

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
«31» мая 2023 г. № \_6\_\_

## **Рабочая программа дисциплины**

**Система СМИ**

Уровень высшего образования  
**бакалавриат**

Направление подготовки / специальность  
**42.03.02 - Журналистика**

Направленность образовательной программы  
**Периодическая печать, Радиовещание, Телевидение**

Форма обучения  
**Очная, очно-заочная, заочная**

Нижний Новгород

2023 год

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП, реализуемой по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика, код дисциплины в учебном плане Б 1.0.16.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	<b>Уметь</b> ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;  <b>Знать</b> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;  <b>Владеть</b> навыками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, проблем в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	<i>Творческое задание, проект, вопросы к экзамену</i>

	<p>ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p><b>Уметь</b> использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним; - учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;</p> <p><b>Знать</b> методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; - теоретические аспекты психологии журналистики и журналистского творчества</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов; -анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте</p>	
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления	<p><b>Уметь</b> отбирать и применять в профессиональной деятельности современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в медиа;</p> <p><b>Знать</b> новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере; тенденции дизайна и инфографики в современных медиа;</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования в профессиональной деятельности</p>	<i>Творческое задание, проект, вопросы к</i>

		современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере;	
деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	<p>профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p> <p>ОПК-6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p>	<p><b>Уметь</b> применять современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; применять в профессиональной деятельности методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p> <p><b>Знать</b> технологии использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; специфику работы журналиста в условиях мультимедийной среды;</p> <p><b>Владеть</b> навыками применения современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; навыками создания журналистских текстов в условиях мультимедийной среды</p>	<i>экзамену</i>

<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Уметь</b> осуществлять общественную миссию журналистики и сферы массовой коммуникации, эффективно реализовывать функции СМИ и массовой коммуникации</p> <p><b>Знать</b> функции СМИ и массовой коммуникации, иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы массовой коммуникации (реклама, связи с общественностью, издательское дело, медиакommunikация);</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций</p> <p><b>Уметь</b> использовать в профессиональной деятельности знания о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>-использовать в профессиональной деятельности различные подходы к пониманию журналистской деятельности; осуществлять подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных</p>	<p><i>Творческое задание, проект, вопросы</i></p> <p><i>к экзамену</i></p>
	<p>ОПК-7.2. (по направлен подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста и ю</p>		

		<p><b>Знать</b> основные аспекты журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>-теоретические подходы к пониманию специфики журналистского творчества; понятие деятельности журналиста и ее виды; базовые профессиональные стандарты журналистской работы;</p> <p>- основные принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа и самоанализа в процессе реализации профессиональной и исследовательской деятельности знаний о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>- навыками анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности теоретических подходов к пониманию специфики журналистского творчества; понятию деятельности журналиста и ее виды; базовых профессиональных стандартов журналистской работы;</p> <p>- навыками практической работы с источниками информации</p>	
--	--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>Очная форма обучения</b>	<b>Очно-заочная форма обучения</b>	<b>Заочная форма обучения</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>3 ЗЕТ</b>	<b>3 ЗЕТ</b>	<b>3 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

<b>в том числе</b>			
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>			
- занятия лекционного типа	14		
- занятия практического типа	14		
- КСРИФ	2		
<b>самостоятельная работа</b>	42		
<b>Промежуточная аттестация – экзамен/зачет</b>	экзамен		

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе													
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы										Самостоятельная работа обучающегося, часы			
				из них													
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа			Занятия практического типа			Занятия лабораторного типа			Всего				
				Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная		
Тема 1. Средства массовой информации как системный объект	13			2			2								9		
Тема 2. Динамика национальных медиасистем в XX-XXI в.в.	11			1			1								9		
Тема 3. Типология средств массовой информации. Периодическая печать в системе СМИ.	11			2			2								9		

Тема 4. Радиовещание в системе СМИ России.	13			2			2								9		
Тема 5. Телевидение в системе СМИ России.	14			2			2								10		
Тема 6. Интернет – СМИ.	15			2			2								11		
Тема 7. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ. Реклама и связи с общественностью в системе СМИ России.	15			2			2								11		
Тема 8. Киноиндустрия в системе средств массовой информации России. Книгоиздание.	13			2			2								9		
<b>Итого</b>				14			14								42		

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ журналистской деятельности и реализацию теоретических знаний на практике. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

##### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний	Уровень знаний ниже	Минимально допустимый	Уровень знаний в	Уровень знаний в	Уровень знаний в	



	теоретическо го материала.  Невозможнос ть оценить полноту знаний вследствие отказа обучающего от ответа	минимальны х требований. Имели место грубые ошибки.	уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	объеме, соответствующ ем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	объеме, соответствующ ем программе подготовки. Допущено несколько несущественн ых ошибок	объеме, соответствую щем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающе м программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальны х умений . Невозможнос ть оценить наличие умений вследствие отказа обучающего от ответа	При решении стандартных задач не продемонстр ированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	Продемонстр ированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продемонстри рованы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстри рованы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстр ированы все основные умения, реше ны все основные задачи с отдельными несуществен ным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстр ированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном  объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможнос ть оценить наличие навыков вследствие отказа обучающего от ответа	При решении стандартных задач не продемонстр ированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальны й  набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстри рованы базовые навыки  при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстри рованы базовые навыки  при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстр ированы навыки  при решении нестандартн ых задач без ошибок и недочетов.	Продемонстр ирован творческий подход к решению нестандартн ых задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы

	одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Средства массовой информации как системный объект. Понятие и признаки системы СМИ. Структура системы. Основные подсистемы	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
2. Основные этапы развития национальной медиасистемы России.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
3. Тенденции развития современной системы СМИ России.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
4. Основные сегменты медиасистемы: периодическая печать, телерадиовещание, Интернет СМИ.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
5. Государственные и негосударственные СМИ России. Влияние форм собственности на структуру СМИ.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
6. Типология как метод изучения признаков средств массовой информации.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
7. Социальные типы СМИ: СМИ гражданского общества, общественные СМИ, государственные СМИ.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
8. Печатная периодика в системе СМИ. Газеты и журналы как тип издания. Типология печатных СМИ.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
9. Современное радиовещание в системе СМИ и его типологические особенности.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
10. Форматы современных радиостанций.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
11. Телевидение в системе СМИ. Типологические группы телевидения.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
12. Основные сегменты телесистемы: доставка телевизионного сигнала, производство телевизионного контента, телеканалы.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7

13. Конвергенция СМИ. Технологические, экономические, профессиональные аспекты конвергенции.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
14. СМИ среди видов социальной коммуникации в сети интернет. Типы Интернет-СМИ.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
15. Информационные агентства в системе СМИ России. Специфика производства информационного продукта.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
16. Типология информационных агентств России.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
17. Реклама как основа бизнес-модели российских СМИ.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
18. Становление рекламного медиарынка России.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
19. Связи с общественностью в системе современных коммуникаций России.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
20. Типы коммуникаций в связях с общественностью.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
21. Институциональная структура PR-рынка.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
22. Киноиндустрия в системе современных СМИ России. Специфика кино как СМИ.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
23. Основные этапы и современные тенденции развития российской кинематографии.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7
24. Роль книгоиздания в структуре современных коммуникаций.	ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7

#### **6.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7**

**Задания для оценки компетенции «ОПК-4» :**

##### **Задание 1.**

##### **Типологический анализ периодического издания.**

Студентам предлагается по одному экземпляру периодического печатного издания (газеты, журналы, бюллетени). По заданной схеме необходимо дать типологическую характеристику периодического издания.

Цель занятия - знакомство студентов с типологическими характеристиками периодических изданий, формирование навыков типологического анализа.

##### **Схема типологического анализа периодического издания**

##### **Выходные данные**

1. Название.
2. Начало выхода издания.
3. Маркировка.
4. Учредитель (соучредитель).
5. Сведения о регистрации издания: регистрационный номер, год регистрации, название организации, зарегистрировавшей издание.
6. Тип издания.
7. Издатель.
8. Контактные данные редакции: телефон, факс, e-mail, адрес сайта в Интернете.

9. Сведения о типографии, печатающей тираж.

### **Качественно-количественные характеристики издания**

10. Сведения о выпуске номера: основной, специальный;      наличие вкладышей.
13. Язык издания.
14. Периодичность.
15. Формат издания: А-2, А-3, А4, А-5, иной формат
16. Количество полос.
17. Наличие и объем рекламы.
18. Тираж.
19. На какую аудиторию рассчитано издание:
- Социально-профессиональный статус.
  - Профессионально-отраслевая принадлежность.
  - Сфера интересов.
  - Принадлежность к политическим и общественным организациям.
  - Принадлежность к государственно-административному управлению и государственным силовым структурам.
  - Территориальные общности.
  - Принадлежность к одной организации, фирме, производству и т.д.
  - Возраст, пол.
20. Основные устойчивые рубрики.

### **Сведения о распространении издания**

21. Ареал распространения издания: международное, общероссийское, региональное, местное, корпоративное.
22. Форма распространения и структуры, осуществляющие распространение: ФГУП «Почта России», коммерческие и иные структуры, альтернативная подписка и рассылка, киоски, распространители в розницу, продажа мелкооптовым распространителям, раздача по цехам, отделам и т.д.

### **Сведения об оформлении издания**

23. Цветность:
- Черно-белые (монохромные).
  - С использованием дополнительных цветов (один, два и более цветов)
  - С полноцветными вкладышами.
  - Полноцветные.
24. Иллюстрированность.

## **Задание 2. Игра-презентация «Форум информационных агентств».**

В ходе самостоятельной работы студентам предлагается ознакомиться с ведущими федеральными и региональными (Нижегородская область) информационными агентствами России: ТАСС, Россия сегодня, Раша тудей, Интерфакс, Агентство социальной информации. Росбалт и др.

По итогам ознакомления необходимо составить мультимедиа презентацию указанных агентств по заданной схеме:

- исторические аспекты развития агентства;
- основные направления деятельности;
- география распространения;
- основные создаваемые продукты;
- аудитория (потребители информации);
- структура агентства.

В ходе учебного занятия студенты осуществляют презентацию агентств.

## **Задание 1. Деловая игра «Создание гипотетической модели СМИ»**

Студентам предлагается задание - разработать концепцию гипотетической модели печатного СМИ, в котором они хотели бы работать.

Цель такого задания - исследование читательских предпочтений студентов, выявление их первоначальных знаний и ориентаций в системе журналистики, выявление творческого потенциала, а также создание атмосферы творческого поиска.

Для выполнения задания студенты разбиваются на несколько микрогрупп (3-4), каждая из которых создает свое СМИ. Перед началом работы преподаватель дает подробный инструктаж по работе в группах, а также указывает, на что стоит обратить особое внимание: аудитории гипотетического периодического издания, соответствует ли и в какой степени «заявка редакции» и программа (заявленная в первом номере, в редакционных выступлениях) возможному состоянию дел. Нужна ли такая газета (еженедельник, журнал) сегодня и завтра, и почему?

Кроме того, студентам предлагается составить бизнес – план гипотетического СМИ и разработать стратегию и тактики его продвижения на информационном рынке (рекламная компания, промоушн и т.д.). В процессе работы над гипотетической моделью издания студент должен:

### Уточнить:

- место выбранного издания среди других,
- его характер (массовый, элитарный, специализированный, популярный и др.),
- типологические характеристики (объем, формат, периодичность, ориентацию),
- особенности аудитории данного издания,
- «нишу» издания (особенности направления и тематики, отличающие именно эту газету или журнал, точную ориентацию на определенные запросы);

### Определить:

- ведущие темы и разделы возможного издания (рубрики, тематические страницы, «тетради», «корзины», «журналы в журнале» и пр.), насколько они соотносятся с интересами аудитории и могут найти отклик у читателей;

### Предложить:

- несколько постоянных рубрик, разделов,
- общую проблемно-тематическую линию издания,
- концепцию оформления,
- общую стилистическую концепцию;

### Сопоставить с однотипным изданием.

По окончании работы каждая микрогруппа представляет концепцию своего СМИ, и особенности его продвижения на медиарынке.

## **Задания для оценки компетенции «ОПК-7»**

### **Задание 1. Практическое занятие в компьютерном классе**

Для выполнения студентам предлагается разделить на несколько групп, каждая из которых выполняет обозначенное преподавателем задание.

**Группа 1.** Посетите сайты газет, журналов, радио и телевидения разных стран мира:

1. Найдите информацию о том, какие новости доминируют сегодня в СМИ различных стран мира.
2. В каком формате они подаются.
3. Проранжируйте их и выберите 10 наиболее значимых из них.
4. Насколько они действительно соответствуют статусу новости.

**Группа 2.** Выступите в качестве экспертов и составьте перечень 10 лучших сайтов для получения информации и освещения событий по ... (тема может быть задана произвольно): в России, в Белоруссии, на Украине, в Казахстане, в Киргизии и т.д. Свой ответ мотивируйте.

**Группа 3.** Используя различные поисковые системы, найдите информацию о том:

Какая новость сегодня является самой важной и актуальной для нашей страны?

Как эта новость преподносится в зарубежных СМИ?

В каких? Дайте их краткий обзор.

На что делается упор при освещении этого события?

Соответствуют ли упоминаемые фактические сведения действительности?

Каковы комментарии, размышления по этому поводу известных лиц, каковы ваши размышления по данному поводу.

**Группа 4.** По предложенным информационным сообщениям газет необходимо:

Подготовить несколько адресов веб – сайтов, на которых имеется дополнительная / более разносторонняя информация по сообщаемой теме.

Проверить, по возможности, достоверность информации, опубликованной на этих сайтах.

Обсудить вопрос о критическом отношении к источникам информации и проблеме достоверности информации в Интернете.

По завершении работы группам предлагается представить краткий обзор подготовленных материалов, подборок, небольшую презентацию, сообщение о структурах СМИ и тенденциях их развития (СМИ в целом или типологические особенности развития СМИ региона или страны).

### **3.4.3. Контрольная работа**

Работа рассчитана на ознакомление студентов с информационными ресурсами СМИ субъектов Приволжского федерального округа.

В соответствии с предложенной преподавателем схемой студентам необходимо дать характеристику медиаресурсов одного из субъектов Приволжского федерального округа (14 субъектов: печать, телевидение, радио, информационные агентства, интернет - СМИ).

По выполнению задания происходит презентация медиаресурсов и медиапространства студентами на аудиторном занятии.

Цель занятия - сравнительно-сопоставительный анализ специфики развития медиапространства каждого из субъектов ПФО, а также характеристика тенденций развития медиасистемы ПФО в целом.

#### **Схема анализа медиапространства и медиаресурсов субъекта**

1. Наименование субъекта.

2. Сведения о государственных структурах, реализующих информационную политику в области СМИ в субъекте (министерства, комитеты, управления): название, цели и задачи, основные направления деятельности, основные меры в отношении СМИ.

3. Общая характеристика медиапространства субъекта. Зависимость функционирования СМИ от исторических особенности развития субъекта.

3.1. Анализ рынка периодической печати региона:

- типологические особенности периодической печати субъекта;
- основные (государственные, негосударственные газеты и журналы);
- региональные СМИ, местная периодика;
- наличие и анализ бесплатных изданий;
- специализированная периодика;

- 3.2. Система радиовещания субъекта. Типологическая характеристика радиостанций.
- 3.3. Система телевизионного вещания субъекта. Исторические и типологические особенности.
- 3.4. Интернет - журналистика субъекта.
- 3.5. Информационные агентства.

По итогам выполнения студенты представляют указанную самостоятельную работу преподавателю оформленную в печатном виде.

#### **3.4.4. Вопросы для коллоквиумов, собеседования**

##### **Вопросы для оценки компетенции «ОПК-4»**

1. Средства массовой информации как системный объект. Динамика национальной медиасистемы России.
2. Раскройте суть понятия «системный подход» применительно к определению средства массовой информации.
3. Дайте определение понятий медиасистема, массмедиа, медиaprостранство. Укажите основные условия и факторы формирования медиaprостранства, а также проблемы его формирования в России.
4. Дайте характеристику основных подсистем СМИ: технической, экономической, редакционной.
5. Перечислите основные сегменты медиасистемы и раскройте специфику влияния информационно-коммуникативных технологий на развитие каждого из них.
6. Дайте характеристику основных этапов развития отечественной медиасистемы.
7. Раскройте содержание основных тенденций и перспектив развития системы СМИ России в условиях информационного общества.

##### **Типология средств массовой информации России. Периодическая печать в системе СМИ.**

1. Типология как метод сравнительного изучения СМИ. Причины множественности подходов ученых к типологии современных СМИ.
2. Типологические изменения в системе СМИ последних десятилетий.
3. Социальные типы СМИ: СМИ гражданского общества, государственные СМИ, общественные СМИ.
4. Основные типформирующие факторы СМИ.
5. Типологическая структура периодической печати России: газетная и журнальная периодика, по территории распространения, по форме собственности, по времени выпуска, для различных групп аудитории и т.д.
6. Основные тенденции развития современной российской прессы.

##### **Телевидение и радиовещание в системе СМИ России.**

1. Основные этапы становления и развития отечественного радиовещания.
2. Тенденции развития современного радио.
3. Типологические изменения в системе отечественного радиовещания. Типология современного радио России.
4. Основные форматы современных радиостанций.
5. Причины и условия появления телевидения в России. Основные этапы его становления и развития.
6. Особенности функционирования современного телевидения. Типологические изменения современного телевидения.

7. Дайте сравнительную характеристику телевидения с другими средствами массовой информации.
8. Охарактеризуйте основные модели телевизионного вещания.
9. Дайте типологическую характеристику современного телевидения России.
10. Перспективы развития отечественного телевидения.

### **Интернет-журналистика в системе современных СМИ России.**

1. Медиаиндустрия и конвергенция. Уровни конвергенции. Основные носители конвергентного содержания.
2. Бизнес-модели конвергентных медиа.
3. Определение он-лайн СМИ. Отличие он-лайн СМИ от других типов СМИ.
4. Исторические этапы развития он-лайн СМИ в России и за рубежом.
5. Специфические признаки он-лайн СМИ.
6. Группы и виды он-лайн СМИ.
7. Новые медиа: типологические особенности, тенденции и перспективы развития
8. Специфика и функции мобильной телефонии. Перспективы ее развития в России.
9. Понятие, специфика, тенденции и типология гражданской журналистики.
10. Типологические особенности формата и содержания новых медиа (на примере проектов «Сноб» и «F5»).
11. Социальные медиа как явление: классификация, тенденции, перспективы.
12. Видеоплатформы как способ формирования рынка интернет-телевидения (RuTube, Smotri.com, TvigleMedia, Zoomby, LiveTV и др.).

### **Вопросы для оценки компетенции «ОПК-6»**

#### **Реклама и связи с общественностью в системе СМИ.**

1. Реклама и связи с общественностью в системе коммуникаций современного общества.
2. Дайте общую характеристику рекламного рынка СМИ России.
3. Определите роль рекламы в контенте современных СМИ.
4. Представьте наиболее крупных игроков на рынке печатной, телевизионной и Интернет рекламы.
5. Основные тенденции развития рекламного рынка в СМИ.
6. Представьте основные этапы развития связей с общественностью в России.
7. Охарактеризуйте современное состояние и основные тенденции развития российского PR-рынка.
8. Перечислите направления PR - деятельности в России.
9. Расскажите о крупных игроках PR-рынка России.

#### **Информационные агентства России.**

1. Расскажите об основных вехах истории возникновения и развития информационных агентств в России.
2. В чем заключается специфика деятельности информационных агентств и производства информационных продуктов.
3. Дайте типологическую характеристику информационных агентств России.
4. Как изменилось функционирование информационных агентств в связи с их выходом в сетевое пространство.
5. Каков основной тренд развития информационных агентств в настоящее время.



## **Книгоиздание в системе СМИ России.**

1. В чем заключается специфика книгоиздания как средства массовой информации.
2. Представьте основные этапы развития книгоиздательской отрасли в СССР и России.
3. Расскажите о ведущих современных российских книжных издательствах.
4. Охарактеризуйте систему книгораспространения России. Представьте основные каналы реализации книжной продукции.
5. Дайте характеристику рынка цифровой дистрибуции книжной продукции и основных сегментов рынка электронной книги.
6. Назовите основные тенденции в динамике аудитории книгоиздания.

## **Кинематограф в системе СМИ.**

1. В чем состоит специфика кинематографа как средства массовой информации.
2. Дайте характеристику основных секторов современной российской киноиндустрии.
3. Представьте основные вехи развития советского и российского кино.
4. Охарактеризуйте систему кинопроката в России. В чем заключается аудиторная и жанровая специфика.
5. Современная российская кинопроизводственная инфраструктура.
6. Перечислите основных производителей сериалов в России.

## **Задания (оценочные средства), выносимые на экзамен**

### **3.5.1. Задания для оценки компетенции «ОПК -4»:**

#### **Задание 1.**

Произвести типологический анализ печатного СМИ (по указанию преподавателя).

#### **Задание 2.**

Произвести типологический анализ одной из радиостанции (по указанию преподавателя).

#### **Задание 3.**

Произвести типологический анализ телевизионной станции (по указанию преподавателя).

### **Задания для оценки компетенции «ОПК-6»:**

#### **Задание 1.**

На примере одного из СМИ расскажите об основных требованиях, предъявляемых обществом к современному журналисту.

### **Задания для оценки компетенции «ОПК -7»:**

#### **Задание 1.**

Разработайте модель гипотетического СМИ и его презентацию.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **А) Основная литература**

1. Вирен Г.В., Фролова Т.И. Информационные агентства. Как создаются новости. - М.: Аспект пресс, 2015.

2. Кривоносов А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью. - СПб.: Питер, 2010 - 384 с.
3. Тележурналистика. - Под ред. Г.В.Кузнецова. - М., 2003. - 298 с.
4. Типология периодической печати/Под ред. М.В.Шкондина и Л.Л. Реснянской. - М., 2007. - 236 с.
5. Радиожурналистика/ Под ред. А.А. Шереля. – М., Изд-во МГУ, 2002.
6. Медиасистема России: учеб пособие для студентов вузов / Под ред. Е.Л.Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2015.
7. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: учеб.пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2015.
8. Интернет - СМИ: теория и практика / Под ред. М.М.Лукиной. - М.Аспект Пресс, 2010
9. Средства массовой информации России. - М.:Аспект Пресс, 2011.

#### **б) Дополнительная литература**

1. Гундарин М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиариелейшнз. - М.Форум: ИНФРА - М, 2007.
2. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917). - М.:Флинта, 2000.
3. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: англо-русский толковый словарь концепций и терминов. - М.:Изд-во МГУ, 2004.
4. История русской журналистики XVIII - XIX веков: Учебник / Д.А.Бадалян, Л.П.Громова, Г.В.Жирков и др. - СПб, 2013.
5. Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика. - М., 2005. - 350 с.
6. Ким М.Н. Основы теории журналистики: Учеб.пособие. - СПб.:Питер, 2013. – 288 с.
7. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики: учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2014.- 287 с.
8. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917 - 2000): Учебный комплект. - М.2002.
9. К мобильному обществу: утопии и реальность / Под ред.Я.Н.Засурского. – М:Изд-во Моск.ун-та, 2009. -304 с.
10. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917-1990 г.г.). - М., 2005.
11. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. - М., 2004. - 242 с.
12. Реснянская Л.Л. Типологический анализ периодического издания - М., 2000.
13. Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н.Засурского. - М.: Аспект пресс, 2005. - 268 с.
14. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. 6-е изд. - М.:Аспект Пресс, 2014.
15. Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
16. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / под ред. Е.Л.Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2013.

#### **в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. Аналитический центр «Видеоинтернешнл». - Режим доступа: <http://www.acvi.ru/>.
2. Ассоциация распространителей печатной продукции России. - Режим доступа: [www.arpp.ru](http://www.arpp.ru)
3. Всемирная газетная ассоциация. - Режим доступа: [www.wan-press.org](http://www.wan-press.org)
4. Гильдия российских издателей периодической печати. - Режим доступа: [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)
5. Государственная программа «Информационное общество» (2011–2020 годы). Режим доступа. <http://minsvyaz.ru/ru/activity/programs/1/>

6. Журнал «Журналист». - Режим доступа: [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru).
7. Журнал «Кинобизнес сегодня». - Режим доступа: <http://www.kinobusiness.com/>.
8. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 30.12.2015) "О средствах массовой информации". Режим доступа. <http://docs.cntd.ru/document/9003299>.
9. Институт развития прессы. - Режим доступа: [www.pdi.ru](http://www.pdi.ru)
10. Книжный бизнес онлайн. - Режим доступа. Электронный ресурс: <http://pro-books.ru/>
11. Монастырева О.В. Медиапространство: обзор представлений и подходов к пониманию. [http://www.amursu.ru/attachments/article/9533/N50\\_10.pdf](http://www.amursu.ru/attachments/article/9533/N50_10.pdf)
12. Портал научных исследований СМИ, МГУ им. М.В. Ломоносова. - Режим доступа: [www.mediascop.ru](http://www.mediascop.ru)
13. Портал телестанций, вещающих в Интернете. - Режим доступа: [www.mediachannel](http://www.mediachannel.ru)
14. Российская книжная палата. Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://gbu.bookchamber.ru/>
15. Сайт - гид по ресурсам сети Интернет для журналистов. - Режим доступа: [www.usus.org](http://www.usus.org)
16. Союз Журналистов России. - Режим доступа: [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru)
17. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. - Режим доступа: <http://www.fapmc.ru>
18. Федеральное государственное унитарное предприятие Российская телевизионная и радиовещательная сеть. - Режим доступа: <http://rtrs.ru/dtv/>
19. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Режим доступа. <http://docs.cntd.ru/document/901990051ю>
20. Фонд кино. Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://www.fond-kino.ru/>
21. Фонд независимого радиовещания. - Режим доступа: [www.fnr.ru](http://www.fnr.ru)
22. Фонда защиты гласности. - Режим доступа: [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru)
23. Центр экстремальной журналистики. - Режим доступа: [www.cjes.ru](http://www.cjes.ru)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: Учебный класс Медиа Центра ННГУ.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ (утв. Ученым советом ННГУ, протокол № от ..2020 г.), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02. – Журналистика.

Авторы: к. филол. наук, доцент С.Н.Кедяркин

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ О.Н.Савинова

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Средства массовой информации как системный объект. Понятие и признаки системы СМИ. Структура системы. Основные подсистемы
2. Роль книгоиздания в структуре современных коммуникаций.
3. Произвести типологический анализ печатного СМИ (по указанию преподавателя).

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Экзаменатор \_\_\_\_\_

---

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Институт/факультет филологический  
Кафедра журналистики  
Дисциплина Система СМИ

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Основные этапы развития национальной медиасистемы России.
2. Основные этапы и современные тенденции развития  
российской кинематографии.
3. . Разработайте модель гипотетического СМИ и его презентацию.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Экзаменатор \_\_\_\_\_

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Институт/факультет филологический  
Кафедра журналистики  
Дисциплина Система СМИ

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Тенденции развития современной системы СМИ России
2. Киноиндустрия в системе современных СМИ  
России. Специфика кино как СМИ.
3. Произвести типологический анализ телевизионной станции (по  
указанию преподавателя).

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Экзаменатор \_\_\_\_\_

---

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Институт/факультет филологический  
Кафедра журналистики  
Дисциплина Система СМИ

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Основные сегменты медиасистемы: периодическая печать, телерадиовещание,  
Интернет СМИ.
2. Институциональная структура PR-рынка.
3. На примере одного из СМИ расскажите об основных требованиях,  
предъявляемых обществом к современному журналисту.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Экзаменатор \_\_\_\_\_

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Институт/факультет филологический  
Кафедра журналистики  
Дисциплина Система СМИ

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Государственные и негосударственные СМИ России. Влияние форм собственности на структуру СМИ.
2. Типы коммуникаций в связях с общественностью.
3. Произвести типологический анализ одной из радиостанции (по указанию преподавателя).

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Экзаменатор \_\_\_\_\_

---

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Институт/факультет филологический  
Кафедра журналистики  
Дисциплина Система СМИ

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1. Типология как метод изучения признаков средств массовой информации.
2. Связи с общественностью в системе современных коммуникаций России.
3. Произвести типологический анализ телевизионной станции (по указанию преподавателя).

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Институт/факультет филологический  
Кафедра журналистики  
Дисциплина Система СМИ

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

1. Социальные типы СМИ: СМИ гражданского общества, общественные СМИ, государственные СМИ.
2. Становление рекламного медиарынка России.
3. Произвести типологический анализ печатного СМИ (по указанию преподавателя).

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Экзаменатор \_\_\_\_\_

---

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Институт/факультет филологический  
Кафедра журналистики  
Дисциплина Система СМИ

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1. Печатная периодика в системе СМИ. Газеты и журналы как тип издания.  
Типология печатных СМИ.
2. Реклама как основа бизнес-модели российских СМИ
3. На примере одного из СМИ расскажите об основных требованиях, предъявляемых обществом к современному журналисту.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Экзаменатор \_\_\_\_\_

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Институт/факультет филологический  
Кафедра журналистики  
Дисциплина Система СМИ

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

1. Современное радиовещание в системе СМИ и его  
типологические особенности.
2. Типология информационных агентств России
3. Произвести типологический анализ одной из радиостанции (по  
указанию преподавателя).

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Экзаменатор \_\_\_\_\_

---

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Институт/факультет филологический  
Кафедра журналистики  
Дисциплина Система СМИ

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

1. Форматы современных радиостанций.
2. Информационные агентства в системе СМИ России. Специфика производства  
информационного продукта.
3. Произвести типологический анализ печатного СМИ (по указанию  
преподавателя).

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Экзаменатор \_\_\_\_\_



Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Институт/факультет филологический  
Кафедра журналистики  
Дисциплина Система СМИ

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

1. Телевидение в системе СМИ. Типологические группы телевидения.
2. СМИ среди видов социальной коммуникации в сети интернет. Типы Интернет-СМИ.
3. На примере одного из СМИ расскажите об основных требованиях, предъявляемых обществом к современному журналисту.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Экзаменатор \_\_\_\_\_

---

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Институт/факультет филологический  
Кафедра журналистики  
Дисциплина Система СМИ

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

1. Основные сегменты телесистемы: доставка телевизионного сигнала, производство телевизионного контента, телеканалы.
2. Конвергенция СМИ. Технологические, экономические, профессиональные аспекты конвергенции.
3. Произвести типологический анализ одной из радиостанции (по указанию преподавателя).

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Экзаменатор \_\_\_\_\_