

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет  
им. Н.И. Лобачевского»  
Институт экономики**

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета ННГУ  
им. Н.И. Лобачевского  
(протокол от 02 декабря 2024 г. №10)

**ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПОЛУЧЕНИЕ  
ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ  
РАБОТЫ)**

Уровень высшего образования  
Магистратура

Направление подготовки  
38.04.06 «Торговое дело»

Направленность образовательной программы  
«Маркетинг в цифровой экономике»

Квалификация (степень) выпускника  
Магистр

Форма обучения  
Очная

Нижний Новгород  
2025 год

## 1. Цель практики

Целями учебной практики «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)» являются приобретение магистрантом навыков научно-исследовательской работы, формирование и развитие умений, необходимых для выполнения и успешной защиты магистерской диссертации, закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение первичных практических навыков научно-исследовательской деятельности.

Задачами учебной практики являются приобретение практического опыта использования научных методов исследования, прогнозирования, моделирования в профессиональной деятельности; первоначальный сбор и обработка информации, необходимой для подготовки магистерской диссертации.

## 2. Место практики в структуре образовательной программы

Учебная практика «Научно-исследовательская работа» (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) является обязательной частью образовательной программы и базируется на изучении дисциплин «Стратегический маркетинг», «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности», «Управление информационными технологиями и системами в цифровой экономике». Практика реализуется в рамках основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

Полученные в ходе практики знания, сформированные умения, навыки в рамках соответствующих компетенций послужат основой для выполнения аналитической и проектной глав диссертационного исследования.

Вид практики: учебная

Тип практики: практика по получению первичных навыков научно-исследовательской работы

Способ проведения: стационарная или выездная

Форма проведения: рассредоточенная

Общая трудоемкость практики составляет:

\_\_\_ 6 \_\_\_ зачетных единиц

\_\_\_ 216 \_\_\_ час.

Форма организации практики - практическая подготовка, предусматривающая выполнение обучающимися видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью: управление информационно-коммуникационной деятельностью предприятия, анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия), анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований, анализ и оценка результатов научных исследований.

Прохождение практики предусматривает:

а) Контактную работу - лекции, практические занятия, лабораторные работы- 2 часа.

КСР – 1 час.

б) Иную форму работы студента во время практики – 213 час.

Для прохождения практики необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами в процессе обучения на предыдущих курсах.

Прохождение практики необходимо для получения знаний, умений и навыков, формируемых для последующей преддипломной практики и написания магистерской диссертации, а также для применения в профессиональной деятельности.

### 3. Место и сроки проведения практики

Продолжительность практики для всех форм обучения - в течение учебного семестра, сроки проведения в соответствии с учебными планами:

Форма обучения	Курс (семестр)
очная	1 курс 1 семестр

Базой научно-исследовательской работы магистрантов является ННГУ. Обучающиеся получают возможность пользоваться: - библиотекой ННГУ, - информационными системами, имеющимися в ННГУ, - программным обеспечением, установленным на компьютерах в ННГУ.

### 4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики

Практика направлена на формирование компетенций и результатов обучения, представленных в Таблице 1.

Перечисленные ниже компетенции, формируемые в ходе проведения учебной практики, вырабатываются частично. Полученные обучающимися знания, умения и навыки являются частью планируемых. В результате обучения обучающиеся получают представление о научных методах исследования, прогнозирования, моделирования в логистической деятельности; учатся выполнять научные исследования и применять на практике их результаты, работать самостоятельно и в команде, а также вырабатывают навыки первоначального сбора и обработки информации, необходимой для подготовки магистерской диссертации.

Таблица 1

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по практике, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИД-2УК-1 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной	У1 (УК-1) Умеет анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. З1 (УК-1) Знать особенности категорий: проблема, цель, задачи, объект,	Собеседование	Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование

	<p>проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения</p> <p>ИД-3УК-1 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности</p>	<p>методы исследования, методология и связи между ними.</p> <p>В1 (УК-1) Владеть навыками анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>У2 (УК-1) Уметь осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Уметь определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Умеет разрабатывать способы их решения.</p> <p>32 (УК-1) Знает востребованные обществом, имеющие теоретическую и практическую значимость варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.</p> <p>В2 (УК-1) Владеет поиском</p>		
--	---	--	--	--

		<p>вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Владеет определением (решением) в рамках выбранного алгоритма вопросами (задачами), подлежащими дальнейшей разработке. Владеет разработкой способов их решения.</p> <p>У3 (УК-1) Умеет разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p> <p>ЗЗ (УК-1) Знает востребованные обществом, имеющие теоретическую и практическую значимость стратегии</p>		
--	--	--	--	--

		<p>достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p> <p>В3 (УК-1) Владеет разработкой стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p>		
<p><b>УК-2</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>ИД-1УК-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта),</p>	<p>У1 (УК-2) Уметь разрабатывать концепцию проектов развития предприятий</p> <p>З1 (УК-2) Знать научные основы разработки проектов развития торговых предприятий</p> <p>В1 (УК-2) Владеть навыками разработки проектов развития и</p>	<p>Собеседование</p>	<p>Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование</p>

	<p>ожидаемые результаты и возможные сферы их применения ИД-2УК-2 Представляет образ результата деятельности и планирует последовательность шагов для достижения данного результата ИД-3УК-2 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения ИД-4УК-2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами ИД-5УК-2 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях ИД-6УК-2 Предлагает возможные пути</p>	<p>совершенствовани я деятельности торговых предприятий на всех этапах жизненного цикла</p> <p>У2 (УК-2) Уметь представлять образ результата деятельности при проектировании процессов управления торговым предприятием на основе использования научных исследований З2 (УК-2) Знать научные основе методы целеполагания; В2 (УК-2) Владеть навыками проектирования управленческих решений в сфере торговли на основе научных исследований У3 (УК-2) Уметь формировать план-график реализации исследовательски х проектов З3 (УК-2) Знать принципы и методы формирования плана-графика исследовательско го проекта; В3 (УК-2) Владеть навыками научно-обоснованного контроля выполнения плана-графика исследовательско го</p>		
--	--	---	--	--

	<p>(алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)</p>	<p>о проекта У4 (УК-2) Уметь формировать план научного исследования с учетом современных принципов командной работы 34 (УК-2) Знать принципы и методы формирования командной работы при проведении научных исследований; В4 (УК-2) Владеть навыками формирования команды исследовательского проекта</p> <p>У5 (УК-2) Уметь представлять публично результаты научно-исследовательского проекта (или отдельных его этапов) в форме отчета, выступления на научно-практической студенческой конференции 35 (УК-2) Знать принципы и методы публичного представления результатов научно-исследовательских проектов; В5 (УК-2) Владеть навыками публичного выступления для</p>		
--	--	--	--	--



		<p>представления результатов научно-исследовательского проекта.</p> <p>У6 (УК-2) Уметь выбирать алгоритмы внедрения результатов научно-исследовательских проектов в практику</p> <p>З6 (УК-2) Знать методологию внедрения результатов научно-исследовательских проектов в практику;</p> <p>В6 (УК-2) Владеть навыками разработки алгоритма внедрения результатов научного проекта в практику.</p>		
<p><b>УК-4</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>ИД-1УК-4 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)</p> <p>ИД-2УК-4 Представляет результаты академической и</p>	<p>З1 (УК-4) Знать основные источники получения профессиональной информации, в том числе, на иностранных языках.</p> <p>У1 (УК-4) Уметь подбирать материалы из открытых источников для характеристики инновационных направлений развития цифровых</p>	Собеседование	<p>Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование</p>

	<p>профессионально й деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные ИД-3УК-4 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях</p>	<p>маркетинговых коммуникаций В1 (УК-4) Владеть навыками краткого письменного изложения сути инновационных направлений развития цифровых маркетинговых коммуникаций.</p> <p>32 (УК-4) Знать правила оформления письменных сообщений об инновационных направлениях развития цифровых маркетинговых коммуникаций</p> <p>У2 (УК-4) Уметь реализовывать на практике оформление письменных сообщений в соответствии с требованиями</p> <p>В2 (УК-4) Владеть инструментами для оформления письменных сообщений в соответствии с предъявляемыми требованиями</p> <p>33 (УК-4) Знать правила представления устных сообщений о цифровых маркетинговых коммуникациях в ходе профессиональных дискуссий</p>		
--	--	--	--	--

		<p>У3 (УК-4) Уметь подготавливать мультимедийные материалы для профессиональных дискуссий по вопросам цифровых маркетинговых коммуникаций.</p> <p>В3 (УК-4) Владеть инструментами для подготовки мультимедийных материалов и ведения профессиональной дискуссии офлайн и онлайн</p>		
<p><b>УК-6</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>ИД-1УК-6 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития</p> <p>ИД-2УК-6 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста</p> <p>ИД-3УК-6 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда</p> <p>ИД-4УК-6 Действует в условиях</p>	<p>31 (УК-6) Знать, как находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.</p> <p>У1 (УК-6) Уметь находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.</p> <p>В1 (УК-6) Владеть способами накопления и использования опыта в соответствии с задачами саморазвития.</p> <p>32 (УК-6) Знать, как выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя и реализуя приоритеты собственной деятельности,</p>	Собеседование	<p>Зачет с оценкой:</p> <p>Отчет по практике, Собеседование</p>

	<p>неопределенности , корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов</p>	<p>личностного развития и профессионального роста. У2 (УК-6) Уметь выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя и реализуя приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.</p> <p>ЗЗ (УК-6) Знать траекторию собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда.</p> <p>УЗ (УК-6) Уметь планировать траекторию собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда.</p> <p>ВЗ (УК-6) Владеть навыками планирования траекторий собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессионально</p>		
--	---	---	--	--

		<p>й, так и других видов деятельности, требований рынка труда.</p> <p>34 (УК-6) Знать, как действовать в условиях неопределенности, знать основы корректировки планов и шагов по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p> <p>У4 (УК-6) Уметь действовать в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p> <p>В4 (УК-6) Владеть навыками функционирования в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p>		
<p><b>ПК-1</b> Способен к управлению бизнес-анализом, в т.ч. тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности предприятия</p>	<p>ИД-1ПК-1 Знает и умеет обосновать подходы, используемые в бизнес-анализе</p> <p>ИД-2ПК-1 Управляет бизнес-анализом результатов профессиональной деятельности предприятия</p>	<p>31 (ПК-1) Знать методы и приемы анализа и оценки бизнес-среды торгового и логистического предприятия при проведении научных исследований</p> <p>У1 (ПК-1) Уметь проводить бизнес-анализ проблем управления</p>	Собеседование	<p>Зачет с оценкой:</p> <p>Отчет по практике, Собеседование</p>

		<p>торговым и логистическим предприятием, включая деятельность по управлению продажами при поведении научных исследований</p> <p>В1 (ПК-1) Владеть навыками научного обоснования направлений совершенствования управления торговым и логистическим предприятием</p> <p>32 (ПК-1) Знать современные методы научных исследований для стратегического анализа для оценки влияния внешней среды на деятельность торгового и логистического предприятия, в том числе по управлению продажами</p> <p>У2 (ПК-1) Уметь исследовать внешнюю среду фирмы и характер ее влияния на результаты деятельности, в том числе по управлению продажами, а также с использованием современных методов стратегического анализа</p>		
--	--	--	--	--

		В2 (ПК-1) Владеть навыками разработки направлений совершенствования управления деятельностью торгового и логистического предприятия, в том числе по управлению продажами, на основе научных исследований с использованием современных методов стратегического анализа		
<b>ПК-2</b> Способен к аналитическому обеспечению разработки стратегии изменений организации	ИД-1ПК-2 Способен определить направления развития организации ИД-2ПК-2 Способен разрабатывать стратегии управления изменений в организации ИД-3ПК-2 Способен анализировать предпосылки обеспечения эффективности стратегии изменений организации	31 (ПК-2) Знать основные научные исследования в области направлений развития современной торговли и логистики У1 (ПК-2) Уметь проводить научные исследования для обоснования необходимости использования инновационных технологий в деятельности конкретного предприятия В1 (ПК-2) Владеть навыками научного обоснования применения инновационных технологий в деятельности предприятия	Собеседовани е	Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование

		<p>32 (ПК-2) Знать особенности внедрения инновационных проектов в сфере торговли и логистики</p> <p>У2 (ПК-2) Уметь определять ресурсы, необходимые для реализации инновационных изменений на предприятии</p> <p>В2 (ПК-2) Владеть навыками оценки возможных рисков при привлечении ресурсов для инновационного проекта</p> <p>33 (ПК-2) Знать подходы к анализу эффективности применения инноваций в торговле и логистике</p> <p>У3 (ПК-2) Уметь проанализировать эффективность инновационного проекта</p> <p>В3 (ПК-2) Владеть навыками представления результатов анализа эффективности инновационного проекта</p>		
<b>ПК-4</b> Готов разрабатывать, реализовать и развивать маркетинговые программы с	<b>ИД-1ПК-4</b> Разрабатывает, тестирует и внедряет инновационные товары (услуги),	31 (ПК-4) Знать методы изучения рынка, его потенциал и возможности развития	<i>Собеседовани е</i>	<i>Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование</i>



использованием инструментов комплекса маркетинга	создает нематериальные активы (бренды) и управляет ими в организации ИД-2 ПК-4 Разрабатывает, внедряет и совершенствует политику ценообразования в организации ИД-3 ПК-4 Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации ИД-4 ПК-4 Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации	У1 (ПК-4) Уметь оценивать инновационные товары и услуги в организации В1 (ПК-4) Владеть навыками оценки инновационных товаров и услуг в организации  32 (ПК-4) Знать методы и инструменты маркетингового ценообразования в организации У2 (ПК-4) Уметь сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги) В2 (ПК-4) Владеть навыками оценки целесообразности и эффективности применения различных инструментов ценообразования в организации  33 (ПК-4) Знать подходы к формированию сбытовой политики организации У3 (ПК-4) Уметь проводить оценку сбытовой политики организации В3 (ПК-4) Владеть навыками оценки сбытовой политики в организации  34 (ПК-4) Знать инструменты		
--	--	---	--	--

		маркетинговых коммуникаций организации У4 (ПК-4) Уметь проводить оценку инструменты маркетинговых коммуникаций организации В4 (ПК-4) Владеть навыками оценки инструментов маркетинговых коммуникаций организации		
<b>ПК-7</b> Способен к управлению информационно-коммуникационной деятельностью по формированию спроса и стимулированию сбыта	ИД-1 ПК-7 Планирует информационно-коммуникационную деятельность организации ИД-2 ПК-7 Организует и координирует информационно-коммуникационную деятельность организации ИД-3 ПК-7 Осуществляет контроль информационно-коммуникационной деятельности организации с целью повышения ее эффективности	31 (ПК-7) Знать основные подходы к планированию информационно-коммуникационной деятельности организации У1 (ПК-7) Уметь применять основные подходы к планированию информационно-коммуникационной деятельности организации В1 (ПК-7) Владеть навыками планирования направлений развития информационно-коммуникационной деятельности организации.  32 (ПК-7) Знать основные подходы к организации и координации информационно-коммуникационной деятельности организации У2 (ПК-7) Уметь	Собеседование	Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование

		<p>применять основные подходы к организации и координации информационно-коммуникационной деятельности организации</p> <p>B2 (ПК-7) Владеть навыками к организации и координации направлений развития информационно-коммуникационной деятельности организации.</p> <p>ЗЗ (ПК-7) Знать основные подходы к контролю информационно-коммуникационной деятельности организации</p> <p>УЗ (ПК-7) Уметь применять основные подходы к контролю информационно-коммуникационной деятельности организации</p> <p>B3 (ПК-7) Владеть навыками контроля направлений развития информационно-коммуникационной деятельности организации.</p>		
<b>ПК-12</b> Готовность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и	ИД-1ПК-12 Способен обосновывать научные методы и подходы,	31 (ПК-12) Знать методы научного исследования предметных областей и	<i>Собеседование</i>	<i>Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование</i>

представлять результаты проведенного бизнес-анализа	используемые в ходе проведенного бизнес-анализа ИД-2ПК-12 Способен самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять полученные научные результаты	специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа У1 (ПК-12) Уметь проводить научные исследования предметных областей и специфики деятельности организации в ходе бизнес- анализа торговых и логистических предприятий В1 (ПК-12) Владеть навыками выявления, сбора и анализа информации для проведения научных исследований в ходе проведения бизнес-анализа деятельности торговых и логистических предприятий  32 (ПК-12) Знать методы представления полученных научных результатов в ходе проведенного бизнес-анализа У2 (ПК-12) Уметь представлять полученные научные результаты в ходе проведенного бизнес-анализа в ходе защиты отчета о научно-		
--	--	---	--	--

		исследовательско й работе В2 ( ПК-12) Владеть навыками интеграции информации из различных источников для получения и представления научных результатов проведенного бизнес-анализа		
<b>ПК-13</b> Способен к разработке стратегии изменений в организации с использованием научных методов	ИД-1ПК-13 Способен определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные научные методы ИД-2ПК-13 Способен обосновывать выбор альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов	31 (ПК-13) Знать основы определения направлений развития организации и выбора наиболее эффективных научных методов. У1 (ПК-13) Уметь определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные научные методы. В1 (ПК-13) Владеть навыками определения направлений развития организации и выбора наиболее эффективных научных методов.  32 (ПК-13) Знать основные способы обоснования выбора альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных	Собеседовани е	Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование

		методов. У2 (ПК-13) Уметь обосновывать выбор альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов. В2 (ПК-13) Владеть навыками обоснования выбора альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов.		
--	--	---	--	--

## 5. Содержание практики

Конкретное содержание практики, её структура, место проведения определяется видом профессиональной деятельности, к которому преимущественно готовится магистрант.

Процесс прохождения практики состоит из этапов:

- подготовительный;
- основной;
- заключительный.

## Технологическая карта для очной формы обучения

Таблица 2

№ п/п	Этап	Содержание этапа	Трудоемкость
1	Организационный	- проведение организационного собрания - получение и разъяснение индивидуального задания - проведение инструктажа руководителем практики, - составление совместного рабочего графика (плана) проведения практики	2 ч
2	Основной (экспериментальный)	1. Обсуждение идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе. 2. Уточнение темы и методологии исследования. Корректировка плана работы над диссертацией. 3. Ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области.	213 ч

		Изучение отдельных аспектов рассматриваемой исследовательской проблемы. Корректировка библиографического списка. 4. Изучение практики деятельности предприятий и организаций в соответствии с темой магистерской диссертации. Проведение анализа маркетинговой деятельности выбранных объектов исследования. 5. Работа с эмпирическими данными. Корректировка методики исследования. Описание выполненного исследования и полученных результатов.	
3	Заключительный (обработка и анализ полученной информации)	- формирование отчета - сдача зачета по практике	1 ч
	<b>ИТОГО:</b>		216 час

## 6. Форма отчетности

По итогам прохождения учебной практики обучающийся представляет руководителю практики письменный отчет.

Отчёт должен иметь следующие структурные элементы:

- титульный лист, подписанный руководителями практики от института и предприятия (приложение А);
- индивидуальное задание, подписанное руководителями практики и обучающимся (Приложение Б);
- совместный рабочий график(план) (в соответствии с программой) (форма см. Приложение В);
- содержательную часть;
- список литературы;
- приложения в последовательности, обозначенной в тексте отчёта.

Формой промежуточной аттестации по практике является зачет с оценкой.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

### 7.1 Основная учебная литература:

1. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / А.В. Космин, В.В. Космин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 298 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.29039/01901-6>. - ISBN 978-5-369-01901-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891391>

2. Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 310 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1846123. - ISBN 978-5-16-017366-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913251>

### 7.2 Дополнительная учебная, научная и методическая литература:

1. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения : Научно-популярная литература. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2019. - 264 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-96142-250-4. <http://znanium.com/read?id=352136>

2.Ларионов, И.К. Предпринимательство : Учебник / Московский политехнический университет. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 190 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-394-03901-0. <http://znanium.com/read?id=358258>

### **7.3 Ресурсы сети Интернет**

1 Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1-2. М.: ИНФРА-М, 2009. - 512 с. — Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)

2 Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г., ФЗ № 381. — Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/)

3 ГОСТ Р 50646-2012. Услуги населению. Термины и определения. — Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/1200102288> 4 ГОСТ Р 51303-2013. Торговля: термины и определения. — Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/1200108793> 5 ГОСТ Р 51773-2009. Услуги торговли: Классификация предприятий торговли. — Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/1200079743>

6 ГОСТ Р 52113-2003. Услуги населению. Номенклатура показателей качества. – М.: Госстандарт России. — Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/1200032446> 7 ГОСТ Р 50647-2010. Услуги общественного питания. Термины и определения. — Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/1200084757>

8 ГОСТ Р 50762-2007. Услуги общественного питания. Классификация предприятий. — Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/1200063236> 9 ГОСТ Р 50764-2009. Услуги общественного питания. Общие требования. — Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/1200075996>

10 ГОСТ Р 50935-2007. Услуги общественного питания. Требования к персоналу. — Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/1200075570>

11 Санитарно-эпидемиологические требования к организации торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. СП 2.3.6.1066-01. — Режим доступа : <http://base.garant.ru/12124447/>

## **8. Информационные технологии, используемые при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Каждый обучающийся в течение всего периода прохождения практики обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) («Консультант студента», «Лань», «Znanium», «Юрайт») и к электронной информационно-образовательной среде организации ([portal.unn.ru](http://portal.unn.ru)). Данные электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации (в библиотеке ИЭП ННГУ), так и вне ее.

## **9. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики.**

Для проведения практики (полевое исследование) материально-техническое обеспечение характеризуется наличием торгово-технологического оборудования в местах прохождения практики, персональных компьютеров и др.

Для проведения практики (кабинетные исследования) используется материально-техническая база вуза, обеспечивающая проведение исследований, предусмотренных программой практики и соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Аудитории оборудованы компьютером для преподавателя и одним мультимедийным проектором, экраном (или монитором), учебной мебелью.



## 10. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по практике

По результатам практики в форме практической подготовки магистрант составляет отчет о выполнении работы в соответствии с программой практики, индивидуальным заданием и рабочим графиком (планом)/совместным рабочим графиком (планом), свидетельствующий о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, освоении общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, определенных образовательной программой, с описанием решения задач практики.

**Вместе с отчетом** обучающийся предоставляет на кафедру индивидуальное задание и рабочий график (план).

Отчет и характеристика рассматриваются руководителем практики.

Проведение промежуточной аттестации предполагает определение руководителем практики уровня овладения магистрантом практическими навыками работы и степени применения на практике полученных в период обучения теоретических знаний в соответствии с компетенциями, формирование которых предусмотрено программой практики, как на основе представленного отчета, так и с использованием оценочных материалов, предусмотренных программой практики.

### 10.1. Паспорт фонда оценочных средств по учебной практике «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)»

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по практике, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИД-2УК-1 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках	У1 (УК-1) Умеет анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. З1 (УК-1) Знать особенности категорий: проблема, цель, задачи, объект, методы исследования, методология и связи между ними. В1 (УК-1) Владеть навыками	Собеседование	Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование

	<p>выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения</p> <p>ИД-3УК-1 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности</p>	<p>анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>У2 (УК-1) Уметь осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Уметь определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Умеет разрабатывать способы их решения.</p> <p>32 (УК-1) Знает востребованные обществом, имеющие теоретическую и практическую значимость варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.</p> <p>В2 (УК-1) Владеет поиском вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников</p>		
--	--	---	--	--

		<p>информации. Владеет определением (решением) в рамках выбранного алгоритма вопросами (задачами), подлежащими дальнейшей разработке. Владеет разработкой способов их решения.</p> <p>У3 (УК-1) Умеет разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p> <p>З3 (УК-1) Знает востребованные обществом, имеющие теоретическую и практическую значимость стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого</p>		
--	--	--	--	--

		<p>из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p> <p><b>В3 (УК-1)</b> Владеет разработкой стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p>		
<p><b>УК-2</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p><b>ИД-1УК-2</b> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p><b>ИД-2УК-2</b> Представляет образ результата</p>	<p><b>У1 (УК-2)</b> Уметь разрабатывать концепцию проектов развития предприятий</p> <p><b>З1 (УК-2)</b> Знать научные основы разработки проектов развития торговых предприятий</p> <p><b>В1 (УК-2)</b> Владеть навыками разработки проектов развития и совершенствования деятельности торговых предприятий на всех этапах жизненного цикла</p>	<p><i>Собеседование</i></p>	<p><i>Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование</i></p>

	<p>деятельности и планирует последовательность шагов для достижения данного результата ИД-3УК-2</p> <p>Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения ИД-4УК-2</p> <p>Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами ИД-5УК-2</p> <p>Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях ИД-6УК-2</p> <p>Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)</p>	<p>У2 (УК-2) Уметь представлять образ результата деятельности при проектировании процессов управления торговым предприятием на основе использования научных исследований</p> <p>32 (УК-2) Знать научные основы методы целеполагания;</p> <p>В2 (УК-2) Владеть навыками проектирования управленческих решений в сфере торговли на основе научных исследований</p> <p>У3 (УК-2) Уметь формировать план-график реализации исследовательских проектов</p> <p>33 (УК-2) Знать принципы и методы формирования плана-графика исследовательского проекта;</p> <p>В3 (УК-2) Владеть навыками научно-обоснованного контроля выполнения плана-графика исследовательского проекта</p> <p>У4 (УК-2) Уметь формировать план научного исследования с учетом современных</p>		
--	--	--	--	--

		<p>принципов командной работы 34 (УК-2) Знать принципы и методы формирования командной работы при проведении научных исследований; В4 (УК-2) Владеть навыками формирования команды исследовательского проекта</p> <p>У5 (УК-2) Уметь представлять публично результаты научно-исследовательского проекта (или отдельных его этапов) в форме отчета, выступления на научно-практической студенческой конференции</p> <p>35 (УК-2) Знать принципы и методы публичного представления результатов научных исследовательских проектов; В5 (УК-2) Владеть навыками публичного выступления для представления результатов научно-исследовательского проекта.</p> <p>У6 (УК-2) Уметь</p>		
--	--	--	--	--

		<p>выбирать алгоритмы внедрения результатов научно-исследовательских проектов в практику</p> <p>36 (УК-2) Знать методологию внедрения результатов научно-исследовательских проектов в практику;</p> <p>В6 (УК-2) Владеть навыками разработки алгоритма внедрения результатов научного проекта в практику.</p>		
<p><b>УК-4</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>ИД-1УК-4 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)</p> <p>ИД-2УК-4 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные</p>	<p>31 (УК-4) Знать основные источники получения профессиональной информации, в том числе, на иностранных языках.</p> <p>У1 (УК-4) Уметь подбирать материалы из открытых источников для характеристики инновационных направлений развития цифровых маркетинговых коммуникаций</p> <p>В1 (УК-4) Владеть навыками краткого письменного изложения сути</p>	<p>Собеседование</p>	<p>Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование</p>

	<p>ИД-ЗУК-4</p> <p>Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях</p>	<p>инновационных направлений развития цифровых маркетинговых коммуникаций.</p> <p>32 (УК-4) Знать правила оформления письменных сообщений об инновационных направлениях развития цифровых маркетинговых коммуникаций</p> <p>У2 (УК-4) Уметь реализовывать на практике оформление письменных сообщений в соответствии с требованиями</p> <p>В2 (УК-4) Владеть инструментами для оформления письменных сообщений в соответствии с предъявляемыми требованиями</p> <p>33 (УК-4) Знать правила представления устных сообщений о цифровых маркетинговых коммуникациях в ходе профессиональных дискуссий</p> <p>У3 (УК-4) Уметь подготавливать мультимедийные материалы для профессиональных дискуссий по вопросам</p>		
--	---	--	--	--



		цифровых маркетинговых коммуникаций. ВЗ (УК-4) Владеть инструментами для подготовки мультимедийных материалов и ведения профессиональной дискуссии офлайн и онлайн		
<b>УК-6</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1УК-6 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития ИД-2УК-6 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста ИД-3УК-6 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда ИД-4УК-6 Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов	31 (УК-6) Знать, как находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. У1 (УК-6) Уметь находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. В1 (УК-6) Владеть способами накопления и использования опыта в соответствии с задачами саморазвития. 32 (УК-6) Знать, как выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя и реализуя приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. У2 (УК-6) Уметь выявлять мотивы и стимулы для	<i>Собеседование</i>	<i>Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование</i>

		<p>саморазвития, определяя и реализуя приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.</p> <p>ЗЗ (УК-6) Знать траекторию собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда.</p> <p>УЗ (УК-6) Уметь планировать траекторию собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда.</p> <p>ВЗ (УК-6) Владеть навыками планирования траекторий собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда.</p> <p>34 (УК-6) Знать,</p>		
--	--	--	--	--

		<p>как действовать в условиях неопределенности , знать основы корректировки планов и шагов по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p> <p>У4 (УК-6) Уметь действовать в условиях неопределенности , корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p> <p>В4 (УК-6) Владеть навыками функционирования в условиях неопределенности , корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p>		
<p><b>ПК-1</b> Способен к управлению бизнес-анализом, в т.ч. тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности предприятия</p>	<p>ИД-1ПК-1 Знает и умеет обосновать подходы, используемые в бизнес-анализе</p> <p>ИД-2ПК-1 Управляет бизнес-анализом результатов профессиональной деятельности предприятия</p>	<p>З1 (ПК-1) Знать методы и приемы анализа и оценки бизнес-среды торгового и логистического предприятия при проведении научных исследований</p> <p>У1 (ПК-1) Уметь проводить бизнес-анализ проблем управления торговым и логистическим предприятием, включая деятельность по управлению продажами при</p>	Собеседование	<p>Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование</p>

		<p>поведении научных исследований  В1 (ПК-1) Владеть навыками научного обоснования направлений совершенствования управления торговым и логистическим предприятием</p> <p>32 (ПК-1) Знать современные методы научных исследований для стратегического анализа для оценки влияния внешней среды на деятельность торгового и логистического предприятия, в том числе по управлению продажами</p> <p>У2 (ПК-1) Уметь исследовать внешнюю среду фирмы и характер ее влияния на результаты деятельности, в том числе по управлению продажами, а также с использованием современных методов стратегического анализа</p> <p>В2 (ПК-1) Владеть навыками разработки направлений совершенствования управления деятельностью</p>		
--	--	--	--	--

		торгового и логистического предприятия, в том числе по управлению продажами, на основе научных исследований с использованием современных методов стратегического анализа		
ПК-2 Способен к аналитическому обеспечению разработки стратегии изменений организации	ИД-1ПК-2 Способен определить направления развития организации ИД-2ПК-2 Способен разрабатывать стратегии управления изменений в организации ИД-3ПК-2 Способен анализировать предпосылки обеспечения эффективности стратегии изменений организации	31 (ПК-2) Знать основные научные исследования в области направлений развития современной торговли и логистики У1 (ПК-2) Уметь проводить научные исследования для обоснования необходимости использования инновационных технологий в деятельности конкретного предприятия В1 (ПК-2) Владеть навыками научного обоснования применения инновационных технологий в деятельности предприятия  32 (ПК-2) Знать особенности внедрения инновационных проектов в сфере торговли и логистики	Собеседовани е	Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование

		<p>У2 (ПК-2) Уметь определять ресурсы, необходимые для реализации инновационных изменений на предприятии</p> <p>В2 (ПК-2) Владеть навыками оценки возможных рисков при привлечении ресурсов для инновационного проекта</p> <p>З3 (ПК-2) Знать подходы к анализу эффективности применения инноваций в торговле и логистике</p> <p>У3 (ПК-2) Уметь проанализировать эффективность инновационного проекта</p> <p>В3 (ПК-2) Владеть навыками представления результатов анализа эффективности инновационного проекта</p>		
<p><b>ПК-4</b> Готов разрабатывать, реализовать и развивать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ИД-1ПК-4 Разрабатывает, тестирует и внедряет инновационные товары (услуги), создает нематериальные активы (бренды) и управляет ими в организации</p> <p>ИД-2 ПК-4 Разрабатывает,</p>	<p>З1 (ПК-4) Знать методы изучения рынка, его потенциал и возможности развития</p> <p>У1 (ПК-4) Уметь оценивать инновационные товары и услуги в организации</p> <p>В1 (ПК-4) Владеть навыками оценки</p>	<p>Собеседовани е</p>	<p>Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование</p>

	<p>внедряет и совершенствует политику ценообразования в организации ИД-3 ПК-4 Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации ИД-4 ПК-4 Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>инновационных товаров и услуг в организации</p> <p>32 (ПК-4) Знать методы и инструменты маркетингового ценообразования в организации У2 (ПК-4) Уметь сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги) В2 (ПК-4) Владеть навыками оценки целесообразности и эффективности применения различных инструментов ценообразования в организации</p> <p>33 (ПК-4) Знать подходы к формированию сбытовой политики организации У3 (ПК-4) Уметь проводить оценку сбытовой политики организации В3 (ПК-4) Владеть навыками оценки сбытовой политики в организации</p> <p>34 (ПК-4) Знать инструменты маркетинговых коммуникаций организации У4 (ПК-4) Уметь проводить оценку инструментов маркетинговых</p>		
--	--	--	--	--

		коммуникаций организации В4 (ПК-4) Владеть навыками оценки инструментов маркетинговых коммуникаций организации		
<b>ПК-7</b> Способен к управлению информационно-коммуникационной деятельностью по формированию спроса и стимулированию сбыта	ИД-1 ПК-7 Планирует информационно-коммуникационную деятельность организации ИД-2 ПК-7 Организует и координирует информационно-коммуникационную деятельность организации ИД-3 ПК-7 Осуществляет контроль информационно-коммуникационной деятельности организации с целью повышения ее эффективности	31 (ПК-7) Знать основные подходы к планированию информационно-коммуникационной деятельности организации У1 (ПК-7) Уметь применять основные подходы к планированию информационно-коммуникационной деятельности организации В1 (ПК-7) Владеть навыками планирования направлений развития информационно-коммуникационной деятельности организации.  32 (ПК-7) Знать основные подходы к организации и координации информационно-коммуникационной деятельности организации У2 (ПК-7) Уметь применять основные подходы к организации и координации информационно-коммуникационной деятельности организации	Собеседование	Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование



		<p>й деятельности организации В2 (ПК-7) Владеть навыками к организации и координации направлений развития информационно-коммуникационно й деятельности организации.</p> <p>З3 (ПК-7) Знать основные подходы к контролю информационно-коммуникационно й деятельности организации У3 (ПК-7) Уметь применять основные подходы к контролю информационно-коммуникационно й деятельности организации В3 (ПК-7) Владеть навыками контроля направлений развития информационно-коммуникационно й деятельности организации.</p>		
<p><b>ПК-12</b> Готовность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты проведенного бизнес-анализа</p>	<p>ИД-1ПК-12 Способен обосновывать научные методы и подходы, используемые в ходе проведенного бизнес-анализа ИД-2ПК-12 Способен самостоятельно</p>	<p>З1 (ПК-12) Знать методы научного исследования предметных областей и специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p>	<p>Собеседовани е</p>	<p>Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование</p>

	<p>обрабатывать, интегрировать и представлять полученные научные результаты</p>	<p>У1 (ПК-12) Уметь проводить научные исследования предметных областей и специфики деятельности организации в ходе бизнес-анализа торговых и логистических предприятий</p> <p>В1 (ПК-12) Владеть навыками выявления, сбора и анализа информации для проведения научных исследований в ходе проведения бизнес-анализа деятельности торговых и логистических предприятий</p> <p>32 (ПК-12) Знать методы представления полученных научных результатов в ходе проведенного бизнес-анализа</p> <p>У2 (ПК-12) Уметь представлять полученные научные результаты в ходе проведенного бизнес-анализа в ходе защиты отчета о научно-исследовательской работе</p> <p>В2 (ПК-12) Владеть навыками интеграции информации из различных</p>		
--	---	--	--	--

		источников для получения и представления научных результатов проведенного бизнес-анализа		
<b>ПК-13</b> Способен к разработке стратегии изменений в организации с использованием научных методов	ИД-1ПК-13 Способен определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные научные методы ИД-2ПК-13 Способен обосновывать выбор альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов	31 (ПК-13) Знать основы определения направлений развития организации и выбора наиболее эффективных научных методов. У1 (ПК-13) Уметь определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные научные методы. В1 (ПК-13) Владеть навыками определения направлений развития организации и выбора наиболее эффективных научных методов.  32 (ПК-13) Знать основные способы обоснования выбора альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов. У2 (ПК-13) Уметь обосновывать выбор альтернативных стратегий изменений в	<i>Собеседовани е</i>	<i>Зачет с оценкой: Отчет по практике, Собеседование</i>

		<p>организации при помощи научных методов.</p> <p>В2 (ПК-13)</p> <p>Владеть навыками обоснования выбора альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов.</p>		
--	--	--	--	--

## 10.2 Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

Индикаторы компетенции	ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<b>Полнота знаний</b>	Отсутствие знаний теоретического материала для выполнения индивидуального задания. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа на вопросы собеседования, отсутствует отчет, оформленный в соответствии с требованиями	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки при ответе на вопросы собеседования	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки и требований программы практики
<b>Наличие умений</b>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа на вопросы собеседования	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме без недочетов
<b>Наличие навыков (владение опытом)</b>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

	от ответа на вопросы собеседования	ошибки		недочетами	недочетов		
<b>Мотивация(личностное отношение)</b>	Полное отсутствие учебной активности и мотивации, пропущена большая часть периода практики	Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствует	Учебная активность и мотивация низкие, слабо выражены, стремление решать задачи на низком уровне качества	Учебная активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи на среднем уровне качества	Учебная активность и мотивация проявляются на уровне выше среднего, демонстрируется готовность выполнять большинство поставленных задач на высоком уровне качества	Учебная активность и мотивация проявляются на высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества	Учебная активность и мотивация проявляются на очень высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять нестандартные дополнительные задачи на высоком уровне качества
<b>Характеристики сформированности компетенции</b>	Компетенция не сформирована. Отсутствуют знания, умения, навыки, необходимые для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется отработка дополнительных практических навыков	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции превышает стандартные требования. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для применения творческого подхода к решению сложных практических (профессиональных) задач
<b>Уровень сформированности компетенций</b>	Нулевой	Низкий	Ниже среднего	Средний	Выше среднего	Высокий	Очень высокий
	низкий		достаточный				

### 10.3 Критерии итоговой оценки результатов практики

Критериями оценки результатов прохождения обучающимися практики являются сформированность предусмотренных программой компетенций, т.е. полученных теоретических знаний, практических навыков и умений (самостоятельность, творческая активность).

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций достигнуты. Обучающийся демонстрирует высокий уровень подготовки, творческий подход к решению нестандартных ситуаций во время выполнения индивидуального задания. Обучающийся представил подробный отчет по практике, активно работал в течение всего периода практики.
Отлично	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций достигнуты. Обучающийся демонстрирует высокий уровень подготовки. Обучающийся представил подробный отчет по практике, активно работал в течение всего периода практики
Очень хорошо	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций достигнуты. Обучающийся демонстрирует хорошую подготовку. Обучающийся представил подробный отчет по практике с незначительными неточностями, активно работал в течение всего периода практики
Хорошо	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций достигнуты практически полностью. Обучающийся демонстрирует в целом хорошую подготовку, но при подготовке отчета по практике и проведении собеседования допускает заметные ошибки или недочеты. Обучающийся активно работал в течение всего периода практики
Удовлетворительно	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций в целом достигнуты, но имеются явные недочеты в демонстрации умений и навыков. Обучающийся показывает минимальный уровень теоретических знаний, делает существенные ошибки при выполнении индивидуального задания, но при ответах на наводящие вопросы во время собеседования, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ. Обучающийся имел пропуски в течение периода практики
Неудовлетворительно	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций в целом не достигнуты, обучающийся не представил своевременно /представил недостоверный отчет по практике, пропустил большую часть времени, отведенного на прохождение практики.
Плохо	Предусмотренные программой практики результаты обучения в рамках компетенций не достигнуты, обучающийся не представил своевременно отчет по практике, пропустил большую часть времени, отведенного на прохождение практики, не может дать правильный ответ на вопросы собеседования.

#### **10.4 Перечень контрольных заданий и иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности**

##### **10.4.1. Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания**

Текущий контроль проводится во время контактной работы и представляет собой контроль хода выполнения индивидуального задания.

##### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК-1:**

1. Выбрать тему научного исследования
2. Периодические публикации последнего времени по теме исследования: авторы, характеристики, место публикации.
3. Актуальность выбранной темы: обоснование

##### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК2:**

1. Цели и задачи учебной практики.
2. Основные предполагаемые мероприятия по работе с диссертацией: характеристика, сроки, актуальность для исследования

##### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК4:**

1. Предполагаемая тематика выступлений на конференции: формулировка, краткая характеристика.
2. Выбор объекта исследования
3. Характеристика логистической деятельности предприятия – объекта исследования

##### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК6:**

1. Раскрыть творческий потенциал в процессе работы над исследованием

##### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК 1**

1. Основные авторы, работающие в выбранной области исследования.

##### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК 2**

1. Представить прогноз изменений конъюнктуры рынка на планируемый период

##### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК 4**

1. Провести исследование маркетинговой деятельности организации

##### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК 7**

1. Провести исследование информационно-коммуникационной деятельности организации по формированию спроса и стимулированию сбыта

##### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК 12**

1. Провести анализ монографий, научных статей, авторефератов диссертаций, выбранных для последующего анализа

##### **Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК 13**

1. Представить результаты исследования по тенденциям развития объемов продаж

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Собеседование)**



<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
превосходно	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.
плохо	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа

#### **10.4.2 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания**

**Типовые задания (оценочное средство - Отчет) для оценки сформированности компетенции УК-1, УК-2, УК-4, УК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-12, ПК-13:**

Отчет является результирующим документом студента о прохождении учебной практики. Его содержание зависит от специфики предприятия (организации), где осуществлялась практика.

Отчёт оформляется на листах стандартного формата А4 (210 x 297 мм). Каждый лист должен иметь поля: верхнее, нижнее, левое и правое - 25 мм. Используется шрифт типа TimesNewRoman, размером 14 и межстрочным интервалом в 1,5 строки. Структура отчёта строится в соответствии с основными разделами программы.

Объём отчёта должен быть не менее 20-25 страниц компьютерного текста, не считая приложений. Страницы должны быть пронумерованы. При несоблюдении перечисленных требований оценка за отчёт снижается.

Требования к структуре и содержанию отчета

Содержательная часть отчета по практике должна включать в себя:

1. Обсуждение идеи магистерского исследования, проблемного поля исследования и основных подходов к решению проблемы в современной научной литературе.

2. Уточнение темы и методологии исследования. Корректировка плана работы над диссертацией.

3. Ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области. Изучение отдельных аспектов рассматриваемой исследовательской проблемы. Корректировка библиографического списка.

4. Изучение практики деятельности предприятий и организаций в соответствии с темой магистерской диссертации. Проведение анализа маркетинговой деятельности выбранных объектов исследования.

5. Работа с эмпирическими данными. Корректировка методики исследования. Описание выполненного исследования и полученных результатов.

По результатам проверки отчетной документации и защиты отчета выставляется зачет с оценкой.

**Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК-1:**

1. Выбрать тему научного исследования
2. Периодические публикации последнего времени по теме исследования: авторы, характеристики, место публикации.
3. Актуальность выбранной темы: обоснование

**Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК2:**

1. Цели и задачи учебной практики.
2. Основные предполагаемые мероприятия по работе с диссертацией: характеристика, сроки, актуальность для исследования
3. Характеристика объекта исследования: виды деятельности предприятия
4. Характеристика выбранных методов исследования конъюнктуры рынка

**Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК4:**

1. Предполагаемая тематика выступлений на конференции: формулировка, краткая характеристика.
2. Выбор объекта исследования
3. Характеристика логистической деятельности предприятия – объекта исследования
4. Представить библиографический список по направлению диссертационного исследования

**Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК6:**

1. Раскрыть творческий потенциал в процессе работы над исследованием

**Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК 1**

1. Основные авторы, работающие в выбранной области исследования.

**Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК 2**

1. Представить прогноз изменений конъюнктуры рынка на планируемый период

**Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК 4**

1. Провести исследование маркетинговой деятельности организации

**Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК 7**

1. Провести исследование информационно-коммуникационной деятельности организации по формированию спроса и стимулированию сбыта

**Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК 12**

1. Провести анализ монографий, научных статей, авторефератов диссертаций, выбранных для последующего анализа

2. Представить оценку эффективности принятых управленческих решений

**Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК 13**

1. Представить результаты исследования по тенденциям развития объемов продаж

**Критерии оценивания (оценочное средство - Собеседование)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок

очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.
плохо	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.04.06 - Торговое дело.

Автор(ы):

д.э.н., профессор кафедры торгового дела О.В. Чкалова \_\_\_\_\_  
(подпись)

к.э.н., доцент кафедры торгового дела М.А. Цветков \_\_\_\_\_  
(подпись)

к.э.н., доцент кафедры торгового дела И.Ю. Цветкова \_\_\_\_\_  
(подпись)

к.э.н., доцент кафедры торгового дела Н.Г. Копасовская \_\_\_\_\_  
(подпись)

(подпись)

Рецензент(ы): Директор АНО «Эксперт-НН»

Баринова Н.А..

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

/ О.В.Чкалова

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024, протокол № 5.

## Приложение А

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Кафедра торгового дела

## ОТЧЕТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПОЛУЧЕНИЕ  
ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ  
РАБОТЫ)**

студента \_\_\_\_ курса, группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
направления **38.04.06** «Торговое дело»

\_\_\_\_\_  
фамилия, имя, отчество

\_\_\_\_\_  
место прохождения практики

Руководители:

от института

(должность, Ф.И.О) \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

Нижний Новгород  
202\_

Приложение Б  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА УЧЕБНУЮ ПРАКТИКУ**

Студента(студентки) \_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество полностью)

Факультет/институт/филиал \_\_\_\_\_

Форма обучения \_\_\_\_\_

Направление/специальность \_\_\_\_\_

Содержание задания на практику (перечень подлежащих рассмотрению вопросов):

Выбрать и указать направление диссертационного исследования.

Указать количество монографий, научных статей, авторефератов диссертаций, выбранных для последующего анализа.

Дать краткую характеристику деятельности предприятия – объекта исследования. Проанализировать маркетинговую деятельность предприятия, провести исследование тенденций изменений конъюнктуры рынка, оценить степень удовлетворенности потребностей покупателей.

Отразить участие в научно-практической конференции.

Представить библиографический список по направлению диссертационного исследования.

Представить текст выступления (доклада) на конференции.

Подготовить краткое изложение результатов исследования для защиты отчета.

Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель  
практики от ННГУ

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

И.О. Фамилия

**Ознакомлен:**

Обучающийся

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

И.О. Фамилия

Приложение В  
**Рабочий график (план) проведения практики**  
(для проведения практики в Университете)

ФИО обучающегося: \_\_\_\_\_

Форма обучения: \_\_\_\_\_

Факультет/филиал/институт: \_\_\_\_\_

Направление подготовки/специальность: \_\_\_\_\_

Курс: \_\_\_\_\_

Место прохождения практики \_\_\_\_\_  
(наименование базы практики – структурного

подразделения ННГУ)

Руководитель практики от ННГУ \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность)

Вид и тип практики: \_\_\_\_\_

Срок прохождения практики: с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_.

Дата (период)	Содержание и планируемые результаты практики (Характеристика выполняемых работ, мероприятия, задания, поручения и пр.)

Руководитель практики от ННГУ \_\_\_\_\_