

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н. И. Лобачевского»

Институт международных отношений и мировой истории

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

_____ М. И. Рыхтик

«_____» _____ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.13 Теория и практика медиакоммуникаций

(наименование дисциплины)

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная/заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2022 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.13 «Теория и практика медиакommunikаций» относится к обязательной части.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Обязательная часть	Дисциплина Б1.О.13 «Теория и практика медиакommunikаций» относится к обязательной части ООП направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<i>Уметь</i> анализировать отличительные особенности медиатекстов разных медиасегментов и платформ <i>Знать:</i> отличительные особенности медиатекстов разных медиасегментов и платформ <i>Владеть</i> навыками анализа отличительных особенностей медиатекстов разных медиасегментов и платформ	<i>Тест</i>
	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<i>Уметь</i> составлять медиатексты различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка <i>Знать</i> правила и приемы составления медиатекстов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка <i>Владеть навыками</i> составления медиатекстов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка	<i>Практическое задание</i>
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<i>Знать:</i> основные тенденции развития системы средств массовой информации в современном мире; исторические формы массово-коммуникативного процесса; развитие технических средств и усложнение технологий массово-информационной деятельности в XX-XXI веках;	<i>Тест, доклад</i>

(или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		<p><i>Уметь:</i> выявлять закономерности развития прессы на разных этапах общественно-исторического процесса; определять функции средств массовой коммуникации; анализировать специфику различных каналов массовой коммуникации;</p> <p><i>Владеть</i> навыками: сравнительного анализа информационной политики средств массовой коммуникации; контент-анализа различных форм деятельности СМК;</p>	
	<p>ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>	<p><i>Знать:</i> основные тенденции развития системы средств массовой информации в современном мире; исторические формы массово-коммуникативного процесса; развитие технических средств и усложнение технологий массовой-информационной деятельности в XX-XXI веках;</p> <p><i>Уметь:</i> выявлять закономерности развития прессы на разных этапах общественно-исторического процесса; определять функции средств массовой коммуникации; анализировать специфику различных каналов массовой коммуникации;</p> <p><i>Владеть</i> навыками: сравнительного анализа информационной политики средств массовой коммуникации; контент-анализа различных форм деятельности СМК;</p>	

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	180	180
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):	60	14
- занятия лекционного типа	30	10
- занятия семинарского типа	30	4
самостоятельная работа		155
КСР	4	9
Промежуточная аттестация	Экзамен, зачет	экзамен

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Массовая информация как категория теории массовой коммуникации	5	2		2	3
Тема 2. . Средства массовой коммуникации как социально-политический институт. Функции массово-информационной деятельности.	5	2		2	3
Тема 3. Массово-информационная деятельность: сравнительно-исторический анализ.	5		2	2	3
Тема 4. Роль массовой коммуникации и коммуникационных процессов в современном информационном пространстве.	7	2		2	3
Тема 5. Трансформация информационного пространства в современном мире.	5	2		2	3
Тема 6. Правовое регулирование новой информационной среды общества и журналистской деятельности в современной России.	5		2	2	3
Тема 7. Система СМК.	7	4		4	3
Тема 8. Специфика каналов массовой коммуникации: печать.	5		2	2	3
Тема 9. Специфика каналов массовой коммуникации: радио.	5		2	2	3
Тема 10. Специфика каналов массовой коммуникации: телевидение.	5		2	2	3
Тема 11. Специфика каналов массовой коммуникации: интернет-сми.	5		2	2	3
Тема 12. Конвергенция средств массовой информации.	7	2		2	5
Тема 13. Новые медиа в системе медиaproстранства.	7	2		2	3
Тема 14. Методы журналистского творчества.	5		2	2	3
Тема 15. Журналистский текст в системе массовой коммуникации.	5	2		2	3
Тема 16. Смысловая структура текста.	5		2	2	3

Тема 17. Архитектоника и композиция журналистского текста.	5		2	2	3
Тема 18. Жанровые разновидности журналистского творчества.	7	4		4	3
Тема 19. Предметно-функциональные характеристики новостной журналистики.	5	2		2	3
Тема 20. Основные жанровые модели новостных текстов.	5		2	2	3
Тема 21. Технология работы над новостными текстами.	5		2	2	3
Тема 22. Предметно-функциональные характеристики проблемно-аналитического журналистики.	5	2		2	3
Тема 23. Основные жанровые модели проблемно-аналитических материалов.	5		2	2	3
Тема 24. Технология работы над проблемно-аналитическими текстами.	5		2	2	3
Тема 25. Фактчекинг.	5	2		2	3
Тема 26. Экранные искусства постиндустриального общества.	5	2		2	3
Итого	140	30	30		80

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: выполнение проекта, конструирование текста.

На проведение практических занятий (семинарских занятий /лабораторных работ) в форме практической подготовки отводится __30__ часов

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП -
- компетенций ОПК-1, ОПК-2

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, Промежуточная аттестация проходит в традиционных форма (зачет, экзамен).

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины. Одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и правильное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные словари, справочники и другие материалы, указанные в списке рекомендуемой литературы.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Таких, как «Массовое информационное пространство», «Методы журналистского творчества». Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы валютного регулирования, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям, материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться записями на практических занятиях.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. А также обращаться к электронным библиотекам и отдельным тематическим ресурсам.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами, такими как «Введение в коммуникационные специальности», «Современный русский язык».

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену / зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в сфере туризма.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Теория и практика медиакоммуникаций» является зачет и экзамен.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену / зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, рекомендуемые в ходе преподавания данной дисциплины. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников (или учебных пособий) оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену / зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

В рамках изучения дисциплины «Теория и практика медиакоммуникаций» рекомендуется обратить особое внимание на ресурсы, перечисленные в перечне Интернет-ресурсов в п.5.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 4.2.

5.Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),
включающий:

- а. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине**

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программой подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программой подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программой подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»

	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

Критерии для оценивания результатов тестирования

В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы обучающиеся выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

«превосходно» - 96-100% правильных ответов;

«отлично» – 86-95% правильных ответов;

«очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;

«хорошо» – 66-80% правильных ответов;

«удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.

«неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;

«плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

Критерии для оценивания выполненных практических заданий

Решение практических заданий включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания обучающемуся необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности

	непринципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

Для оценивания результатов представления докладов используется следующая шкала:

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Превосходно	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации, аргументированно отстаивает свою точку зрения. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы и прогнозы.
Отлично	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
Очень хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается. Работа не перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, поднимается до обобщений. Выводы дают целостное представление о проделанной работе.
Хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
Удовлетворительно	Доклад соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Неудовлетворительно	Доклад не соответствует изучаемой теме, не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Плохо	Доклад не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержания.

б. **Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения** (ЗАПОЛНИТЬ согласно оценочным средствам, перечисленным в таблице в п.2 РПД)

і. Контрольные вопросы, выносимые на зачет / экзамен

<i>вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
1. Понятие информации. Потенциальная и усвоенная информация. Массовая информация: структура и свойства.	ОПК-2
2. Массовая информация и массовая культура. Понятия массового сознания и общественного мнения.	ОПК-2
3. Медиа, масс-медиа, СМИ, СМК – содержание понятий. Понятие «информационный продукт». Воздействие массовой коммуникации на общество.	ОПК-2
4. Функции массовой коммуникации в обществе.	ОПК-2
5. Определения основных понятий в сфере массово-информационной деятельности, данные в Законе РФ «О средствах массовой информации» (1991).	ОПК-2
6. Правовые основы свободы массовой информации. Законодательство в сфере журналистики.	ОПК-2
7. Журналистика в системе социально-политических институтов общества. Основные функции журналистики в обществе.	ОПК-2
8. Коммуникационные революции и их роль в общественном развитии.	ОПК-2
9. Трансформация информационного пространства в современном мире: демассификация традиционных СМИ, децентрализация информации, диверсификация массовой аудитории, индивидуализация, интерактивность, дигитализация информации.	ОПК-2
10. Конвергенция СМИ: понятие конвергенции, новые медиаплатформы, новые принципы организации работы редакций.	ОПК-2
11. Основные этапы формирования современных печатных СМИ в России.	ОПК-2
12. Основные характеристики российской газетной периодики: качественные, массовые, желтые издания; издания общего интереса, деловая пресса.	ОПК-2
13. Современная журнальная периодика: еженедельные, ежемесячные, глянцевого журналы.	ОПК-2

14. Особенности российского радиовещания: основные форматы радиостанций и технология распространения сигнала.	ОПК-2
15. Становление современного российского телевидения и факторы влияния на российское телевидение.	ОПК-2
16. Основные сегменты телесистемы.	ОПК-2
17. Онлайн-СМИ России: группы и виды, работа редакции и содержание интернет-СМИ.	ОПК-2
18. Рубрики, сюжеты, жанры, способы доставки и источники контента, аудитория российских онлайн-СМИ.	ОПК-2
19. Методы журналистского творчества	ОПК-1
20. Журналистский текст в системе массовой коммуникации	ОПК-1
21. Смысловая структура текста	ОПК-1
22. Архитектоника и композиция журналистского текста	ОПК-1
23. Жанровые разновидности журналистского творчества: основания для жанровой дифференциации.	ОПК-1
24. Жанровые разновидности журналистского творчества: заметка, корреспонденция, репортаж, статья.	ОПК-1

ii. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-1, ОПК-2

Пример тестового задания:

1. Массовую информацию характеризуют следующие особенности:
 - 1) неограниченная аудитория;
 - 2) специфический канал передачи – СМИ;
 - 3) легкость усвоения и удобный режим получения;
 - 4) непосредственная связь с массовой культурой;
 - 5) все вышеперечисленное характеризует массовую информацию.

iii. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции_ОПК-1 Конструирование журналистских текстов разных жанров.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Вартаковой Е.Л., Медиасистема России [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Вартаковой Е.Л. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6 - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html>
2. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. - Доступ из ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа : -
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>

3. Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Колесниченко А.В. - М. : Аспект Пресс, 2017. - Доступ из ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа : - - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708219.html>
4. Современное радио в России : учебное пособие для вузов / под ред. Г. Г. Щепиловой, Л. А. Кругловой. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 160 с. - ISBN 978-5-7567-1144-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851492> (дата обращения: 28.12.2021). – Режим доступа: по подписке.
5. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика : учебное пособие для студентов вузов / В. Л. Цвик. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 349 с. - ISBN 978-5-7567-1136-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851508> (дата обращения: 28.12.2021). – Режим доступа: по подписке.

Б) дополнительная

1. Интернет-журналистика: Практическое руководство [Электронный ресурс] / Уланова М.А. - М. : Аспект Пресс, 2017. -- Доступ из ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа : - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708783.html>
2. Язык современной публицистики [Электронный ресурс] / сост. Г.Я. Солганик - М. : ФЛИНТА, 2017. - Доступ из ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа : - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893497434.html>
3. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания [Электронный ресурс] / Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А. - М. : Аспект Пресс, 2017. - Доступ из ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа : - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708455.html>
4. Жанры периодической печати: Учеб. пособие для вузов [Электронный ресурс] / Тертычный А.А. - М. : Аспект Пресс, 2017. - Доступ из ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708752.html>
5. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Вирен Г. - М. : Аспект Пресс, 2017. - Доступ из ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа : - - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708240.html>
6. Ким, М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ : учебник для вузов / М. Н. Ким, Е. М. Пак. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 448 с. - (Серия «Учебник для вузов». Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-4461-1295-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836892> (дата обращения: 28.12.2021). – Режим доступа: по подписке.
7. Шацкая, А. Д. Телеконтент в новых медиа: работа телевизионных каналов с эфирным контентом в Интернете : монография / А. Д. Шацкая, М. И. Макеенко. - Москва : Аспект Пресс, 2022. - 144 с. - ISBN 978-5-7567-1161-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851509> (дата обращения: 28.12.2021). – Режим доступа: по подписке.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131

		00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVD RW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
107 (портативное оборудование)	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825 00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013:

		00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Mediascope – технологичная исследовательская компания, лидер российского рынка медиаисследований и мониторинга рекламы и СМИ. <https://mediascope.net/>
2. Силамедиа – лаборатория мультимедийной коммуникации <http://sila.media/>
3. Электронный научный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>

2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата).

Автор (ы) _к.филос.н, доцент Фирулина Е.Г.

Рецензент (ы) к.полит. н., доцент Селиверстова Ю.А.

Заведующий кафедрой проф. Фортунатов А.Н.