

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Современный музей и творческие индустрии

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

51.04.01 - Культурология

Направленность образовательной программы

Культурное проектирование и межкультурное взаимодействие (культурная политика, туризм, выставочная деятельность)

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.10 Современный музей и творческие индустрии относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства | |
|--|--|---|------------------------------------|---------------------------------|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине | Для текущего контроля успеваемости | Для промежуточной аттестации |
| УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | <p>УК-3.1: Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели, организует отбор участников команды</p> <p>УК-3.2: Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, распределяет функциональные обязанности, разрешает возможные конфликты и противоречия</p> <p>УК-3.3: Координирует общую работу, организует обратную связь, контролирует результат, принимает управленческую ответственность</p> | <p>УК-3.1:</p> <p>Знать принципы и основные требования к организации командной работы</p> <p>Уметь вырабатывать стратегию командной работы</p> <p>Владеть навыками анализа проблемных ситуаций в работе команды</p> <p>УК-3.2:</p> <p>Знать способы социального взаимодействия;</p> <p>ролевое распределение в группе, функции и ресурсы для выполнения задания.</p> <p>Уметь взаимодействовать с другими членами команды в духе сотрудничества,</p> <p>реализовывать свою руководящую роль в коллективе;</p> <p>принимать решения с соблюдением этических норм и принципов их реализации;</p> <p>организовывать работу коллектива, нацеливая его на достижение поставленных целей.</p> <p>Владеть навыками работы в команде;</p> <p>навыками организации и</p> | Доклад | Экзамен: Контрольные вопросы |

| | | | | |
|---|--|---|---------------|---|
| | | <p>руководства работой коллектива.</p> <p>УК-3.3: Знать психологию и педагогику коллективной деятельности.</p> <p>Уметь принимать решения с соблюдением этических норм и принципов их реализации; организовывать работу коллектива, нацеливая его на достижение поставленных целей.</p> <p>Владеть навыками координации и управления коллективом.</p> | | |
| <p>ОПК-1: Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования;</p> | <p>ОПК-1.1: Определяет проблемное поле, цели, задачи, рамки исследовательской и проектной деятельности, возможные этапы, сценарии, технологии, деятельности, исходя из социокультурной ситуации, имеющихся ресурсов, возможных результатов деятельности и последствий реализации различных сценариев</p> <p>ОПК-1.2: Распределяет последовательность и виды работ, определяет временные и другие рамки исследовательской и проектной деятельности</p> <p>ОПК-1.3: Координирует и контролирует результативность и эффективность рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах, корректирует исследовательскую и проектную деятельность в случае необходимости</p> | <p>ОПК-1.1: Знать возможные этапы, сценарии, технологии проектной деятельности</p> <p>Уметь определять проблемное поле, цели, задачи, рамки исследовательской и проектной деятельности,</p> <p>Владеть методами применения деятельности, исходя из социокультурной ситуации, имеющихся ресурсов, возможных результатов деятельности и последствий реализации различных сценариев.</p> <p>ОПК-1.2: Знать последовательность и виды работ</p> <p>Уметь определять временные и другие рамки исследовательской и проектной деятельности</p> <p>Владеть навыками распределения последовательности и видов работ</p> <p>ОПК-1.3: Знать особенности рабочего процесса по всем видам деятельности</p> | <p>Проект</p> | <p>Экзамен: Контрольные вопросы</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>Уметь корректировать исследовательскую и проектную деятельность в случае необходимости</p> <p>Владеть навыками координации и контроля результативности и эффективности рабочего процесса по всем видам деятельности, в том числе на промежуточных этапах.</p> | | |
|--|--|--|--|--|

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

| | |
|--|-----------------------------|
| | очная |
| Общая трудоемкость, з.е. | 4 |
| Часов по учебному плану | 144 |
| в том числе | |
| аудиторные занятия (контактная работа): | |
| - занятия лекционного типа | 32 |
| - занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы) | 32 |
| - КСР | 2 |
| самостоятельная работа | 42 |
| Промежуточная аттестация | 36 Экзамен |

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

| Наименование разделов и тем дисциплины | Всего (часы) | в том числе | | | |
|---|--------------|--|--|-------------|---|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы |
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы | Всего | |
| о ф о | о ф о | о ф о | о ф о | о ф о | |
| Тема 1. Современный музей и креативные индустрии | 26 | 8 | 8 | 16 | 10 |
| Тема 2. Креативные индустрии и культурная политика | 26 | 8 | 8 | 16 | 10 |
| Тема 3. Культурное производство: специфика креативных индустрий | 26 | 8 | 8 | 16 | 10 |
| Тема 4. Креативные проекты в городской среде | 28 | 8 | 8 | 16 | 12 |
| Аттестация | 36 | | | | |

| | | | | | |
|-------|-----|----|----|----|----|
| КСР | 2 | | | 2 | |
| Итого | 144 | 32 | 32 | 66 | 42 |

Содержание разделов и тем дисциплины

Изменения в музейной сфере в начале XXI века: превращение музеев в одну из ведущих интеллектуальных составляющих творческих индустрий; новые функции: формирование культурной идентичности, развитие толерантной атмосферы в обществе; разработка и реализация специальных проектов поддержки творческих кластеров участие в конкурентной борьбе за посетителя; музейное дело превращается в динамично развивающуюся отрасль науки, искусства, бизнеса и культуры. смещение акцентов от публики к общине, традиционная жизнь которой - объект изучения. Музей – инструмент культурного развития общины, концепция «пост-музея», близкая идеям «соседских» и «общинных музеев» (США, Латинская Америка), актуальность экомузеев, становление учреждений «музейного типа»: школа-музей, музей-театр, музей-мастерская, музейресторан, музеификация объектов индустриального наследия, музейные кварталы городов.

Ресурсное обеспечение музейной деятельности. Фандрайзинг и его виды. Музеи и благотворительность. «Друзья музеев». Кадровое обеспечение музейной деятельности. Музейное образование. Профессиональные стандарты, действующие в музейной сфере. Управление маркетинговой деятельностью музея. определение стратегических и тактических задач; создание общей системы сбора и анализа маркетинговой информации о культурных потребностях и спросе населения в регионе; маркетинговый мониторинг спроса и предложения на рынке культуры; проектирование содержания социального заказа на услуги музея и культурный «продукт»; разработка эффективной маркетинговой стратегии управления деятельностью музея.

Работа с посетителями. Фирменному стиль в работе с посетителями; специальные семинары для эффективной коммуникации персонала с посетителями; специальные программы и акции для различных групп посетителей с изготовлением и рассылкой печатных материалов, приглашения на специальные мероприятия, система оперативной связи с посетителями. анкетирование посетителей.

Разработка brand book музея, фирменной печатной продукции, организация участия в профессиональных семинарах и конференциях, круглых столах, выставочных проектах и 14

фестивалях; проведение специальных годового собрания Попечительского совета и Клуба друзей музея, специальных экскурсий для профессиональной общественности, спонсоров, партнеров и т. д..

Музеи и СМИ: пресс-релизы, ньюс-релизы; предоставление фотографий фрагментов экспозиции (выставок), наиболее интересных (раритетных) экспонатов; подготовка интервью, публикаций; проведение пресс-конференций ; отслеживание материалов о музее в прессе; организация медиа-событий, с целью заполнения информационной пустоты и поддержания интереса общественности к жизни музея.

Специальная акция - событие, которому предшествует подготовка (рассылка программы, приглашение, реклама). Жанр мероприятия и аудитория зависят от поставленной цели. Требования к проведению специальных акций. Анализ эффективности специальных акций. Пресс-конференции. круглые столы, презентации, приемы и др. Информационный менеджмент в музее. музейный сайт - экспериментальная площадка для музейного проектирования, место разработки различных музейных моделей и виртуальные выставки и экспозиции, виртуальные музеи; передвижные выставки, созданные на электронных муляжах (3D-моделях) и электронных копиях; виртуальный музей - созданная с помощью

компьютерных технологий модель придуманного музея, существующего исключительно в Интернете. Множество опций: лекции, видеоролики, электронные публикации

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных аспектов тем рабочей программы.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные энциклопедии, словари, справочники и другие материалы, указанные в списке литературы.

Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Самоподготовка к практическим занятиям

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и

аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в области культурологии.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине является зачет (в первом семестре).

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки докладов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции УК-3:

1. Культурные индустрии и массовая культура: причины появления, основные черты.
2. Креативные индустрии и культурное потребление: диверсификация продукта и пост-модернистская эстетика.
3. Включенность, интерактивность и провокация как черта креативных индустрий.
4. Экономическая основа креативных индустрий.
5. Культурная политика и включенность населения в инкультурацию посредством креативных индустрий.
6. Гражданское общество, креативные индустрии и флэш-мобы.

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

| Оценка | Критерии оценивания |
|------------|--|
| зачтено | Содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; доклад оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте доклада отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте доклада; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата |
| не зачтено | В докладе отмечены нарушения общих требований написания доклада; есть погрешности в техническом оформлении; в целом доклад имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте доклада есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте доклада; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; доклад не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст доклада представляет собой непереработанный текст другого автора (других авторов) |

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:

1. Культурная политика и включенность населения в инкультурацию посредством креативных индустрий.
2. Гражданское общество, креативные индустрии и флэш-мобы.
3. Будущее музея: анализ функций

Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

| Оценка | Критерии оценивания |
|------------|---|
| зачтено | Проект актуален, предлагаемые решения реальны, имеют практическую направленность и значимость. Проект отличается объемом и полнотой разработок, самостоятельностью, законченностью. Высокий уровень творчества, оригинальность раскрытия темы, подходов, предлагаемых решений. Высокое качество оформления проекта. |
| не зачтено | Проект не отвечает заявленным требованиям. |

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | плохо | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | очень хорошо | отлично | превосходно |
|--|---|--|---|---|---|--|--|
| | не зачтено | | | зачтено | | | |
| <u>Знания</u> | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет. | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. |
| <u>Умения</u> | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в |

| | | | | | | | |
|---------------|--|---|--|--|--|--|---|
| | ответа | | Выполнены все задания, но не в полном объеме | ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u> | Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач |

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

| Оценка | | Уровень подготовки |
|------------|----------------------------|--|
| зачтено | превосходно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой |
| | отлично | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично». |
| | очень хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо» |
| | хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо». |
| | удовлетворительно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| не зачтено | неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно». |
| | плохо | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» |

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-3

1. Креативные индустрии и культурное потребление: диверсификация продукта и пост-модернистская эстетика. Включенность, интерактивность и провокация как черта креативных индустрий.

2. Культурные индустрии и креативные индустрии

3. Креативные индустрии и культурная политика

4. Культурное производство: специфика креативных индустрий

5. Креативные проекты в городской среде

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

1. Трансформация маркетинговых технологий и рекламы под влиянием идеологии креативных индустрий.

2. Тело потребителя как объект влияния и экспансии креативных индустрий.

3. Эстетика производства и потребления в креативных индустриях.

4. Культурные эксперты, производители и потребители креативного продукта.

5. Специфика разработки креативных проектов

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|--|
| превосходно | Полный, безошибочный ответ, правильно определены понятия и категории, обучающийся свободно ориентируется в теоретическом материале. |
| отлично | Безошибочный ответ, правильно определены понятия и категории, обучающийся ориентируется в теоретическом материале. |
| очень хорошо | Обучающийся в целом справляется с ответом на вопросы, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок. |
| хорошо | Поверхностное владение материалом, обучающийся допускает ошибки при ответе на вопросы. |
| удовлетворительно | Поверхностное владение материалом, обучающийся допускает ошибки при ответе на вопросы. |
| неудовлетворительно | Обучающийся не владеет материалом в нужном объеме, делает грубые ошибки при ответе на вопросы. |
| плохо | Обучающийся не владеет материалом, затрудняется ответить на вопросы |

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Соснин Д.П. Города будущего: пространственное развитие, соучаствующее управление и творческие индустрии : монография / Соснин Д.П. - Москва : Дело, 2021. - 376 с. - ISBN 978-5-85006-377-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=838621&idb=0>.
2. Анашвили В.В. Экономика культуры: культурные индустрии и эффективное развитие территорий : учебное пособие / Анашвили В.В. - Москва : Дело, 2021. - 66 с. - ISBN 978-5-85006-368-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=838607&idb=0>.
3. Основы культурной политики : учебное пособие. направления подготовки: 51.03.03 социально-культурная деятельность, 51.03.06 библиотечно-информационная деятельность. профили подготовки: «социально-культурные технологии в индустрии досуга», «менеджмент библиотечно-информационной деятельности». бакалавриат / Баранов С. Т., Василенко В. В., Ванян Л. В., Гречкина Ж. В., Грузков В. Н., Малявина Г. И., Нестерова В. Л., Пикалов Д. В., Пикалова О. Н., Прокопенко Ю. А. - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 198 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СКФУ - Социально-гуманитарные науки., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=731582&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Большаков В.П. Культурные практики и индустрии: история и современность : учебное пособие / Большаков В.П. - Москва : РГ-Пресс, 2021. - 320 с. - ISBN 978-5-9988-1210-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839296&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Российская социология искусства. Сайт - <http://knowledge.allbest.ru/sociology/c-2c0a65625a2ad68b5d43b89421306c36.html>

Сайт Института культурной политики - <http://www.cpolicy.ru/cpi/index.html>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 51.04.01 - Культурология.

Автор(ы): Обидина Юлия Сергеевна, доктор философских наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.