

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ

« ____ » _____ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы информационной политики

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

Бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.02 – журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

периодическая печать; радиовещание; телевидение

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2022 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Основы информационной политики» относится к вариативной части Блока 1 ФГОС по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

Относится к обязательному типу освоения на 4 году обучения в 8 семестре.

Целью освоения дисциплины «Основы информационной политики» является формирование у студентов правовой основы современной журналистики, выработка мотивации следования и исполнения норм права в их дальнейшей журналистской деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; Владеть навыками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, проблем в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	<i>Тест, собеседование, дискуссия</i>
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или)	Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним; - учитывать в	<i>Тест, собеседование, дискуссия</i>

	продуктов	<p>профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;</p> <p>Знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; - теоретические аспекты психологии журналистики и журналистского творчества</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов; -анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте</p>	
<p><i>ОПК-5</i></p> <p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и</p>	<p>ОПК-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,</p>	<p>Уметь</p> <p>выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

<p>экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>национальном и региональном уровнях</p>	<p>российской и мировой экономик;учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</p> <p>-анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакommunikационных систем;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике;</p> <p>- руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Знать теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента;</p> <p>-политические механизмы функционирования медиакommunikационных систем;</p> <p>-основные российские и международные документы по этике в сфере массовой</p>	
--	--	--	--

		<p>коммуникации;</p> <p>-основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Владеть навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента;</p> <p>- применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике;</p> <p>- анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p>	
<p><i>ОПК-7</i></p> <p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Уметь осуществлять общественную миссию журналистики и сферы массовой коммуникации, эффективно реализовывать функции СМИ и массовой коммуникации</p> <p>Знать функции СМИ и массовой коммуникации, иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста,</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

		<p>а также специалиста в области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы массовой коммуникации (реклама, связи с общественностью, издательское дело, медиакommunikация);</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций</p>	
--	--	---	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	8 ЗЕТ	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):	17	8
- занятия лекционного типа		
- занятия семинарского типа		
самостоятельная работа	91	95
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет	зачет

3.2. Содержание дисциплины

		в том числе
--	--	-------------

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема №1. Информационный процесс и его элементы	10		10	2		2										10		10
Тема №2. Единое информационное пространство государства	10		10	1		1										10		10
Тема 3. Государственная информационная политика, ее цели и задачи	12		12	2		1										10		10
Тема № 4. Политические процессы и конфликты: информационный аспект	12		12	2		1										10		10
Тема №5. Психологическое воздействие через каналы массовой коммуникации	12		12	2		1										10		10
Тема №6. Информационное право. Основные документы ГИП	12		12	2		1										10		10

Тема 7. Деятельность структур по контролю за реализацией ГИП	10		10	2		1									10		12
Тема 8. Государственная система информационного противоборства	10		10	2		1									10		12
Тема 9. Информационная безопасность в деятельности ОГВУ	10		10	2		1									11		11
Итого	108		10 8	17		8									91		95

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление понимания сущности и роли массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, возникающих в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации (СМИ), а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций (СМИ), с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов.

Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень	Шкала оценивания сформированности компетенций
---------	---

сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Не зачтено	зачтено
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «зачтено»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «не зачтено»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1 Информационный процесс: определение и элементы. Компоненты информационного пространства	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7
2 Единое информационное пространство государства: его признаки и цели.	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7
3 Предпосылки появления государственной информационной политики. Определение ГИП	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7
4 ГИП: цели и задачи, субъекты и объекты	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7
5 Принципы ГИП в разных сферах реализации	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7
6 Политические процессы и конфликты. Информационная политика и ее поле. Виды информационно-психологического воздействия	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7
7 Информационно-психологическая война: ее черты и особенности.	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7
8 Информационно-психологическая агрессия: ее черты и особенности	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7
9 Тайное управление информационно-психологическими процессами: особенности осуществления	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7
10 Принципы управления политическими конфликтами в информационно-психологических операциях	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7
11 Психологическое воздействие посредством массовых коммуникаций	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7
12 Противодействие информационно-психологическому воздействию: основные документы	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7
13 Закон о суверенном интернете: основные положения, история принятия документа	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7
14 Деятельность АНО «Цифровая экономика» в реализации ГИП	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7
15 Деятельность АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет» в реализации ГИП	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7
16 Принципы и методы психологического воздействия	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5,

	<i>ОПК-7</i>
17 Манипуляция, пропаганда, дезинформирование – признаки и методы нейтрализации	<i>ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7</i>
18 Государственная система информационного противоборства	<i>ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7</i>
19 Система мер противодействия акциям информационно-психологической агрессии	<i>ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7</i>
20 ОГВУ, курирующие информационную безопасность	<i>ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7</i>

6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7

Изучите документы: «Военная доктрина РФ», «Стратегия развития информационного общества РФ», «Доктрина информационной безопасности РФ».

Определите, как в современной России обеспечивается информационная безопасность на государственном и частном уровнях.

6.2.3. Контрольная работа для оценки сформированности компетенции ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7

Вариант 1

Задание 1

Приведите основные законодательные акты, касающиеся практики российского журналиста.

Задание 2.

Перечислите принципы ГИП (государственной информационной политики)

Вариант 2

Задание 1.

Приведите основные законодательные акты и их статьи, касающиеся сферы защиты информации.

Задание 2.

Перечислите характеристики единой информационной политики государства в России

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». М, 2016.
2. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики. М.: Издательство МГУ, 2002.
3. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации», М., 2016.
4. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М., 2002. – 432 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров — 8е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2011

2. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000.
3. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. М.: «Аспект Пресс», 2001.
4. Телевизионная журналистика. 4-е издание/Редколлегия: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ «Высшая школа», 2002.

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья
2. <http://www.broadcasting.ru/main.php> специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании
3. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова
4. <http://www.tns-global.ru/> международная исследовательская группа
5. <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html> официальный сайт Роспечати
6. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии
7. http://www.evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm подборка нормативных правовых актов РФ о СМИ
8. <https://rg.ru/> сетевая версия «Российской газеты»

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: медиа центр ННГУ, компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (все – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ (утв. Ученым советом ННГУ, протокол № от ..2022 г.), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 - «Журналистика».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО _____.

Автор (ы) к.пол.наук Болдина К.А.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____