

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 13 от 30.11.2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Управление конкурентными преимуществами бизнеса

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки / специальность
38.04.02 - Менеджмент

Направленность образовательной программы
Управление развитием бизнеса

Форма обучения
очная, заочная

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.04 Управление конкурентными преимуществами бизнеса относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-4: Способность выбирать и использовать современные методы управления бизнес-процессами для обеспечения устойчивого развития предприятий и организаций	<p>ПК-4.1: Осуществляет выбор методов управления бизнес-процессами для обеспечения устойчивого развития предприятий и организаций</p> <p>ПК-4.2: Применяет выбранные методы управления для целей обеспечения устойчивого развития предприятий и организаций</p>	<p>ПК-4.1:</p> <p>знать: методологию выбора методов управления бизнес-процессами для обеспечения устойчивого развития предприятий и организаций</p> <p>уметь: осуществлять выбор наиболее оптимального набора управления бизнес-процессами для обеспечения устойчивого развития предприятий и организаций</p> <p>владеть: методиками управления бизнес-процессами</p> <p>ПК-4.2:</p> <p>знать: методы управления бизнес-процессами для обеспечения устойчивого развития предприятий и организаций</p> <p>уметь: применять методы управления бизнес-процессами на практике</p> <p>владеть: технологиями управления бизнес-процессами для обеспечения устойчивого развития предприятий и организаций, навыками адаптации методов анализа конкурентоспособности к специфике рыночной ситуации и конкретным задачам управления</p>	<p>Деловая игра</p> <p>Задачи</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Тест</p> <p>Контрольные вопросы</p>

ПК-6: Способен анализировать экономические показатели эффективности деятельности предприятий и организаций, определять направления ее дальнейшего развития	ПК-6.1: Анализирует экономические показатели эффективности деятельности предприятий и организаций	ПК-6.1: знать: основные экономические показатели эффективности деятельности предприятий уметь: анализировать экономические показатели эффективности деятельности предприятий и организаций владеть: навыками составления анализа расчета экономических и финансовых показателей,	Задачи	Экзамен: Контрольные вопросы
	ПК-6.1: Анализирует экономические показатели эффективности деятельности предприятий и организаций	ПК-6.1: знать: основные экономические показатели эффективности деятельности предприятий уметь: анализировать экономические показатели эффективности деятельности предприятий и организаций владеть: навыками составления анализа расчета экономических и финансовых показателей,	Задачи	Экзамен: Контрольные вопросы

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	4	4
Часов по учебному плану	144	144
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	6	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	10	16
- КСР	2	2
самостоятельная работа	90	111
Промежуточная аттестация	36 экзамен	9 экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе								
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	
Тема 1. Понятие конкурентных преимуществ и конкурентоспособности бизнеса	18	25	1	1	2	4	3	5	15	20	
Тема 2. Методы оценки конкурентоспособности фирмы	29	36	2	2	2	4	4	6	25	30	
Тема 3. Методы оценки конкурентоспособности товара	31	36	2	2	4	4	6	6	25	30	
Тема 4. Механизм управления конкурентоспособностью фирмы	28	36	1	1	2	4	3	5	25	31	
Аттестация	36	9									
КСР	2	2						2	2		
Итого	144	144	6	6	10	16	18	24	90	111	

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "-" (-).
- открытый онлайн-курс МООС "-" (-).

Иные учебно-методические материалы: -

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Деловая игра) для оценки сформированности компетенции ПК-4

Деловая игра «Лидер в конкуренции»

Участники игры разделены на 3 команды

Задания:

I этап. Формулирование бизнес-идеи.

II этап. Представление выпускаемого продукта

А) Презентация (название, товарный знак, упаковка)

Б) Видео (изготовление продукта)

III этап. Реклама товара

А) Пути распространения товара на рынке (плакаты, акции, стикеры , и т.д)

Б) Видеоролик рекламы

IV этап. Оценка емкости потребительского рынка

V этап. Оценка привлекательности рынка

А) Модель пяти сил конкуренции Портера

Б) Многоугольник конкурентоспособности

VI этап. Анализ основных потребителей

Критерии оценивания (оценочное средство - Деловая игра)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	все этапы выполнены в полном объеме и в намеченный срок, есть незначительные замечания
не зачтено	этапы выполнены не в полном объеме, есть замечания, не соблюдены намеченные сроки

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-4

Задача. Построение конкурентной карты рынка (ПК-4)

Построить конкурентную карту рынка конкретного предприятия. Сделать выводы.

- качестве анализируемого товара для построения конкурентной карты рынка выберем торты. Проведя исследования, удалось выяснить средний объем продаж тортов
- 2019 г. и среднюю цену их за год по каждой из фирм.

Основные предприятия, занимающиеся приготовлением тортов, – 1) «Три толстяка»; 2) кафе «Березка»; 3) «Дом хлеба»; 4) кондитерская фабрика «Зея»; 5) столовая «Три тюльпана»; 6) компания «Простор»; 7) «ДПК».

Таблица 11 – Рыночные доли предприятий в 2019 г.

Предприятие	Объем продаж, кг (K _i)	Средняя цена 1 кг торта, руб. (Ц _i)	Выручка предприятия, руб. (B _i)	Рыночная доля предприятия по количеству реализованной продукции (D _i ^K)	Рыночная доля предприятия по общей стоимости реализованной продукции
-------------	------------------------------------	---	---	--	--

					(Ді ^В)
1	29000	120	3480000	0,24	0,32
2	13500	95	1282500	0,11	0,12
3	23600	98	2312800	0,19	0,22
4	16000	71	1136000	0,13	0,1
5	10000	85	850000	0,08	0,08
6	13000	56	728000	0,1	0,07
7	18300	51	933300	0,15	0,09
Итого	123400	-	10722600	1	1

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-6

Задача . Определение уровня конкурентоспособности товара (ПК-6)

Оценить конкурентоспособность конкретного товара или услуги. Сделать выводы.

Цель – рассчитать конкурентоспособность автомобилей одного класса двух фирм – А и В, предназначенных для сбыта на одном сегменте рынка.

Исследования рынка и указанных изделий позволили получить следующие исходные данные. Требования рынка по критическим показателям в соответствии с установленными на нем нормами определяются: экологичностью (уровень вредных выбросов выхлопных газов) $K_э < 0,33$; безопасностью $K_б > 0,9$, приведенными в табл.

Показатели	Норма	Изделия фирмы А	Изделия фирмы В
Экологичности	$K_э < 0,33$	$K_{эа} = 0,25$	$K_{эб} = 0,3$
Безопасности	$K_б > 0,9$	$K_{ба} = 0,9$	$K_{бб} = 0,91$

1. Потребительские параметры автомобилей, рассчитанные на основе экспертных оценок потребителей, приведены в табл.

Важнейшие потребительские параметры	Значимость, α_j	Параметрические индексы автомобилей	
		фирмы А - Ii	фирмы В - Ii
Технический уровень	0,3	0,8	0,9

Дизайн	0,2	0,9	0,7
Эргономика	0,12	0,75	0,73
Оригинальность и новизна	0,15	0,83	0,85
Комплектация	0,11	0,8	0,7
Уровень сервисного обслуживания	0,12	0,9	0,8

1. Экономические параметры автомобилей, рассчитанные на основе экспертных оценок потребителей, приведены в табл.

Экономические характеристики автомобилей

Важнейшие экономические параметры	Значи-мость, α_j	Запросы потребителей (тыс. дол.)	Фактические значения для автомобилей	
			фирмы А	фирмы В
Затраты на приобретение	0,25	$З_{п} = 20$	$З_{па} = 0$	$З_{пб} = 20$
Затраты на эксплуатацию	0,75	$З_{э} = 60$	$З_{эа} = 70$	$З_{эб} = 40$

1. Указанными выше методами определены также следующие показатели: «доля в сердце» фирмы А – $Д1а = 0,34$; «доля в сердце» фирмы В – $Д1б = 0,75$; «доля в сознании» фирмы А – $Д2а = 0,28$; «доля в сознании» фирмы В – $Д2б = 0,62$.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-6

Задача . Определение уровня конкурентоспособности товара (ПК-6)

Оценить конкурентоспособность конкретного товара или услуги. Сделать выводы.

Цель – рассчитать конкурентоспособность автомобилей одного класса двух фирм – А и В, предназначенных для сбыта на одном сегменте рынка.

Исследования рынка и указанных изделий позволили получить следующие исходные данные. Требования рынка по критическим показателям в соответствии с установленными на нем нормами определяются: экологичностью (уровень вредных выбросов выхлопных газов) $K_э < 0,33$; безопасностью $K_б > 0,9$, приведенными в табл.

Показатели	Норма	Изделия фирмы А	Изделия фирмы В
------------	-------	-----------------	-----------------

Экологичности	$K_{\bar{a}} < 0,33$	$K_{\bar{a}a} = 0,25$	$K_{\bar{a}b} = 0,3$
Безопасности	$K_{\bar{b}} > 0,9$	$K_{\bar{b}a} = 0,9$	$K_{\bar{b}b} = 0,91$

1. Потребительские параметры автомобилей, рассчитанные на основе экспертных оценок потребителей, приведены в табл.

Важнейшие потребительские параметры	Значимость, α_j	Параметрические индексы автомобилей	
		фирмы А - II	фирмы В - II
Технический уровень	0,3	0,8	0,9
Дизайн	0,2	0,9	0,7
Эргономика	0,12	0,75	0,73
Оригинальность и новизна	0,15	0,83	0,85
Комплектация	0,11	0,8	0,7
Уровень сервисного обслуживания	0,12	0,9	0,8

1. Экономические параметры автомобилей, рассчитанные на основе экспертных оценок потребителей, приведены в табл.

Экономические характеристики автомобилей

Важнейшие экономические параметры	Значимость, α_j	Запросы потребителей (тыс. дол.)	Фактические значения для автомобилей	
			фирмы А	фирмы В
Затраты на приобретение	0,25	$З_{\text{п}} = 20$	$З_{\text{па}} = 0$	$З_{\text{пб}} = 20$
Затраты на эксплуатацию	0,75	$З_{\text{э}} = 60$	$З_{\text{эа}} = 70$	$З_{\text{эб}} = 40$

1. Указанными выше методами определены также следующие показатели: «доля в сердце» фирмы А – $D_{1a} = 0,34$; «доля в сердце» фирмы В – $D_{1b} = 0,75$; «доля в сознании» фирмы А – $D_{2a} = 0,28$; «доля в сознании» фирмы В – $D_{2b} = 0,62$.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	задачи решены в полном объеме, без значительных замечаний
не зачтено	задачи решены не в полном объеме, есть грубые ошибки

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

	отказа обучающегося от ответа	ошибки	х задач с некоторым и недочетами	некоторым и недочетами	ошибок и недочетов	без ошибок и недочетов	
--	-------------------------------	--------	----------------------------------	------------------------	--------------------	------------------------	--

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации

5.3.1 Типовые задания, выносимые на промежуточную аттестацию:

Оценочное средство - Тест

Экзамен

Критерии оценивания (Тест - Экзамен)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме. Продemonстрированы навыки

Оценка	Критерии оценивания
	при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки. Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.
плохо	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа

Типовые задания (Тест - Экзамен) для оценки сформированности компетенции ПК-4
(Способность выбирать и использовать современные методы управления бизнес-процессами для обеспечения устойчивого развития предприятий и организаций)

1. Как называется конкуренция, возникающая потому, что одинаковые товары различаются только качеством, а нередко совпадают и по качеству?

- А. Функциональной.
- Б. Видовой.
- В. Предметной
- Г. Ценовой.

2. К каким факторам относятся факторы конкурентоспособности, включающие качество, продажную цену, затраты на эксплуатацию и зависящие от производительности и интенсивности труда, издержек производства и наукоемкости продукции?

- А. Технико-экономическим.

- Б. Коммерческим.
- В. Нормативно-правовым.
- Г. Инновационным.

3. Зачем надо определять главного конкурента ?

- А. Для изучения потребительских свойств его товара.
- Б. Чтобы знать, на кого надо опереться.
- В. Для эффективного анализа рыночной ситуации.
- Г. Для реализации стратегии «цена лидера».

Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-6

4. Что из перечисленного относится к качественным показателям конкурентоспособности товара?

- А. показатели товара конкурентов
- Б. имидж товара
- В. оценочные показатели
- Г. затраты на текущий ремонт

5. К маркетинговым показателям конкурентоспособности товара не относится:

- А. затраты на транспорт товара
- Б. имидж товара
- В. известность торговых посредников
- Г. известность поставщиков

Оценочное средство - Контрольные вопросы

Экзамен

Критерии оценивания (Контрольные вопросы - Экзамен)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. Продемонстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме. Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все

Оценка	Критерии оценивания
	задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки. Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.
плохо	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа

Типовые задания (Контрольные вопросы - Экзамен) для оценки сформированности компетенции ПК-4 (Способность выбирать и использовать современные методы управления бизнес-процессами для обеспечения устойчивого развития предприятий и организаций)

1. 5 сил Портера.	ПК-4,
2. Методы оценки конкурентоспособности фирмы. Многоугольник конкурентоспособности	ПК-4,
3. Методы оценки конкурентоспособности фирмы. Построение профиля конкурентов	ПК-4,
4. Виды конкурентных преимуществ	ПК-4,
5. Понятие и уровни конкурентоспособности	ПК-4,
6. Понятие конкурентного преимущества, источники конкурентных преимуществ	ПК-4
7. Понятие конкуренции. Методы оценки уровня конкуренции	ПК-4,

на рынке	
8. Процесс управления конкурентоспособностью. Основные этапы	ПК-4,

Типовые задания (Контрольные вопросы - Экзамен) для оценки сформированности компетенции ПК-6 (Способность анализировать экономические показатели эффективности деятельности предприятий и организаций, определять направления ее дальнейшего развития)

1. Матрица Портера	ПК-6
2. Матричные методы оценки конкурентоспособности предприятия. Матрица McKinsy	ПК-6
3. Матричные методы оценки конкурентоспособности предприятия. Матрица ADL\LC	ПК-6
4. Матричные методы оценки конкурентоспособности предприятия. Матрица БКГ	ПК-6
5. Методы оценки конкурентоспособности товара	ПК-6
6. Понятие и виды конкурентных стратегий	ПК-6,

Типовые задания (Контрольные вопросы - Экзамен) для оценки сформированности компетенции ПК-6 (Способность анализировать экономические показатели эффективности деятельности предприятий и организаций, определять направления ее дальнейшего развития)

1. Матрица Портера	ПК-6
2. Матричные методы оценки конкурентоспособности предприятия. Матрица McKinsy	ПК-6
3. Матричные методы оценки конкурентоспособности предприятия. Матрица ADL\LC	ПК-6
4. Матричные методы оценки конкурентоспособности предприятия. Матрица БКГ	ПК-6
5. Методы оценки конкурентоспособности товара	ПК-6
6. Понятие и виды конкурентных стратегий	ПК-6,

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Антонов Геннадий Дмитриевич. Конкурентоспособность организаций и территорий : Учебник / Национальный исследовательский Томский политехнический университет; Национальный исследовательский Томский политехнический университет; Российский государственный гуманитарный университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 375 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-017416-7. - ISBN 978-5-16-109957-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=792475&idb=0>.
2. Еремеева Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг / Еремеева Н. В. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 242 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/491928> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-09362-9 : 639.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=784953&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг / Лифиц И. М. - 4-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 392 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/488520> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-07330-0 : 1199.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=788748&idb=0>.
2. Ильичева Нина Михайловна. Управление конкурентоспособностью : учебно-методические материалы / Н. М. Ильичева ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2018. - 33 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=796642&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

-

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.04.02 - Менеджмент.

Автор(ы): Кулагова Ирина Александровна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Яшин Сергей Николаевич, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 04.11.2022, протокол № 6.