

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

GR-менеджмент

---

Уровень высшего образования

Магистратура

---

Направление подготовки / специальность

42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

---

Направленность образовательной программы

Медиаменеджмент в политике и бизнесе

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.01 GR-менеджмент относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-2: Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1: Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике ПК-2.2: Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1: Знать основные теоретические и практические аспекты планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий; специфику организации и функционирования отдела рекламы и отдела по связям с общественностью в различных структурах Уметь выполнять функционал менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью; осуществлять профессиональные функции в рамках деятельности отдела рекламы и отдела по связям с общественностью в различных структурах Владеть практическими навыками участия в планировании и организации коммуникационных кампаний и мероприятий.  ПК-2.2: Знать основные теоретические и	Тест Доклад	Экзамен: Задания

		<p>практические аспекты планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности знания о теоретических и практических аспектах планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <p>Владеть практическими навыками участия в планировании и организации коммуникационных кампаний и мероприятий.</p>		
--	--	--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная</b>
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>4</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>144</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>16</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>16</b>
- КСР	<b>2</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>74</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>36</b>
	<b>Экзамен</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Тема 1. GR-менеджмент как профессиональная деятельности и как	18	4	4	8	10

учебная дисциплина.					
Тема 2. Классификация функций GR-менеджмента	14	2	2	4	10
Тема 3. Модели взаимодействия государственных структур и бизнеса.	18	4	4	8	10
Тема 4. Роль политических партий в обеспечении взаимодействия бизнеса и власти.	14	2	2	4	10
Тема 5. Лоббизм как система функционирования групп интересов: возникновение и сущность.	14	2	2	4	10
Тема 6. Основные черты лоббизма в России 1990-х и на современном этапе.	28	2	2	4	24
Аттестация	36				
КСР	2			2	
Итого	144	16	16	34	74

### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. GR-менеджмент как профессиональная деятельности и как учебная дисциплина.

Понятие «GR-менеджмент». Соотношение понятий Lobbying, Government Relations (GR) и Public Affairs (PA). Возникновение и развитие GR-менеджмента как вида профессиональной деятельности. Специфика работы GR-специалиста по сопровождению деятельности компании в политической среде. Черты сходства и различия профессий лоббиста и GR-менеджера. Особенности GR-менеджмента в различных регионах мира.

Тема 2. Классификация функций GR-менеджмента.

Классификация GR-менеджмента по характеру деятельности: мягкая и жесткая работа с властями.

Классификация GR-менеджмента по масштабу: корпоративный и отраслевой лоббизм.

Классификация GR-менеджмента по сферам деятельности компании: сырьевые, промышленные, аграрные, IT-компании, сфера услуг. Внешние и внутренние функции: создание благоприятного имиджа в органах государственной власти и налаживание отношений между подразделениями компании.

Тема 3. Модели взаимодействия государственных структур и бизнеса.

Кластерная модель: концентрация ресурсов власти и бизнеса на территории отдельных кластеров.

Корпоративная модель: объединение усилий власти и бизнеса в решении актуальных социально-экономических проблем. Сетевая модель: партнерство власти и бизнеса на основе взаимной поддержки крупных и мелких коммерческих организаций. Плюралистическая модель: равноправное бизнеса с государственными органами.

Тема 4. Роль политических партий в обеспечении взаимодействия бизнеса и власти.

Понятия «политическая партия», «политическая элита», «бизнес-элита». Участие бизнес-элит в формировании политических партий и общественных движений. Финансовая поддержка политических партий со стороны коммерческих структур в предвыборный период. Деятельность парламентских и непарламентских партий по продвижению интересов коммерческих объединений в органах государственной власти.

Тема 5. Лоббизм как система функционирования групп интересов: возникновение и сущность.

Понятие «лоббизм». Возникновение и развитие лоббизма. Виды лоббистской деятельности. Субъекты и объекты лоббистской деятельности. Классификация методов лоббистской деятельности. Модели правового регулирования лоббистской деятельности в США, Канаде и странах ЕС: специфика каждой модели. Международный лоббизм: региональная специфика и основные акторы.

Тема 6. Основные черты лоббизма в России 1990-х и на современном этапе.

Специфика российского лоббизма и его видоизменение в процессе трансформации экономической политики государства. Формирование групп интересов в постсоветской России. Основные методы, участники и сферы представительства групп интересов в 1990-х гг. Противоречия политического режима современной России. Роль предпринимательских объединений, профсоюзов, средств массовой информации, общественных палат и др. в экономике и политике страны.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

а) основная литература:

1. Многоликая коррупция: Выявление уязвимых мест на уровне секторов экономики и государственного управления [Электронный ресурс] / Под ред. Э. Кампоса и С. Прадхана; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2010. -  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961410624.html>.
2. Экономическая политология. Отношения бизнеса с государством и обществом [Электронный ресурс] / Богатуров А.Д. - М.: Аспект Пресс, 2017. -  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706277.html>.
3. GR для малого и среднего бизнеса: монография [Электронный ресурс] / Никитин А.С., Шатилов А.Б., Муляр С.Н., Вечернин Д.С. - М.: Проспект, 2016. -  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392189892.html>

б) дополнительная литература:

1. Антикоррупционная стратегия в контексте формирования России как социального правового государства [Электронный ресурс] / В.А. Богучарская, Н.В. Бронштейн, И.Е. Охотский - М.: МГИМО, 2012. -  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808569.html>.
2. Законодательная деятельность: Политико-правовой анализ [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Ю.А. Нисневич, В.М. Платонов, Д.Е. Слизовский. - М.: Аспект Пресс, 2007. -  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704587.html>
3. Модернизация государственного управления: институты и интересы [Электронный ресурс] / Купряшин Г.Л. - М.: Издательство Московского государственного университета, 2012. -  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062764.html>.
4. Неформальная экономика. Курс лекций [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Барсукова С.Ю. - М.: ИД Высшей школы экономики, 2009. -  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759806455.html>.
5. Сравнительная политология [Электронный ресурс]: Учебник / В.А. Ачкасов. - М.: Аспект Пресс, 2011. -  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705966.htm>.

**5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

**5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-2:**

1. К легальным формам лоббистской деятельности относится:

**а. Организация митингов и пикетов;**

б. Подкуп чиновников;

в. Шантаж депутатов;

г. Запугивание лидеров профсоюзов.

1. Понятие «лоббизм» появилось благодаря присутствию заинтересованных лиц в парламенте:

а. Франции;

б. России;

в. Германии;

**г. Великобритании.**

1. Общественное давление на органы власти часто осуществляется через:

а. Правоохранительные структуры;

б. Межправительственные организации;

**в. Средства массовой информации;**

г. Религиозные объединения.

1. Для профессиональной лоббистской деятельности необходимо:

а. Глубокое знание политической науки;

**б. Компетентность в схемах принятия государственных решений;**

в. Убедительность при выступлениях на массовых митингах;

г. Наличие финансовых средств для подкупа чиновников.

1. В рамках международного лоббизма бывший канцлер Германии Г. Шредер продвигает в структурах ЕС российских газовый проект:

**а. Северный поток:**

б. Турецкий поток;

в. Сила Сибири;

г. Алтай.

1. Закон о лоббистской деятельности впервые был принят в:

а. России;

б. Китае;

**в. США;**

г. Испании.

1. Формулирование в законе о лоббизме того, что к лоббизму НЕ относится, характерно для правового регулирования в:

а. США;

**б. Канаде;**

в. Германии;

г. Великобритании.

1. Лоббизм в России:

а. Прямо запрещен законом;

б. Прямо разрешен законом;

**в. Прямо не разрешен, но и прямо не запрещен;**

г. Узаконены лишь отдельные методы лоббизма.

1. Для России 1990-х гг. характерно широкое участие в группах давления:

а. Меценатов;

**б. Олигархов;**

в. Экологов;

г. Профсоюзов.

1. Трудности в легализации лоббизма во много обусловлены тем, что в общественном сознании он часто связан с понятием:

**а. Коррупция;**

б. Революция;

в. Реформация;

г. Спонсорство.

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	100%
отлично	90-99%
очень хорошо	80-89%
хорошо	70-79%
удовлетворительно	50-69%
неудовлетворительно	20-49%
плохо	0-19%

### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ПК-2:**

#### **Перечень тем для подготовки докладов:**

1. Достоинства и недостатки различных моделей взаимодействия коммерческих организаций и государственной власти;
2. Российская и зарубежная практика GR-менеджмента: черты сходства и различия;
3. Модели легализации лоббистской деятельности: позитивный и негативный опыт;
4. Участие бизнес-элит в формировании политических партий и общественных движений;



5. Наиболее влиятельные группы интересов в современной России.»
6. Понятие и возникновение GR-менеджмента;
7. Классификация функций GR-менеджмента;
8. Виды субъектов лоббизма. Специфика каждого из видов.
9. Черты сходства и различия профессий лоббиста и GR-менеджера;
10. Модели взаимодействия государственных структур и бизнеса;
11. Виды объектов лоббизма. Специфика каждого из видов.
12. Соотношение понятий «лоббизм» и «коррупция»;
13. Коррупционная проблематика в современной России;
14. Перспективы и способы борьбы с коррупцией.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.
не зачтено	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущес	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

			не в полном объеме	в полном объеме, но некоторые с недочетами	некоторые с недочетами	енными недочетам и, выполнены все задания в полном объеме	
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-2

1. Понятие «GR-менеджмент» как общественная дисциплина.
1. Возникновение и развитие GR-менеджмента как вида профессиональной деятельности.

1. Соотношение понятий Lobbying, Government Relations (GR) и Public Affairs (PA).
1. Внешние функции GR-менеджмента.
1. Внутренние функции GR-менеджмента.
1. Классификация функций GR-менеджмента по характеру деятельности.
1. Классификация функций GR-менеджмента по масштабу деятельности.
1. Классификация функций GR-менеджмента по сферам деятельности компании.
1. Модели взаимодействия государственных структур и бизнеса.
1. Роль политических партий в обеспечении взаимодействия бизнеса и власти.
1. Понятие «лоббизм». Возникновение и развитие лоббизма.
1. Субъекты лоббистской деятельности.
1. Объекты лоббистской деятельности.
1. GR-менеджмент в контексте деятельности групп интересов.
1. Основные теории групп интересов.
1. Регулирование лоббистской деятельности в США.
1. Регулирование лоббистской деятельности в Канаде.
1. Регулирование лоббистской деятельности в Великобритании.
1. Регулирование лоббистской деятельности в Германии.
1. Регулирование лоббистской деятельности во Франции.
1. Лоббизм и коррупция: проблема соотношения понятий.
1. Проблема борьбы с коррупцией на современном этапе.
1. Основные черты лоббизма и группы интересов в России 1990-х гг.
1. Основные черты лоббизма и группы интересов в современной России.

**Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой.
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично».
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо».
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо».
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно».
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо».
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо».

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 438 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14000-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=841492&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Войтенко Э. Лоббизм и GR: Понятия, функции, инструменты : монография / Войтенко Э.; Парфенчикова А. - Москва : Альпина ПРО, 2023. - 340 с. - ISBN 978-5-206-00057-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=878576&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

а) основная литература:

1. Многоликая коррупция: Выявление уязвимых мест на уровне секторов экономики и государственного управления [Электронный ресурс] / Под ред. Э. Кампоса и С. Прадхана; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961410624.html>.
2. Экономическая политология. Отношения бизнеса с государством и обществом [Электронный ресурс] / Богатуров А.Д. - М.: Аспект Пресс, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706277.html>.
3. GR для малого и среднего бизнеса: монография [Электронный ресурс] / Никитин А.С., Шатилов А.Б., Муляев С.Н., Вечернин Д.С. - М.: Проспект, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392189892.html>.

б) дополнительная литература:

1. Антикоррупционная стратегия в контексте формирования России как социального правового государства [Электронный ресурс] / В.А. Богучарская, Н.В. Бронштейн, И.Е. Охотский - М.: МГИМО, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808569.html>.
2. Законодательная деятельность: Политико-правовой анализ [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Ю.А. Нисневич, В.М. Платонов, Д.Е. Слизовский. - М.: Аспект Пресс, 2007. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704587.html>
3. Модернизация государственного управления: институты и интересы [Электронный ресурс] / Купряшин Г.Л. - М.: Издательство Московского государственного университета, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211062764.html>.
4. Неформальная экономика. Курс лекций [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Барсукова С.Ю. - М.: ИД Высшей школы экономики, 2009. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759806455.html>.
5. Сравнительная политология [Электронный ресурс]: Учебник / В.А. Ачкасов. - М.: Аспект Пресс, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705966.htm>.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<http://испи.рф/> Официальный сайт Института социально-политических исследований РАН.  
<http://ruspolitology.ru/> Официальный сайт Российского общества политологов.  
<https://polit.msu.ru/> Официальный сайт факультета политологии МГУ.  
<http://politology.spbu.ru/> Официальный сайт факультета политологии Санкт-Петербургского Университета.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: Проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Волков Сергей Юрьевич, кандидат исторических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.