

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

**Институт экономики и предпринимательства**

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_

**Рабочая программа дисциплины**

**Теория отраслевых рынков**

(наименование дисциплины (модуля))

**Уровень высшего образования**

**Бакалавриат**

**Направление подготовки / специальность**

**38.03.05 «Бизнес-информатика»**

**Направленность образовательной программы**

**Аналитические методы и информационные технологии поддержки  
принятия решений в экономике и бизнесе**

**Форма обучения**

**Очная**

Нижегород

2022 год

### 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Теория отраслевых рынков» относится к части ООП, формируемой участниками образовательных отношений» направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Теория отраслевых рынков» относится к части ООП направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, формируемой участниками образовательных отношений.

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2 - Способен применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>Знать</b> инструменты проведения анализа рынка <b>Уметь</b> проводить анализ отраслевого рынка <b>Владеть</b> навыками проведения анализа отраслевого рынка в различных условиях внешней среды	Тест, практические задания, проектная работа

ПК-2 - Способен проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	ПК-2.2 - Осуществляет анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	<b>Знать</b> способы проведения исследования отраслевого рынка <b>Уметь</b> использовать на практике знания по подходам к анализу отраслевых рынков <b>Владеть</b> навыками анализа отраслевых рынков в зависимости от целей исследования	Тест, практические задания, проектная работа
--	--	---	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>2 ЗЕТ</b>	<b>___ЗЕТ</b>	<b>_ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>		
<b>в том числе</b>			
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>			
- занятия лекционного типа	12		
- занятия семинарского типа	12		
( практические занятия / лабораторные работы)			
<b>самостоятельная работа</b>	<b>47</b>		
<b>КСР</b>	<b>1</b>		
<b>Промежуточная аттестация – Зачет</b>			

#### 3.2. Содержание дисциплины

	Всего	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	Самостоятельная работа обучающихся

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	(часы)		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Занятия лабораторного типа		Всего			
	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная
Раздел 1. Понятие отраслевого рынка и рыночной структуры	7	-	2	-	1	-	-	-	3	-	4	-
Раздел 2. Подходы к анализу отраслевого рынка	13	-	2	-	1	-	-	-	3	-	10	-
Раздел 3. Рыночная концентрация и рыночная власть фирм. Динамика рынка. Емкость рынка	51	-	8	-	10	-			18	-	33	
В т.ч. текущий контроль	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация – Зачет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого	72		12	-	12	-	-	-	24	-	47	-

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Понятие отраслевого рынка и рыночной структуры

Рынок. Типы рынков, классификационные критерии отраслевых рынков. Классификация рыночных структур. Барьеры входа на рынок.

Раздел 2. Подходы к анализу отраслевого рынка

Факторы при анализе рынка. Рыночный подход к анализу отраслевого рынка. Парадигма «Структура-Поведение-Результат».

Раздел 3. Рыночная концентрация и рыночная власть фирм. Динамика рынка.

Подходы к оценке рыночной концентрации. Оценка рыночной власти. Оценка динамики рынка. Особенности анализа олигопольных рынков. Рынок с доминирующей фирмой. Емкость рынка.

Практические занятия организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает решение прикладной задачи по Разделу 3 «Рыночная концентрация и рыночная власть фирм. Динамика рынка» и выполнение итогового проекта.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие компетенций:  
УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК- 2 - Способен проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа. Промежуточная аттестация проходит в виде зачета.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Материал, представляемый для оценки	Формы контроля и оценки
Тестирование	Оценка результатов тестирования преподавателем
Выполнение практических заданий	Разбор практических заданий. Оценка результатов преподавателем
Проектная работа	Оценка результатов преподавателем

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- самостоятельное ознакомление студента с разделами дисциплины по рекомендованным преподавателем материалам;
- выполнение практических заданий для последующего представления в аудитории;
- подготовку к работам текущего контроля успеваемости;
- работу с электронными ресурсами;
- подготовку к сдаче зачета.

При подготовке к практическому занятию необходимо изученный на лекции материал проанализировать самостоятельно, выполнить дополнительные задания для лучшего понимания пройденной темы, поработать с дополнительными источниками литературы, рекомендованными преподавателем, затем проверить степень усвоения темы ответами на контрольные вопросы.

При подготовке к каждому следующему практическому занятию необходимо повторить материал предшествующих тем (разделов) дисциплины, изучить материалы лекции, рекомендованную литературу.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины следует вести в соответствии с планом занятий по данному курсу.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

#### 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

##### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, . Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач без недочетов.	Продemonстрированы навыки  при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не

		ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Предмет и объект анализа отраслевых рынков. Подходы к анализу отраслевых рынков	УК-10, ПК-2
2. Понятие рынка. Тип рынка по различным классификационным позициям	УК-10, ПК-2
3. Парадигма «Структура – поведение – результат»: общее описание	УК-10, ПК-2
4. Базовые условия парадигмы со стороны спроса и предложения	УК-10, ПК-2
5. Парадигма: составляющие анализа структуры рынка	УК-10, ПК-2
6. Парадигма: составляющие поведения фирм на рынке	УК-10, ПК-2
7. Парадигма: составляющие результативности рынка	УК-10, ПК-2
8. Парадигма: составляющие государственного регулирования	УК-10, ПК-2
9. Определение рыночной структуры. Классификационные признаки рыночных структур	УК-10, ПК-2
10. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур	УК-10, ПК-2
11. Негативные следствия монополизации рынка. Положительные аспекты деятельности крупной фирмы, которую можно считать монополией	УК-10, ПК-2

12. Исходные данные для расчета показателей концентрации. Определение рыночной концентрации	УК-10, ПК-2
13. Прямые и обратные показатели концентрации. Кривая Лоренца. Кривые концентрации	УК-10, ПК-2
14. Различия между высоким и низким уровнем концентрации	УК-10, ПК-2
15. Алгоритм оценки рыночной концентрации	УК-10, ПК-2
16. Определение барьеров входа на рынок. Индекс барьера	УК-10, ПК-2
17. Классификация стратегических и нестратегических барьеров входа на рынок	УК-10, ПК-2
18. Классификация отраслей по уровню барьеров входа на рынок	УК-10, ПК-2
19. Показатели оценки динамики рынка (показатели, характеризующие вход фирм на рынок и выход с рынка)	УК-10, ПК-2
20. Способы расчета уровня рыночной власти фирм. Факторы рыночной власти фирм	УК-10, ПК-2
21. Критерии выявления доминирующей фирмы на рынке	УК-10, ПК-2
22. Причины доминирования на рынке	УК-10, ПК-2
23. Особенности анализа рынка с доминирующей фирмой	УК-10, ПК-2
24. Факторы глобального, национального и отраслевого уровней при анализе рынка	УК-10, ПК-2
25. Понятие емкости рынка. Факторы, влияющие на емкость рынка. Способы определения емкости рынка	УК-10, ПК-2

### **5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций:**

УК-10, ПК-2

1. При какой структуре товар на рынке дифференцированный:

- а) монополия
- б) олигополия
- в) монополистическая конкуренция
- г) совершенная конкуренция

2. К какой рыночной структуре относится рынок с доминирующей фирмой?

- а) монополия
- б) олигополия
- в) монополистическая конкуренция

3. Оцените ситуацию в нижеследующих случаях и сделайте вывод о том, какой рынок является более сложным для входа и для последующего функционирования на нем.  
Ситуация А: рынок характеризуется высоким уровнем концентрации, уровень концентрации среди лидирующих участников низкий.



Ситуация Б: рынок характеризуется высоким уровнем концентрации, уровень концентрации среди лидирующих участников умеренный.

Ситуация В: рынок характеризуется умеренным уровнем концентрации, концентрация среди лидирующих участников высокая

4. При каком уровне концентрации наблюдается больший потенциал получения прибыли?

- а) высоком
- б) умеренном
- в) низком

5. При каком уровне концентрации внешний рынок будет более привлекательным по фактору «Уровень конкуренции»? Свой ответ объясните.

- а) высоком
- б) умеренном
- в) низком

6. Если рынок характеризуется высоким уровнем концентрации, какой период следует анализировать по показателям динамики? Свой ответ объясните.

- а) краткосрочный
- б) долгосрочный

7. При каком уровне концентрации легче войти на рынок? Свой ответ объясните.

- а) высоком
- б) низком

8. К стратегическим барьерам входа на отраслевой рынок относятся:

- а) Экономия на масштабе
- б) Ценообразование, ограничивающее вход новых участников на рынок
- в) Таможенные барьеры
- г) Репутация компании

9. Если рынок характеризуется низким уровнем концентрации, какой период следует анализировать по показателям динамики? Свой ответ объясните.

- а) краткосрочный
- б) долгосрочный

10. К нестратегическим барьерам входа на отраслевой рынок относятся:

- а) Емкость рынка
- б) Долгосрочные контракты с поставщиками ресурсов
- в) Первоначальные инвестиции
- г) Объединение функционирующих на рынке участников

### **Критерии оценки тестов**

Тестирование проводится с использованием компьютерных технологий и устройств либо без такового. В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы студенты выполняли задания самостоятельно.

- «превосходно» - 96-100% правильных ответов;
- «отлично» – 86-95% правильных ответов;
- «очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;
- «хорошо» – 66-80% правильных ответов;
- «удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.
- «неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;
- «плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

### 5.2.3. Типовые практические задания для оценки сформированности компетенций:

УК-10, ПК-2

#### 1. Задача по теме «Рыночная концентрация»

По представленным данным оцените уровень концентрации на рынке смартфонов России, используя алгоритм оценки рыночной концентрации. Сделайте вывод о типе рыночной структуры, о сложности функционирования на данном рынке по уровню конкуренции, о динамике развития деятельности компаний (с позиции перераспределения рыночных долей), о потенциале получения прибыли, о барьерах входа на рынок новых участников по уровню конкуренции. Какое влияние оказывает уровень концентрации среди лидирующих участников на уровень интенсивности конкуренции?

Компания	Рыночная доля, 2021, %	Рыночная доля, 2022, %
Apple	27.52	27.14
Xiaomi	23.77	24.74
Samsung	22.57	22.20
Huawei	13.84	9.57
Realme	2.33	4.90
Honor	0.82	2.07
Oppo	1.21	1.43
Vivo	0.87	1.20
Lenovo	0.77	1.11
ZTE	0.70	0.86
OnePlus	0.49	0.90
Nokia	0.48	0.77
Sony	0.41	0.48
Asus	0.32	0.26
Tecno	0.31	0.20
Google	0.24	0.42
Motorola	0.28	0.39
LG	0.23	0.20
Meizu	0.35	0.16
Itel	0.17	0.12

Infinix	0.06	0.23
HTC	0.05	0.34
<b>Другие</b>	<b>2.21</b>	<b>0.31</b>

## 2. Задача по теме «Рыночная концентрация»

По представленным данным оцените уровень концентрации на рынке информационно-коммуникационных технологий Китая, используя алгоритм оценки рыночной концентрации. Сделайте вывод о типе рыночной структуры, о сложности функционирования на данном рынке по уровню конкуренции, о потенциале получения прибыли, о барьерах входа на рынок новых участников по уровню конкуренции, о динамике развития компаний на рынке. Есть ли лидеры на рынке? Какое влияние оказывает уровень концентрации среди лидирующих участников на уровень интенсивности конкуренции?

Название компании	Выручка, млрд.евро	Рыночная доля, %, 2020
Huawei	77.3	22.62
ChinaTelecom	46.9	13.73
Lenovo	37.8	11.06
Alibaba	32.0	9.36
Tencent	30.4	8.90
Midea group	28.4	8.31
QINGDAO Haier	20.2	5.91
TCL	14.1	4.13
ZTE	13.9	4.07
BOE Technology group	11.6	3.39
Baidu	10.9	3.19
Netease	6.9	2.02
Nikvision	5.3	1.55
CTIP.com	3.4	1.00
Fiberhome	2.6	0.76
<b>Сумма</b>	<b>341.7</b>	<b>100</b>

### 3. Задача по теме «Рыночная концентрация»

1. В отрасли А рыночная доля самой крупной фирмы равна 49%.

Рыночные доли следующих трех фирм составляют по 7%, а оставшиеся шесть фирм имеют равные 5%-ые доли.

В отрасли В доля каждой из четырех крупнейших фирм составляет 19%. Доля следующей по величине фирмы – 14%, а пять самых мелких фирм поровну разделили оставшиеся 10% рынка.

Определите уровень концентрации для каждой отрасли (используя ННІ и индекс максимальной доли), и уровень концентрации среди лидирующих фирм (Индекс Линда, CRm). Сравните показатели по отраслям. Структура какой отрасли более конкурентна?

2. Допустим, что три вторые по величине фирмы в отрасли А объединили свои операции, сохранив за собой долю рынка в 21%. Пересчитайте показатели концентрации для отрасли А. Как изменится уровень концентрации в отрасли? Допустит ли антимонопольный орган это слияние?

### 4. Задача по теме «Рыночная концентрация»

В таблице представлены данные о продаже смартфонов в глобальном масштабе.

На основе системы показателей концентрации (включая графические методы) определите уровень концентрации глобального рынка смартфонов, предварительно рассчитав рыночные доли на основе данных о продаже смартфонов. Сделайте вывод о наиболее потенциальном/потенциальных регионе/регионах сбыта смартфонов по уровню концентрации. Сделайте сравнительные выводы.

Значения рыночных долей необходимо округлять до сотых величин.

Регион	Продажи смартфонов в 2019 году, тыс.шт.	Продажи смартфонов в 2021 году, тыс.шт.	Рыночные доли, %, 2019 г.	Рыночные доли, %, 2021 г.
Китай	411.351	409.97		
Азиатско-Тихоокеанский регион, не включая Китай и Японию	393.738	396.35		
Северная Америка	152.857	151.75		
Западная Европа	144.141	142.80		
Латинская Америка	129.830	134.35		
Южная Сахара	90.103	94.29		
Ближний Восток и Северная Африка	73.872	79.11		
Евразия	48.612	47.26		
Восточная Европа	48.468	49.36		
Япония	31.866	30.12		

### 5. Задача по теме «Рыночная власть фирм на рынке»

Рассчитайте рыночную власть компаний и среднеотраслевой показатель рыночной власти. Проведите ранжирование компаний по полученным значениям Индекса Лернера в порядке уменьшения рыночной власти. Сделайте вывод о распределении рыночной власти среди компаний.

Компания	Выработка электрической энергии, млрд.кВт/ч	Рыночная доля, %	Ранжирование компаний по индексу Лернера
Интер РАО	132,5	14,4	
АО «Концерт Росэнергоатом»	204,3	22,2	1
Группа РусГидро	144,2	15,6	
ООО «Газпром энергохолдинг»	146,5	15,9	
АО «Юнипро»	46,6	5,1	
ПАО «Энел Россия»	41,3	4,5	
ПАО «Фортум»	28,1	3,0	
ПАО «Квадра»	9,7	1,1	11
АО ЕвроСибЭнерго	67,6	7,3	
ООО «Сибирская генерирующая компания»	46,0	5,0	
ПАО «Т Плюс»	55,0	6,0	
Всего	921,8	100,0	

Средняя эластичность спроса по цене  $E_d = -0,4$

### 6. Задача по теме «Динамика рынка»

Рассчитайте показатели динамики (норма входа на рынок, норма выхода с рынка, норма проникновения на рынок, процент выживших фирм на рынке из числа вошедших) и сделайте вывод о степени привлекательности рынка в аспекте сложности входа на такой рынок, потенциала получения прибыли, стабильного функционирования на таком рынке. На какой стадии развития находится данный рынок?

Количество фирм на рынке – 220

Количество вошедших фирм за анализируемый период – 10

Объем продаж новых фирм – 1400 ед.

Общий объем продаж – 150700 ед.

Количество вышедших фирм с рынка – 20

Количество вышедших фирм из числа вошедших – 4

### 7. Задача по теме «Динамика рынка»

Рассчитайте показатели динамики (норму входа на рынок, норму выхода с рынка, норму проникновения на рынок, процент выживших фирм на рынке из числа вошедших) и сделайте вывод о степени привлекательности рынка в аспекте сложности входа на такой рынок, потенциала получения прибыли, стабильного функционирования на таком рынке. На какой стадии развития находится данный рынок?

Количество фирм на рынке – 310

Количество вошедших фирм за анализируемый период – 12

Объем продаж новых фирм – 1100 ед.

Общий объем продаж – 170000 ед.

Количество вышедших фирм с рынка – 10

Количество вышедших фирм из числа вошедших – 3

## 8. Задание по теме «Барьеры входа на рынок»

Определите типы барьеров (стратегические/нестратегические). Какие барьеры преобладают?

### Анализ барьеров входа на рынок электроэнергии

1. Необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений, в том числе, в объекты электросетевой инфраструктуры
2. Невозможность выйти с рынка (путем вывода из эксплуатации) до получения соответствующего разрешения.
3. Препятствия для принятия собственником самостоятельного решения о выводе неэффективных объектов генерации
4. Не сформированы эффективные рыночные механизмы привлечения инвестиций, ценовые сигналы искажены нерыночными влияниями, стимулирования технологического обновления не происходит
5. Технические ограничения - установленная генерирующая мощность в каждой группе точек поставки производителя должна составлять не менее 5 МВт.
6. Экономия на масштабе
7. Необходимость получения лицензий, экологические ограничения, трудности в получении земельных участков, получение статуса субъекта оптового рынка.

\*За период 2014-2020 гг. реализация проектов по сооружению новых объектов генерации не привела к росту мощности, прошедших процедуру ВСВГО (выбор состава включенного генерирующего оборудования), несмотря на то, что уровень новых вводов превысил величину выводимого из эксплуатации оборудования.

## 9. Задание по теме «Барьеры входа на рынок»

Определите индекс барьера входа на рынок по представленным в таблице данным.

Компания	Выработка электрической энергии, млрд.кВт/ч	Рыночная доля, %
Интер РАО	132,5	14,4
АО «Концерты Росэнергоатом»	204,3	22,2
Группа РусГидро	144,2	15,6
ООО «Газпром энергохолдинг»	146,5	15,9
АО «Юнипро»	46,6	5,1
ПАО «Энел Россия»	41,3	4,5
ПАО «Фортум»	28,1	3,0
ПАО «Квадра»	9,7	1,1
АО ЕвроСибЭнерго	67,6	7,3
ООО «Сибирская генерирующая компания»	46,0	5,0
ПАО «Т Плюс»	55,0	6,0
Всего	921,8	100,0

### Критерии оценки выполненных практических заданий

Решение практических заданий студентом включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы студенту необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала

#### 5.2.4. Проектная работа

Комплексное задание, направленное на формирование компетенций УК-10, ПК-2.

Для анализа необходимо выбрать отраслевой рынок. Анализ проводится в динамике за 2 года:

Проектная работа предполагает анализ в рамках следующих составляющих:

1. Определение типа рынка
2. Определение ключевых участников рынка
3. Оценка уровня концентрации и определение на основе результата рыночной структуры
4. Оценка рыночной власти фирм на рынке
5. Анализ динамики рынка
6. Выявление барьеров входа на рынок. Расчет индекс барьера входа на рынок
7. Анализ рынка на основе парадигмы «Структура – поведение – результат»
8. Составление системы факторов, оказывающих влияние на привлекательность рынка для осуществления бизнес-операций.

Проектная работа выполняется индивидуально каждым студентом по заданному шаблону.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Электронный курс «Теория отраслевых рынков» (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5409>) в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>
2. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 442 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=137163>

### **б) дополнительная литература:**

1. Поздняков, В.Я. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. (в ЭБС «Znanium») <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=447667>
2. Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 145 с (в ЭБС «Znanium») <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=774017>

### **в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. <https://companies.rbc.ru/>
2. <https://www.tadviser.ru> и др.
3. Официальные сайты компаний, формирующих структуру анализируемого рынка
4. Операционная система Microsoft Windows
5. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютером, проектором или ЖК-телевизором, акустической системой и микрофоном (при необходимости), а также доской.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Аналитические методы и информационные технологии поддержки принятия решений в экономике и бизнесе».

Автор:

К.э.н., доцент кафедры «МЭиТД»

Ю.В.Приказчикова

Рецензент:

Заведующий кафедрой «МЭиТД»,  
д.э.н., профессор

М.Л. Горбунова

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства ННГУ им.Н.И.Лобачевского

от « » 2022 года, протокол № .