

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

**Факультет физической культуры и спорта**

Утверждено  
решением ученого совета ННГУ  
(протокол от 23.06.2022 г. №6)

**Рабочая программа дисциплины**

**PR-технологии в спортивном менеджменте**

*(наименование дисциплины (модуля))*

Уровень высшего образования

**бакалавриат**

*(бакалавриат / магистратура / специалитет)*

Направление подготовки / специальность

**49.03.03 "Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм"**

*(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)*

Направленность образовательной программы

**Организация активного отдыха, фитнес и спортивно-оздоровительный  
туризм**

*(указывается профиль / магистерская программа / специализация)*

Форма обучения

**очная, заочная**

*(очная / очно-заочная / заочная)*

Нижний Новгород

2022 год

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК

\_\_\_\_\_ 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.06 «PR-технологии в спортивном менеджменте» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 7 семестре очной формы обучения, на 5 курсе заочной формы обучения.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-6 - Способен осуществлять маркетинговую деятельность и продвижение услуг в области физической культуры, спорта, рекреации, фитнеса и туризма	<p>ПК-6.1. Знает:</p> <p>основы маркетинговой деятельности в области рекреации, физической культуры, спорта, фитнеса и туризма;</p> <p>- организационно-экономические методы продаж туристских и рекреационных услуг;</p> <p>ПК-6.2. Умеет:</p> <p>- применять инструменты продвижения услуг в области физической культуры, спорта, рекреации, фитнеса и туризма</p>	<p><i>Знает</i> основы маркетинговой деятельности в области рекреации, физической культуры, спорта, фитнеса и туризма;</p> <p>- организационно-экономические методы продаж туристских и рекреационных услуг;</p> <p><i>Умеет:</i> применять инструменты продвижения услуг в области физической культуры, спорта, рекреации, фитнеса и туризма;</p> <p><i>Владеет:</i> методами анализа спроса и формирования предложений туристских, рекреационно-реабилитационных и туристских услуг на макро-региональном и региональном уровнях.</p>	<p><i>Тест</i></p> <p><i>Задачи</i></p> <p><i>Кейс</i></p>

	<p>- использования различных виды рекламы рекреационных форм занятий и туризма, их специфику в зависимости от объекта рекламы и изменения конъюнктуры;</p> <p>ПК-6.3. Имеет опыт:</p> <p>использования подходов, методов, инструментов маркетинговой деятельности в области рекреации, фитнеса, спорта и туризма;</p> <p>- методами анализа спроса и формирования предложений туристских, рекреационно-реабилитационных и туристских услуг на макро-региональном и региональном уровнях.</p>		
<p>ПК-10 – Способен конструировать и продвигать туристский продукт и циклы оздоровительно-рекреационного обслуживания</p>	<p>ПК-10.1. Знает: – основные понятия и виды туристского продукта и</p>	<p><i>Знает</i> основные понятия и виды туристского продукта и условия его продвижения;</p> <p>- теорию и методы</p>	<p><i>Тест</i></p> <p><i>Задачи</i></p> <p><i>Кейс</i></p>

различных социально-демографических групп населения и туристов	<p>условия его продвижения;</p> <p>- теорию и методы продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов;</p> <p>- особенности организации и продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания;</p> <p>- основные направления туристской деятельности и их содержание (туроперейтинг, менеджмент, анимация); - понятие технологии турагентской и туроператорской деятельности.</p>	<p>продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов;</p> <p><i>Умеет</i> формировать туристский продукт, описывать факторы развития туризма и рекреации различных социально-демографических групп населения и туристов;</p> <p>– строить модель продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания;</p> <p><i>Владеет</i> моделирования туристкой и рекреационной деятельности;</p> <p>- владения методическими приемами реализовывать технологии турагентской и туроператорской деятельности,</p>	
--	---	---	--

	<p>ПК-10.2. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать туристский продукт, описывать факторы развития туризма и рекреации различных социально-демографических групп населения и туристов;</li> <li>– строить модель продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания.</li> </ul> <p>ПК-10.3. Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– моделирования туристкой и рекреационной деятельности;</li> <li>- владения методическими приемами реализовывать технологии турагентской и туроператорской деятельности, методами анализа</li> </ul>	<p>методами анализа спроса и формирования предложений туристских, рекреационно-реабилитационных и туристских услуг на макро-региональном и региональном уровнях</p>	
--	---	---	--

	<p>спроса и формирования предложений туристских, рекреационно-реабилитационных и туристских услуг на макро-региональном и региональном уровнях.</p> <p>– владения навыками оценки эффективности продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов.</p>		
--	--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>3 ЗЕТ</b>	<b>3 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>в том числе</b>		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа	17	4
- занятия семинарского типа	34	8
<b>КСР</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>19</b>	<b>85</b>

Промежуточная аттестация – экзамен	36	9
---------------------------------------	----	---

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе															Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы																	
				из них																	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная		
Очная					Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 1. PR-технологии в современной индустрии спорта	12		19	3		1	6		1				9		2	3		17			
Тема 2. Зарубежный и российский опыт применения PR в индустрии спорта	14		19	3		1	7		1				10		2	4		17			
Тема 3. Разработка и реализация PR-кампаний в спорте	15		19	4		1	7		1				11		2	4		17			
Тема 4. Критерии оценки эффективности проведения PR-кампании спортивного события	15		19	4		1	7		1				11		2	4		17			
Тема 5. Привлечение СМИ к проведению спортивных PR-кампаний	14		21	3			7		4				10		4	4		17			
КСР	2		2																		
Контроль	36		9																		
Итого	108		108	17		4	34		8				51		12	19		85			

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа

Промежуточная аттестация проходит в формате экзамена

### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Таких, как подходы к разработке маркетинговой стратегии PR-кампании, формирование имиджа отдельных видов спорта. *Цель самостоятельной работы* - подготовка современного компетентного специалиста и



формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело. В рамках дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы:

#### **1. Изучение понятийного аппарата дисциплины**

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные энциклопедии, словари, справочники и другие материалы, указанные в списке литературы.

#### **2. Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану**

Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

#### **3. Работа над основной и дополнительной литературой**

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций. Вариантом работы с учебной литературой может быть составление mind-map по основным терминам, изученным в рамках курса.

#### **4. Самоподготовка к практическим занятиям**

При подготовке к практическому занятию студент должен быть готов последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Одно из заданий – **подготовка обзора выбранного студентом вида спорта и разработка PR стратегии повышения его популярности**. При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения: характеристика вида спорта, история, основные игроки на рынке (мировом, российском, региональном), оценка уровня популярности, существующие проблемы, перспективы развития, предлагаемые маркетинговые стратегии, их сравнение, выбор наиболее эффективной. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

### **5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «PR-технологии в спортивном менеджменте», включающий:**

#### **5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ПК-6 - Способен осуществлять маркетинговую деятельность и продвижение услуг в области физической культуры, спорта, рекреации, фитнеса и туризма**

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
Знает: основы маркетинговой деятельности в области рекреации, физической культуры, спорта, фитнеса и туризма	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
Умеет: применять инструменты продвижения услуг в области физической культуры, спорта, рекреации, фитнеса и туризма	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
Имеет опыт: владения методами анализа спроса и формирования предложений туристских, рекреационно-реабилитационных и туристских	Отсутствие владения материалом . Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

услуг на макро-региональном и региональном уровнях.	ответа						
---	--------	--	--	--	--	--	--

**ПК-10** – Способен конструировать и продвигать туристский продукт и циклы оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
Знает основные понятия и виды туристского продукта и условия его продвижения; - теорию и методы продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов;	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
Умеет формировать туристский продукт, описывать	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи .	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные	Продемонстрированы все основные умения,. Решены все основные

факторы развития туризма и рекреации различных социально-демографических групп населения и туристов; – строить модель продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания;	умений вследствие отказа обучающегося от ответа	умения. Имели место грубые ошибки.	негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
Имеет опыт: моделирования туристкой и рекреационной деятельности; - владения методическими приемами реализовывать технологии турагентской и туроператорской деятельности, методами анализа спроса и формирования предложений	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

туристских, рекреационно - реабилитацио нных и туристских услуг на макро- региональном и региональном уровнях							
--	--	--	--	--	--	--	--

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы к экзамену

Вопрос
Понятие, сущность, задачи PR в современном спорте.
Современный спорт в системе общественных отношений, понятие "государственная политика в области физической культуры и спорта".
Государственный пиар в спорте.
Природа государственной политики в спорте.
Место PR в индустрии спорта. Принципы пиар в спорте.
Особенности, формы реализации пиар-технологий в спорте.
Пиар в любительском спорте
Пиар в массовом спорте
Пиар в профессиональном спорте
Пиар в, спорте высших достижений
Субъекты и объекты пиар в области спорта.
Правовое регулирование пиар в спорте.
Пиар международных спортивных мероприятий.
Регулирование международного пиар в области спорта.
Пиар и государственная политика в области развития спорта.
Проблемы и перспективы развития пиар в спорте в РФ.
Процесс разработки пиар кампании
Критерии оценки эффективности пиар кампании
Целевая аудитория пиар кампании
Формирование бюджета пиара

6.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-6, ПК-10

1. В противовес личной продаже и стимулированию продажи реклама и пропаганда (паблисити) являются примерами стратегии проталкивания

являются примерами стратегии привлечения

нацелены на конкретные каналы распределения

нацелены на нужды целевого рынка

нацелены на изучение покупательского поведения

2. Бесплатным (формально) является следующий вид продвижения

Реклама

Личная продажа

**Пропаганда**

Стимулирование сбыта

3. Виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке – это:

А) поддержка торговой активности

Б) персональные продажи

В) **стимулирование сбыта**

Г) имидж

4. Достижение высокой общественной репутации фирмы – это:

А) сейлз-промоушн

Б) **паблик-релейшнз**

В) директ-маркетинг

Г) таргетинг

А) прямая реклама  
Б) безличная реклама  
В) товарная реклама  
Г) престижная реклама

А) листовка  
Б) плакат  
В) буклет  
Г) проспект

В) **средство распространения рекламы**

А) товарная реклама  
Б) престижная реклама  
В) **информативная реклама**  
Г) **увещательная реклама**

**При определении целевых сегментов не учитываются отношения покупателей к товарам конкурентов**

**Фирма McDonalds скорее всего реализует (объясните свой выбор):**

- недифференцированный маркетинг
- дифференцированный маркетинг
- целевой (концентрированный) маркетинг

1. демографическими признаками
2. психографическими признаками
3. поведенческими признаками

Маркетинговое исследование, предполагающее использование лишь вторичной информации, имеющей непосредственное отношение к рассматриваемой проблеме, называется *...кабинетным*

Определите верными (ответ «ДА») или ложными («НЕТ») являются следующие утверждения:  
Для решения некоторых проблем достаточно ограничиться использованием лишь вторичной информации *ДА*

### 6.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПК-6, ПК-10

Провести анализ факторов внутренней среды и заполнить таблицу для выбранной компании:

15

Производство		
Персонал		
Финансы		
Корпоративная культура		

Варианты задания: малое предприятие, занимающееся продажей спортивного питания; ФОК, детская спортивная секция, сеть спортивных клубов, ИП, занимающийся разработкой индивидуальных программ тренировок и т.д.

Примерный план проведения управленческого обследования внутренней среды компании:

1. Общие сведения о компании, историческая справка (если компания реальна);
2. Список источников информации;
3. Обоснования формулировок;
4. Заполнение приведенной таблицы.

## Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПК-6, ПК-10

### Задание 1

Проанализировать PR-кампании Летней Универсиады 2013 года в Казани и Зимних Олимпийских игр 2014 года в Сочи, особое внимание следует уделить роли государственных структур, а также ресурсной базе реализованных кампаний. На основе изученных данных студентам предлагается оценить сильные и слабые стороны реализованных проектов (провести SWOT анализ)

#### 6.2.4. Темы эссе, рефератов, сообщений

1. Роль и место PR в развитии современной индустрии спорта. В качестве конкретных примеров рассмотреть практику применения PR-технологий в различных видах спорта (футбол, хоккей, профессиональный бокс, биатлон и т.д.).
2. особенности формирования коммерчески привлекательных видов спорта, а также причины по которым одни виды спорта становятся зрелищными коммерчески привлекательными, а другие нет.
3. Выяснить взаимосвязь между объемом привлекаемых к развитию, популяризации и продвижению ресурсов, включая PR-средства и коммерческой привлекательностью того или иного вида спорта.
4. Перечислите основные критерии эффективности PR кампании в спорте
5. Как определить степень информированности населения?
6. Как оценить уровень освещения мероприятия в СМИ?
7. Какие существуют механизмы сбора отзывов?

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Умаров М.Ю. **PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила:** Учебное пособие / Умаров М.Ю. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 230 с.: ISBN 978-5-9614-5746-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/911712>
2. Степанова О.Н. **Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций в 2 ч. Ч. I:** Учебное пособие / Степанова О.Н. - М.:МПГУ, 2012. - 224 с.: ISBN 978-5-7042-2363-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/758107>
3. Степанова О.Н. **Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций:** Учебное пособие в 2-х частях. Часть



2/Степанова О.Н. - М.: Прометей, 2013. - 268 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-7042-2462-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/536504>

б) дополнительная литература:

1. **PR-дизайн и PR-продвижение:** Учебное пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с.: ISBN 978-5-9729-0217-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989613>
2. **Организация и проведение рекламных мероприятий посредством ВТЛ-коммуникаций** / Шпаковский В.О., Чугунова Н.М., Кирильчук И.В., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 126 с.: ISBN 978-5'394-02168-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415129>
3. **Бизнес-коммуникации в сервисе: документационные, речевые, имиджевые и рекламные технологии** : учеб. пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, М.О. Кошлякова, Т.М. Надеина ; под ред. О.Я. Гойхмана, Л.М. Гончаровой. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 229 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/24602](http://www.dx.doi.org/10.12737/24602). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/782841>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

- программное обеспечение MS Office 2007/2010 в составе Word, Excel, MS Power Point.
- Консультант +;

## **8.Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютер с установленным лицензионным ПО, проектор и экран (или телевизор с возможностью подключения к ПК).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Программа разработана в соответствии с образовательным стандартом ННГУ по направлению подготовки 49.03.03 "Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм".

Автор к.э.н Ангелова О.Ю.