

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

---

УТВЕРЖДЕНО  
решением Ученого совета ННГУ  
протокол № 11 от 25.12.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Предпринимательство в сфере туризма

---

Уровень высшего образования  
Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность  
43.03.02 - Туризм

---

Направленность образовательной программы  
Менеджмент международного и внутреннего туризма

---

Форма обучения  
очная

---

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.24 Предпринимательство в сфере туризма относится к обязательной части образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.2: Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3: Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p> <p>УК-2.4: Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p>	<p>УК-2.1:</p> <p>Знать: базовые определения, функции и задачи предпринимательства</p> <p>Уметь: моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса</p> <p>Владеть: навыками моделирования и корректировки предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего бизнеса</p> <p>УК-2.2:</p> <p>Знать: сущность предпринимательской среды</p> <p>Уметь: определять стратегию открываемого бизнеса</p> <p>Владеть: навыками разработки стратегий для открываемого бизнеса</p> <p>УК-2.3:</p> <p>Знать: механизм осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>Уметь: определять эффективность бизнеса</p> <p>Владеть: навыками определения эффективности деятельности будущего</p>	Тест Практическое задание	Экзамен: Контрольные вопросы

		<p>бизнеса</p> <p>УК-2.4:</p> <p>Знать: методику разработки бизнес-плана</p> <p>Уметь: разрабатывать бизнес-план предприятия</p> <p>Владеть: навыками разработки бизнес-плана</p>		
<p>ПКР-1: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристских и экскурсионных услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>ПКР-1.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристской и экскурсионной организаций и предпочтений потребителя и (или) туриста</p> <p>ПКР-1.3: Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских и экскурсионных услуг, занимается изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p>	<p>ПКР-1.1:</p> <p>Уметь: анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни</p> <p>Знать: необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия; возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, особенно на начальном этапе, в тех или иных конкретных условиях</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной творческой работы, уметь экономически грамотно формулировать и аргументировать свою позицию</p> <p>ПКР-1.3:</p> <p>Уметь: разрабатывать бизнес-планы и направлений бизнеса</p> <p>Знать: структуру бизнес-плана и содержание разделов бизнес-плана</p> <p>Владеть: навыками разработки бизнес-плана и направлений бизнеса</p>	<p>Тест</p> <p>Практическое задание</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Практическое задание</p>
<p>ПКР-2: Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>ПКР-2.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских и экскурсионных</p>	<p>ПКР-2.1:</p> <p>Уметь: применять знания ведения переговоров с контрагентами и клиентами при оказании услуг в рамках осуществляемой предпринимательской</p>	<p>Практическое задание</p> <p>Тест</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Практическое задание</p>

	<p>услуг</p> <p>ПКР-2.3: Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями</p>	<p>деятельности</p> <p>общепринятые правила осуществления бизнеса</p> <p>Знать: особенности ведения переговоров с контрагентами и клиентами при оказании услуг в рамках осуществляемой предпринимательской деятельности</p> <p>Владеть: навыками ведения переговоров с контрагентами и клиентами при оказании услуг в рамках осуществляемой предпринимательской деятельности</p> <p>ПКР-2.3:</p> <p>Уметь: добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность</p> <p>Знать: необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия; возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, особенно на начальном этапе, в тех или иных конкретных условиях</p> <p>Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации</p>		
--	--	--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная</b>
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>4</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>144</b>

в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	2
<b>самостоятельная работа</b>	42
<b>Промежуточная аттестация</b>	36 Экзамен

### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Тема 1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности	10	4	4	8	2
Тема 2. Виды предпринимательской деятельности	12	4	4	8	4
Тема 3. Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности в индустрии туризма	10	2	2	4	6
Тема 4. Предпринимательская идея в индустрии туризма и ее выбор	8	2	2	4	4
Тема 5. Виды, структура и общее содержание бизнес-плана	14	4	4	8	6
Тема 6. Разработка маркетингового раздела бизнес-плана	12	4	4	8	4
Тема 7. Разработка организационного раздела бизнес-плана	12	4	4	8	4
Тема 8. Разработка финансового раздела бизнес-плана	14	4	4	8	6
Тема 9. Инвестиционная оценка бизнес-плана	14	4	4	8	6
Аттестация	36				
КСР	2				2
Итого	144	32	32	66	42

### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности

Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые. Цели и задачи предпринимательства.

Принципы, признаки, функции предпринимательства. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения. Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. Предпринимательская деятельность малых предприятий. Юридические основания для открытия

предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.

Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя. Товар как объект предпринимательской деятельности. Свойства товара. Потребительская ценность товара. Понятие уникального торгового предложения уникального торгового предложения. Закономерности создания новых товаров.

Тема 2. Виды предпринимательской деятельности

Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая.

Характеристика производственной деятельности. Характеристика и сущность коммерческой деятельности. Сущность и задачи финансовой деятельности.

Тема 3. Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности в индустрии туризма  
Организационно-правовые формы бизнеса в индустрии туризма. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления.

Тема 4. Предпринимательская идея в индустрии гостеприимства и ее выбор

Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха. Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи.

Тема 5. Виды, структура и общее содержание бизнес-плана

Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана. Методики разработки бизнес-плана. 3.Разработка концепции бизнес-плана. Основные направления и характеристики планируемой деятельности. Характеристика предприятия, планирующего производство (продажу) продукции (услуг). Определение миссии (философии) предприятия. Цели бизнеса. Функции целей бизнеса. Определение целей разработки бизнес-плана.

Тема 6. Разработка маркетингового раздела бизнес-плана

Роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Бюджет маркетинга. Товар. Услуга. Продукция. Цена. Анализ рынка. Анализ конкурентов.

Тема 7. Разработка организационного раздела бизнес-плана

Организационный план. Оргструктура компании. Штатное расписание. Диаграмма Ганта как инструмент планирования предпринимательской деятельности. Юридический план. Юридические формы и практические вопросы организации и юридического оформления бизнеса.

Тема 8. Разработка финансового раздела бизнес-плана

Содержание Финансы – роль, функция, формы. Контроль финансов и управление финансами как залог успеха предпринимательской деятельности. Понятие бухгалтерского баланса как соответствия активов и пассивов предприятия.

Тема 9. Инвестиционная оценка бизнес-плана

Определение инвестиционных затрат – капитальных (по созданию) и текущих (по функционированию).

Источники финансирования бизнес-плана по созданию: собственные средства, заемные средства.

Расчеты выручки от продаж, затрат на производство и реализацию (себестоимость продаж) по элементам. Определение финансового результата – прибыли (убытка) до налогообложения, чистой прибыли. Расчет эффективности реализации бизнес-плана по созданию субъекта экономики: срок окупаемости инвестиций, чистый дисконтированный доход, индекс доходности.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:  
Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Предпринимательство в сфере туризма (Богатырева Л.Г., Баранова Н.А., Савельева О.В.), <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4452&notifyeditingon=1>.

## **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2:**

1. Какие существуют виды предпринимательства?

- a. государственное, производственное, коммерческое.
- b. частное, финансовое, предпринимательство услуг.
- c. посредническое, государственное, страховое. посредническое, производственное, финансовое, коммерческое.

2. Какая главная цель предпринимательства?

- a. производство большого количества товаров.
- b. предоставление широкого спектра услуг.
- c. получение прибыли.
- d. удовлетворение спроса.

3. Какое качество мешает предпринимателю?

- a. инициативность.
- b. неумение идти на оправданный риск.
- c. аналитический склад ума.
- d. самостоятельность и самодисциплина.

4. С какого возраста можно начинать предпринимательскую деятельность?

- a. с 14.
- b. с 16.

- c. с 18.
- d. с 21.

5. Какое из утверждений правильное?

- a. предприниматель должен обладать экономической свободой.
- b. предприниматель должен постоянно следить за рынком, конкурентами и ценами.
- c. только a правильно.
- d. только b правильно.
- e. оба варианта правильны.
- f. оба варианта ошибочны.

6. Финансовые ресурсы делятся на:

- a. доходные и банковские.
- b. доходы и затраты.
- c. внутренние и внешние.
- d. амортизационные и государственные

7. Какие негативные последствия могут вызвать постоянные изменения на рынке?

- a. появление новых товаров и услуг.
- b. появление новых конкурентов.
- c. увеличение цены на товар.
- d. риски финансовых потерь.

8. Физический капитал - это:

- a. сооружение, машины и оборудование.
- b. инвестиции и доходы.
- c. финансовые ресурсы.
- d. капитал и другие компании.

9. Какая главная ответственность предпринимателя перед государством?

- a. создавать большое количество продукции.
- b. обеспечивать высокий уровень зарплат сотрудников.
- c. соблюдать законы и платить налоги.
- d. гарантировать участие своих работников в выборах.

10. Какое из утверждений правильное?

- a. большинство российских кампаний – частные



- б. часть общества до сих пор негативно относится к предпринимателям.
- с. только а правильно.
- д. только б правильно.
- е. оба варианта правильны.
- ф. оба варианта ошибочны

**5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКР-1:**

1. Укажите функцию предпринимательства, при осуществлении которой происходит самореализация предпринимателя:

- а) хозяйственная;
- б) новаторская;
- в) социальная;
- г) личностная.

2. Укажите функцию предпринимательства, при реализации которой происходит преобразование ресурсов:

- а) организационная;
- б) хозяйственная;
- в) новаторская;
- г) социальная.

3. Укажите функцию предпринимательства, при реализации которой возникает общественная заинтересованность в результатах деятельности предпринимателя:

- а) новаторская;
- б) хозяйственная;
- в) социальная;
- г) организационная.

4. Какими из нижеперечисленных характеристик не должен обладать предприниматель, выполняя предпринимательские функции:

- а) умением постоянно ориентироваться только на собственные нужды;
- б) умением сочетать индивидуальные, коллективные и общественные интересы;
- в) умением объединить людей для достижения общей цели;
- г) профессиональной подготовкой, направленной на поиск оптимальных вариантов развития предприятия.

5. Составление бизнес-плана необходимо для того, чтобы:

- а) обосновать размер заработной платы наемных работников;
- б) привлечь потенциальных инвесторов к реализации планируемого проекта;

в) оправдать сумму денег, вложенную в действующий проект;

г) правильные ответы а) и б).

6. Бизнес-план необходимо составлять:

а) частным предпринимателям;

б) предприятиям с участием иностранного капитала;

в) всем предприятиям вне зависимости от организационно-правовой формы;

г) верны все ответы, кроме пункта б).

7. При разработке бизнес-плана важнейшими целями для фирмы являются:

а) удовлетворение общественных потребностей;

б) максимизация прибыли;

в) обеспечение устойчивости развития предприятия;

г) верны ответы а) и б);

д) верны ответы б) и в).

8. В бизнес-плане может быть отражена информация о:

а) платежеспособном спросе;

б) теневом обороте фирмы;

в) кризисной ситуации на предприятии для определения мер по его финансовому оздоровлению;

г) верны ответы а) и в).

9. С чего начинается содержательная часть бизнес-плана:

а) с расчета рисков;

б) выбора местоположения фирмы;

в) указания величины уставного капитала;

г) описания продукта и его рынков сбыта.

10. В структуру бизнес-плана не должен включаться следующий раздел:

а) маркетинг и сбыт продукции;

б) риски и страхование;

в) взаимоотношения с органами власти и управления региона;

г) финансовый план.

### **5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКР-2:**

1. Какой из перечисленных признаков предпринимательской деятельности проявляется в наличии экономической свободы и отсутствии подчинения:

- а) независимость;
- б) личная экономическая заинтересованность;
- в) систематическое получение прибыли;
- г) самостоятельность.

2. Какой из перечисленных признаков предпринимательской деятельности проявляется в наличии коммерческого характера деятельности:

- а) ответственность;
- б) систематическое получение прибыли;
- в) существование хозяйственных рисков;
- г) независимость.

3. Какой из перечисленных признаков предпринимательской деятельности проявляется в наличии у предпринимателя обособленного собственного имущества и организационных полномочий:

- а) личная экономическая заинтересованность;
- б) независимость;
- в) самостоятельность;
- г) преобразование ресурсов.

4. Какой из перечисленных признаков предпринимательской деятельности проявляется в наличии возможности возникновения потерь:

- а) самостоятельность;
- б) существование хозяйственных рисков;
- в) личная экономическая заинтересованность;
- г) систематическое получение прибыли.

5. Какой из перечисленных признаков предпринимательской деятельности проявляется в наличии легального характера осуществляемой деятельности:

- а) ответственность;
- б) независимость;
- в) преобразование ресурсов;
- г) приобретение правового статуса.

6. Какой из перечисленных признаков предпринимательской деятельности проявляется в наличии собственной выгоды предпринимателя:

- а) личная экономическая заинтересованность;
- б) преобразование ресурсов;
- в) ответственность;

г) независимость.

7. Какой из перечисленных признаков предпринимательской деятельности проявляется в комбинировании факторов производства для создания товаров:

а) независимость;

б) самостоятельность;

в) преобразование ресурсов;

г) систематическое получение прибыли.

8. Какой из перечисленных признаков предпринимательской деятельности проявляется в наличии прав и обязанностей, связанных с ее осуществлением:

а) систематическое получение прибыли;

б) ответственность;

в) преобразование ресурсов;

г) самостоятельность.

9. Укажите функцию предпринимательства, при реализации которой осуществляются изыскательские, опытно-конструкторские работы:

а) новаторская;

б) хозяйственная;

в) организационная;

г) личностная.

10. Укажите функцию предпринимательства, при реализации которой происходит внедрение оптимальных форм и методов управления производственной деятельностью и коллективом:

а) хозяйственная;

б) личностная;

в) организационная;

г) социальная.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. Продемонстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме. Продемонстрированы навыки при решении нестандартных

Оценка	Критерии оценивания
	задач без ошибок и недочетов.
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.
плохо	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.

#### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Провести анализ ситуации по теме «Предпринимательская деятельность в России и за рубежом: сходства и отличия»

#### 5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-1:

**Кейс-задача.** Существует множество причин того, почему люди хотят завести свое собственное дело. Личная независимость, неограниченные возможности получения прибыли и возможность заниматься действительно любимым делом в удобное для себя время - вот только часть причин, побуждающих людей устремляться в бизнес. Многие столпы бизнеса начали свою карьеру предпринимателя после нескольких лет обучения в высших и специальных учебных

заведениях. Другие стали преуспевающими бизнесменами без какой-либо специальной подготовки.

Предположим, что вы подумываете о карьере предпринимателя.

*Задание.* Какой из предложенных ниже способов начала карьеры предпринимателя подошел бы Вам? Аргументируйте свою позицию.

1. *Обучающие программы.* Сегодня многие учебные заведения предлагают программы, которые учат студентов, как организовать и вести собственное дело. Общая информация сочетается с консультациями преуспевающих бизнесменов, которые делятся реальным опытом и дают советы. Эти программы помогают потенциальным предпринимателям выяснить, реальны ли их собственные идеи и как воплотить их в жизнь. Поскольку деловой риск в бизнесе очень велик, такой подход может предотвратить личные финансовые потери.

2. *Обучение на работе.* Широко распространенный способ узнать о бизнесе и возможностях основать собственное дело - учиться, работая на кого-нибудь еще. Этот метод был использован многими предпринимателями. Он обеспечивает источник устойчивых доходов людям, собирающимся открыть собственное дело. Большинство предпринимателей начали свой собственный бизнес там, где они уже имели какой-то опыт.

3. *Роль семьи.* Опыт показывает, что выходцы из семей бизнесменов имеют больше шансов открыть собственное дело. При этом, по-видимому, не имеет значения, был ли бизнес успешным или нет. Родственники, занимающиеся бизнесом и радующиеся плодам своего труда, представляют образец для возможного выбора карьеры.

#### **5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-2:**

**Кейс-задача.** Считается, что предпринимательская культура должна соответствовать принципам, позволяющим предпринимателю цивилизованно и устойчиво участвовать в экономических отношениях. Проанализируйте представленные ниже примеры, иллюстрирующие основные принципы (правила) управления образцовыми (высококультурными) зарубежными компаниями. Дайте ответы на поставленные после каждого примера вопросы.

1. Среди руководителей образцовых фирм существует правило: периодически наносить визиты основным клиентам. Во многих фирмах принято так называемое перекрестное использование персонала: руководители, ведущие специалисты, разработчики новых изделий становятся на какое-то время агентами по сбыту, продавцами в фирменных магазинах.

*Какова цель таких акций?*

2. Бумаги, циркулирующие в образцовых компаниях, обычно весьма лаконичны. Объем даже очень важных служебных записок превышает одну страницу. До возможного предела сокращена и внутрифирменная отчетность. Нередко отделения компании сообщают в главную контору по телефону или телефаксу в конце рабочего дня всего две цифры: количество отгруженной продукции и примерную величину полученной прибыли.

*Какие задачи решает предприниматель, организовывая работу таким образом?*

3. Управляющий организацией, подразделением по возможности поддерживает личный контакт с каждым из своих подчиненных. Соблюдению этого правила способствует то, что все большее развитие получают мелкие и средние предприятия, а размеры предприятия позволяют воздействовать на моральный климат.

*Какое влияние имеет такое поведение на отдельного работника, и как это сказывается на результатах деятельности предприятия?*

4. Хорошие компании намеренно стимулируют неформальное общение своих служащих. На проводимых в таких компаниях заседаниях общение бывает очень раскованным. Каждый втягивается в дискуссию, вопросы задаются без всякого стеснения, никто никому не мешает высказываться. Все это резко отличается от чопорности и формальности заседаний в обычных компаниях. Некоторые образцовые компании вместо лифтов устанавливают эскалаторы, чтобы работники чаще встречались и общались друг с другом.

*Каких положительных результатов желает добиться руководство, обеспечивая перечисленные условия?*

5. Управляющие образцовых компаний обычно воздерживаются от дискриминационных действий в отношении служащих (от немотивированных увольнений, ущемления прав пожилых людей и т. п.). В таких компаниях не спешат заполнить вакансии, возникшие вследствие естественных причин (отставки, выхода на пенсию, смерти). Через некоторое время может выясниться, что многие из этих вакантных мест безболезненно могут быть ликвидированы за ненадобностью.

*Каких положительных результатов удастся добиться таким методом?*

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. Продемонстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме. Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы базовые

Оценка	Критерии оценивания
	навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки. Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.
плохо	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа

## 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несуществе	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.



	ответа			ошибок	нных ошибок		
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### **5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2**

1. Сущность, формы и принципы предпринимательской деятельности.
2. История развития предпринимательства и предпринимательской мысли в России и за рубежом.
3. Сущность и значение предпринимательской деятельности в сфере туризма.
4. Отличие предпринимательской деятельности от других видов деловой активности в условиях рыночной экономики.
5. Критерии признания граждан и юридических лиц предпринимателями.
6. Цели и задачи предпринимательской деятельности в индустрии туризма.
7. Предпринимательская среда и условия развития предпринимательства в индустрии туризма.
8. Принципы эффективного осуществления предпринимательства в индустрии туризма.
9. Признаки классификации и виды предпринимательской деятельности.
10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России, их особенности.
11. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности, их роль в предпринимательском процессе.

#### **5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-1**

1. Процесс принятия решения о целесообразности инвестиционного проекта.
2. Алгоритм разработки основных разделов маркетингового плана.
3. Содержание организационного раздела бизнес-плана.
4. Содержание финансового раздела бизнес-плана.
5. Критерии оценки инвестиционной привлекательности бизнес-идеи.
6. Методы ценообразования туристской услуги.

#### **5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-2**

1. Зарождение предпринимательской идеи.
2. Источники возникновения предпринимательских идей.
3. Схема действий предпринимателя на этапе осмысления идеи.
4. Технология накопления идей. Формирование банка предпринимательских идей.
5. Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей.
6. Варианты разработки проектов реализации предпринимательской идеи в индустрии гостеприимства и общественном питании.
7. Бизнес-план предпринимателя как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения.
8. Классификация бизнес-планов.
9. Разделы классического бизнес-плана.
10. Основные цели бизнес-планирования.
11. Понятие маркетинговой среды организации.
12. Методы анализа маркетинговой макро- и микросреды.

### 13. Характеристики продукта, описываемые в бизнес-плане.

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

#### 5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-1

Определите предпринимательство по видам деятельности:

а) купля-продажа денег, валюты, ценных бумаг:

\_\_\_\_\_

б) соединение по интересам заинтересованных во взаимной сделке сторон: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

в) возмещение страховых сумм в случае наступления обусловленного договором случая: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

г) производство товаров, информации и других услуг: \_\_\_\_\_

д) операции по перепродаже товаров и услуг: \_\_\_\_\_

### 5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-2

Как Вы думаете, почему настоятельно рекомендуют вообще не заниматься предпринимательством тем, кто:

- не любит учиться и не готов к самопожертвованию;
- не самолюбив;
- не утруждает себя аналитической деятельностью;
- не склонен к риску, творчеству, конструированию;
- не верит в собственные силы;
- не имеет соответствующей подготовки в избранной сфере деятельности;
- не способен на увлечение идеей предпринимательства;
- склонен строить свою деятельность под покровительством высокопоставленных чиновников государственной или муниципальной власти;
- с подозрительностью относится к людям и не терпит чужого мнения.

Напишите свое видение этих проблем.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно»,

Оценка	Критерии оценивания
	ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Лапуста Михаил Григорьевич. Предпринимательство : Учебник / Государственный университет управления. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 384 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-006602-8. - ISBN 978-5-16-104388-2.,  
<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837709&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Бобрышев А.Н. Малое и среднее предпринимательство: налогообложение, планирование и контроль : учебное пособие / Бобрышев А.Н.; Костюкова Е.И.; Таранова Е.В. - Москва : Ставропольский ГАУ, 2021. - 256 с. - ISBN 978-5-9596-1742-4.,  
<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=809385&idb=0>.  
2. Гладили В.А. Предпринимательство в туризме : Учебное пособие / Гладили В.А. - Москва : Русайнс, 2021. - 111 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-4365-6973-4.,  
<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772111&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Лента новостей о состоянии туристического рынка, вспомогательных службах и законодательстве - <http://www.travel.ru/news>
2. Портал про гостиничный бизнес - <http://www.prohotel.ru>
3. Проект информационной службы Банко - [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru)
4. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса - [www.frontdesk.ru](http://www.frontdesk.ru)
5. Транспорт и туризм. Новости туризма - <http://www.transtour.com>
6. MSWindows 7
7. MicrosoftOffice 2007 Профессиональный
8. KasperskyEndpointSecurity 10 forWindows
9. Консультант Плюс

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 43.03.02 - Туризм.

Автор(ы): Савельева Ольга Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Ефремова Марина Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024, протокол № № 5.