

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО
решением
Ученого совета ННГУ
протокол №6 от 31.05.2023 года

ПРОГРАММА

ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Уровень высшего образования
бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.02 - Журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Периодическая печать, радиовещание, телевидение

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2023 год

1. Цель практики

Целью производственной практики является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности опыта работы по направлению подготовки, закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения.

Задачами производственной практики являются:

- освоение знаний о принципах организации работы СМИ;
- освоение методики поиска источников информации, проверка их надёжности и достоверности сообщений;
- получение навыка отбора и обработки сообщений информационных агентств и пресс-служб;
- создание и редактирование собственных журналистских текстов,
- участие в процессе создания и выпуска продукта СМИ (верстке, макетировании, монтаже, выдаче в эфир, размещении на сайте)
- участие в определении формата проекта, в различных видах планирования
- приобретение навыков редактирования печатного текста, аудио-, видео- или интернет-материалов;
- взаимодействие с аудиторией, организациями, учреждениями
- закрепление навыков на всех этапах подготовки материалов в различных информационных жанрах соответствующих типов СМИ (печать, ТВ, радио, сетевые издания).

2. Место практики в структуре образовательной программы

Практика проводится на 3 курсе очной и 4 курсах заочной и очно-заочной форм обучения бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Для успешного прохождения практики студентам необходима база теоретических и прикладных знаний, заложенная в процессе изучения курсов «Система СМИ», «Техника и технологии СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Выпуск учебных СМИ», «Дизайн печатных СМИ», «Стилистика и литературное редактирование».

Вид практики: производственная.

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения: **стационарная/выездная**

Форма проведения:

дискретная – путем выделения непрерывного периода учебного времени для проведения практики

Общая трудоемкость практики составляет:

6 зачетных единиц

216 часов

4 недели.

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практики» ОПОП реализуемой по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, (уровень бакалавриата).

Прохождение практики предусматривает:

а) Контактную работу (лекции) – 2 ч.,
КСР (прием зачета) – 1 ч.

б) Иную форму работы студента во время практики – 213 ч (работа во взаимодействии с руководителем от профильной организации, работа с источниками и литературой в онлайн- и офлайн-библиотеках, самостоятельная работа над отчетом, подготовка к собеседованию)

Для прохождения практики необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами в процессе обучения на предыдущих курсах.

Для успешного прохождения практики студентам необходима база теоретических и прикладных знаний, заложенная в процессе изучения курсов «Система СМИ», «Техника и технологии СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Выпуск учебных СМИ», «Дизайн печатных СМИ», «Стилистика и литературное редактирование». Опыт, полученный в ходе практики, впоследствии станут ключевыми в понимании функционирования системы средств массовой информации при освоении программ курсов «Экономика и менеджмент СМИ», «Актуальные проблемы современности и журналистика», приобретенные практические навыки будут закреплены в рамках курсов «Профессионально-творческий практикум», «Творческие мастерские» и др.

Прохождение практики необходимо для получения знаний, умений и навыков, формируемых для последующей преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы, а также для применения в профессиональной деятельности.

3. Место и сроки проведения практики

Продолжительность практики для всех форм обучения составляет 4 недели, сроки проведения в соответствии с учебными планами:

Форма обучения	Курс (семестр)
очная	3 курс, 6 семестр
очно-заочная	4 курс, 8 семестр
заочная	4 курс, 8 семестр

Практика проводится в Медицентре ННГУ, различных печатных, вещательных, интернет-СМИ (например, «Нижегородская правда», «Земля нижегородская», ТК «Волга», ГТРК «Нижегород», ННТВ, «Оптимедиа», «НН.ру», «ПРО Город», «В городе N» и др.), в том числе корпоративных медиа, а также в брендовых представительствах СМИ в социальных медиа и др.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики

Практика направлена на формирование компетенций и результатов обучения, представленных в Таблице 1.

Перечисленные ниже компетенции, формируемые в ходе проведения производственной практики, вырабатываются частично. Полученные обучающимися знания, умения и навыки являются частью планируемых. В результате обучения обучающиеся получают представление о работе редакции и функциях журналиста; учатся выполнять задания редактора по сбору и проверке информации и применять на практике умения создавать журналистские тексты в различных жанрах, работать самостоятельно и в команде, вырабатывают навыки редактирования материалов информационных агентств и пресс-служб, создания мультимедийных материалов, участия в производственной цепочке, взаимодействия с аудиторией и организациями, приобретают опыт участия в мероприятиях для прессы.

Таблица 1

Формируемые компетенции (код,	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции
-------------------------------	---

содержание компетенции)	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему;	Знать приемы осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы; Уметь осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; Владеть практическими навыками поиска тема и выявления существующей проблемы;
ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения;	Знать приемы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений; Уметь получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения; Владеть практическими навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений;
ПКО -1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников;	Знать приемы отбора релевантной информации из доступных документальных источников; Уметь отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; Владеть навыками использования в практической профессиональной деятельности релевантной информации из доступных документальных источников;
ПКО -1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и	ПКО-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного	Знать примеры творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; Уметь предлагать творческие решения с учетом

имеющегося мирового и отечественного опыта	журналистского опыта;	имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; Владеть навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;
ПКО -1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-1.5. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Знать общие требования редакции СМИ или другого медиа к подготовке журналистского текста; Уметь подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа; Владеть практическими навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПКО-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКО-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами;	Знать языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа Уметь приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; Владеть навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;
ПКО-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в	ПКО-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов,	Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили и приемы их применения в журналистском тексте и (или) продукте;

соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями	жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте;	<p>Уметь соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте;</p> <p>Владеть практическими навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p>
ПКО-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКО-2.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>Уметь использовать знания о технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>Владеть навыками практического применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>
ПКО-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПКО-3.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;	<p>Знать специфику воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;</p> <p>Уметь соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;</p> <p>Владеть практическими навыками воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;</p>
ПКО-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПКО-3.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий	<p>Знать специфику воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;</p> <p>Уметь соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;</p> <p>Владеть практическими навыками воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;</p>
ПКР-1. Способен	ПКР-1.1. Предлагает	Знать методы принятия творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в

участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;	сфере журналистики; Уметь участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; Владеть навыками практического участия в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
ПКР-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПКР-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Уметь решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; Знать методы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; Владеть практическими навыками решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
ПКР-2. Способен учитывать специфику разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики с учетом особенностей конкретного СМИ, используя возможности различных медиаплатформ и каналов коммуникации	ПКР-2.1. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат;	Знать способы реализации журналистских проектов; Уметь реализовывать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат; Владеть практическими навыками реализации журналистских проектов в рамках своих полномочий;
ПКР-2. Способен учитывать специфику разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики с учетом особенностей конкретного СМИ, используя возможности различных медиаплатформ и каналов коммуникации	ПКР-2.2. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при решении профессиональных задач в процессе реализации коллективного проекта в сфере журналистики	Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта; Уметь использовать знания о технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта; Владеть навыками практического применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

ПКР-3. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПКР-3.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта;	<p>Уметь использовать теоретические знания относительно графика создания журналистского текста и (или) продукта в профессиональной деятельности;</p> <p>Знать способы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>Владеть практическими навыками организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта, в том числе придерживаться графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта;</p>
ПКР-3. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПКР-3.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;	<p>Знать эффективные приемы распределения трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>Уметь распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;</p> <p>Владеть практическими навыками распределения трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;</p>
ПКР-5 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПКР-5.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта	<p>Уметь использовать современные редакционные технологии на различных этапах производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>Знать современные редакционные технологии, используемые на различных этапах производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>Владеть практическими навыками участия в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>
ПКР-5 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПКР-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;	<p>Знать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности знания о тенденциях развития современных редакционных технологий,</p>

		<p>медиаканалов и платформ;</p> <p>Владеть навыками непосредственного использования в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;</p>
ПКР-5 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПКР-5.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы, применяемые в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы, используемые в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>Владеть навыками непосредственного использования в профессиональной деятельности современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ, применяемых в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>
ПКР-6. Способен на базовом уровне работать с фото- и видеоматериалами, выстраивать кадр, производить съемку и обработку фото и видео, осуществлять монтаж, работать в кадре.	ПКР-6.1. Планирует на базовом уровне процесс фото- и видеосъемки, осуществляет фото- и видеомонтаж, использует навыки работы в кадре;	<p>Знать технологии процесса фото- видеосъемки, фото- и видеомонтажа; приемы работы в кадре;</p> <p>Уметь планировать процесс фото- и видеосъемки, осуществлять фото- и видеомонтаж, работать в кадре;</p> <p>Владеть практическими навыками участия в процессе фото- и видеосъемки, осуществления монтажа, работы в кадре;</p>
ПКР-6. Способен на базовом уровне работать с фото- и видеоматериалами, выстраивать кадр, производить съемку и обработку фото и видео, осуществлять	ПКР-6.2. Использует в профессиональной деятельности технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа,	<p>Знать технологии медиапроизводства, специфику современного программного обеспечения, аппаратных средств мультимедиа, основы компьютерной графики;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики;</p>

монтаж, работать в кадре.	основы компьютерной графики	Владеть навыками использования в непосредственной профессиональной деятельности технологий медиапроизводства, программного обеспечения и аппаратных средств мультимедиа, основ компьютерной графики
ПКР-7. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПКР-7.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	Уметь использовать в профессиональной деятельности технологии продвижения журналистского текста и (или) продукта и информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; Знать технологии продвижения журналистского текста и (или) продукта и информирования аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; Владеть практическими навыками продвижения журналистского текста и (или) продукта и информирования аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;
ПКР-7. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПКР-7.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации;	Знать технологии взаимодействия с целевой аудиторией; Уметь использовать в практической деятельности технологии взаимодействия с целевой аудиторией; Владеть навыками отслеживания реакции целевой аудитории и участия в обсуждении публикации;
ПКР-7. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПКР-7.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;	Знать методы соотнесения творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией; Уметь корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией; Владеть практическими навыками соотнесения творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;
ПКР-8. Способен применять в профессиональной	ПКР-8.1. Участвует в рамках своих полномочий	Знать маркетинговые стратегии для продукции СМИ;

деятельности маркетинговые технологии медиабизнеса.	в разработке маркетинговой стратегии для продукции СМИ;	<p>Уметь применять в рамках своих полномочий маркетинговые стратегии для продукции СМИ;</p> <p>Владеть навыками практического участия в разработке маркетинговых стратегий для продукции СМИ;</p>
ПКР-8. Способен применять в профессиональной деятельности маркетинговые технологии медиабизнеса.	ПКР-8.2. Принимает участие в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;	<p>Знать технологии организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности технологии организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;</p> <p>Владеть навыками практического применения и участия в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;</p>
ПКР-8. Способен применять в профессиональной деятельности маркетинговые технологии медиабизнеса.	ПКР-8.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения продукции СМИ.	<p>Знать методики оценки и контроля эффективности результатов продвижения продукции СМИ;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности методики оценки и контроля эффективности результатов продвижения продукции СМИ;</p> <p>Владеть практическими навыками участия в процессе контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ;</p>
ПКР-9. Владеет навыками привлекать и удерживать внимание аудитории с использованием методов сторителлинга, приемов структурирования материала и использования заголовочного комплекса, сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации;	ПКР-9.1. Использует в профессиональной деятельности приемы привлечения внимания аудитории.	<p>Знать технологии и приемы привлечения внимания аудитории;</p> <p>Уметь применять в профессиональной деятельности технологии и приемы привлечения внимания аудитории;</p> <p>Владеть навыками непосредственного участия в процессе привлечения внимания аудитории;</p>

ПКР-9. Владеет навыками привлекать и удерживать внимание аудитории с использованием методов сторителлинга, приемов структурирования материала и использования заголовочного комплекса, сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации;	ПКР-9.2. Владеет современными технологиями сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, использует их в процессе создания журналистского текста (продукта).	<p>Знать современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;</p> <p>Уметь использовать в процессе создания журналистского текста (продукта) современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;</p> <p>Владеть навыками применения в профессиональной деятельности современных технологий сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;</p>
ПКР-10. Способен применять методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания, отбирать соответствующие темы, жанры и форматы публикаций для аудитории каждой площадки, побуждать ее к взаимодействию.	ПКР-10.1. Участвует в рамках своих полномочий в процессе организации обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях);	<p>Знать технологии организации обратной связи с аудиторией;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности технологии организации обратной связи с аудиторией;</p> <p>Владеть навыками непосредственного участия в процессе формирования обратной связи с аудиторией, в том числе прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях;</p>
ПКР-10. Способен применять методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания, отбирать соответствующие темы, жанры и форматы публикаций для аудитории каждой площадки, побуждать ее к взаимодействию.	ПКР-10.2. Применяет в процессе осуществления профессиональной деятельности методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания	<p>Знать технологии и методы организации обратной связи с целевой аудиторией на различных медиаплощадках издания;</p> <p>Уметь применять технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания;</p> <p>Владеть навыками непосредственного участия в рамках осуществления профессиональной деятельности в процессе формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания;</p>

ПКР-11. Способен использовать методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;	ПКР-11.1. Использует в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).	<p>Знать методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);</p> <p>Уметь применять в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта с учетом знаний о методах и приемах редактирования журналистских текстов, технологиях подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);</p>
ПКР-11. Способен использовать методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ;	ПКР-11.2. Применяет в процессе редакторской деятельности методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ;	<p>Знать методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;</p> <p>Уметь применять в процессе редакторской деятельности методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;</p> <p>Владеть практическими навыками редакторской деятельности с использованием методов цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;</p>
ПКР-12. Способен производить комплексную проверку достоверности информации, находить ее источник и оценивать его надежность, проверять достоверность фото- и	ПКР-12.1. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения;	<p>Знать методику проверки достоверности полученной информации;</p> <p>Уметь использовать в профессиональной деятельности методы проверки достоверности полученной информации, разграничивать факты и мнения;</p>

видеокартента с помощью специальных ресурсов и сервисов, верифицировать имена и названия, оценивать возможность публикации проверенной информации в издании.		Владеть навыками участия в процессе проверки достоверности полученной информации;
ПКР-12. Способен производить комплексную проверку достоверности информации, находить ее источник и оценивать его надежность, проверять достоверность фото- и видеокартента с помощью специальных ресурсов и сервисов, верифицировать имена и названия, оценивать возможность публикации проверенной информации в издании	ПКР-12.2. Владеет современными технологиями верификации источников информации, использует зарубежный и российский опыт.	Знать современные технологии, а также зарубежный и российский опыт верификации источников информации; Уметь применять в профессиональной деятельности современные технологии, а также зарубежный и российский опыт верификации источников информации; Владеть навыками верификации источников информации, используя зарубежный и российский опыт
ПКР-13. Способен демонстрировать в профессиональной деятельности понимание социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ;	ПКР-13.1. Использует при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ;	Знать особенности социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ; Уметь использовать при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ; Владеть практическими навыками создания журналистского текста (продукта), связанного с социально-просветительскими тематикой;
ПКР-13. Способен демонстрировать в профессиональной деятельности понимание социально-	ПКР-13.2. Соблюдает в профессиональной деятельности принципы ответственности перед аудиторией	Знать специфику воплощения в профессиональной деятельности принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня

просветительских аспектов информационной политики в СМИ;	в формировании информационной повестки дня.	Уметь соответствовать в профессиональной деятельности принципам ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня; Владеть практическим навыками воплощения в журналистском тексте и (или) продукте принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня;
ПКР-14. Способен соотносить журналистскую деятельность с требованиями профессиональных этических стандартов.	ПКР-14.1 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.	Знать специфику воплощения общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта, в том числе российский и зарубежный опыт; Уметь использовать в практической деятельности российский и зарубежный опыт воплощения общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта; Владеть практическими навыками создания журналистского текста и (продукта) в контексте воплощения общечеловеческих ценностей;
ПКР-14. Способен соотносить журналистскую деятельность с требованиями профессиональных этических стандартов.	ПКР-14.2. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы при создании журналистского текста (продукта).	Знать профессиональные этические нормы, российские и зарубежные деонтологические документы; Уметь применять в практической деятельности профессиональные этические нормы; Владеть навыками решения профессиональных задач с учетом этических норм на всех этапах работы при создании журналистского текста (продукта).

5. Содержание практики

Процесс прохождения практики состоит из этапов:

- подготовительный;
- основной;
- заключительный.

Технологическая карта

п/п	Этап	Содержание этапа	Трудоемкость (часов/неделя)
1	Организационный	<ul style="list-style-type: none"> - проведение организационного собрания - получение группового задания - проведение инструктажа руководителем практики 	2 часа

2	Основной	<ul style="list-style-type: none"> • освоение знаний о принципах организации работы различных СМИ; • формирование и закрепление навыков на всех этапах подготовки материалов различных информационных жанрах соответствующих типов СМИ (печать, ТВ, радио, сетевые издания); • поиск источников информации, проверка их надёжности и достоверности; • подбор иллюстративного и мультимедийного материала; • отбор и обработка сообщений информационных агентств и пресс-служб; • участие в брифингах, пресс-конференциях; • создание и редактирование собственных журналистских текстов, • участие в процессе создания и выпуска продукта СМИ (верстке, макетировании, монтаже, выдаче в эфир, размещении на сайте). • приобретение навыков редактирования печатного текста, аудио-, видео- или интернет-материалов; • подготовка к собеседованию по практике 	210 ч.
3	Заключительный (обработка и анализ полученной информации)	<ul style="list-style-type: none"> - формирование отчета (3 ч.) - сдача зачета по практике (1 ч.) 	4 ч.
	ИТОГО:		216 ч. / 4 нед.

6. Форма отчетности

письменный индивидуальный отчет (в формате эссе)

-индивидуальное задание

-рабочий график(план)/совместный рабочий график (план)

-предписание

-портфолио

-заверенный список работ

-титульный лист

Формой промежуточной аттестации по практике является зачет с оценкой.

По результатам проверки отчетной документации и собеседования выставляется зачет с оценкой.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1 Основная учебная литература

1. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности / Колесниченко А. В. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 341 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=788317&idb=0> <https://urait.ru/bcode/493477>
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. - М. : Аспект Пресс, 2010. - <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772414&idb=0> <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703061.html>

7.2 Дополнительная учебная, научная и методическая литература

1. Автаева Н.О. Введение в журналистику. Учебно-методическое пособие. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=850024&idb=0>
2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2022. - <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=789077&idb=0> <https://urait.ru/bcode/493601>
3. Мультимедийные технологии СМИ : учебное пособие / Автаева Н. О., Бейненсон В. А., Болдина К. А., Коданина А. Л., Савинова О. Н. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 171 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=783268&idb=0> <https://e.lanbook.com/book/191744>
4. Савинова О.Н., Кедяркин С.Н. Основы теории журналистики: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=823133&idb=0>

7.3. Ресурсы сети Интернет

<http://www.mediascope.ru> «Медиаскоп» - электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. Ломоносова

<http://mediaalmanah.ru/> - «Медиаальманах» – научный журнал Партнерства факультетов журналистики

<http://elibrary.ru> - E-library - российская научная электронная библиотека

<http://www.vestnik.unn.ru> - Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://www.lib.unn.ru> - Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://www.unn.ru/books/resources.html> Фонд электронных образовательных ресурсов ННГУ

<http://journalist-virt.ru> Сетевая версия журнала «Журналист»

<http://znanium.com/> Электронно-библиотечная система «Знаниум»

<http://e.lanbook.com> Электронно-библиотечная система «Лань»

<http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

<https://biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»

8. Информационные технологии, используемые при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

MS Windows 7, Microsoft Office 2010, Лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Лобачевского, идентификатор 47276400, идентификатор 47729513, лицензионный договор № 6-16-016 от 01.04.2016 ООО «Альт-Инвест»;

Windows 7 Pro., OpenOffice 4.1.0., Office 2003 Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

Для самостоятельной работы:

Windows 7 Pro., Office 2010; Номер лицензии: 48902277, номер клиента: 68875201ZZE1308, дата: 10.08.2011

Доступ в интернет, в том числе к электронной образовательной среде ННГУ

Интернет-браузер Mozilla Firefox (<https://www.mozilla.org/ru/firefox/>) - бесплатное свободно распространяемое приложение с открытым исходным кодом, распространяется под лицензией

GNU GPL (универсальная общедоступная лицензия GNU, <http://www.gnu.org/licenses/gpl.html>)
 Доступ к электронным библиотечным системам ЭБС Консультант студента, ЭБС Лань, ЭБС Znanium.com, ЭБС Юрайт (Договор № 342-3К-17/5-100 (5.3.3) от 19.12.2017 Договор № 349-3К-17/5-100(2016) (5.3.3) от 22.12.2017, Договор № 344-3К-17/5-100(2016)(5.3.3) от 22.12.2017 Договор № 332-3К-17/5-100 (5.3.3) от 18.12.2017, Договор № 115-17-ЕП от 25.12.2017)
 Программа для верстки Scribus (<https://www.scribus.net/>) - бесплатное свободно распространяемое приложение с открытым исходным кодом, распространяется под лицензией GNU GPL (универсальная общедоступная лицензия GNU, <http://www.gnu.org/licenses/gpl.html>)

9. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики.

Материально-техническое обеспечение организационного и заключительного этапов практики: аудитория для проведения занятий лекционного типа; аудитория для промежуточной аттестации; помещение для самостоятельной работы (компьютер с доступом к сети Интернет: доступ к электронным библиотечным системам, доступ в электронную образовательную среду организации для работы над отчетом).

Материально-техническое обеспечение основного этапа практики формируется редакциями СМИ, в том числе корпоративных, пресс-службами, отделами по связям с общественностью профильных организаций и прочими институтами медиаиндустрии.

10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по практике

По результатам практики в форме практической подготовки бакалавр составляет отчет о выполнении работы в соответствии с программой практики, индивидуальным заданием и рабочим графиком (планом)/совместным рабочим графиком (планом), свидетельствующий о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, освоении общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, определенных образовательной программой, с описанием решения задач практики.

Вместе с отчетом обучающийся предоставляет на кафедру оформленное предписание, индивидуальное задание и рабочий график (план)/совместный рабочий график (план).

Проверка отчетов по практикам и проведение промежуточной аттестации по ним проводятся в соответствии с графиком прохождения практики.

Отчет и характеристика рассматриваются руководителем практики.

Проведение промежуточной аттестации предполагает определение руководителем практики уровня овладения бакалавром практическими навыками работы и степени применения на практике полученных в период обучения теоретических знаний в соответствии с компетенциями, формирование которых предусмотрено программой практики, как на основе представленного отчета, так и с использованием оценочных материалов, предусмотренных программой практики.

10.1. Паспорт фонда оценочных средств производственной практики по направлению «Журналистика» (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности).

№ п/п	Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
		Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Планируемые результаты обучения при прохождении практики	
1.	ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с	ПКО-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет	Знать приемы осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы;	Эссе, портфолио, собеседование

	учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	существующую проблему;	Уметь осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть практическими навыками поиска тема и выявления существующей проблемы;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
2.	ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения;	Знать приемы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений;	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть практическими навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
3.	ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с	ПКО-1.3. Отбирает релевантную информацию из	Знать приемы отбора релевантной информации из доступных документальных источников;	Эссе, портфолио, собеседование

	учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	доступных документальных источников;	Уметь отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть навыками использования в практической профессиональной деятельности релевантной информации из доступных документальных источников;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
4.	ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;	Знать примеры творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;	Эссе, портфолио, собеседование
5.	ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-1.5. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Знать общие требования редакции СМИ или другого медиа к подготовке журналистского текста	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа;	Эссе, портфолио, собеседование

			Владеть практическими навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
6.	ПКО-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКО-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами;	Знать языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
7.	ПКО-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами,	ПКО-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте;	Знать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили и приемы их применения в журналистском тексте и (или) продукте;	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте;	Эссе, портфолио, собеседование

	стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа		Владеть практическими навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
8.	ПКО-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПКО-2.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь использовать знания о технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть навыками практического применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
9.	ПКО-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПКО-3.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;	Знать специфику воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть практическими навыками воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование

10.	ПКО-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПКО-3.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий	Знать специфику воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть практическими навыками воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
11.	ПКР-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПКР-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;	Знать методы принятия творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть навыками практического участия в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
12.	ПКР-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПКР-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Уметь решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;	Эссе, портфолио, собеседование
			Знать методы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;	Эссе, портфолио, собеседование

			Владеть практическими навыками решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
13.	ПКР-2. Способен учитывать специфику разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики с учетом особенностей конкретного СМИ, используя возможности различных медиаплатформ и каналов коммуникации	ПКР-2.1. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат;	Знать способы реализации журналистских проектов;	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь реализовывать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть практическими навыками реализации журналистских проектов в рамках своих полномочий;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
14.	ПКР-2. Способен учитывать специфику разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики с учетом особенностей конкретного СМИ, используя возможности различных медиаплатформ и каналов коммуникации	ПКР-2.2. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при решении профессиональных задач в процессе реализации коллективного проекта в сфере журналистики	Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь использовать знания о технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть навыками практического применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование

15.	ПКР-3. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПКР-3.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта;	Уметь выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени;	Эссе, портфолио, собеседование
			Знать методы и технологии эффективного тайм-менеджмента;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть практическими навыками выполнения своих профессиональных обязанностей в рамках отведенного бюджета времени	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
16.	ПКР-3. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПКР-3.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;	Знать эффективные приемы распределения трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть практическими навыками распределения трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
17.	ПКР-5 Способен участвовать в производственном процессе	ПКР-5.1. Знает этапы производственного процесса выпуска	Уметь использовать современные редакционные технологии на различных этапах производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта;	Эссе, портфолио, собеседование

	выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	журналистского текста и (или) продукта	Знать современные редакционные технологии, используемые на различных этапах производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть практическими навыками участия в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
18.	ПКР-5 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПКР-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;	Знать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь применять в практической деятельности знания о тенденциях развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть навыками непосредственного использования в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
19.	ПКР-5 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПКР-5.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Знать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы, применяемые в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь применять в практической деятельности современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы, используемые	Эссе, портфолио, собеседование

			в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта;	
			Владеть навыками непосредственного использования в профессиональной современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ, применяемых в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
20.	ПКР-7. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПКР-7.1. Информировует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	Уметь использовать в профессиональной деятельности технологии продвижения журналистского текста и (или) продукта и информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;	Эссе, портфолио, собеседование
			Знать технологии продвижения журналистского текста и (или) продукта и информирования аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть практическими навыками продвижения журналистского текста и (или) продукта и информирования аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
21.	ПКР-7. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем	ПКР-7.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает	Знать технологии взаимодействия с целевой аудиторией;	Эссе, портфолио, собеседование

	взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	участие в обсуждении публикации;	Уметь использовать в практической деятельности технологии взаимодействия с целевой аудиторией;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть навыками отслеживания реакции целевой аудитории и участия в обсуждении публикации;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
22.	ПКР-7. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПКР-7.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	Знать методы соотнесения творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть практическими навыками соотнесения творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
23.	ПКР-6. Способен на базовом уровне работать с фото- и видеоматериалами, выстраивать кадр, производить съемку и обработку фото и видео, осуществлять монтаж, работать в кадре.	ПКР-6.1. Планирует на базовом уровне процесс фото- и видеосъемки, осуществляет фото- и видеомонтаж, использует навыки работы в кадре;	Знать технологии процесса фото- видеосъемки, фото- и видеомонтажа; приемы работы в кадре	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь планировать процесс фото- и видеосъемки, осуществлять фото- и видеомонтаж, работать в кадре;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть практическими навыками участия в процессе фото- и видеосъемки, осуществления монтажа, работы в кадре;	Эссе, портфолио, собеседование

			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
24.	ПКР-6. Способен на базовом уровне работать с фото- и видеоматериалами, выстраивать кадр, производить съемку и обработку фото и видео, осуществлять монтаж, работать в кадре.	ПКР-6.2. Использует в профессиональной деятельности технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики	Знать технологии медиапроизводства, специфику современного программного обеспечения, аппаратных средств мультимедиа, основы компьютерной графики;	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь применять в практической деятельности технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть навыками использования в непосредственной профессиональной деятельности технологий медиапроизводства, программного обеспечения и аппаратных средств мультимедиа, основ компьютерной графики	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
25.	ПКР-8. Способен применять в профессиональной деятельности маркетинговые технологии медиабизнеса.	ПКР-8.1. Участвует в рамках своих полномочий в разработке маркетинговой стратегии для продукции СМИ;	Знать маркетинговые стратегии для продукции СМИ;	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь применять в рамках своих полномочий маркетинговые стратегии для продукции СМИ;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть навыками практического участия в разработке маркетинговых стратегий для продукции СМИ;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
26.	ПКР-8. Способен применять в профессиональной	ПКР-8.2. Принимает участие в организации мероприятий,	Знать технологии организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;	Эссе, портфолио, собеседование

	деятельности маркетинговые технологии медиабизнеса.	способствующих увеличению продаж продукции СМИ;	Уметь использовать в практической деятельности технологии организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть навыками практического применения и участия в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
27.	ПКР-8. Способен применять в профессиональной деятельности маркетинговые технологии медиабизнеса.	ПКР-8.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения продукции СМИ.	Знать методики оценки и контроля эффективности результатов продвижения продукции СМИ;	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь применять в практической деятельности методики оценки и контроля эффективности результатов продвижения продукции СМИ;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть практическими навыками участия в процессе контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
28.	ПКР-9. Владеет навыками привлекать и удерживать внимание аудитории с использованием методов сторителлинга, приемов структурирования материала и использования заголовочного комплекса, сочетания текстовых и мультимедийных	ПКР-9.1. Использует в профессиональной деятельности приемы привлечения внимания аудитории.	Знать технологии и приемы привлечения внимания аудитории;	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь применять в профессиональной деятельности технологии и приемы привлечения внимания аудитории;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть навыками непосредственного участия в процессе привлечения внимания аудитории;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование

	элементов публикации;			
29.	ПКР-9. Владеет навыками привлекать и удерживать внимание аудитории с использованием методов сторителлинга, приемов структурирования материала и использования заголовочного комплекса, сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации;	ПКР-9.2. Владеет современными технологиями сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, использует их в процессе создания журналистского текста (продукта).	Знать современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь использовать в процессе создания журналистского текста (продукта) современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть навыками применения в профессиональной деятельности современных технологий сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
30.	ПКР-10. Способен применять методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания, отбирать соответствующие темы, жанры и форматы публикаций для аудитории каждой площадки, побуждать ее к взаимодействию.	ПКР-10.1. Участвует в рамках своих полномочий в процессе организации обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях);	Знать технологии организации обратной связи с аудиторией;	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь использовать в практической деятельности технологии организации обратной связи с аудиторией;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть навыками непосредственного участия в процессе формирования обратной связи с аудиторией, в том числе прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование

31.	ПКР-10. Способен применять методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания, отбирать соответствующие темы, жанры и форматы публикаций для аудитории каждой площадки, побуждать ее к взаимодействию.	ПКР-10.2. Применяет в процессе осуществления профессиональной деятельности методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания	Знать технологии и методы организации обратной связи с целевой аудиторией на различных медиаплощадках издания;	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь применять технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть навыками непосредственного участия в рамках осуществления профессиональной деятельности в процессе формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
32.	ПКР-11. Способен использовать методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;	ПКР-11.1. Использует в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).	Знать методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь применять в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть навыками создания медиапродукта с учетом знаний о методах и приемах редактирования журналистских текстов, технологиях подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
33.	ПКР-11. Способен использовать методы	ПКР-11.2. Применяет в процессе редакторской	Знать методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;	Эссе, портфолио, собеседование

	и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиа-продукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;	деятельности методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ;	Уметь применять в процессе редакторской деятельности методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть практическими навыками редакторской деятельности с использованием методов цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
34.	ПКР-12. Способен производить комплексную проверку достоверности информации, находить ее источник и оценивать его надежность, проверять достоверность фото- и видеоконтента с помощью специальных ресурсов и сервисов, верифицировать имена и названия, оценивать возможность публикации проверенной информации в издании.	ПКР-12.1. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения;	Знать методику проверки достоверности полученной информации	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь использовать в профессиональной деятельности методы проверки достоверности полученной информации, разграничивать факты и мнения;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть навыками участия в процессе проверки достоверности полученной информации;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
35.	ПКР-12. Способен производить комплексную проверку	ПКР-12.2. Владеет современными технологиями верификации	Знать современные технологии, а также зарубежный и российский опыт верификации источников информации;	Эссе, портфолио, собеседование

	достоверности информации, находить ее источник и оценивать его надежность, проверять достоверность фото- и видеоконтента с помощью специальных ресурсов и сервисов, верифицировать имена и названия, оценивать возможность публикации проверенной информации в издании.	источников информации, использует зарубежный и российский опыт.		
			Уметь применять в профессиональной деятельности современные технологии, а также зарубежный и российский опыт верификации источников информации;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть навыками верификации источников информации, используя зарубежный и российский опыт	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
36.	ПКР-13. Способен демонстрировать в профессиональной деятельности понимание социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ;	ПКР-13.1. Использует при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ;	Знать особенности социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ;	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь использовать при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ;	Эссе, портфолио, собеседование
			Владеть практическими навыками создания журналистского текста (продукта), связанного с социально-просветительскими тематикой;	Эссе, портфолио, собеседование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфолио, собеседование
37.	ПКР-13. Способен демонстрировать в профессиональной деятельности понимание социально-просветительских аспектов	ПКР-13.2. Соблюдает в профессиональной деятельности принципы ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня.	Знать специфику воплощения в профессиональной деятельности принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня	Эссе, портфолио, собеседование
			Уметь соответствовать в профессиональной деятельности принципам ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня;	Эссе, портфолио, собеседование

	информацион- ной политики в СМИ;			
			Владеть практическим навыками воплощения в журналистском тексте и (или) продукте принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня;	Эссе, портфо- лио, собе- седование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	Эссе, портфо- лио, собе- седование
38.	ПКР-14. Спосо- бен соотно- сить журна- листскую дея- тельность с требованиями профессио- нальных этичес- ских стандар- тов.	ПКР-14.1. При- держивается об- щечеловеческих ценностей при со- здании журна- листского текста и (или) продукта.	Знать специфику воплощения общечело- веческих ценностей при создании журна- листского текста и (или) продукта, в том числе российский и зарубежный опыт;	Эссе, портфо- лио, собе- седование
			Уметь использовать в практической дея- тельности российский и зарубежный опыт воплощения общечеловеческих цен- ностей при создании журналистского тек- ста и (или) продукта;	Эссе, портфо- лио, собе- седование
			Владеть практическими навыками созда- ния журналистского текста и (продукта) в контексте воплощения общечеловеческих ценностей;	Эссе, портфо- лио, собе- седование
			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готов- ность решать поставленные задачи	Эссе, портфо- лио, собе- седование
39.	ПКР-14. Спосо- бен соотно- сить журна- листскую дея- тельность с требованиями профессио- нальных этичес- ских стандар- тов.	ПКР-14.2. Соблю- дает профессиональ- ные этические нормы на всех этапах работы при создании журна- листского текста (продукта).	Знать профессиональные этические нормы, российские и зарубежные деонто- логические документы;	Эссе, портфо- лио, собе- седование
			Уметь применять в практической дея- тельности профессиональные этические нормы;	Эссе, портфо- лио, собе- седование
			Владеть навыками решения профессио- нальных задач с учетом этических норм на всех этапах работы при создании жур- налистского текста (продукта).	Эссе, портфо- лио, собе- седование

			Мотивация (личностное отношение): учебная активность, мотивация, стремление и готовность решать поставленные задачи	<i>Эссе, портфолио, собеседование</i>
--	--	--	---	---------------------------------------

Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций:

Индикаторы компетенции	ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
Полнота знаний	Отсутствие знаний теоретического материала для выполнения индивидуального задания. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа на вопросы собеседования, отсутствует отчет, оформленный в соответствии с требованиями	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки при ответе на вопросы собеседования	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки и требований программы практики
Наличие умений	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа на вопросы собеседования	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме без недочетов
Наличие навыков (владение опытом)	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа на вопросы собеседования	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Мотивация (личностное отношение)	Полное отсутствие учебной активности и мотивации, пропущена большая часть периода практики	Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствует	Учебная активность и мотивация низкие, слабо выражены, стремление решать задачи на низком уровне качества	Учебная активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи на среднем уровне качества	Учебная активность и мотивация проявляются на уровне выше среднего, демонстрируется готовность выполнять большинство поставленных задач на высоком уровне качества	Учебная активность и мотивация проявляются на высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества	Учебная активность и мотивация проявляются на очень высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять нестандартные дополнительные задачи на высоком уровне качества
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция не сформирована. Отсутствуют знания, умения, навыки, необходимые для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется отработка дополнительных практических навыков	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции превышает стандартные требования. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для применения творческого подхода к решению сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенций	Нулевой	Низкий	Ниже среднего	Средний	Выше среднего	Высокий	Очень высокий
	низкий		достаточный				

Критерии итоговой оценки результатов практики

Критериями оценки результатов прохождения обучающимися практики являются сформированность предусмотренных программой компетенций, т.е. полученных теоретических знаний, практических навыков и умений (самостоятельность, творческая активность, владение методиками сбора информации, обработки информации, написания, редактирования текстов).

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций достигнуты. Обучающийся демонстрирует высокий уровень подготовки, творческий подход к решению нестандартных ситуаций во время выполнения индивидуального задания. Обучающийся представил подробный отчет по практике, активно работал в течение всего периода практики, творческие работы, представленные в портфолио, выполнены на высоком профессиональном уровне
Отлично	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций достигнуты. Обучающийся демонстрирует высокий уровень подготовки. Обучающийся представил подробный отчет по практике, активно работал в течение всего периода практики, творческие работы, представленные в портфолио, соответствуют профессиональным требованиям
Очень хорошо	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций достигнуты. Обучающийся демонстрирует хорошую подготовку. Обучающийся представил подробный отчет по практике с незначительными неточностями, активно работал в течение всего периода практики, творческие работы, представленные в портфолио, выполнены на хорошем качественном уровне
Хорошо	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций достигнуты практически полностью. Обучающийся демонстрирует в целом хорошую подготовку, но при подготовке отчета по практике и проведении собеседования допускает заметные ошибки или недочеты. Обучающийся активно работал в течение всего периода практики, творческие работы, представленные в портфолио, соответствуют требованиям, но имеют недочеты, нет необходимого количества публикаций.
Удовлетворительно	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций в целом достигнуты, но имеются явные недочеты в демонстрации умений и навыков. Обучающийся показывает минимальный уровень теоретических знаний, делает существенные ошибки при выполнении индивидуального задания, но при ответах на наводящие вопросы во время собеседования, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ.

	Обучающийся имел пропуски в течение периода практики, портфолио не представлено.
Неудовлетворительно	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций в целом не достигнуты, обучающийся не представил своевременно /представил недостоверный отчет по практике, пропустил большую часть времени, отведенного на прохождение практики, имели место <u>серьезные дисциплинарные нарушения</u>
Плохо	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций не достигнуты, обучающийся не представил своевременно отчет по практике, пропустил большую часть времени, отведенного на прохождение практики, не может дать правильный ответ на вопросы собеседования.

10.2. Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности

10.2.1. Требования к отчету по практике

Перечень отчетной документации и правила ее составления

По окончании практики студент представляет руководителю практики:

1. Предписание с заполненной второй страницей, содержащее

- место и сроки прохождения практики, заверенные подписями руководителя от базы практики и печатями организации;
- краткую характеристику работы студента от руководителя от профильной организации, рекомендуемую оценку, заверенную подписью руководителя и печатью организации;
- краткую характеристику работы студента от руководителя от ННГУ на основании организационного этапа практики, качества представленной отчетной документации, наличия всех его компонентов, своевременности предоставления документации, качества и количества авторских материалов в портфолио с указанием замечаний и предварительную оценку.

2. **Индивидуальное задание**, разработанное руководителем практики от ННГУ, согласованное с руководителем практики от Профильной организации и подписанное студентом.

3. **Рабочий план (график)**, разработанный руководителем практики от ННГУ и согласованный с руководителем практики от Профильной организации.

4. **Индивидуальный отчет** по практике в формате *эссе*, где студент детально описывает ежедневный процесс прохождения практики, выполнение индивидуальных заданий, работу над каждым из выполненных материалов. В индивидуальном отчете необходимо отразить следующую информацию:

- провести анализ работы организации, дать краткую ее характеристику, обозначить основные цели и задачи деятельности организации, место и роль, функции подразделения, где непосредственно проводилась практика;
- проанализировать процесс прохождения практики, выполнение индивидуальных заданий, полученных от руководителя практики от организации, работу над каждым из выполненных материалов, отметить сложности, проблемы;
- проанализировать ход и логику редакторских правок, объяснить изменения и их причины;

- отметить приобретенные умения и навыки по поиску и верификации актуальной релевантной информации;
 - оценить приобретенные умения и навыки технического характера, отметить какие программы и системы были освоены;
 - отметить психологические аспекты работы: умение вливаться в коллектив, работать в команде, просить, принимать и оказывать помощь, воспринимать критику.
- Объем отчета – не менее 5000 знаков.

5. Портфолио

Портфолио представляет собой подборку работ студента, выполненных в ходе практики и раскрывающих его индивидуальные образовательные достижения. При формировании портфолио следует обращать внимание на его жанровое разнообразие.

В портфолио могут быть включены:

- оригиналы/ксерокопии опубликованных печатных материалов (газеты, журналы, буклеты, брошюры и др.) Ксерокопия заверяется руководителем практики от Профильной организации;
- скриншоты опубликованных на электронных ресурсах работ (заверяются руководителем от Профильной организации);
- тексты материалов, вышедших в эфир, заверенные руководителем от Профильной организации и/или записи данных материалов, (на диске, флеш-накопителе);
- работы, выполненные по заданию организации, но неопубликованные (заверяются руководителем от Профильной организации, указывается причина, по которой материал не был опубликован).

По итогам производственной практики (*продвинутый уровень*) оценка «отлично» может быть поставлена за 3 опубликованных материала в портфолио (в жанрах корреспонденции, интервью, обзора, рецензии, расширенной заметки, статьи, очерка и других «крупных форм»), а также грамотный детальный отчет о ходе практике в формате эссе, без значительного количества ошибок. Количество и качество материалов в «малых формах» (заметок и их аналогов, постов в социальных медиа, анонсов и др.) оцениваются руководителем практики от ННГУ в индивидуальном порядке. В результате собеседования может быть изменена как в большую, так и в меньшую сторону.

6. Заверенный руководителем практики список работ, содержащихся в портфолио.

7. Титульный лист (Приложение 1)

10.2.2. Вопросы к собеседованию (устным опросам) по производственной практике

№	Вопрос	Код компетенции (согласно РПП)
1.	Какие источники информации используются в информационном производстве профильной организации	ПКО-1
2.	Типы информационных поводов. Приведите удачные и неудачные примеры из собственной практики	ПКР-13
3.	Каковы принципы выбора информационных поводов практикуются в организации – базе практики? Какова тематика и проблематика издания?	ПКО-3
4.	Методы верификации информации. Какие из них практикуются в информационном производстве профильной организации? Каков алгоритм проверки информации	ПКР-12

5.	Специфика поиска информационных поводов и проверки информации из социальных сетей	ПКР-12
6.	Общая характеристика информационных жанров. Какие из них практикуются в информационном производстве профильной организации?	ПКР-3
7.	Принципы редактирования заметок (видеоинформации, устного сообщения и др. в зависимости от типа СМИ)	ПКО-2
8.	Общая характеристика аналитических жанров. Какие из них практикуются в информационном производстве профильной организации?	ПКР-3
9.	Специфика работы над материалом в жанре корреспонденции	ПКО-2
10.	Технология работы над интервью. Интервью как метод и как жанр	ПКР-3
11.	Общие принципы подбора заголовков для заметок в различных типах СМИ. Принципы подбора заголовков в СМИ-базе практики	ПКР-9
12.	Специфика работы с пресс-релизами и текстами информагентств. Особенности работы с пресс-релизами и текстами информагентств в СМИ-базе-практики	ПКО-2
13.	Принципы обработки и редактирования интервью для различных типов СМИ. Принципы работы над интервью в СМИ-базе практики	ПКР-14
14.	Что представляет собой процесс редактирования? Каковы его основные этапы? Привести примеры редакторских правок собственных текстов и пояснить их принципы.	ПКО-2
15.	Охарактеризуйте место СМИ-базы практики на нижегородском медиарынке как медиапроект	ПКР-2
16.	Какие рекомендации по изменению и коррекции концепции СМИ (отдельного проекта) вы могли бы предложить?	ПКР-1
17.	Предложите концепцию собственного медиапроекта, который мог бы появиться в нижегородском медиaprостранстве. Постройте портрет аудитории по методу персонажей.	ПКР-1
18.	Опишите концепцию и «миссию» медиапроекта, в котором вы принимали участие в ходе практики. В чем заключалась ваша роль?	ПКО-3
19.	Какие способы продвижения медиапроектов вы знаете? Какие из них используются в рамках работы СМИ-базы практики?	ПКР-7
20.	Какова специфика дистрибуции контента СМИ-базы практики? Какие каналы распространения используются? Что в этой системе следовало бы изменить?	ПКР-8
21.	Каковы принципы взаимодействия между руководством, творческим составом и техническим составом организации? Что в этой схеме, на ваш взгляд, стоило бы поменять?	ПКР-14
22.	Каким образом организована система обратной связи в СМИ-базе практики? Какие каналы коммуникации в этом задействованы?	ПКР-10
23.	Какие существуют формы сотрудничества с аудиторией, внештатными авторами, представителями общественных организаций, органами власти в СМИ? Какие из них практикуются?	ПКР-10
24.	Как построена работа SMM-редактора СМИ. Каковы принципы ведения брендовых аккаунтов СМИ? Какой тактики и стратегии придерживается конкретная редакция?	ПКР-8

25.	По каким принципам СМИ проводят офлайн- и онлайн-социально значимые акции? Расскажите о кейсах конкретных медиабрендов.	ПКО-3
26.	Структура редакции СМИ, принципы взаимодействия отделов, функции главного редактора	ПКР-5
27.	Профессиональные роли журналиста в редакции. Какие функции может выполнять журналист?	ПКР-3
28.	Принципы визуализации новостных текстов. Какова специфика визуализации новостей в рамках производственного процесса СМИ-базы практики?	ПКР-11
29.	Каковы требования к событийным и тематическим фотографиям в профильной организации. Изображения из каких источников используются в работе редакции?	ПКР-6
30.	Какова конечная «точка сборки» в конкретном типе СМИ? Кто отвечает за выпуск/выдачу в эфир окончательного информационного продукта?	ПКР-5
31.	Каковы основные принципы мультимедийной «переупаковки» журналистских текстов?	ПКР-11

По итогам собеседования формируется окончательная оценка за практику.

В качестве Приложений к программе практики прилагаются титульный лист отчета по практике, бланк индивидуального задания на практику, бланк совместного графика (плана) проведения практики, типовый договор с предприятиями на прохождение практики и др.

Составитель:

____ К. филол. н., доцент кафедры журналистики Бейненсон В.А..

(подпись)

Приложение 1. Образец титульного листа

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»
(ННГУ)

Институт филологии и журналистики

Кафедра журналистики

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

студентки ____ курса,
направление «Журналистика»
Ивановой Татьяны Ивановны.
Место практики:
ООО "Телекомпания "Волга"

Нижний Новгород
20____

Приложение 2. Бланк индивидуального задания на практику

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

(вид и тип)

Обучающийся _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

Курс _____

Институт филологии и журналистики

Форма обучения _____

Направление подготовки _____

Содержание задания на практику (перечень подлежащих рассмотрению вопросов):

Дата выдачи задания _____

Руководитель практики
от ННГУ

подпись

И.О. Фамилия

Согласовано:

Руководитель практики
от профильной организации

подпись

И.О. Фамилия

Ознакомлен:

Обучающийся

подпись

И.О. Фамилия

Приложение 3. Бланк совместного рабочего плана (графика) на практику
Совместный рабочий график (план) проведения практики
(для проведения практики в Профильной организации)

ФИО обучающегося: _____

Форма обучения: _____

Институт филологии и журналистики

Направление подготовки: _____

Курс: _____

База практики _____
(наименование базы практики - Профильной организации)

Руководитель практики от ННГУ _____
(Ф.И.О., должность)

Руководитель практики
от Профильной организации _____
(Ф.И.О., должность)

Вид и тип практики: _____

Срок прохождения практики: с _____ по _____.

Дата (период)	Содержание и планируемые результаты практики (Характеристика выполняемых работ, мероприятия, задания, поручения и пр.)

Руководитель практики от ННГУ _____
(ФИО, подпись)

Руководитель практики
от Профильной
организации _____
(ФИО, подпись)

Приложение 4. Бланк типового договора на проведение практики

Договор

о практической подготовке обучающихся, заключаемый между организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы

Н.Новгород

2023 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», именуемое в дальнейшем «Университет», в лице проректора по учебной работе Рыхтика Михаила Ивановича, действующего на основании доверенности № 06.49-03-0185/23 от 02.06.2023 года с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем «Профильная организация», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые по отдельности «Сторона», а вместе – «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем.

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является организация практической подготовки обучающихся (далее - практическая подготовка).

1.2. Образовательная программа (программы), компоненты образовательной программы, при реализации которых организуется практическая подготовка, количество обучающихся, осваивающих соответствующие компоненты образовательной программы, сроки организации практической подготовки, согласуются Сторонами и являются неотъемлемой частью настоящего Договора (приложение № 1).

1.3. Реализация компонентов образовательной программы, согласованных Сторонами в приложении №1 к настоящему Договору (далее - компоненты образовательной программы), осуществляется в помещениях Профильной организации, перечень которых согласуется Сторонами и является неотъемлемой частью настоящего Договора (приложение № 2).

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Университет обязан:

2.1.1 не позднее, чем за 10 рабочих дней до начала практической подготовки по каждому компоненту образовательной программы представить в Профильную организацию поименные списки обучающихся, осваивающих соответствующие компоненты образовательной программы посредством практической подготовки;

2.1.2 назначить руководителя по практической подготовке от Университета, который: обеспечивает организацию образовательной деятельности в форме практической подготовки при реализации компонентов образовательной программы;

организует участие обучающихся в выполнении определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

несет ответственность совместно с ответственным работником Профильной организации за реализацию компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, за жизнь и здоровье обучающихся и работников Университета, соблюдение ими правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;

2.1.3 при смене руководителя по практической подготовке в 3-х дневный срок сообщить об этом Профильной организации;

2.1.4 установить виды учебной деятельности, практики и иные компоненты образовательной программы, осваиваемые обучающимися в форме практической подготовки, включая место, продолжительность и период их реализации;

2.1.5 направить обучающихся в Профильную организацию для освоения компонентов образовательной программы в форме практической подготовки;

2.2. Профильная организация обязана:

2.2.1 создать условия для реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, предоставить оборудование и технические средства обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся;

2.2.2 назначить ответственное лицо, соответствующее требованиям трудового законодательства Российской Федерации о допуске к педагогической деятельности, из числа работников Профильной организации, которое обеспечивает организацию реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки со стороны Профильной организации;

2.2.3 при смене лица, указанного в пункте 2.2.2, в 3-х дневный срок сообщить об этом Университету;

2.2.4 обеспечить безопасные условия реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, выполнение правил противопожарной безопасности, правил охраны труда, техники

безопасности и санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов;

2.2.5 проводить оценку условий труда на рабочих местах, используемых при реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки, и сообщать руководителю Университета об условиях труда и требованиях охраны труда на рабочем месте;

2.2.6 ознакомить обучающихся с правилами внутреннего трудового распорядка Профильной организации;

2.2.7 провести инструктаж обучающихся по охране труда и технике безопасности и осуществлять надзор за соблюдением обучающимися правил техники безопасности;

2.2.8 предоставить обучающимся и руководителю по практической подготовке от Университета возможность пользоваться помещениями Профильной организации, согласованными Сторонами (приложение № 2 к настоящему Договору), а также находящимися в них оборудованием и техническими средствами обучения;

2.2.9 обо всех случаях нарушения обучающимися правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда и техники безопасности сообщить руководителю по практической подготовке от Университета;

2.3. Университет имеет право:

2.3.1 осуществлять контроль соответствия условий реализации компонентов образовательной программы в форме практической подготовки требованиям настоящего Договора;

2.3.2 запрашивать информацию об организации практической подготовки, в том числе о качестве и объеме выполненных обучающимися работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

2.4. Профильная организация имеет право:

2.4.1 требовать от обучающихся соблюдения правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда и техники безопасности, режима конфиденциальности, принятого в Профильной организации, предпринимать необходимые действия, направленные на предотвращение ситуации, способствующей разглашению конфиденциальной информации;

2.4.2 в случае установления факта нарушения обучающимися своих обязанностей в период организации практической подготовки, режима конфиденциальности приостановить реализацию компонентов образовательной программы в форме практической подготовки в отношении конкретного обучающегося.

3. Срок действия договора

3.1. Настоящий Договор действует с _____ 2023 г. до _____ 202_ г

4. Заключительные положения

4.1. Все споры, возникающие между Сторонами по настоящему Договору, разрешаются Сторонами в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

4.2. Изменение настоящего Договора осуществляется по соглашению Сторон в письменной форме в виде дополнительных соглашений к настоящему Договору, которые являются его неотъемлемой частью.

4.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон. Все экземпляры имеют одинаковую юридическую силу.

5. Адреса, реквизиты и подписи Сторон

Профильная организация:

Университет:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Адрес:

ИНН

Адрес: 603022, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д.23
Тел/факс (831) 462-30-90/(831)462-30-85
ИНН 5262004442

(наименование должности, ФИО подписанта)

М.П.

Проректор по учебной работе

Рыхтик М.И.

(наименование должности, ФИО подписанта)

М.П.

Приложение № 1
к договору о практической подготовке обучающихся, заключаемого между организацией, осуществляющей образовательную деятельность и организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы № _____ от 2023 года

Факультет/ институт/ филиал	Направление подготовки/ специальности	Компоненты образовательной программы	ФИО обучающихся или количество человек	Сроки организации практической подготовки (практики)
Институт филологии и журналистики		ПРАКТИКА: ПРОИЗВОДСТВЕННА Я (в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком)		В соответствии с календарным учебным графиком и по согласованию Сторон

Профильная организация:

Университет:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Адрес:

ИНН

Адрес: 603022, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д.23
Тел/факс (831) 462-30-90/(831)462-30-85
ИНН 5262004442

(наименование должности, ФИО подписанта)

М.П.

Проректор по учебной работе Рыхтик М.И.

(наименование должности, ФИО подписанта)

М.П.

Приложение № 2
к договору о практической подготовке обучающихся, заключаемого между организацией, осуществляющей образовательную деятельность и организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы
№ _____ от 2023 года

Условия реализации компонентов образовательной программы

Помещения Профильной организации, в которых реализуются компоненты образовательной программы (с указанием адреса)	Оборудование и технические средства обучения, предоставляемые Профильной организацией

Профильная организация:

Университет:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Адрес:

Адрес: 603022, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д.23
Тел/факс (831) 462-30-90/(831)462-30-85
ИНН 5262004442

ИНН

(наименование должности, ФИО подписанта)

М.П.

Проректор по учебной работе Рыхтик М.И.

(наименование должности, ФИО подписанта)

М.П.