

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом ННГУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современное радиовещание

Направление подготовки 42.03.02 –

Журналистика

Профиль подготовки – радиовещание

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

Нижегород

2022

1. Место и цели дисциплины «Современное радиовещание» в структуре ОПОП

«Современное радиовещание» относится к дисциплине по выбору вариативной части Блока 1 ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

Относится к обязательному типу освоения на 4 году обучения в 7 семестре.

Целями освоения дисциплины «Современное радиовещание» являются: формирование у студентов комплексного представления о состоянии современного радиовещания за рубежом, об основных путях и тенденциях его развития, умение использовать полученные знания в практической журналистской работе, в оценке социального значения и качества отдельных радиопрограмм.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Современное радиовещание», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень освоения – при наличии в карте компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	З-1 (ОПК-14) - знать особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, В-1 (ОПК-14) – владеть технологией их создания, У-1 (ОПК-14) – уметь применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская,	З-3 (ОПК-15) Знать специфику основных форматов печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанры и стилевые особенности современных медиатекстов ; особенности различных направлений журналистики (новостной, аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) У-2 (ОПК-15) Уметь применять в профессиональной деятельности технологии создания журналистских текстов с учетом специфики новостной, аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики В-2 (ОПК-15) Владеть навыками анализа и самоанализа журналистских

художественно-публицистическая журналистика)	текстов с учетом специфики новостной, аналитической, исследовательской, художественно-публицистической журналистики
ОПК-19 способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	З1 <i>Знать</i> специфику работы журналиста в условиях мультимедийной среды У1 <i>Уметь</i> применять в профессиональной деятельности методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) В1 <i>Владеть</i> методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах
ОПК-20 способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	З1 <i>Знать</i> новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере; тенденции дизайна и инфографики в СМИ У1 <i>Уметь</i> применять в профессиональной деятельности современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ В1 <i>Владеть</i> навыками создания медиатекстов с использованием современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере
ПК-2 способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	З1 <i>Знать</i> специфику создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ; особенности размещения текстов для СМИ на различных мультимедийных платформах У1 <i>Уметь</i> создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ В1 <i>Владеть</i> навыками создания и размещения текстов для СМИ на различных мультимедийных платформах

3. Структура и содержание дисциплины «Современное радиовещание»

Объем дисциплины «Современное радиовещание» составляет 2 (две) зачетные единицы, всего 72 академических часа, 32 часа из которых составляет контактная работа с преподавателем (16 часов – лекции и 16 часов – практические занятия), 39 часов составляет самостоятельная работа обучающегося. 1 час КСР.

Содержание дисциплины

Наименование и	Всего	В том числе
----------------	-------	-------------

краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	(часы)			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы											Самостоятельная работа обучающегося часы		
				из них													
	Занятия лекционного типа	Занятия практического типа	Занятия лабораторного типа	Консультации	Всего												
Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Раздел 1. Радиовещание США. История и современность	10			2			2								6		
Раздел 2. Ведущие радиозэфира США	10			2			2								6		
Раздел 3. Радиовещание Великобритании. История и современность	12			4			4								4		
Раздел 4. Ведущие радиозэфира BBC	10			2			2								6		
Раздел 5. Радиовещание Германии. История и современность	10			2			2								6		
Раздел 6. Радиовещание Франции	10			2			2								6		
Раздел 7. СМИ стран бывшего СССР	10			2			2								6		
Промежуточная аттестация проходит в форме комплексного зачета, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы, КСР 1 час																	

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
-------	----------------------	--------------------	-------------------------

1.	Радиовещание США. История и современность	<p>Понятия «радиотелефония», «радиотелеграфия», «broadcasting». Изобретатели радиовещания и личности, повлиявшие на ход его развития (Сарнов, Маркони, Ли ди Форест). Появление радиоиндустрии в Штатах. Основания коммерческого пути развития вещания в США. Федеральная комиссия связи (FCC): создание, цели, задачи.</p> <p>«Золотой век» радио: особенности эпохи, характерные тенденции. Основные жанры в эфире. Радиопостановка «Вторжение с Марса» (по роману Герберта Уэллса «Война миров»).</p> <p>Три общенациональные радиосети: CBS (Columbia Broadcasting Company), NBC (National Broadcasting Company), ABC (American Broadcasting Company): возникновение, влияние на вещательный бизнес США.</p> <p>Развитие радиовещания с появлением телевидения. Музыкальное, специализированное радио (форматы). Расцвет FM-вещания (основоположник Э. Армстронг). Классификация радиостанций: по типу вещания, в основе которой – соотношение в эфире музыки и информации; по формату вещания.</p> <p>Общественное вещание в США: источник дохода, основные принципы функционирования, роль в общественной жизни. Феномен общественной журналистики (public journalism). Деятельность и функции Корпорации общественного вещания (CPB – Corporation for Public Broadcasting).</p> <p>Проведение ежегодного мероприятия NAB Radio Show в Штатах.</p> <p>Переход на цифровое вещание с точки зрения экономики, социальной и общественной жизни общества.</p>	
2.	Ведущие радиоэфира США	<p>Раздел посвящен «культовым» персонажам, которые оказали влияние не только на тенденции развития радиовещания в родной стране, но и на мировое вещание в целом. Лауэлл Томас, Говард Стерн, Дон Аймус, Лари Кинг, Опра Уинфори и др. Особенности их профессиональной деятельности, стиль и творческая индивидуальность. Личные качества, краткая биография, этапы карьерного развития. Система жанров, в которой работают американские теле- и радиожурналисты. Значение творческой деятельности медиаперсон США для мирового, в том числе отечественного вещания.</p>	

3.	Радиовещание Великобритании. История и современность	<p>Традиции общественного теле- и радиовещания британской системы. Профессиональные приоритеты в создании программ, завоевавших авторитет и высокий порог доверия во всем мире. Деятельность британской радиовещательной корпорации BBC (British Broadcasting Corporation). Образование BBC, контроль над ее деятельностью, предмет финансирования. BBC обладает независимым, монопольным правом радиовещания на территории Великобритании. Королевская хартия.</p> <p>Радиовещание ведется по национальным и коммерческим каналам.</p> <p>Radio 1, Radio 2, Radio 3, Radio 4, Five Live, BBC Radio Scotland, BBC Radio nan Gaidheal, BBC Radio Ulster, BBC Radio Wales, BBC Radio Cymru, BBC Asian Network, Всемирная служба Би-би-си (BBC World Service), Virgin Radio, Talk Sport, Classic FM.</p> <p>Обозначается влияние британского радиовещания на зарубежного слушателя. Обозначены этические нормы средств массовой информации в Великобритании. Спутниковый канал Sky News.</p> <p>Радиокомитет: статус, цели, задачи, правила и методы работы.</p>	
4.	Ведущие радиоэфира BBC	<p>Радиоведущие Великобритании: взаимовлияние особенностей менталитета и образа жизни на имиджи ведущих и манеру общения со слушателем.</p> <p>Корпорация BBC богата авторитетными экспертами в области современной музыки, которые оказали влияние на сам ход развития всевозможных музыкальных направлений (Джон Пил). А также интеллектуалами (Терри Воган, Крис Эванс), искусствоведами (Саймон Манди).</p> <p>Русскоязычные персоны британского радио: Сева Новгородцев. Этапы творчества, работа на BBC, секрет успеха радиопередач.</p>	

5.	Радиовещание Германии. История и современность	<p>Основные этапы становления радиовещания в Веймарской республике. Ганс Бредов – «отец радио».</p> <p>Место радио в классификации по типу вещания (государственное, коммерческое, полугосударственное). Орган, осуществляющий руководство и контроль над радиовещанием.</p> <p>Политический статус радио в период Веймарской республики. Дискуссия между двумя сторонами: Ганс Бредов и Курт Хайнтцшель.</p> <p>Изменения в радиовещании после прихода к власти Гитлера. Политика Министерства пропаганды. «Радио в каждый дом!» Wolksempfänger – «народный приемник».</p> <p>Освоение средневолнового диапазона. Принципы вещания на зарубежные страны. Создание передвижных радиостанций.</p> <p>Создание подпольных («черных») радиостанций.</p> <p>Восстановление радиовещания Германии после крушения гитлеровского режима.</p> <p>Противостояние ГДР и ФРГ.</p> <p>Некоторые функциональные характеристики радиовещания (информация, развлечение, просвещение). Форматирование музыкальных программ. Особенности информационного вещания.</p> <p>В Германии наличествует «дуальная система» теле- и радиовещания, что означает наличие общественно-правового и частного телевидения и радио, функционирующего с середины 80-х гг.</p> <p>Правовое регулирование деятельности СМИ в Германии. Деятельность контролирующих организаций.</p>	
6.	Радиовещание Франции	<p>Основные этапы становления и развития регулярного радиовещания во Франции.</p> <p>Место радио в классификации по типу вещания (государственное, коммерческое, полугосударственное). Орган, осуществляющий руководство и контроль за радиовещанием.</p> <p>Основные жанры в истории французского радио. Радиотеатр. Влияние национальной культуры на вещание во Франции; эстетический уровень радиопередач.</p> <p>Радиовещание Франции после Второй мировой войны. Преобразование государственных каналов в общественные. Появление коммерческих станций.</p> <p>Четыре основных принципа французского вещания.</p> <p>Этические нормы вещания во Франции.</p>	

7.	СМИ стран бывшего СССР	<p>1. Печать, телевидение, радиовещание Венгрии. Возникновение венгерской печати. Важнейшие ежедневные, еженедельные газеты и ежемесячные журналы. Начало теле- и радиовещания. Объем зарубежного и национального вещания.</p> <p>2. Печать, телевидение, радиовещание Монголии. Место радио в классификации по типу вещания (государственное, коммерческое, полугосударственное). Орган, осуществляющий руководство и контроль за радиовещанием.</p> <p>3. Печать, телевидение, радиовещание в Румынии. Радио по типу вещания (государственное, коммерческое, полугосударственное). Орган, обеспечивающий печать внешней и внутренней информацией в Румынии. Орган, осуществляющий руководство и контроль за теле- и радиовещанием.</p> <p>4. Печать, телевидение, радиовещание в Албании. Возникновение периодической печати в Албании. Специфика издания албанских газет и журналов. Центральная радиостанция «Тирана». Деятельность государственной организации «Албанское радиовещание и телевидение».</p> <p>5. Печать, телевидение, радиовещание в Югославии. Основные периодические издания. Телеграфное агентство Новая Югославия. Возникновение радио и телевидения (основание и реорганизация).</p> <p>6. Печать, телевидение, радиовещание в Корее. Все средства массовой информации КНДР принадлежат либо органам государственной власти, либо Трудовой партии Кореи. Центральный печатный орган Трудовой партии Кореи. Специфика, тираж. Региональные издания. Корейское центральное ТВ и Телевизионная станция «Мансудэ». Радиостанция Трудовой партии Кореи и государственное иновещание на коротких волнах.</p>	
----	------------------------	--	--

4. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения лекционных занятий (лекции-беседы, разбор конкретных ситуаций), в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования профессиональных навыков обучающихся (написание контрольной работы по каждому из основных разделов).

Образовательные технологии, способствующие формированию компетенций, используемые на занятиях лекционного типа:

- лекции-беседы с использованием мультимедийных средств поддержки образовательного процесса;

- лекции с проблемным изложением учебного материала;

Образовательные технологии, способствующие формированию компетенций, используемые на занятиях практического типа:

- творческие задания, моделирующие реальную ситуацию.

- деловая игра.

Формой итогового контроля знаний студентов по дисциплине является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа направлена на закрепление представлений студентов об основных этапах развития мирового радиовещания и текущих тенденциях зарубежных радиовещателей; освоение системы жанров мирового радиовещания; ознакомление с профессиональной деятельностью выдающихся радиожурналистов США и стран Европы; понимание взаимосвязи функционального приоритета радиовещания в контексте социально-политической ситуации в стране; изучение путей развития мирового радиовещания по типу собственности (коммерческое, государственное, общественное); особенности становление радио как СМИ и определение степени доверия к нему аудитории; понимание основных процессов функционирования современного радио и осознание роли радиожурналиста в создании эфирного продукта.

В рамках самостоятельной работы студентов предполагается использование УМК «Современное зарубежное радиовещание: Практикум», Новикова, Т.Е. Электронный ресурс ННГУ. Дата издания 27.01.14. <http://www.unn.ru/books/resources.html>

Контрольные вопросы

1. Какой тип вещания (государственный, коммерческий, общественный) является характерным для Великобритании?

2. Принципы подачи информации в Британской вещательной корпорации, принципы финансирования. Орган, контролирующий деятельность СМИ.

3. Какой основной документ определяет юридический статус корпорации BBC, перечисляет ее основные права и обязанности, структуру и порядок деятельности?

4. Реклама и спонсорство на каналах BBC.

5. «Культовые» личности радиовещания Великобритании.

6. Кто сделал вклад в становление и развитие радиовещания США?

7. Когда окончательно сформировалась радиоиндустрия в США? Первая лицензионная вещательная станция.

8. Основной тип вещания по форме собственности (государственный, коммерческий, общественный) в США. Назовите орган, который осуществляет контроль и регулирование в области радиовещания. Какой орган первоначально осуществлял контроль за распределением лицензий на частоты?

9. Когда был «Золотой век» радио? С чем связан его расцвет? Назовите самые популярные программы этой эпохи.

10. Роль радиовещания во времена Второй Мировой войны.

11. Что произошло с радиовещанием в США в 40-е годы?

12. Назовите 3 национальные радиосети.

13. Цель общественного радиовещания в США. Источник финансирования общественного вещания.

14. Назовите ведущих радиоэфира США. Дайте краткую характеристику деятельности каждого.

15. История появления радио в Германии. Радиовещание в период Веймарской республики.
 16. Крупнейшие медиахолдинги.
 17. Какой орган осуществлял контроль за деятельностью РВ (до и после прихода к власти Гитлера).
 18. Типы вещания в Германии (государственный, коммерческий, общественный).
- Принципы финансирования.
19. Роль радиовещания и киноискусства в осуществлении нацистской пропаганды. Лене Рифеншталь.
 20. Германская система вещания для зарубежного слушателя (историческая концепция). Немецкое радиовещание после крушения гитлеровского режима. Радиостанция «Немецкая волна».
 21. Типы вещания во Франции (государственный, коммерческий, общественный).
- Принципы финансирования. Назовите органы, осуществляющие контроль за деятельностью СМИ. Какой пункт является одним из основных положений договора при выдаче лицензии на вещание?
22. Этические нормы в сфере телерадиовещания во Франции.

6. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

6.1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Индикаторы компетенции	Критерии оценивания (дескрипторы)						
	«плохо»	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосходно»
	«не зачтено»		«зачтено»				
Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий	0 – 20 %	20 – 50 %	50 – 70 %	70-80 %	80 – 90 %	90 – 99 %	100%
<p align="center">ОПК-14</p> <p align="center">способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p>							
<u>Знания</u> Знать специфику технологий создания журналистских публикаций, в том числе инновационных подходов к созданию медиатекстов	отсутствие знаний	наличие грубых ошибок в основном материале о	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материалом с рядом заметных погрешностей	знание основного материала с незначительными погрешностями	знание основного материала без ошибок и погрешностей	знание основного и дополнительным материалом без ошибок и погрешностей
<u>Умения</u> Уметь применять в практической деятельности технологий создания журналистских	Полное отсутствие умения применять в практической	Отсутствие умения применять в практической деятельности технологий	Умение формулировать частные цели применения в практической	Умение формулировать частные цели применения в практической	Умение формулировать цели применения в практической	Умение четко формулировать цели применения в практической	Умение четко формулировать цели применения в практической

публикаций, в том числе инновационных подходов к созданию медиатекстов	деятельности технологий создания журналистских публикаций, в том числе инновационных подходов к созданию медиатекстов	создания журналистских публикаций, в том числе инновационных подходов к созданию медиатекстов	деятельности технологий создания журналистских публикаций, в том числе инновационных подходов к созданию медиатекстов	деятельности технологий создания журналистских публикаций, в том числе инновационных подходов к созданию медиатекстов	сти технологий создания журналистских публикаций, в том числе инновационных подходов к созданию медиатекстов	ской деятельности технологий создания журналистских публикаций, в том числе инновационных подходов к созданию медиатекстов	еской деятельности технологий создания журналистских публикаций, в том числе инновационных подходов к созданию медиатекстов
<u>Навыки</u> владеть навыками анализа и самоанализа в процессе создания собственных журналистских публикаций на основе применения технологий	Полное отсутствие навыков анализа и самоанализа в процессе создания собственных журналистских публикаций на основе применения технологий	Отсутствие навыков анализа и самоанализа в процессе создания собственных журналистских публикаций на основе применения технологий	Наличие минимальных навыков анализа и самоанализа в процессе создания собственных журналистских публикаций на основе применения технологий	Посредственное владение навыками анализа и самоанализа в процессе создания собственных журналистских публикаций на основе применения технологий	Достаточное владение навыками анализа и самоанализа в процессе создания собственных журналистских публикаций на основе применения технологий	Хорошее владение навыками анализа и самоанализа в процессе создания собственных журналистских публикаций на основе применения технологий	Всестороннее владение навыками анализа и самоанализа в процессе создания собственных журналистских публикаций на основе применения технологий
<p align="center">ОПК-15</p> <p align="center">способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p align="center">(аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p>							
<u>Знания</u> <i>Знать</i> специфику основных форматов печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанры и стилиевые	отсутствие знаний материала	наличие грубых ошибок в основном материале	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материалом с рядом заметных погрешностей	знание основного материала с незначительными погрешностями	знание основного материала без ошибок и погрешностей	знание основного и дополнительным материалом без ошибок и погрешностей

особенности современных медиатекстов; особенности различных направлений журналистики (новостной, аналитической, исследовательской, художественно-публицистической)							
<u>Умения</u> Уметь применять в профессиональной деятельности технологии создания журналистских текстов с учетом специфики новостной, аналитической, исследовательской, художественно-публицистической журналистики	Полное отсутствие представления о технологии создания журналистских текстов с учетом специфики новостной, аналитической, исследовательской, художественно-публицистической журналистики	Отсутствие умения решать задачи в области создания журналистских текстов с учетом специфики новостной, аналитической, исследовательской, художественно-публицистической журналистики	Умение формулировать отдельные принципы создания журналистских текстов с учетом специфики новостной, аналитической, исследовательской, художественно-публицистической журналистики	Умение формулировать выводы о процессах создания журналистских текстов с учетом специфики новостной, аналитической, исследовательской, художественно-публицистической журналистики	Умение формулировать выводы о процессах создания журналистских текстов с учетом специфики новостной, аналитической, исследовательской, художественно-публицистической журналистики	Умение формулировать выводы о процессах создания журналистских текстов с учетом специфики новостной, аналитической, исследовательской, художественно-публицистической журналистики	Умение формулировать выводы о процессах создания журналистских текстов с учетом специфики новостной, аналитической, исследовательской, художественно-публицистической журналистики

Навыки <i>Владеть</i> навыками анализа и самоанализа журналистских текстов с учетом специфики новостной, аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики	Полное отсутствие навыков анализа и самоанализа журналистских текстов с учетом специфики новостной, аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики	Отсутствие навыков анализа и самоанализа журналистских текстов с учетом специфики новостной, аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики	Наличие минимальных навыков анализа и самоанализа журналистских текстов с учетом специфики новостной, аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики	Посредственно е владение навыками анализа и самоанализа журналистских текстов с учетом специфики новостной, аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики	Достаточное владение навыками анализа и самоанализа журналистских текстов с учетом специфик и новостной, аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики	Хорошее владение навыками анализа и самоанализа журналистских текстов с учетом специфики новостной, аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики	Всестороннее владение навыками анализа и самоанализа журналистских текстов с учетом специфики новостной, аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики
ОПК-19 способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах							
Знания специфик и работы журналиста в условиях мультимедийной среды	отсутствие знаний материала	наличие грубых ошибок в основном материале	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материала с рядом заметных погрешностей	знание основного материала с незначительными погрешностями	знание основного материала без ошибок и погрешностей	знание основного и дополн. материала без ошибок и погрешностей
Умения применять в профессиональной деятельности	Полное отсутствие умения применять в профессиональной	Отсутствие умения применять в профессиональной деятельности	Умение применять в профессиональной деятельности и отдельные	Умение применять в профессиональной деятельности методы и	Умение применять в профессиональной деятельности методы и технологии	Умение применять в профессиональной	Умение творчески применять в профессиональной

ти методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	деятельность и методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	и методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	методы и технологии подготовки медиапродукта в некоторых знаковых системах	технологии подготовки медиапродукта в некоторых знаковых системах	подготовки медиапродукта в большинстве знаковых систем	льность методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	деятельности методы и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
<u>Навыки</u> В1 применения методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	Полное отсутствие навыков применения методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	Отсутствие основных навыков применения методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	Наличие минимальных навыков применения методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	Посредственно е владение навыками применения методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	Достаточно е владение навыками применения методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	Хорошее владение навыками применения методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	Всестороннее владение навыками применения методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах
ОПК-20 способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ							
<u>Знания</u> новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере; тенденций дизайна и инфографики	отсутствие знаний материала	наличие грубых ошибок в основном материале	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материалом с рядом заметных погрешностей	знание основного материала с незначительными погрешностями	знание основного материала без ошибок и погрешностей	знание основного и дополнительным материала без ошибок и погрешностей

ки в СМИ							
Умения применять в профессиональной деятельности современную техническую базу и новейшие цифровые технологии , применяемые в медиа сфере , ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Полное отсутствие умения применять в профессиональной деятельности и современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики и в СМИ	Отсутствие умения применять в профессиональной деятельности и современную техническую базу и новейшие цифровые технологии	Умение применять в профессиональной деятельности и техническую базу и некоторые цифровые технологии, применяемые в медиа сфере, ориентироваться в некоторых тенденциях дизайна и инфографики и в СМИ	Умение применять в профессиональной деятельности современную техническую базу и основные цифровые технологии, применяемые в медиа сфере, ориентироваться в основных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Умение применять в профессиональной деятельности современную техническую базу и большинство цифровых технологий, применяемые в медиа сфере, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Умение применять в профессиональной деятельности современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиа сфере, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики и в СМИ	Умение творчески применять в профессиональной деятельности современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиа сфере, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
<u>Навыки</u> <i>Владеть:</i> навыками создания медиа текстов с использованием современной технической базы и новейших цифровых технологий , применяемых в медиа сфере	Полное отсутствие навыков создания медиа текстов с использованием современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиа сфере	Отсутствие основных навыков создания медиа текстов с использованием современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиа сфере	Наличие минимальных навыков создания медиа текстов с использованием современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиа сфере	Посредственно е владение навыками создания медиа текстов с использованием современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиа сфере	Достаточно е владение навыками создания медиа текстов с использованием современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиа сфере	Хорошее владение навыками создания медиа текстов с использованием современной технической базы и новейших цифровых технологий	Всестороннее владение навыками создания медиа текстов с использованием современной технической базы и новейших цифровых технологий

						базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере	ий, применяемых в медиасфере
ПК-2 способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах							
<u>Знания</u> <i>Знать:</i> специфику создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ; особенности размещения текстов для СМИ на различных мультимедийных платформах	отсутствие знаний материала	наличие грубых ошибок в основном материале	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материалом с рядом заметных погрешностей	знание основного материала с незначительными погрешностями	знание основного материала без ошибок и погрешностей	знание основного и дополнительного материала без ошибок и погрешностей
<u>Умения</u> <i>Уметь:</i> создавать материалы для	Полное отсутствие умения создавать материалы	Отсутствие умения создавать материалы для	Умение создавать материалы для массмедиа	Умения создавать материалы для массмедиа в основных жанр	Умения создавать материалы для массмедиа	Умения создавать материалы	Высокое умение создавать материалы

массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ	для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ	массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ	в некоторых жанрах, форматах с использованием некоторых знаковых систем	ах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ	в большинстве жанров, форматов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ	иалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ	лы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ
<u>Навыки Владеть:</u> навыками создания и размещения текстов для СМИ на различных мультимедийных платформах	Полное отсутствие навыков создания и размещения текстов для СМИ на различных мультимедийных платформах	Отсутствие навыков создания и размещения текстов для СМИ на различных мультимедийных платформах	Наличие минимальных навыков создания и размещения текстов для СМИ на различных мультимедийных платформах	Посредственно е владение навыками создания и размещения текстов для СМИ на различных мультимедийных платформах	Достаточное владение навыками создания и размещения текстов для СМИ на различных мультимедийных платформах	Хорошее владение навыками создания и размещения текстов для СМИ на различных мультимедийных платформах	Всестороннее владение навыками создания и размещения текстов для СМИ на различных мультимедийных платформах

						форм ах	
--	--	--	--	--	--	------------	--

6.2. Описание шкал оценивания

Итоговый контроль качества усвоения студентами содержания дисциплины проводится в виде зачета, на котором определяется:

- уровень усвоения студентами основного учебного материала по дисциплине;
- уровень понимания студентами изученного материала
- способности студентов использовать полученные знания для решения конкретных задач.

Зачет включает теоретическую часть и практическую. Теоретическая часть зачета предполагает проверку наличия знаний, предусмотренных компетенциями в последующем собеседовании в рамках тематики курса. Собеседование проводится в форме вопросов, на которые студент должен дать краткий ответ. Практическая часть включает решение контрольных работ и письменных заданий по каждому из разделов.

оцен ка	наименован ие оценки	критерии оценки составляющих компетенции			
		оценка полноты знаний	оценка сформированнос ти умений и навыков	оценка развития способностей	оценка мотивационной готовности к деятельности
1	Не зачтено	Отсутствие знаний по предмету	Не демонстрирует умений, требуется дополнительная подготовка	Уровень развития способности недостаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий, специальная работа по развитию способностей	Учебная активность и мотивация отсутствуют
2	Зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении допущено несколько ошибок	Имеющиеся умения в целом позволяют решать поставленные задачи и выполнять требуемые задания, однако имеют место существенные недочеты, требуется дополнительная практика	Средний и высокий уровень развития способности относительно группы (развитие способности соответствует ожидаемому), достаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий	Учебная активность и мотивация проявляются на среднем и высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять большинство поставленных задач на приемлемом уровне качества

6.3. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- Деловые игры,
- Устные сообщения.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- Творческое задание,
- Контрольная работа.

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.

Темы рефератов к разделу 2

2. Деятельность общенациональных американских сетей (CBS, NBC, ABC): возникновение, развитие, влияние на вещательный бизнес США.
3. «Золотой век» радио в США: особенности эпохи, характерные тенденции. Основные жанры в эфире.
4. Федеральная комиссия связи (FCC): создание, цели, задачи.
5. Музыкальное форматирование: причины, возникновение. Североамериканская классификация форматов.
6. Общественное вещание в США: источник дохода, основные принципы функционирования, роль в общественной жизни.
7. Деятельность и функции Корпорации общественного вещания (CPB – Corporation for Public Broadcasting).
8. Американские радиоведущие: особенности профессиональной деятельности, стиль и творческая индивидуальность. Личные качества, влияние национального менталитета, краткая биография, этапы карьеры.
9. Система жанров, в которой работают американские теле- и радиожурналисты.

Темы рефератов к разделу 3

1. Профессиональные приоритеты и традиции общественного теле- и радиовещания британской системы.
2. Деятельность британской радиовещательной корпорации BBC (British Broadcasting Corporation). Образование BBC, контроль над ее деятельностью, источник финансирования.
3. Королевская хартия и ее влияние на вещательные компании.
4. Радиокomitee: статус, цели, задачи, правила и методы работы.
5. Радиостанции BBC: общий обзор.
6. Радиоведущие BBC: взаимовлияние особенностей менталитета и образа жизни на имиджи ведущих и манеру общения со слушателем.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Новикова, Т.Е. Современное зарубежное радиовещание: Практикум. ФЭОР ННГУ. Дата издания 27.01.14. Регистрационный номер 654.14.09
<http://www.unn.ru/books/resources.html>

7.2. Дополнительная литература

1. Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач : Произношение в радио- и телевизионной речи [Электронный ресурс] : справочное пособие / М. В. Зарва. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2011. - 376 с [ZC] (адрес размещения: <http://znanium.com/>).
2. Телерадиоэфир: История и современность / Под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2005.- 239 с. [KC] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703691.html>)
3. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика. 2005.[Ф54]
3. Радиожурналистика: Учебник//под ред. А.А. Шереля. – 2-е изд. – М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2005.- 480 с. [Ф13]
4. Смирнов В. В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм: Учебное пособие для вузов - М.: Аспект-пресс, 2002. - 203 с. [Ф10]

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программный комплекс Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003. Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья.
2. <http://www.broadcasting.ru/main.php> специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании.
3. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова.
4. <http://mediascope.net/> российская исследовательская компания
6. <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html> официальный сайт Роспечати
7. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ОПОП ВО по направлению 42.03.02 - «журналистика», профиль подготовки - «радиовещание».

Автор к. филос.н. Новикова Т.Е.

Рецензент (ы) _____

Программа одобрена на заседании Методической комиссии Института филологии и журналистики ННГУ

Протокол №__5__ от «____»_____2017 г.

Зам. директора по методической работе
Института филологии и журналистики ННГУ

(Кузьмин И.В.)