маркетинговых исследований исходя из заданных целей проекта</i>	проектная деятельность
ПК-9. Способен моделировать прикладные (бизнес) процессы и объекты	ПК-9.1. Способен продемонстрировать знание методических основ	<i>31 (ПК-9) знать факторы внешней и внутренней среды организации и их влияние на возможные сценарии развития проектов</i>	Тест

предметной области	моделирования процессов и объектов предметной области. ПК-9.2. Способен применять навыки моделирования прикладных процессов и объектов предметной области при разработке программного обеспечения ИС. ПК-9.3. Способен продемонстрировать наличие практического опыта моделирования процессов и объектов на примере конкретной предметной области.	32 (ПК-9) знать методы анализа состояния организации 33 (ПК-9) знать маркетинговые стратегии организации и их особенности У1 (ПК-9) уметь оценить эффективность проекта и моделировать различные сценарии развития событий, оценивая рискованность проекта	Решение задач, кейсы
		В1 (ПК-9) владеет навыками моделирования денежных потоков проекта	Решение задач, кейсы

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ
<b>Часов по учебному плану</b>	108	108
<b>в том числе</b>	49	13
<b>аудиторные занятия (контактная работа)</b>		
- занятия лекционного типа	16	4
- занятия семинарского типа	32	8
<b>самостоятельная работа</b>	59	91
<b>КСР</b>	1	1
<b>Промежуточная аттестация –зачет</b>		

#### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			В том числе												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа, часы из них														
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
	Очная	Очно - заочная	Заочная	Очная	Очно - заочная	Заочная	Очная	Очно - заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно - заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 1. Введение в стратегии развития бизнеса. Определение наиболее эффективной маркетинговой стратегии в зависимости от внешних и внутренних факторов.				4		1	8		2							14		22
Тема 2. Понятие инвестиционной деятельности компании. Документальное и организационное обеспечение инвестиционной деятельности				4		1	8		2							15		23
Тема 3. Методики оценки эффективности инвестиции				4		1	8		2							15		25

онных проектов																		
Тема 4. Методы учета риска и неопределенности при составлении ТЭО				4	2	1	8	4	2							15	20	21
В т.ч. текущий контроль																		
Промежуточная аттестация -	1	1	1															
ИТОГО	108	108	108	16		4	32		8							59		91

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: *выполнение расчетов по инвестиционному проекту, составление бизнес-плана*

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 4 часа

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- - практических навыков в соответствии с профилем ОП: Составление технико-экономического обоснования проектных решений и технического задания на разработку информационной системы
- компетенций ПК-9

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках практических занятий.

Промежуточная аттестация проходит в форме защиты разработанного за время занятий проекта.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся:

Введение в стратегии развития бизнеса. Определение наиболее эффективной маркетинговой стратегии в зависимости от внешних и внутренних факторов — групповая дискуссия, анализ кейсов

Понятие инвестиционной деятельности компании. Документальное и организационное обеспечение инвестиционной деятельности — подготовка сообщений по заданной теме

Методики оценки эффективности инвестиционных проектов. Решение задач

Методы учета риска и неопределенности при составлении ТЭО, решение задач. Разбор кейсов.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ И МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4748>, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>,

**5.** Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине, включающий:

5.1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-9 Способен моделировать прикладные (бизнес) процессы и объекты предметной области

**УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы компетенции	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	«плохо»	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосходно»
	Не зачтено		Зачтено				
31 (УК-1) знать методы сбора маркетинговой информации 32 (УК-1) знать методы обработки маркетинговой информации	отсутствие знаний материала	наличие грубых ошибок в основном материале	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материалом с рядом заметных погрешностей	знание основного материала с незначительными погрешностями	знание основного материала без ошибок и погрешностей	знание основного и дополнительного материала без ошибок и погрешностей
У1 (УК-1) уметь провести оценку эффективности инвестиционного проекта на основе анализа данных	Полное отсутствие умения провести оценку эффективно	Отсутствие умения провести оценку эффективности инвестиционного проекта на основе анализа данных	Умение провести оценку эффективно инвестиционного проекта на основе анализа данных при наличии существенных ошибок	Умение провести оценку эффективно инвестиционного проекта на основе анализа данных при наличии незначительных ошибок	Умение провести оценку эффективно инвестиционного проекта (некоторые показатели) на основе анализа данных.	Умение провести оценку эффективно инвестиционного проекта на основе анализа данных.	Умение использовать различные инструменты и подходы для проведения оценки эффективности инвестиционного проекта на основе анализа данных  способность принимать решение на основе проведенного анализа,

							выбирать наиболее эффективный вариант
У2 (УК-1) уметь оценить качество маркетинговых данных	Полное отсутствие умения оценить качество маркетинговых данных	Отсутствие умения оценить качество маркетинговых данных	Умение оценить качество маркетинговых данных при наличии существенных ошибок	Умение оценить качество маркетинговых данных при наличии незначительных ошибок	Умение оценить качество маркетинговых данных	Умение оценить качество маркетинговых данных с использованием нескольких методик	Умение использовать различные инструментарий и подходы для оценивания качества маркетинговых данных, способность принимать решение на основе проведенного анализа, выбирать наиболее эффективный вариант
В1 (УК-1) владеть методологией проведения полевых и кабинетных маркетинговых исследований исходя из заданных целей проекта	Полное отсутствие навыков проведения полевых и кабинетных маркетинговых исследований исходя из заданных целей проекта	Отсутствие навыков проведения полевых и кабинетных маркетинговых исследований исходя из заданных целей проекта	Наличие минимальных навыков проведения полевых и кабинетных маркетинговых исследований исходя из заданных целей проекта	Посредственное владение навыками проведения полевых и кабинетных маркетинговых исследований исходя из заданных целей проекта	Достаточное владение навыками проведения полевых и кабинетных маркетинговых исследований исходя из заданных целей проекта	Хорошее владение навыками проведения полевых и кабинетных маркетинговых исследований исходя из заданных целей проекта	Всестороннее владение навыками проведения полевых и кабинетных маркетинговых исследований исходя из заданных целей проекта

**ПК-9** Способен моделировать прикладные (бизнес) процессы и объекты предметной области

Индикаторы компетенции	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	«плохо»	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосходно»
	Не зачтено		Зачтено				
31 (ПК-9) знать факторы внешней и внутренней среды организации и их влияние на возможные	отсутствие знаний материала	наличие грубых ошибок в основном материале	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материала с рядом заметных погрешностей	знание основного материала с незначительными погрешностями	знание основного материала без ошибок и погрешностей	знание основного и дополнительного материала без ошибок и погрешностей

сценарии развития проектов 32 (ПК-9) знать методы анализа состояния организации 33 (ПК-9) знать маркетинговые стратегии организации и их особенности							
У1 (ПК-9) уметь оценить эффективность проекта и моделировать различные сценарии развития событий, оценивая рискованность проекта	Полное отсутствие умения исследовать потребность и клиента	Отсутствие умения исследовать потребности клиента	Умение исследовать потребности клиента при наличии существенных ошибок	Умение исследовать потребности клиента при наличии незначительных ошибок	Умение исследовать потребности клиента.	Умение исследовать потребности клиента с использованием разных методик	Умение использовать различный инструментарий и подходы для исследования потребности клиента  способность принимать решение на основе проведенного анализа, выбирать наиболее эффективный вариант
В1 (ПК-9) владеет навыками моделирования денежных потоков проекта	Полное отсутствие навыков моделирования денежных потоков проекта	Отсутствие навыков моделирования денежных потоков проекта	Наличие минимальных навыков моделирования денежных потоков проекта	Посредственное владение навыками моделирования денежных потоков проекта	Достаточное владение навыками моделирования денежных потоков проекта	Хорошее владение навыками моделирования денежных потоков проекта	Всестороннее владение навыками моделирования денежных потоков проекта

## 6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

### 6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код
--------	-----



	компетенции
1. Виды инвестиций	УК-1
2. Виды стратегий	УК-1
3. Выбор наиболее эффективного из нескольких вариантов капитальных вложений.	ПК-9
4. Маркетинговая стратегия компании	УК-1
5. Зарубежные методы оценки эффективности инвестиций	ПК-9
6. Методика 1994 года. Основные принципы.	УК-1
7. Методика 1994 года. Показатели бюджетной эффективности.	ПК-9
8. Методика 1994 года. Показатели коммерческой эффективности.	ПК-9
9. Методика 1994 года. Показатели экономической эффективности. IRR. Экономический смысл. Расчет.	ПК-9
10. Методика 1994 года. Показатели экономической эффективности. NPV. Экономический смысл. Расчет.	ПК-9
11. Методика 1994 года. Показатели экономической эффективности. PI. Экономический смысл. Расчет.	ПК-9
12. Методика 1994 года. Показатели экономической эффективности. PP. Экономический смысл. Расчет.	ПК-9
13. Методы учета риска при оценке инвестиционного проекта	ПК-9
14. Подходы к определению нормы дисконта	УК-1
15. Показатель общей экономической эффективности. Срок окупаемости. Экономический смысл и определение эффективности	ПК-9
16. Понятие дисконтирования	УК-1
17. Понятие и расчет годового экономического эффекта	ПК-9
18. Понятие инвестиций.	УК-1
19. Понятие инвестиционного проекта	УК-1
20. Понятие стратегии.	УК-1
21. Риски в инвестиционной деятельности	УК-1
22. Роль маркетинговой стратегии в разработке инвестиционного проекта	УК-1
23. Субъект и объект инвестиционной деятельности	УК-1
24. Учет рисков при определении эффективности инвестиционных проектов	ПК-9
25. Учет фактора времени при определении эффективности инвестиций	ПК-9

## 6.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции

### ТЕСТ

#### для проверки сформированности «УК-1, ПК-9»

#### 1. Инвестиции по объектам вложения средств классифицируются: УК-1

- а) прямые и косвенные;
- б) реальные и финансовые;
- в) прямые и реальные;
- г) частные, государственные, иностранные и совместные.

#### 2 Увеличение удельного веса сбережений в общем объеме доходов: УК-1

- а) не влияет на объем инвестиций;
- б) приводит к росту объема инвестиций;
- в) приводит к снижению объема инвестиций.

#### 3 Будущая стоимость денег: УК-1

- а) сумма инвестированных в настоящий момент средств, в которую они превратятся через определенный период времени с учетом определенной ставки процента;
- б) сумма средств, полученных в результате реализации инвестиционного проекта;
- в) стоимость денег через определенное время.

#### **4 Действительная стоимость денег: УК-1**

- а) стоимость средств в данный момент времени;
- б) сумма будущих денежных поступлений, приведенных с учетом определенной ставки процента к настоящему периоду;
- в) сумма средств, которую необходимо вложить в инвестиционный проект сегодня.

#### **5. Аннуитет: ПК-9**

- а) отдельные виды денежных потоков, осуществляемые последовательно через равные промежутки времени и в равных размерах;
- б) арендная плата;
- в) вид банковского кредита;
- г) способ учета изменения стоимости денег во времени.

#### **6 Темп инфляции: УК-1**

- а) показатель обратный индекса инфляции;
- б) показатель, характеризующий прирост среднего уровня цен в рассматриваемом периоде;
- в) показатель, используемый при формировании реальной ставки процента.

#### **7 Инвестиционный риск: УК-1**

- а) риск, связанный с вложением средств в реальные инвестиционные проекты;
- б) вероятность возникновения непредвиденных финансовых расходов в ситуации неопределенности условий инвестиционной деятельности;
- в) снижение прибыли, доходов, потери капитала и др .;
- г) вероятность снижения инвестиционной активности.

#### **8 Ликвидность инвестиций это: ПК-9**

- а) способность инвестора вовремя погашать долги;
- б) потенциальная способность инвестиций в короткое время и без существенных финансовых потерь трансформироваться в денежные средства;
- в) способность инвестиций в реинвестирования.

#### **9 Назовите собственные источники формирования инвестиционных ресурсов компании: УК-1**

- а) кредиты банков и других кредитных структур;
- б) эмиссия облигаций компании;
- в) инвестиционный лизинг;
- г) чистая прибыль; амортизационные отчисления;

**10 Назовите показатели оценки эффективности реальных инвестиций: ПК-9**

- а) приведение к настоящей стоимости инвестированного капитала;
- б) период окупаемости; индекс доходности; чистая приведенная стоимость;
- в) коэффициент самофинансирования;
- г) объем инвестированных средств.

**11 Инвестиционные проекты по целям их освоения подразделяются на: УК-1**

- а) тактические и стратегические;
- б) краткосрочные и долгосрочные;
- в) государственные и частные.

**12 Объектом управления инвестиционного менеджмента выступают: УК-1**

- а) инвестиции предприятия и его инвестиционная деятельность;
- б) инвестиционная деятельность частных инвесторов;
- в) организационная структура отдельных предприятий;
- г) инвестиционная деятельность иностранных инвесторов.

**13. Точка безубыточности: ПК-9**

- а) параметр, характеризующий порог рентабельности;
- б) показывает, при каком объеме продаж продукта будет достигнута самоокупаемость хозяйственной деятельности объекта инвестирования на стадии его эксплуатации;
- в) характеризует уровень текущих затрат к объему продаж;
- г) показывает уровень чистого дохода.

**14 Диверсификация инвестиционного портфеля: ПК-9**

- а) представляет собой уменьшение числа составляющих инвестиционного портфеля с целью снижения инвестиционных рисков;
- б) представляет собой расширение или изменение числа составляющих инвестиционного портфеля с целью снижения инвестиционных рисков;
- в) это инвестиционная стратегия, направленная на повышение ликвидности инвестиционного портфеля.

**15 Под инвестиционной стратегией компании следует понимать: ПК-9**

- а) деятельность путем формирования инвестиционного портфеля компании;
- б) реализации отдельных инвестиционных программ и проектов;
- в) формирование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наиболее эффективных путей их достижения;
- г) набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в ходе осуществления инвестиционных проектов.

**16 Главной целью формирования инвестиционного портфеля компании являются: УК-1**

- а) обеспечение высоких темпов прироста капитала и повышения ликвидности инвестиционного портфеля;
- б) увеличение темпов прироста дохода и минимизация риска;
- в) обеспечение реализации инвестиционной стратегии компании путем подбора наиболее эффективных и безопасных объектов инвестирования.

#### 17 Чистые инвестиции это: ПК-9

- а) сумма валовых инвестиций, уменьшенная на сумму амортизационных отчислений в определенном периоде;
- б) общий объем инвестированных средств;
- в) сумма валовых инвестиций, уменьшенная на сумму материальных затрат в определенном периоде.

### 6.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции «УК-1, ПК-9»:

#### Задание 1. ПК-9

1. При реализации инвестиционного проекта в сфере ИТ были использованы личные средства (1 млн.) и кредит, взятый на 5 лет по ставке 20% годовых, в сумме 3 млн. руб. Уровень инфляции прогнозируется 12% в год. Рассчитать **ВСЕ** показатели экономической эффективности проекта и сделать вывод о его целесообразности, если предполагаются следующие показатели:

	2022	2023	2024	2025	2026
Капитальные вложения, млн. руб.	1,5	2,5			
Выручка от реализации, млн. руб.			7	8	9
Годовая себестоимость, млн. руб.			3	5	4

#### Задание 2. УК-1

Провести анализ рисков проекта (проведя исследование рынка и внешних рыночных факторов), если предполагается, что в рамках проекта разрабатываются мобильные приложения, ориентированные на обучение школьников дисциплинам учеников 5-11 классов и подготовку к сдаче ЕГЭ.

#### Задание 3. (по разработке маркетинговой стратегии развития компании на основе управленческого анализа внутренней среды (ПК-9))

Провести анализ факторов внутренней среды и заполнить таблицу для выбранной компании:

Функциональные зоны анализа	Внутренние сильные стороны компании	Внутренние слабые стороны компании
Маркетинг		
Производство		

Персонал		
Финансы		
Корпоративная культура		

Варианты задания: малое предприятие, занимающееся производством игровых приложений для мобильных телефонов; компания, распространяющая на Нижегородском рынке бухгалтерское ПО; компания «Яндекс»; крупная международная компания, небольшой продуктовый магазин формата «у дома», региональная торговая сеть детских товаров и т.д.

Примерный план проведения управленческого обследования внутренней среды компании:

1. Общие сведения о компании, историческая справка (если компания реальна);
2. Список источников информации;
3. Обоснования формулировок;
4. **Заполнение приведенной таблицы.**

#### **6.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов**

Нет.

### **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

#### **а) основная литература**

1. Серов В.М., Богомоллова Е.А., Моисеенко Н.А. **Инвестиционный анализ** : учебник / В.М. Серов, Е.А. Богомоллова, Н.А. Моисеенко ; под общ. ред. В.М. Серова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5a93bd34dacb77.48838994](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a93bd34dacb77.48838994). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912990>
2. Голов Р.С., Балдин К.В., Передеряев И.И. **Инвестиционное проектирование**: Учебник / Голов Р.С., Балдин К.В., Передеряев И.И., - 4-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 368 с.: ISBN 978-5-394-02372-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415324>
3. Грушенко В.И. **Эволюция восприятия маркетинга. Проектирование маркетинговой стратегии** : учеб.-практич. пособие / В.И. Грушенко. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 360 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5c49c6ff2febe2.38931457](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c49c6ff2febe2.38931457). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/958467>

#### **б) дополнительная литература**

1. Матвеева Л.Г., Никитаева А.Ю. **Управление ИТ-проектами**: Учебное пособие / Матвеева Л.Г., Никитаева А.Ю. - Рн/Д:Южный федеральный университет, 2016. - 228 с.: ISBN 978-5-9275-2239-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991956>

2. Маевская Е.Б. **Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций** : монография / Е.Б. Маевская. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 108 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/2378](http://www.dx.doi.org/10.12737/2378). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/982618>
3. Блау С.Л. **Инвестиционный анализ** / Блау С.Л., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02843-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/512662>

**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)**

- программное обеспечение MS Office 2007/2010 в составе Word, Excel, MS Power Point.
- Консультант +;
- бесплатные курсы платформы онлайн образования INTUIT:
- Стратегия и стратегическое мышление (<http://www.intuit.ru/studies/courses/3424/666/info>) - данный курс посвящен актуальным вопросам стратегического менеджмента и развития стратегического мышления. Значительная часть примеров посвящены новой роли ИТ и ИТ-менеджеров в современном бизнесе;
- Основы менеджмента для ИТ-руководителей (<http://www.intuit.ru/studies/courses/4457/755/info>) - Курс знакомит руководителей ИТ-компаний с основами управления организацией, разработке и принятию управленческих решений. В курсе кратко рассматриваются долгосрочные цели, подходы и методы планирования, изучаются организация как система, вопросы ее управления и подходы к созданию системы ключевых показателей. Отдельно представлены организационные структуры, их проектирование и управление изменениями в организационной структуре, а также методы и инструменты разработки и принятия управленческих решений
- Управление стратегическим развитием компании в России (<http://www.intuit.ru/studies/courses/3502/744/info>) - В курсе рассматриваются особенности российского менталитета применительно к стратегическому менеджменту.

Рассматривается почему сформировалось различное мировоззрение и культура ведения хозяйства в Европе и России, приводятся исторические примеры и параллели с современными теориями стратегического менеджмента

- Управление инвестиционным проектом (<http://www.intuit.ru/studies/courses/2302/602/info>) - В курсе рассмотрены основы управления инвестиционным проектом строительства производственного предприятия. Показаны особенности управления проектом на разных стадиях жизненного цикла. Приведена методика оценки риска инвестиционного проекта.

Рассматриваются понятия "проект" и "инвестиционный проект", классификация инвестиционных проектов. Показано содержание стадий жизненного цикла инвестиционного проекта. Подробно рассмотрена методика экономической оценки инвестиционного проекта (оценка общественной эффективности, коммерческой эффективности, финансовой реализуемости и эффективности проекта для каждого участника). Разобраны процессы формирования основного, оборотного и человеческого капитала предприятия.

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

- компьютерный класс, оборудованный для проведения лекционных и практических занятий средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет;
- установленное лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО 09.03.03 «Прикладная информатика».

Автор: к.э.н. \_\_\_\_\_ О.Ю. Ангелова

Рецензент: \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой  
д.э.н., профессор

Ю.В. Трифонов