

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ

« ____ » _____ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Правовые основы журналистики (включая
международное гуманитарное право и СМИ)
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
Бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.02 – журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
периодическая печать; радиовещание; телевидение
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2022 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

__ __ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от __ __ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

__ __ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от __ __ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

__ __ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Протокол от __ __ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

__ __ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

Протокол от __ __ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Правовые основы журналистики (включая международное гуманитарное право и СМИ)» относится к профессиональному циклу Б.3 (базовой части). Относится к обязательному типу освоения на 3 году обучения в 5 семестре.

Целями освоения дисциплины «Правовые основы журналистики (включая международное гуманитарное право и СМИ)» являются: дать представления о российской законодательной базе в сфере массовой информации; познакомить с основными законодательными актами, касающимися деятельности российских печатных и электронных средства массовой информации; научить пользоваться нормативными актами в текущей профессиональной деятельности журналиста.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
<p><i>ОПК-4</i></p> <p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним; - учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;</p> <p>Знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; - теоретические аспекты</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

		<p>психологии журналистики и журналистского творчества</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов; -анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте</p>	
<p><i>ОПК-5</i></p> <p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Уметь</p> <p>выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</p> <p>-анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

		<p>по медиаэтике; - руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Знать теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента; -политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем; -основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации; -основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Владеть навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента; - применения в практической деятельности знаний о политических</p>	
--	--	--	--

		<p>механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике;</p> <p>- анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p>	
<p><i>ОПК-7</i></p> <p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Уметь осуществлять общественную миссию журналистики и сферы массовой коммуникации, эффективно реализовывать функции СМИ и массовой коммуникации</p> <p>Знать функции СМИ и массовой коммуникации, иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы массовой коммуникации (реклама, связи с общественностью, издательское дело, медиакоммуникация);</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Знает основы антикоррупционного законодательства, имеет представление о правовых и этических последствиях коррупции.		Тест, собеседование, дискуссия
---	---	--	--------------------------------

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа): - занятия лекционного типа - занятия семинарского типа	33	16
самостоятельная работа	39	87
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет	зачет

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы				
		из них				
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего			

	Очная	Очно-заочная Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная												
Тема №1. Массово-информационное право в России и мире	8	18	6		2										2		12
Тема №2. Основные законодательные акты в практике российского журналиста.	4	14	4		2										4		10
Тема 3. ФЗ «О СМИ»	4	10	2		2										2		8
Тема № 4. Правовой статус журналиста	8	8	2		2										2		6
Тема №5. Законодательные нормы формирования и работы редакции СМИ.	2	12	2		2										6		10
Тема №6. ФЗ «О рекламе» в практике журналиста	12	12	4		2										8		12
Тема №7. Конфиденциальные сведения и персональные данные в практике журналиста.	8	8	2		2										6		10
Тема №8. Задачи СМИ в период избирательных кампаний.	16	16	6		2										4		14
Тема №9. Аккредитация СМИ: нормативный аспект.	10	10	5		3										5		5

Итого	72	1	33	1								39	8
-------	----	---	----	---	--	--	--	--	--	--	--	----	---

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических массово-информационного права: массово-информационное право в России; учреждение и регистрация СМИ: законодательный аспект; правовой статус журналиста и редакции; Закон РФ «О СМИ»; Закон РФ «О рекламе»; статьи ГК и УПК, касающиеся деятельности журналиста; освещение в СМИ деятельности российских судов; права и обязанности журналиста, касающиеся раскрытия источника информации; аккредитация журналиста в органах государственной власти.

Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций	
	Не зачтено	зачтено
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	отказа обучающегося от ответа	
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	<p>Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.</p> <p>Продемонстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов</p>
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	<p>Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p> <p>Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач</p>

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «зачтено»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «не зачтено»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

<i>Вопрос</i>	<i>Код компетенции (согласно РПД)</i>
1. Право. Определение понятия. Массово-информационное право.	ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10
2. Основные документы, регламентирующие сферу массово-информационного права в мире и в России.	ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10
3. Термины «СМИ», «Учредитель», «Редакция», «Журналист» в ФЗ «О СМИ».	ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10

4. Права и обязанности журналиста: правоприменительный аспект.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10</i>
5. Запрос информации. Варианты реагирования на запрос информации.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10</i>
6. Конфиденциальные сведения. Персональные данные. Закон о персональных данных.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10</i>
7. Государственная тайна. Документы, определяющие и регулирующие деятельность, связанную с государственной тайной. Четыре типа сведений, относящихся к государственной тайне. Сведения, не относящиеся к государственной тайне.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10</i>
8. Служебная и коммерческая тайна.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10</i>
9. Аккредитация СМИ. Суть понятия. Этапы проведения аккредитации.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10</i>
10. Источник информации. Права журналиста, связанные с источником информации.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10</i>
11. Задачи СМИ в период избирательных кампаний. Уполномоченные, ангажированные и специализированные СМИ.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10</i>
12. Объект регулирования ФЗ «О рекламе». Функции ФЗ «О рекламе».	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10</i>
13. Четыре вида ненадлежащей рекламы. Скрытая реклама.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10</i>
14. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10</i>
15. Реклама табачной и алкогольной продукции в СМИ.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10</i>
16. Реклама лекарственных средств в СМИ.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10</i>
17. Защита интересов детей в рекламе.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10</i>
18. Ограничение распространения в СМИ эротической и порнографической информации.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10</i>
19. Ненормативная лексика в СМИ: законодательное ограничение и документы регулирования.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10</i>
20. Защита чести, достоинства и деловой репутации.	<i>ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7,</i>

6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, УК-10

Контрольная работа

Вариант 1

Задание 1

Приведите основные законодательные акты, касающиеся практики российского журналиста.

Задание 2.

Приведите список прав журналиста.

Вариант 2

Задание 1.

Приведите основные законодательные акты и их статьи, касающиеся сферы производства и распространения рекламной информации.

Задание 2.

Приведите список обязанностей журналиста.

6.2.3. Собеседование по теме «Внутренняя цензура редакции: позитивные и негативные аспекты» для оценки компетенций ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7

1. Чем отличается внутриредакционная цензура от государственной?
2. Нужна ли изданию цензура, исходящая от руководства?
3. Как журналист должен воспринимать внутриредакционную цензуру?
4. Как внутриредакционная цензура соотносится с правами журналиста?

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». М., 2001.
2. Федеральный закон: Выпуск 48. О рекламе. М.: ИНФРА-М, 2002.
3. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М., 2002. – 432 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. М.: Герда, 2002.
2. Заика Н.К. Правовые основы средств массовой информации. Учебное пособие. – СПб, 2005. – 72 с.
3. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации: Сб. правовых актов. М., 2001.
4. Ивкина Е.А. Правовые основы журналистики: УМК. – Рязань, 2009. – 148 с.
5. Комментарий к Закону РФ о СМИ / Под. ред. Г.Ю. Арапова, А.А. Глисков, Д.Г. Шишкин. М.: Галерея, 2001. – 416 с.
6. Конституция Российской Федерации. М.: Проспект, 2002.

7. Уголовный кодекс Российской Федерации. Официальный текст по состоянию на 1 июня 2001 г. М.: Маркетинг, 2001.

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat.html>
4. Adobe Reader // Программное обеспечение для чтения PDF-файлов.
5. Microsoft Word // Программное обеспечение для чтения и редактирования текстовых файлов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ (утв. Ученым советом ННГУ, протокол № от ..2022 г.), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 - «Журналистика».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО _____.

Автор (ы) к.пол.наук Болдина К.А.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____