

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 11 от 25.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Практикум по организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

43.03.02 - Туризм

Направленность образовательной программы

Менеджмент международного и внутреннего туризма

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.15 Практикум по организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1: Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели организаций туристской сферы ОПК-5.2: Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3: Обеспечивает экономическую эффективность туристской организации	ОПК-5.1: Уметь определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели организаций туристской сферы. Знать производственно-экономические показатели организаций туристской сферы. Владеть приемами определения, анализа, оценки производственно-экономические показатели организаций туристской сферы. ОПК-5.2: Уметь обосновано выбирать наиболее эффективное решение. Знать процесс выбора обоснованных управленческих решений. Владеть приемами выбора экономически обоснованного управленческого решения. ОПК-5.3: Уметь рассчитывать и анализировать показатели экономической эффективности туристской организации. Знать показатели	Кolloквиум Практическое задание Тест Контрольная работа	Экзамен: Контрольные вопросы Практическое задание

		экономической эффективности туристской организации. Владеть приемами, обеспечивающими экономическую эффективность туристской организации		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	4
Часов по учебному плану	144
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	0
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	64
- КСР	2
самостоятельная работа	42
Промежуточная аттестация	36 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора торные работы), часы	Всего	
	0 ф 0	0 ф 0	0 ф 0	0 ф 0	0 ф 0
Тема 1 Бизнес- идея и ее выбор при организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства	4		2	2	2
Тема 2. Создание собственного дела в сфере туризма и гостеприимства	4		2	2	2
Тема 3. Требования нормативных документов к предприятиям сферы туризма и гостеприимства	4		2	2	2
Тема 4. Финансовое обеспечение деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства	4		2	2	2
Тема 5. Современные формы предпринимательской деятельности в	4		2	2	2

России в сфере туризма и гостеприимства					
Тема 6. Организация турагентской деятельности	22		14	14	8
Тема 7. Организация туроператорской деятельности	24		16	16	8
Тема 8. Организация предприятия гостеприимства	20		12	12	8
Тема 9. Маркетинг – основной инструмент при организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства	14		8	8	6
Тема 10. Риски по организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства	6		4	4	2
Аттестация	36				
КСР	2			2	
Итого	144	0	64	66	42

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Бизнес- идея и ее выбор при организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства

Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка). Внешняя среда предпринимательства.

Тема 2. Создание собственного дела в сфере туризма и гостеприимства

Выбор сферы деятельности нового предприятия. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Координация и планирование деятельности турорганизации. Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Методы координации и планирования деятельности. Оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей, формирования новых бизнес-моделей и разработка организационно-экономической модели бизнеса. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.

Тема 3. Требования нормативных документов к предприятиям сферы туризма и гостеприимства

Учредительные документы. Государственная регистрация предприятий Лицензирование, сертификация деятельности предприятий. Виды документов, содержащих требования к проектированию предприятий, процессу обслуживания, требования санитарной и пожарной безопасности.

Тема 4. Финансовое обеспечение деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства

Предприниматели и Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции. Процедура получения кредита из финансовых ресурсов Фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции. Роль банков в финансировании предпринимательских проектов. Источники финансирования предпринимательской деятельности в индустрии туризма и гостеприимства. Бизнес-инкубаторы. Экономический анализ деятельности предприятия. Анализ технико-экономических показателей: выручка, прибыль, рентабельность, показатели использования основных фондов и оборотных средств, численность персонала, фонд оплаты труда, производительность труда.

Тема 5. Современные формы предпринимательской деятельности в России в сфере туризма и гостеприимства

Правовой фундамент организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. Роль государства в организации предпринимательской деятельности. Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности. Государственное и частное предпринимательство. Государственная регистрация ИП и юридического лица. Предоставление экономических свобод по отношению к деятельности предприятий и организаций, установление новых правовых регуляторов. Предприниматели и Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции. Новые бизнес-модели.

Тема 6. Организация турагентской деятельности

Нормативно-правовые основы функционирования турагентской деятельности в РФ. Создание турфирмы-агента, организация офиса и квалификационные требования к персоналу. Нормативная база организации турагентских продаж. Туристские формальности в работе турагента. Организация продаж и продвижения турпродукта. Документационное обеспечение продажи турагентом. Участие турагента в организации рекламы и продвижения турпродукта

Тема 7. Организация туроператорской деятельности

Понятие туроперейтинга. Нормативно-правовые основы функционирования туроператорской деятельности в РФ. Технология проектирования и разработки туристских продуктов. Выбор поставщиков туристских услуг. Организация продаж и продвижения турпродукта. Организация взаимодействия турфирмы-агента и турфирмы оператора. Организация обслуживания туристов.

Тема 8. Организация предприятия гостеприимства

Структура индустрии гостеприимства. Типология предприятий индустрии гостеприимства. Основные пути создания собственного дела в индустрии гостеприимства: организация нового предприятия, приобретение действующего, аренда, франчайзинг. Классификация предприятий по форме собственности.

Тема 9. Маркетинг – основной инструмент при организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства

Маркетинг и логистика при организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства. Изучение товарной структуры рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Общая структура спроса. Общие и специфические факторы рынка. Процесс принятия решения о покупке. Оценка потребностей с позиции мотивации, потребительского поведения и рационального потребления. Понятие конкурентной среды туристского предприятия. Ценовая политика, программы продвижения. Формы и методы реализации турпродукта. Виды продвижения в сфере туризма и гостеприимства.

Тема 10. Риски организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства

Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков при организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Коллоквиум) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

1. Создание собственного дела в сфере туризма и гостеприимства
2. Требования нормативных документов к предприятиям сферы туризма и гостеприимства
3. Финансовое обеспечение деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства

4. Современные формы предпринимательской деятельности в России в сфере туризма и гостеприимства
5. Маркетинг – основной инструмент при организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства
6. Способы исследования предпочтений потребителей туристского продукта
7. Правила проведения опроса и анкетирования потенциальных потребителей
8. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
9. Основные задачи и функции турагента
10. Основные субъекты туристского рынка
11. Туристский продукт: определение, содержание. Основные потребительские свойства туристского продукта
12. Виды туроператоров. Инициативный и рецептивный туроперейтинг

Критерии оценивания (оценочное средство - Коллоквиум)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; знание дополнительного материала
отлично	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения
очень хорошо	изложение материала логично, ответ правильный, полный, с незначительными неточностями
хорошо	ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный
удовлетворительно	обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения
неудовлетворительно	в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, не может применять знания для выполнения задания
плохо	необходима дополнительная подготовка

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Задание 1. Оформить заявление на регистрацию ИП

Задание 2. Написать этапы создания собственного дела в сфере туризма и гостеприимства

Задание 3. Рассмотреть внешнюю среду туристских компаний/ предприятий гостеприимства, провести PEST-анализ туристских компаний

Задание 4. Провести SWOT-анализ конкретного туристского предприятия/ предприятия индустрии гостеприимства

Задание 5. Туристическая компания предполагает создать отдел по работе со школьными группами. Сотрудникам компании, претендующим на роль руководителя отдела, предлагается провести анализ предложений и спроса на рынке детского туризма в Москве и внести предложения руководству компании по туристским направлениям и турпродукту для детских групп. Необходимо: определить потенциального потребителя турпродукта планируемого направления; разработать анкету для опроса потенциальных потребителей с целью выявления привлекательных туристских направлений; провести анализ существующих предложений на рынке детского туризма.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы
отлично	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы
очень хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы
хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы
удовлетворительно	Студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения

Оценка	Критерии оценивания
неудовлетворительно	Студент не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения
плохо	Студент не обладает требуемым объёмом знаний теоретического материала и не может решить практическое задание

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

1. Анализ потребителей целесообразно проводить путем:

- составления карты рынка
- сегментации рынка
- определения мотивации потребителей и изучения процесса принятия решений о покупке

2. Аренда туристских автобусов осуществляется на основании договоров аренды, заключаемых между туристской фирмой и транспортными компаниями. Аренда туристских автобусов наиболее эффективна:

- для туристских фирм и компаний достигших значительных оборотных средств
- для начинающих туристских компаний и компаний, не достигших значительного оборота средств
- для всех туристских компаний без учёта оборотных средств

3. Безопасность в туризме подразумевает:

- личную неприкосновенность туристов
- личную безопасность туристов и их имущества, безопасность окружающей среды, безопасность туристских объектов, безопасность национальных интересов принимающих государств
- гарантии оказания оплаченных услуг

4. В договоре и путевке указано, что туристу предоставляются услуги по типу «FB (full board)». Что это означает

- размещение и завтрак
- размещение, завтрак и ужин
- размещение, завтрак, обед и ужин

5. В каких единицах измеряется продолжительность тура?

- в днях
- в сутках
- в ночах/днях

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов
отлично	86-95% правильных ответов
очень хорошо	81-85% правильных ответов
хорошо	66-80% правильных ответов
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов
плохо	45% и меньше правильных ответов

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Вариант 1

1. Основные источники финансирования организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы.

2. Сегментирование потребителей в сфере туризма.

Вариант 2

1. Модели построения бизнеса в сфере туризма и гостеприимства

2. Виды продвижения в сфере туризма и гостеприимства.

Вариант 3

1. Внешняя среда организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства. Методы анализа внешней среды. PEST – анализ организации.

2. Анализ конкурентов

Вариант 4

1. Внутренняя среда организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства. Методы анализа внутренней среды. SWOT-анализ организации.

2. Формы и методы реализации турпродукта.

Вариант 5

1.Риски организации бизнеса в сфере туризма

2. Требования нормативных документов при организации бизнеса в сфере туризма

Вариант 6

1.Риски организации бизнеса в сфере гостеприимства

2. Финансовое обеспечение в туроперейтинге

Вариант 7

1. Туристские формальности

2.Основные пути создания собственного дела в сфере туризма и гостеприимства: организация нового предприятия, приобретение действующего, аренда, франчайзинг.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольная работа)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень контрольной работы от минимального достаточного (теоретическое и практическое задания выполнены не в полном объеме - решено более 50% поставленных задач, обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом в контрольной работе раскрыто содержание основного материала) до достаточно высокого
не зачтено	Теоретическое и практическое задания выполнены не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.	Уровень знаний ниже минимальных требований.	Минимально допустимый уровень	Уровень знаний в объеме, соответствующему	Уровень знаний в объеме, соответствующему	Уровень знаний в объеме, соответствующему	Уровень знаний в объеме, превышающему

	Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Имели место грубые ошибки	знаний. Допущено много негрубых ошибок	ющем программе подготовки . Допущено несколько негрубых ошибок	ющем программе подготовки . Допущено несколько несущественных ошибок	ующем программе подготовк и. Ошибок нет.	м программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

1. Бизнес-идея и ее выбор при организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства
2. Создание собственного дела в сфере туризма и гостеприимства
3. Требования нормативных документов к предприятиям сферы туризма и гостеприимства
4. Финансовое обеспечение деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства
5. Современные формы предпринимательской деятельности в России в сфере туризма и гостеприимства
6. Маркетинг – основной инструмент при организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства
7. Способы исследования предпочтений потребителей туристского продукта
8. Правила проведения опроса и анкетирования потенциальных потребителей
9. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
10. Основные задачи и функции турагента
11. Основные субъекты туристского рынка
12. Туристский продукт: определение, содержание. Основные потребительские свойства туристского продукта
13. Виды туроператоров. Инициативный и рецептивный туроперейтинг
14. Схемы сотрудничества турагентских компаний с поставщиками транспортных услуг
15. Схемы сотрудничества турагентских компаний с поставщиками услуг размещения
16. Формы и особенности работы туроператоров выездного туризма
17. Особенности работы туроператора на внутреннем и въездном направлениях
18. Условия осуществления туроператорской деятельности в Российской Федерации.
19. Требования к предоставляемому финансовому обеспечению ответственности туроператора.
20. Договор страхования ответственности туроператора
21. Туристский продукт: понятие, виды, уровни, стадии создания
22. Стадии создания турпродукта
23. Основные положения ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг
24. Виды турпродукта
25. Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов
26. Принципы отбора туристских услуг для формирования турпродукта
27. Технология формирования турпродукта
28. Критерии оценки потенциальных партнеров по предоставлению туристских услуг
29. Организация предприятия гостеприимства
30. Риски по организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; знание дополнительного материала
отлично	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения
очень хорошо	изложение материала логично, ответ правильный, полный, с незначительными неточностями
хорошо	ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный
удовлетворительно	обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения
неудовлетворительно	в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, не может применять знания для выполнения задания
плохо	необходима дополнительная подготовка

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

Задание 1. Рассмотреть внешнюю среду туристских компаний, провести PEST-анализ туристских компаний

Задание 2. Провести SWOT-анализ конкретного туристского предприятия

Задание 3. Рассмотреть внешнюю среду предприятий гостеприимства, провести PEST-анализ

Задание 4. Провести SWOT-анализ конкретного предприятия индустрии гостеприимства

Задание 5. Туристической компании перед зимним сезоном необходимо организовать продвижение нового для компании туристского продукта в Великий Устюг. Турпродукт ориентирован на школьные группы и группы родителей с детьми (программа тура прилагается). Даты заездов с 1 декабря 2019 г. по 15 января 2024 г. Необходимо разработать программу продвижения турпродукта, используя все инструменты продвижения.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала

Оценка	Критерии оценивания
	курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы
отлично	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы
очень хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы
хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы
удовлетворительно	Студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения
неудовлетворительно	Студент не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения
плохо	Студент не обладает требуемым объёмом знаний теоретического материала и не может решить практическое задание

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Гущина Л. А. Бизнес-планирование в туризме : учебно-методическое пособие / Гущина Л. А., Летягина Е. Н., Хаченкова К. Ю. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2023. - 40 с. - Рекомендовано методической комиссией факультета физической культуры и спорта для студентов факультета физической культуры и спорта ННГУ по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм». - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Сервис и туризм., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=867968&idb=0>.
2. Темякова Т. В. Основы экономики организации: экономика и предпринимательство в туризме : учебное пособие для спо / Темякова Т. В., Вавилина А. В.; Темякова Т. В. - Санкт-Петербург : Лань, 2023. - 228 с. - Книга из коллекции Лань - Сервис и туризм. - ISBN 978-5-507-45381-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=882728&idb=0>.
3. Демьянов С. А. Туроперейтинг : учебно-методическое пособие / Демьянов С. А., Потаева Г. Р. - Пинск : ПолесГУ, 2021. - 100 с. - Книга из коллекции ПолесГУ - Сервис и туризм. - ISBN 978-985-516-688-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=862066&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Косолапов А.Б. Организация туристской деятельности : Учебник / Косолапов А.Б. - Москва : КноРус, 2021. - 304 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-08510-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772082&idb=0>.
2. Веткин В.А.; Винтайкина Е.В. Технология создания массового турпродукта : Учебно-методическое пособие / Веткин В.А. - Москва : Русайнс, 2020. - 247 с. - ISBN 978-5-4365-4912-5. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU", <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=562737&idb=0>.
3. Чудновский А.Д.; Жукова М.А.; Королев Н.В. Формирование потребительских предпочтений в туристско-рекреационных комплексах России : Учебное пособие / Чудновский А.Д. - Москва : КноРус, 2021. - 482 с. - ISBN 978-5-406-05595-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU", <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=562742&idb=0>.
4. Кондрашова Е. В. Организация деятельности туристского предприятия : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 туризм (профиль – туроператорская и турагентская деятельность) / Кондрашова Е. В. - Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. - 84 с. - Книга из коллекции ВСГИК - Сервис и туризм., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=800765&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znaniyum.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека
5. <http://eur.ru> – библиотека экономической и управленческой литературы
6. <https://www.mybiz.ru/> Свой бизнес/электронный журнал
7. Консультант-плюс: <http://www.consultant.ru/>
8. Гарант: <http://www.garant.ru>

9. MSWindows 7
10. MicrosoftOffice 2007 Профессиональный

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 43.03.02 - Туризм.

Автор(ы): Смирнова Ирина Павловна.

Заведующий кафедрой: Ефремова Марина Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024, протокол № № 5.