

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Язык и стиль СМИ

---

Уровень высшего образования

Магистратура

---

Направление подготовки / специальность

45.04.01 - Филология

---

Направленность образовательной программы

Прикладная русистика и лингвокриминалистика

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.12 Язык и стиль СМИ относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1: Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ УК-5.2: Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования УК-5.3: Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	УК-5.1: Знает основы философских знаний, этапы исторического развития философских знаний, основные этапы и закономерности исторического развития общества в целом, а также отдельных стран и регионов; основные этапы и закономерности научного развития в общегуманитарных областях, в том числе, в сфере межкультурного разнообразия, содержание важнейших теоретических концепций, а также видение возможности их применения в учебной деятельности и профессиональной деятельности Умеет использовать основы философских знаний и знания об этапах исторического развития философских знаний для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов и социокультурных процессов, в том числе в процессе межкультурного взаимодействия; Владеет навыками анализа и синтеза восприятия и использования философских и	Собеседование Доклад	Экзамен: Контрольные вопросы

		<p>исторических концепций с целью применения в социально-экономических и социокультурных дисциплинарных областях; навыками анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях</p> <p>УК-5.2: Знает этапы исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения);</p> <p>Умеет использовать в профессиональной деятельности знания этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования;</p> <p>Владеет навыками использования в практической профессиональной деятельности знаний об этапах исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения)</p>		
--	--	--	--	--

		<p>УК-5.3:</p> <p>Знает основы межкультурной коммуникации;</p> <p>Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;</p> <p>Владеет навыками анализа философских и исторических фактов, опытом эстетической оценки явлений культуры, в том числе в контексте межкультурной коммуникации</p>		
<p>ПКД-3: Способен использовать технические приемы создания медиатекста на основе знаний об особенностях развития и функционирования медиакультуры</p>	<p>ПКД-3.1: Знаком с особенностями развития и функционирования медиакультуры</p> <p>ПКД-3.2: Владеет навыками и техническими приемами создания медиатекстов на основе знаний об особенностях развития и функционирования медиакультуры</p>	<p>ПКД-3.1:</p> <p>Знает особенности развития и функционирования медиакультуры;</p> <p>Умеет применять в профессиональной деятельности знания об особенностях развития и функционирования медиакультуры;</p> <p>Владеет навыками использования в профессиональной деятельности</p> <p>ПКД-3.2:</p> <p>Знает технические приемы создания медиатекстов.</p> <p>Умеет применять в практической деятельности технические приемы создания эффективного медиатекста на основе знаний об особенностях развития и функционирования медиакультуры;</p>	<p>Доклад</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		Владеет практическими навыками создания эффективного медиатекста с опорой на знания об особенностях развития и функционирования медиакультуры.		
<p>ПКД-4: Способен организовывать и контролировать процесс реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в разных сферах профессиональной деятельности, с учетом современных форм, методов их организации и целевой аудитории</p>	<p>ПКД-4.1: Владеет навыками планирования и использования материальных и нематериальных ресурсов для выполнения проектных разработок</p> <p>ПКД-4.2: Умеет грамотно использовать финансовые ресурсы при научных и проектных разработках</p> <p>ПКД-4.3: Владеет навыками поиска внешних материальных и финансовых ресурсов для реализации проектной деятельности</p>	<p>ПКД-4.1:</p> <p>Знает основы теории планирования использования материальных и нематериальных ресурсов для выполнения проектных разработок;</p> <p>Умеет распределять и контролировать использования материальных и нематериальных ресурсов для выполнения проектных разработок;</p> <p>Владеет навыками реализации в практической деятельности технологий планирования использования материальных и нематериальных ресурсов для выполнения проектных разработок;</p> <p>ПКД-4.2:</p> <p>Знает основы теории использования финансовых ресурсов при научных и проектных разработках;</p> <p>Умеет распределять и контролировать использования финансовых ресурсов при научных и проектных разработках;</p> <p>Владеет основами использования финансовых ресурсов при научных и проектных разработках;</p>	<p>Собеседование</p> <p>Тест</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p><b>ПКД-4.3:</b>  Знает современные технологии поиска внешних материальных и финансовых ресурсов для реализации проектной деятельности;  Умеет планировать и контролировать процесс поиска внешних материальных и финансовых ресурсов для реализации проектной деятельности;  Владеет практическими навыками поиска внешних материальных и финансовых ресурсов для реализации проектной деятельности</p>		
--	--	--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная</b>
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>3</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>30</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>0</b>
- КСР	<b>2</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>40</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>36</b> <b>Экзамен</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора торные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о

Медиа́речь. Язык публицистики	6	2		2	4
Актуальные процессы в современном русском языке и их отражение в современных СМИ	8	4		4	4
Автор и адресат в современных СМИ	6	2		2	4
Риторическая модальность СМИ	10	4		4	6
Манипулятивные технологии в СМИ	8	4		4	4
Система позиционирования медиатекста	6	2		2	4
Стилистические приемы в медиатекстах	6	2		2	4
Цитатность и прецедентность текстов рекламы и СМИ	8	4		4	4
Речевая агрессия в СМИ	12	6		6	6
Аттестация	36				
КСР	2			2	
Итого	108	30	0	32	40

### Содержание разделов и тем дисциплины

Коммуникативный и социальный статус медиаречи в речевой практике общества. Коммуникативный и социальный статус журналиста. Утилитарный характер медиаречи. Привязка медиатекста к конкретным координатам социального пространства-времени. Вписанность деятельности журналиста в общую практическую деятельность общества

Изменения, происходящие в русском языке в современную эпоху. Основные тенденции в языке современных российских СМИ: тенденция к демократизации, интернационализации, интеллектуализации

Автор и адресат. Целевая аудитория. Фактор адресата. Фактор автора. Контент издания.

Стилеобразующая концепция издания. Лексическое наполнение медиатекста, определяемое фактором адресата.

Языковые и речевые приемы убеждения. Авторская стратегия убеждения адресата в текстах СМИ.

Риторическая модальность в устной медиаречи. Приемы психологической аргументации и ошибки в аргументации.

Признаки манипулятивной авторской стратегии в коммуникации автор — адресат. Языковые приемы авторской стратегии манипулирования. Речевые приемы манипулирования. Риторические уловки

Общие понятия о заголовочном тексте. Лексико-грамматические особенности заголовка. Языковая игра в заголовке. Невербальный компонент заголовочного комплекса. Система позиционирования медиатекста

Лингвостилистические приемы в рекламных и медиатекстах. Языковая игра и ее разновидности в СМИ.

Приемы графической выразительности, используемые в текстах медиа

Понятие прецедентности. Типы прецедентных текстов. Трансформация прецедентных текстов в СМИ.

Цитатный фонд русской речи рубежа XX–XXI веков

Речевая агрессия как одна из ведущих манипулятивных тактик в современных массмедиа. Формы речевой агрессии. Инвектива. Черный пиар. Речевые преступления в массмедиа. Лингвистическая экспертиза

### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Кормилицына, М. А. Язык СМИ : учеб. пособие / Кормилицына М. А. , Сиротинина О. Б. - 5-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019.

## **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК-5:**

Назовите основные характеристики современной медиаречи.

Что такое предвосхищение реплики адресата?

#### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПКД-4:**

Как проявляется выражение в материале индивидуального мнения, могущего отличаться от мнения журналиста?

Перечислите формы обращения к адресату. В чем заключается отличие манипуляции от убеждения?

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Собеседование)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент готов отвечать на вопросы, владеет обсуждаемой темой, видит возможные пути решения проблемы.
не зачтено	Студент не готов отвечать на вопросы или отказывается от ответа. Студент не владеет теоретическим материалом, не дает ответы на задаваемые вопросы.

#### **5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции УК-5:**

1. Коммуникативный и социальный статус журналиста.
2. Лексическое наполнение медиатекста,
3. Речевая агрессия в СМИ. Черный пиар

#### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ПКД-3:

1. Языковые и речевые приемы убеждения.
2. Приемы психологической аргументации и ошибки в аргументации.
3. Приемы графической выразительности, используемые в текстах медиа

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент грамотно и полно излагает материал в соответствии с темой доклада, уверенно владеет материалом, готов ответить на вопросы слушателей.
не зачтено	Студент не подготовил доклад. Студент подготовил доклад по иной теме. Студент не может самостоятельно изложить материал и ответить на вопросы.

#### 5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКД-4:

1. Выберите неверные утверждения:

Языковые нормы кодифицируются в словарях, справочниках и грамматиках

*Языковые нормы устанавливаются учеными-лингвистами*

Языковые нормы никогда не противоречат возможностям языковой системы

*Нормативным в ту или иную эпоху всегда признается лишь один из существующих вариантов*

*Изменение языковых норм свидетельствует о порче языка*

2. Выберите верные утверждения:

Узус всегда противоречит норме;

Узус никогда не противоречит норме;

*Узус может соответствовать норме, но может и противоречить ей.*

Изменение узуса неизбежно влечет за собой изменение норм;

*Узус может повлиять на изменение норм;*

Изменение узуса никогда не влияет на изменение нормы.

3. Выберите верные утверждения:

Целевая аудитория – максимально широкая, социально разнородная читательская масса, к которой обращается автор медиатекста.

*Целевая аудитория – конкретный сегмент аудитории, наделенный определенными социальными, демографическими и др. характеристиками.*

Целевая аудитория – совокупность людей разных социальных групп, профессий, разного культурного уровня, слабо взаимодействующих между собой.

*Целевая аудитория – аудитория, ориентация на которую проявляется в содержательном наполнении, стилевом облике издания, специфике размещаемой в нем рекламы.*

4. Выберите верные утверждения:

*Диалогичность – это приемы адресации к целевой аудитории медиатекста.*

Диалогичность – это композиционный прием расположения материала.

*Диалогичность – это полемическое столкновение различных точек зрения в медиатексте.*

*Диалогичность – это элементы разговорной речи, имитирующие прямое общение автора медиатекста с адресатом.*

5. В чем выражается диалогичность данного фрагмента?

*Знаете, я с первых дней не поверил этой загадочной игре с ваучерами. Что такое десять тысяч? Я худо-бедно отработал тридцать с лишним лет. На морозе, на жаре – и десять тысяч. Мне кажется, нельзя имущество России ни учесть, ни разделить, ни пропить, что я, однако, сделал со своим ваучером. Знаю, и «Маяк» писал о тех, кто пропил свой ваучер, называя таких чуть ли не изгоями общества. Каждому свое. (Блиц-интервью//Маяк. 28.12.1993)*

**Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент выполнил тест более чем на 60%
не зачтено	Студент не выполнил тест или выполнил его менее чем на 59%

**5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации**

**Шкала оценивания сформированности компетенций**

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-5

1. Язык публицистики и нормы русского литературного языка
2. Актуальные процессы в современном русском языке и их отражение в текстах СМИ
3. Автор и адресат в современных СМИ
4. Лингвостилистические приемы в рекламных и медиатекстах
5. Речевая агрессия в СМИ. Черный пиар

#### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКД-3

1. Речевая организация модульного рекламного текста. Манипулятивные приемы в рекламе
2. Заголовочный комплекс и система позиционирования медитекста

#### 5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКД-4

1. Риторическая модальность текстов СМИ. Языковые и речевые приемы убеждения
2. Манипулятивные технологии в текстах СМИ. Языковые и речевые приемы манипулирования

### 3. Цитатность и прецедентность текстов рекламы и СМИ

### 4. Типичные ошибки в языке рекламы и СМИ

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Уровень знаний в превышает объем, соответствующий программе подготовки
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении допущены незначительные погрешности
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении допущено несколько негрубых ошибок
удовлетворительно	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении допущено несколько грубых ошибок
неудовлетворительно	Минимальные, недостаточные знания по предмету
плохо	Отсутствие знаний по предмету

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Активные процессы в русском языке новейшего периода / Радби́ль Т. Б., Рацибу́рская Л. В., Щени́кова Е. В., Самы́личева Н. А., Кули́кова В. А., Пало́ши И. В., Ясаи́ Л., Хе́гедюш И., Радби́ля Т. Б. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 232 с. - Книга из коллекции ФЛИНТА - Языкознание и литературоведение. - ISBN 978-5-9765-4979-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=859317&idb=0>.
2. Язык СМИ и политика / Солганик Г.Я. - Москва : МГУ, 2012., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=637831&idb=0>.
3. Ильясова С. В. Язык и стиль современных российских СМИ : Учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - Язык и стиль современных российских СМИ. - Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. - 145 с. - Книга находится в премиум-версии платформы «Русский как иностранный». - Гарантированный срок размещения на платформе до 01.01.2025 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-9275-3180-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=852582&idb=0>.

## Дополнительная литература:

1. Медиалингвистика. Вып. 9. Язык в координатах массмедиа : материалы VI Международной научной конференции (Санкт-Петербург, 30 июня — 2 июля 2022 г.) / ред.: А. А. Малышева, Л. Р. Дускаевой. - Санкт-Петербург : Медиапайр, 2022. - 790 с. - Книга находится в премиум-версии платформы «Русский как иностранный». - ISBN 978-5-00110-298-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=853153&idb=0>.
2. Рацибурская Л. В. Новые тенденции в русском языке начала XXI века / Рацибурская Л. В. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 304 с. - Книга из коллекции ФЛИНТА - Языкознание и литературоведение. - ISBN 978-5-9765-1810-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=803225&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

[www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 45.04.01 - Филология.

Автор(ы): Рацибурская Лариса Викторовна, доктор филологических наук, профессор  
Самыличева Надежда Александровна, кандидат филологических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Рацибурская Лариса Викторовна, доктор филологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.