

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол от «30» ноября 2022 г. № 13

Рабочая программа дисциплины

**Имидж России в современном
информационном пространстве**

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

магистратура

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки

42.04.02 - Журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Журналистика и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций,

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Квалификация (степень)

магистр

(бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

очная, очно-заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород
2023

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП, реализуемой по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.	<p>Уметь использовать основы философских знаний и знания об этапах исторического развития философских знаний для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов и социокультурных процессов, в том числе в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>Знать основы философских знаний, этапы исторического развития философских знаний, основные этапы и закономерности исторического развития общества в целом, а также отдельных стран и регионов; основные этапы и закономерности научного развития в общегуманитарных областях, в том числе, в сфере межкультурного разнообразия, содержание важнейших теоретических концепций, а также видение возможности их применения в учебной деятельности и профессиональной деятельности</p> <p>Владеть навыками анализа и синтеза восприятия и использования философских и исторических концепций с целью применения в социально-экономических и социокультурных дисциплинарных областях; навыками анализа и синтеза восприятия и</p>	Собеседование Практические задания Контрольное практическое задание Тест Доклад Вопросы к зачету

		использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях	
	УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.	<p>Уметь использовать в профессиональной деятельности знания этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования;</p> <p>Знать этапы исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения);</p> <p>Владеть навыками использования в практической профессиональной деятельности знаний об этапах исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения)</p>	Собеседование Практические задания Контрольное практическое задание Тест Доклад Вопросы к зачету
ПКО-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПКО-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	<p>Уметь формулировать тему научного исследования, доказывать ее актуальность; проводить самостоятельное научное медиаисследование, на всех необходимых его этапах, выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области</p> <p>Знать основы методологии научно – исследовательской деятельности; структуру и правила оформления исследовательской работы; имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области</p> <p>Владеть основными научными понятиями; методами проведения научных исследований; основами методологии научно – исследовательской деятельности</p>	Собеседование Практические задания Контрольное практическое задание Проект Доклад Вопросы к зачету
	ПКО-1.3. Собирает и анализирует информацию,	Уметь собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать полученные	Собеседование Практические задания Контрольное

	применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	результаты; Знать методики сбора и анализа информации; Владеть навыками сбора и анализа информации, применения избранной методики самостоятельного научного исследования	практическое задание Проект Доклад Вопросы к зачету
ПКР-8. Способен определять формат, тематику и оценивать материал для нового журналистского текста и (или) продукта с учетом специфики разных типов СМИ;	ПКР-8.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;	Знать технологии мониторинг тем и проблем информационной повестки дня; Уметь применять в процессе осуществления авторской деятельности технологии мониторинг тем и проблем информационной повестки дня; Владеть практическими навыками осуществления мониторинга тем и проблем информационной повестки дня;	Проект Собеседование
	ПКР-8.2. Оценивает степень компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации	Знать методику оценки компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ; Уметь корректно применять методику оценки компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ; принимать обоснованное решение о целесообразности их публикации; Владеть практическими навыками оценки компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ;	Проект Собеседование

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	___ЗЕТ	___ЗЕТ

Часов по учебному плану	108		
в том числе			

<p>изменчивость имиджа России. Имидж России с древних времен до наших дней. Проблема оценки современного имиджа России. Имидж России в оценке современных рейтинговых агентств. Формирование имиджа страны: опыт других стран</p>																
<p>3. Структура и содержание современного имиджа России.</p> <p>Внешний имидж России и его структура. Внутренний имидж России и его составляющие. Стратегия формирования позитивного имиджа России внутри страны и на мировом пространстве.</p>	30					10					10			20		
<p>4. Информационные каналы формирования имиджа России и их место в современном информационном пространстве.</p> <p>Роль информационных каналов в формировании имиджа России внутри страны и за рубежом.</p>	28					8					8			20		

Телевидение как канал формирования имиджа России. Пресса как канал формирования имиджа России. Интернет-коммуникация как инструмент формирования имиджа России.																	
КСР	1																
Итого	108					30					30			77			

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, представляющего собой ответ на 1 вопрос из списка контрольных вопросов.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических дисциплины и осуществляется в форме подготовки к практическим занятиям (подготовка к собеседования по заданным вопросам, подготовка доклада по выбранной теме, выполнение исследовательского проекта). Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности. Самостоятельная работа студентов осуществляется с использованием научной и учебной литературы, указанной в списке литературы, а также материалов сети Интернет.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.	Уровень знаний ниже минимальных требований.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе	Уровень знаний в объеме, соответствующем	Уровень знаний в

	Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающего от ответа	Имели место грубые ошибки.	много негрубых ошибки.	подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	подготовки. Допущено несколько несуществен ных ошибок	программе подготовки, без ошибок.	объеме, превышающе м программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальны х умений . Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающего от ответа	При решении стандартных задач не продемонстр ированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстр ированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продемонстри рованы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстри рованы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстр ированы все основные умения, реше ны все основные задачи с отдельными несуществен ным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстр ированы все основные умения., Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающего от ответа	При решении стандартных задач не продемонстр ированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальны й набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстри рованы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстри рованы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстр ированы навыки при решении нестандартн ых задач без ошибок и недочетов.	Продемонстр ирован творческий подход к решению нестандартн ых задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция
		сформирована на уровне «очень хорошо»

	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой компетенции
1. Имидж государства: определение понятия.	УК -5, ПКО-1, ПКР-8
2. Теоретические аспекты формирования имиджа России.	УК -5, ПКО-1, ПКР-8
3. Типология имиджа страны.	УК -5, ПКО-1, ПКР-8
4. История возникновения и развития технологий по созданию имиджа государства.	УК -5, ПКО-1, ПКР-8
5. Имиджелогия в системе научного знания.	УК -5, ПКО-1, ПКР-8
6. История формирования имиджа России.	УК -5, ПКО-1, ПКР-8
7. Специфика формирования современного имиджа России	УК -5, ПКО-1, ПКР-8
8. Методы рекламы и PR в технологиях создания имиджа России .	УК -5, ПКО-1, ПКР-8
9. Внешний имидж России: его виды и специфика формирования.	УК -5, ПКО-1, ПКР-8
10. Внешнеполитический имидж России.	УК -5, ПКО-1, ПКР-8
11. Политические имиджевые кампании в России и за рубежом.	УК -5, ПКО-1, ПКР-8
12. Формирование привлекательного имиджа средствами PR.	УК -5, ПКО-1, ПКР-8
13. Внутренний имидж России: специфика его исторического формирования.	УК -5, ПКО-1, ПКР-8
14. Составляющие внутреннего имиджа России.	УК -5, ПКО-1, ПКР-8

15. Имидж России после Крыма.	УК -5, ПКО-1, ПКР-8
16. Способы формирования позитивного имиджа России.	УК -5, ПКО-1, ПКР-8
17. Основные каналы формирования имиджа России.	УК -5, ПКО-1, ПКР-8
18. Имидж лидера страны как составляющая имиджа государства.	УК -5, ПКО-1, ПКР-8
19. Оценка эффективности имиджевых технологий.	УК -5, ПКО-1, ПКР-8
20. Мероприятия по продвижению имиджа России в современном информационном пространстве.	УК -5, ПКО-1, ПКР-8
21. Проблема оценки современного имиджа России.	УК -5, ПКО-1, ПКР-8

6.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК-5

1. Найдите верные определения имиджа.

- а) **Имидж - это искусственно формируемый образ какого-либо явления;**
- б) Имидж – это естественный образ какого-либо явления.
- в) **Имидж – это инструмент, средство для достижения определенных целей бесструктурным способом.**
- г) Имидж – это приукрашивание чего-либо в современном информационном пространстве.

2. Инструментарий имиджелогии включает в себя следующие технологии?

- а) **позиционирование.**
- б) **манипулирование.**
- в) баллотирование.
- г) инвектирование

3. Пропаганда как метод воздействия на целевую аудиторию является разновидностью следующей технологии:

- а) Позиционирования.
- б) **Манипулирования.**
- в) Вербализации.
- г) Детализации.

4. Когда об имидже заговорили как научной категории?

- а) в 50-х гг 20 века
- б) в 60-х гг 20 века
- в) **в 70-х гг 20 века**
- г) в 80-х гг 20 века
- д) в 90-х гг 20 века

5. Кто ввел в научное употребление термин «имиджелогия»?

- а) **Шепель**

- б) Марченко
- в) Левчик
- г) Шпенглер
- д) Устименко

6.2.3 Типовые вопросы для собеседования для оценки сформированности компетенции УК-5, ПКО-1, ПКР-8

К разделу 1

1. Есть ли различия между терминами «имидж государства» и «бренд государства»?
2. Когда началось научное осмысление понятия «имидж государства»?
3. В чем различие между страновым брендингом и имиджелогией?
4. На каких основаниях можно производить типологию имиджа государства?
5. Назовите типы имиджа государства.

К разделу 3

1. Какова специфика внешнеполитического имиджа России?
2. Какая из составляющих современного внешнего имиджа России наиболее привлекательна?
3. Что влияет на формирование внешнего имиджа России?
4. Каковы составляющие внутреннего имиджа России?
5. Оцените современный туристический имидж России.

6.2.4. Типовые практические задания для оценки сформированности компетенции УК-5, ПКО-1:

Задание

Приведите примеры авторитетных международных рейтингов государств в политической, экономической, социальной и культурной сферах. Опишите особенности формирования этих рейтингов.

Задание.

Когда замеры общественного мнения показали, что значительная часть американцев считает Хиллари Клинтон излишне эмансипированной, и ее имидж стал отрицательно влиять на рейтинг популярности Билла Клинтона, занимавшего в то время пост президента, Хиллари была позиционирована более привлекательно для избирателя. Из излишне феминистической воительницы с табаком супругу Билла стали преподносить как хорошо выглядящую, хотя и немного усталую, мать 220-миллионного семейства, которой, конечно, безразлично, курят ее сыновья или нет.

Приведите собственный пример удачного репозиционирования политического деятеля.

Задание.

Проанализируйте бренды партий «Единая Россия», «Справедливая Россия», КПРФ, ЛДПР и др. с точки зрения их составляющих. Все ли компоненты (функциональный, образный, эмпирический) присутствуют в каждом из брендов? Какой из компонентов преобладает?

Задание

Предложите идею имиджа и позиционирование для новой партии.

6.2.5. Типовое контрольное практическое задание для оценки сформированности компетенции УК-5, ПКО-1:

Подготовьте письменную работу на тему «Позиционирование и имидж России в мировом информационном пространстве». Опишите все составляющие имиджа России, средства его формирования, предложите свои рекомендации по оптимизации имиджа и позиционирования страны.

6.2.6. Темы докладов задание для оценки сформированности компетенции УК-5, ПКО-1:

1. Формирование туристического имиджа России (на примере конкретного региона).
2. Имидж российского образования: история и современность.
3. Роль символов в создании образа России.
4. Имидж России после Крыма.
5. Проблема оценки современного имиджа России.
6. Роль общественных организаций в создании позитивного имиджа России.
7. Трудности формирования позитивного имиджа России за рубежом (на примере конкретных стран)

При оценке доклада учитывается содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, правильность выводов и предложений, качество используемого практического материала, а также уровень грамотности и владение терминологией (общей и специальной). Доклад оценивается по системе «зачтено/не зачтено».

6.2.7. Исследовательский проект для оценки сформированности компетенции ПКО-1, ПКР-8:

Проведите исследование на тему «Современный имидж России внутри государства».

1. Составить вопросы для информантов, направленные на выявление мнения о составляющих имиджа России.
2. Опросить не менее 50 информантов.
3. Провести количественный анализ полученных данных.
4. Сделать развернутый обзор результатов исследования.

Проект оценивается на зачтено/незачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Горчакова В.Г. Имидж. Искусство и реальность: Учебное пособие для студентов вузов - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 279 с. [ZC] (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872659#none>)

2. Годин А.М. Брендинг: Учебное пособие / А.М. Годин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 184 с. [ZC] (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=329358#none>)

б) Дополнительная литература:

1. Осипова, Е.А. Региональный социокультурный брендинг в создании позитивного имиджа России [Электронный ресурс] : статья / Е.А. Осипова. - М.: Инфра-М, 2015. - 6 с. [ZC] (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=525039>)

2. Вылегжанин, Д.А. Введение в политическую имиджологию [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 136 с. [L] (адрес размещения: <https://e.lanbook.com/book/51790>)

Лысикова, О.В. Имиджология и паблик рилейшенз в социокультурной сфере [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. [L] (адрес размещения: <https://e.lanbook.com/book/51795>)

Тер-Минасова, Д.И. Имидж монархии Великобритании: история и современность [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : МГИМО, 2012. [L] (адрес размещения: <https://e.lanbook.com/book/46329>)

Перелыгина, Е.Б. Психология имиджа [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2002. — 223 с. [L] (адрес размещения: <https://e.lanbook.com/book/69081>)

Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 159 с. [L] (адрес размещения: <https://e.lanbook.com/book/97267>)

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<http://www.dslib.net/glob-razvitie/mezhdunarodnyj-imidzh-sovremennoj-rossii.html> (Галумов Э.А. Международный имидж современной России (Политологический анализ) : Дис д-ра полит. наук : 23.00.04 : Москва, 2004)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ (утв. Ученым советом ННГУ, протокол №8 от 16.06.2021 г.), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02. Журналистика, направленности образовательной программы «Журналистика и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций».

Автор (ы) к. филол.н., доцент кафедры преподавания русского языка в других языковых средах Л.В.Грехнева _____

Рецензент _____

Заведующий кафедрой преподавания русского языка в других языковых средах к.филол.н., доцент Л.И.Ручина _____