

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ

«___» _____ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Психология журналистики
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
бакалавриат
(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.02 - Журналистика
(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Периодическая печать, телевидение, радиовещание
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная
(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2022 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП, реализуемой по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика, код дисциплины в учебном плане Б1.О.26.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	<p>Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>- учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;</p> <p>Знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>- теоретические аспекты психологии журналистики и журналистского творчества</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов;</p> <p>- анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте</p>	Практическое задание, деловая игра, контрольная работа, тест, вопросы к экзамену

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; Знать механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; Владеть навыками создания медиапродукта с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Кейс-задача, тест, реферат, вопросы к экзамену
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Уметь использовать в профессиональной деятельности знания о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; -использовать в профессиональной деятельности различные подходы к пониманию журналистской деятельности; осуществлять подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; - использовать в профессиональной деятельности методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных Знать основные аспекты журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; -теоретические подходы к пониманию специфики журналистского творчества;	Практическое задание, эссе, тест, вопросы к экзамену

		<p>понятие деятельности журналиста и ее виды; базовые профессиональные стандарты журналистской работы;</p> <p>- основные принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации профессиональной и исследовательской деятельности знаний о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>- навыками анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности теоретических подходов к пониманию специфики журналистского творчества; понятию деятельности журналиста и ее виды; базовых профессиональных стандартов журналистской работы;</p> <p>- навыками практической работы с источниками информации</p>	
--	--	---	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	144	144
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	15	8
- занятия практического типа	15	8
самостоятельная работа	75	128
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	экзамен	экзамен

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)			в том числе																	
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы												Самостоятельная работа обучающегося, часы					
	из них																				
	Занятия лекционного типа			Занятия практического типа			Занятия лабораторного типа			Консультации			Всего								
Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная				
1. Психология журналистики как наука.	17		17	3		2	2		1						6		3	10		24	
2. Психологические аспекты потребления и восприятия журналистской продукции.	25		25	2		1	2		1						4		2	16		30	
3. Проблемы манипулятивного и фейкового контента. Основы фактчекинга	25		25																	25	
4. Психология личности журналиста.	20		20	2		1	2		1						4		2	12		22	
5. Психологические принципы профессионального общения журналиста.	17		17	4		2	4		2						7		3	14		24	
Итого, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену	144			15		8	15		8				2		2	32			75		128

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических знаний о работе журналиста: теоретических аспектов психологии журналистики и журналистского творчества, основных научных школ, разрабатывавших проблематику психологии влияния СМИ на аудиторию, основных принципов работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, а также практических умений и навыков: анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях, методов эффективного общения в рамках профессиональной журналистской деятельности, использования методов фактчекинга информации, обнаружения манипулятивного дискурса и применение инструментов по его нейтрализации.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения., Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие	При решении стандартных задач не	Имеется минимальные	Продemonстрированы базовые	Продemonстрированы базовые	Продemonстрированы	Продemonстрирован творческий

	владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	подход к решению нестандартных задач
--	---	---	---	--	--	--	--------------------------------------

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой компетенции
1. Психология журналистики как прикладная отрасль психологической науки	ОПК-5
2. Психологическая основа функций СМИ	ОПК-5

3. Основные научные подходы к изучению психологии СМИ	ОПК-5, ОПК-7
4. Теория влияния "горячих" и "холодных" медиа на поведение аудитории в концепции М. Маклюэна	ОПК-5
5. Психология СМИ в теории бихевиоризма (Б. Скиннер)	ОПК-4, ОПК-7
6. Психология СМИ в теории необихевиоризма (Н. Миллер, Дж. Доллард, А. Бандура)	ОПК-4, ОПК-7
7. Психологические аспекты массовой информации в концепции психоанализа.	ОПК-4, ОПК-7
8. Взгляды на роль СМИ в рамках теории когнитивного диссонанса, теории лидера мнений, конструктивистской теории.	ОПК-4, ОПК-7
9. Взгляды на роль СМИ в рамках теории культивирования, теории социализации, теории использования и удовлетворения.	ОПК-4, ОПК-7
10. Влияние СМИ на основные потребности человека	ОПК-4, ОПК-7
11. Понятия картины мира, модели мира, медиареальности.	ОПК-5
12. Психология восприятия телевизионных новостей	ОПК-5
13. Формирование стереотипов в медиареальности	ОПК-5
14. Причины шаблонизации информации в СМИ (прототипы, схемы, скрипты)	ОПК-7
15. Способы облегчения восприятия журналистских материалов для различных типов СМИ	ОПК-4
16. Причины проблем восприятия медиатекста (коммуникационные барьеры)	ОПК-4
17. Искажающие факторы медиавосприятия (цвет, структура, дизайн, указание источников и др.)	ОПК-7
18. Условия для манипулятивного воздействия СМИ	ОПК-4, ОПК-7
19. Основные методы и признаки медиаманипуляции	ОПК-7
20. Медиаграмотность как методика защиты от медийной агрессии	ОПК-5
21. Метод персонажей как способ изучения аудитории	ОПК-4
22. Методы защиты от фейковой информации, приемы фактчекинга.	ОПК-7
23. Профессионально важные качества личности журналиста	ОПК-7
24. Специфика имиджа журналиста	ОПК-7
25. Психология журналистского творчества	ОПК-7
26. Профдеформация журналиста в восприятии реальности	ОПК-7
27. Психологическая специфика проведения интервью	ОПК-7
28. Психологические приемы общения с разными типами собеседников	ОПК-7
29. Психологические стратегии и "маски" интервьюера	ОПК-7
30. Проблема профессионального выгорания журналиста	ОПК-7
31. Психологические проблемы эпохи новых медиа	ОПК-7
32. Методы защиты от агрессии сетевых медиа	ОПК-4

6.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций ОПК-4, ОПК-7

Психология журналистики изучает проблемы, связанные с (более 1 варианта)

1. Воздействием произведений массовой информации на аудиторию
2. Психологией создания текстов СМИ
3. Психологическими аспектами отношений журналиста с героями и коллегами

4. Психологическими аспектами отношений журналиста с коллегами

Автор теории о «горячих» и «холодных» медиа:

1. Б. Скиннер
2. М. Маклюэн
3. У. Липпман
4. А Бандура

Направление в психологии, одной из основ которого была теория условных рефлексов

И.Павлова

1. Психоанализ
2. Бихевиоризм
3. Когнитивизм

Автором теории социального научения был:

1. Б. Скиннер
2. Д. Уотсон
3. З. Фрейд
4. А. Бандура

Основатель бихевиоризма:

1. Б. Скиннер
2. Д. Уотсон
3. З. Фрейд
4. А. Бандура

Деструктивный процесс потери профессиональной эффективности, снижения коммуникативных качеств вследствие длительного стресса

1. Выгорание
2. Деформация
3. Перегрузка
4. Фрустрация

Какая коммуникативно-речевая стратегия наиболее эффективна при интервьюировании детей?

1. Иерархия-близость-борьба
2. Иерархия-близость-сотрудничество
3. Равенство-отстранённость-борьба
4. Равенство-близость-сотрудничество

Чем характерно поведение ригидного собеседника (типология Д. Федорова)?

1. Напорист, перебивает
2. Легко теряется, боится причинить неудобства
3. Легко отвлекается, перескакивает с темы на тему
4. Нужно время, чтобы включиться в беседу, основателен, неспешен

Представители каких профессий более склонны к эмоциональному выгоранию:

1. Врач
2. Спасатель
3. Программист

4. Художник

Эффект, когда пользователь более смело, открыто, безрассудно ведет себя в интернете называется

1. Фрустрация
2. Растормаживание
3. Асинхронность
4. Деформация

Что является проявлением растормаживания в Сети:

1. Благотворительное пожертвование незнакомому ребенку
2. Спор с известным человеком в соцсетях
3. Внезапное завершение коммуникации
4. Желание понять собеседника, вникать в детали.

6.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенций ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7

Задание для оценки компетенции ОПК-4

Практическое задание

Выбрать в СМИ журналистский текст, в котором вы заметите стремление автора убедить читателей, повлиять на их оценки, ценности или поведение, что-то внушить, оказать какое-то воздействие на аудиторию.

Необходимо указать ссылку, а также скопировать текст в отдельный документ.

Провести анализ манипулятивных приемов, используемых журналистом.

Признаки возможной манипуляции, которые при внимательном чтении могут быть замечены, можно разделить на 4 группы:

1. Манипуляция фактами: искажение фактов; ложь; замена фактов мнениями, упрощение проблемы; «утопление» факта среди массы информации; слухи; информация без ссылки на источник или с «псевдоссылками» и др. Здесь весь спектр ложной информации. Условная реакция читателя на неё: «Не может быть!».

- Фабрикация фактов (прямая ложь). Если вы обнаружили прямую ложь, привести доказательства этого
- Отбор событий реальности для сообщений. Например, автор выдает одни факты и скрывает другие
- Манипуляции с цифрами
- Несоответствие заголовка тексту
- Вопросительный знак в конце заголовка.
- Манипуляция с источниками Приведение псевдоссылок (по утверждению социологов, многие СМИ писали, что..., милиционеры говорят)
- Слухи – распространение слухов Ходят слухи, что...
- Чрезмерный субъективизм - автор явно слишком много на себя берет “Видимо, Кремль думал, что американцы отбомбятся и уйдут. Ан нет!”

2. Опора на стереотипы и предубеждения. Стереотипы – самая плодотворная почва для манипулятивного воздействия. Обычно уже существующий стереотип или утверждается, или корректируется. Подробно суть и характер стереотипов описаны выше. Условная реакция читателя: «Я так и знал.

- Игра на стереотипах (гендерных, национальных, религиозных)
 - Повторение.
 - Опора на скрытые или подразумеваемые послышки (совершенно очевидно, как всем известно, несомненно)
 - Риторический вопрос как способ внушения
3. Эмоциональная перегрузка. Главный проводник манипулятивного воздействия – эмоции. Чаще всего негативные. Имеется целый ряд приемов «вербальной агрессии» для привлечения читателя в напряженное, шоковое состояние, когда контроль разума ослаблен. Условная реакция: «Какой ужас!»
- Драматизация событий – нанизывание негативных событий, чрезмерный натурализм в описаниях
 - Использование окрашенной, чаще всего негативно, лексики. инвективная лексика,
 - Это может быть наклеивание ярлыков, с помощью чего формируется образ врага (шпион, подельник, крестный отец), различные «обзывалки» и игры с именами,
 - сарказм, тотальная ирония, когда осмеянию подвергается все подряд.
 - Метафоры с отрицательной окраской
 - Разрушение семантики, или «коррупция языка», то есть употребление слова в новом, неcodифицированном значении или с нетрадиционной, новой эмоциональной окраской – вот ещё один признак того, что в данном тексте может быть заложена манипуляция. Например, либералы, не как общественная позиция, а как ярлык с отрицательной коннотацией – по сути предатель, не патриот.
 - Сюда же можно отнести игру с цитатами и прецедентными текстами.

4. Визуальные манипуляции – карикатуры, «фотожабы».

Проанализировав все методы и приемы, с помощью которых автор воздействует на читателя, сделать вывод, какого эффекта добивался автор, какие были у него намерения. Ответьте на вопрос, убедил ли вас автор, оказал ли текст воздействие на ваши оценки.

Для выполнения задания рекомендуется брать тексты аналитические и художественно-публицистические – статьи, комментарии, корреспонденции, фельетоны, обозрения, можно обратить внимание на блогосферу. Задача – тренировка критического мышления и формирование навыка нейтрализации манипулятивных воздействий путем их рационального обнаружения и осмысления. Выполнения задания, ошибки обсуждаются на дальнейшем практическом занятии.

Задание для оценки компетенции ОПК-5

Кейс-задача

Условие: вы работаете в массовом нижегородском СМИ, новостном портале.

1. Провести фактчекинг предложенной преподавателем новости.

Представим ситуацию, что в ленте соцсетей среди постов друзей вам попала новость. Ваша задача провести фактчекинг новости. Новость странная, которая привлечет внимание аудитории, но сомнительная с точки зрения достоверности.

Новость выдает преподаватель на занятии.

Задача: принять решение, может ли ваше издание опубликовать эту новость и если да, то на каких условиях.

- Найти источник заимствования, посмотреть сколько и какие издания ее перепечатали.

- По возможности найти изначальный источник новости. Для этого пройти по всем предлагаемым ссылкам в тексте, попытаться найти новость, скажем, на региональных порталах – если новость региональная.

- Понять, откуда взялись фото или видео к новости.

В общем, выстроить порядок «жизни» новости в информационном пространстве: откуда она появилась, в какие СМИ распространилась, как в них трансформировалась. Если новость дана с отсылкой к тому или иному источнику (например, «как сообщили CNN»), но без гиперссылки на материал, проверить, есть ли там эта новость в самом деле. Фейковые новости часто содержат ложные ссылки на западные издания в расчете на то, что читатели не имеют привычки проверять источники.

- Выяснить, есть ли там материал по указанной ссылке или это выдумка.

- Если в зарубежном издании новость все-таки обнаружилась, проверьте, что это за издание – может, это известный источник фейковых новостей или таблоид – во втором случае это не значит, что новость непременно ложная, но обозначить этот факт нужно.

- Предложить пути 100% проверки новости. Например, позвонить в то или иное учреждение, связаться с тем или иным конкретным человеком (попытаться найти его телефон или профиль в соцсети). Имейте в виду, что это не всегда возможно.

2. Самим найти в сети сомнительную новость и провести аналогичную процедуру фактчекинга для нее.

Задание для оценки компетенции ОПК-7

Практическое задание

Провести анализ интервью по схеме. Ссылки на интервью для выполнения задания выдает преподаватель

1. Общая характеристика интервью

1.1. Тип интервью (портретное, проблемное, протокольное, информационное, блицинтервью)

1.2. Как организовано пространство студии, к чему оно располагает

1.3. Чем начинается интервью? Есть ли вводная, «разогревающая» часть или журналист сразу бросается с места в карьер?

2. Образ героя. Характеристика героя.

2.2. Какое впечатление он производит,

2.3. каков внешний облик,

2.4. манера поведения, стиль ответов на вопросы.

2.5. Как герой регулирует процесс интервью при помощи невербальных сигналов: поз, жестов, взгляда, пауз.

3. Образ журналиста. Характеристика журналиста.

3.1. Какое впечатление он производит,

3.2. каков внешний облик,

3.3. манера поведения, стиль ведения беседы.

3.4. Ставит ли он героя в фокус зрительского интереса или «тянет одеяло на себя».

3.5. Помогает ли он герою или мешает, провоцирует.

3.6. Тип имиджа журналиста (Утешитель, Провокатор, Арбитр)

3.7. Тип харизмы (герой, антигерой, мистическая личность, либо харизмы нет)

3.8. Как журналист регулирует процесс интервью при помощи невербальных сигналов: поз, жестов, взгляда, пауз.

- 3.9. Охарактеризуйте коммуникативно-речевую стратегию журналиста (3 компонента).
- 3.10. Какую маску надевает журналист во время интервью, меняется ли она в течение беседы.
4. Характеристика вопросов
- 4.1. Типы вопросов, которые используются (открытые, закрытые; конкретизирующие, уточняющие, проверочные, связующие, неточные, содержащие сомнение, внушающие и др.). – с примерами.
- 4.2. Разнообразны ли эти типы? Чередуются ли они
- 4.3. С каких вопросов начинается, какими заканчивается интервью? (по типам) Почему так?
- 4.4. Есть ли вопросы, подразумевающие анализ?
- 4.5. Есть ли вопросы о чувствах, эмоциях?
- 4.6. Есть ли «негативные» формулировки?
- 4.7. Чем заканчивается интервью? Внезапно ли это происходит или журналист готовит зрителей и героя к его завершению?

Какое впечатление у вас сложилось от данного интервью? Можно ли его считать удачным и почему.

6.2.4. Темы рефератов

1. Проблема формирования адекватной картины мира в прессе.
2. Место медиареальности в стратегиях информационных войн.
3. Тематические приоритеты современных СМИ и проблема соответствия информационным потребностям аудитории.
4. Особенности эксплуатации базовых человеческих ценностей и иллюзий в прессе.
5. Образ «настоящего» мужчины глазами современного журналиста.
6. «Настоящая женщина» в зеркале телевидения.
7. Приемы активизации читательского восприятия в СМИ (на материале анализа одного издания, теле- или радиопередачи).
8. Язык чисел как один из факторов манипуляции в современных СМИ.
9. Авторитет науки в манипулятивных тактиках.
10. Современные мифы журналистики.
11. Игровой компонент в структуре СМИ (печатное или электронное издание на выбор)
12. Средства эпатирования публики в СМИ: цели и последствия.
13. Полемика в диалоговых материалах: особенности воздействия.
14. Сопоставительный анализ подходов к определению личности: междисциплинарный аспект.
15. Креативная составляющая личности журналиста.
16. Харизматическая личность: природа явления.
17. Воображение в журналистском творчестве.
18. Роль дистанции в телевизионной программе.
19. Проблема цифровой агрессии в медиaprостранстве. Средства защиты.
20. Медиапедагогика как «техника медиабезопасности» для подростков.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. а) основная литература:

1. Лукина М. Технология интервью [Электронный ресурс] / Лукина М. - М. : Аспект Пресс, 2005. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703713.html>

2. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. — М. : Юрайт, 2017. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EC618B52-ED36-4B48-AE0A-C8AA8887E8B7>

3. Шестерина А.М. Психология журналистики. Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2010 // Сайт факультета журналистики Воронежского государственного университета [Электронный ресурс] Режим доступа: http://jour.vsu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=528&Itemid=16

б) дополнительная литература:

1. Бейненсон В.А. Социально-психологические проблемы в условиях Web 2.0 // Вестник ННГУ им. Лобачевского. Сер. Социология. Психология. Философия. - № 1 (2). - 2014. -С. 409-412. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vestnik.unn.ru/ru/nomera?anum=8564>

2. Владимирова М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс] : монография / Владимирова М.Б. - М. : ФЛИНТА, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511101.html>

3. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C>

4. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. В. Кодола. - 2-е изд., испр., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706055.html>

5. Корягина, Н. А. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/CC1541D5-EE7F-4C7F-A161-E16415286420>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы :

Необходимы стандартные пакеты программ Microsoft Office.

<http://www.mediascope.ru> «Медиаскоп» - электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им.Ломоносова

<http://mediaalmanah.ru/> - «Медиаальманах» – научный журнал Партнерства факультетов журналистики

<http://elibrary.ru> - E-library - российская научная электронная библиотека

<http://www.vestnik.unn.ru> - Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://www.lib.unn.ru> - Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://journalist-virt.ru> Сетевая версия журнала «Журналист»

<http://www.psyfactor.org/> - «Пси-фактор» - информационный ресурсный центр по научной и практической психологии.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: Учебный класс Медиа Центра ННГУ.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ (утв. Ученым советом ННГУ, протокол № от ..2022 г.), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02. – Журналистика.

Автор программы: доцент кафедры журналистики,
канд. филол. наук В.А. Бейненсон

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____