

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Оценка конкурентоспособности бизнеса

---

Уровень высшего образования

Магистратура

---

Направление подготовки / специальность

38.04.01 - Экономика

---

Направленность образовательной программы

Экономика компаний и корпораций

---

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 Оценка конкурентоспособности бизнеса относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции<br>(код, содержание компетенции)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции  |   | Наименование оценочного средства   |                              |
|--|--|---|------------------------------------|------------------------------|
|  | Индикатор достижения компетенции<br>(код, содержание индикатора)   | Результаты обучения по дисциплине   | Для текущего контроля успеваемости | Для промежуточной аттестации |
| УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, прогнозируя результат<br>УК-1.2: УК-1.2 - Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке, предлагает способы их решения, разрабатывает стратегию достижения поставленной цели | УК-1.1:<br>Знать теоретические основы конкурентоспособности.<br>Уметь проводить выбор макроэкономических и микроэкономических факторов, влияющих на деятельность фирмы.<br>Владеть навыками диагностики состояния фирмы на рынке.<br><br>УК-1.2:<br>Знать методы оценки уровня конкурентоспособности, обработки и анализа результатов испытаний, методы интерпретации результатов и принятия решений.<br>Уметь проводить выбор основных показателей конкурентоспособности фирмы.<br>Владеть навыками оценки уровня конкурентоспособности фирмы. | Тест                               | Зачёт:<br>Тест               |
| ПК-6: Способен разрабатывать и управлять проектами и программами, оценивать их эффективность с                                 | ПК-6.1: Разрабатывает и осуществляет стратегическое управление проектами и программами<br>ПК-6.2: Оценивает эффективность проектов и программ с учетом   | ПК-6.1:<br>Знать объекты и субъекты оценки конкурентоспособности фирмы.<br>Уметь проводить выбор нормативных документов по  | Задачи                             | Зачёт:<br>Задачи             |

|  |                                   |  |  |  |
|--|-----------------------------------|--|--|--|
| учетом факторов неопределенности и риска | факторов неопределенности и риска | <p>правовым вопросам в данной области.</p> <p>Владеть современной практикой отношений поставщиков и заказчиков в области управления конкурентоспособностью предприятия.</p> <p>ПК-6.2:<br/>Знать конкурентные стратегии и преимущества фирмы.<br/>Уметь определять конкурентную стратегию фирмы.<br/>Владеть графическими методами определения конкурентоспособности фирмы</p> |  |  |
|--|-----------------------------------|--|--|--|

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

|  | очная      | очно-заочная | заочная    |
|--|------------|--------------|------------|
| <b>Общая трудоемкость, з.е.</b>  | 2          | 2            | 2          |
| <b>Часов по учебному плану</b>   | 72         | 72           | 72         |
| в том числе  |            |              |            |
| <b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>                           |            |              |            |
| - занятия лекционного типа   | 8          | 6            | 4          |
| - занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы) | 16         | 12           | 12         |
| - КСР  | 1          | 1            | 1          |
| <b>самостоятельная работа</b>  | 47         | 53           | 51         |
| <b>Промежуточная аттестация</b>  | 0<br>Зачёт | 0<br>Зачёт   | 4<br>Зачёт |

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

| Наименование разделов и тем дисциплины | Всего (часы) | в том числе  |   |       | Самостоятельная работа обучающегося, часы |
|--|--------------|--|---|-------|---|
|  |              | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них |   |       |   |
|  |              | Занятия лекционного типа   | Занятия семинарского типа (практические | Всего |   |
|  |              |  |   |       |   |

|  |             |                  |             |             |                  |             | занятия/лабораторные работы), часы |                  |             |             |                  |             |             |                  |             |  |
|--|-------------|------------------|-------------|-------------|------------------|-------------|------------------------------------|------------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-------------|------------------|-------------|--|
|  | О<br>Ф<br>О | О<br>З<br>Ф<br>О | З<br>Ф<br>О | О<br>Ф<br>О | О<br>З<br>Ф<br>О | З<br>Ф<br>О | О<br>Ф<br>О                        | О<br>З<br>Ф<br>О | З<br>Ф<br>О | О<br>Ф<br>О | О<br>З<br>Ф<br>О | З<br>Ф<br>О | О<br>Ф<br>О | О<br>З<br>Ф<br>О | З<br>Ф<br>О |  |
| Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности бизнеса             | 13          | 13               | 13          | 1           | 1                | 1           | 2                                  | 2                | 2           | 3           | 3                | 3           | 10          | 10               | 10          |  |
| Тема 2. Факторы конкурентоспособности фирмы                            | 14          | 14               | 13          | 1           | 1                | 1           | 2                                  | 2                | 2           | 3           | 3                | 3           | 11          | 11               | 10          |  |
| Тема 3. Характеристика методов обеспечения конкурентоспособности фирмы | 16          | 16               | 15          | 2           | 2                | 1           | 3                                  | 3                | 3           | 5           | 5                | 4           | 11          | 11               | 11          |  |
| Тема 4. Методы оценки конкурентоспособности фирмы                      | 16          | 16               | 14          | 2           | 2                | 1           | 3                                  | 3                | 3           | 5           | 5                | 4           | 11          | 11               | 10          |  |
| Тема 5. Характеристика потенциала фирмы                                | 12          | 12               | 12          | 0           | 0                | 0           | 2                                  | 2                | 2           | 2           | 2                | 2           | 10          | 10               | 10          |  |
| Аттестация   | 0           | 0                | 4           |             |                  |             |                                    |                  |             |             |                  |             |             |                  |             |  |
| КСР  | 1           | 1                | 1           |             |                  |             |                                    |                  |             | 1           | 1                | 1           |             |                  |             |  |
| Итого  | 72          | 72               | 72          | 6           | 6                | 4           | 12                                 | 12               | 12          | 19          | 19               | 17          | 53          | 53               | 51          |  |

### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Общая характеристика конкурентоспособности бизнеса

Сущность понятия «конкурентоспособность». Роль конкурентоспособности фирмы в предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности фирмы.

Тема 2. Факторы конкурентоспособности фирмы

Макроэкономические и микроэкономические факторы. Правило ромба М. Портера. Показатели и критерии конкурентоспособности фирмы.

Тема 3. Характеристика методов обеспечения конкурентоспособности фирмы

Конкурентные стратегии и преимущества фирмы. Диагностика состояния конкуренции на рынке потребительских товаров и услуг.

Тема 4. Методы оценки конкурентоспособности фирмы

Принципы оценки, порядок оценки конкурентоспособности фирмы.

Тема 5. Характеристика потенциала фирмы

Финансовый, производственный и трудовой потенциал.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Оценка конкурентоспособности бизнеса"

(<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4672>).

#### 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

**5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-1:**

|   |  |
|---|--|
| <p>1. Оценку бизнеса проводят в целях:</p>  | <p>а) определения затрат на создание аналогичных предприятий;<br/>         б) определения какого-либо вида оценочной стоимости, необходимой клиенту для принятия инвестиционного решения, для заключения сделки, для внесения изменений в финансовую отчетность и т. п. +<br/>         в) установления контроля над бизнесом;<br/>         г) снижения риска получения доходов;<br/>         д) получения кредита в банке.</p> |
| <p>2. Оценку бизнеса не проводят в целях:</p>   | <p>а) повышения эффективности текущего управления предприятием, фирмой;<br/>         б) купли-продажи акций, облигаций предприятий на фондовом рынке;<br/>         в) установления контроля над бизнесом; +<br/>         г) принятия обоснованного инвестиционного решения;<br/>         д) купли-продажи предприятия его владельцем целиком или по частям.</p>  |
| <p>3. Конкурентоспособность предприятия:</p>  | <p>а) способность предприятия обеспечивать занятие основной доли на рынке; +<br/>         б) способность создавать и использовать стратегические факторы успеха, дающие преимущества перед конкурентами;<br/>         в) совокупность потребительских свойств, отражающих способность продукции удовлетворить определенные потребности.</p>  |
| <p>4. Назовите основные отличия конкурентоспособности предприятия от конкурентоспособности продукции:</p> | <p>а) более длительный промежуток времени оценки; +<br/>         б) обязательность оценки;<br/>         в) осуществление оценки не только потребителем, но и самим производителем;<br/>         г) комплексный характер оценки.</p>  |
| <p>5. Что такое конкурентные преимущества предприятия?</p>  | <p>а) совокупность ценных для рынка положительных характеристик, которыми обладает предприятие; +<br/>         б) преимущества предприятия по затратам по сравнению с конкурентами;<br/>         в) преимущества предприятия по качественным характеристикам выпускаемой продукции.</p>  |
| <p>6. Что можно отнести к источникам получения</p>  | <p>а) новые технологии;<br/>         б) соответствие продукции требованиям стандарта;</p>  |

|  |   |
|--|---|
| конкурентных преимуществ?  | <ul style="list-style-type: none"> <li>в) снижение издержек;</li> <li>г) новые запросы потребителей; +</li> <li>д) благоприятную экономическую среду;</li> <li>г) появление нового сегмента рынка.</li> </ul>   |
| 7. Виды конкурентных преимуществ предприятия:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) дифференциация продуктов; +</li> <li>б) более низкие издержки на создание и реализацию продукции;</li> <li>в) внешние преимущества;</li> <li>г) внутренние преимущества.</li> </ul>   |
| 8. Что может быть отнесено к дифференциации продуктов как конкурентному преимуществу:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) выпуск уникальных товаров; +</li> <li>б) использование дешевой рабочей силы;</li> <li>в) выпуск продукции с использованием запатентованной технологии;</li> <li>г) использование более низких по стоимости материалов при выпуске продукции.</li> </ul>   |
| 9. Совокупность оценочных принципов, показателей, критериев и методов оценки составляет  | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) методологию оценки; +</li> <li>б) методику оценки;</li> <li>в) технологию оценки;</li> <li>г) систему оценки.</li> </ul>  |
| 10. Конкурентные стратегии фирмы   | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) приспособление к рынку, локальный рынок, глобальный рынок, изменение рынка;</li> <li>б) виолентная, эксплерентная, коммутантная, патиянтная;</li> <li>в) лидеры, претенденты на лидерство, исследователи и обитатели ниши; +</li> <li>г) звезды, трудные дети, дойные коровы, собаки</li> </ul> |
| <b>Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) М. Портер;* </li> <li>б) А. Литл;</li> <li>с) Ф. Котлер;</li> <li>д) И. Ансофф.</li> </ul>  |
| 11. Интегральный показатель конкурентоспособности имеет конкурентные преимущества, равен:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>а) 0;</li> <li>б) <math>&gt; 1</math>; +</li> <li>в) <math>&lt; 1</math>.</li> </ul>   |

|  |   |
|--|---|
| 12. Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени – это:  | а) конкурентоспособность; +<br>б) эффективность;<br>в) рейтинг.   |
| 13. Методы оценки конкурентоспособности предприятия:   | а) <b>основанные на теории эффективной конкуренции</b><br>б) динамические<br>в) структурные<br>г) процессные<br>д) <b>матричные +</b>   |
| 14. Факторы, формирующие конкурентное окружение (несколько вариантов ответа):  | а) контактные аудитории<br>б) <b>поставщики +</b><br>в) <b>потребители +</b><br>г) <b>существующие хозяйствующие субъекты +</b><br>д) рынок рабочей силы<br>е) <b>замещающие товары +</b><br>ж) <b>потенциальные хозяйствующие субъекты +</b><br>з) СМИ |
| 15. Конкурентная среда организации определяется:   | а) только внутриотраслевыми конкурентами<br>б) <b>организациями, производящими аналогичный продукт +</b><br>в) только организациями, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом  |
| 16. Какая-либо эксклюзивная ценность, которой обладает предприятие и которая дает ему превосходство на рынке перед конкурентами, что позволяют ему не только выживать в конкурентной борьбе, но и побеждать в ценовой и неценовой конкуренции, называется: | а) конкурентным преимуществом +<br>б) конкурентоспособностью предприятия<br>в) уникальность предприятия   |

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

| Оценка      | Критерии оценивания  |
|-------------|--|
| превосходно | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала. |

| Оценка              | Критерии оценивания   |
|---------------------|---|
| отлично             | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала   |
| очень хорошо        | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера           |
| хорошо              | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы                 |
| удовлетворительно   | Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала   |
| неудовлетворительно | Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий. |
| плохо               | Задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала   |

### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

**Задача 1.** Определить конкурентоспособность предприятия по производству детской обуви «Волшебный башмачок» в Москве, проведенного при разработке бизнес-плана (БП) и составить SWOT-анализ.

В Москве и Центральном регионе детская обувь производится на фабриках «Антилопа Про», «Парижская коммуна», Егорьевской обувной фабрике «Котофей» и некоторых других. Это довольно крупные производители, продукция которых представлена на рынке уже достаточно продолжительный срок.

ООО «Антилопа Про» и НАО «Парижская Коммуна» являются наиболее известными торговыми марками в г. Москве. Они имеют развитую структуру сбыта и собственную сеть фирменных магазинов. Однако торговая наценка в этих магазинах очень высокая. Это значительно увеличивает розничную цену на продукцию, что делает ее менее доступной для широкого круга покупателей. Егорьевская обувная фабрика продает свою продукцию через оптовых покупателей в нескольких городах России и стран СНГ.

В Москве имеет место дефицит качественной детской обуви среднего ценового уровня. Это обстоятельство определило целесообразность создания производства обуви для детей

дошкольного возраста. Были разработаны практически все разделы БП создания такого предприятия, и встал вопрос о его конкурентоспособности.

На первом этапе исследования были выявлены группы факторов, по которым определена конкурентоспособность предприятия, и их веса (на основе экспертного опроса). Каждая из групп факторов состоит из набора единичных факторов, которые в дальнейшем оценивались по балльной системе. Эти данные приведены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. Группы факторов конкурентоспособности и их веса

| № п/п | Группа показателей | Вес, % |
|-------|--------------------|--------|
| 1     | Рынок              | 10     |
| 2     | Продукция          | 40     |
| 3     | Производство       | 30     |
| 4     | Организация сбыта  | 20     |
|       | Итого:             | 100    |

Таблица 2. Балльная оценка факторов конкурентоспособности предприятий

| № п/п           | Факторы конкурентоспособности | Волшебный башмачок | Конкуренты   |                   |                   |
|-----------------|-------------------------------|--------------------|--------------|-------------------|-------------------|
|                 |                               |                    | Антилопа Про | Парижская Коммуна | Егорьевская обувь |
| 1. РЫНОК        |                               |                    |              |                   |                   |
| 1.1             | Доля рынка                    | 4                  | 4            | 4                 | 3                 |
| 1.2             | Рыночный спрос                | 4                  | 4            | 4                 | 3                 |
| 1. ПРОДУКЦИЯ    |                               |                    |              |                   |                   |
| 2.1             | Конкурентоспособность         | 5                  | 4            | 4                 | 4                 |
| 2.2             | Широта ассортимента           | 4                  | 5            | 4                 | 5                 |
| 2.3             | Обновляемость ассортимента    | 4                  | 4            | 4                 | 5                 |
| 2.4             | Соотношение цены и качества   | 5                  | 4            | 4                 | 4                 |
| 1. ПРОИЗВОДСТВО |                               |                    |              |                   |                   |

|                      |                             |   |   |   |   |
|----------------------|-----------------------------|---|---|---|---|
| 3.1                  | Технический уровень         | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 3.2                  | Уровень квалификации кадров | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 3.3                  | Финансовое положение        | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 3.4                  | Обеспечение сырьем          | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 1. ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА |                             |   |   |   |   |
| 4.1                  | Реклама                     | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4.2                  | Развитие сбытовой сети      | 3 | 4 | 4 | 4 |

**Задача 2.** Объемы продаж организаций отрасли равны соответственно 20, 80, 90, 40, 60, 30. Определите долю концентрации и индекс Херфиндела-Хиршмана.

**Задача 3.** Определить степень согласованности мнения пяти экспертов, результаты ранжирования которыми приведены в таблице, по семи оцениваемым объектам на основе определения величины коэффициента конкордации.

| Объект<br>эксперты                                       | Оценка эксперта |   |
|--|-----------------|---|
|  | 1               | 2   |
| 1  | 4               | 6   |
| 2  | 3               | 3   |
| <b>Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)</b> |                 |   |
|  | Оценка          | Критерии оценивания   |
|  | превосходно     | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.                                  |
|  | отлично         | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала   |
|  | очень хорошо    | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера |
|  | хорошо          | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального   |

|  |                     |   |
|--|---------------------|---|
|  |                     | характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами поставленные вопросы  |
|  | удовлетворительно   | Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответов, но в целом раскрывает содержание основного материала  |
|  | неудовлетворительно | Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий. |
|  | плохо               | Задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала   |

## 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | плохо   | неудовлетворительно  | удовлетворительно  | хорошо  | очень хорошо  | отлично  | превосходно  |
|--|---|--|--|---|---|--|--|
|  | не зачтено  |  |  | зачтено   |   |  |  |
| <u>Знания</u>  | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки                          | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок   | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок   | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок                               | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.   | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.   |
| <u>Умения</u>  | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа              | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнен | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |

|               |  |   |  |  |  |  |   |
|---------------|--|---|--|--|--|--|---|
|               |  |   |  | недочетами   |  | ы все задания в полном объеме  |   |
| <u>Навыки</u> | Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач |

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

| Оценка     |                            | Уровень подготовки   |
|------------|----------------------------|--|
| зачтено    | <b>превосходно</b>         | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой |
|            | <b>отлично</b>             | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».  |
|            | <b>очень хорошо</b>        | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»  |
|            | <b>хорошо</b>              | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».   |
|            | <b>удовлетворительно</b>   | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»                                     |
| не зачтено | <b>неудовлетворительно</b> | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».   |
|            | <b>плохо</b>               | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»  |

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-1

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 1. Оценку бизнеса проводят в целях: | а) определения затрат на создание аналогичных предприятий;<br>б) определения какого-либо вида оценочной стоимости, необходимой клиенту для принятия инвестиционного решения, для заключения сделки, для внесения изменений в финансовую отчетность и т. п. + |
|-------------------------------------|--|

|  |   |
|--|---|
|  | <p>в) установления контроля над бизнесом;</p> <p>г) снижения риска получения доходов;</p> <p>д) получения кредита в банке.</p>  |
| 2. Оценку бизнеса не проводят в целях:   | <p>а) повышения эффективности текущего управления предприятием, фирмой;</p> <p>б) купли-продажи акций, облигаций предприятий на фондовом рынке;</p> <p>в) установления контроля над бизнесом; +</p> <p>г) принятия обоснованного инвестиционного решения;</p> <p>д) купли-продажи предприятия его владельцем целиком или по частям.</p> |
| 3. Конкурентоспособность предприятия:  | <p>а) способность предприятия обеспечивать занятие основной доли на рынке; +</p> <p>б) способность создавать и использовать стратегические факторы успеха, дающие преимущества перед конкурентами;</p> <p>в) совокупность потребительских свойств, отражающих способность продукции удовлетворить определенные потребности.</p>         |
| 4. Назовите основные отличия конкурентоспособности предприятия от конкурентоспособности продукции: | <p>а) более длительный промежуток времени оценки; +</p> <p>б) обязательность оценки;</p> <p>в) осуществление оценки не только потребителем, но и самим производителем;</p> <p>г) комплексный характер оценки.</p>   |
| 5. Что такое конкурентные преимущества предприятия?  | <p>а) совокупность ценных для рынка положительных характеристик, которыми обладает предприятие; +</p> <p>б) преимущества предприятия по затратам по сравнению с конкурентами;</p> <p>в) преимущества предприятия по качественным характеристикам выпускаемой продукции.</p>   |
| 6. Что можно отнести к источникам получения конкурентных преимуществ?                              | <p>а) новые технологии;</p> <p>б) соответствие продукции требованиям стандарта;</p> <p>в) снижение издержек;</p> <p>г) новые запросы потребителей; +</p> <p>д) благоприятную экономическую среду;</p> <p>г) появление нового сегмента рынка.</p>  |
| 7. Виды конкурентных преимуществ   | <p>а) дифференциация продуктов; +</p> <p>б) более низкие издержки на создание и реализацию</p>  |

|  |  |
|--|--|
| предприятия:   | <p>продукции;</p> <p>в) внешние преимущества;</p> <p>г) внутренние преимущества.</p>   |
| 8. Что может быть отнесено к дифференциации продуктов как конкурентному преимуществу:  | <p>а) выпуск уникальных товаров; +</p> <p>б) использование дешевой рабочей силы;</p> <p>в) выпуск продукции с использованием запатентованной технологии;</p> <p>г) использование более низких по стоимости материалов при выпуске продукции.</p>   |
| 9. Совокупность оценочных принципов, показателей, критериев и методов оценки составляет  | <p>а) методологию оценки; +</p> <p>б) методику оценки;</p> <p>в) технологию оценки;</p> <p>г) систему оценки.</p>  |
| 10. Конкурентные стратегии фирмы   | <p>а) приспособление к рынку, локальный рынок, глобальный рынок, изменение рынка;</p> <p>б) виолентная, эксплерентная, коммутантная, пациентная;</p> <p>в) лидеры, претенденты на лидерство, исследователи и обитатели ниши; +</p> <p>г) звезды, трудные дети, дойные коровы, собаки</p> |
| <b>Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?</b> | <p>а) М. Портер;*<br/> б) А. Литл;<br/> в) Ф. Котлер;<br/> г) И. Ансофф.</p>   |
| 11. Интегральный показатель конкурентоспособности имеет конкурентные преимущества, равен:  | <p>а) 0;</p> <p>б) <math>&gt; 1</math>; +</p> <p>в) <math>&lt; 1</math>.</p>   |
| 12. Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени – это:                              | <p>а) конкурентоспособность; +</p> <p>б) эффективность;</p> <p>в) рейтинг.</p>   |
| 13. Методы оценки  | <p><b>а) основанные на теории эффективной конкуренции</b></p>  |

|  |   |
|--|---|
| конкурентоспособности предприятия:   | б) динамические<br>в) структурные<br>г) процессные<br><b>д) матричные +</b>   |
| 14. Факторы, формирующие конкурентное окружение (несколько вариантов ответа):  | а) контактные аудитории<br><b>б) поставщики +</b><br><b>в) потребители +</b><br><b>г) существующие хозяйствующие субъекты +</b><br>д) рынок рабочей силы<br><b>е) замещающие товары +</b><br><b>ж) потенциальные хозяйствующие субъекты +</b><br>з) СМИ |
| 15. Конкурентная среда организации определяется:   | а) только внутриотраслевыми конкурентами<br><b>б) организациями, производящими аналогичный продукт +</b><br>в) только организациями, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом  |
| 16. Какая-либо эксклюзивная ценность, которой обладает предприятие и которая дает ему превосходство на рынке перед конкурентами, что позволяют ему не только выживать в конкурентной борьбе, но и побеждать в ценовой и неценовой конкуренции, называется: | а) конкурентным преимуществом +<br>б) конкурентоспособностью предприятия<br>в) уникальность предприятия   |

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

| Оценка     | Критерии оценивания           |
|------------|-------------------------------|
| зачтено    | более 70 % правильных ответов |
| не зачтено | менее 69% правильных ответов  |

### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-6

**Задача 1.** Определить конкурентоспособность предприятия по производству детской обуви «Волшебный башмачок» в Москве, проведенного при разработке бизнес-плана (БП) и составить SWOT-анализ.

В Москве и Центральном регионе детская обувь производится на фабриках «Антилопа Про», «Парижская коммуна», Егорьевской обувной фабрике «Котофей» и некоторых других. Это довольно крупные производители, продукция которых представлена на рынке уже достаточно продолжительный срок.

ООО «Антилопа Про» и НАО «Парижская Коммуна» являются наиболее известными торговыми марками в г. Москве. Они имеют развитую структуру сбыта и собственную сеть фирменных магазинов. Однако торговая наценка в этих магазинах очень высокая. Это значительно увеличивает розничную цену на продукцию, что делает ее менее доступной для широкого круга покупателей. Егорьевская обувная фабрика продает свою продукцию через оптовых покупателей в нескольких городах России и стран СНГ.

В Москве имеет место дефицит качественной детской обуви среднего ценового уровня. Это обстоятельство определило целесообразность создания производства обуви для детей дошкольного возраста. Были разработаны практически все разделы БП создания такого предприятия, и встал вопрос о его конкурентоспособности.

На первом этапе исследования были выявлены группы факторов, по которым определилась конкурентоспособность предприятия, и их веса (на основе экспертного опроса). Каждая из групп факторов состоит из набора единичных факторов, которые в дальнейшем оценивались по балльной системе. Эти данные приведены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. Группы факторов конкурентоспособности и их веса

| № п/п | Группа показателей | Вес, % |
|-------|--------------------|--------|
| 1     | Рынок              | 10     |
| 2     | Продукция          | 40     |
| 3     | Производство       | 30     |
| 4     | Организация сбыта  | 20     |
|       | Итого:             | 100    |

Таблица 2. Балльная оценка факторов конкурентоспособности предприятий

| № п/п    | Факторы конкурентоспособности | Волшебный башмачок | Конкурененты |                   |                   |
|----------|-------------------------------|--------------------|--------------|-------------------|-------------------|
|          |                               |                    | Антилопа Про | Парижская Коммуна | Егорьевская обувь |
| 1. РЫНОК |                               |                    |              |                   |                   |
| 1.1      | Доля рынка                    | 4                  | 4            | 4                 | 3                 |
| 1.2      | Рыночный спрос                | 4                  | 4            | 4                 | 3                 |

| 1. ПРОДУКЦИЯ         |                             |   |   |   |   |
|----------------------|-----------------------------|---|---|---|---|
| 2.1                  | Конкурентоспособность       | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 2.2                  | Широта ассортимента         | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 2.3                  | Обновляемость ассортимента  | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 2.4                  | Соотношение цены и качества | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 1. ПРОИЗВОДСТВО      |                             |   |   |   |   |
| 3.1                  | Технический уровень         | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 3.2                  | Уровень квалификации кадров | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 3.3                  | Финансовое положение        | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 3.4                  | Обеспечение сырьем          | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 1. ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА |                             |   |   |   |   |
| 4.1                  | Реклама                     | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4.2                  | Развитие сбытовой сети      | 3 | 4 | 4 | 4 |

**Задача 2.** Объемы продаж организаций отрасли равны соответственно 20, 80, 90, 40, 60, 30. Определите долю концентрации и индекс Херфиндела-Хиршмана.

**Задача 3.** Определить степень согласованности мнения пяти экспертов, результаты ранжирования которыми приведены в таблице, по семи оцениваемым объектам на основе определения величины коэффициента конкордации.

| Объект<br>эксперты | Оценка эксперта |  |
|--------------------|-----------------|--|
|                    | 1               | 12   |
| 1                  | 46              | 4  |
| 2                  | 33              | <b>Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)</b>   |
|                    | Оценка          | Критерии оценивания  |
|                    | зачтено         | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает |

|  |            |   |
|--|------------|---|
|  |            | систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы  |
|  | не зачтено | Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий. |

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Антонов Геннадий Дмитриевич. Управление конкурентоспособностью организации : Учебник / Национальный исследовательский Томский политехнический университет; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 300 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-004963-2. - ISBN 978-5-16-100932-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837829&idb=0>.
2. Управление конкурентоспособностью : учебник / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 407 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13922-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=841653&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Фомичев В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник / В. И. Фомичев. - Москва : Юрайт, 2023. - 156 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12241-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848926&idb=0>.
2. Петухова Ж. Г. Конкурентоспособность предприятий : учебное пособие / Петухова Ж. Г. - Норильск : ЗГУ им. Н.М. Федоровского, 2021. - 113 с. - Книга из коллекции ЗГУ им. Н.М. Федоровского - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-89009-743-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=802341&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Операционная система MicrosoftWindows
2. Прикладное программное обеспечение MicrosoftOffice
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
4. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) / Федеральная служба государственной статистики.
5. <http://www.economicus.ru/> Сайт, посвященный экономике.
6. <http://www.rbc.ru/> РосБизнесКонсалтинг.
7. <http://expert.ru/> Эксперт on-line.
8. <http://www.cbr.ru/> - сайт Центрального банка РФ

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной

программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, специализированным оборудованием: компьютер, проектор или ЖК-телевизор, акустическая система и микрофон (при необходимости), а также доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика.

Автор(ы): Ильичева Нина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Плехова Юлия Олеговна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.