

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Юридический факультет

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 6 от 31.05.2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Бухгалтерский управленческий учет

Уровень высшего образования
Специалитет

Направление подготовки / специальность
40.05.03 - Судебная экспертиза

Направленность образовательной программы
Экономические экспертизы

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 Бухгалтерский управленческий учет относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3: Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов, критически оценивая надежность источников информации	УК-1.3: Знать: основные концепции бухгалтерского управленческого учета, его отличие от системы финансового учета Уметь: - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную учетную и отчетную информацию экономических субъектов с целью оценки эффективности их функционирования и принятия управленческих решений - проводить финансовые вычисления для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости продукции (работ, услуг) и определения прибыли. Владеть: правилами и методами бухгалтерского управленческого учета и отчетности	Задания Кейс-задание Собеседование Тест	Зачёт: Задания Тест
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения	УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений), в том числе при угрозе и возникновении	УК-8.1: Знать: факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений), в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных	Задания Собеседование Тест	Зачёт: Задания Тест

устойчивого развития общества,	чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов УК-8.2 Соблюдает правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, в том числе при возникновении военных конфликтов; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	ситуаций и военных конфликтов Уметь: анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Владеть: способностью предотвращать вредное влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов УК-8.2. Знать: правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, в том числе при возникновении военных конфликтов оказания первой помощи и способы участия в восстановительных мероприятиях Уметь: соблюдать правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, в том числе при возникновении военных конфликтов, оказывать первую помощь и участвовать в восстановительных мероприятиях Владеть: способностью организованного и эффективного поведения в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		
ПК-5: Способен содействовать в обнаружении, закреплении и изъятии объектов для целей гражданского, арбитражного, административного и уголовного судопроизводства, производства по	ПК-5.1: Участвует в обнаружении, закреплении, изъятии и предварительном исследовании объектов и криминалистически значимой информации на основе использования современных методов и технических средств	ПК-5.1: Знать: основные понятия, категории и инструменты для управления затратами организации Уметь: проводить финансовые вычисления для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости	Задания Кейс-задание Собеседование Тест	Зачёт: Задания Тест

делам об административных пр		продукции (работ, услуг) и определения прибыли Владеть: правилами и методикой анализа учетно- отчетной документации, проверки достоверности содержащейся в ней информации с целью контроля за соблюдением законодательства, утвержденных норм, нормативов и смет		
------------------------------------	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	1
самостоятельная работа	59
Промежуточная аттестация	0 зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	очная	очная	очная	очная	очная

Тема 1. Содержание, принципы и назначение бухгалтерского управленческого учета Законодательные основы отечественного финансового и управленческого учета. Сравнение систем финансового и управленческого учета. Управленческий учет – история выделения концепции. Терминологические особенности: управленческий учет, производ-ственный учет, костинг, контроллинг. Сущность и принципы управленческого учета. Цели, функции и задачи управлен-ческого учета. Формирование информационных потоков в управленческом учете. Требо-вания к информации для управленческого учета. Осуществление эффективного информа-ционного обмена и защита информации с целью обеспечения экономической безопасно-сти экономического субъекта. Организация работы бухгалтерии при постановке управленческого учета. Структу-ра и функции учетно-аналитической службы организации. Роль бухгалтера-аналитика в информационном обеспечении процесса принятия управленческих решений. Автоматизация учетных процедур. Анализ и оптимизация документооборота. До-кументооборот без участия человека.	12	2	2	4	8
Тема 2. Организация бухгалтерского управленческого учета Организационные аспекты управленческого учета: оптимизация организационной структуры экономического субъекта, принципы взаимодействия систем управленческого и финансового учета, разработка учетной политики, рабочего Плана счетов, форм содер-жания внутрихозяйственной отчетности, определение критериев классификации затрат по направлениям управленческого учета. Разработка плана организации бухгалтерского управленческого учета. Влияние организационной структуры экономического субъекта на построение си-стемы управленческого учета. Возможные варианты организации управленческого учета: автономная и интегрированная системы. Организационные моменты при постановке ав-тономной системы учета. Монистическая (однокруговая) и дуалистическая (двухкруговая) система взаимо-связи счетов управленческого и финансового учета.	12	2	2	4	8

Тема 3. Концепции и терминология классификации издержек Содержание терминов «издержки», «затраты», «расходы», «себестоимость». Условия признания расходов. Цели классификации затрат в налоговом, бухгалтерском, управленческом учете. Классификация затрат и ее использование в управленческом учете. Классификация затрат для калькулирования: на продукт и на период; по элементам и статьям; прямые и косвенные; основные и накладные; одноэлементные и комплексные; по объектам (единица продукции, работа, услуга, заказ, передел, операция, жизненный цикл изделия, бизнес-процесс и др.). Классификация затрат для принятия решений и планирования: переменные и постоянные; релевантные и нерелевантные; устранимые и неустраиваемые; альтернативные (вмененные); безвозвратные; входящие и исходящие; валовые, средние и предельные (маржинальные, приростные, инкрементные). Классификация затрат для осуществления процесса контроля и регулирования деятельности центров ответственности.	12	2	2	4	8
Тема 4. Учет затрат по центрам ответственности Принципы учета затрат по центрам ответственности. Место затрат и центр ответственности, критерии их обособления в учете. Необходимость и методы группировки издержек по местам формирования и центрам ответственности. Формирование и учет затрат по местам затрат и центрам ответственности на основе принципа двойной записи и матричной модели ведомости производственных расходов. Накладные расходы и центры ответственности. Проблемы распределения накладных расходов. Базы распределения затрат мест и центров. Двухступенчатая процедура распределения. Метод пошагового распределения. Распределение затрат мест формирования издержек между видами продукции и услуг. Расчет себестоимости взаимооказываемых услуг основного и вспомогательного производства. Порядок формирования внутренних трансфертных цен. Методы трансфертного ценообразования. Сегментарная отчетность как основа оценки деятельности центров ответственности. Этапы создания сегментарной отчетности, требования к ее составлению. Учет и отчетность по центрам затрат. Учет и отчетность по центрам прибыли. Учет и отчетность по центрам инвестиций.	12	2	2	4	8

Тема 5. Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) Классификация и выбор метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Механизм учетной политики в части формирования издержек на уровне тактического управления организацией. Формирование издержек в управленческом учете: по методу учета полных затрат («абсорпшен-костинг» или «фулл-костинг»); по методу учета переменных затрат («ди-рект-костинг»). Выбор системы учета издержек и калькулирования себестоимости в связи с особенностями технологии и организации производства (позаказный, попроцессный, попередельный). Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости: область применения, отличительные особенности. Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости: область применения, отличительные особенности. Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости: область применения, сущность, отличительные особенности. Варианты попередельного калькулирования. Условные единицы измерения. Полуфабрикатный и бесполуфабрикатный варианты учета. Учет затрат по функциям «ABC-костинг». Особенности учета затрат на производство и калькулирования себестоимости мероприятий (модернизация, реконструкция, экология), не имеющих конкретного измерителя деятельности или объема работ. Перспективные модели учета затрат и калькулирования себестоимости объектов. Сущность систем «таргет-костинг», «точно в срок», «канбан», калькулирование себестоимости по стадиям жизненного цикла изделий. Применение информационных ресурсов и их возможностей в целях последующего использования полученной информации: - использование демо-версии программного комплекса «Ваш финансовый анализ-тик» (https://www.audit-it.ru/finanaliz/ – системы интеллектуального анализа финансового состояния организации по данным бухгалтерской отчетности, с учетом изменения конкретных показателей деятельности организации по движению ресурсов, их использованию, распределению затрат и т.д., - с последующим сопоставлением отчетных данных, полученных посредством программного комплекса, и аналитикой полученных результатов с выявлением причин отклонений и формированием предложений, направленных на принятие управленческих решений с целью повышения прибыльности и эффективности деятельности организации. - использование облачного сервиса	14	2	6	8	6
---	----	---	---	---	---

Тема 6. Принятие управленческих решений на базе системы учета «директ-костинг» Поведение затрат и особенности их учета в системе «директ-костинг». Понятие производственной мощности и релевантных уровней объема производства. Принятие управленческих решений с учетом допущений в анализе взаимосвязи «издержки-объем-прибыль». Расчет точки безубыточности, порога рентабельности, целевого объема продаж и запаса финансовой прочности (зоны безопасности) экономического субъекта. Графическая (бухгалтерская) модель анализа безубыточности. Система «директ-костинг» и принцип учета маржинального дохода, порядок отражения операций на бухгалтерских счетах. Отчет о прибыли при калькуляции по переменным издержкам. Преимущества и проблемы организации учета по системе «директ-костинг». Использование метода «директ-костинг» для принятия управленческих решений: в сфере снабжения, в сфере производства, в сфере сбыта, в сфере капитальных вложений. «Директ-костинг» и политика цен. Использование релевантного подхода в типичных хозяйственных ситуациях. Варианты применения системы «директ-костинг». Отражение затрат и результатов деятельности в системах простого и развитого «директ-костинга». Варианты дифференциации постоянных расходов. Распределение постоянных затрат между общим количеством какого-либо продукта, местом затрат, центром ответственности и списание их с целью повышения аналитичности расчетов. - использование демо-версии программного комплекса «Ваш финансовый анализ» (https://www.audit-it.ru/finanaliz/ – системы интеллектуального анализа финансового состояния организации по данным бухгалтерской отчетности, с учетом изменения конкретных показателей деятельности организации по движению ресурсов, их использованию, распределению затрат и т.д., - с последующим сопоставлением отчетных данных, полученных посредством программного комплекса, и аналитикой полученных результатов с выявлением причин отклонений и формированием предложений, направленных на принятие управленческих решений с целью повышения прибыльности и эффективности деятельности организации. - использование облачного сервиса управления для малого и среднего бизнеса (https://www.moysklad.ru) – решение управленческих задач, направленных на управление продажами и закупками, контроль за финансами и ресурсами, анализ себестоимости и рентабельности, а также использование данных отчетности для аналитических процедур с точки	14	2	6	8	6
---	----	---	---	---	---

Тема 7. Нормативный учет и «стандарт-кост» «Стандарт-кост» как система управления себестоимостью на базе учета норматив-ных затрат. Сравнительная характеристика нормативного метода и «стандарт-кост». Не-достатки нормативнокалькулирования. Преимущества системы «стандарт-кост». Нормативная база организации, содержание, требования. Порядок расчета норма-тивных затрат. Бюджетные затраты в системе «стандарт-кост». Подготовка гибкого бюджета. Формирование отчетов по уровням управления затратами. Нормирование и контроль пря-мых одноэлементных затрат: материалов и затрат на оплату труда. Выявление и учет от-клонений от нормативов комплексных расходов. Вычисление отклонений в системе «стандарт-кост» по факторам: по количеству произведенного продукта, по норме расхода производственного фактора на единицу про-дукта, по цене производственного фактора. Расчет отклонений затрат по статьям: основ-ных материалов, трудовых затрат, переменных общепроизводственных расходов, посто-янных накладных расходов. Анализ взаимосвязи бюджетной и фактической прибыли. Методы учета отклонений от норм, запись в учетных регистрах, отражение на сче-тах управленческого учета. - использование демо-версии программного комплекса «Ваш финансовый анали-тик» (https://www.audit-it.ru/finanaliz/ – системы интеллектуального анализа финансового состояния организации по данным бухгалтерской отчетности, с учетом изменения кон-кретных показателей деятельности организации по движению ресурсов, их использова-нию, распределению затрат и т.д., - с последующим сопоставлением отчетных данных, полученных посредством программного комплекса, и аналитикой полученных результа-тов с выявлением причин отклонений и формированием предложений, направленных на принятие управленческих решений с целью повышения прибыльности и эффективности деятельности организации. - использование облачного сервиса управления для малого и среднего бизнеса (https://www.moysklad.ru) – решение управленческих задач, направленных на управление продажами и закупками, контроль за финансами и ресурсами, анализ себестоимости и рентабельности, а также использование данных отчетности для аналитических процедур с точки зрения бухгалтерского управленческого учета.	12	2	4	6	6
--	----	---	---	---	---

Тема 8. Бюджетирование и контроль затрат Бюджетирование – часть системы управленческого учета и управленческая техно-логия. Виды и содержание бюджетов. Условия создания системы эффективного бюджет-ного управления. Технология разработки бюджетов. Классификация бюджетов по срокам, назначению, методам разработки, уровню де-тализации. Информационная база бюджетов: приростные бюджеты и бюджеты «с нуля». Про-цесс формирования мастер - бюджета организации (система взаимосвязи операционных и финансовых бюджетов). Виды и порядок разработки операционных бюджетов: бюджет продаж, бюджет производства, бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых расходов на оплату труда, бюджет амортизационных отчислений, бюджет коммерческих и управленческих расходов и др. Виды финансовых бюджетов и принципы их построения: бюджет доходов и расхо-дов, бюджет движения денежных средств, бюджет по балансовому листу и др. Мониторинг исполнения бюджетов. Подготовка отчетов об исполнении бюджетов. Анализ и бюджетирование. - использование демо-версии программного комплекса «Ваш финансовый анали-тик» (https://www.audit-it.ru/finanaliz/ – системы интеллектуального анализа финансового состояния организации по данным бухгалтерской отчетности, с учетом изменения кон-кретных показателей деятельности организации по движению ресурсов, их использова-нию, распределению затрат и т.д., - с последующим сопоставлением отчетных данных, полученных посредством программного комплекса, и аналитикой полученных результа-тов с выявлением причин отклонений и формированием предложений, направленных на принятие управленческих решений с целью повышения прибыльности и эффективности деятельности организации. - использование облачного сервиса управления для малого и среднего бизнеса (https://www.moysklad.ru) – решение управленческих задач, направленных на управление продажами и закупками, контроль за финансами и ресурсами, анализ себестоимости и рентабельности, а также использование данных отчетности для аналитических процедур с точки зрения бухгалтерского управленческого учета.	12	2	6	8	4
---	----	---	---	---	---

Тема 9. Использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления. Формирование информации в системе управленческого учета для высшего, среднего и оперативного уровней управления экономическим субъектом. Процесс принятия решений, поиск и оценка альтернативных вариантов действий на базе анализа в управленческом учете. Инструментарий управленческого учета для управления экономическим субъектом. Учет налогового фактора при принятии управленческих решений. Методы калькулирования как базы ценообразования. Влияние на принятие ценовых решений налога на добавленную стоимость и налога на прибыль. Управленческий баланс и его значение в системе принятия решений. Проектирование управленческого баланса. Использование корректирующих коэффициентов для исчисления реально существующих активов и пассивов организации. Анализ управленческого баланса как средство оперативного контроля основных пропорций капитала, обеспечивающих ликвидность, платежеспособность, финансовую независимость экономического субъекта. Анализ денежных потоков как инструмент управления поступлений и оттока денежных средств экономического субъекта с целью своевременного выявления их излишка или недостатка и определения возможных источников покрытия дефицита. Анализ внутренней (сегментарной) отчетности как инструмент принятия и обоснования управленческих решений. Проблема отбора информации для анализа и принятия решений на тактическом уровне управления. Варианты использования учетной информации правоохранительными органами для установления признаков противоправной деятельности.	7	0	2	2	5
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	108	16	32	49	59

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Бухгалтерский управленческий учет" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=6192>).

Иные учебно-методические материалы: Содержание дисциплины изучается на лекциях и практических занятиях, при выполнении практикума, а также в процессе самостоятельной работы студентов в соответствии с планами семинарских и практических занятий, методическими рекомендациями по самостоятельной работе.

Успешное проведение занятий и достижение поставленных задач требуют тщательной подготовки студентов к каждому занятию. Подготовка предусматривает:

1. ознакомление с планом занятия;
2. знание лекции по данной теме;
3. изучение рекомендуемых нормативных материалов и литературных источников;
4. использование рекомендуемых учебно-наглядных пособий.

Практические занятия предусматривают получение и закрепление умений и навыков: правильного использования и анализа учетной документации организаций и предприятий; применения нормативно-технических и регламентирующих документов в целях оценки правильности их применения при составлении учетных документов и отчетности; грамотного составления отчета (заключения) о проведенных исследованиях учетной документации; правильного использования информации, используемой в деятельности по выявлению и раскрытию противоправной деятельности в сфере хозяйственной деятельности организаций – субъектов экономики.

При подготовке к занятиям студенту полезно:

- изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);
- ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;
- выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;
- составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;
- заниматься самостоятельным поиском дополнительной литературы по изучаемой теме.

Самостоятельная работа предусматривает индивидуальное изучение основных положений законов, постановлений, методик и правил и других нормативных и регламентирующих документов, которыми руководствуется специалист в специальных вопросах своей деятельности. Самостоятельная работа организуется и осуществляется в соответствии с методическими указаниями по самостоятельному изучению некоторых вопросов курса «Бухгалтерский управленческий учёт».

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Бухгалтерский управленческий учёт» (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=6192>), созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru>. Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных вопросов изучаемых тем дисциплины согласно рабочей программы дисциплины. Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело. Изучение понятийного аппарата дисциплины. Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного

грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные пособия, словари, справочники и другие материалы, указанные в списке литературы. Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану. Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала. Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций. Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания дипломного проекта на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских и практических занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- тщательно изучить лекционный материал;
- ознакомиться с вопросами очередного занятия.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском или практическом занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде PowerPoint, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Судебная

технология и товароведение» является зачет. Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины (семестра). В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине. В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения. После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем. Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет. Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-1

1. Предприятие имеет начальные запасы товара в количестве 20 000 единиц, В конце бюджетного периода планирует конечные запасы этого товара в объеме 10000 единиц. Кроме этого в текущем периоде планирует произвести 59 000 единиц товара. Определите планируемый объем продаж.
2. Фирма изготавливает и реализует один вид продукции. При постоянных затратах в течение года 18 млн руб., при переменных прямых расходах на единицу 870 руб. и договорной цене на единицу 1 380 руб. Определить, каким должен быть объем реализации, чтобы выпуск этой продукции был оправданным?
3. Структурное подразделение (организация) ПАО «Арека» предусматривает наличие шести центров ответственности. Имеется информация, характеризующая деятельность этих центров ответственности за один квартал.

Центр ответственности	Выпущено продукции, шт.	Численность персонала, чел.	Текущие затраты, руб.	В том числе материальные затраты,	Выручка, руб.

				руб.	
Цех № 1	1800	44	72000	50300	91800
Цех № 2	1480	36	64800	45200	90280
Цех № 3	1925	28	86400	56000	118965
Администрация	-	8	16000	-	-
Цех упаковки	-	12	28410	11000	-
Отдел МТС	-	8	18500	-	-
ИТОГО	5205	136	286110	162500	301045

Дайте оценку деятельности производственных бригад, учитывая что расходы непроизводственных подразделений в ПАО «Арека» распределяются «пошаговым» методом.

1. ПАО «Арека» производит резинотехнические изделия и предусматривает наличие в своем составе четырех центров ответственности. Имеется информация, характеризующая деятельность этих центров ответственности за один месяц (25 рабочих дней). На предприятии трудятся 100 чел, из них: производственный персонал составляет, как везде в современных условиях, всего половину, остальные контролеры и т.д. Производительность 1 рабочего за смену – 1000 изделий.

Центр ответственности	Выпущено продукции, шт.	Численность персонала, чел.	Текущие затраты, руб.	В том числе материальные затраты, руб.	Выручка, руб.
Участок А	625000	25	30000000	25000000	35000000
Участок Б	625000	25	20000000	15000000	25000000
Администрация	-	30	3000000	-	-
Отдел МТС	-	20	2000000	-	-
ИТОГО	1300000	100	55000000	40000000	60000000

Дайте оценку деятельности производственных бригад, учитывая что расходы непроизводственных подразделений в ПАО «Арека» распределяются «пошаговым» методом.

1. Осуществить и рассчитать экономический эффект, получаемый в результате осуществления мероприятий по совершенствованию организационно-технического уровня производства на предприятии, занимающемся пошивом обуви.

Исходные данные: 1. Количество изделий по плану - 23,5 тыс. пар. 2. Норма времени за изготовление изделия: - до внедрения мероприятий - 2,65 ч., после внедрения мероприятий - 1,11ч. 3. Норма расхода сырья на 1 пару изделия: - до внедрения мероприятий - 1,57, -

после внедрения мероприятий - 1,37 дц². Цена 1 дц² – 250 р. 5. Режим работы цеха: смена 8 ч в день, рабочих дней в году – 232.

1. Как изменится цена изготовителя, если, в условиях кризиса, пределом нормального функционирования предприятия, является рентабельность в 6%, при этом есть возможность уменьшить общий ФОТ (фонд оплаты труда) на 50000 руб, сократив при этом 2 чел. производственных рабочих с сокращением на 2 % ОНР и ОХР?

1. По центру ответственности Х имеются данные об объеме и общепроизводственных расходах (См. табл.).

Динамика объемов производства и общепроизводственных расходов

Отчетный период	Выпуск продукции, шт.	Общепроизводственные расходы, тыс. руб.
Январь	1900	200
Февраль	2400	220
Март	2200	210
Апрель	2600	250
Май	2300	220
Июнь	1700	160
Июль	2700	260
Август	2800	270
Сентябрь	2600	240
Октябрь	3000	280
Ноябрь	2900	270
Декабрь	2800	260

Требуется распределить затраты на переменную и постоянную части методом высшей и низшей точки.

1. Предприятие планирует выпустить 41 000 единиц изделий и реализовать их по цене 80 руб. за изделие. Предприятие также планирует принять дополнительный заказ на 3 000 изделий, но по цене 49 руб. При этом его производственные мощности позволяют произвести дополнительный выпуск изделий.

Требуется определить: принимать дополнительный заказ или нет. Имеются следующие исходные данные (См.табл.).

Исходные данные для анализа целесообразности принятия доп. заказа

<i>Финансовые показатели</i>	<i>Затраты на единицу продукции, руб.</i>
Прямые материалы	18
Прямой труд	12
Переменные общепроизводственные затраты	10
Постоянные общепроизводственные затраты (всего 205 000 / 41 000 шт.)	5
Затраты на упаковку единицы	6
Затраты на рекламу (всего 123 000 /41 000 шт.)	3
Прочие постоянные коммерческие и административные затраты	6
Итого	60
Цена продажи за единицу	80
Суммарные оценочные затраты на упаковку крупной партии товара (дополнительного заказа)	1. 000

1. Классифицируйте затраты в соответствии с терминологией:

- Комплектующие изделия в сумме 10 000 руб. на единицу оборудования.
- Оборудование комплектуется сборщиками за 7 000 руб. на единицу.
- Контролеру, наблюдающему за процессом производства, платят 10 000 руб. в месяц.
- Стоимость электроэнергии – 200 руб. за машино-час.
- Амортизация оборудования составляет 300 000 руб. в месяц.
- Компания тратит 150 000 руб. в год на рекламу.
- Персонал коммерческого отдела получает 6 000 руб. за единицу проданной продукции.
- Вместо изготовления продукции компания может сдавать в аренду помещения за плату 700 000 руб. в год.
- Плата за аренду офиса 100 000 руб. в месяц.
- Расход вспомогательных материалов 3 000 руб. на ед. продукции.
- Расходы на содержание и обслуживание машин и оборудования.
- Оплата труда руководства организации.
- Лицензионные платежи 50 000 руб. в год.

№	Переменные	Постоянные	Внепроизводственные	Производственные			вменённые
				Прямые материалы	Прямой труд	Общепроизводственные расходы	
1							
2							

1. Структурное подразделение (организация) ПАО «Арека» предусматривает наличие шести центров ответственности. Имеется информация, характеризующая деятельность этих центров ответственности за один квартал.

Центр ответственности	Выпущено продукции, шт.	Численность персонала, чел.	Текущие затраты, руб.	В том числе материальные затраты, руб.	Выручка, руб.
Цех № 1	1800	44	72000	50300	91800
Цех № 2	1480	36	64800	45200	90280
Цех № 3	1925	28	86400	56000	118965
Администрация	-	8	16000	-	-
Цех упаковки	-	12	28410	-	-
Отдел МТС	-	8	18500	-	-
ИТОГО	5205	136	286110	162500	301045

Дайте оценку деятельности производственных бригад, учитывая что расходы непроизводственных подразделений в ПАО «Арека» распределяются «пошаговым» методом.

1. Предприятие занимается производством межкомнатных дверей и реализует их в розницу через собственный магазин. Определить, к какой категории можно отнести перечисленные в табл. « Затраты (переменные, постоянные, административно-управленческие, коммерческие, производственные, прямые материальные, прямые трудовые, производственные накладные, косвенные, планируемые, контролируемые):

Таблица

Виды затрат	Категории затрат
1. Клей, краска, петли, ручки, дверные коробки, МДФ	

2. Заработная плата начальника цеха	
3. Затраты на электроэнергию, потребляемую оборудованием	
4. Заработная плата секретаря	
5. Заработная плата продавца-консультанта	
6. Амортизация оборудования	
7. Аренда здания цеха	
8. Заработная плата основных производственных рабочих	
9. Амортизация оргтехники	
10. Затраты на упаковку	
11. Услуги по доставке	

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-8

1. Предприятие имеет начальные запасы товара в количестве 20 000 единиц, В конце бюджетного периода планирует конечные запасы этого товара в объеме 10000 единиц. Кроме этого в текущем периоде планирует произвести 59 000 единиц товара. Определите планируемый объем продаж.
2. Фирма изготавливает и реализует один вид продукции. При постоянных затратах в течение года 18 млн руб., при переменных прямых расходах на единицу 870 руб. и договорной цене на единицу 1 380 руб. Определить, каким должен быть объем реализации, чтобы выпуск этой продукции был оправданным?
3. Структурное подразделение (организация) ПАО «Арека» предусматривает наличие шести центров ответственности. Имеется информация, характеризующая деятельность этих центров ответственности за один квартал.

Центр ответственности	Выпущено продукции, шт.	Численность персонала, чел.	Текущие затраты, руб.	В том числе материальные затраты, руб.	Выручка, руб.
Цех № 1	1800	44	72000	50300	91800
Цех № 2	1480	36	64800	45200	90280
Цех № 3	1925	28	86400	56000	118965
Администрация	-	8	16000	-	-
Цех упаковки	-	12	28410	11000	-

Отдел МТС	-	8	18500	-	-
ИТОГО	5205	136	286110	162500	301045

Дайте оценку деятельности производственных бригад, учитывая что расходы непроизводственных подразделений в ПАО «Арека» распределяются «пошаговым» методом.

1. ПАО «Арека» производит резинотехнические изделия и предусматривает наличие в своем составе четырех центров ответственности. Имеется информация, характеризующая деятельность этих центров ответственности за один месяц (25 рабочих дней). На предприятии трудятся 100 чел, из них: производственный персонал составляет, как везде в современных условиях, всего половину, остальные контролеры и т.д. Производительность 1 рабочего за смену – 1000 изделий.

Центр ответственности	Выпущено продукции, шт.	Численность персонала, чел.	Текущие затраты, руб.	В том числе материальные затраты, руб.	Выручка, руб.
Участок А	625000	25	30000000	25000000	35000000
Участок Б	625000	25	20000000	15000000	25000000
Администрация	-	30	3000000	-	-
Отдел МТС	-	20	2000000	-	-
ИТОГО	1300000	100	55000000	40000000	60000000

Дайте оценку деятельности производственных бригад, учитывая что расходы непроизводственных подразделений в ПАО «Арека» распределяются «пошаговым» методом.

1. Осуществить и рассчитать экономический эффект, получаемый в результате осуществления мероприятий по совершенствованию организационно-технического уровня производства на предприятии, занимающемся пошивом обуви.

Исходные данные: 1. Количество изделий по плану - 23,5 тыс. пар. 2. Норма времени за изготовление изделия: - до внедрения мероприятий - 2,65 ч., после внедрения мероприятий - 1,1 ч. 3. Норма расхода сырья на 1 пару изделия: - до внедрения мероприятий - 1,57, - после внедрения мероприятий - 1,37 дц². 4. Цена 1 дц² – 250 р. 5. Режим работы цеха: смена 8 ч в день, рабочих дней в году – 232.

1. Как изменится цена изготовителя, если, в условиях кризиса, пределом нормального функционирования предприятия, является рентабельность в 6%, при этом есть возможность уменьшить общий ФОТ (фонд оплаты труда) на 50000 руб, сократив при этом 2 чел. производственных рабочих с сокращением на 2 % ОПР и ОХР?

1. По центру ответственности Х имеются данные об объеме и общепроизводственных расходах (См. табл.).

Динамика объемов производства и общепроизводственных расходов

Отчетный период	Выпуск продукции, шт.	Общепроизводственные расходы, тыс. руб.
Январь	1900	200
Февраль	2400	220
Март	2200	210
Апрель	2600	250
Май	2300	220
Июнь	1700	160
Июль	2700	260
Август	2800	270
Сентябрь	2600	240
Октябрь	3000	280
Ноябрь	2900	270
Декабрь	2800	260

Требуется распределить затраты на переменную и постоянную части методом высшей и низшей точки.

1. Предприятие планирует выпустить 41 000 единиц изделий и реализовать их по цене 80 руб. за изделие. Предприятие также планирует принять дополнительный заказ на 3 000 изделий, но по цене 49 руб. При этом его производственные мощности позволяют произвести дополнительный выпуск изделий.

Требуется определить: принимать дополнительный заказ или нет. Имеются следующие исходные данные (См.табл.).

Исходные данные для анализа целесообразности принятия доп. заказа

Финансовые показатели	Затраты на единицу продукции, руб.
Прямые материалы	18
Прямой труд	12
Переменные общепроизводственные затраты	10
Постоянные общепроизводственные затраты (всего 205 000 / 41 000 шт.)	5

Затраты на упаковку единицы	6
Затраты на рекламу (всего 123 000 /41 000 шт.)	3
Прочие постоянные коммерческие и административные затраты	6
Итого	60
Цена продажи за единицу	80
Суммарные оценочные затраты на упаковку крупной партии товара (дополнительного заказа)	1. 000

1. Классифицируйте затраты в соответствии с терминологией:

1. Комплектующие изделия в сумме 10 000 руб. на единицу оборудования.
2. Оборудование комплектуется сборщиками за 7 000 руб. на единицу.
3. Контролеру, наблюдающему за процессом производства, платят 10 000 руб. в месяц.
4. Стоимость электроэнергии – 200 руб. за машино-час.
5. Амортизация оборудования составляет 300 000 руб. в месяц.
6. Компания тратит 150 000 руб. в год на рекламу.
7. Персонал коммерческого отдела получает 6 000 руб. за единицу проданной продукции.
8. Вместо изготовления продукции компания может сдавать в аренду помещения за плату 700 000 руб. в год.
9. Плата за аренду офиса 100 000 руб. в месяц.
10. Расход вспомогательных материалов 3 000 руб. на ед. продукции.
11. Расходы на содержание и обслуживание машин и оборудования.
12. Оплата труда руководства организации.
13. Лицензионные платежи 50 000 руб. в год.

№	Переменные	Постоянные	Внепроизводственные	Производственные			вменённые
				Прямые материалы	Прямой труд	Общепроизводственные расходы	
1							
2							

1. Структурное подразделение (организация) ПАО «Арека» предусматривает наличие шести центров ответственности. Имеется информация, характеризующая деятельность этих центров ответственности за один квартал.

Центр ответственности	Выпущено продукции, шт.	Численность персонала, чел.	Текущие затраты, руб.	В том числе материальные затраты, руб.	Выручка, руб.
Цех № 1	1800	44	72000	50300	91800
Цех № 2	1480	36	64800	45200	90280
Цех № 3	1925	28	86400	56000	118965
Администрация	-	8	16000	-	-
Цех упаковки	-	12	28410	-	-
Отдел МТС	-	8	18500	-	-
ИТОГО	5205	136	286110	162500	301045

Дайте оценку деятельности производственных бригад, учитывая что расходы непроизводственных подразделений в ПАО «Арека» распределяются «пошаговым» методом.

1. Предприятие занимается производством межкомнатных дверей и реализует их в розницу через собственный магазин. Определить, к какой категории можно отнести перечисленные в табл. « Затраты (переменные, постоянные, административно-управленческие, коммерческие, производственные, прямые материальные, прямые трудовые, производственные накладные, косвенные, планируемые, контролируемые):

Таблица

Виды затрат	Категории затрат
1. Клей, краска, петли, ручки, дверные коробки, МДФ	
2. Заработная плата начальника цеха	
3. Затраты на электроэнергию, потребляемую оборудованием	
4. Заработная плата секретаря	
5. Заработная плата продавца-консультанта	
6. Амортизация оборудования	

7. Аренда здания цеха	
8. Заработная плата основных производственных рабочих	
9. Амортизация оргтехники	
10. Затраты на упаковку	
11. Услуги по доставке	

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-5

1. По исходным данным необходимо определить финансовый результат деятельности организации, составив Отчет по прибыли от производства двумя методами: по полной себестоимости и по усечённой.

Исходные данные: Организацией произведено 20 000 ед. продукции. Информация о затратах на ее производство (в руб.): прямые материальные – 4 000, прямые трудовые – 8 000, производственные накладные – 2 000, непроизводственные – 4 000. За отчетный период организацией продано 75% продукции – 15 000 ед. на сумму 15 000 руб. Оставшиеся 5 000 ед. продукции оказались непроданными. Запасов непроданной продукции на начало отчетного периода нет.

1. Кампания продает товары в рассрочку. Определите денежные поступления от продаж товаров в рассрочку в сентябре, если известно:

- в июле товары проданы на сумму 200 000 рублей;
- в августе - на сумму 250 000 рублей;
- в сентябре – на сумму 150 000 рублей.

Из опыта известно, что продажи каждый месяц оплачиваются на 70%, в следующем месяце поступает 28 %, 2% списываются как безнадежные долги. Ответ оформите в виде графика денежных поступлений.

1. Предприятие изготавливает электролампы. Удельные переменные затраты составляют 50 руб. Совокупные постоянные издержки - 1 млн. руб. Цена продажи электроламп рассчитывается исходя из их полной себестоимости, с учётом 10%-ной рентабельности. Какова цена реализации электроламп при объёме производства 100 000 штук?

По исходным данным необходимо:

- 1) определить величину маржинального дохода, если организация планирует произвести и продать 20 000 ед. продукции по цене 9 р.;
- 2) рассчитать точку безубыточности при условии, что постоянные затраты за год составляют 76 000 р., а цена продажи единицы продукции возрастает с 9 р. до 10 р.;
- 3) определить количество единиц продукции, которое необходимо произвести и продать для

получения прибыли 50 000 р.

1. Исходные данные: ООО «Шанс» производит и продает фруктовые газированные напитки в двухлитровых пластиковых бутылках. Информация о структуре затрат на производство напитка (без учета затрат на производство пластиковых форм бутылок) на текущий год на единицу продукции, р.: прямые материальные – 4,0; прямые трудовые – 3,0; переменные накладные – 1,0; постоянные накладные – 2,0.

Какой должна быть прибыль организации в результате сокращения удельных переменных издержек на 10%, суммарных постоянных издержек на 200 рублей, если первоначальный уровень удельных переменных издержек составлял 160 рублей. Суммарных постоянных затрат 4200 рублей, цена единицы продукции 180 рублей. Объем продаж составляет 1000 единиц продукции.

1. Хлебопекарное предприятие на своей мельнице произвело помол зерна для своего предприятия в количестве 60 тонн по фактической себестоимости 600 руб. за одну тонну, кроме своего зерна на мельнице было переработано 10 тонн давальческого зерна. Все затраты при переработке зерна составили 47600 руб. Из 60 тонн помола своего зерна получено 54 тонны муки, 5 тонн отрубей и 1 тонна мучной пыли. Цена возможного использования: 1 тонны отрубей – 300 руб.; 1 тонны мучной пыли – 180 руб. Плановая себестоимость муки 1100 руб. за тонну. В течение отчетного года 50 тонн муки продано на рынке, 4 тонны муки оставлено на складе. Плановая себестоимость помола составляет 610 руб. за тонну зерна.

- Определить себестоимость помола.
- Определить сумму затрат на помол собственного зерна.
- Определить общую сумму затрат на переработку своего зерна.
- Определить стоимость побочной продукции.
- Определить фактическую себестоимость муки.
- Определить калькуляционную разницу.
- Сделать расчеты и списать калькуляционную разницу.

1. Определить уровень цены изготовителя за одно изделие и размер прибыли от реализации одного изделия, если приемлемая для изготовителя рентабельность составляет 20%.

Калькуляционные статьи следующие:

Сырье и основные материалы – 18000 руб.

Топливо на производство - 6000 руб.

Электроэнергия на технологические цели – 7000 руб.

Фонд оплаты труда предприятия – 300 000 руб.

численность работников предприятия – 20 чел., из них производственные рабочие – 12 чел.

Начисления на оплату труда производственных рабочих - 36%

ОПР - 15% к оплате труда основных производственных рабочих.

ОХР - 17% к оплате труда основных производственных рабочих.

Расходы на транспортировку и упаковку — 4,5% к производственной себестоимости.

1. По исходным данным необходимо рассчитать величину общих затрат при объемах производства продукции: а) 25 000 ед.; б) 50 000 ед.

Исходные данные: АО «Мотор» производит бытовые электронагреватели воды. Информация о затратах на 2015 г. по данному виду продукции (в руб.): прямые материальные – 40, прямые трудовые (1,5 часа по 20 р. за час) – 30, производственные накладные – 10, амортизация оборудования (ежемесячно) – 50 000, оплата труда административно-управленческого персонала (за период) – 450 000.

1. Хлебопекарное предприятие на своей мельнице произвело помол зерна для своего предприятия в количестве 60 тонн по фактической себестоимости 600 руб. за одну тонну, кроме своего зерна на мельнице было переработано 10 тонн давальческого зерна. Все затраты при переработке зерна составили 47600 руб. Из 60 тонн помола своего зерна получено 54 тонны муки, 5 тонн отрубей и 1 тонна мучной пыли. Цена возможного использования: 1 тонны отрубей – 300 руб.; 1 тонны мучной пыли – 180 руб. Плановая себестоимость муки 1100 руб. за тонну. В течение отчетного года 50 тонн муки продано на рынке, 4 тонны муки оставлено на складе. Плановая себестоимость помола составляет 610 руб. за тонну зерна.

- Определить себестоимость помола.
- Определить сумму затрат на помол собственного зерна.
- Определить общую сумму затрат на переработку своего зерна.
- Определить стоимость побочной продукции.
- Определить фактическую себестоимость муки.
- Определить калькуляционную разницу.
- Сделать расчеты и списать калькуляционную разницу.

1. Определить уровень цены изготовителя за одно изделие и размер прибыли от реализации одного изделия, если приемлемая для изготовителя рентабельность составляет 20%.
Калькуляционные статьи следующие:
2. Сырье и основные материалы – 18000 руб.
3. Топливо на производство - 6000 руб.
4. Электроэнергия на технологические цели – 7000 руб.
5. Фонд оплаты труда предприятия – 300 000 руб.
6. Численность работников предприятия – 20 чел., из них производственные рабочие – 12 чел.
7. Начисления на оплату труда производственных рабочих - 36%
8. ОПР - 15% к оплате труда основных производственных рабочих.
9. ОХР - 17% к оплате труда основных производственных рабочих.

10. Расходы на транспортировку и упаковку — 4,5% к производственной себестоимости.

Как изменится цена изготовителя, если, в условиях кризиса, пределом нормального функционирования предприятия, является рентабельность в 6%, при этом есть возможность уменьшить общий ФОТ (фонд оплаты труда) на 50000 руб, сократив при этом 2 чел. производственных рабочих с сокращением на 2 % ОНР и ОХР? ?

1. Фирма «Фолиант» занимается реализацией телефонных станций. Фирма не является плательщиком налога на добавленную стоимость. В текущем году она реализовала: 10 станций по 150000 руб. за каждую, 20 станций по 282000 руб. за каждую. Фирма произвела следующие расходы (руб.):

оплата поставщикам стоимости приобретенных станций 5500000 руб.

заработная плата сотрудникам 150000 руб.

материалы, использованные при установке станций 100000 руб.

услуги связи, интернет-услуги 50000 руб.

расходы на содержание здания, в котором находится фирма 40000 руб.

транспортные расходы 60000 руб.

Если фирма «Фолиант» привлечет дополнительно 3 работников, заработная плата каждого из которых составит 8000 руб., объем потребляемых услуг связи увеличится на 20%, объем потребляемых транспортных услуг возрастет на 17%, увеличатся расходы на материалы на 15%. Это позволит дополнительно продать 5 станций по цене 150000 руб., покупная стоимость каждой из которых 130 000 руб.

Определите:

- 1) какие расходы фирмы «Фолиант» являются:

а) постоянными;

б) переменными;

- 2) величину приростных затрат (доходов);

- 3) величину предельных затрат (доходов).

Сделайте расчет и решите, следует ли увеличивать объем продаж.

1. Предприятие производит и реализует три изделия:

- изделие «А» — 1 000 шт. по цене 35,00 руб.;

- изделие “Б” — 1 200 шт. по цене 40,00 руб.;
- изделие “В” — 1 500 шт. по цене 25,00 руб.

Переменные издержки на производство и сбыт изделия “А” составляют 21 000 руб., изделия “Б” — 36 000 руб., изделия “В” — 23 000 руб., итого — 80 000 руб. Постоянные издержки предприятия составили 30 000 руб. и были распределены между изделиями пропорционально переменным издержкам. Рассчитаем затраты предприятия на производство и реализацию единицы каждого из этих изделий.

Затраты предприятия на производство и реализацию единицы изделия(руб.)

Показатель	Изделие	
	А	Б В
Переменные затраты	21,0	30,0 15,3
Постоянные затраты	7,9	11,3 5,7
Полная себестоимость	28,9	41,3 21,0
Цена	35,0	40,0 25,0
Прибыль	+6,1	-1,3 +4,0

Имея информацию о полных затратах и прибыли на единицу изделия, необходимо принять решение о целесообразности производства и реализации изделия «Б». Произвести все необходимые расчеты. Определить влияние на финансовый результат в целом.

1. Предприятие планирует выпустить 41 000 единиц изделий и реализовать их по цене 80 руб. за изделие. Предприятие также планирует принять дополнительный заказ на 3 000 изделий, но по цене 49 руб. При этом его производственные мощности позволяют произвести дополнительный выпуск изделий.

Требуется определить: принимать дополнительный заказ или нет. Имеются следующие исходные данные (См.табл.).

Исходные данные для анализа целесообразности принятия доп. заказа

Финансовые показатели	Затраты на единицу продукции, руб.
Прямые материалы	18
Прямой труд	12
Переменные общепроизводственные затраты	10
Постоянные общепроизводственные затраты (всего 205 000 / 41 000 шт.)	5
Затраты на упаковку единицы	6
Затраты на рекламу (всего 123 000 /41 000 шт.)	3

Прочие постоянные коммерческие и административные затраты	6
Итого	60
Цена продажи за единицу	80
Суммарные оценочные затраты на упаковку крупной партии товара (дополнительного заказа)	5 000

1. Компания ООО «Добрый дом» занимается изготовлением и сборкой стандартных деревянных домов. В течение апреля 2015 г. было начато производство восьми единиц продукции (начальных запасов готовой продукции, начальных запасов незавершённого производства не было).

Требуется:

- 1) рассчитать производственную себестоимость единицы продукции, используя метод калькулирования «директ-кост»;
- 2) рассчитать стоимость готовой продукции и незавершённого производства на конец апреля, используя метод калькулирования «директ-кост»;
- 3) вычислить финансовый результат апреля, используя метод калькулирования «директ-кост».

Исходные данные представлены в таблице:

Данные о затратах ООО «Добрый дом» за апрель 2017 г.

Показатели	Затраты
Прямые материалы	510 000 р.
Прямые трудозатраты по сборке	300 ч по 80 р./ч
Переменные общепроизводственные расходы	30 р./ч прямого труда
Постоянные общепроизводственные расходы (включая постоянные затраты на упаковку готовых изделий)	420 000 р. (при нормальной производительности 10 ед. в месяц)
Удельные переменные затраты материалов на упаковку и подготовку к доставке	2 800 р.
Удельные трудозатраты на упаковку	3 ч по 50 р.
Реклама	48 000 р.
Прочие постоянные коммерческие и административные расходы	400 000 р.

За месяц было реализовано 5 единиц продукции по цене 300 000 руб. за дом. На конец месяца в составе имущества компании оставался один полностью готовый к реализации дом, два других изделия остались незавершёнными, при этом степень их готовности по материалам составила 80%, а по добавленным затратам – 70%.

1. Производственная компания использует систему учета нормативных затрат. Продукция компании производится в единственном цехе. Нормативные переменные затраты на единицу готового изделия следующие:

Прямые материалы (3 кв.метра х 12.5 д.е./кв.м.) 37.5 д.е.

Прямой труд (1.2 часа х 9.0 д.е. / час) 10.8 д.е.

Переменные ОПР (1.2 часа х 5.0 д.е. /час) 6.0 д.е.

Нормативные переменные затраты на единицу 54.3 д.е

Нормальная мощность составляет 15000 часов прямого труда, планируемые постоянные ОПР за год равны 54000 д.е. В течение года компания произвела и продала 12200 единиц готовой продукции.

Известна следующая информация о связанных с производством хозяйственных операциях и суммах фактических затрат за год:

Было закуплено и использовано 37500 кв. метров прямых материалов; покупная цена составляет 12.4 д.е. за один кв. метр;

Затраты прямого труда составили 15250 часов, и средняя ставка оплаты прямого труда равнялась 9.2 д.е. за один час;

Фактические ОПР за период составили: 73200 д.е. переменные ОПР, и 55000 – постоянные ОПР.

Требуется:

Используя имеющиеся данные, рассчитать следующие величины:

Нормативные часы на фактический выпуск.

Нормативный коэффициент постоянных ОПР.

Отклонение по цене прямых материалов.

Отклонение по использованию прямых материалов.

Отклонение по ставке прямого труда.

Отклонение по производительности прямого труда.

Контролируемое отклонение ОПР.

1. Молокозавод изготовил 1900 т. молока различной жирности, общие затраты составили 15 200 520 руб.

Количество произведенного молока каждого вида в натуральных измерителях (тоннах) и коэффициенты пересчета в условную единицу (молоко 3,2%-ной жирности) - графы 2 и 3 таблицы. *Распределите затраты коэффициентным способом.*

Вид продукции	Количество в натуре, т	Коэффициент пересчета	Количество условных единиц	Общие затраты, руб.	Себестоимость 1 т продукции
1	2	3	4	5	6
Молоко пастеризованное жирностью 3,2%	600	1,0			
Молоко стерилизованное жирностью 3,5%	350	1,1			
Молоко топленое и пастеризованное жирностью 4%	450	1,3			
Кефир жирностью 2,5%	500	0,8			
Итого					

Общие расходы на производство молока различной жирности составили 15 200 520 руб. Используется способ распределения общих затрат пропорционально себестоимости полуфабрикатов в точке разделения (метод чистой стоимости реализации). Распределите расходы пропорционально стоимости продукции по ценам реализации.

Вид продукции	Стоимость продукции по ценам продажи, руб.	Сумма прибыли, руб.	Себестоимость продукции, руб.	Индивидуальные затраты, руб.	Комплексные затраты, руб.

1	2	3	4	5	6
Молоко пастеризованное жирностью 3,2%	6 100 000			80 000	
Молоко стерилизованное жирностью 3,5%	3 900 000			60 000	
Молоко топленое и пастеризованное жирностью 4%	6 000 000			50 000	
Кефир жирностью 2,5%	4 400 000			45 000	
Итого	20 400 000			235 000	

1. Дан развернутый отчет о финансовых результатах в части затрат (тыс. руб.):

-

Также известно, что выпущено 11963 единицы стоимостью 193 руб./ед.; затрачено на производство 380 000 часов с фактической оплатой 11 руб./ч. Нормативная цена за единицу прямых материалов составила 200 руб., а нормативная цена прямого труда – 10,5 руб./ч. Переменные общепроизводственные расходы были сведены в бюджет при 2 руб./ч., $800\,000 = 400\,000 \text{ ч.} \cdot 2 \text{ руб.}$

Необходимо вычислить отклонения от гибкого бюджета, а также отклонения по цене и количеству по прямым материалам, прямому труду и общепроизводственными расходами.

1. Результаты деятельности предприятия за текущий год характеризуются следующими показателями:

– Выручка от реализации (В), тыс. у.е. - 6000;

- Переменные затраты (ПЗ), тыс. у.е. - 4500;
- Покрытие затрат (М), тыс. у.е. - 1500;
- Доля покрытия затрат (Д) - 0,25;
- Фактор цены (Ф)- 1,333;
- Постоянные затраты (С), тыс. у.е. - 850;
- Точка безубыточности (ТБ), тыс. у.е. 3400.

Задание: Определить требуемые значения показателей на следующий год при:

достижении той же величины покрытия затрат (1500);

сохранении постоянных затрат на том же уровне (850);

снижении доли покрытия затрат (0,21).

Обосновать расчеты и выработать решение.

Рекомендации к решению:

Выручка от реализации характеризует доход предприятия от реализации произведенной продукции ($M + ПЗ$) и определяется как произведение цены за единицу продукции и объема реализации в шт.

Переменные затраты – затраты, зависящие от объема производства ($B - M$).

Постоянные затраты – это затраты, которые не изменяются с изменением объема выпуска продукции ($M - \text{прибыль}$).

Покрытие затрат – это маржинальный доход, который получается после вычета переменных затрат из выручки от реализации ($C + \text{прибыль}$).

Доля покрытия затрат – это относительная доля величины покрытия затрат в объеме выручки от реализации (M/B). Этот показатель характеризует внутрипроизводственное соотношение между ценой и производительностью, показывает прибыльность каждого продукта.

Фактор цены – это коэффициент, показывающий отдачу (результат) единицы переменных затрат ($B/ПЗ$). Точка безубыточности показывает порог прибыльности отдельного продукта и рассчитывается по формулам: $ТБ (\text{шт.}) = C / (\text{Цена} - ПЗ)$; $ТБ (\text{руб.}) = C / Д$.

1. Оценка организационных проектов.

Руководству предприятия представлены на рассмотрение два проекта организации производства сельскохозяйственной техники. Характеристика проектов дана в табл.1.

Таблица 1. Характеристика организационных проектов

Показатели	Варианты проекта

	<i>A</i>	<i>B</i>
Объем спроса, шт. / год	1200	5000
Цена, у.е	10000	10000
Постоянные затраты, у.е.:		
— затраты на НИОКР	2000 000	4500 000
— обслуживание и ремонт	1. 000	1000 000
— общезаводские расходы	1000 000	2500 000
— затраты на реализацию	1000 000	2 000 000
Переменные затраты на единицу продукции, у.е.:		
— сырье, основные материалы	2000	2500
— прочие материалы	1000	800
— заработная плата рабочих	3700	3000
— энергия на технологические нужды	500	400

Задание. Сравнить и выбрать наиболее эффективный вариант организационного проекта производства сельхозтехники. Для оценки эффективности проектов использовать метод расчета точки безубыточности. Принять управленческое решение.

1. По исходным данным необходимо:

1) рассчитать объемы производства продукции трикотажного ателье в точке безубыточности и для обеспечения ежемесячной прибыли, составляющей 9% выручки от продаж;

2) определить, за счет изменения какого из следующих факторов:

- а) увеличения цены продаж;
- б) снижения постоянных затрат;
- в) снижения переменных затрат

целесообразно при объеме производства и продаж 250 костюмов в месяц обеспечить прибыль, составляющую 9% выручки от продаж продукции.

Исходные данные: Трикотажное ателье ООО «Ведуга» производит трикотажные изделия нескольких наименований, в том числе детские костюмы. Цена продаж одного костюма 400 р., обычный объем продаж в месяц – 250 детских костюмов. Для производства единицы продукции данного вида требуется 3 ед. материалов и 6,5 час труда. Имеется следующая информация о затратах по данному виду продукции (См. табл.):

Стоимостные значения затрат по элементам, р.

Показатели затрат	Сумма
Материалы	30,0 за ед. материалов
Оплата труда	27,0 р. за 1 час
Амортизация, электроэнергия, налоги	38 500 в месяц
Транспортировка и сбыт	25,0 на единицу продукции

1. На предприятии моющих средств, изготавливающим мыло и стиральный порошок двух категорий (обычное и экстра). Необходимо:

1. Определите нижнюю границу цены продажи каждого продукта в системе директ-коста.
2. Рассчитайте результат производственно-сбытовой деятельности за данный период.

Исходные данные для расчёта представлены в таблицах:

Данные для расчёта минимальных цен продаж по видам продукции

Показатели	Ед. изм.	Мыло		Порошок	
Объём производства	шт.	2000	1600	3000	2000
Объём продаж	шт.	1600	1600	2600	1500
Зарплата по изготовлению	р./шт.	2,5	2,5	0,75	0,75
Материалы	р./шт.	1,4	1,6	0,85	1,0
Другие переменные расходы	р./шт.	1,1	1,4	0,6	0,85
Постоянные расходы	р.	1200	640	3600	3600

Данные по расходам на рекламу и ценам продаж по видам продукции

Вид продукции	Расходы на рекламу, р.	Цена продаж, р.
Мыло обычное	4000	8
Мыло экстра	8000	12
Порошок обычный	5200	6
Порошок экстра	3000	9

Постоянные расходы цеха по изготовлению мыла составили 500 руб., цеха по производству порошка – 1 200 руб. Постоянная часть расходов по управлению предприятием – 2 000 руб.

1. На заводе «Крон» выпускают продукцию трех видов: лаки, краски, грунтовки. Согласно

результатам структура предполагаемой реализации будет выглядеть следующим образом: лаки – 20%; краски – 50%; грунтовки – 30%. В таблице представлена информация о предполагаемых расходах на производство и о цене реализации на продукцию.

Показатель	Лаки	Краски	Грунтовки
Переменные расходы на единицу продукции (руб.)	120	80	40
Цена реализации (руб.)	180	110	60

Определите, какое количество лаков, красок и грунтовок необходимо выпустить заводу «Крон» для получения прибыли в размере 50000 руб., учитывая то, что постоянные расходы составляют 60000 руб.

1. На основании исходных данных составить бюджет продаж организации на первый квартал бюджетного периода.

Бюджет продаж

Вид продукции	Объем продаж, шт.	Цена продажи, руб./шт.	Выручка от продаж, руб.
Брюки	1800	1300	2340000
Юбки	1200	1100	1320000
Всего	3000	2400	3660000

Исходные данные:

ООО «Татьяна» осуществляет деятельность по пошиву женских юбок и брюк. По результатам исследований маркетингового отдела определен объем продаж на первый квартал: брюки – 1800 штук, юбки – 1200 штук. Предполагаемая цена продажи: брюки – 1300 руб., юбки – 1100 руб.

1. На основании исходных данных, используя показатели бюджета продаж, составленного в задании 1, составить график ожидаемых поступлений денежных средств от продажи готовой продукции в первом квартале бюджетного периода.

График ожидаемых поступлений денежных средств (руб.)

№ п/п	Показатели	I квартал
1	Задолженность покупателей на начало планируемого периода	260000
2	Поступления денежных средств от покупателей за проданную продукцию:	
	• брюки	1638000
	• юбки	924000
	*Всего денежных поступлений	2562000

Исходные данные:

В соответствии со сложившейся практикой 70 % проданной продукции оплачивается покупателями в квартале продажи, а 30 % – в следующем квартале. Предполагаемая величина непогашенной покупателями дебиторской задолженности за проданную им продукцию должна составить на начало планируемого периода – 260 000 руб.

1. На основании исходных данных, используя показатели бюджета продаж, составленного в задании 1, составить бюджет производства организации на I квартал бюджетного периода.

Бюджет производства

№ п/п	Показатели	Брюки	Юбки
1	Планируемый объем продаж, шт.		
2	Запас ГП на конец периода, шт.		
3	Запас ГП на начало периода, шт.		
4	Объем производства продукции, шт. (стр. 1 + стр. 2 - стр. 3)		

Исходные данные:

Планируемый остаток готовой продукции на начало первого квартала: брюки – 110 штук, юбки – 80 штук. Планируемый остаток готовой продукции на конец первого квартала: брюки – 130 штук, юбки – 100 штук.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответы и выводы логичны и обоснованы, обучающийся показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответы и выводы логичны и обоснованы, обучающийся показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответы и выводы логичны и обоснованы, обучающийся показывает глубокое знание материала, допущено неточности не принципиального характера

Оценка	Критерии оценивания
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответы и выводы в целом обоснованы, допущены неточности не принципиального характера в решении задания, ответах и выводах
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), ответы и выводы поверхностные, но в целом раскрывают содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверные ответы и формулирует необоснованные выводы, демонстрирует незнание основных терминов, методик и алгоритмов
плохо	Задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции УК-1

1. Создана организация ООО (ИП) «Мясное изобилие» с уставным капиталом в 10 тыс. руб., - в целях становления и дальнейшего развития принимается решение об организации закупки и последующей реализации продовольственных товаров группы «Мясо и мясные товары». С этой целью был получен кредит от банка в размере 1 млн. руб. На расчетном счете организации находятся собственные средства в размере 0,3 млн. руб.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности налажены деловые контакты со следующими контрагентами: КФХ «Фермерское мясо», ООО «Кооператор», ООО «Мясное подворье» и др., у которых начата закупка продукции:

- Мясо говядина - 1,2 категории по оптовым договорным ценам (цифровые данные меняются в зависимости от фабулы задания и иных конкретных вводных и целей задания)
- Мясо свинина - 1,2 категории, поросята-молочники - по оптовым договорным ценам (цифровые данные меняются в зависимости от фабулы задания и иных конкретных вводных и целей задания)
- субпродукты свиные и говяжьи — в ассортименте (цифровые данные меняются в зависимости от фабулы задания и иных конкретных вводных и целей задания)

КФХ «Фермерское мясо» - Реализация МЯСА ГОВЯДИНЫ из Нижегородской области. Сделки сопровождаются полным пакетом ветеринарных и транспортных документов. - КРС (говядина) 1 категория – от 290 руб./кг ; - КРС (говядина) 2 категория - блочная говядина - туша 180-220 кг. – от . 137 руб./кг. Предлагаем говядину 1 кат., любой забой, с вырезкой (коровы и быки) в полутушах , в охлажденном и замороженном виде.

ООО "Кооператор" Городец, Нижегородская область предлагаем мясо говядины охлажденное в полутушах или четвертях ГОСТ (бычки). Собственный убойный пункт. Цена: 290 руб. за 1 кг (говядина) 1 категории; 137 руб. за 1 кг (говядина) 2 категории. Все необходимые документы предоставляются.

ООО «Мясное подворье» Нижний Новгород

Продаем молочных поросят в Нижнем Новгороде. Предлагаем свежих, качественных молочных поросят в любых количествах, в охлажденном и замороженном виде. Предоставляем также свиные и говяжьи полутуши. Субпродукты свиные и говяжьи. Все документы в наличии.

Свинина российского пр-ва, охл, вес полутуши 35 кг., без ног, без щеки, толщина шпика до 1 см., все документы в наличии. А также охлажденную говядину в полутушах. Предоставляем доставку до клиента. Работаем с областями на долгосрочном сотрудничестве. Оптовикам предоставляем скидку.

Мясо говядины 1 категория – 290 руб./кг;

Мясо говядины 2 категория – 150 руб./кг;

Молочные поросята – 550 руб./кг;

Мясо свинины 1 категории – 180 руб./кг;

Мясо свинины 2 категории – 150 руб./кг.

Субпродукты свинины – 80 руб./кг

Субпродукты говяжьи – 100 руб./кг

Реализация продукции организована посредством продажи населению (выездная торговля — автолавка) и перепродажа мелким оптом для магазинов, мини-производств по переработке мяса, для кафе и ресторанов.

1. В сентябре 2022 г. закуплена мясопродукция в ассортименте:

КФК «Фермерское мясо»:

- 215 кг говядины 1 сорта по цене 290 руб./кг;

- 360 кг говядины 2 сорта по цене 200 руб./кг

ООО «Кооператор»:

- 250 кг говядины (охлажденное) 1 сорта по цене 290 руб./кг

- 450 кг говядины (охлажденное) 2 сорта по цене 200 руб./кг

ООО «Молочное подворье»:

- 300 кг говядины 1 сорта по цене 290 р./кг

- 350 кг говядины 2 сорта по цене 200 руб./кг

- 30 кг молочных поросят по цене 550 руб./кг

- 220 кг свинины 1 сорта по цене 180 руб./кг

- 300 кг свинины 2 сорта по цене 150 руб./кг

- Субпродукты говяжьи (сердце) 100 кг по цене 280 руб./кг

- Субпродукты говяжьи (Язык) 150 кг по цене 400 руб./кг

- Субпродукты свиные (сердце) 100 кг по цене 200 руб./кг
- Субпродукты свиные (Язык) 150 кг по цене 300 руб./кг

2) В том же месяце было докуплено:

КФК «Фермерское мясо»:

- 250 кг говядины 1 сорта по цене 340 руб./кг;
- 400 кг говядины 2 сорта по цене 187 руб./кг

ООО «Кооператор»:

- 200 кг говядины (охлажденное) 1 сорта по цене 340 руб./кг
- 350 кг говядины (охлажденное) 2 сорта по цене 187 руб./кг

ООО «Молочное подворье»:

- 230 кг говядины 1 сорта по цене 340 р./кг
- 300 кг говядины 2 сорта по цене 187 руб./кг
- 50 кг молочных поросят по цене 600 руб./кг
- 150 кг свинины 1 сорта по цене 230 руб./кг
- 200 кг свинины 2 сорта по цене 200 руб./кг
- Субпродукты говяжьи (сердце) 100 кг по цене 300 руб./кг
- Субпродукты говяжьи (Язык) 150 кг по цене 500 руб./кг
- Субпродукты свиные (сердце) 100 кг по цене 250 руб./кг
- Субпродукты свиные (Язык) 150 кг по цене 350 руб./кг

Наценка при последующей реализации:

- 30% на мясо говядины 1 и 2 сорта,
- 40 % на свинину 1 и 2 сорта,
- 20 % на молочных поросят,
- 30% на свинину 1 и 2 сорта,

-15% на субпродукты свинины и 20 % на субпродукты говядины

3. За отчётный период реализовано продукции:

- ООО «Монолит»:

- 450 кг говядины 1 сорта*
- 600 кг говядины 2 сорта*
- 10 кг молочных поросят*
- 100 кг свинины 1 сорта*
- 150 кг свинины 2 сорта*
- 95 кг субпродуктов свинины(40-сердце и 55 язык)*
- 80 кг субпродуктов говядины (30-сердце и 50 – язык)*

- ООО «Олимп»:

- 400 кг говядины 1 сорта*
- 550 кг говядины 2 сорта*
- 30 кг молочных поросят*
- 160 кг свинины 1 сорта*
- 150 кг свинины 2 сорта*
- 110 кг субпродуктов свинины(50-сердце и 60 язык)*
- 90 кг субпродуктов говядины(40-сердце и 50 язык)*

- ООО «Боярский дворик»:

- 200 кг говядины 1 сорта*
- 350 кг говядины 2 сорта*
- 30 кг молочных поросят*
- 150 кг свинины 1 сорта*
- 130 кг свинины 2 сорта*

- через свою автолавку:
- 120 кг говядины 1 сорта
- 200 кг говядины 2 сорта
- 10 кг молочных поросят
- 50 кг свинины 1 сорта
- 100 кг свинины 2 сорта
- Субпродукты говяжьи (сердце) - 40 кг
- Субпродукты говяжьи (Язык) - 150 кг
- Субпродукты свиные (сердце) - 80 кг
- Субпродукты свиные (Язык) 100 кг

[illegible]

9	Субпродукты свиные- язык.									
Итого:										

По предложенным данным необходимо внести информацию в облачный сервис учета «Мой склад» - операции по закупке и реализации мяса и мясопродукции.

Согласно фабуле задания заполнить необходимые документы программы (Товарные накладные, платежные поручения, накладные счета – фактуры и т.д) в соответствии с проводимой финансово – хозяйственной операции.

Получив сформированные удаленным сервером отчеты, необходимо провести аналитические процедуры относительно таких показателей как:

- себестоимость продукции;
- себестоимость продаж;
- выручка;
- остатки материальных ценностей и др.

Данные фабулы по решению преподавателя и после обсуждения меняются в направлении

использования полученных данных с целью:

-поиска экономической информации, несущей криминалистические следы

противоправной экономической деятельности (например: закупка дешевого сырья, не

соответствующего по качеству документальным данным, неотражение отдельных фактов

финансово-хозяйственной деятельности в учете);

- с целью выработки управленческих решений - на основе анализа расходов и доходов

организации, на основе анализа ценообразования, рентабельности и других факторов.

1. Создана организация ООО (ИП) «Мясное изобилие» с уставным капиталом в 10 тыс. руб., - в целях становления и дальнейшего развития принимается решение об организации закупки и последующей реализации продовольственных товаров группы «Мясо и мясные товары» С этой целью был получен кредит от банка в размере 1 млн. руб. На расчетном счете организации находятся собственные средства в размере 0,3 млн. руб.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности налажены деловые контакты со следующими контрагентами: КФХ «Фермерское мясо», ООО «Кооператор», ООО «Мясное подворье» и др., у которых начата закупка продукции:

- Мясо говядина - 1,2 категории по оптовым договорным ценам (цифровые данные меняются в зависимости от фабулы задания и иных конкретных вводных и целей задания)
- Мясо свинина - 1,2 категории, поросята-молочники - по оптовым договорным ценам (цифровые данные меняются в зависимости от фабулы задания и иных конкретных вводных и целей задания)
- субпродукты свиные и говяжьи — в ассортименте (цифровые данные меняются в зависимости от фабулы задания и иных конкретных вводных и целей задания)

По результатам проведенных за отчетный период финансово-хозяйственных операций внести итоговые данные в базу организации программного комплекса «Ваш финансовый аналитик» В целях внесения данных в программный комплекс необходимо:

Составить бухгалтерский баланс с учетом закупки продукции по ассортиментно-стоимостным показателям, последующей реализации продукции, а также движения денежных средств организации. С учетом этого, необходимо рассчитать себестоимость продукции, рентабельность продаж, бюджеты денежных средств на закупку сырья, реализацию (продажи) продукции.

Внести полученные данные в программный комплекс «Ваш финансовый аналитик» и оценить полученные отчетные данные (отчет о финансовых результатах и иные отчеты) с позиций полученной выручки, себестоимости продукции, производительности труда, управленческих и

коммерческих расходов, которые (по решению преподавателя (студента) может меняться числовая составляющая фабулы по расходным статьям в зависимости от темы учебных занятий)

Полученные с удаленного сервера программного комплекса отчетные данные

проанализировать с учетом изменяющихся коэффициентов, характеризующих

отдельные стороны деятельности и состояния организации и предложить управленческие

решения, направленные на снижение затрат организации и повышению ее прибыльности

и эффективности.

Данные фабулы по решению преподавателя и после обсуждения меняются в направлении

использования полученных данных с целью:

-поиска экономической информации, несущей криминалистические следы

противоправной экономической деятельности (например: закупка дешевого сырья, не

соответствующего по качеству документальным данным, неотражение отдельных фактов

финансово-хозяйственной деятельности в учете);

- с целью выработки управленческих решений - на основе анализа расходов и доходов

организации, на основе анализа ценообразования, рентабельности и других факторов.

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции ПК-5

1. Создана организация ООО (ИП) «Мясное изобилие» с уставным капиталом в 10 тыс. руб., - в целях становления и дальнейшего развития принимается решение об организации закупки и последующей реализации продовольственных товаров группы «Мясо и мясные товары» С этой целью был получен кредит от банка в размере 1 млн. руб. На расчетном счете организации находятся собственные средства в размере 0,3 млн. руб.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности налажены деловые контакты со следующими контрагентами: КФХ «Фермерское мясо», ООО «Кооператор», ООО «Мясное подворье» и др., у которых начата закупка продукции:

- Мясо говядина - 1,2 категории по оптовым договорным ценам (цифровые данные меняются в зависимости от фабулы задания и иных конкретных вводных и целей задания)
- Мясо свинина - 1,2 категории, поросята-молочники - по оптовым договорным ценам (цифровые данные меняются в зависимости от фабулы задания и иных конкретных вводных и целей задания)
- субпродукты свиные и говяжьи — в ассортименте (цифровые данные меняются в зависимости от фабулы задания и иных конкретных вводных и целей задания)

КФХ «Фермерское мясо» - Реализация МЯСА ГОВЯДИНЫ из Нижегородской области. Сделки сопровождаются полным пакетом ветеринарных и транспортных документов. - КРС (говядина) 1 категория – от 290 руб./кг ; - КРС (говядина) 2 категория - блочная говядина - туша 180-220 кг. – от . 137 руб./кг. Предлагаем говядину 1 кат., любой забой, с вырезкой (коровы и быки) в полутушах , в охлажденном и замороженном виде.

ООО "Кооператор" Городец, Нижегородская область предлагаем мясо говядины охлажденное в полутушах или четвертях ГОСТ (бычки). Собственный убойный пункт. Цена: 290 руб. за 1 кг (говядина) 1 категории; 137 руб. за 1 кг (говядина) 2 категории. Все необходимые документы предоставляются.

ООО «Мясное подворье» Нижний Новгород

Продаем молочных поросят в Нижнем Новгороде. Предлагаем свежих, качественных молочных поросят в любых количествах, в охлажденном и замороженном виде.

Предоставляем также свиные и говяжье полутуши . Субпродукты свиные и говяжье. Все документы в наличии. Свинина российского пр-ва, охл, вес полутуши 35 кг., без ног, без щеки, толщина шпика до 1 см., все документы в наличии. А также охлажденную говядину в полутушах. Предоставляем доставку до клиента. Работаем с областями на долгосрочном сотрудничестве. Оптовикам предоставляем скидку.

Мясо говядины 1 категория – 290 руб./кг;

Мясо говядины 2 категория – 150 руб./кг;

Молочные поросята – 550 руб./кг;

Мясо свинины 1 категории – 180 руб./кг;

Мясо свинины 2 категории – 150 руб./кг.

Субпродукты свинины – 80 руб./кг

Субпродукты говяжьи – 100 руб./кг

Реализация продукции организована посредством продажи населению (выездная торговля — автолавка) и перепродажа мелким оптом для магазинов, мини-производств по переработке мяса, для кафе и ресторанов.

1. В сентябре 2022 г. закуплена мясопродукция в ассортименте:

КФХ «Фермерское мясо»:

- 215 кг говядины 1 сорта по цене 290 руб./кг;

- 360 кг говядины 2 сорта по цене 200 руб./кг

ООО «Кооператор»:

- 250 кг говядины (охлажденное) 1 сорта по цене 290 руб./кг

- 450 кг говядины (охлажденное) 2 сорта по цене 200 руб./кг

ООО «Молочное подворье»:

- 300 кг говядины 1 сорта по цене 290 р./кг

- 350 кг говядины 2 сорта по цене 200 руб./кг

- 30 кг молочных поросят по цене 550 руб./кг

- 220 кг свинины 1 сорта по цене 180 руб./кг

- 300 кг свинины 2 сорта по цене 150 руб./кг

- Субпродукты говяжьи (сердце) 100 кг по цене 280 руб./кг

- Субпродукты говяжьи (Язык) 150 кг по цене 400 руб./кг

- Субпродукты свиные (сердце) 100 кг по цене 200 руб./кг

- Субпродукты свиные (Язык) 150 кг по цене 300 руб./кг

2) В том же месяце было докуплено:

КФК «Фермерское мясо»:

- 250 кг говядины 1 сорта по цене 340 руб./кг;

- 400 кг говядины 2 сорта по цене 187 руб./кг

ООО «Кооператор»:

- 200 кг говядины (охлажденное) 1 сорта по цене 340 руб./кг

- 350 кг говядины (охлажденное) 2 сорта по цене 187 руб./кг

ООО «Молочное подворье»:

- 230 кг говядины 1 сорта по цене 340 р./кг
- 300 кг говядины 2 сорта по цене 187 руб./кг
- 50 кг молочных поросят по цене 600 руб./кг
- 150 кг свинины 1 сорта по цене 230 руб./кг
- 200 кг свинины 2 сорта по цене 200 руб./кг
- Субпродукты говяжьи (сердце) 100 кг по цене 300 руб./кг
- Субпродукты говяжьи (Язык) 150 кг по цене 500 руб./кг
- Субпродукты свиные (сердце) 100 кг по цене 250 руб./кг
- Субпродукты свиные (Язык) 150 кг по цене 350 руб./кг

Наценка при последующей реализации:

- 30% на мясо говядины 1 и 2 сорта,
- 40 % на свинину 1 и 2 сорта,
- 20 % на молочных поросят,
- 30% на свинину 1 и 2 сорта,
- 15% на субпродукты свинины и 20 % на субпродукты говядины

3. За отчётный период реализовано продукции:

- ООО «Монолит»:
- 450 кг говядины 1 сорта
- 600 кг говядины 2 сорта
- 10 кг молочных поросят
- 100 кг свинины 1 сорта
- 150 кг свинины 2 сорта
- 95 кг субпродуктов свинины (40-сердце и 55 язык)
- 80 кг субпродуктов говядины (30-сердце и 50 – язык)

- ООО «Олимп»:

- 400 кг говядины 1 сорта

- 550 кг говядины 2 сорта

- 30 кг молочных поросят

- 160 кг свинины 1 сорта

- 150 кг свинины 2 сорта

- 110 кг субпродуктов свинины (50-сердце и 60 язык)

- 90 кг субпродуктов говядины (40-сердце и 50 язык)

- ООО «Боярский дворик»:

- 200 кг говядины 1 сорта

- 350 кг говядины 2 сорта

- 30 кг молочных поросят

- 150 кг свинины 1 сорта

- 130 кг свинины 2 сорта

- 80 кг субпродуктов свинины (30-сердце и 50 язык)

- 20 кг субпродуктов говядины (10-сердце и 10 язык)

- через свою автолавку:

- 120 кг говядины 1 сорта

- 200 кг говядины 2 сорта

- 10 кг молочных поросят

- 50 кг свинины 1 сорта

- 100 кг свинины 2 сорта

- Субпродукты говяжьи (сердце) - 40 кг

- Субпродукты говяжьи (Язык) - 150 кг
- Субпродукты свиные (сердце) - 80 кг
- Субпродукты свиные (Язык) 100 кг

№ п.п.	Наименование	Приход	Приход	Всего	Расход	Расход	Расход	Расход	Всего	Остаток
		1	2		1	2	3	4		
1	Говядина 1 с									
2	Говядина 2 с.									
3	Свинина 1 с.									
4	Свинина 2 с.									
5	Поросята м.									
6	Субпродукты говяжьи- сердце.									
7	Субпродукты говяжьи- язык.									
8	Субпродукты свиные- сердце.									
9	Субпродукты свиные- язык.									
Итого:										

По предложенным данным необходимо внести информацию в облачный сервис учета «Мой склад» - операции по закупке и реализации мяса и мясопродукции.

Согласно фабуле задания заполнить необходимые документы программы (Товарные накладные, платежные поручения, накладные счета – фактуры и т.д) в соответствии с проводимой финансово – хозяйственной операции.

Получив сформированные удаленным сервером отчеты, необходимо провести аналитические процедуры относительно таких показателей как:

- себестоимость продукции;
- себестоимость продаж;

- выручка;

- остатки материальных ценностей и др.

Данные факты по решению преподавателя и после обсуждения меняются в

направлении использования полученных данных с целью:

-поиска экономической информации, несущей криминалистические следы

противоправной экономической деятельности (например: закупка дешевого сырья, не

соответствующего по качеству документальным данным, не отражение отдельных

фактов финансово-хозяйственной деятельности в учете);

- с целью выработки управленческих решений - на основе анализа расходов и доходов

организации, на основе анализа ценообразования, рентабельности и других факторов.

1. Создана организация ООО (ИП) «Мясное изобилие» с уставным капиталом в 10 тыс. руб., - в целях становления и дальнейшего развития принимается решение об

организации закупки и последующей реализации продовольственных товаров группы «Мясо и мясные товары» С этой целью был получен кредит от банка в размере 1 млн. руб. На расчетном счете организации находятся собственные средства в размере 0,3 млн. руб.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности налажены деловые контакты со следующими контрагентами: КФХ «Фермерское мясо», ООО «Кооператор», ООО «Мясное подворье» и др., у которых начата закупка продукции:

- Мясо говядина - 1,2 категории по оптовым договорным ценам (цифровые данные меняются в зависимости от фабулы задания и иных конкретных вводных и целей задания)
- Мясо свинина - 1,2 категории, поросята-молочники - по оптовым договорным ценам (цифровые данные меняются в зависимости от фабулы задания и иных конкретных вводных и целей задания)
- субпродукты свиные и говяжьи — в ассортименте (цифровые данные меняются в зависимости от фабулы задания и иных конкретных вводных и целей задания)



По результатам проведенных за отчетный период финансово-хозяйственных операций внести итоговые данные в базу организации программного комплекса «Ваш финансовый аналитик» В целях внесения данных в программный комплекс необходимо:

Составить бухгалтерский баланс с учетом закупки продукции по ассортиментно-стоимостным показателям, последующей реализации продукции, а также движения денежных средств организации. С учетом этого, необходимо рассчитать себестоимость продукции, рентабельность продаж, бюджеты денежных средств на закупку сырья, реализацию (продажи) продукции.

Внести полученные данные в программный комплекс «Ваш финансовый аналитик» и оценить полученные отчетные данные (отчет о финансовых результатах и иные отчеты) с позиций полученной выручки, себестоимости продукции, производительности труда, управленческих и коммерческих расходов, которые (по решению преподавателя (студента) может меняться числовая составляющая фабулы по расходным статьям в зависимости от темы учебных занятий)

Полученные с удаленного сервера программного комплекса отчетные данные

проанализировать с учетом изменяющихся коэффициентов, характеризующих

отдельные стороны деятельности и состояния организации и предложить

управленческие решения, направленные на снижение затрат организации и

повышению ее прибыльности и эффективности.

Данные фабулы по решению преподавателя и после обсуждения меняются в

направлении использования полученных данных с целью:

-поиска экономической информации, несущей криминалистические следы

противоправной экономической деятельности (например: закупка дешевого сырья, не

соответствующего по качеству документальным данным, неотражение отдельных

фактов финансово-хозяйственной деятельности в учете);

- с целью выработки управленческих решений - на основе анализа расходов и доходов

организации, на основе анализа ценообразования, рентабельности и других факторов.

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответы и выводы логичны и обоснованы, обучающийся показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответы и выводы логичны и обоснованы, обучающийся показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответы и выводы логичны и обоснованы, обучающийся показывает глубокое знание материала, допущено неточности не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответы и выводы в целом обоснованы, допущены неточности не принципиального характера в решении задания, ответах и выводах
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), ответы и выводы поверхностные, но в целом раскрывают содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверные ответы и формулирует необоснованные выводы, демонстрирует незнание основных терминов, методик и алгоритмов
плохо	Задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК-1

Бухгалтерский учет – финансовый центр управленческой информационной системы.

Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета.

Анализ внутренней (сегментарной) отчетности как инструмент принятия и обоснования управленческих решений.

Содержание терминов: «затраты», «издержки», «расходы», «себестоимость».

Проблемы формирования информации в нескольких учетных системах.

Механизм учетной политики в части формирования издержек на уровне тактического управления организацией.

Бюджетирование – часть системы управленческого учета и управленческая технология. Виды и содержание бюджетов.

Виды финансовых бюджетов и принципы их построения.

Роль и значение анализа в управленческом учете.

Бухгалтерская отчетность как информационный источник анализа для оценки финансовых результатов, финансовой устойчивости, деловой активности и инвестиционной привлекательности.)

Формирование информационных потоков в управленческом учете. Требования к информации для управленческого учета.

Автоматизация учетных процедур. Анализ и оптимизация документооборота.

Сущность, принципы, цели, функции и задачи управленческого учета.
(Организационные аспекты управленческого учета.)

Монистическая (однокруговая) и дуалистическая (двухкруговая) система взаимосвязи счетов управленческого и финансового учета.

Место затрат и центр ответственности, критерии их обособления в учете. Виды центров ответственности.

Понятие носителей (драйверов) затрат. Выбор калькуляционной единицы измерения и объекта калькулирования в зависимости от особенностей технологии и организации производства.

Нормативная база организации: содержание, требования. Порядок расчета нормативных затрат.

Информационная база бюджетов: приростные бюджеты и бюджеты «с нуля». Процесс формирования мастер - бюджета организации.

Виды и порядок разработки операционных бюджетов.

Управленческий баланс и его значение в системе принятия решений.

5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК-8

Роль бухгалтера-аналитика в информационном обеспечении процесса принятия управленческих решений.

Анализ внутренней (сегментарной) отчетности как инструмент принятия и обоснования управленческих решений.

Организация учета накладных расходов и критерии их распределения.

Ставки и нормы возмещения накладных расходов.

Учет налогового фактора при принятии управленческих решений. Влияние на принятие ценовых решений НДС и налога на прибыль.

Бюджетирование – часть системы управленческого учета и управленческая технология. Виды и содержание бюджетов.

Бухгалтерская отчетность как информационный источник анализа для оценки финансовых результатов, финансовой устойчивости, деловой активности и инвестиционной привлекательности.)

Автоматизация учетных процедур. Анализ и оптимизация документооборота.

Место затрат и центр ответственности, критерии их обособления в учете. Виды центров ответственности.

Управленческий баланс и его значение в системе принятия решений.

5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК-5

Модели формирования издержек в финансовом учете: по полной себестоимости, по сокращенной себестоимости.

Использование моделей бухгалтерского учета для оптимизации финансового результата организации.

Система счетов для учета затрат на производство. Организация аналитического учета затрат на производство.

Организация учета накладных расходов и критерии их распределения.

Ставки и нормы возмещения накладных расходов.

Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости.

Поведение затрат и особенности их учета в системе «директ-костинг».

Отчет о прибыли при калькуляции по переменным издержкам. Варианты применения системы «директ-костинг».

Механизм учетной политики в части формирования издержек на уровне тактического управления организацией.

Учет налогового фактора при принятии управленческих решений. Влияние на принятие ценовых решений НДС и налога на прибыль.

Бюджетирование – часть системы управленческого учета и управленческая технология. Виды и содержание бюджетов.

Мониторинг исполнения бюджетов. Анализ и бюджетирование.

Особенности учета затрат на производство и калькулирования себестоимости по стадиям жизненного цикла изделий.

Анализ управленческого баланса как средство оперативного контроля основных пропорций капитала, обеспечивающих ликвидность, платежеспособность, финансовую независимость организации.

Анализ денежных потоков как инструмент управления поступлений и оттока денежных средств организации с целью своевременного выявления их излишка или недостатка и определения возможных источников покрытия дефицита.

Учет затрат по центрам ответственности

Классификация затрат по направлениям управленческого учета: для калькулирования себестоимости продукции; для принятия управленческих решений; для контроля.

Порядок формирования внутренних трансфертных цен. Методы трансфертного ценообразования.

Сегментарная отчетность как основа оценки деятельности центров ответственности. Этапы создания сегментарной отчетности, требования к ее составлению.

Модели формирования издержек в управленческом учете: по методу учета полных затрат («абсорпшен-костинг»), по методу учета переменных затрат («директ-костинг»).

Формирование и учет издержек в снабжении и сбыте. Релевантные издержки, связанные с хранением запасов.

Формирование и учет издержек в сфере производства. Учет затрат по статьям и элементам.

Порядок формирования внутренних трансфертных цен. Расчет себестоимости взаимооказываемых услуг.

Учет потерь от брака. Особенности учета выпуска продукции по нормативной (плановой) себестоимости.

Учет и инвентаризация незавершенного производства. Учет полуфабрикатов собственного производства и их оценка.

Проблемы распределения накладных расходов.

Двухступенчатая процедура распределения накладных расходов.

Нормативные ставки распределения накладных расходов. Неполное возмещение и возмещение с избытком.

Показанный метод учета затрат и калькулирования себестоимости. Особенности составления элективных (избирательных) калькуляций.

Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости.

Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости.

Расчет точки безубыточности, порога рентабельности, целевого объема продаж и запаса финансовой прочности (зоны безопасности) организации.

Система директ-костинг и принцип учета маржинального дохода, порядок отражения операций на бухгалтерских счетах.

Использование метода «директ-костинг» для принятия управленческих решений.

Перспективные экономические модели формирования издержек и калькулирования себестоимости объектов, практика их применения.

Учет затрат по функциям «ABC-костинг».

«Стандарт-кост» как система управления себестоимостью на базе учета нормативных затрат.

Вычисление отклонений в системе «стандарт-кост»: запись в учетных регистрах, отражение на счетах управленческого учета.

Информационная база бюджетов: приростные бюджеты и бюджеты «с нуля». Процесс формирования мастер - бюджета организации.

Формирование и учет издержек по статьям затрат на научно-исследовательские работы.

Расчет чистых денежных поступлений по инновационным проектам с учетом налоговых платежей.

Особенности учета затрат на производство и калькулирования себестоимости мероприятий (модернизация, реконструкция, экология).

Критерии оценивания (оценочное средство - Собеседование)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Обучающийся идеально владеет материалом и демонстрирует наличие актуальных дополнительных знаний по поставленным вопросам, аргументация собственной позиции
отлично	Высокий уровень подготовки, знание основного материала по вопросу, наличие собственных рассуждений
очень хорошо	Знание основного материала по вопросу с несущественными неточностями в изложении материала и/или ответах на дополнительные вопросы
хорошо	В целом хорошая подготовка с заметными ошибками или недочетами
удовлетворительно	Минимально достаточный уровень подготовки
неудовлетворительно	Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала
плохо	Обучающийся не знает/не дает ответа на поставленный вопрос

5.1.9 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-1

1. Управленческий учет организации (предприятия) представляет собой:

- подсистему статистического учета
- часть финансового учета
- подсистему бухгалтерского учета
- часть производственного учета

2. Основой бухгалтерского управленческого учета является:

- финансовый бухгалтерский учет
- производственный учет
- статистический учет
- аналитический учет

3 . Основная цель управленческого учета состоит в предоставлении информации:

- внешним пользователям
- внутренним пользователям
- органам исполнительной власти
- руководителям структурных подразделений

4 . Требования обязательности ведения учета в наибольшей степени распространены на:

- финансовый учет
- оперативный производственный учет
- бухгалтерский учет
- на все перечисленное

5. В управленческом учете:

- применение счетов и двойной записи обязательно
- невозможно применять систему счетов и двойной записи
- применение счетов и двойной записи не обязательно
- применение двойной записи обязательно

6. Объектами управленческого учета являются:

- доходы и расходы, а также центры ответственности предприятия
- издержки, затраты, расходы
- хозяйственные процессы и производственные ресурсы
- носители затрат

1. Базисная структура управленческого учета представляет собой:

- балансовое уравнение: $\text{Активы} = \text{Капитал владельцев организации} + \text{Обязательства}$

- четкого базисного равенства не имеется
- основное уравнение: Актив = Пассив;
- капитальное уравнение: Капитал = Активы

8. Информация, формируемая в системе управленческого учета для внутренних пользователей является:

- является коммерческой тайной
- открытая
- публичная
- не представляет коммерческой тайны

9. Предметом управленческого учета является:

- деятельность по центрам ответственности
- хозяйственная деятельность предприятия
- производственная и коммерческая деятельность организации в целом и ее центров ответственности
- учет затрат и доходов по носителям

10. В качестве базиса бухгалтерского управленческого учета необходимо рассматривать:

- финансовый бухгалтерский учет
- производственный учет
- статистический и аналитический учет
- бухгалтерский учет

11. Предметом управленческого учета является:

учет затрат и доходов по носителям

учет издержек по местам возникновения

деятельность по центрам ответственности

хозяйственная деятельность предприятия

* производственная и коммерческая деятельность организации в целом и ее центров ответственности

12. Основой бухгалтерского управленческого учета является:

финансовый бухгалтерский учет

аналитический учет

налоговый учет

* производственный учет

статистический учет

13. В управленческом учете:

невозможно применять систему счетов и двойной записи

* применение счетов и двойной записи не обязательно

применение счетов и двойной записи обязательно

* применение счетов и двойной записи – по правилам предприятия

14. Управленческий учет организации (предприятия) представляет собой:

* часть информационной системы

подсистему статистического учета

часть производственного учета

часть финансового учета

* подсистему бухгалтерского учета

15. Информация, формируемая в системе управленческого учета для внутренних пользователей является:

* является коммерческой тайной

не представляет коммерческой тайны

* имеет режим ограниченного доступа

открытая

публичная

16. Требования обязательности ведения учета в наибольшей степени распространены на:

*финансовый учет

управленческий учет

*бухгалтерский учет

производственный учет

*оперативный производственный учет

17. Объектами управленческого учета являются:

*хозяйственные процессы

носители затрат

* производственные ресурсы

доходы и расходы, а также центры ответственности предприятия

издержки, затраты, расходы

18.Базисная структура управленческого учета представляет собой:

балансовое уравнение устанавливается руководителем организации

основное уравнение: Актив = Пассив;

балансовое уравнение: Активы = Капитал владельцев организации + Обязательства

* четкого базисного равенства не имеется

капитальное уравнение: Капитал =Активы - Обязательства.

19. Основная цель управленческого учета состоит в предоставлении информации: внешним пользователям

руководителям структурных подразделений

аудиторам

* внутренним пользователям

органам исполнительной власти

20. В качестве базиса бухгалтерского управленческого учета необходимо рассматривать:

финансовый бухгалтерский учет

* производственный учет

статистический и аналитический учет

бухгалтерский учет

налоговый учет

21. Под термином издержки следует понимать:

* денежное измерение суммы ресурсов, используемых с какой-либо целью

затраты на изготовление продукции, выполнение работ, оказание услуг

расходы на приобретение и сбыт товарно-материальных ценностей

это уменьшение активов (денежных средств или иного имущества)

22. В зависимости от сферы деятельности организации затраты могут выражаться в форме:

издержек производства и издержек обращения

затрат на изготовление продукции, выполнение работ, оказание услуг

расходов на приобретение и сбыт товарно-материальных ценностей

* все варианты верные

23. Прямые расходы – это затраты, к которым можно отнести:

* прямые затраты на материалы и прямые затраты на труд

входящие и истекшие затраты

затраты на продукт и расходы отчетного периода

затраты на продукт и расходы планируемого периода

24. Планируемые затраты (нормативные) – это:

*заранее установленные затраты, рассчитанные на определенный объем производства

дополнительные затраты, которые появляются в результате изготовления или продажи дополнительной партии продукции

затраты, которые отражаются только в фактической себестоимости

перспективные затраты

25. По объему полномочий центры ответственности в организациях подразделяют на:

центры затрат

центры инвестиций

центры продаж и прибыли

*все ответы верные

26. Что из себя представляет центр ответственности?

- структурное подразделение, в котором осуществляется хранение ТМЦ

*- часть организации, выделяемая в учете для контроля за ее деятельностью

- стадия технологического процесса с характерными технологическими операциями

- сегмент организации с руководителем

- сегмент организации, имеющий расходы

27. Центр ответственности за снабжение:

*- планирует, учитывает и контролирует закупки товарно-материальных ценностей, их хранение, затраты по закупке и хранению материальных ценностей, их отпуск в производство.

- планирует, учитывает и контролирует затраты на производство продукции, объем и ассортимент выпускаемой продукции, ее качество, исчисляет ее себестоимость.

- планирует, учитывает и контролирует затраты по продаже продукции (работ, услуг), объем и структуру проданной продукции, выручку от продажи, рентабельность проданной продукции и

ее отдельных видов. Центр продаж иногда называют центром доходов.

- планирует, учитывает и контролирует затраты на их функционирование и определяет эффективность своей деятельности.

28. Центр ответственности за производство:

- планирует, учитывает и контролирует закупки товарно-материальных ценностей, их хранение, затраты по закупке и хранению материальных ценностей, их отпуск в производство.

- *-планирует, учитывает и контролирует затраты на производство продукции, объем и ассортимент выпускаемой продукции, ее качество, исчисляет ее себестоимость.

- планирует, учитывает и контролирует затраты по продаже продукции (работ, услуг), объем и структуру проданной продукции, выручку от продажи, рентабельность проданной продукции и ее отдельных видов. Центр продаж иногда называют центром доходов.

- планирует, учитывает и контролирует затраты на их функционирование и определяет эффективность своей деятельности.

29. Центр ответственности за сбыт продукции (центр продаж):

- планирует, учитывает и контролирует закупки товарно-материальных ценностей, их хранение, затраты по закупке и хранению материальных ценностей, их отпуск в производство.

- планирует, учитывает и контролирует затраты на производство продукции, объем и ассортимент выпускаемой продукции, ее качество, исчисляет ее себестоимость.

- *- планирует, учитывает и контролирует затраты по продаже продукции (работ, услуг), объем и структуру проданной продукции, выручку от продажи, рентабельность проданной продукции и ее отдельных видов. Центр продаж иногда называют центром доходов.

- планирует, учитывает и контролирует затраты на их функционирование и определяет эффективность своей деятельности.

30. Центр управления (служба главного технолога, бухгалтерия, служба управленческого учета и т.д.):

- планирует, учитывает и контролирует закупки товарно-материальных ценностей, их хранение, затраты по закупке и хранению материальных ценностей, их отпуск в производство.

- планирует, учитывает и контролирует затраты на производство продукции, объем и ассортимент выпускаемой продукции, ее качество, исчисляет ее себестоимость.

- планирует, учитывает и контролирует затраты по продаже продукции (работ, услуг), объем и структуру проданной продукции, выручку от продажи, рентабельность проданной продукции и ее отдельных видов. Центр продаж иногда называют центром доходов.

- *- планирует, учитывает и контролирует затраты на их функционирование и определяет

эффективность своей деятельности.

31. Центр затрат - это любая единица деятельности организации выделяемая в учете для осуществления контроля за затратами данной единицы. К нему можно отнести:

- отдельное рабочее место

-отдельная производственная операция или несколько операций, имеющих одинаковую характеристику

- отдельный станок или группа станков

- бригада, участок, цех или другая часть организации

*- все ответы правильные

32. В настоящее время используют три основных метода определения величины трансфертных цен. Какой из перечисленных не используется?

- на основе рыночных цен

*- на основе плановых цен

- на основе затрат

- договорные трансфертные цены

33. Объект калькулирования - это:

*вид продукции, полуфабрикатов, работ и услуг определенной потребительной стоимости

место возникновения затрат

центр ответственности

центр затрат

34. Факторы, влияющие на изменение значений постоянных и переменных затрат:

* объем производства, мощность оборудования

производственная мощность

длительность периода для принятия решения и делимость производственных факторов

длительность работы оборудования

5.1.10 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-8

1. Управленческий учет организации (предприятия) представляет собой:

- подсистему статистического учета
- часть финансового учета
- подсистему бухгалтерского учета
- часть производственного учета

2. Основой бухгалтерского управленческого учета является:

- финансовый бухгалтерский учет
- производственный учет
- статистический учет
- аналитический учет

3 . Основная цель управленческого учета состоит в предоставлении информации:

- внешним пользователям
- внутренним пользователям
- органам исполнительной власти
- руководителям структурных подразделений

4 . Требования обязательности ведения учета в наибольшей степени распространены на:

- финансовый учет
- оперативный производственный учет
- бухгалтерский учет
- на все перечисленное

5. В управленческом учете:

- применение счетов и двойной записи обязательно

- невозможно применять систему счетов и двойной записи
- применение счетов и двойной записи не обязательно
- применение двойной записи обязательно

6. Объектами управленческого учета являются:

- доходы и расходы, а также центры ответственности предприятия
- издержки, затраты, расходы
- хозяйственные процессы и производственные ресурсы
- носители затрат

1. Базисная структура управленческого учета представляет собой:

- балансовое уравнение: $\text{Активы} = \text{Капитал владельцев организации} + \text{Обязательства}$
- четкого базисного равенства не имеется
- основное уравнение: $\text{Актив} = \text{Пассив}$;
- капитальное уравнение: $\text{Капитал} = \text{Активы}$

8. Информация, формируемая в системе управленческого учета для внутренних пользователей является:

- является коммерческой тайной
- открытая
- публичная
- не представляет коммерческой тайны

9. Предметом управленческого учета является:

- деятельность по центрам ответственности
- хозяйственная деятельность предприятия
- производственная и коммерческая деятельность организации в целом и ее центров ответственности
- учет затрат и доходов по носителям

10. В качестве базиса бухгалтерского управленческого учета необходимо рассматривать:

- финансовый бухгалтерский учет
- производственный учет
- статистический и аналитический учет
- бухгалтерский учет

11. Предметом управленческого учета является:

учет затрат и доходов по носителям

учет издержек по местам возникновения

деятельность по центрам ответственности

хозяйственная деятельность предприятия

* производственная и коммерческая деятельность организации в целом и ее центров ответственности

12. Основой бухгалтерского управленческого учета является:

финансовый бухгалтерский учет

аналитический учет

налоговый учет

* производственный учет

статистический учет

13. В управленческом учете:

невозможно применять систему счетов и двойной записи

* применение счетов и двойной записи не обязательно

применение счетов и двойной записи обязательно

* применение счетов и двойной записи – по правилам предприятия

14. Управленческий учет организации (предприятия) представляет собой:

- * часть информационной системы

подсистему статистического учета

часть производственного учета

часть финансового учета

- * подсистему бухгалтерского учета

15. Информация, формируемая в системе управленческого учета для внутренних пользователей является:

- * является коммерческой тайной

не представляет коммерческой тайны

- * имеет режим ограниченного доступа

открытая

публичная

16. Требования обязательности ведения учета в наибольшей степени распространены на:

- * финансовый учет

управленческий учет

- * бухгалтерский учет

производственный учет

- * оперативный производственный учет

17. Объектами управленческого учета являются:

- * хозяйственные процессы

носители затрат

- * производственные ресурсы

доходы и расходы, а также центры ответственности предприятия

издержки, затраты, расходы

18. Базисная структура управленческого учета представляет собой:

балансовое уравнение устанавливается руководителем организации

основное уравнение: $\text{Актив} = \text{Пассив}$;

балансовое уравнение: $\text{Активы} = \text{Капитал владельцев организации} + \text{Обязательства}$

* четкого базисного равенства не имеется

капитальное уравнение: $\text{Капитал} = \text{Активы} - \text{Обязательства}$.

19. Основная цель управленческого учета состоит в предоставлении информации: внешним пользователям

руководителям структурных подразделений

аудиторам

* внутренним пользователям

органам исполнительной власти

20. В качестве базиса бухгалтерского управленческого учета необходимо рассматривать:

финансовый бухгалтерский учет

* производственный учет

статистический и аналитический учет

бухгалтерский учет

налоговый учет

21. Под термином издержки следует понимать:

* денежное измерение суммы ресурсов, используемых с какой-либо целью

затраты на изготовление продукции, выполнение работ, оказание услуг

расходы на приобретение и сбыт товарно-материальных ценностей

это уменьшение активов (денежных средств или иного имущества)

22. В зависимости от сферы деятельности организации затраты могут выражаться в форме:

издержек производства и издержек обращения

затрат на изготовление продукции, выполнение работ, оказание услуг

расходов на приобретение и сбыт товарно-материальных ценностей

*все варианты верные

23. Прямые расходы – это затраты, к которым можно отнести:

*прямые затраты на материалы и прямые затраты на труд

входящие и истекшие затраты

затраты на продукт и расходы отчетного периода

затраты на продукт и расходы планируемого периода

24. Планируемые затраты (нормативные) – это:

*заранее установленные затраты, рассчитанные на определенный объем производства

дополнительные затраты, которые появляются в результате изготовления или продажи дополнительной партии продукции

затраты, которые отражаются только в фактической себестоимости

перспективные затраты

25. По объему полномочий центры ответственности в организациях подразделяют на:

центры затрат

центры инвестиций

центры продаж и прибыли

*все ответы верные

26. Что из себя представляет центр ответственности?

- структурное подразделение, в котором осуществляется хранение ТМЦ
- *- часть организации, выделяемая в учете для контроля за ее деятельностью
- стадия технологического процесса с характерными технологическими операциями
- сегмент организации с руководителем
- сегмент организации, имеющий расходы

27. Центр ответственности за снабжение:

- *- планирует, учитывает и контролирует закупки товарно-материальных ценностей, их хранение, затраты по закупке и хранению материальных ценностей, их отпуск в производство.
- планирует, учитывает и контролирует затраты на производство продукции, объем и ассортимент выпускаемой продукции, ее качество, исчисляет ее себестоимость.
- планирует, учитывает и контролирует затраты по продаже продукции (работ, услуг), объем и структуру проданной продукции, выручку от продажи, рентабельность проданной продукции и ее отдельных видов. Центр продаж иногда называют центром доходов.
- планирует, учитывает и контролирует затраты на их функционирование и определяет эффективность своей деятельности.

28. Центр ответственности за производство:

- планирует, учитывает и контролирует закупки товарно-материальных ценностей, их хранение, затраты по закупке и хранению материальных ценностей, их отпуск в производство.
- *- планирует, учитывает и контролирует затраты на производство продукции, объем и ассортимент выпускаемой продукции, ее качество, исчисляет ее себестоимость.
- планирует, учитывает и контролирует затраты по продаже продукции (работ, услуг), объем и структуру проданной продукции, выручку от продажи, рентабельность проданной продукции и ее отдельных видов. Центр продаж иногда называют центром доходов.
- планирует, учитывает и контролирует затраты на их функционирование и определяет эффективность своей деятельности.

29. Центр ответственности за сбыт продукции (центр продаж):

- планирует, учитывает и контролирует закупки товарно-материальных ценностей, их хранение, затраты по закупке и хранению материальных ценностей, их отпуск в производство.
- планирует, учитывает и контролирует затраты на производство продукции, объем и ассортимент выпускаемой продукции, ее качество, исчисляет ее себестоимость.

*- планирует, учитывает и контролирует затраты по продаже продукции (работ, услуг), объем и структуру проданной продукции, выручку от продажи, рентабельность проданной продукции и ее отдельных видов. Центр продаж иногда называют центром доходов.

- планирует, учитывает и контролирует затраты на их функционирование и определяет эффективность своей деятельности.

30. Центр управления (служба главного технолога, бухгалтерия, служба управленческого учета и т.д.):

- планирует, учитывает и контролирует закупки товарно-материальных ценностей, их хранение, затраты по закупке и хранению материальных ценностей, их отпуск в производство.

- планирует, учитывает и контролирует затраты на производство продукции, объем и ассортимент выпускаемой продукции, ее качество, исчисляет ее себестоимость.

- планирует, учитывает и контролирует затраты по продаже продукции (работ, услуг), объем и структуру проданной продукции, выручку от продажи, рентабельность проданной продукции и ее отдельных видов. Центр продаж иногда называют центром доходов.

*- планирует, учитывает и контролирует затраты на их функционирование и определяет эффективность своей деятельности.

31. Центр затрат - это любая единица деятельности организации выделяемая в учете для осуществления контроля за затратами данной единицы. К нему можно отнести:

- отдельное рабочее место

- отдельная производственная операция или несколько операций, имеющих одинаковую характеристику

- отдельный станок или группа станков

- бригада, участок, цех или другая часть организации

*- все ответы правильные

32. В настоящее время используют три основных метода определения величины трансфертных цен. Какой из перечисленных не используется?

- на основе рыночных цен

*- на основе плановых цен

- на основе затрат

- договорные трансфертные цены

33. Объект калькулирования - это:

*вид продукции, полуфабрикатов, работ и услуг определенной потребительной стоимости

место возникновения затрат

центр ответственности

центр затрат

34. Факторы, влияющие на изменение значений постоянных и переменных затрат:

* объем производства, мощность оборудования

производственная мощность

длительность периода для принятия решения и делимость производственных факторов

длительность работы оборудования

5.1.11 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-5

1. При формировании расходов по обычным видам деятельности учитываются следующие элементы:

материальные затраты

затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды

амортизация и прочие затраты

*все перечисленное

2. В целях классификации затрат для принятия решений и планирования выделяют следующие группировки затрат:

по отношению к объему производства

принимаемые и не принимаемые в расчет затраты

устраняемые и неустраняемые затраты

предельные и приростные затраты

*все перечисленное

3. К условно-постоянным затратам можно отнести следующие затраты:

арендные платежи при изменении площади помещения

лизинговые платежи

страховые взносы в государственные внебюджетные фонды при изменении заработной платы

расходы на продажу (реклама продукции)

*все перечисленные затраты можно отнести к условно-постоянным

4. К условно-переменным затратам НЕ относятся:

расход энергии на производство продукции

*повременная оплата труда

таможенные платежи

транспортные расходы

5. К безвозвратным расходам относятся:

*расходы прошлого периода, которые возникли в результате ранее принятого решения и не могут быть уменьшены в будущем

заранее установленные затраты, рассчитанные на определенный объем производства

дополнительные затраты, которые появляются в результате изготовления или продажи дополнительной партии продукции
затраты, которые отражаются только в фактической себестоимости

6. Для оценки деятельности центров инвестиций в странах с рыночной экономикой используют следующие показатели:

- * прибыль;
- * рентабельность активов;
- * остаточная прибыль;
- * экономическая добавленная стоимость (ЭДС).

7. Вместо отчета по прибыли центры прибыли могут составлять отчеты о маргинальном доходе, который определяют:

- *- вычитанием из выручки от продажи продукции (работ, услуг) переменных расходов, связанных с производством и продажей продукции
- вычитанием из выручки от продажи продукции (работ, услуг) постоянных расходов, связанных с производством и продажей продукции
- вычитанием из выручки от продажи продукции (работ, услуг) косвенных расходов, связанных с производством и продажей продукции
- вычитанием из выручки от продажи продукции (работ, услуг) прямых расходов, связанных с производством и продажей продукции

8. Основным отчетным документом центра прибыли является отчет по прибыли, в который могут включаться показатели:

- валовой прибыли или прибыли от продаж, от обычной деятельности
- прибыли чистой или до налогообложения
- маргинального дохода.
- *- все перечисленные показатели

9. В зависимости от способа отнесения затрат на себестоимость продукции затраты подразделяются на:

- * прямые и косвенные
- основные и накладные
- одноэлементные и комплексные
- коммерческие и рыночные

10. При попроцессном методе при отсутствии остатков готовой продукции себестоимость продукции определяется:

- * делением расходов отчетного периода на количество выпущенной продукции
- суммированием затрат отчетного периода
- путем проведения инвентаризации остатков готовой продукции
- нет правильного ответа

11. При полуфабрикатном варианте полуфабрикаты учитываются в:

- * стоимостном выражении
- натуральном выражении
- не учитываются
- все ответы верные

12. При бесполуфабрикатном варианте полуфабрикаты учитываются в:

- * стоимостном выражении
- натуральном выражении
- не учитываются
- все ответы верные

13. Варианты позаказного метода учета затрат:

*партионный, подетальный, поиздельный
партионный, поиздельный, позаказный
партионный, попроцессный, повидовой
нет верного ответа

14. Объектом учета затрат при позаказном методе является:

партия продукции
*производственный заказ
затраты по заказу
затраты по изделию

15. Калькулирование себестоимости продукции при нормативном методе рассчитывается:
на основе норм и нормативов

*на основе норм и отклонений от норм по мере их возникновения
по результатам контроля производственных норм
на основе отклонений расходов от эталонного изделия

1. Что необходимо анализировать (объект анализа) при анализе себестоимости?

Особенности формирования сквозной калькуляции

Образование отклонений и уровень погрешности план/факт

Принципиальный подход к расчету составляющих себестоимости: прямые и косвенные,
переменные и постоянные

Анализ базы распределения не прямых затрат

*все ответы верные

1. Маржинальный доход рассчитывается как:

* разница между выручкой от продаж продукции и ее переменной себестоимостью
сумма постоянных расходов и прибыли организации
разница между выручкой от продаж продукции и ее производственной себестоимостью
превышение выручки над суммой постоянных затрат

1. Система «директ-костинг» используется для:

составления внешней отчетности и уплаты налогов

разработки инвестиционной политики организации

* принятия краткосрочных управленческих решений

все ответы верны

1. Чему будет равен критический объем, если цена реализации — 6 руб., переменные
затраты на единицу — 4 руб., постоянные затраты за период — 100 руб.):($T_{Бед} = Z_{пост} /$
 $(p - Z_{пер})$):

25 ед.

* 50 ед.

80 ед.

100 ед.

1. Определите необходимую цену реализации, чтобы, продав 100 ед. продукции, получить
прибыль в сумме 300 руб. (исходные данные: $p = 6$ руб., $Z_{пер.} = 4$ руб., $Z_{пост.} = 100$
руб.):($p\Pi = (Z_{пост} + \Pi) / Q + Z_{пер.}$):

5 руб.

7 руб.

* 8 руб.

10 руб.

1. Предприятие изготавливает электролампы. Удельные переменные расходы составляют 50 руб. Совокупные постоянные расходы — 1 млн руб. Цена продажи электроламп рассчитывается исходя из их полной себестоимости, увеличенной на 10%-ю наценку. Какова цена реализации электроламп при объеме производства 100 000 шт.:

58 руб.
66 руб.
70 руб.
* 77 руб.

1. Маржинальный доход у нормально функционирующего предприятия:

*обычно выше прибыли от реализации продукции
должен быть равен прибыли от реализации продукции
должен быть меньше прибыли от реализации продукции
должен быть равен сумме постоянных расходов

1. Нижним пределом цены в краткосрочном периоде является:

полная себестоимость
*переменная (маржинальная) себестоимость
нормативная себестоимость
фактическая себестоимость

1. Сколько единиц произведенной и реализованной продукции обеспечат получение прибыли в размере 200 руб. (исходные данные: $p = 6$ руб., $Z_{\text{пер}} = 4$ руб., $Z_{\text{пост}} = 100$ руб.): $(Q = (Z_{\text{пост}} + \Pi) / (p - Z_{\text{пер}}))$:

75 ед.
100 ед.
* 150 ед.
190 ед.

1. Если организация планирует реализовать 65 изделий, то прибыль составит (исходные данные: $p = 6$ руб., $Z_{\text{пер}} = 4$ руб., $Z_{\text{пост}} = 100$ руб.): $(\Pi = Q \times (p - Z_{\text{пер}}) - Z_{\text{пост}})$:

* 30 руб.
50 руб.
60 руб.
1. уб.

1. Предприятие изготавливает электролампы. Удельные переменные расходы составляют 50 руб. Совокупные постоянные расходы — 1 млн руб. Цена продажи электроламп рассчитывается исходя из их полной себестоимости, увеличенной на 10%-ю наценку. Какова цена реализации электроламп при объеме производства 100 000 шт.:

58 руб.
* 66 руб.
70 руб.
75 руб.

1. Преимущества использования системы «стандарт-кост» состоят в том, что она:

Осуществляет контроль деятельности предприятия
* Осуществляет планирование и контроль деятельности предприятия
Осуществляет планирование деятельности предприятия
Все ответы верные

1. Верно ли утверждение, что система «стандарт-кост» наиболее эффективна при использовании гибких бюджетов?

Нет

*Да

1. Объектами нормирования в системе «Стандарт-кост» являются:

*прямые материальные затраты. Нормативом является расход этих материалов, а нормой является цена закупки материалов

*прямые затраты на труд – нормативом является время работы основного персонала, нормой – тариф оплаты труда данной категории работников

нормы и нормативы всех типов затрат

все ответы верные

30. Объектами нормирования в системе «Стандарт-кост» являются прямые производственные затраты:

*прямые материальные затраты

*прямые затраты на труд

прямые затраты на содержание управления организации

прямые затраты на уборку всех помещений организации

31. К способам формирования нормативной базы относятся:

*расчетно-аналитический

*опытный

*статистический

*комбинированный

34. При оценке отклонений (экономия или перерасход) их причиной могут выступать следующие факторы:

Необоснованность норм

Нерациональное использование ресурсов

Низкое качество материалов

Низкоквалифицированные кадры, устаревшее оборудование

*все указанные факторы могут быть причиной отклонений

35. В промышленности, несмотря на множество отраслевых особенностей оперативного учёта, наиболее известными способами выявления отклонений от норм можно назвать:

*способ учёта раскроя (резки) по партиям материалов

*инвентарный (расчётный)

*рецептурный (с элементами инвентарного способа)

*альтернативного баланса (англ. alternative balance)

36. Верно ли утверждение, что отклонения от норм расхода прямой заработной платы рабочих автоматически влекут отклонения от норматива суммы начислений на социальное страхование и социальные нужды?

*верно

неверно

нет такой зависимости

37. Базовой основой нормативного метода учета затрат является:

* составление нормативных калькуляций

определение нормативов и норм

определение норматива суммы начислений на социальное страхование

составление управленческого баланса

38. Существуют два способа пересчета остатков незавершенного производства с учетом изменения норм:

* прямой подетальный пересчет

- *пересчет с применением коэффициентов
- пересчет с применением производственных индексов
- пересчет с применением инфляционных индексов

39. Что является отправной точкой для подготовки бюджета организации:

- производственный бюджет
- *бюджет продаж
- отчет о прибылях и убытках
- бюджет инвестиций

40. Бюджет трудовых затрат определяет:

- *необходимое рабочее время, требуемое для выполнения запланированного объекта производства
- количество рабочих мест при производстве
- количество сдельной и повременной заработной платы
- количество работников

41. Бюджет денежных средств - это:

- движение денежных средств
- *план поступления денежных средств, платежей и выплат
- остаток денежных средств на планируемый период
- полученные инвестиции

42. При подготовке бюджета денежных средств необходимо учитывать:

- время совершения хозяйственных операций
- * время фактических поступлений или платежей средств
- время получения кредитов и создания резерва по сомнительным долгам
- экономическое состояние организации

43. Главный бюджет состоит из двух частей: финансового бюджета и операционного бюджета.

К операционному бюджету относятся:

- *Бюджет продаж
- *Бюджет производства
- *Бюджет расходов
- Бюджет инвестиций

44. Главный бюджет состоит из двух частей: финансового бюджета и операционного бюджета.

К финансовому бюджету относятся:

- *Бюджетный отчет о финансовых результатах
- *Бюджет денежных средств
- *Бюджетный бухгалтерский баланс
- Бюджетный инвестиционный баланс

45. Смета общепроизводственных расходов представляет собой планируемые расходы:

- * по содержанию и эксплуатации машин и оборудования
- *амортизационные отчисления и затраты на ремонт основных средств и иного имущества, используемого в производстве, расходы по страхованию указанного имущества
- *расходы на отопление, освещение и содержание производственных помещений
- *оплату труда работников, занятых обслуживанием производства, и др.

46. Бюджет расходов периода включает:

- * смету коммерческих расходов
- *смету управленческих расходов
- смету инвестиций
- смету ликвидационную

47. Бюджет производства рассчитывается на основании:

сметы затрат на сырье и материалы

сметы по труду

сметы общепроизводственных расходов

* всех указанных смет

48. Разработка бюджета состоит из следующих этапов:

* постановка задачи и сбор информации, необходимой для разработки бюджета

* изучение и анализ имеющейся информации; обобщение и анализ фактических результатов прошлого периода; расчет научно обоснованных показателей деятельности предприятия;

формирование бюджета

* экспертиза и оценка проекта бюджета

* принятие и утверждение бюджета

49. Для принятия правильных инвестиционных решений необходимо:

оценить экономическую привлекательность проекта

найти источники инвестиций

рассчитать окупаемость инвестиций

* все вышеперечисленное

50. Метод экспертных оценок основан:

* на количественной оценке явлений и процессов

на экономико-статистических методах

на системно-целевых методах

на субъективности мнений

51. При решении типа «купить или производить самим» необходимо:

сравнить покупную стоимость с фактическими расходами по производству

определить рентабельность полуфабрикатов и сравнить ее с полезной стоимостью

* учитывать долю постоянных расходов, которых нельзя избежать

рассчитывать на последующую инвестиционную привлекательность

52. Для определения того, какой продукт производить с целью максимизации прибыли:

* полезно использовать маржинальный подход

важно рассчитывать полную себестоимость единицы продукции

важно знать рентабельность каждого вида продукции

рассчитывать на последующую инвестиционную привлекательность

53. В условиях неполной загрузки производственных мощностей решение о снятии с производства убыточного изделия может быть неверным, если:

не учтена доля переменных затрат на единицу продукции

не учтены постоянные затраты за отчетный период

не учтена инвестиционная привлекательность организации

* это изделие приносит положительный маржинальный доход

54. Анализ безубыточности может применяться:

для принятия краткосрочных решений

для принятия долгосрочных решений

* как для краткосрочных, так и для долгосрочных решений

55. Принятие управленческого решения предполагает:

выбор эффективного управленческого решения

* сравнительную оценку ряда альтернативных вариантов и выбор из них оптимального воздействия управляющей системы на управляемую

последующие инвестиции

56. Релевантная информация - это:

информация по альтернативным вариантам

*информация, содержащая данные, которые следует принимать в расчет при выработке управленческого решения

несущественные данные о затратах и доходах

информация о стратегических инвестициях в проект

57. Управленческие решения по характеру целей делятся:

на общие и локальные

*на стратегические и тактические

на общие одноцелевые и многоцелевые

на прогрессивные и регрессивные

58. При принятии управленческих решений должны анализироваться:

только количественные факторы

только качественные факторы

инвестиционные возможности

*количественные и качественные факторы

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	100%
отлично	89-99% 89-99% 81-88% 70-80% 56-69%
очень хорошо	81-88%
хорошо	70-80%
удовлетворительно	56-69%
неудовлетворительно	40-55%
плохо	0-39%

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
Знания	Отсутствие	Уровень	Минимальн	Уровень	Уровень	Уровень	Уровень

	знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	о допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации

5.3.1 Типовые задания, выносимые на промежуточную аттестацию:

Оценочное средство - Тест

Зачёт

Критерии оценивания (Тест - Зачёт)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	правильных ответов - 60% и более
не зачтено	правильных ответов - менее 60%

Типовые задания (Тест - Зачёт) для оценки сформированности компетенции УК-1
(Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий)

1. Управленческий учет организации (предприятия) представляет собой:

- подсистему статистического учета
- часть финансового учета
- подсистему бухгалтерского учета
- часть производственного учета

2. Основой бухгалтерского управленческого учета является:

- финансовый бухгалтерский учет
- производственный учет
- статистический учет
- аналитический учет

3. Основная цель управленческого учета состоит в предоставлении информации:

- внешним пользователям
- внутренним пользователям
- органам исполнительной власти
- руководителям структурных подразделений

4. Требования обязательности ведения учета в наибольшей степени распространены на:

- финансовый учет
- оперативный производственный учет
- бухгалтерский учет
- на все перечисленное

5. В управленческом учете:

- применение счетов и двойной записи обязательно
- невозможно применять систему счетов и двойной записи
- применение счетов и двойной записи не обязательно
- применение двойной записи обязательно

6. Объектами управленческого учета являются:

- доходы и расходы, а также центры ответственности предприятия
- издержки, затраты, расходы
- хозяйственные процессы и производственные ресурсы
- носители затрат

1. Базисная структура управленческого учета представляет собой:

- балансовое уравнение: Активы = Капитал владельцев организации + Обязательства
- четкого базисного равенства не имеется
- основное уравнение: Актив = Пассив;
- капитальное уравнение: Капитал = Активы

8. Информация, формируемая в системе управленческого учета для внутренних пользователей является:

- является коммерческой тайной
- открытая
- публичная
- не представляет коммерческой тайны

9. Предметом управленческого учета является:

- деятельность по центрам ответственности
- хозяйственная деятельность предприятия
- производственная и коммерческая деятельность организации в целом и ее центров ответственности
- учет затрат и доходов по носителям

10. В качестве базиса бухгалтерского управленческого учета необходимо рассматривать:

- финансовый бухгалтерский учет
- производственный учет
- статистический и аналитический учет
- бухгалтерский учет

11. Предметом управленческого учета является:

учет затрат и доходов по носителям

учет издержек по местам возникновения

деятельность по центрам ответственности

хозяйственная деятельность предприятия

* производственная и коммерческая деятельность организации в целом и ее центров ответственности

12. Основой бухгалтерского управленческого учета является:

финансовый бухгалтерский учет

аналитический учет

налоговый учет

* производственный учет

статистический учет

13. В управленческом учете:

невозможно применять систему счетов и двойной записи

* применение счетов и двойной записи не обязательно

применение счетов и двойной записи обязательно

* применение счетов и двойной записи – по правилам предприятия

14. Управленческий учет организации (предприятия) представляет собой:

* часть информационной системы

подсистему статистического учета

часть производственного учета

часть финансового учета

* подсистему бухгалтерского учета

15. Информация, формируемая в системе управленческого учета для внутренних пользователей является:

* является коммерческой тайной

не представляет коммерческой тайны

* имеет режим ограниченного доступа

открытая

публичная

16. Требования обязательности ведения учета в наибольшей степени распространены на:

* финансовый учет

управленческий учет

* бухгалтерский учет

производственный учет

* оперативный производственный учет

17. Объектами управленческого учета являются:

* хозяйственные процессы

носители затрат

* производственные ресурсы

доходы и расходы, а также центры ответственности предприятия

издержки, затраты, расходы

18. Базисная структура управленческого учета представляет собой:

балансовое уравнение устанавливается руководителем организации

основное уравнение: $\text{Актив} = \text{Пассив}$;

балансовое уравнение: $\text{Активы} = \text{Капитал владельцев организации} + \text{Обязательства}$

* четкого базисного равенства не имеется

капитальное уравнение: $\text{Капитал} = \text{Активы} - \text{Обязательства}$.

19. Основная цель управленческого учета состоит в предоставлении информации: внешним пользователям

руководителям структурных подразделений

аудиторам

* внутренним пользователям

органам исполнительной власти

20. В качестве базиса бухгалтерского управленческого учета необходимо рассматривать:

финансовый бухгалтерский учет

* производственный учет

статистический и аналитический учет

бухгалтерский учет

21. Под термином издержки следует понимать:

*денежное измерение суммы ресурсов, используемых с какой-либо целью
затраты на изготовление продукции, выполнение работ, оказание услуг
расходы на приобретение и сбыт товарно-материальных ценностей
это уменьшение активов (денежных средств или иного имущества)

22. В зависимости от сферы деятельности организации затраты могут выражаться в форме:
издержек производства и издержек обращения

затрат на изготовление продукции, выполнение работ, оказание услуг
расходов на приобретение и сбыт товарно-материальных ценностей

*все варианты верные

23. Прямые расходы – это затраты, к которым можно отнести:

*прямые затраты на материалы и прямые затраты на труд
входящие и истекшие затраты

затраты на продукт и расходы отчетного периода

затраты на продукт и расходы планируемого периода

24. Планируемые затраты (нормативные) – это:

*заранее установленные затраты, рассчитанные на определенный объем производства
дополнительные затраты, которые появляются в результате изготовления или продажи
дополнительной партии продукции

затраты, которые отражаются только в фактической себестоимости

перспективные затраты

25. По объему полномочий центры ответственности в организациях подразделяют на:

центры затрат

центры инвестиций

центры продаж и прибыли

*все ответы верные

26. Что из себя представляет центр ответственности?

- структурное подразделение, в котором осуществляется хранение ТМЦ

*- часть организации, выделяемая в учете для контроля за ее деятельностью

- стадия технологического процесса с характерными технологическими операциями

- сегмент организации с руководителем

- сегмент организации, имеющий расходы

27. Центр ответственности за снабжение:

*- планирует, учитывает и контролирует закупки товарно-материальных ценностей, их хранение, затраты по закупке и хранению материальных ценностей, их отпуск в производство.

- планирует, учитывает и контролирует затраты на производство продукции, объем и ассортимент выпускаемой продукции, ее качество, исчисляет ее себестоимость.

- планирует, учитывает и контролирует затраты по продаже продукции (работ, услуг), объем и структуру проданной продукции, выручку от продажи, рентабельность проданной продукции и ее отдельных видов. Центр продаж иногда называют центром доходов.

- планирует, учитывает и контролирует затраты на их функционирование и определяет эффективность своей деятельности.

28. Центр ответственности за производство:

- планирует, учитывает и контролирует закупки товарно-материальных ценностей, их хранение,

затраты по закупке и хранению материальных ценностей, их отпуск в производство.

*-планирует, учитывает и контролирует затраты на производство продукции, объем и ассортимент выпускаемой продукции, ее качество, исчисляет ее себестоимость.

- планирует, учитывает и контролирует затраты по продаже продукции (работ, услуг), объем и структуру проданной продукции, выручку от продажи, рентабельность проданной продукции и ее отдельных видов. Центр продаж иногда называют центром доходов.

- планирует, учитывает и контролирует затраты на их функционирование и определяет эффективность своей деятельности.

29. Центр ответственности за сбыт продукции (центр продаж):

- планирует, учитывает и контролирует закупки товарно-материальных ценностей, их хранение, затраты по закупке и хранению материальных ценностей, их отпуск в производство.

-планирует, учитывает и контролирует затраты на производство продукции, объем и ассортимент выпускаемой продукции, ее качество, исчисляет ее себестоимость.

*- планирует, учитывает и контролирует затраты по продаже продукции (работ, услуг), объем и структуру проданной продукции, выручку от продажи, рентабельность проданной продукции и ее отдельных видов. Центр продаж иногда называют центром доходов.

- планирует, учитывает и контролирует затраты на их функционирование и определяет эффективность своей деятельности.

30. Центр управления (служба главного технолога, бухгалтерия, служба управленческого учета и т.д.):

- планирует, учитывает и контролирует закупки товарно-материальных ценностей, их хранение, затраты по закупке и хранению материальных ценностей, их отпуск в производство.

-планирует, учитывает и контролирует затраты на производство продукции, объем и ассортимент выпускаемой продукции, ее качество, исчисляет ее себестоимость.

- планирует, учитывает и контролирует затраты по продаже продукции (работ, услуг), объем и структуру проданной продукции, выручку от продажи, рентабельность проданной продукции и ее отдельных видов. Центр продаж иногда называют центром доходов.

*- планирует, учитывает и контролирует затраты на их функционирование и определяет эффективность своей деятельности.

31. Центр затрат - это любая единица деятельности организации выделяемая в учете для осуществления контроля за затратами данной единицы. К нему можно отнести:

- отдельное рабочее место

-отдельная производственная операция или несколько операций, имеющих одинаковую характеристику

- отдельный станок или группа станков

- бригада, участок, цех или другая часть организации

*- все ответы правильные

32. В настоящее время используют три основных метода определения величины трансфертных цен. Какой из перечисленных не используется?

- на основе рыночных цен

*- на основе плановых цен

- на основе затрат

- договорные трансфертные цены

33. Объект калькулирования - это:

*вид продукции, полуфабрикатов, работ и услуг определенной потребительной стоимости

место возникновения затрат

центр ответственности

центр затрат

34. Факторы, влияющие на изменение значений постоянных и переменных затрат:

* объем производства, мощность оборудования

производственная мощность

длительность периода для принятия решения и делимость производственных факторов

длительность работы оборудования

Типовые задания (Тест - Зачёт) для оценки сформированности компетенции УК-8

(Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества,)

1. Управленческий учет организации (предприятия) представляет собой:

- подсистему статистического учета
- часть финансового учета
- подсистему бухгалтерского учета
- часть производственного учета

2. Основой бухгалтерского управленческого учета является:

- финансовый бухгалтерский учет
- производственный учет
- статистический учет
- аналитический учет

3. Основная цель управленческого учета состоит в предоставлении информации:

- внешним пользователям
- внутренним пользователям
- органам исполнительной власти
- руководителям структурных подразделений

4. Требования обязательности ведения учета в наибольшей степени распространены на:

- финансовый учет
- оперативный производственный учет
- бухгалтерский учет
- на все перечисленное

5. В управленческом учете:

- применение счетов и двойной записи обязательно
- невозможно применять систему счетов и двойной записи
- применение счетов и двойной записи не обязательно
- применение двойной записи обязательно

6. Объектами управленческого учета являются:

- доходы и расходы, а также центры ответственности предприятия
- издержки, затраты, расходы
- хозяйственные процессы и производственные ресурсы
- носители затрат

1. Базисная структура управленческого учета представляет собой:

- балансовое уравнение: Активы = Капитал владельцев организации + Обязательства
- четкого базисного равенства не имеется
- основное уравнение: Актив = Пассив;
- капитальное уравнение: Капитал = Активы

8. Информация, формируемая в системе управленческого учета для внутренних пользователей является:

- является коммерческой тайной
- открытая

- публичная
- не представляет коммерческой тайны

9. Предметом управленческого учета является:

- деятельность по центрам ответственности
- хозяйственная деятельность предприятия
- производственная и коммерческая деятельность организации в целом и ее центров ответственности
- учет затрат и доходов по носителям

10. В качестве базиса бухгалтерского управленческого учета необходимо рассматривать:

- финансовый бухгалтерский учет
- производственный учет
- статистический и аналитический учет
- бухгалтерский учет

11. Предметом управленческого учета является:

- учет затрат и доходов по носителям
- учет издержек по местам возникновения
- деятельность по центрам ответственности
- хозяйственная деятельность предприятия
- * производственная и коммерческая деятельность организации в целом и ее центров ответственности

12. Основой бухгалтерского управленческого учета является:

- финансовый бухгалтерский учет
- аналитический учет
- налоговый учет
- * производственный учет
- статистический учет

13. В управленческом учете:

- невозможно применять систему счетов и двойной записи
- * применение счетов и двойной записи не обязательно
- применение счетов и двойной записи обязательно
- * применение счетов и двойной записи – по правилам предприятия

14. Управленческий учет организации (предприятия) представляет собой:

- * часть информационной системы
- подсистему статистического учета
- часть производственного учета
- часть финансового учета
- * подсистему бухгалтерского учета

15. Информация, формируемая в системе управленческого учета для внутренних пользователей является:

- * является коммерческой тайной
- не представляет коммерческой тайны
- * имеет режим ограниченного доступа
- открытая
- публичная

16. Требования обязательности ведения учета в наибольшей степени распространены на:

- *финансовый учет
- управленческий учет
- *бухгалтерский учет
- производственный учет
- *оперативный производственный учет

17. Объектами управленческого учета являются:

- *хозяйственные процессы
- носители затрат
- * производственные ресурсы
- доходы и расходы, а также центры ответственности предприятия
- издержки, затраты, расходы

18.Базисная структура управленческого учета представляет собой:

балансовое уравнение устанавливается руководителем организации

основное уравнение: Актив = Пассив;

балансовое уравнение: Активы = Капитал владельцев организации + Обязательства

- * четкого базисного равенства не имеется

капитальное уравнение: Капитал =Активы - Обязательства.

19. Основная цель управленческого учета состоит в предоставлении информации: внешним пользователям

руководителям структурных подразделений

аудиторам

- * внутренним пользователям

органам исполнительной власти

20. В качестве базиса бухгалтерского управленческого учета необходимо рассматривать:

финансовый бухгалтерский учет

- * производственный учет

статистический и аналитический учет

бухгалтерский учет

налоговый учет

21. Под термином издержки следует понимать:

- *денежное измерение суммы ресурсов, используемых с какой-либо целью

затраты на изготовление продукции, выполнение работ, оказание услуг

расходы на приобретение и сбыт товарно-материальных ценностей

это уменьшение активов (денежных средств или иного имущества)

22. В зависимости от сферы деятельности организации затраты могут выражаться в форме:

издержек производства и издержек обращения

затрат на изготовление продукции, выполнение работ, оказание услуг

расходов на приобретение и сбыт товарно-материальных ценностей

- *все варианты верные

23. Прямые расходы – это затраты, к которым можно отнести:

- *прямые затраты на материалы и прямые затраты на труд

входящие и истекшие затраты

затраты на продукт и расходы отчетного периода

затраты на продукт и расходы планируемого периода

24. Планируемые затраты (нормативные) – это:

- *заранее установленные затраты, рассчитанные на определенный объем производства

дополнительные затраты, которые появляются в результате изготовления или продажи дополнительной партии продукции
затраты, которые отражаются только в фактической себестоимости
перспективные затраты

25. По объему полномочий центры ответственности в организациях подразделяют на:

центры затрат
центры инвестиций
центры продаж и прибыли

*все ответы верные

26. Что из себя представляет центр ответственности?

- структурное подразделение, в котором осуществляется хранение ТМЦ
- *- часть организации, выделяемая в учете для контроля за ее деятельностью
- стадия технологического процесса с характерными технологическими операциями
- сегмент организации с руководителем
- сегмент организации, имеющий расходы

27. Центр ответственности за снабжение:

- *- планирует, учитывает и контролирует закупки товарно-материальных ценностей, их хранение, затраты по закупке и хранению материальных ценностей, их отпуск в производство.
- планирует, учитывает и контролирует затраты на производство продукции, объем и ассортимент выпускаемой продукции, ее качество, исчисляет ее себестоимость.
- планирует, учитывает и контролирует затраты по продаже продукции (работ, услуг), объем и структуру проданной продукции, выручку от продажи, рентабельность проданной продукции и ее отдельных видов. Центр продаж иногда называют центром доходов.
- планирует, учитывает и контролирует затраты на их функционирование и определяет эффективность своей деятельности.

28. Центр ответственности за производство:

- планирует, учитывает и контролирует закупки товарно-материальных ценностей, их хранение, затраты по закупке и хранению материальных ценностей, их отпуск в производство.
- *- планирует, учитывает и контролирует затраты на производство продукции, объем и ассортимент выпускаемой продукции, ее качество, исчисляет ее себестоимость.
- планирует, учитывает и контролирует затраты по продаже продукции (работ, услуг), объем и структуру проданной продукции, выручку от продажи, рентабельность проданной продукции и ее отдельных видов. Центр продаж иногда называют центром доходов.
- планирует, учитывает и контролирует затраты на их функционирование и определяет эффективность своей деятельности.

29. Центр ответственности за сбыт продукции (центр продаж):

- планирует, учитывает и контролирует закупки товарно-материальных ценностей, их хранение, затраты по закупке и хранению материальных ценностей, их отпуск в производство.
- планирует, учитывает и контролирует затраты на производство продукции, объем и ассортимент выпускаемой продукции, ее качество, исчисляет ее себестоимость.
- *- планирует, учитывает и контролирует затраты по продаже продукции (работ, услуг), объем и структуру проданной продукции, выручку от продажи, рентабельность проданной продукции и ее отдельных видов. Центр продаж иногда называют центром доходов.
- планирует, учитывает и контролирует затраты на их функционирование и определяет эффективность своей деятельности.

30. Центр управления (служба главного технолога, бухгалтерия, служба управленческого учета и т.д.):

- планирует, учитывает и контролирует закупки товарно-материальных ценностей, их хранение,

затраты по закупке и хранению материальных ценностей, их отпуск в производство.

-планирует, учитывает и контролирует затраты на производство продукции, объем и ассортимент выпускаемой продукции, ее качество, исчисляет ее себестоимость.

- планирует, учитывает и контролирует затраты по продаже продукции (работ, услуг), объем и структуру проданной продукции, выручку от продажи, рентабельность проданной продукции и ее отдельных видов. Центр продаж иногда называют центром доходов.

*- планирует, учитывает и контролирует затраты на их функционирование и определяет эффективность своей деятельности.

31. Центр затрат - это любая единица деятельности организации выделяемая в учете для осуществления контроля за затратами данной единицы. К нему можно отнести:

- отдельное рабочее место

-отдельная производственная операция или несколько операций, имеющих одинаковую характеристику

- отдельный станок или группа станков

- бригада, участок, цех или другая часть организации

*- все ответы правильные

32. В настоящее время используют три основных метода определения величины трансфертных цен. Какой из перечисленных не используется?

- на основе рыночных цен

*- на основе плановых цен

- на основе затрат

- договорные трансфертные цены

33. Объект калькулирования - это:

*вид продукции, полуфабрикатов, работ и услуг определенной потребительной стоимости

место возникновения затрат

центр ответственности

центр затрат

34. Факторы, влияющие на изменение значений постоянных и переменных затрат:

* объем производства, мощность оборудования

производственная мощность

длительность периода для принятия решения и делимость производственных факторов

длительность работы оборудования

Типовые задания (Тест - Зачёт) для оценки сформированности компетенции ПК-5

(Способен содействовать в обнаружении, закреплении и изъятии объектов для целей

гражданского, арбитражного, административного и уголовного судопроизводства, производства

по делам об административных пр)

1. При формировании расходов по обычным видам деятельности учитываются следующие элементы:

материальные затраты

затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды

амортизация и прочие затраты

*все перечисленное

2. В целях классификации затрат для принятия решений и планирования выделяют следующие группировки затрат:

по отношению к объему производства

принимаемые и не принимаемые в расчет затраты

устраняемые и неустраняемые затраты

предельные и приростные затраты

*все перечисленное

3. К условно-постоянным затратам можно отнести следующие затраты:

арендные платежи при изменении площади помещения

лизинговые платежи

страховые взносы в государственные внебюджетные фонды при изменении заработной платы

расходы на продажу (реклама продукции)

*все перечисленные затраты можно отнести к условно-постоянным

4. К условно-переменным затратам НЕ относятся:

расход энергии на производство продукции

*повременная оплата труда

таможенные платежи

транспортные расходы

5. К безвозвратным расходам относятся:

*расходы прошлого периода, которые возникли в результате ранее принятого решения и не могут быть уменьшены в будущем

заранее установленные затраты, рассчитанные на определенный объем производства

дополнительные затраты, которые появляются в результате изготовления или продажи дополнительной партии продукции

затраты, которые отражаются только в фактической себестоимости

6. Для оценки деятельности центров инвестиций в странах с рыночной экономикой используют следующие показатели:

- * прибыль;
- * рентабельность активов;
- * остаточная прибыль;
- * экономическая добавленная стоимость (ЭДС).

7. Вместо отчета по прибыли центры прибыли могут составлять отчеты о маргинальном доходе, который определяют:

- *- вычитанием из выручки от продажи продукции (работ, услуг) переменных расходов, связанных с производством и продажей продукции
- вычитанием из выручки от продажи продукции (работ, услуг) постоянных расходов, связанных с производством и продажей продукции
- вычитанием из выручки от продажи продукции (работ, услуг) косвенных расходов, связанных с производством и продажей продукции
- вычитанием из выручки от продажи продукции (работ, услуг) прямых расходов, связанных с производством и продажей продукции

8. Основным отчетным документом центра прибыли является отчет по прибыли, в который могут включаться показатели:

- валовой прибыли или прибыли от продаж, от обычной деятельности
- прибыли чистой или до налогообложения
- маргинального дохода.
- *- все перечисленные показатели

9. В зависимости от способа отнесения затрат на себестоимость продукции затраты подразделяются на:

- * прямые и косвенные
- основные и накладные
- одноэлементные и комплексные
- коммерческие и рыночные

10. При попроцессном методе при отсутствии остатков готовой продукции себестоимость продукции определяется:

*делением расходов отчетного периода на количество выпущенной продукции

суммированием затрат отчетного периода

путем проведения инвентаризации остатков готовой продукции

нет правильного ответа

11. При полуфабрикатном варианте полуфабрикаты учитываются в:

*стоимостном выражении

натуральном выражении

не учитываются

все ответы верные

12. При бесполуфабрикатном варианте полуфабрикаты учитываются в:

стоимостном выражении

*натуральном выражении

не учитываются

все ответы верные

13. Варианты позаказного метода учета затрат:

*партионный, подетальный, поиздельный

партионный, поиздельный, позаказный

партионный, попроцессный, повидовой

нет верного ответа

14. Объектом учета затрат при позаказном методе является:

партия продукции

*производственный заказ

затраты по заказу

затраты по изделию

15. Калькулирование себестоимости продукции при нормативном методе рассчитывается:

на основе норм и нормативов

*на основе норм и отклонений от норм по мере их возникновения

по результатам контроля производственных норм

на основе отклонений расходов от эталонного изделия

1. Что необходимо анализировать (объект анализа) при анализе себестоимости?

Особенности формирования сквозной калькуляции

Образование отклонений и уровень погрешности план/факт

Принципиальный подход к расчету составляющих себестоимости: прямые и косвенные, переменные и постоянные

Анализ базы распределения не прямых затрат

*все ответы верные

1. Маржинальный доход рассчитывается как:

* разница между выручкой от продаж продукции и ее переменной себестоимостью

сумма постоянных расходов и прибыли организации

разница между выручкой от продаж продукции и ее производственной себестоимостью

превышение выручки над суммой постоянных затрат

1. Система «директ-костинг» используется для:

составления внешней отчетности и уплаты налогов

разработки инвестиционной политики организации

* принятия краткосрочных управленческих решений

все ответы верны

1. Чему будет равен критический объем, если цена реализации — 6 руб., переменные затраты на единицу — 4 руб., постоянные затраты за период — 100 руб.): $(ТБед = Z_{пост} / (p - Z_{пер}))$:

25 ед.

* 50 ед.

80 ед.

100 ед.

1. Определите необходимую цену реализации, чтобы, продав 100 ед. продукции, получить прибыль в сумме 300 руб. (исходные данные: $p = 6$ руб., $Z_{пер.} = 4$ руб., $Z_{пост.} = 100$ руб.): $(pП = (Z_{пост} + П) / Q + Z_{пер.})$:

5 руб.

7 руб.

* 8 руб.

10 руб.

1. Предприятие изготавливает электролампы. Удельные переменные расходы составляют 50 руб. Совокупные постоянные расходы — 1 млн руб. Цена продажи электроламп рассчитывается исходя из их полной себестоимости, увеличенной на 10%-ю наценку. Какова цена реализации электроламп при объеме производства 100 000 шт.:

58 руб.

66 руб.

70 руб.

* 77 руб.

1. Маржинальный доход у нормально функционирующего предприятия:

*обычно выше прибыли от реализации продукции

должен быть равен прибыли от реализации продукции

должен быть меньше прибыли от реализации продукции

должен быть равен сумме постоянных расходов

1. Нижним пределом цены в краткосрочном периоде является:

полная себестоимость

*переменная (маржинальная) себестоимость

нормативная себестоимость

фактическая себестоимость

1. Сколько единиц произведенной и реализованной продукции обеспечат получение прибыли в размере 200 руб. (исходные данные: $p = 6$ руб., $Z_{\text{пер.}} = 4$ руб., $Z_{\text{пост.}} = 100$ руб.): $(Q = (Z_{\text{пост.}} + \Pi) / (p - Z_{\text{пер.}}))$:

75 ед.

100 ед.

* 150 ед.

190 ед.

1. Если организация планирует реализовать 65 изделий, то прибыль составит (исходные данные: $p = 6$ руб., $Z_{\text{пер.}} = 4$ руб., $Z_{\text{пост.}} = 100$ руб.): $(\Pi = Q \times (p - Z_{\text{пер.}}) - Z_{\text{пост.}})$:

* 30 руб.

50 руб.

60 руб.

1. уб.

1. Предприятие изготавливает электролампы. Удельные переменные расходы составляют 50 руб. Совокупные постоянные расходы — 1 млн руб. Цена продажи электроламп рассчитывается исходя из их полной себестоимости, увеличенной на 10%-ю наценку. Какова цена реализации электроламп при объеме производства 100 000 шт.:

58 руб.

* 66 руб.

70 руб.

75 руб.

1. Преимущества использования системы «стандарт-кост» состоят в том, что она:

Осуществляет контроль деятельности предприятия

* Осуществляет планирование и контроль деятельности предприятия

Осуществляет планирование деятельности предприятия

Все ответы верные

1. Верно ли утверждение, что система «стандарт-кост» наиболее эффективна при использовании гибких бюджетов?

Нет

*Да

1. Объектами нормирования в системе «Стандарт-кост» являются:

*прямые материальные затраты. Нормативом является расход этих материалов, а нормой – является цена закупки материалов

*прямые затраты на труд – нормативом является время работы основного персонала, нормой – тариф оплаты труда данной категории работников

нормы и нормативы всех типов затрат

все ответы верные

30. Объектами нормирования в системе «Стандарт-кост» являются прямые производственные затраты:

*прямые материальные затраты

*прямые затраты на труд

прямые затраты на содержание управления организации

прямые затраты на уборку всех помещений организации

31.К способам формирования нормативной базы относятся:

*расчетно-аналитический

*опытный

*статистический

*комбинированный

34. При оценке отклонений (экономия или перерасход) их причиной могут выступать следующие факторы:

Необоснованность норм

Нерациональное использование ресурсов

Низкое качество материалов

Низкоквалифицированные кадры, устаревшее оборудование

*все указанные факторы могут быть причиной отклонений

35. В промышленности, несмотря на множество отраслевых особенностей оперативного учёта, наиболее известными способами выявления отклонений от норм можно назвать:

*способ учёта раскроя (резки) по партиям материалов

*инвентарный (расчётный)

*рецептурный (с элементами инвентарного способа)

*альтернативного баланса (англ.alternativebalance)

36.Верно ли утверждение, что отклонения от норм расхода прямой заработной платы рабочих автоматически влекут отклонения от норматива суммы начислений на социальное страхование и социальные нужды?

*верно

неверно

нет такой зависимости

37. Базовой основой нормативного метода учета затрат является:

* составление нормативных калькуляций

определение нормативов и норм

определение норматива суммы начислений на социальное страхование

составление управленческого баланса

38. Существуют два способа пересчета остатков незавершенного производства с учетом изменения норм:

- * прямой подетальный пересчет

- * пересчет с применением коэффициентов

пересчет с применением производственных индексов

пересчет с применением инфляционных индексов

39. Что является отправной точкой для подготовки бюджета организации:

производственный бюджет

- * бюджет продаж

отчет о прибылях и убытках

бюджет инвестиций

40. Бюджет трудовых затрат определяет:

- * необходимое рабочее время, требуемое для выполнения запланированного объекта производства

количество рабочих мест при производстве

количество сдельной и повременной заработной платы

количество работников

41. Бюджет денежных средств - это:

движение денежных средств

- * план поступления денежных средств, платежей и выплат

остаток денежных средств на планируемый период

полученные инвестиции

42. При подготовке бюджета денежных средств необходимо учитывать:

время совершения хозяйственных операций

* время фактических поступлений или платежей средств

время получения кредитов и создания резерва по сомнительным долгам

экономическое состояние организации

43. Главный бюджет состоит из двух частей: финансового бюджета и операционного бюджета. К операционному бюджету относятся:

*Бюджет продаж

*Бюджет производства

*Бюджет расходов

Бюджет инвестиций

44.Главный бюджет состоит из двух частей: финансового бюджета и операционного бюджета. К финансовому бюджету относятся:

*Бюджетный отчет о финансовых результатах

*Бюджет денежных средств

*Бюджетный бухгалтерский баланс

Бюджетный инвестиционный баланс

45. Смета общепроизводственных расходов представляет собой планируемые расходы:

* по содержанию и эксплуатации машин и оборудования

*амортизационные отчисления и затраты на ремонт основных средств и иного имущества, используемого в производстве, расходы по страхованию указанного имущества

*расходы на отопление, освещение и содержание производственных помещений

*оплату труда работников, занятых обслуживанием производства, и др.

46.Бюджет расходов периода включает:

* смету коммерческих расходов

*смету управленческих расходов

смету инвестиций

смету ликвидационную

47. Бюджет производства рассчитывается на основании:

сметы затрат на сырье и материалы

сметы по труду

сметы общепроизводственных расходов

*всех указанных смет

48. Разработка бюджета состоит из следующих этапов:

*постановка задачи и сбор информации, необходимой для разработки бюджета

*изучение и анализ имеющейся информации; обобщение и анализ фактических результатов прошлого периода; расчет научно обоснованных показателей деятельности предприятия; формирование бюджета

*экспертиза и оценка проекта бюджета

*принятие и утверждение бюджета

49. Для принятия правильных инвестиционных решений необходимо:

оценить экономическую привлекательность проекта

найти источники инвестиций

рассчитать окупаемость инвестиций

*все вышеперечисленное

50. Метод экспертных оценок основан:

* на количественной оценке явлений и процессов

на экономико-статистических методах

на системно-целевых методах

на субъективности мнений

51. При решении типа «купить или производить самим» необходимо:

сравнить покупную стоимость с фактическими расходами по производству

определить рентабельность полуфабрикатов и сравнить ее с полезной стоимостью

*учитывать долю постоянных расходов, которых нельзя избежать

рассчитывать на последующую инвестиционную привлекательность

52. Для определения того, какой продукт производить с целью максимизации прибыли:

*полезно использовать маржинальный подход

важно рассчитывать полную себестоимость единицы продукции

важно знать рентабельность каждого вида продукции

рассчитывать на последующую инвестиционную привлекательность

53. В условиях неполной загрузки производственных мощностей решение о снятии с производства убыточного изделия может быть неверным, если:

не учтена доля переменных затрат на единицу продукции

не учтены постоянные затраты за отчетный период

не учтена инвестиционная привлекательность организации

* это изделие приносит положительный маржинальный доход

54. Анализ безубыточности может применяться:

для принятия краткосрочных решений

для принятия долгосрочных решений

*как для краткосрочных, так и для долгосрочных решений

55. Принятие управленческого решения предполагает:

выбор эффективного управленческого решения

*сравнительную оценку ряда альтернативных вариантов и выбор из них оптимального

воздействие управляющей системы на управляемую

последующие инвестиции

56. Релевантная информация - это:

информация по альтернативным вариантам

*информация, содержащая данные, которые следует принимать в расчет при выработке управленческого решения

несущественные данные о затратах и доходах

информация о стратегических инвестициях в проект

57. Управленческие решения по характеру целей делятся:

на общие и локальные

*на стратегические и тактические

на общие одноцелевые и многоцелевые

на прогрессивные и регрессивные

58. При принятии управленческих решений должны анализироваться:

только количественные факторы

только качественные факторы

инвестиционные возможности

*количественные и качественные факторы

Оценочное средство - Задания

Зачёт

Критерии оценивания (Задания - Зачёт)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание решено в полном объеме, получен достоверный ответ, дано в целом грамотное обоснование всех рассчитанных показателей. Могут быть несущественные неточности в решении задания и ответе на поставленные вопросы
не зачтено	Задание не выполнено, либо имеет только попытки решения, расчеты не произведены либо содержат существенные ошибки

Типовые задания (Задания - Зачёт) для оценки сформированности компетенции УК-1
(Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий)

1. Предприятие имеет начальные запасы товара в количестве 20 000 единиц, В конце бюджетного периода планирует конечные запасы этого товара в объеме 10000 единиц. Кроме этого в текущем периоде планирует произвести 59 000 единиц товара. Определите планируемый объем продаж.
2. Фирма изготавливает и реализует один вид продукции. При постоянных затратах в течение года 18 млн руб., при переменных прямых расходах на единицу 870 руб. и договорной цене на единицу 1 380 руб. Определить, каким должен быть объем реализации, чтобы выпуск этой продукции был оправданным?
3. Структурное подразделение (организация) ПАО «Арека» предусматривает наличие шести центров ответственности. Имеется информация, характеризующая деятельность этих центров ответственности за один квартал.

Центр ответственности	Выпущено продукции, шт.	Численность персонала, чел.	Текущие затраты, руб.	В том числе материальные затраты, руб.	Выручка, руб.
Цех № 1	1800	44	72000	50300	91800
Цех № 2	1480	36	64800	45200	90280
Цех № 3	1925	28	86400	56000	118965
Администрация	-	8	16000	-	-
Цех упаковки	-	12	28410	11000	-
Отдел МТС	-	8	18500	-	-
ИТОГО	5205	136	286110	162500	301045

Дайте оценку деятельности производственных бригад, учитывая что расходы непроизводственных подразделений в ПАО «Арека» распределяются «пошаговым» методом.

1. ПАО «Арека» производит резинотехнические изделия и предусматривает наличие в своем составе четырех центров ответственности. Имеется информация, характеризующая деятельность этих центров ответственности за один месяц (25 рабочих дней). На предприятии трудятся 100 чел, из них: производственный персонал составляет, как везде в современных условиях, всего половину, остальные контролеры и т.д. Производительность 1 рабочего за смену – 1000 изделий.

Центр ответственности	Выпущено продукции, шт.	Численность персонала, чел.	Текущие затраты, руб.	В том числе материальные затраты, руб.	Выручка, руб.
Участок А	625000	25	30000000	25000000	35000000

Участок Б	625000	25	20000000	15000000	25000000
Администрация	-	30	3000000	-	-
Отдел МТС	-	20	2000000	-	-
ИТОГО	1300000	100	55000000	40000000	60000000

Дайте оценку деятельности производственных бригад, учитывая что расходы непроизводственных подразделений в ПАО «Арека» распределяются «пошаговым» методом.

1. Осуществить и рассчитать экономический эффект, получаемый в результате осуществления мероприятий по совершенствованию организационно-технического уровня производства на предприятии, занимающемся пошивом обуви.

Исходные данные: 1. Количество изделий по плану - 23,5 тыс. пар. 2. Норма времени за изготовление изделия: - до внедрения мероприятий - 2,65 ч., после внедрения мероприятий - 1,11ч. 3. Норма расхода сырья на 1 пару изделия: - до внедрения мероприятий - 1,57, - после внедрения мероприятий - 1,37 дц² 4. Цена 1 дц² – 250 р. 5. Режим работы цеха: смена 8 ч в день, рабочих дней в году – 232.

1. Как изменится цена изготовителя, если, в условиях кризиса, пределом нормального функционирования предприятия, является рентабельность в 6%, при этом есть возможность уменьшить общий ФОТ (фонд оплаты труда) на 50000 руб, сократив при этом 2 чел. производственных рабочих с сокращением на 2 % ОНР и ОХР?

1. По центру ответственности Х имеются данные об объеме и общепроизводственных расходах (См. табл.).

Динамика объемов производства и общепроизводственных расходов

Отчетный период	Выпуск продукции, шт.	Общепроизводственные расходы, тыс. руб.
Январь	1900	200
Февраль	2400	220
Март	2200	210
Апрель	2600	250
Май	2300	220
Июнь	1700	160
Июль	2700	260
Август	2800	270

Сентябрь	2600	240
Октябрь	3000	280
Ноябрь	2900	270
Декабрь	2800	260

Требуется распределить затраты на переменную и постоянную части методом высшей и низшей точки.

1. Предприятие планирует выпустить 41 000 единиц изделий и реализовать их по цене 80 руб. за изделие. Предприятие также планирует принять дополнительный заказ на 3 000 изделий, но по цене 49 руб. При этом его производственные мощности позволяют произвести дополнительный выпуск изделий.

Требуется определить: принимать дополнительный заказ или нет. Имеются следующие исходные данные (См.табл.).

Исходные данные для анализа целесообразности принятия доп. заказа

<i>Финансовые показатели</i>	<i>Затраты на единицу продукции, руб.</i>
Прямые материалы	18
Прямой труд	12
Переменные общепроизводственные затраты	10
Постоянные общепроизводственные затраты (всего 205 000 / 41 000 шт.)	5
Затраты на упаковку единицы	6
Затраты на рекламу (всего 123 000 / 41 000 шт.)	3
Прочие постоянные коммерческие и административные затраты	6
Итого	60
Цена продажи за единицу	80
Суммарные оценочные затраты на упаковку крупной партии товара (дополнительного заказа)	1. 000

1. Классифицируйте затраты в соответствии с терминологией:

1. Комплектующие изделия в сумме 10 000 руб. на единицу оборудования.
2. Оборудование комплектуется сборщиками за 7 000 руб. на единицу.
3. Контролеру, наблюдающему за процессом производства, платят 10 000 руб. в месяц.

4. Стоимость электроэнергии – 200 руб. за машино-час.
5. Амортизация оборудования составляет 300 000 руб. в месяц.
6. Компания тратит 150 000 руб. в год на рекламу.
7. Персонал коммерческого отдела получает 6 000 руб. за единицу проданной продукции.
8. Вместо изготовления продукции компания может сдавать в аренду помещения за плату 700 000 руб. в год.
9. Плата за аренду офиса 100 000 руб. в месяц.
10. Расход вспомогательных материалов 3 000 руб. на ед. продукции.
11. Расходы на содержание и обслуживание машин и оборудования.
12. Оплата труда руководства организации.
13. Лицензионные платежи 50 000 руб. в год.

№	Переменные	Постоянные	Внепроизводственные	Производственные			вменённые
				Прямые материалы	Прямой труд	Общепроизводственные расходы	
1							
2							

1. Структурное подразделение (организация) ПАО «Арека» предусматривает наличие шести центров ответственности. Имеется информация, характеризующая деятельность этих центров ответственности за один квартал.

Центр ответственности	Выпущено продукции, шт.	Численность персонала, чел.	Текущие затраты, руб.	В том числе материальные затраты, руб.	Выручка, руб.
Цех № 1	1800	44	72000	50300	91800
Цех № 2	1480	36	64800	45200	90280
Цех № 3	1925	28	86400	56000	118965
Администрация	-	8	16000	-	-
Цех упаковки	-	12	28410	-	-
Отдел МТС	-	8	18500	-	-
ИТОГО	5205	136	286110	162500	301045

Дайте оценку деятельности производственных бригад, учитывая что расходы непроизводственных подразделений в ПАО «Арека» распределяются «пошаговым» методом.

1. Предприятие занимается производством межкомнатных дверей и реализует их в розницу через собственный магазин. Определить, к какой категории можно отнести перечисленные в табл. « Затраты (переменные, постоянные, административно-управленческие, коммерческие, производственные, прямые материальные, прямые трудовые, производственные накладные, косвенные, планируемые, контролируемые):

Таблица

Виды затрат	Категории затрат
1. Клей, краска, петли, ручки, дверные коробки, МДФ	
2. Заработная плата начальника цеха	
3. Затраты на электроэнергию, потребляемую оборудованием	
4. Заработная плата секретаря	
5. Заработная плата продавца-консультанта	
6. Амортизация оборудования	
7. Аренда здания цеха	
8. Заработная плата основных производственных рабочих	
9. Амортизация оргтехники	
10. Затраты на упаковку	
11. Услуги по доставке	

Типовые задания (Задания - Зачёт) для оценки сформированности компетенции УК-8 (Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества,)

1. Предприятие имеет начальные запасы товара в количестве 20 000 единиц, В конце бюджетного периода планирует конечные запасы этого товара в объеме 10000 единиц. Кроме этого в текущем периоде планирует произвести 59 000 единиц товара. Определите планируемый объем продаж.
2. Фирма изготавливает и реализует один вид продукции. При постоянных затратах в течение года 18 млн руб., при переменных прямых расходах на единицу 870 руб. и

договорной цене на единицу 1 380 руб. Определить, каким должен быть объем реализации, чтобы выпуск этой продукции был оправданным?

3. Структурное подразделение (организация) ПАО «Арека» предусматривает наличие шести центров ответственности. Имеется информация, характеризующая деятельность этих центров ответственности за один квартал.

Центр ответственности	Выпущено продукции, шт.	Численность персонала, чел.	Текущие затраты, руб.	В том числе материальные затраты, руб.	Выручка, руб.
Цех № 1	1800	44	72000	50300	91800
Цех № 2	1480	36	64800	45200	90280
Цех № 3	1925	28	86400	56000	118965
Администрация	-	8	16000	-	-
Цех упаковки	-	12	28410	11000	-
Отдел МТС	-	8	18500	-	-
ИТОГО	5205	136	286110	162500	301045

Дайте оценку деятельности производственных бригад, учитывая что расходы непроизводственных подразделений в ПАО «Арека» распределяются «пошаговым» методом.

1. ПАО «Арека» производит резинотехнические изделия и предусматривает наличие в своем составе четырех центров ответственности. Имеется информация, характеризующая деятельность этих центров ответственности за один месяц (25 рабочих дней). На предприятии трудятся 100 чел, из них: производственный персонал составляет, как везде в современных условиях, всего половину, остальные контролеры и т.д. Производительность 1 рабочего за смену – 1000 изделий.

Центр ответственности	Выпущено продукции, шт.	Численность персонала, чел.	Текущие затраты, руб.	В том числе материальные затраты, руб.	Выручка, руб.
Участок А	625000	25	30000000	25000000	35000000
Участок Б	625000	25	20000000	15000000	25000000
Администрация	-	30	3000000	-	-
Отдел МТС	-	20	2000000	-	-
ИТОГО	1300000	100	55000000	40000000	60000000

Дайте оценку деятельности производственных бригад, учитывая что расходы непроизводственных подразделений в ПАО «Арека» распределяются «пошаговым» методом.

1. Осуществить и рассчитать экономический эффект, получаемый в результате

осуществления мероприятий по совершенствованию организационно-технического уровня производства на предприятии, занимающемся пошивом обуви.

Исходные данные: 1. Количество изделий по плану - 23,5 тыс. пар. 2. Норма времени за изготовление изделия: - до внедрения мероприятий - 2,65 ч., после внедрения мероприятий - 1,11ч. 3. Норма расхода сырья на 1 пару изделия: - до внедрения мероприятий - 1,57, - после внедрения мероприятий - 1,37 дц² 4. Цена 1 дц² – 250 р. 5. Режим работы цеха: смена 8 ч в день, рабочих дней в году – 232.

1. Как изменится цена изготовителя, если, в условиях кризиса, пределом нормального функционирования предприятия, является рентабельность в 6%, при этом есть возможность уменьшить общий ФОТ (фонд оплаты труда) на 50000 руб, сократив при этом 2 чел. производственных рабочих с сокращением на 2 % ОНР и ОХР?

1. По центру ответственности X имеются данные об объеме и общепроизводственных расходах (См. табл.).

Динамика объемов производства и общепроизводственных расходов

Отчетный период	Выпуск продукции, шт.	Общепроизводственные расходы, тыс. руб.
Январь	1900	200
Февраль	2400	220
Март	2200	210
Апрель	2600	250
Май	2300	220
Июнь	1700	160
Июль	2700	260
Август	2800	270
Сентябрь	2600	240
Октябрь	3000	280
Ноябрь	2900	270
Декабрь	2800	260

Требуется распределить затраты на переменную и постоянную части методом высшей и низшей точки.

1. Предприятие планирует выпустить 41 000 единиц изделий и реализовать их по цене 80 руб. за

изделие. Предприятие также планирует принять дополнительный заказ на 3 000 изделий, но по цене 49 руб. При этом его производственные мощности позволяют произвести дополнительный выпуск изделий.

Требуется определить: принимать дополнительный заказ или нет. Имеются следующие исходные данные (См.табл.).

Исходные данные для анализа целесообразности принятия доп. заказа

<i>Финансовые показатели</i>	<i>Затраты на единицу продукции, руб.</i>
Прямые материалы	18
Прямой труд	12
Переменные общепроизводственные затраты	10
Постоянные общепроизводственные затраты (всего 205 000 / 41 000 шт.)	5
Затраты на упаковку единицы	6
Затраты на рекламу (всего 123 000 /41 000 шт.)	3
Прочие постоянные коммерческие и административные затраты	6
Итого	60
Цена продажи за единицу	80
Суммарные оценочные затраты на упаковку крупной партии товара (дополнительного заказа)	1. 000

1. Классифицируйте затраты в соответствии с терминологией:

1. Комплектующие изделия в сумме 10 000 руб. на единицу оборудования.
2. Оборудование комплектуется сборщиками за 7 000 руб. на единицу.
3. Контролеру, наблюдающему за процессом производства, платят 10 000 руб. в месяц.
4. Стоимость электроэнергии – 200 руб. за машино-час.
5. Амортизация оборудования составляет 300 000 руб. в месяц.
6. Компания тратит 150 000 руб. в год на рекламу.
7. Персонал коммерческого отдела получает 6 000 руб. за единицу проданной продукции.
8. Вместо изготовления продукции компания может сдавать в аренду помещения за плату 700 000 руб. в год.
9. Плата за аренду офиса 100 000 руб. в месяц.

10. Расход вспомогательных материалов 3 000 руб. на ед. продукции.
11. Расходы на содержание и обслуживание машин и оборудования.
12. Оплата труда руководства организации.
13. Лицензионные платежи 50 000 руб. в год.

№	Переменные	Постоянные	Внепроизводственные	Производственные			вменённые
				Прямые материалы	Прямой труд	Общепроизводственные расходы	
1							
2							

1. Структурное подразделение (организация) ПАО «Арека» предусматривает наличие шести центров ответственности. Имеется информация, характеризующая деятельность этих центров ответственности за один квартал.

Центр ответственности	Выпущено продукции, шт.	Численность персонала, чел.	Текущие затраты, руб.	В том числе материальные затраты, руб.	Выручка, руб.
Цех № 1	1800	44	72000	50300	91800
Цех № 2	1480	36	64800	45200	90280
Цех № 3	1925	28	86400	56000	118965
Администрация	-	8	16000	-	-
Цех упаковки	-	12	28410	-	-
Отдел МТС	-	8	18500	-	-
ИТОГО	5205	136	286110	162500	301045

Дайте оценку деятельности производственных бригад, учитывая что расходы непроизводственных подразделений в ПАО «Арека» распределяются «пошаговым» методом.

1. Предприятие занимается производством межкомнатных дверей и реализует их в розницу через собственный магазин. Определить, к какой категории можно отнести перечисленные в табл. « Затраты (переменные, постоянные, административно-управленческие, коммерческие, производственные, прямые материальные, прямые трудовые, производственные накладные, косвенные, планируемые, контролируемые):

Виды затрат	Категории затрат
1. Клей, краска, петли, ручки, дверные коробки, МДФ	
2. Заработная плата начальника цеха	
3. Затраты на электроэнергию, потребляемую оборудованием	
4. Заработная плата секретаря	
5. Заработная плата продавца-консультанта	
6. Амортизация оборудования	
7. Аренда здания цеха	
8. Заработная плата основных производственных рабочих	
9. Амортизация оргтехники	
10. Затраты на упаковку	
11. Услуги по доставке	

Типовые задания (Задания - Зачёт) для оценки сформированности компетенции ПК-5
(Способен содействовать в обнаружении, закреплении и изъятии объектов для целей гражданского, арбитражного, административного и уголовного судопроизводства, производства по делам об административных пр)

1. По исходным данным необходимо определить финансовый результат деятельности организации, составив Отчет по прибыли от производства двумя методами: по полной себестоимости и по усечённой.

Исходные данные: Организацией произведено 20 000 ед. продукции. Информация о затратах на ее производство (в руб.): прямые материальные – 4 000, прямые трудовые – 8 000, производственные накладные – 2 000, непроизводственные – 4 000. За отчетный период организацией продано 75% продукции – 15 000 ед. на сумму 15 000 руб. Оставшиеся 5 000 ед. продукции оказались непроданными. Запасов непроданной продукции на начало отчетного периода нет.

1. Кампания продает товары в рассрочку. Определите денежные поступления от продаж товаров в рассрочку в сентябре, если известно:

- в июле товары проданы на сумму 200 000 рублей;
- в августе - на сумму 250 000 рублей;
- в сентябре – на сумму 150 000 рублей.

Из опыта известно, что продажи каждый месяц оплачиваются на 70%, в следующем месяце поступает 28 %, 2% списываются как безнадежные долги. Ответ оформите в виде графика денежных поступлений.

1. Предприятие изготавливает электролампы. Удельные переменные затраты составляют 50 руб. Совокупные постоянные издержки - 1 млн. руб. Цена продажи электроламп рассчитывается исходя из их полной себестоимости, с учётом 10%-ной рентабельности. Какова цена реализации электроламп при объёме производства 100 000 штук?

По исходным данным необходимо:

- 1) определить величину маржинального дохода, если организация планирует произвести и продать 20 000 ед. продукции по цене 9 р.;
- 2) рассчитать точку безубыточности при условии, что постоянные затраты за год составляют 76 000 р., а цена продажи единицы продукции возрастает с 9 р. до 10 р.;
- 3) определить количество единиц продукции, которое необходимо произвести и продать для получения прибыли 50 000 р.

1. Исходные данные: ООО «Шанс» производит и продает фруктовые газированные напитки в двухлитровых пластиковых бутылках. Информация о структуре затрат на производство напитка (без учета затрат на производство пластиковых форм бутылок) на текущий год на единицу продукции, р.: прямые материальные – 4,0; прямые трудовые – 3,0; переменные накладные – 1,0; постоянные накладные – 2,0.

Какой должна быть прибыль организации в результате сокращения удельных переменных издержек на 10%, суммарных постоянных издержек на 200 рублей, если первоначальный уровень удельных переменных издержек составлял 160 рублей. Суммарных постоянных затрат 4200 рублей, цена единицы продукции 180 рублей. Объем продаж составляет 1000 единиц продукции.

1. Хлебопекарное предприятие на своей мельнице произвело помол зерна для своего предприятия в количестве 60 тонн по фактической себестоимости 600 руб. за одну тонну,

кроме своего зерна на мельнице было переработано 10 тонн давальческого зерна. Все затраты при переработке зерна составили 47600 руб. Из 60 тонн помола своего зерна получено 54 тонны муки, 5 тонн отрубей и 1 тонна мучной пыли. Цена возможного использования: 1 тонны отрубей – 300 руб.; 1 тонны мучной пыли – 180 руб. Плановая себестоимость муки 1100 руб. за тонну. В течение отчетного года 50 тонн муки продано на рынке, 4 тонны муки оставлено на складе. Плановая себестоимость помола составляет 610 руб. за тонну зерна.

- Определить себестоимость помола.
- Определить сумму затрат на помол собственного зерна.
- Определить общую сумму затрат на переработку своего зерна.
- Определить стоимость побочной продукции.
- Определить фактическую себестоимость муки.
- Определить калькуляционную разницу.
- Сделать расчеты и списать калькуляционную разницу.

1. Определить уровень цены изготовителя за одно изделие и размер прибыли от реализации одного изделия, если приемлемая для изготовителя рентабельность составляет 20%.

Калькуляционные статьи следующие:

Сырье и основные материалы – 18000 руб.

Топливо на производство - 6000 руб.

Электроэнергия на технологические цели – 7000 руб.

Фонд оплаты труда предприятия – 300 000 руб.

численность работников предприятия – 20 чел., из них производственные рабочие – 12 чел.

Начисления на оплату труда производственных рабочих - 36%

ОПР - 15% к оплате труда основных производственных рабочих.

ОХР - 17% к оплате труда основных производственных рабочих.

Расходы на транспортировку и упаковку — 4,5% к производственной себестоимости.

1. По исходным данным необходимо рассчитать величину общих затрат при объемах производства продукции: а) 25 000 ед.; б) 50 000 ед.

Исходные данные: АО «Мотор» производит бытовые электронагреватели воды. Информация о затратах на 2015 г. по данному виду продукции (в руб.): прямые материальные – 40, прямые трудовые (1,5 часа по 20 р. за час) – 30, производственные накладные – 10, амортизация оборудования (ежемесячно) – 50 000, оплата труда административно-управленческого персонала (за период) – 450 000.

1. Хлебопекарное предприятие на своей мельнице произвело помол зерна для своего предприятия в количестве 60 тонн по фактической себестоимости 600 руб. за одну тонну, кроме своего зерна на мельнице было переработано 10 тонн давальческого зерна. Все затраты при переработке зерна составили 47600 руб. Из 60 тонн помола своего зерна получено 54 тонны муки, 5 тонн отрубей и 1 тонна мучной пыли. Цена возможного использования: 1 тонны отрубей – 300 руб.; 1 тонны мучной пыли – 180 руб. Плановая себестоимость муки 1100 руб. за тонну. В течение отчетного года 50 тонн муки продано на рынке, 4 тонны муки оставлено на складе. Плановая себестоимость помола составляет 610 руб. за тонну зерна.

- Определить себестоимость помола.
- Определить сумму затрат на помол собственного зерна.
- Определить общую сумму затрат на переработку своего зерна.
- Определить стоимость побочной продукции.
- Определить фактическую себестоимость муки.
- Определить калькуляционную разницу.
- Сделать расчеты и списать калькуляционную разницу.

1. Определить уровень цены изготовителя за одно изделие и размер прибыли от реализации одного изделия, если приемлемая для изготовителя рентабельность составляет 20%.

Калькуляционные статьи следующие:

2. Сырье и основные материалы – 18000 руб.
3. Топливо на производство - 6000 руб.
4. Электроэнергия на технологические цели – 7000 руб.
5. Фонд оплаты труда предприятия – 300 000 руб.
6. Численность работников предприятия – 20 чел., из них производственные рабочие – 12 чел.
7. Начисления на оплату труда производственных рабочих - 36%
8. ОПР - 15% к оплате труда основных производственных рабочих.
9. ОХР - 17% к оплате труда основных производственных рабочих.
10. Расходы на транспортировку и упаковку — 4,5% к производственной себестоимости.

Как изменится цена изготовителя, если, в условиях кризиса, пределом нормального функционирования предприятия, является рентабельность в 6%, при этом есть возможность уменьшить общий ФОТ (фонд оплаты труда) на 50000 руб, сократив при этом 2 чел. производственных рабочих с сокращением на 2 % ОПР и ОХР? ?

1. Фирма «Фолиант» занимается реализацией телефонных станций. Фирма не является плательщиком налога на добавленную стоимость. В текущем году она реализовала: 10 станций по 150000 руб. за каждую, 20 станций по 282000 руб. за каждую. Фирма произвела следующие расходы (руб.):

оплата поставщикам стоимости приобретенных станций 5500000 руб.

заработная плата сотрудникам 150000 руб.

материалы, использованные при установке станций 100000 руб.

услуги связи, интернет-услуги 50000 руб.

расходы на содержание здания, в котором находится фирма 40000 руб.

транспортные расходы 60000 руб.

Если фирма «Фолиант» привлечет дополнительно 3 работников, заработная плата каждого из которых составит 8000 руб., объем потребляемых услуг связи увеличится на 20%, объем потребляемых транспортных услуг возрастет на 17%, увеличатся расходы на материалы на 15%. Это позволит дополнительно продать 5 станций по цене 150000 руб., покупная стоимость каждой из которых 130 000 руб.

Определите:

1) какие расходы фирмы «Фолиант» являются:

а) постоянными;

б) переменными;

2) величину приростных затрат (доходов);

3) величину предельных затрат (доходов).

Сделайте расчет и решите, следует ли увеличивать объем продаж.

1. Предприятие производит и реализует три изделия:

- изделие “А” — 1 000 шт. по цене 35,00 руб.;
- изделие “Б” — 1 200 шт. по цене 40,00 руб.;
- изделие “В” — 1 500 шт. по цене 25,00 руб.

Переменные издержки на производство и сбыт изделия “А” составляют 21 000 руб., изделия “Б” — 36 000 руб., изделия “В” — 23 000 руб., итого — 80 000 руб. Постоянные издержки предприятия составили 30 000 руб. и были распределены между изделиями пропорционально переменным издержкам. Рассчитаем затраты предприятия на производство и реализацию единицы каждого из этих изделий.

Затраты предприятия на производство и реализацию единицы изделия(руб.)

Показатель	Изделие	
	А	Б В
Переменные затраты	21,0	30,0 15,3
Постоянные затраты	7,9	11,3 5,7
Полная себестоимость	28,9	41,3 21,0
Цена	35,0	40,0 25,0
Прибыль	+6,1	-1,3 +4,0

Имея информацию о полных затратах и прибыли на единицу изделия, необходимо принять решение о целесообразности производства и реализации изделия «Б». Произвести все необходимые расчеты. Определить влияние на финансовый результат в целом.

1. Предприятие планирует выпустить 41 000 единиц изделий и реализовать их по цене 80 руб. за изделие. Предприятие также планирует принять дополнительный заказ на 3 000 изделий, но по цене 49 руб. При этом его производственные мощности позволяют произвести дополнительный выпуск изделий.

Требуется определить: принимать дополнительный заказ или нет. Имеются следующие исходные данные (См.табл.).

Исходные данные для анализа целесообразности принятия доп. заказа

Финансовые показатели	Затраты на единицу продукции, руб.
Прямые материалы	18
Прямой труд	12
Переменные общепроизводственные затраты	10
Постоянные общепроизводственные затраты (всего 205 000 / 41 000 шт.)	5
Затраты на упаковку единицы	6
Затраты на рекламу (всего 123 000 /41 000 шт.)	3
Прочие постоянные коммерческие и административные затраты	6
Итого	60
Цена продажи за единицу	80
Суммарные оценочные затраты на упаковку крупной партии товара (дополнительного заказа)	5 000

--	--

1. Компания ООО «Добрый дом» занимается изготовлением и сборкой стандартных деревянных домов. В течение апреля 2015 г. было начато производство восьми единиц продукции (начальных запасов готовой продукции, начальных запасов незавершённого производства не было).

Требуется:

- 1) рассчитать производственную себестоимость единицы продукции, используя метод калькулирования «директ-кост»;
- 2) рассчитать стоимость готовой продукции и незавершённого производства на конец апреля, используя метод калькулирования «директ-кост»;
- 3) вычислить финансовый результат апреля, используя метод калькулирования «директ-кост».

Исходные данные представлены в таблице:

Данные о затратах ООО «Добрый дом» за апрель 2017 г.

Показатели	Затраты
Прямые материалы	510 000 р.
Прямые трудозатраты по сборке	300 ч по 80 р./ч
Переменные общепроизводственные расходы	30 р./ч прямого труда
Постоянные общепроизводственные расходы (включая постоянные затраты на упаковку готовых изделий)	420 000 р. (при нормальной производительности 10 ед. в месяц)
Удельные переменные затраты материалов на упаковку и подготовку к доставке	2 800 р.
Удельные трудозатраты на упаковку	3 ч по 50 р.
Реклама	48 000 р.
Прочие постоянные коммерческие и административные расходы	400 000 р.

За месяц было реализовано 5 единиц продукции по цене 300 000 руб. за дом. На конец месяца в составе имущества компании оставался один полностью готовый к реализации дом, два других изделия остались незавершёнными, при этом степень их готовности по материалам составила 80%, а по добавленным затратам – 70%.

1. Производственная компания использует систему учета нормативных затрат. Продукция компании производится в единственном цехе. Нормативные переменные затраты на единицу готового изделия следующие:

Прямые материалы (3 кв.метра х 12.5 д.е./кв.м.) 37.5 д.е.

Прямой труд (1.2 часа х 9.0 д.е. / час) 10.8 д.е.

Переменные ОНР (1.2 часа х 5.0 д.е. /час) 6.0 д.е.

Нормативные переменные затраты на единицу 54.3 д.е

Нормальная мощность составляет 15000 часов прямого труда, планируемые постоянные ОНР за год равны 54000 д.е. В течение года компания произвела и продала 12200 единиц готовой продукции.

Известна следующая информация о связанных с производством хозяйственных операциях и суммах фактических затрат за год:

Было закуплено и использовано 37500 кв. метров прямых материалов; покупная цена составляет 12.4 д.е. за один кв. метр;

Затраты прямого труда составили 15250 часов, и средняя ставка оплаты прямого труда равнялась 9.2 д.е. за один час;

Фактические ОНР за период составили: 73200 д.е. переменные ОНР, и 55000 – постоянные ОНР.

Требуется:

Используя имеющиеся данные, рассчитать следующие величины:

Нормативные часы на фактический выпуск.

Нормативный коэффициент постоянных ОНР.

Отклонение по цене прямых материалов.

Отклонение по использованию прямых материалов.

Отклонение по ставке прямого труда.

Отклонение по производительности прямого труда.

Контролируемое отклонение ОНР.

1. Молокозавод изготовил 1900 т. молока различной жирности, общие затраты составили 15 200 520 руб.

Количество произведенного молока каждого вида в натуральных измерителях (тоннах) и коэффициенты пересчета в условную единицу (молоко 3,2%-ной жирности) - графы 2 и 3 таблицы. *Распределите затраты коэффициентным способом.*

Вид продукции	Количество в натуре, т	Коэффициент пересчета	Количество условных единиц	Общие затраты, руб.	Себестоимость 1 т продукции
1	2	3	4	5	6
Молоко пастеризованное жирностью 3,2%	600	1,0			
Молоко стерилизованное жирностью 3,5%	350	1,1			
Молоко топленое и пастеризованное жирностью 4%	450	1,3			
Кефир жирностью 2,5%	500	0,8			
Итого					

Общие расходы на производство молока различной жирности составили 15 200 520 руб. Используется способ распределения общих затрат пропорционально себестоимости полуфабрикатов в точке разделения (метод чистой стоимости реализации). Распределите расходы пропорционально стоимости продукции по ценам реализации.

Вид продукции	Стоимость продукции по ценам	Сумма прибыли, руб.	Себестоимость продукции, руб.	Индивидуальные затраты, руб.	Комплексные затраты, руб.

	продажи, руб.				
1	2	3	4	5	6
Молоко пастеризованное жирностью 3,2%	6 100 000			80 000	
Молоко стерилизованное жирностью 3,5%	3 900 000			60 000	
Молоко топленое и пастеризованное жирностью 4%	6 000 000			50 000	
Кефир жирностью 2,5%	4 400 000			45 000	
Итого	20 400 000			235 000	

1. Дан развернутый отчет о финансовых результатах в части затрат (тыс. руб.):

-

Также известно, что выпущено 11963 единицы стоимостью 193 руб./ед.; затрачено на производство 380 000 часов с фактической оплатой 11 руб./ч. Нормативная цена за единицу прямых материалов составила 200 руб., а нормативная цена прямого труда – 10,5 руб./ч. Переменные общепроизводственные расходы были сведены в бюджет при 2 руб./ч., $800\,000 = 400\,000 \text{ ч.} \cdot 2 \text{ руб.}$

Необходимо вычислить отклонения от гибкого бюджета, а также отклонения по цене и количестве по прямым материалам, прямому труду и общепроизводственным расходам.

1. Результаты деятельности предприятия за текущий год характеризуются следующими показателями:

- Выручка от реализации (В), тыс. у.е. - 6000;
- Переменные затраты (ПЗ), тыс. у.е. - 4500;
- Покрытие затрат (М), тыс. у.е. - 1500;
- Доля покрытия затрат (Д) - 0,25;
- Фактор цены (Ф)- 1,333;
- Постоянные затраты (С), тыс. у.е. - 850;
- Точка безубыточности (ТБ), тыс. у.е. 3400.

Задание: Определить требуемые значения показателей на следующий год при:

достижении той же величины покрытия затрат (1500);

сохранении постоянных затрат на том же уровне (850);

снижении доли покрытия затрат (0,21).

Обосновать расчеты и выработать решение.

Рекомендации к решению:

Выручка от реализации характеризует доход предприятия от реализации произведенной продукции ($M + ПЗ$) и определяется как произведение цены за единицу продукции и объема реализации в шт.

Переменные затраты – затраты, зависящие от объема производства ($B - M$).

Постоянные затраты – это затраты, которые не изменяются с изменением объема выпуска продукции ($M - прибыль$).

Покрытие затрат – это маржинальный доход, который получается после вычета переменных затрат из выручки от реализации ($C + прибыль$).

Доля покрытия затрат – это относительная доля величины покрытия затрат в объеме выручки от реализации (M/B). Этот показатель характеризует внутрипроизводственное соотношение между ценой и производительностью, показывает прибыльность каждого продукта.

Фактор цены – это коэффициент, показывающий отдачу (результат) единицы переменных затрат ($B/ПЗ$). Точка безубыточности показывает порог прибыльности отдельного продукта и рассчитывается по формулам: $ТБ (шт.) = C / (Цена - ПЗ)$; $ТБ (руб.) = C / Д$.

1. Оценка организационных проектов.

Руководству предприятия представлены на рассмотрение два проекта организации производства сельскохозяйственной техники. Характеристика проектов дана в табл.1.

Таблица 1. Характеристика организационных проектов

Показатели	Варианты проекта	
	А	Б
Объем спроса, шт. / год	1200	5000
Цена, у.е	10000	10000
Постоянные затраты, у.е.:		
— затраты на НИОКР	2000 000	4500 000
— обслуживание и ремонт	1. 000	1000 000
— общезаводские расходы	1000 000	2500 000
— затраты на реализацию	1000 000	2 000 000
Переменные затраты на единицу продукции, у.е.:		
— сырье, основные материалы	2000	2500
— прочие материалы	1000	800
— заработная плата рабочих	3700	3000
— энергия на технологические нужды	500	400

Задание. Сравнить и выбрать наиболее эффективный вариант организационного проекта производства сельхозтехники. Для оценки эффективности проектов использовать метод расчета точки безубыточности. Принять управленческое решение.

1. По исходным данным необходимо:

1) рассчитать объемы производства продукции трикотажного ателье в точке безубыточности и для обеспечения ежемесячной прибыли, составляющей 9% выручки от продаж;

2) определить, за счет изменения какого из следующих факторов:

а) увеличения цены продаж;

б) снижения постоянных затрат;

в) снижения переменных затрат

целесообразно при объеме производства и продаж 250 костюмов в месяц обеспечить прибыль, составляющую 9% выручки от продаж продукции.

Исходные данные: Трикотажное ателье ООО «Ведуга» производит трикотажные изделия нескольких наименований, в том числе детские костюмы. Цена продаж одного костюма 400 р., обычный объем продаж в месяц – 250 детских костюмов. Для производства единицы продукции данного вида требуется 3 ед. материалов и 6,5 час труда. Имеется следующая информация о затратах по данному виду продукции (См. табл.):

Стоимостные значения затрат по элементам, р.

Показатели затрат	Сумма
Материалы	30,0 за ед. материалов
Оплата труда	27,0 р. за 1 час
Амортизация, электроэнергия, налоги	38 500 в месяц
Транспортировка и сбыт	25,0 на единицу продукции

1. На предприятии моющих средств, изготавливающим мыло и стиральный порошок двух категорий (обычное и экстра). Необходимо:

1. Определите нижнюю границу цены продажи каждого продукта в системе директ-коста.
2. Рассчитайте результат производственно-сбытовой деятельности за данный период.

Исходные данные для расчёта представлены в таблицах:

Данные для расчёта минимальных цен продаж по видам продукции

Показатели	Ед. изм.	Мыло		Порошок	
Объём производства	шт.	2000	1600	3000	2000
Объём продаж	шт.	1600	1600	2600	1500
Зарплата по изготовлению	р./шт.	2,5	2,5	0,75	0,75
Материалы	р./шт.	1,4	1,6	0,85	1,0
Другие переменные расходы	р./шт.	1,1	1,4	0,6	0,85
Постоянные расходы	р.	1200	640	3600	3600

Данные по расходам на рекламу и ценам продаж по видам продукции

Вид продукции	Расходы на рекламу,	Цена продаж, р.
---------------	---------------------	-----------------

	р.	
Мыло обычное	4000	8
Мыло экстра	8000	12
Порошок обычный	5200	6
Порошок экстра	3000	9

Постоянные расходы цеха по изготовлению мыла составили 500 руб., цеха по производству порошка – 1 200 руб. Постоянная часть расходов по управлению предприятием – 2 000 руб.

1. На заводе «Крон» выпускают продукцию трех видов: лаки, краски, грунтовки. Согласно результатам структура предполагаемой реализации будет выглядеть следующим образом: лаки – 20%; краски – 50%; грунтовки – 30%. В таблице представлена информация о предполагаемых расходах на производство и о цене реализации на продукцию.

Показатель	Лаки	Краски	Грунтовки
Переменные расходы на единицу продукции (руб.)	120	80	40
Цена реализации (руб.)	180	110	60

Определите, какое количество лаков, красок и грунтовок необходимо выпустить заводу «Крон» для получения прибыли в размере 50000 руб., учитывая то, что постоянные расходы составляют 60000 руб.

1. На основании исходных данных составить бюджет продаж организации на первый квартал бюджетного периода.

Бюджет продаж

Вид продукции	Объем продаж, шт.	Цена продажи, руб./шт.	Выручка от продаж, руб.
Брюки	1800	1300	2340000
Юбки	1200	1100	1320000
Всего	3000	2400	3660000

Исходные данные:

ООО «Татьяна» осуществляет деятельность по пошиву женских юбок и брюк. По результатам исследований маркетингового отдела определен объем продаж на первый квартал: брюки – 1800 штук, юбки – 1200 штук. Предполагаемая цена продажи: брюки – 1300 руб., юбки – 1100 руб.

1. На основании исходных данных, используя показатели бюджета

продаж, составленного в задании 1, составить график ожидаемых поступлений денежных средств от продажи готовой продукции в первом квартале бюджетного периода.

График ожидаемых поступлений денежных средств (руб.)

№ п/п	Показатели	I квартал
1	Задолженность покупателей на начало планируемого периода	260000
2	Поступления денежных средств от покупателей за проданную продукцию:	
	• брюки	1638000
	• юбки	924000
	*Всего денежных поступлений	2562000

Исходные данные:

В соответствии со сложившейся практикой 70 % проданной продукции оплачивается покупателями в квартале продажи, а 30 % – в следующем квартале. Предполагаемая величина непогашенной покупателями дебиторской задолженности за проданную им продукцию должна составить на начало планируемого периода – 260 000 руб.

1. На основании исходных данных, используя показатели бюджета продаж, составленного в задании 1, составить бюджет производства организации на I квартал бюджетного периода.

Бюджет производства

№ п/п	Показатели	Брюки	Юбки
1	Планируемый объем продаж, шт.		
2	Запас ГП на конец периода, шт.		
3	Запас ГП на начало периода, шт.		
4	Объем производства продукции, шт. (стр. 1 + стр. 2 - стр. 3)		

Исходные данные:

Планируемый остаток готовой продукции на начало первого квартала: брюки – 110 штук, юбки – 80 штук. Планируемый остаток готовой продукции на конец первого квартала: брюки – 130

штук, юбки – 100 штук.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Воронова Е. Ю. Бухгалтерский управленческий учет : учебник / Е. Ю. Воронова. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 428 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-01460-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845356&idb=0>.
2. Гришанова С.В. Бухгалтерский и управленческий учет : учебное пособие / Гришанова С.В. - Москва : СЕКВОЙЯ, 2020. - 127 с., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=809294&idb=0>.
3. Кондраков Николай Петрович. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) : Учебник / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - 5. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 584 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-011053-0. - ISBN 978-5-16-103117-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837627&idb=0>.
4. Мизиковский Игорь Ефимович. Бухгалтерский управленческий учет : Учебное пособие / Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. - 2-е изд. ; исправ. и допол. - Москва : Издательство "Магистр", 2021. - 144 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9776-0413-0. - ISBN 978-5-16-104460-5. - ISBN 978-5-16-011925-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=741161&idb=0>.
5. Мазница Е. М. Бухгалтерский и управленческий учет : учебно-практическое пособие / Мазница Е. М. - Волгоград : ВолгГТУ, 2021. - 123 с. - Книга из коллекции ВолгГТУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-9948-4193-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=830620&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Бухгалтерский управленческий учет / Керимов В.Э. - Москва : Дашков и К, 2016., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=646233&idb=0>.
2. Ивашкевич Виталий Борисович. Бухгалтерский управленческий учет : Учебник / Казанский (Приволжский) федеральный университет. - 3-е изд. - Москва : Издательство "Магистр", 2019. - 448 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9776-0362-1. - ISBN 978-5-16-102338-9. - ISBN 978-5-16-010559-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=633281&idb=0>.
3. Черных И. Н. Бухгалтерский (управленческий) учет : учебно-методическое пособие / Черных И. Н. - Москва : РТУ МИРЭА, 2020. - 70 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции РТУ МИРЭА - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=750061&idb=0>.
4. Волкова О. Н. Управленческий учет : учебник и практикум / О. Н. Волкова. - Москва : Юрайт, 2023. - 461 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10748-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=842640&idb=0>.
5. Семина Ирина Викторовна. Управленческий учет и внутрифирменная отчетность (F2) : Учебное пособие / Российский университет транспорта (МИИТ). - Москва : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта», 2018. - 80 с. - ВО - Бакалавриат., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=842640&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Лицензионное программное обеспечение:

1. ПО «Windows 7 ProSP1»
2. ПО «WindowsXPProSP3»
3. ПО «MSOfficePro 2007»
4. ПО «Office Standard 2016 МАК HYRRK-6NMM3-MG2H8-GJ7V9-8QKY2 МАК 0/50»
5. ПО «Kasperskyendpointsecurity»
6. 1С6Бухгалтерия. Базовая версия
7. Демо-версия программного комплекса «Ваш финансовый аналитик» - система интеллектуального анализа финансового состояния организации по данным бухгалтерской отчетности.

Интернет-ресурсы:

1. Правовая система ГАРАНТ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. Правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»: <http://e.lanbook.com> .
4. Электронно-библиотечная система «Znanium» <http://www.znanium.com/>
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: <http://biblio-online.ru>
6. Электронно-библиотечная система «Консультант студента»: <http://www.studentlibrary.ru/>
7. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: <http://docs.cntd.ru>.
8. Программный продукт «Ваш финансовый аналитик» (<https://www.audit-it.ru/finanaliz/> – система интеллектуального анализа финансового состояния организации по данным бухгалтерской отчетности.
9. Облачный сервис управления для малого и среднего бизнеса (<https://www.moysklad.ru>) – решение управленческих задач, направленных на управление продажами и закупками, контроль за финансами и ресурсами, анализ себестоимости и рентабельности, а также использование данных отчетности для аналитических процедур с точки зрения бухгалтерского управленческого учета.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по специальности 40.05.03 - Судебная экспертиза.

Автор(ы): Соловьев Олег Демьянович, кандидат юридических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Юматов Василий Алексеевич, кандидат юридических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 24.05.2023, протокол № 9.