

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н. И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением учёного совета ННГУ
протокол от
« ____ » _____ 2022 г. № ____

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 Дизайн СМИ

(наименование дисциплины)

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

43.03.02 «Туризм»

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Международный и деловой туризм

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2022 год

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 – Дизайн СМИ – относится к части блока Б1, формируемой участниками образовательных отношений, является одной из дисциплин по выбору и осваивается на третьем курсе в пятом семестре обучения.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПКР-4 Способен продвигать региональные туристские кластеры на внутренний и международный рынок	ПКР-4.1 определяет цели продвижения	<i>Знать</i> типологию, основные характеристики, функции шрифтов, психологию восприятия шрифтов, базовые принципы газетного и журнального дизайна (верстки), особенности цветовой палитры печатных и web-носителей, виды печати, технические требования к рекламному макету, <i>Уметь</i> создавать макет туристского и информационного продукта для печати (страница, разворот); <i>Владеть</i> навыками работы с модульной сеткой при проектировании печатных и сетевых СМИ, включающими ее создание, размещение текстовых, графических и иллюстративных материалов согласно модулю	Вопросы к зачёту по темам дисциплины, тестовые задания, практические задания
	ПКР-4.2. Обосновывает виды и средства продвижения	<i>Знать</i> современные тренды дизайна электронных и сетевых СМИ (леттеринг, инфографика, интерактивная инфографика) <i>Уметь</i> создавать макет web-страницы; верстать многостраничное издание <i>Владеть</i> навыками работы с модульной сеткой при проектировании печатных и сетевых СМИ, включающими ее создание, размещение текстовых, графических и иллюстративных материалов согласно модулю	

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	32
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа	16
самостоятельная работа	39
Контактная работа в рамках промежуточной аттестации в форме КСР (контроля самостоятельной работы)	1
Подготовка к промежуточной аттестации (экзаменам)	
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Роль дизайна в сфере массовых коммуникаций. Проблема адресности дизайн-проекта	3	1	1	2	1
Тема 2. Дизайн как визуальный коммуникатор. Средства выразительности в графическом дизайне	8	2	2	4	4
Тема 3. Типографика. Шрифт в типографике. Компьютерные шрифты	3	1	1	2	1
Тема 4. Шрифт. Шрифт в дизайне СМИ и рекламы. Психология восприятия шрифта. Акцидентные шрифты	4	1	1	2	2
Тема 5. Дизайн печатных СМИ. Дизайн многостраничника. Стил и законы газетного оформления. Особенности иллюстрационной верстки	22	4	4	8	14
Тема 6. Инфографика. Эффективность инфографики. Инфографика в печатных изданиях	11	3	3	6	5
Тема 7. Дизайн электронных СМИ. Теледизайн и телеинфографика. Web-дизайн	20	4	4	8	12
Итого	72	16	16	32	39

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. *Роль дизайна в сфере массовых коммуникаций. Проблема адресности дизайн-проекта*

Дается характеристика дизайна как профессиональной деятельности; определяется его роль в медиатизированном обществе, в частности, в сфере массовых коммуникаций, роль своеобразной «упаковки» информационного и туристского продукта, повышающей эффективность и конкурентоспособность СМИ на рынке; анализируется миссия дизайна и его способность отвечать запросам конкретного адресата.

Тема 2. *Дизайн как визуальный коммуникатор. Средства выразительности в графическом дизайне*

Дизайн рассматривается в разрезе визуальных коммуникаций; приводится типология графического дизайна как сферы деятельности, непосредственно занимающейся

гармонизацией и структурированием визуальной среды, графического листа; дается основополагающее для дизайна определение графической композиции; на конкретных примерах выявляются и анализируются средства выразительности в графическом дизайне, рассматриваются возможности их применения в сфере туризма.

Тема 3. *Типографика. Шрифт в типографике. Компьютерные шрифты*

Типографика – одна из важнейших областей графического дизайна, непосредственно относящаяся к созданию информационных и туристских продуктов. Шрифт, кегль, гарнитура, интерлиньяж, кернинг – базовые понятия типографики. Шрифты обладают рядом функций и характеристик, подробно рассматриваемых в данной теме. Особое внимание уделяется компьютерным шрифтам – векторным и растровым, приводятся их сравнительные характеристики.

Тема 4. *Шрифт. Шрифт в дизайне СМИ и рекламы. Психология восприятия шрифта. Акцидентные шрифты*

Рассматривается история возникновения различных алфавитов и шрифтовых гарнитур; дается определение акцидентного шрифта, приводятся ситуации его использования, анализируется психология восприятия шрифта, его вербальная и эмоциональная составляющая, его имиджевая функция, имеющая первоочередное значение при брендировании информационных, туристских и рекламных продуктов; даются рекомендации использования шрифтов в дизайне СМИ и рекламе в зависимости от характера их начертания, раскрывается понятие иконического знака как области дополнительного прироста информации.

Тема 5. *Дизайн печатных СМИ. Дизайн многостраничника. Стил и законы газетного оформления. Особенности иллюстрационной верстки*

Изучается краткая история журнального дизайна, рассматриваются основные правила дизайна печатных СМИ: корректное применение шрифтовых гарнитур, цветовой палитры, размещение текстового, иллюстрационного и графического контента согласно модульной сетке; анализируются часто допускаемые ошибки при конструировании печатного листа; даются базовые навыки макетирования и верстки печатного многостраничного издания.

Тема 6. *Инфографика. Эффективность инфографики. Инфографика в печатных изданиях*

Инфографика – один из трендов графического и рекламного дизайна, успешно применяемый в туристском бизнесе и сфере массовых коммуникаций. Инфографика представляет собой графическое выражение сложной для восприятия информации (аналитической, статистической) и увеличивает шансы информационного и туристского продукта на повышение внимания и лояльности потребителя; в данный момент прослеживается тенденция повышения конкурентоспособности печатных изданий, применяющих инфографические информеры.

Тема 7. *Дизайн электронных СМИ. Теледизайн и телеинфографика. Web-дизайн*

Типологизируются электронные СМИ; даются определения и базовые характеристики теледизайна и дизайна виртуальной среды Интернет; анализируются основные жанры и приемы телевизионной инфографики, повышающие эффективность восприятия аудио-визуального контента, такие как картография, включение четвертого измерения, интерактивные элементы. Также рассматривается применение инфографики для решения неспецифических задач.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме комплексного зачета, включающего наряду с традиционными ответами на вопросы по программе дисциплины выполнение практических заданий.

2.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины. Одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и правильное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные словари, справочники и другие материалы, указанные в списке рекомендуемой литературы.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Таких, как «Средства выразительности в графическом дизайне», «Шрифт», «Дизайн многостраничника», «Инфографика», «Web-дизайн». Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы валютного регулирования, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Виды самостоятельной работы студента и ее трудоемкость

№ п/п	Виды СРС	Трудоемкость в часах
1	Изучение учебной литературы по курсу	4
2.	Работа с ресурсами Интернет	3
3.	Подбор текстового, графического и иллюстративного материала для ПКЗ	4
4.	Изучение основ программы Scribus для создания обложки и разворота многостраничного издания и интерактивного портфолио	14
5.	Подготовка к зачету	14
		39

Тематика СРС и ее учебно-методическое обеспечение

Наименование и характер работ, их последовательность	Учебно-методическое обеспечение СРС по темам
1. Изучение актуальных в графическом дизайне шрифтов и их основных характеристик с целью подбора для печатного и сетевого СМИ (практические задания №1 и №2 соответственно)	1. Головки С. Б. Дизайн деловых периодических изданий. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 423 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872638 2. Коротеева Л.И., Яскин А.П. Основы художественного конструирования: Учебник - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460731 3. Шарков Ф.И. Коммуникология: теория и практика массовой информации. – М.: Дашков и К, 2017. – 160 с. код доступа http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026713.html
2. Изучение основных трендов современного дизайна СМИ (леттеринг, инфографика) и подбор соответствующего контента для	1. Билл Флеминг. Создание трехмерных персонажей. Уроки мастерства: пер. с англ. / М.: ДМК Пресс, 2017. - 448 с.: ил. код доступа http://www.studentlibrary.ru/book/5-89818-032-X.html 2. Головки С. Б. Дизайн деловых периодических изданий. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 423 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872638

практических заданий	3. Чулков В.О., Комаров Н.М., Сумзина Л.В., Мохов А.И., Мохова Л.А., Новожинов С.Г., Булыгин А.А., Иванова Н.В., Сафронов В.М., Комаров К.Н. Инновации в сервисе: использование инфографии: Учебное пособие - М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2018. – 124 с. код доступа http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913591319.html 4. http://blog.romashin-design.com
3. Изучение основ программы Scribus для создания обложки и разворота многостраничного издания и интерактивного портфолио (практические задания №1 и №2 соответственно)	1. Графический редактор Scribus 2. Кертис Х. Flash Web-дизайн. Опыт профессионалов: пер с англ. - М.: ДМК Пресс, 2016. - 256 с. код доступа http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5940741215.html 3. Пендикова И.Г., Дмитриева Л.М. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 160 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518529 4. Розета Мус, Ойана Эррера и др. Управление проектом в сфере графического дизайна // Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 220 с. код доступа http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961422467.html
4. Проектирование разворотов печатного многостраничного издания и страниц сетевого СМИ с учетом законов графической композиции	1. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 423 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872638 2. Коротеева Л.И., Яскин А.П. Основы художественного конструирования: Учебник - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460731 3. Пендикова И.Г., Дмитриева Л.М. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 160 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518529

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям, материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться записями на практических занятиях.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. А также обращаться к электронным библиотекам и отдельным тематическим ресурсам.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Темы / вопросы для самостоятельного изучения
для оценки сформированности знаний компетенции ПКР-4

1. Проблема адресности дизайн-проекта.
2. Утилитарные свойства туристского продукта.
3. Эстетические свойства туристского продукта.
4. Базовые приемы построения графической композиции.
5. Основные средства выразительности, использованные при создании графической композиции страниц сайта.
6. Общее впечатление, производимое сайтом как объектом графического дизайна на целевую аудиторию.
7. Печатные информационные ресурсы ННГУ им. Н. И. Лобачевского (газета).
8. Сетевые информационные ресурсы ННГУ им. Н. И. Лобачевского (официальный сайт).
9. Дизайн печатных СМИ. Особенности шрифта.
10. Дизайн печатной туристской продукции. Особенности шрифта.
11. Особенности восприятия шрифта в печатных носителях.
12. Современные тенденции дизайна СМИ.
13. Леттеринг как тренд графического дизайна.
14. Эффективность инфографики.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в сфере туризма.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Дизайн СМИ» является комплексный зачет.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, рекомендуемые в ходе преподавания данной дисциплины. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников (или учебных пособий) оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

В рамках изучения дисциплины «Дизайн СМИ» рекомендуется обратить особое внимание на ресурсы, перечисленные в перечне Интернет-ресурсов в п.5.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 4.2.

3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

3.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Для оценивания результатов обучения по дисциплине «Дизайн СМИ» и уровня формирования компетенций используется традиционная шкала «зачтено – не зачтено».

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций	
	Не зачтено	Зачтено
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа. Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Возможны негрубые ошибки. Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме. Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, возможны негрубые ошибки. Выполнены все задания, в полном объеме, возможны некоторые недочеты.
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач, возможны негрубые ошибки и недочеты. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно»

не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» или «неудовлетворительно»
------------	---

Критерии для оценивания результатов тестирования

В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы обучающиеся выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

«зачтено» – 56-100% правильных ответов;

«не зачтено» -55% и меньше правильных ответов.

Критерии для оценивания выполненных практических заданий

Решение практических заданий включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания обучающемуся необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Зачтено	Задание выполнено в полном объеме, обучающийся либо не допускает ошибок и показывает глубокое знание основного материала, либо допускает негрубые ошибки, но в целом раскрывает содержание основного материала
Не зачтено	Задание не выполнено либо выполнено менее, чем на 50%, обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.

3.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

3.2.1. Контрольные вопросы, выносимые на зачет

вопросы	Код формируемой компетенции
1. Роль дизайна в сфере массовых коммуникаций. Дизайн как гармонизирующая деятельность.	ПКР-4
2. Типология СМИ.	ПКР-4
3. Требования визуальной журналистики.	ПКР-4
4. Определение и краткая история графического дизайна.	ПКР-4
5. Разновидности графического дизайна.	ПКР-4
6. Средства художественной выразительности в графическом дизайне.	ПКР-4
7. Понятие типографики. Задачи типографики как профессиональной деятельности.	ПКР-4
8. Определения шрифтов.	ПКР-4
9. Типографский шрифт. Понятия «гарнитура», «кегель», «курсив», «интерлиньяж», «кернинг», «базовая линия», «выносной элемент».	ПКР-4
10. Компьютерные шрифты.	ПКР-4
11. Наборные, заголовочные и акцидентные шрифты. Контрастность и характер начертания шрифтов.	ПКР-4
12. Типология печатных СМИ.	ПКР-4
13. Основные виды верстки.	ПКР-4
14. История журнального дизайна.	ПКР-4
15. Основные средства организации ритмической структуры листа в многостраничном печатном издании (элементы связи).	ПКР-4
16. Формат издания. Обрезной формат. Взаимоотношения между страницами в развороте многостраничного печатного издания.	ПКР-4
17. Простейшая структура журнального контента. Параллельный контент.	ПКР-4

18. Макет разворота. Принципиальная композиционная схема издания. Визуальное соединение страниц/ разворотов: элементы, принципы.	ПКР-4
19. Классическая и модернистская верстка: базовые принципы организации пространства печатного листа.	ПКР-4
20. Модульная сетка в многостраничном издании. Равномерная и прогрессивная сетка Р.П. Лозе.	ПКР-4
21. Поля в многостраничном издании. Их значение. Канон Van de Graaf Яна Чихольда.	ПКР-4
22. Визуализация речи в верстке: перекрестное интервью.	ПКР-4
23. Визуализация речи в верстке. Оформление интервью: фото.	ПКР-4
24. Правила использования шрифтов в печатном издании.	ПКР-4
25. Визуализация речи в верстке: заголовок. Расположение на странице, выбор шрифта и кегля шрифта. Прагматический подход к созданию заголовка.	ПКР-4
26. Вводка (преамбула) и выноска: определения, варианты расположения на странице.	ПКР-4
27. Основные правила верстки. Закон 120%. Отбивка. Абзацный отступ. Переносы и кавычки. Колонтитул.	ПКР-4
28. Основные правила верстки. Выключка шрифтового блока: виды, правила применения.	ПКР-4
29. Ошибки непрофессиональной верстки: «дыры», «пилы», глухая верстка, «мусорная» верстка.	ПКР-4
30. Дизайн обложки журнала: различные подходы и популярные приемы создания. Требования к фону.	ПКР-4
31. Логотип издания: определение, стилистика, правила создания и расположения на обложке.	ПКР-4
32. Взаимодействие портрета и логотипа издания.	ПКР-4
33. Цветовая палитра издания. Цветовая гамма. Цветовая модель.	ПКР-4
34. Основные виды иллюстрационной верстки.	ПКР-4
35. Штриховые и тоновые иллюстрации.	ПКР-4
36. Современные тенденции дизайна печатных и электронных СМИ.	ПКР-4
37. Понятие инфографики. Виды инфографики	ПКР-4
38. Эффективность инфографики. Этапы создания инфографики.	ПКР-4
39. Инфографические обманы.	ПКР-4
40. Создание качественной инфографики: основные требования.	ПКР-4
41. Использование «иконических знаков» в обыденной жизни.	ПКР-4
42. Инфографика как средство популяризации печатных СМИ.	ПКР-4
43. Использование инфографики для решения специфических задач.	ПКР-4
44. Инфографика телевизионных передач и заставок на конкретных примерах.	ПКР-4
45. Типология электронных СМИ.	ПКР-4
46. Понятие теледизайна. Роль дизайна в популяризации телевизионных передач.	ПКР-4
47. Базовые принципы телевизионной инфографики.	ПКР-4
48. Теледизайн как фактор эффективности брендинга.	ПКР-4
49. Определение «web-дизайна».	ПКР-4
50. Особенности восприятия информации в интернет-пространстве.	ПКР-4

3.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПКР-4

1. Продвижение СМИ на рынок и закрепление его имиджа выстраиваются на основе:
 - a. конкурентного подхода в позиционировании
 - b. исследования поведения фокус-групп
 - c. статистических и исторических данных
 - d. системы маркетинговых коммуникаций
 - e. редакционно-издательского маркетинга и менеджмента
2. Согласно законам психологического восприятия, в кратких информационных/ туристских печатных сообщениях следует использовать эту группу шрифтов:

- a. сан-сери́ф
 - b. гуманистический минускул
 - c. акцидентный шрифт
 - d. курсив
 - e. антиква
3. Согласно законам психологического восприятия, в информационных и туристских сообщениях, размещаемых в web-пространстве, наиболее целесообразен такой шрифт:
- a. антиква
 - b. гротеск
 - c. декоративный шрифт
 - d. брусковый шрифт
 - e. бастардный шрифт
4. Представление отсортированных данных в графическом виде – это:
- a) леттеринг
 - b) инфографика
 - c) каллиграфия
 - d) типографика
 - e) проектная графика
5. Пионером визуализации данных и основоположником принципов современной инфографики является:
- a) Эдвард Тафт (Тафти)
 - b) Дэвид Карсон
 - c) Маршалл МакЛюэн
 - d) Артемий Лебедев
 - e) Герберт Любалин
6. Выберите этап, не характерный для процесса создания, обработки и продвижения инфографического туристского продукта:
- a) исследования
 - b) эскизирование идеи
 - c) дизайн
 - d) кастинг
 - e) редактирование
7. Выберите компьютерную программу, не пригодную для обработки инфографического туристского продукта:
- a) Audacity
 - b) Piktochart
 - c) Google Chart Tools
 - d) Adobe Flash
 - e) Adobe In Design
8. Исключите недействительный критерий классификации туристской инфографики:
- a) по формату
 - b) по задачам
 - c) по объему продаж туристского продукта
 - d) по типу источника
 - e) по способу отображения
9. Выберите действие, не приводящее к неверному толкованию визуализированной информации:
- a) создание кумулятивных графиков
 - b) замена вербальных символов графическими элементами
 - c) манипуляции с осью Y
 - d) нарушение норм предоставления информации
 - e) замена статистических цифровых данных графическими элементами

10. Выберите информационный объект, не являющийся элементом инфографического туристского продукта:

- a) график
- b) круговая диаграмма
- c) столбчатая диаграмма
- d) новостная телеграфика
- e) схема

11. Современный дизайн печатных и электронных СМИ придерживается следующего правила:

- a) в одном издании возможны все виды выключки шрифтового блока для одного и того же информационного контента
- b) в одном издании возможны все виды выключки шрифтового блока для разных информационных контентов
- c) в одном издании возможен только один вид выключки шрифтового блока
- d) в одном издании возможны два вида выключки шрифтового блока для одного и того же информационного контента
- e) в одном издании возможны два вида выключки шрифтового блока для разных информационных контентов

12. Показателем стиля и грамотного дизайн-решения печатного СМИ считается:

- a) использование одной шрифтовой гарнитуры, включая вариации различного начертания и толщины литер
- b) использование двух контрастных шрифтовых гарнитур, включая вариации различного начертания и толщины литер
- c) использование двух гарнитур, входящих в одну группу шрифтов, включая вариации различного начертания и толщины литер
- d) многогарнитурный набор
- e) обязательное использование акцидентных шрифтов в заголовках

3.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ПКР-4

Практическое задание №1: создание макета обложки и разворотов журнала

1 этап: проектирование принципиальной композиционной схемы издания (обложка и 6 разворотов)

2 этап: самостоятельный подбор текстового, графического и иллюстративного материала для проектируемого журнала с учетом профессиональных/ личных интересов обучающегося или темы его выпускной бакалаврской работы

3 этап: создание классической 12-ти колончатой сетки в графическом редакторе Scribus

4 этап: определение цветовой палитры, выбор шрифтовых гарнитур в соответствии с основной концепцией издания

5 этап: размещение выбранного шрифтового и графического контента согласно модульной сетке

6 этап: создание обложки журнала на основании одного из изученных подходов к ее проектированию с учетом актуальных тенденций журнального дизайна

Цель: создание удачной ритмической организации контентного пространства многостраничного издания на основе швейцарской (интернациональной) школы типографики в формате PDF

Практическое задание №2: создание макета web-страницы (интерактивное портфолио)

1 этап: проектирование принципиальной композиционной схемы интерактивного портфолио (5 страниц)

2 этап: самостоятельный подбор текстового, графического и иллюстративного материала для проектируемого web-носителя с учетом профессиональных/ личных интересов обучающегося или темы его выпускной бакалаврской работы

3 этап: создание классической 12-ти колончатой сетки в графическом редакторе Scribus

4 этап: определение цветовой палитры, выбор шрифтовых гарнитур в соответствии с основной концепцией интерактивного портфолио

5 этап: размещение выбранного шрифтового и графического контента согласно модульной сетке

6 этап: создание интерактивных клавиш и переходов по ссылкам

Цель: создание удачной ритмической организации контентного пространства протосайта на основе швейцарской (интернациональной) школы типографики в формате PDF

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Головкин С. Б. Дизайн деловых периодических изданий. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 423 с. код доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872638>

2. Кертис Х. Flash Web-дизайн. Опыт профессионалов: пер с англ. - М.: ДМК Пресс, 2016. - 256 с. код доступа <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5940741215.html>

3. Розета Мус, Ойана Эррера и др. Управление проектом в сфере графического дизайна // Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 220 с. код доступа <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961422467.html>

б) дополнительная литература:

1. Билл Флеминг. Создание трехмерных персонажей. Уроки мастерства: пер. с англ. / М.: ДМК Пресс, 2017. - 448 с.: ил. код доступа <http://www.studentlibrary.ru/book/5-89818-032-X.html>

2. Коротеева Л.И., Яскин А.П. Основы художественного конструирования: Учебник - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с. код доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460731>

3. Пендикова И.Г., Дмитриева Л.М. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 160 с. код доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518529>

4. Чулков В.О., Комаров Н.М., Сумзина Л.В., Мохов А.И., Мохова Л.А., Новожинов С.Г., Булыгин А.А., Иванова Н.В., Сафронов В.М., Комаров К.Н. Инновации в сервисе: использование инфографии: Учебное пособие - М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2018. – 124 с. код доступа <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913591319.html>

5. Шарков Ф.И. Коммуникология: теория и практика массовой информации. – М.: Дашков и К, 2017. – 160 с. код доступа <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026713.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600- 47723-AA240 00216-576000-47723-AA518

		00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu, Scribus
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDWRW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu, Scribus
	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu, Scribus
107 (портативное оборудование)	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825 00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDWRW/ Windows 10 домашняя,	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя:

	Microsoft Office 2016 – 1 шт.	003273035957005-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Современные проблемы сервиса и туризма // Режим доступа: <http://spst-journal.org>
<https://elibrary.ru/titles.asp>
2. Сервис PLUS // Режим доступа: <http://www.service.plus/jour> <https://elibrary.ru/titles.asp>
3. <http://blog.romashin-design.com>
4. <http://www.studentlibrary.ru>
5. <http://m.studentlibrary.ru> (мобильная версия)
6. <http://znanium.com>

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: *ноутбуками, стационарными компьютерами, проекторами, жидкокристаллическими экранами, интерактивными досками.*

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата).

Автор (ы): к. филос. н., доцент кафедры теории политики и коммуникации ИМОМИ ННГУ им. Н.И. Лобачевского Беспалова И.В.

Рецензент (ы): к. и. н., доцент кафедры истории средневековых цивилизаций ИМОМИ ННГУ им. Н.И. Лобачевского Беляева В.Н.

Заведующий кафедрой: д. полит. н., профессор Рыхтик М.И.