

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Арзамасский филиал ННГУ - Психолого-педагогический факультет

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Бизнес-планирование

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

38.03.01 - Экономика

---

Направленность образовательной программы  
Экономика и финансы организаций (предприятий)

---

Форма обучения

очно-заочная

---

г. Арзамас

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.13 Бизнес-планирование относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-4: Способен анализировать отчетность предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать результаты анализа для целей стратегического и тактического планирования деятельности	ПК-4.1: Анализирует отчетность предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. ПК-4.2: Использует результаты анализа для целей стратегического и тактического планирования деятельности.	ПК-4.1: Знать виды и методы анализа отчетности предприятий Уметь анализировать структуру и динамику показателей отчетности предприятия. Владеть методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения  ПК-4.2: Знать основные (типовые) задачи и цели финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов Уметь определять стратегические и тактические направления развития предприятия Владеть навыками обобщения и анализа информации, постановкой цели и выбору путей ее достижения при разработке бизнес-плана предприятия.	Практическое задание Реферат Тест Эссе	Экзамен: Контрольные вопросы
ПК-5: Способен обрабатывать экономические	ПК-5.1: Обрабатывает экономические данные и представляет полученные	ПК-5.1: Знать основные методы анализа	Практическое задание Реферат	Экзамен:

данные, применять результаты экономических расчетов в целях разработки финансово-экономических программ (планов) хозяйствующих субъектов или органов государственной и муниципальной власти, а также представлять полученные результаты расчетов и выводы в форме доклада или презентации	результаты расчетов и выводы в форме доклада или презентации. ПК-5.2: Применяет результаты экономических расчетов в целях планирования деятельности хозяйствующих субъектов или органов государственной и муниципальной власти.	информации, для разработки отдельных разделов бизнес-плана Уметь представлять результаты расчетов и выводы в форме докладов или презентаций Владеть навыками интерпретации экономических результатов и их представления  ПК-5.2: Знать алгоритм, методы и процедуры составления бизнес-плана Уметь применять результаты обработки экономических данных хозяйствующих субъектов в соответствии с поставленной целью Владеть навыками принятия управленческих решений на основе бизнес-плана	Тест	Контрольные вопросы
---	--	---	------	---------------------

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очно-заочная</b>
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>4</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>144</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>10</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>10</b>
- КСР	<b>2</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>86</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>36</b> <b>Экзамен</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 3 0	0 3 0	0 3 0	0 3 0	0 3 0
Раздел 1. Основы бизнес-планирования на предприятии	12	2	0	2	10
Раздел 2 Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана	78	4	8	12	66
Раздел 3. Анализ и оценка риска в бизнес-планировании	16	4	2	6	10
Аттестация	36				
КСР	2				2
Итого	144	10	10	22	86

### Содержание разделов и тем дисциплины

#### Тема 1. Основы бизнес-планирования на предприятии

Сущность и необходимость бизнес-планирования. Роль, место и назначение бизнес-планирования в системе управления организацией. Информационное обеспечение бизнес-планирования Основные типы и виды бизнес – планов. Требования к разработке бизнес-планов. Адресаты бизнес-плана. Этапы разработки, оформление и стиль бизнес-плана.

#### Тема 2. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана

Титульный лист, аннотация, оглавление, введение бизнес-плана. Концепция бизнеса (резюме). Описание предприятия и отрасли: структура и содержание раздела; формирование стратегии предприятия; формирование целей бизнеса. Характеристика продукции и услуг. Исследование и анализ рынка сбыта: структура и содержание раздела; методология исследования рынка; классификация рынков; структура рынка; оценка конъюнктуры рынка; отбор целевых рынков; позиционирование рынка; методы прогнозирования в бизнес-планировании.

Конкуренция и конкурентное преимущество: структура и содержание раздела; анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов; оценка конкурентоспособности продукции и услуг; конкурентное преимущество предприятия.

План маркетинга: структура и содержание раздела; стратегия маркетинга; товарная политика; ценовая политика; сбытовая политика; коммуникативная политика; бюджет маркетинга.

Производственный план: структура и содержание раздела; технология производства; производственное кооперирование; производственная программа; производственная мощность и ее развитие; потребность в оборотных средствах; потребность в долгосрочных активах; прогноз затрат.

Организационный план: структура и содержание раздела; управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика; календарный план; правовое обеспечение деятельности предприятия.

Финансовый план: структура и содержание раздела; финансово-экономические результаты деятельности предприятия; планирование основных финансовых показателей: прогноз баланса активов и пассивов, прогноз прибылей и убытков, прогноз движения денежных средств, финансовая оценка проекта, расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности.

Финансовая стратегия: структура и содержание раздела; потребность в инвестициях и источники их финансирования; оценка эффективности проекта в целом (коммерческая, общественная); оценка эффективности участия в проекте.

### Тема 3. Анализ и оценка риска в бизнес-планировании

Виды и факторы риска. Анализ рисков. Оценка риска проекта. Оценка потерь риска. Тип области риска. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь. Приложение к бизнес-плану.

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очно-заочная форма обучения - 6 ч.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Бизнес-планирование, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=3231>.

Иные учебно-методические материалы:

<https://arz.unn.ru/sveden/document/>

[https://arz.unn.ru/pdf/Metod\\_all\\_all.pdf](https://arz.unn.ru/pdf/Metod_all_all.pdf)

#### 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

**5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-4:**

**Задача 1.** Определить общую емкость рынка товара по следующим данным (таблица 1).

Согласно прогнозу цены могут вырасти на 20%. Предполагается, что доходы (в расчете на одну семью) у высокообеспеченного населения вырастут на – 30%, у среднеобеспеченного на – 10%, у малообеспеченного на – 2%.

Таблица 1. Факторы емкости рынка

Класс (социальная группа по доходу)	Число домохозяйств (семей), тыс.	Среднедушевой размер потребления в базисном периоде, ед./семью	Коэффициент эластичности, %		Наличие товаров у потребителя, тыс. ед.	Износ (в процентах от наличия)		Натуральное потребление, в процентах к
			от цен	от дохода		физический	моральный	

						кий	ны	общему
1. Высокообеспеченные	100	8,2	-0,6	+1,2	90	10	125	5
2. Среднеобеспеченные	400	3,4	-1,4	+2,5	24	8	12	15
3. Малообеспеченные	500	1,5	-3,0	+3,4	16	6	5	30

**Задача 2.** Определить индекс товарооборота (в фактических ценах). Данные о продаже и ценах трех товаров за два периода приведены в табл.2.

Таблица 2.

Товар	Базисный период		Текущий период	
	Количество, т.	Цена, руб. за 1 кг.	Количество, т.	Цена, руб. за 1 кг.
	$q_i 0$	$p_i 0$	$q_i 1$	$p_i 1$
1-й	500	12	300	24
2-й	200	10	200	10
3-й	300	25	600	15

**Задача 3.** Определить изменение среднего товарооборота на душу населения.

В табл.4. приведены данные о социальной структуре населения и покупках на душу населения в каждой группе (цифры условные).

Таблица 3. Социальная структура населения и покупка товаров на душу населения (в среднем за месяц)

Группы населения по уровню дохода	Численность населения, % к итогу		Товарооборот/покупка на душу населения, руб. на 100 чел.		Расчетные показатели товарооборота, руб.на 100 чел.		
	базовый период	текущий период	базовый период	текущий период	$D_i 0 S_i 0$	$D_i 1 S_i 1$	$D_i 0 S_i 1$
	$S_i 0$	$S_i 1$	$D_i 0$	$D_i 1$			
1.Высокообеспеченные	6	7	2500	2500	?	?	?
2.Среднеобеспеченные	40	27	540	500	?	?	?
3. Малообеспеченные	54	66	200	170	?	?	?
По всей совокупности	100	100	?	?	?	?	?

### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

**Задача 1.** В рамках разработки бизнес плана при составлении производственного плана керамической плитки *рассчитать необходимую массу исходного сырья*. Коэффициент отхода сырья при обработке ( $K_0$ ) равен 1,4.

**Задача 2.** Определить общую потребность оборудования для производства керамической плитки ( $Q_p$ ).

Необходимая масса исходного сырья берется из задачи 6 таблице. 6.1 гр. 6. (масса сырья).

Технологический коэффициент, годовой эффективный фонд рабочего времени производительность оборудования представлены в таблице 7.1 Расчет итогов 8,9,10 граф таблицы 7.1 вести до сотого знака.

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	задание выполнено полностью; в решении задач отсутствуют ошибки и пробелы, возможны неточности, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала
не зачтено	задание выполнено не полностью; имеются существенные ошибки и пробелы в решении задач, являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала

### 5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
3. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.

### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

1. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
2. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
3. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
4. Особенности управленческого бизнес-плана.
5. Роль бенчмарк в контроле выполнения бизнес-плана.
6. Технология проведения реинжиниринга бизнеса.
7. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
8. Бизнес-план инновационного проекта.
9. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Реферативная работа полностью раскрывает основные вопросы

Оценка	Критерии оценивания
	теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (в процессе выступления с докладом)
хорошо	Реферативная работа частично раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (в процессе выступления с докладом), но при этом дает не четкие ответы, без достаточно их аргументации
удовлетворительно	Реферативная работа в общих чертах раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников. При ответах на дополнительные вопросы (в процессе выступления с докладом) путается в ответах, не может дать понятный и аргументированный ответ
неудовлетворительно	нет информации о проблематике работы и ее месте в контексте других работ по исследуемой теме

#### 5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

1. Бизнес - план это:

- А) набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана;
- Б) документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
- В) документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе.

2. Предметом бизнес-планирования являются:

- А) любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры;
- Б) отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов;
- В) отдельные бизнес-единицы организации.

3. Основные цели бизнес -плана:

- А) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
- Б) детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия;
- В) поиск партнеров по реализации проекта;
- Г) поиск источников финансирования;
- Д) календарное планирование работ;

4. Стандартный бизнес - план содержит следующие разделы:

- А) резюме;
- Б) предприятие и отрасль;
- В) оценка и прогнозирование рынка сбыта;



- Г) план маркетинга;
  - Д) план материально-технического снабжения;
  - Е) организационный план;
  - Ж) юридический план;
  - З) оценка риска и страхование;
  - И) финансовый план;
  - Й) производственный план;
  - К) план производства и реализации продукции;
  - Л) план по себестоимости, прибыли и рентабельности.
5. Расположите в порядке убывания основные стадии процесса бизнес – планирования:
- А) стадия реализации бизнес-плана;
  - Б) подготовительная стадия;
  - В) стадия разработки бизнес-плана;
  - Г) стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности.
6. Презентация бизнес-плана – это:
- А) краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами;
  - Б) это процедура аудита бизнес-плана с внешними инвесторами проводящие по определенной схеме;
  - В) это начало переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами по реализации бизнес - проекта.

#### **5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-5:**

1. Основные этапы маркетингового обоснования проекта:
- А) анализ общего положения предприятия, обоснование целей и вида деятельности;
  - Б) оценка и прогнозирование рынка сбыта;
  - В) разработка стратегии и мероприятий маркетингового комплекса;
  - Г) организационное планирование;
  - Д) оценка риска.
2. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:
- А) сегментация рынка;
  - Б) выявление факторов конкуренции;
  - В) достоверная оценка объема продаж;
  - Г) определение потенциальной емкости рынка;
  - Д) прогнозирование рыночной конъюнктуры.
3. Разделы бизнес - плана, посвященные планированию производственных ресурсов:
- А) план производства;
  - Б) план производства и реализации продукции;
  - В) план разработки конструкции;
  - Г) операционный план.
4. Основная цель организационного плана:
- А) организация управления проектом;
  - Б) организация производства и реализации продукции;
  - В) организация разработке конструкции;
  - Г) организация финансирования проекта.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)**

Оценка	Критерии оценивания
отлично	85-100% правильных ответов
хорошо	66-84% правильных ответов
удовлетворительно	50-65% правильных ответов
неудовлетворительно	меньше 50% правильных ответов

### 5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

1. Проблемы и достижения при внедрении системы бизнес-планирования.
2. Роль экономического анализа при составлении бизнес-плана.
3. Развитие моделирования бизнес-процессов.
4. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств, анализ и планирование риска.
5. Реинжиниринг бизнес-процессов.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Эссе)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	полностью раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (в процессе выступления с докладом)
хорошо	частично раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (в процессе выступления с докладом), но при этом дает не четкие ответы, без достаточно их аргументации
удовлетворительно	в общих чертах раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников. При ответах на дополнительные вопросы (в процессе выступления с докладом) путается в ответах, не может дать понятный и аргументированный ответ
неудовлетворительно	нет информации о проблематике работы и ее месте в контексте других работ по исследуемой теме

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

## Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
<u>Знания</u>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
<u>Умения</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
<u>Навыки</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

## Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

**5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

**5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-4**

1. Сущность и необходимость бизнес-планирования.
2. Роль, место и назначение бизнес-планирования в системе управления организацией.
3. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
4. Основные типы и виды бизнес – планов.
5. Требования к разработке бизнес-планов.

6. Адресаты бизнес-плана.
7. Этапы разработки, оформление и стиль бизнес-плана.
8. Титульный лист, аннотация, оглавление, введение бизнес-плана.
9. Концепция бизнеса (резюме).
10. Анализ рисков в рамках разработки бизнес-плана.
11. Оценка риска проекта в рамках разработки бизнес-плана.
12. Оценка потерь риска в рамках разработки бизнес-плана.
13. Тип области риска в рамках разработки бизнес-плана.
14. Методы снижения риска в рамках разработки бизнес-плана.
15. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь в рамках разработки бизнес-плана.
16. Приложение к бизнес-плану.

### **5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-5**

1. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли».
2. Формирование стратегии предприятия в рамках разработки бизнес-плана.
3. Формирование целей бизнеса в рамках разработки бизнес-плана.
4. Характеристика продукции и услуг в рамках разработки бизнес-плана.
5. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка сбыта».
6. Методология исследования рынка в рамках разработки бизнес-плана.
7. Классификация рынков в рамках разработки бизнес-плана.
8. Структура рынка и оценка конъюнктуры рынка в рамках разработки бизнес-плана.
9. Отбор целевых рынков в рамках разработки бизнес-плана.
10. Позиционирование рынка в рамках разработки бизнес-плана.
11. Методы прогнозирования в бизнес-планировании.
12. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Конкуренция и конкурентное преимущество».
13. Анализ сильных и слабых сторон предприятия и конкурентов в рамках разработки бизнес-плана.
14. Оценка конкурентоспособности продукции и услуг в рамках разработки бизнес-плана.
15. Конкурентное преимущество предприятия в рамках разработки бизнес-плана.
16. Структура и содержание раздела бизнес-плана «План маркетинга».
17. Стратегия маркетинга в рамках разработки бизнес-плана.
18. Товарная политика в рамках разработки бизнес-плана.
19. Ценовая политика в рамках разработки бизнес-плана.
20. Сбытовая политика в рамках разработки бизнес-плана.
21. Коммуникативная политика в рамках разработки бизнес-плана.
22. Бюджет маркетинга в рамках разработки бизнес-плана.
23. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Производственный план».
24. Технология производства в рамках разработки бизнес-плана.
25. Производственное кооперирование в рамках разработки бизнес-плана.
26. Производственная программа в рамках разработки бизнес-плана.
27. Производственная мощность и ее развитие в рамках разработки бизнес-плана.
28. Определение потребности в оборотных средствах в рамках разработки бизнес-плана.
29. Определение потребности в долгосрочных активах в рамках разработки бизнес-плана.
30. Прогноз затрат в рамках разработки бизнес-плана.
31. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Организационный план».
32. Управленческая команда в рамках разработки бизнес-плана.
33. Организационная структура управления в рамках разработки бизнес-плана.

34. Кадровая политика в рамках разработки бизнес-плана.
35. Календарный план в рамках разработки бизнес-плана.
36. Правовое обеспечение деятельности предприятия в рамках разработки бизнес-плана.
37. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Финансовый план».
38. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия в рамках разработки бизнес-плана.
39. Прогноз баланса активов и пассивов в рамках разработки бизнес-плана.
40. Прогноз прибылей и убытков в рамках разработки бизнес-плана.
41. Прогноз движения денежных средств в рамках разработки бизнес-плана.
42. Финансовая оценка проекта в рамках разработки бизнес-плана.
43. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности в рамках разработки бизнес-плана.
44. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Финансовая стратегия».
45. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования в рамках разработки бизнес-плана.
46. Оценка эффективности проекта в целом (коммерческая, общественная) в рамках разработки бизнес-плана.
47. Оценка эффективности участия в проекте в рамках разработки бизнес-плана.
48. Виды и факторы риска в рамках разработки бизнес-плана.

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)**

Оценка	Критерии оценивания
отлично	студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с ситуационными заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
хорошо	студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при анализе информации
удовлетворительно	студент освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении анализа информации
неудовлетворительно	в ответе обнаружились существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и / или неумение использовать полученные знания

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

Основная литература:

1. Сергеев А. А. Бизнес-планирование / Сергеев А. А. - 4-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 483 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/490859> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-13182-6 : 1449.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=784435&idb=0>.
2. Купцова Е. В. Бизнес-планирование / Купцова Е. В., Степанов А. А. - Москва : Юрайт, 2022. - 435 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489327> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-9916-8377-7 : 1319.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=784874&idb=0>.
3. Лопарева А. М. Бизнес-планирование / Лопарева А. М. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 273 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/495509> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-13541-1 : 879.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=786982&idb=0>.

#### Дополнительная литература:

1. Алиев Вагиф Судеиф. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : Учебное пособие; Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 382 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-016867-8. - ISBN 978-5-16-109436-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=834741&idb=0>.
2. Горбунов Владимир Леонидович. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : Практическое пособие / Московский институт электронной техники. - 3. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2022. - 288 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-369-01894-1. - ISBN 978-5-16-109990-2. - ISBN 978-5-16-017459-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=792559&idb=0>.
3. Джакубова Т.Н. Финансовое планирование бизнеса. Методический аспект : учебно-методическое пособие / Джакубова Т.Н. - Москва : Финансы и статистика, 2022. - 144 с. - ISBN 978-5-00184-061-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=809257&idb=0>.
4. Стратегическое планирование и бизнес-план : учебное пособие / Дорофиенко В. В., Ободец Р. В., Захаров С. В., Ободец Я. В. - Донецк : ДОНАУИГС, 2019. - 302 с. - Книга из коллекции ДОНАУИГС - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-907158-49-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=802521&idb=0>.

#### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

- Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.
- Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.

#### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), платформа Elibrary: национальная информационно-аналитическая система. Адрес доступа: [http://elibrary.ru/project\\_risc.asp](http://elibrary.ru/project_risc.asp)
- ГАРАНТ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <http://www.garant.ru>

- Свободно распространяемое программное обеспечение:
- программное обеспечение LibreOffice;

- программное обеспечение «КонсультантПлюс»;
- программное обеспечение Paint.NET;
- Электронные библиотечные системы и библиотеки:
- Электронная библиотечная система "Лань" <https://e.lanbook.com/>
- Электронная библиотечная система "Консультант студента" <http://www.studentlibrary.ru/>
- Электронная библиотечная система "Юрайт" <http://www.ura.it.ru/ebs>
- Электронная библиотечная система "Znanium" <http://znanium.com/>
- Фундаментальная библиотека ННГУ. – Адрес доступа: [www.lib.unn.ru/](http://www.lib.unn.ru/)
- Сайт библиотеки Арзамасского филиала ННГУ. – Адрес доступа: <http://lib.arz.unn.ru/>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.03.01 - Экономика.

Автор(ы): Тихонова Евгения Олеговна, кандидат экономических наук.

Рецензент(ы): Курицына Любовь Александровна.

Заведующий кафедрой: Акутина Светлана Петровна, доктор педагогических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 10.01.2024, протокол № 1.