

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
ННГУ протокол от
24.12.2025 № 15

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.09 Потребительское право»

Специальность среднего профессионального образования
40.02.04 «Юриспруденция»

Направленность
«Юрист в сфере правового обеспечения деятельности организаций и граждан»

Квалификация выпускника
Юрист

Форма обучения
Очная

Нижегород

2026 г.

Программа учебной дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 40.02.04 «Юриспруденция» (направленность «Юрист в сфере правового обеспечения деятельности организаций и граждан»).

Автор:

Преподаватель отделения СПО ИНЭК, к.ю.н., доцент _____ Савкина
М.А.

(подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии 14.11.2025г.
протокол № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПРАВО»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по направлению 40.02.04 «Юриспруденция»

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Цель дисциплины «Потребительское право» - формирование у студентов теоретических знаний в сфере потребительских отношений и практических навыков по разработке и реализации правовых норм.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- соблюдать и применять нормы Закона «О защите прав потребителей» в профессиональной деятельности и в повседневной жизни;
- составлять претензии продавцу (исполнителю);
- эффективно общаться с коллегами, руководством и потребителями;
- заниматься самообразованием, осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия, используемые в законе и область применения закона;
- основные права потребителей при продаже товаров потребителям;
- основные права потребителей при выполнении работ (оказании услуг);
- механизм государственной и общественной защиты потребителей;
- ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей.

Вышеперечисленные умения, знания и практический опыт направлены на формирование у студентов следующих компетенций:

ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ПК 2.1.	Осуществлять контроль соблюдения законодательства РФ субъектами права.
ПК 2.2.	Систематизировать нормативные правовые акты и обобщать правоприменительную

	практику по вопросам расследования и предупреждения преступлений и иных правонарушений.
ПК 2.3.	Осуществлять оценку противоправного поведения и определять подведомственность рассмотрения дел.
ПК 3.1.	Вести документооборот при оказании профессиональной юридической помощи.
ПК 3.2.	Представлять интересы организаций и физических лиц в отношениях с государственными органами, контрагентами и иными лицами.
ПК 3.3.	Составлять подборку законодательства и судебной практики, проекты правовых документов.
ПК 3.4.	Разрабатывать проекты юридических документов.
ПК 3.5.	Проводить первичную правовую экспертизу документов для организаций и физических лиц.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	54
в т.ч. в форме практической подготовки	12
в т. ч.:	
теоретическое обучение	24
практические занятия	24
<i>Самостоятельная работа</i>	6
<i>Консультация</i>	
Промежуточная аттестация – итоговая оценка	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Общие положения Закона «О защите прав потребителей»		
Тема 1 Краткая история возникновения движения в защиту прав потребителей в России и за рубежом.	Содержание учебного материала 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. 2. Предпосылки принятия закона «О защите прав потребителей».	2	1
	Практическое занятие № 1 Выступления с докладами по темам дисциплины «Потребительское право»	2	1
Тема 2 Основные понятия закона РФ "О защите прав потребителей".	Содержание учебного материала 1. Область распространения закона. 2. Основные понятия, используемые в законе. 3. Структура закона.	2	1
	Практическое занятие № 2 Решение практических ситуаций с применением Закона «О защите прав потребителей».	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: выучить определения основных понятий, дать примеры.	1	2
Тема 3 Информация об изготовителе (исполнителе, продавце) фирменное наименование, место нахождения, режим работы.	Содержание учебного материала 1. Понятие и нормативно-правовое регулирование информации. Необходимая, достоверная информация. Ненадлежащая информация. 2. Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце).	2	1
	Практическое занятие №3 Анализ информации, нанесенной на упаковку продовольственного товара (соответствие требованиям, предусмотренным ст. 10)	1	3
	Практическое занятие №4 Решение практических ситуаций с применением ст. 8-12 Закона «О защите прав потребителей».	1	3
Тема 4 Понятие товаров, работ, услуг. Информация о товарах, работах, услугах.	Содержание учебного материала 1. Права потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей. 2. Качество товара (работы, услуги). 3. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). 4. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара.	4	1
	Практическое занятие №5 Решение практических ситуаций с применением ст. 1-6 Закона «О защите прав потребителей».	1	3

	Самостоятельная работа обучающихся: кратко изложить содержание ст.1-6, назвать товары, включенные в Перечень товаров длительного пользования, на которые изготовитель обязан установить срок службы и в Перечень товаров, которые по истечении срока годности считаются непродными для использования	1	1
	Практическое занятие №6 Решение практических ситуаций с применением ст.7 Закона «О защите прав потребителей».	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: кратко изложить содержание ст. 7, назвать примеры предупредительных знаков и информации, наносимых на упаковку товаров.		2
	Практическое занятие №7/ Семинар по теме «Потребительская информация»	1	2
	Практическое занятие № 8 Решение практических ситуаций с применением ст. 13-16 Закона «О защите прав потребителей».	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: привести примеры недействительности условий договора, ущемляющих права потребителей, письменно изложить вопрос «Судебная защита прав потребителей». кратко изложить содержание ст. 13-16 Закона «О защите прав потребителей» Подготовить вопросы к семинару: Виды информации. Информация на упаковке товара. Знаки предупредительной информации. Штриховой код. Общие сведения о рекламе.	1	2
	Практическое занятие № 9 Составление претензии продавцу	2	2
Раздел 2.	Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям		
Тема 5 Права потребителя в случае приобретения товара с недостатками.	Содержание учебного материала 1. Права потребителя в случае обнаружения в товаре недостатка 2. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара и сроки их удовлетворения. 3. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя.	4	1
	Практическое занятие № 10 Семинар по теме «Правовые основы защиты прав потребителей при продаже товаров»	1	2
	Практическое занятие № 11 Решение практические ситуаций с применением ст.18-23 Закона «О защите прав потребителей».	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить вопросы к семинару: Последствия продажи товара ненадлежащего качества. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества. Дистанционный способ продажи. заполнить таблицу «Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям» по мере изучения главы 2 Закона «О защите прав потребителей». Перечислить товары, входящие в Перечень технически сложных товаров, в отношении которых требования о замене подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков, в Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяются	1	2

	требования покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта аналогичного товара.		
	Практическое занятие № 12 Решение практические ситуаций с применением ст. 24 Закона «О защите прав потребителей».	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: продолжить заполнение таблицы «Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям», письменно изложить особенности дистанционного способа продажи товаров	1	2
	Практическое занятие № 13 Решение практические ситуаций с применением ст.25 Закона «О защите прав потребителей».	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: перечислить товары, входящие в Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар.		2
	Практическое занятие № 14 Изучение Правил продажи отдельных видов продовольственных товаров	1	2
	Практическое занятие № 15 Изучение Правил продажи отдельных видов непродовольственных товаров	1	2
	Практическое занятие №16 Решение практических ситуаций с применением ст. 18-26 Закона «О защите прав потребителей».	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Написать претензию продавцу по заданной ситуации	1	3
Раздел 3.	Защита прав потребителей при выполнении работ или оказании услуг		
Тема 6 Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.	Содержание учебного материала 1. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков исполнения работ (услуг). 2. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (услуги). Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги). 3. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. 4. Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работы (услуги). 5. Смета на выполнение работы (услуги). 6. Выполнение работы из материала исполнителя. Выполнение работы из материала (с вещью) потребителя. 7. Порядок и форма оплаты выполненной работы (услуги). 8. Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей.	4	7
	Практическое занятие №17 Семинар по теме: Правовые основы защиты прав потребителей при оказании услуг (выполнении работ)	1	3

	Практическое занятие № 18 Решение практических ситуаций с применением ст. 27-38 Закона «О защите прав потребителей».	1	3
	Практическое занятие № 19 Составление претензии исполнителю	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить вопросы к семинару: Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей. Платные образовательные услуги. Медицинские и ветеринарные услуги. Услуги общественного питания. Услуги связи. Жилищно-коммунальные услуги.		2
Раздел 4.	Ответственность за нарушение прав потребителей		
Тема 7 Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Порядок защиты прав потребителя.	Содержание учебного материала 1. Последствия нарушения гражданско-правовых договоров в области защиты прав потребителей. 2. Государственная защита прав потребителей. 3. Судебный порядок защиты прав. Последовательность судебных разбирательств.	2	1
	Практическое занятие № 20 Решение практических ситуаций с применением гл. 25 ГК РФ.	1	3
Тема 8 Условия наступления административной ответственности за нарушение прав потребителя.	Содержание учебного материала 1. Состав и характеристика административных правонарушений на потребительском рынке. 2. Административный порядок защиты прав. Органы, осуществляющие административную защиту, их задачи и функции. Функции Роспотребнадзора.	2	1
	Практическое занятие № 21 Решение практических ситуаций с применением КоАП РФ.	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: Узнать адрес и телефоны Роспотребнадзора, районных и городских отделов по защите прав потребителей. Подготовить сообщение по одному из вопросов: Роль комитета санитарно-эпидемиологического надзора в обеспечении безопасности товаров. Компетенция Роспотребнадзора. Антимонопольные органы. Органы защиты прав потребителей при местной администрации.		
Тема 9 Уголовно-правовые способы охраны имущественных прав потребителя.	Содержание учебного материала 1. Понятие и общая характеристика преступлений в сфере потребительского рынка. Вопросы криминализации и декриминализации деяний. 2. Особенности совершения мошенничества на рынке товаров и услуг	2	1
	Практическое занятие № 22 Решение практических ситуаций с применением УК РФ.	1	3
Всего:		54	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета правовых дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся
- рабочее место преподавателя
- учебный комплект пособий по Закону «О защите прав потребителей»
- учебно-методический комплект

Технические средства обучения:

- мультимедийный комплекс

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен другими изданиями.

3.2.1. Основные электронные издания

1. Куликова, М.А. Защита прав потребителей : учебник для среднего профессионального образования / М.А. Куликова. - Москва : Издательство Юрайт, 2026. - 121 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-20642-5. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590429>
2. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учебное пособие / И.А. Шувалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 181 с. — (Юридическая консультация). — DOI 10.12737/1477410. - ISBN 978-5-16-016995-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2213032>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Гражданский кодекс РФ (часть 1).
2. Закон РФ «О защите прав потребителей».
3. Правила продажи отдельных видов товаров от 19.01.98 № 55.
4. Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара от 19.01.98 № 55.
5. Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габаритов, фасона, расцветки или комплектации от 19.01.98 № 55.
6. Правила продажи товаров по образцам от 21.07.97 № 918.
7. Перечень товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению от 16.06.97 № 720
8. Перечень товаров длительного пользования, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан

устанавливать срок службы от 16.06.97 № 720.

9. Постановление Правительства РФ от 6 июня 1998 № 569 «Об утверждении Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами»
10. Постановление Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом».
11. Постановление Правительства РФ от 04.10.2012 г. «Об утверждении Правил предоставления платных медицинских услуг населению медицинскими учреждениями».
12. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 г. «Об утверждении расширенного Перечня технически сложных товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков».
13. Постановление Правительства РФ от 09 октября 2015 г. № 1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»
14. Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 г. №354 «Об утверждении Правил предоставления коммунальных услуг гражданам».

Дополнительные информационные ресурсы:

15. <http://www.dotrebitel.net> Союз Потребителей Российской Федерации
16. <http://www.ozpp.ru> Общество защиты прав потребителей
17. <http://www.rosdotrebnadzor.ru> Роспотребнадзор (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека)
18. <http://www.spros.ru> сайт журнала международной конфедерации обществ потребителей «Спрос»
19. <http://www.consumersinternational.org> Всемирная организация потребителей
20. <http://www.ostorozhno.ru> негативные отзывы потребителей о бракоделах
21. <http://www.dotrebitel> сайт журнала «Потребитель. Экспертизы. Тесты»
22. <http://www.iskud> информация о судах, образцы исковых заявлений в суд

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, Освоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знание:	
основные понятия, используемые в законе	Устный опрос. Решение практических ситуаций
основные права потребителей при продаже товаров потребителям	Семинар. Решение практических ситуаций. Составление претензии
основные права потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	Семинар. Решение практических ситуаций. Составление претензии
механизм государственной и общественной защиты потребителей;	Устный опрос. Решение практических ситуаций
ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей	Семинар. Решение практических ситуаций
Умение:	
соблюдать и применять нормы Закона «О защите прав потребителей» в профессиональной деятельности и в повседневной жизни	Составление претензии, решение практических ситуаций
эффективно общаться с коллегами, руководством и потребителями	Составление претензии, решение практических ситуаций, участие в семинарах
заниматься самообразованием, осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	Семинар. Решение практических ситуаций.
составлять претензии продавцу (исполнителю)	Практическая работа