

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 13 от 30.11.2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Корпоративная социальная ответственность бизнеса

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки / специальность
38.04.06 - Торговое дело

Направленность образовательной программы
Маркетинг в цифровой экономике

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.03 Корпоративная социальная ответственность бизнеса относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1УК-6 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.	31 (ИД-1УК-6) Знать как находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. У1 (ИД-1УК-6) Уметь находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. У1 (ИД-1УК-6) Владеть способами накопления и использования опыта в соответствии с задачами саморазвития.	Задания Кейс-задача Проект Реферат Тест	Экзамен: Кейс-задача
	ИД-2УК-6 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.	32 (ИД-2УК-6) Знать как выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя и реализуя приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. У2 (ИД-2УК-6) Уметь выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя и реализуя приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста. В2 (ИД-2УК-6) Владеть способами выявления мотивов и стимулов саморазвития, определяя и реализуя приоритеты собственной		

		<p>деятельности, личностного развития и профессионального роста.</p> <p>33 (ИД-3УК-6) Знать траекторию собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда.</p> <p>У3 (ИД-3УК-6) Уметь планировать траекторию собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда.</p> <p>В3 (ИД-3УК-6) Владеть навыками планирования траекторий собственного профессионального роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда.</p>		
	<p>ИД-3УК-6 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИД-4УК-6 Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p>	<p>34 (ИД-3УК-6) Знать как действовать в условиях неопределенности, знать основы корректировки планов и шагов по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p> <p>У4 (ИД-3УК-6) Уметь действовать в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p> <p>В4 (ИД-3УК-6) Владеть навыками функционирования в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p>		

<p><i>ПК-12: Готовность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты проведенного бизнес-анализа</i></p>	<p><i>ИД-1ПК-12 Способен обосновывать научные методы и подходы, используемые в ходе проведенного бизнес-анализа.</i></p>	<p><i>З12 (ИД-1ПК-12) Знать методы исследования предметных областей и специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа, знать принципы, формы и инструменты коммуникации со стейкхолдерами с целью демонстрации социальной ответственности компании.</i></p> <p><i>У12 (ИД-1ПК-12) Уметь анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения социальной ответственности бизнеса.</i></p> <p><i>В12 (ИД-1ПК-12) Владеть навыками выявления, сбора и анализа информации в ходе проведенного бизнес-анализа для формирования возможных решений в сфере социальной ответственности бизнеса.</i></p>	<p><i>Задания</i></p> <p><i>Кейс-задача</i></p> <p><i>Проект</i></p> <p><i>Реферат</i></p> <p><i>Тест</i></p>	<p><i>Экзамен:</i></p> <p><i>Кейс-задача</i></p>
	<p><i>ИД-2ПК-12 Способен самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять полученные научные результаты.</i></p>	<p><i>З12 (ИД-2ПК-12) Знать системы нефинансовой отчетности компании (виды социальных отчетов и стандарты их составления).</i></p> <p><i>У12 (ИД-2ПК-12) Уметь выбирать приемлемые формы и инструменты коммуникации со стейкхолдерами с целью демонстрации социальной ответственности компании.</i></p> <p><i>В12 (ИД-2ПК-12) Владеть навыками анализа социальной отчетности компании, самостоятельной обработки, интеграции и представления полученных научных результатов.</i></p>		

ПК-13: Способен к разработке стратегии изменений в организации с использованием научных методов	ИД-1ПК-13 Способен определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные научные методы.	<p>313 (ИД-1ПК-13) Знать основы определения направлений развития организации и выбора наиболее эффективных научных методов.</p> <p>У13 (ИД-1ПК-13) Уметь определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные научные методы.</p> <p>В13 (ИД-1ПК-13) Владеть навыками определения направлений развития организации и выбора наиболее эффективных научных методов.</p>	<p>Задания</p> <p>Кейс-задача</p> <p>Проект</p> <p>Реферат</p> <p>Тест</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Кейс-задача</p>
	ИД-2ПК-13 Способен обосновывать выбор альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов.	<p>313 (ИД-2ПК-13) Знать основные способы обоснования выбора альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов.</p> <p>У13 (ИД-2ПК-13) Уметь обосновывать выбор альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов.</p> <p>В13 (ИД-2ПК-13) Владеть навыками обоснования выбора альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов.</p>		

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	4
Часов по учебному плану	144
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	2
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	2
самостоятельная работа	52

Промежуточная аттестация	72 экзамен
--------------------------	---------------

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности в контексте идеи устойчивого развития. Рациональность производства и потребления.	23	1	5	6	17
Тема 2. Реализация принципов социальной ответственности в деятельности торговых и логистических предприятий.	24.5	0.5	6	6.5	18
Тема 3. Социальная ответственность торговых и логистических организаций в их стратегиях, программах и отчетах.	22.5	0.5	5	5.5	17
Аттестация	72				
КСР	2			2	
Итого	144	2	16	20	52

Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности в контексте идеи устойчивого развития. Рациональность производства и потребления.

История возникновения идейного течения энвайронментализма (англ. environmentalism от environment — окружающая среда, природа). Концепция социальной ответственности - практический инструмент реализации идеи достижения равновесия между экономическими, экологическими и социальными целями развития организации как системы. Рациональность производства и потребления. Оптимизация объемов продаж для устойчивого развития. Проблемы максимизации показателей продаж за счет агрессивного стимулирования сбыта. Устойчивое потребление (sustainable consumption). Проблема ограничения потребителями своих потребностей.

Тема 2. Реализация принципов социальной ответственности в деятельности торговых и логистических предприятий.

Экологический менеджмент в торговых и логистических организациях: экологические принципы принятия решения о выборе поставщика, организации хранения продукции, ее упаковки и доставки потребителю. Проблемы социального характера в рамках управления человеческими ресурсами в торговой и логистической организации: соблюдение прав работников, создание благоприятных условий труда, укрепление корпоративной культуры. Экономические аспекты предпринимательской деятельности торговых организаций: финансовое стимулирование трудовой деятельности, принципы этичного инвестирования и реинвестирования с целью устойчивого развития торгового бизнеса.

Тема 3. Социальная ответственность торговых и логистических организаций в их стратегиях, программах и отчетах.

Стратегии, программы, отчеты о корпоративной социальной ответственности торговых и логистических организаций. Принципы раскрытия информации, индикаторы и основные разделы. Процесс коммуникации со стейкхолдерами в ходе реализации принципов корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие, кооперация представителей бизнес-сообщества с государственными структурами и НКО в деле реализации социально значимых проектов. Позитивные и негативные последствия кооперации бизнес-сообщества с государственными структурами и общественными организациями в рамках социально значимых проектов сетевых торговых организаций.

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает выполнение кейс-задач, проектов.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 4 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП;
- анализ и оценка результатов научных исследований;
- проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности;
- компетенций:

ПК-12. Готовность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты проведенного бизнес-анализа.

ПК-13. Способен к разработке стратегии изменений в организации с использованием научных методов.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций.

Промежуточная аттестация проходит в традиционной форме экзамена, в иных формах, включающих выполнение кейс-задач наряду с традиционными ответами на вопросы по программе дисциплины.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для контроля знаний, умений и владений на лекционных и практических занятиях возможно использование следующих методов: устный опрос, письменный опрос, практическая проверка знаний, тестирование, практические задания, самоконтроль и самопроверка, проблемные ситуации и кейсы, проекты; самостоятельная поисковая деятельность. Контроль может осуществляться аудиторно и внеаудиторно.

Контроль, знаний, умений и владений проводится в процессе изучения дисциплины.

Итоговое испытание проводится в форме экзамена. В разработанных вопросах к экзамену отражены основные составляющие разделов дисциплины.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

Цель самостоятельной работы - подготовка и формирование способностей, навыков, умений и владений обучающихся к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию. Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности, воспитывает целеустремленность, системность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Виды и порядок самостоятельной работы обучающегося:

1. Конспектирование и реферирование учебников, статей (традиционная форма самостоятельной работы обучающихся).

Порядок выполнения и контроля:

1. Отработка лекционного материала обучающимся в индивидуальном порядке.

2. Изучение рекомендованной литературы, конспектирование и реферирование учебников, статей (см. учебно-методическое обеспечение п. 6);

3. Демонстрация обучающимися выполненных конспектов преподавателю за 2 недели до итогового занятия по темам дисциплины в электронном виде. Преподавателем контролируется наличие у обучающихся выполненных конспектов в индивидуальном порядке.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины приведено в п. 6.

2. Рефераты.

В течение периода обучения по дисциплине малыми группами студентов выполняются рефераты.

Порядок выполнения и контроля:

1. Реферат вместе с презентацией предоставляются преподавателю на практических (семинарских) занятиях согласно темам дисциплины в электронном виде.

2. Защита реферата может проводиться на групповой консультации, на выделенном занятии в рамках часов учебной дисциплины или в формате видео-конференции, либо видеочата в режиме онлайн. Защита реферата осуществляется малыми группами студентов 2-3 человека, что предусматривает презентацию по реферату в течение не более 5-7 минут, а также ответы на вопросы.

3. По результатам предоставленных преподавателю в электронном виде материалов выставляется общая оценка с учетом оценок за работу над рефератом, докладом-сообщением, навыки ведения дискуссии и ответы на поставленные вопросы.

Темы рефератов для самостоятельной работы приведены в п. 5.1.7-5.1.9.

3. Проект.

В течение периода обучения по дисциплине малыми группами студентов выполняются проекты.

Порядок выполнения:

1. Выбор темы проекта, формирование малой группой обучающихся 2-3 человека инициативного предложения по проекту.

2. Разработка плана и (или) концепции проекта.

3. Постановка и детализация целей, уточнение границ проекта и его результатов.

4. Учет требований, ограничений и рисков реализации проекта.

5. Учет интересов и ожиданий участников проекта.

6. Определение состава показателей и критических факторов успеха проекта.

7. Уточнение необходимого состава процессов разработки и реализации проекта.

8. Формирование плана проектных работ.

9. Согласование и утверждение проекта.

10. Выполнение проекта.

11. Подготовка финального отчета по проекту и обмен проектной документацией.

Порядок контроля:

1. Проект вместе с презентацией - докладом предоставляется преподавателю за 2 недели до итогового занятия в электронном виде.

2. Защита проекта может проводиться на групповой консультации, на выделенном занятии в рамках часов учебной дисциплины или в формате видеоконференции, либо видеособрания, видеочата в режиме онлайн. Защита проекта осуществляется малыми группами студентов, что предусматривает доклад с презентацией по проекту в течение не более 5-7 минут, а также ответы на вопросы.

3. По результатам предоставленных преподавателю в электронном виде материалов выставляется общая оценка с учетом оценок за работу над проектом, презентацию-доклад, навыки ведения дискуссии и ответы на поставленные вопросы.

Виды самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой;
- изучение категориального аппарата дисциплины;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- подготовка к экзамену;
- работа в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

Работа с основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и материалам периодических изданий. Работа с литературой предусматривает конспектирование наиболее актуальных и познавательных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более глубокому осмыслению материала, его лучшему запоминанию, а также позволяет студентам проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации. Таким образом, конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, которая требует от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую литературу для учебной и научной работы, уметь обращаться с предметными каталогами и библиографическим справочником библиотеки.

Изучение категориального аппарата дисциплины.

Изучение и осмысление экономических категорий требует проработки лекционного материала, выполнения практических заданий, изучение словарей, энциклопедий, справочников.

Индивидуальная самостоятельная работа студента направлена на овладение и грамотное применение экономической терминологии в области компьютерного моделирования.

Самостоятельное изучение тем дисциплины.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем изучаемой дисциплины. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, умений и навыков, всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов определенной темы направлено на более глубокое усвоение основных категорий экономической теории, понимание экономических процессов, происходящих в обществе, совершенствование навыка анализа теоретического и эмпирического материала.

Подготовка к экзамену.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проходит в виде экзамена. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является систематическая работа студента в течение семестра. В этом случае подготовка к экзамену является систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

Рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы.

Желательно спланировать троекратный просмотр материала перед экзаменом. Во-первых, внимательное чтение с осмыслением, подчеркиванием и составлением краткого плана ответа. Во-вторых, повторная проработка наиболее сложных вопросов. В-третьих, быстрый просмотр материала или планов ответов для его систематизации в памяти.

Самостоятельная работа в библиотеке.

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Эта работа предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов:

- а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;
- б) изучение книг, журналов, газет - в читальном зале;
- в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;
- г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам. Необходимо помнить об оформлении ссылок на Интернет-источники.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов преподавателю целесообразно использовать следующие виды деятельности:

- консультации,
- выдача заданий на самостоятельную работу,
- информационное обеспечение обучения,
- контроль качества самостоятельной работы студентов.

Темы проектов для самостоятельной работы приведены в п. 5.1.4-5.1.6.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.3.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Корпоративная социальная ответственность бизнеса», <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4267>, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-6

Задания открытого типа для оценки сформированности компетенции «УК-6»:

1. Субъективная оценка индивидом собственной значимости или ценности, которой индивид наделяет себя в целом и отдельные стороны своей личности, деятельности, поведения - это...
2. Активная, целеустремленная деятельность личности, направленная на формирование и развитие у себя социально и морально значимых качеств и привычек, а также на нейтрализацию и устранение отрицательных в соответствии с осознанными общественными потребностями, условиями деятельности и личной программой развития - это...
3. Что включает в себя такие способности как целеустремленность, активность, мотивированность, самостоятельность, ответственность, видение собственных сильных сторон и зон роста, умение анализировать собственную деятельность: ее результаты, недочеты, выделять причинно-следственные связи, критически оценивать собственную деятельность?

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-12

Задания открытого типа для оценки сформированности компетенции «ПК-12»:

1. Что предопределяет анализ системы менеджмента качества, энергосбережения и охраны окружающей среды, трудовых отношений и прав человека, отношений с местным сообществом?
2. Подтверждение посредством представления объективных свидетельств того, что установленные требования были выполнены - это...
3. Способ всесторонней и объективной оценки состояния социоэкономических отношений в организации, позволяющий выявить потенциальные угрозы ухудшения социального климата, вскрыть резервы развития человеческих ресурсов - это...

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-13

Задания открытого типа для оценки сформированности компетенции «ПК-13»:

1. Метод научного исследования явлений, процессов, объектов, устройств или систем (обобщенно - объектов исследований), основанный на построении и изучении моделей с целью получения новых знаний, совершенствования характеристик объектов исследований или управления ими - это...
2. Строгий научный метод, предполагающий систематическую и надежную фиксацию определенных элементов содержания текста с последующей квантификацией (количественной обработкой) полученных данных - это...
3. Какая модель привязки корпоративной социальной ответственности к корпоративной стратегии М. Портера и М. Креймера направлена на позиционирование компании в качестве «хорошего корпоративного гражданина», практикующего нестратегическую филантропию, а также – на смягчение вреда, возникающего в процессе создания ценности?

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала.
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера.
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы.
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала.
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции УК-6

Темы проектов для оценки сформированности компетенции УК-6:

1. Волонтерство в условиях цифровой экономики.
2. Формы и направления социальной ответственности в торговой компании.
3. Разработка кодекса корпоративного поведения компании в условиях цифровой экономики.
4. Разработка этического кодекса компании в условиях цифровой экономики.
5. Проект формирования социально-ответственного имиджа компании в условиях цифровой экономики.
6. Инновационное управление корпоративной социальной ответственностью в условиях цифровой экономики.

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-12

Темы проектов для оценки сформированности компетенции ПК-12:

7. Модель корпоративной социальной ответственности торговой компании в условиях цифровой экономики.
8. Цифровой бизнес: проблемы и перспективы реализации корпоративной социальной ответственности в условиях цифровой экономики.
9. Анализ эффективности социальной программы логистического предприятия в условиях цифровой экономики.
10. Анализ эффективности социальной программы торгового предприятия в условиях цифровой экономики.
11. Анализ проблем корпоративной социальной ответственности компании в условиях цифровой экономики.
12. Социально-ответственное предпринимательство группы компаний в условиях цифровой экономики.
13. Исполнение требований корпоративной социальной ответственности и соблюдение стандартов по представлению социальной отчетности торговой компанией в условиях цифровой экономики.
14. Исполнение требований корпоративной социальной ответственности и соблюдение стандартов по представлению социальной отчетности логистической компанией в условиях цифровой экономики.
15. Внутренняя корпоративная социальная ответственность логистической компании в условиях цифровой экономики.
16. Внутренняя корпоративная социальная ответственность торговой компании в условиях цифровой экономики.

17. Стандартизация корпоративной социальной ответственности в условиях цифровой экономики.

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-13

Темы проектов для оценки сформированности компетенции ПК-13:

18. Разработка социальной программы компании в условиях цифровой экономики.
19. Корпоративная социальная ответственность торговой компании в реализации деловой репутации.
20. Повышение социальной ответственности бизнеса в условиях цифровой экономики.
21. Механизм социального инвестирования в условиях цифровой экономики.
22. Проект охраны окружающей среды компании в условиях цифровой экономики.
23. Проект ресурсосбережения социально-ответственной компании в условиях цифровой экономики.
24. Проект взаимодействия государства и некоммерческой организации в системе социального партнерства.
25. Проект взаимодействия государства и группы некоммерческих организаций в системе социального партнерства.
26. Проект социальной солидарности бизнеса в условиях цифровой экономики.
27. Проект социального партнерства бизнеса в условиях цифровой экономики.
28. Проект взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении выполнения социальных обязательств.
29. Благотворительность и спонсорство компании в условиях цифровой экономики.
30. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.
31. Корпоративная социальная ответственность в стратегическом управлении современным предприятием.
32. Разработка стратегических приоритетов социальной политики компании в условиях цифровой экономики.

Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Проект соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент аргументированно высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация проекта отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
отлично	Проект соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация проекта отвечает критериям аналитичности, лаконичности,

Оценка	Критерии оценивания
	информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
очень хорошо	Проект соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Авторская позиция просматривается. трудом. Проект не перегружен информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
хорошо	Проект соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Проект перегружен информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
удовлетворительно	Проект соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
неудовлетворительно	Проект частично соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
плохо	Проект не представлен

5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции УК-6

Темы рефератов для оценки сформированности компетенции УК-6:

1. Методология социального управления торговой компании в условиях цифровой экономики.
2. Анализ качества трудовой жизни сотрудников торговой компании в условиях цифровой экономики.
3. Способы оценки и измерения удовлетворенности трудом сотрудников торговой компании в условиях цифровой экономики.
4. Формирование системы социально-трудовых отношений на уровне торговой организации в условиях цифровой экономики.
5. Влияние факторов социального развития на корпоративную социальную ответственность бизнеса.
6. Направления стимулирования труда сотрудников торговой компании в условиях цифровой экономики.
7. Концепции социальной ответственности бизнеса в условиях цифровой экономики.
8. Обеспечение охраны труда как ключевого фактора внутренней социальной среды торговой организации в условиях цифровой экономики.

5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПК-12

Темы рефератов для оценки сформированности компетенции ПК-12:

9. Контроль в социальном партнерстве.
10. Учет влияния социально ответственного поведения торговой организации на основные показатели ее деятельности в условиях цифровой экономики.
11. Методологические основы социального развития торговой организации в условиях цифровой экономики.
12. Коллективный договор как инструмент социального партнерства бизнеса в условиях цифровой экономики.
13. Межсекторальное социальное партнерство бизнеса в условиях цифровой экономики.
14. Социальный аудит торговой организации в условиях цифровой экономики.
15. Социальный рейтинг торговой организации в условиях цифровой экономики.
16. Стандарты социальной отчетности торговой организации в условиях цифровой экономики.
17. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности организации в условиях цифровой экономики.
18. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности организации в условиях цифровой экономики.
19. Разработка плана социального развития торговой организации в условиях цифровой экономики.

5.1.9 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПК-13

Темы рефератов для оценки сформированности компетенции ПК-13:

20. Система социального партнерства бизнеса в условиях цифровой экономики.
21. Социальное развитие торговой компании в условиях цифровой экономики.
22. Совершенствование социальной инфраструктуры торговой организации в условиях цифровой экономики.
23. Корпоративная социальная ответственность европейского и американского бизнеса в условиях цифровой экономики.
24. Корпоративная социальная ответственность японского бизнеса в условиях цифровой экономики.
25. Корпоративная социальная ответственность российского бизнеса в условиях цифровой экономики.
26. Формирование социального пакета торговой организации в условиях цифровой экономики.

27. Социальная защита от профессиональных рисков сотрудников торговой организации в условиях цифровой экономики.

28. Нормы трудового законодательства в области социальной защиты работников торговли в условиях цифровой экономики.

29. Корпоративная социальная ответственность бизнеса в сфере природопользования и охраны окружающей среды.

30. Управление процессом формирования деловой репутации организации в условиях цифровой экономики.

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Реферат соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент аргументированно высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация реферата отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
отлично	Реферат соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация реферата отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
очень хорошо	Реферат соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Авторская позиция просматривается. трудом. Реферат не перегружен информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
хорошо	Реферат соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Реферат перегружен информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
удовлетворительно	Реферат соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
неудовлетворительно	Реферат частично соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
плохо	Реферат не представлен

5.1.10 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-6

Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК-6:

1. Принципы экологической этики не включают в себя:

а) взаимодействие человека с биосферой должно строиться на основе знаний законов ее развития;

б) человеку необходимо существовать в условиях коэволюции биосферы и общества;

в) человек не обязан думать о будущих поколениях;

г) следует избегать воздействия на природные циклы круговорота веществ и сохранять очаги естественных экосистем.

2. Рациональное потребление в системе устойчивого развития включает:

а) только максимизацию прибыли;

б) только максимум удовлетворения потребностей;

в) наряду с максимизацией прибыли и удовлетворением потребностей социально ответственное поведение;

г) только максимизацию стоимости бизнеса.

3. Устойчивым считается потребление, которое:

а) является неизменным вне зависимости от условий;

б) формируется в ходе получения опыта;

в) не подрывает возможности будущих поколений потреблять качественный продукт в необходимом объеме;

г) связано с потреблением установленного набора потребительских товаров.

4. К принципам, позволяющим сделать потребление устойчивым, относятся:

а) осуществление покупок вещей, которые можно отремонтировать и которые не нуждаются в замещении;

б) увеличение количества покупаемой продукции;

в) приоритет в пользу количества, а не качества приобретаемого товара;

г) осуществление переработки бумаги и использования бумаги с двух сторон.

5. Обязательная реализация корпоративной социальной ответственности предполагает:

а) необходимость организации отвечать перед обществом за последствия своих решений и действий;

б) составление законов;

в) учет ожиданий общества;

г) помощь социально незащищенным слоям населения.

5.1.11 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-12

Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-12:

1. Стейкхолдеры – это:

- а) только акционеры;
- б) только поставщики;
- в) будущие акционеры;
- г) все участники рынка, имеющие заинтересованность в результатах работы предприятия.

2. Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие «уровень жизни»:

- а) здоровье, пища;
- б) одежда, условия труда;
- в) занятость, образование;
- г) жилище, социальное обеспечение;
- д) совокупность всех ответов.

3. Стандарт ISO 26000 распространяется:

- а) на бизнес, НКО и государственные организации в добровольном порядке;
- б) только на коммерческие организации в обязательном порядке;
- в) на бизнес, НКО и государственные организации в обязательном порядке;
- г) только на коммерческие организации в добровольном порядке.

4. Стандартом, регламентирующим внедрение КСО в практику на предприятии, является:

- а) ISO 9001;
- б) ISO 2600;
- в) ISO 26000;
- г) Росстандарт.

5. Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни:

- а) социальный эффект;
- б) социальная эффективность;
- в) социально-экономическая эффективность;
- г) экономическая эффективность.

5.1.12 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-13

Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-13:

1. Социально ответственное инвестирование предполагает:

- а) отказ от вложений во «вредные» активы;
- б) внутрикорпоративные вложения в человеческий капитал сотрудников корпорации;
- в) инвестиции в развитие регионов;

г) все перечисленное.

2. Назовите две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности:

а) увеличение прибыли и снижение расходов;

б) характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов;

в) минимизация бизнес-рисков, а также формирование положительного имиджа и деловой репутации.

г) увеличение стоимости компании.

3. Для долгосрочных планов развития компании следует:

а) добиваться максимальной прибыли каждый год;

б) не допустить нанесения ущерба обществу или природе при стремлении к максимизации экономического результата от хозяйственной деятельности;

в) рассматривать только экономическую эффективность;

г) рассматривать все стратегические решения посредством показателей социально-экономической эффективности.

4. К направлениям образования покупателей и формирования культуры ответственного потребления не относятся:

а) мониторинг цепи поставок и постепенный переход к маркировке продукции по независимым системам международных экологических сертификаций (MSC, FSC, и т.д.);

б) информационная работа через веб-сайт и создание виртуальной «зеленой полки»;

в) плакаты и листовки в магазине, объясняющие полезность эко-продукции;

г) бесплатные дегустации эко-продуктов.

5. Социальная отчетность компаний – это:

а) свод количественных и качественных показателей общественной деятельности;

б) отчетность о благотворительных и спонсорских программах;

в) отчетность о проводимых социально значимых мероприятиях;

г) добровольная презентация информации о социальной, экономической и экологической результативности за определенный период деятельности компании, стандартизированной в соответствии с одной из систем показателей результативности и представляемой в публичном доступе всем заинтересованным сторонам.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов
отлично	86-95% правильных ответов

Оценка	Критерии оценивания
очень хорошо	81-85% правильных ответов
хорошо	66-80% правильных ответов
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов
плохо	45% и меньше правильных ответов

5.1.13 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции УК-6

Типовые задания (Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции УК-6
(Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки)

Кейс-задачи для оценки сформированности компетенции УК-6:

Кейс-задача №1. Проанализируйте и выполните учебный кейс «Оценка и самооценка» [Электронный ресурс] – URL: <https://rben.ru/library/cases/rben/RBEN%20-%20%D0%9A%D0%B5%D0%B9%D1%81%20-%20%D0%9E%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0%20%D0%B8%20%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0.pdf> - (дата обращения: 20.04.2023).

Задания для письменного ответа:

1. Какие этические проблемы могут возникать в области оценки персонала?
2. Какие факты неэтичного поведения наблюдаются в описанной выше ситуации? Какие нормы нарушены?
3. Почему не сложился диалог Натальи Петровны и Игнатия Михайловича?
4. Почему не сложился диалог Натальи Петровны и Евгении Степановны?
5. Почему в данной организации возникает подобное неэтичное поведение? Какие изменения в системе управления необходимы для его предотвращения?

Кейс-задача №2. Проанализируйте и выполните учебный кейс «Зонтичное пиво» [Электронный ресурс] – URL: <https://rben.ru/library/cases/rben/RBEN%20-%20%D0%9A%D0%B5%D0%B9%D1%81%20-%20%D0%97%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D0%BF%D0%B8%D0%B2%D0%BE.pdf> - (дата обращения: 20.04.2023).

Задания для письменного ответа:

1. Являются ли меры регулирования маркетинга алкоголя в России правильными? Какой должна быть идеально этичная реклама алкоголя?

2. Этично ли вообще заменять рекламу на стадионе во время трансляции матча по телевидению или в интернете?

3. Этично ли заменять рекламу на алкогольные бренды во время трансляции матча для российских зрителей?

4. Этично ли размещать рекламу алкоголя в бортовых журналах авиакомпаний?

5. Этично ли размещать рекламу алкоголя в бортовом журнале, если такая реклама запрещена законом, но самолет или журнал зарегистрированы в другой стране и под действие закона не попадают?

6. Этично ли отменить ограничение рекламы пива на время Чемпионата мира по футболу? Этична ли описанная выше ситуация с продвижением и рекламой безалкогольного пива?

7. Лукавят ли пивоваренные компании, когда утверждают, что продвигают безалкогольное пиво как самостоятельный продукт?

8. Какими должны быть правильные внешние коммуникации пивоваренных компаний в такой ситуации?

Кейс-задача №3. Проанализируйте и выполните учебный кейс «Коварные подписки» [Электронный ресурс] – URL: <https://rben.ru/library/cases/rben/RBEN%20-%20%D0%9A%D0%B5%D0%B9%D1%81%20-%20%D0%9A%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B8.pdf> - (дата обращения: 20.04.2023).

Задания для письменного ответа:

1. Какой должна быть идеальная этическая система предоставления мобильных подписок абонентам?

2. Почему мобильные операторы допустили существование неэтичных подписок? Какие элементы управления компанией должны быть исправлены в компании, чтобы этого не происходило?

5.1.14 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ПК-12

Типовые задания (Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ПК-12 (Готовность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты проведенного бизнес-анализа)

Кейс-задачи для оценки сформированности компетенции ПК-12:

Кейс-задача №1. Проанализируйте социальный отчет «Нестле Россия» за 2018-2019 гг. [Электронный ресурс] – URL: https://ru.factory.nestle.com/sites/g/files/pydnoa571/files/2019-08/Nestle_R_web.pdf - (дата обращения: 20.04.2023).

Задания для письменного ответа:

1. Какие направления социальной ответственности являются приоритетными для компании?

2. Для информирования каких стейкхолдеров сформированы финансовые отчеты компании?

Кейс-задача №2. Проанализируйте кодекс корпоративной этики группы компаний «Dürr» [Электронный ресурс] – URL: https://www.durr.com/fileadmin/durr.com/04_Company/05_Purchasing/Files/Terms_and_conditions/duerr-code-of-conduct-ru.pdf - (дата обращения: 20.04.2023).

Задание для письменного ответа:

Сопоставьте декларируемые в кодекс корпоративной этики этические принципы с принципами социальной ответственности, представленными в Руководстве по социальной ответственности (ГОСТ Р ИСО 26000-2012).

Кейс-задача №3. Проанализируйте отчет о корпоративной ответственности РwС в России за 2017 год [Электронный ресурс] – URL: www.rspp.ru/download/1eb5a8e147f2c93fb1e0841ad9ad4499/ - (дата обращения: 20.04.2023).

Задания для письменного ответа:

1. Какие направления социальной ответственности являются приоритетными для компании?

2. Для информирования каких стейкхолдеров сформированы финансовые отчеты компании?

5.1.15 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ПК-13

Кейс-задачи для оценки сформированности компетенции ПК-13:

Кейс-задача №1. Проанализируйте и выполните учебный кейс «Тигрус – больше, чем бизнес» [Электронный ресурс] – URL: <https://rben.ru/library/cases/rben/RBEN%20-%20%D0%9A%D0%B5%D0%B9%D1%81%20-%20%D0%A2%D0%B8%D0%B3%D1%80%D1%83%D1%81%20-%20%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%B5%20%D1%87%D0%B5%D0%BC%20%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81.pdf> - (дата обращения: 20.04.2023).

Задания для письменного ответа:

1. Использование франчайзинга в качестве модели масштабирования бизнеса может нести в себе потенциальную угрозу размытия и искажения ценностей бизнеса. Разработайте инструменты коммуникации и интегрирования ценностей ресторанного холдинга «Тигрус» в деятельность каждого нового ресторана, открывающегося по франшизе как в Москве, так и за ее пределами. Постройте систему оценки влияния интегрирования в корпоративную культуру ценностей бренда на операционную деятельность ресторана.

2. В условиях быстрого роста количества сотрудников, работающих в ресторанном холдинге, предложите программу мер, обеспечивающих вовлеченность новых сотрудников в ценности бренда.

3. Разработайте маркетинговую стратегию продвижения Благотворительного фонда «Тигрус» и предложите программу конкретных шагов, необходимых для его продвижения на

ближайший год, которые приведут к узнаваемости благотворительного фонда и росту пожертвований.

4. Неправильная подача информации в области благотворительности может стать источником ряда серьезных проблем. Какой должна быть внутренняя коммуникация с гостями ресторана, чтобы не вызвать у них отторжения? Проработайте порядок донесения информации об экологическом проекте и возможностях участия в нем гостям ресторана.

Кейс-задача №2. Проанализируйте и выполните учебный кейс «Кто заплатит за упаковку?» [Электронный ресурс] – URL: <https://rben.ru/library/cases/rben/RBEN%20-%20%D0%9A%D0%B5%D0%B9%D1%81%20-%20%D0%9A%D1%82%D0%BE%20%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%82%20%D0%B7%D0%B0%20%D1%83%D0%BF%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D1%83.pdf> - (дата обращения: 20.04.2023).

Задания для письменного ответа:

Задания:

I. Предположим, что вы являетесь руководителем сети магазинов «Азбука вкуса». Ответьте на следующие вопросы и обоснуйте свое решение.

1. Согласны ли вы с позицией Кати Добряковой и Greenpeace относительно использования излишней упаковки?

2. Этично ли поступила Катя Добрякова, организовав травлю вашей компании в социальных сетях?

3. Прочитайте комментарии участников голосования, которые защищают вашу компанию. Согласны ли вы с ними?

4. Нужно ли вам изменить политику в области упаковки и каким образом?

5. Как нужно правильно построить дальнейшую коммуникацию с потребителями и общественностью в данной области?

II. Предположим, что вы являетесь законодателем и вправе определить схему, призванную обеспечить эффективную утилизацию упаковки в РФ. Ответьте на следующие вопросы и обоснуйте свое решение.

1. Какими критериями должна обладать идеальная система обращения с упаковкой?

2. Правильно ли перекладывать все затраты на утилизацию упаковки на покупателя? Каков справедливый принцип распределения этих затрат между потребителем, производителем и государством?

3. Какие преимущества и недостатки существуют у механизма предварительного сбора на утилизацию с потребителя, например, автомобиля?

4. Какие преимущества и недостатки существуют у механизма залога (возвращаемого потребителю в случае сдачи упаковки на утилизацию)?

5. Какие преимущества и недостатки существуют у механизма возвратной тары?

Кейс-задача №3. Проанализируйте и выполните учебный кейс «Этика табачных компаний?» [Электронный ресурс] – URL: <https://rben.ru/library/cases/rben/RBEN%20-%20%D0%9A%D0%B5%D0%B9%D1%81%20-%20%D0%AD%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8.pdf> - (дата обращения: 20.04.2023).

Задания для письменного ответа:

1. Этично ли предлагать людям новые типы курения?
2. Какими должны быть этические нормы маркетинга таких курительных устройств?
3. Этично ли делать привлекательными и стильными упаковки сигарет?
4. Этично ли создавать сигареты более сладкими и вкусными, приглушая вкус табака ароматизированными капсулами?
5. Этично ли контролировать публикации в социальных сетях, чтобы выявлять наличие возможной рекламы?
6. Этичны ли мероприятия, проводимые табачными компаниями?
7. Возможно ли полное отсутствие рекламы никотиносодержащих продуктов в будущем?

Критерии оценивания (оценочное средство – Кейс-задача)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала.
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера.
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы.
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала.
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Уровень подготовки

превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации

5.3.1 Контрольные вопросы

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность бизнеса»

вопросы	Код формируемых компетенций
1. История возникновения идейного течения энвайронментализма (англ. environmentalism от environment — окружающая среда, природа).	УК-6, ПК-13
2. Концепция социальной ответственности как практический инструмент реализации идеи достижения равновесия между экономическими, экологическими и социальными целями развития организации как системы.	УК-6, ПК-13
3. Рациональность производства и потребления: история вопроса.	УК-6, ПК-13
4. Оптимизация объемов продаж для устойчивого развития. Проблемы максимизации показателей продаж за счет агрессивного стимулирования сбыта.	УК-6, ПК-13
5. Устойчивое потребление (sustainable consumption) и возможности его достижения по инициативе производителя и потребителя.	УК-6, ПК-13
6. Проблема ограничения потребителями своих потребностей.	УК-6, ПК-13
7. Этические принципы устойчивой торговли современных сетевых ритейлеров и логистических предприятий.	УК-6, ПК-13
8. Экологический менеджмент в сетевых торговых организациях: экологические принципы принятия решения о выборе поставщика.	УК-6, ПК-13
9. Экологический менеджмент в сетевых торговых организациях: экологические принципы организации хранения продукции, ее упаковки и доставки потребителю.	УК-6, ПК-13
10. Проблемы социального характера в рамках управления человеческими ресурсами в торговой и логистической организации: соблюдение прав работников, создание благоприятных условий труда, укрепление корпоративной культуры.	УК-6, ПК-13
11. Экономические аспекты деятельности торговых и логистических организаций: финансовое стимулирование трудовой деятельности.	УК-6, ПК-13
12. Принципы этичного инвестирования и реинвестирования с целью устойчивого развития торгового и логистического бизнеса.	УК-6, ПК-13
13. Взаимодействие, кооперация представителей бизнес-сообщества с государственными структурами и НКО в деле реализации социально значимых проектов.	УК-6, ПК-13

14. Позитивные и негативные последствия кооперации бизнес-сообщества с государственными структурами и общественными организациями в рамках социально значимых проектов.	УК-6, ПК-13
15. Стратегии, программы, отчеты о корпоративной социальной ответственности сетевых торговых организациях.	ПК-12, ПК-13
16. Принципы раскрытия информации, индикаторы и основные разделы социального отчета организации.	ПК-12, ПК-13
17. Процесс коммуникации с целевой аудиторией в ходе реализации принципов социальной ответственности.	ПК-12, ПК-13
18. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных проектов.	ПК-12, ПК-13
19. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности) и особенности его применения.	ПК-12, ПК-13
20. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Социальный маркетинг. Спонсорство, филантропия.	ПК-12, ПК-13
21. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании.	ПК-12, ПК-13
22. Внешняя и внутренняя среда корпорации как множество заинтересованных групп.	ПК-12, ПК-13
23. Правила составления нефинансового/социального отчета: стандарты, принципы, подходы.	ПК-12, ПК-13
24. Ведение благотворительной деятельности российскими компаниями: проблемы и перспективы развития.	УК-6, ПК-13
25. Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности.	ПК-12, ПК-13
26. Социальный проект как объект управления.	ПК-12, ПК-13
27. Развитие персонала как направление корпоративной социальной ответственности.	УК-6, ПК-13
28. Социально-ответственная реструктуризация.	УК-6, ПК-13
29. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение как направление корпоративной социальной ответственности.	УК-6, ПК-13
30. Развитие местных сообществ как направление корпоративной социальной ответственности.	УК-6, ПК-13
31. Добросовестная деловая практика как направление корпоративной социальной ответственности.	УК-6, ПК-13
32. Социально-ответственное инвестирование как направление корпоративной социальной ответственности.	УК-6, ПК-13
33. Целевые аудитории корпоративной социальной ответственности.	ПК-12, ПК-13
34. Источники корпоративной социальной ответственности.	УК-6, ПК-13
35. Корпоративная социальная ответственность бизнеса в развитии экономики и общества.	УК-6, ПК-13
36. Основные принципы построения корпоративной социальной ответственности.	УК-6, ПК-13
37. Внутренняя корпоративная социальная ответственность: виды и формы.	УК-6, ПК-13
38. Учет корпоративных интересов в реализации корпоративной социальной ответственности.	ПК-12, ПК-13
39. Лидерство в реализации корпоративной социальной ответственности.	УК-6, ПК-13
40. Здравоохранение как объект корпоративной социальной ответственности.	УК-6, ПК-13
41. Корпоративное волонтерство.	УК-6, ПК-13
42. Благотворительная деятельность бизнеса.	УК-6, ПК-13
43. Стандарты корпоративной социальной ответственности.	ПК-12, ПК-13
44. Корпоративная социальная ответственность в устойчивом развитии компании.	УК-6, ПК-13
45. Деловая репутация компании как результат корпоративной социальной ответственности.	УК-6, ПК-13
46. Корпоративная социальная ответственность в повышении конкурентоспособности организации.	УК-6, ПК-13
47. Этические принципы и нормы в реализации корпоративной социальной ответственности.	УК-6, ПК-13
48. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.	ПК-12, ПК-13
49. Интеллектуальный капитал в повышении корпоративной социальной ответственности.	УК-6, ПК-13
50. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности.	УК-6, ПК-13

Критерии оценивания (Контрольные вопросы - Экзамен)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	ставится в случае, если студент отвечает четко и последовательно, показывая глубокие знания по теме и уверенное владение основным и дополнительным материалом. Ответ логичен и обоснован
отлично	ставится в случае, если студент отвечает четко и последовательно, показывая глубокие знания по теме и уверенное владение основным материалом. Ответ логичен и обоснован
очень хорошо	ставится в случае, если ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	ставится в случае, если студентом допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	ставится в случае, если студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основных понятий темы
неудовлетворительно	ставится в случае, если студент при ответе на вопросы допускает грубые ошибки, демонстрирует незнание основных терминов и понятий
плохо	ставится в случае, если студент демонстрирует полное незнание материала

5.3.2 Типовые задания, выносимые на промежуточную аттестацию:

Оценочное средство - Кейс-задача

Экзамен

Критерии оценивания (Кейс-задача - Экзамен)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала.
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера.
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы.
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность

Оценка	Критерии оценивания
	ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала.
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала.

Типовые задания (Кейс-задача - Экзамен) для оценки сформированности компетенции УК-6 (Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки)

Кейс-задачи для оценки сформированности компетенции УК-6:

Кейс-задача №1. Проанализируйте и выполните учебный кейс «Оценка и самооценка» [Электронный ресурс] – URL: <https://rben.ru/library/cases/rben/RBEN%20-%20%D0%9A%D0%B5%D0%B9%D1%81%20-%20%D0%9E%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0%20%D0%B8%20%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0.pdf> - (дата обращения: 20.04.2023).

Задания для письменного ответа:

1. Какие этические проблемы могут возникать в области оценки персонала?
2. Какие факты неэтичного поведения наблюдаются в описанной выше ситуации? Какие нормы нарушены?
3. Почему не сложился диалог Натальи Петровны и Игнатия Михайловича?
4. Почему не сложился диалог Натальи Петровны и Евгении Степановны?
5. Почему в данной организации возникает подобное неэтичное поведение? Какие изменения в системе управления необходимы для его предотвращения?

Кейс-задача №2. Проанализируйте и выполните учебный кейс «Зонтичное пиво» [Электронный ресурс] – URL: <https://rben.ru/library/cases/rben/RBEN%20-%20%D0%9A%D0%B5%D0%B9%D1%81%20-%20%D0%97%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D0%BF%D0%B8%D0%B2%D0%BE.pdf> - (дата обращения: 20.04.2023).

Задания для письменного ответа:

1. Являются ли меры регулирования маркетинга алкоголя в России правильными? Какой должна быть идеально этичная реклама алкоголя?
2. Этично ли вообще заменять рекламу на стадионе во время трансляции матча по телевидению или в интернете?

3. Этично ли заменять рекламу на алкогольные бренды во время трансляции матча для российских зрителей?

4. Этично ли размещать рекламу алкоголя в бортовых журналах авиакомпаний?

5. Этично ли размещать рекламу алкоголя в бортовом журнале, если такая реклама запрещена законом, но самолет или журнал зарегистрированы в другой стране и под действие закона не попадают?

6. Этично ли отменить ограничение рекламы пива на время Чемпионата мира по футболу? Этична ли описанная выше ситуация с продвижением и рекламой безалкогольного пива?

7. Лукавят ли пивоваренные компании, когда утверждают, что продвигают безалкогольное пиво как самостоятельный продукт?

8. Какими должны быть правильные внешние коммуникации пивоваренных компаний в такой ситуации?

Кейс-задача №3. Проанализируйте и выполните учебный кейс «Коварные подписки» [Электронный ресурс] – URL: <https://rben.ru/library/cases/rben/RBEN%20-%20%D0%9A%D0%B5%D0%B9%D1%81%20-%20%D0%9A%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B8.pdf> - (дата обращения: 20.04.2023).

Задания для письменного ответа:

1. Какой должна быть идеальная этическая система предоставления мобильных подписок абонентам?

2. Почему мобильные операторы допустили существование неэтичных подписок? Какие элементы управления компанией должны быть исправлены в компании, чтобы этого не происходило?

Типовые задания (Кейс-задача - Экзамен) для оценки сформированности компетенции ПК-12 (Готовность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты проведенного бизнес-анализа)

Кейс-задачи для оценки сформированности компетенции ПК-12:

Кейс-задача №1. Проанализируйте социальный отчет «Нестле Россия» за 2018-2019 гг. [Электронный ресурс] – URL: https://ru.factory.nestle.com/sites/g/files/pydnoa571/files/2019-08/Nestle_R_web.pdf - (дата обращения: 20.04.2023).

Задания для письменного ответа:

1. Какие направления социальной ответственности являются приоритетными для компании?

2. Для информирования каких стейкхолдеров сформированы финансовые отчеты компании?

Кейс-задача №2. Проанализируйте кодекс корпоративной этики группы компаний «Dürr» [Электронный ресурс] – URL:

https://www.durr.com/fileadmin/durr.com/04_Company/05_Purchasing/Files/Terms_and_conditions/duerr-code-of-conduct-ru.pdf - (дата обращения: 20.04.2023).

Задание для письменного ответа:

Сопоставьте декларируемые в кодекс корпоративной этики этические принципы с принципами социальной ответственности, представленными в Руководстве по социальной ответственности (ГОСТ Р ИСО 26000-2012).

Кейс-задача №3. Проанализируйте отчет о корпоративной ответственности РwС в России за 2017 год [Электронный ресурс] – URL: www.rspp.ru/download/1eb5a8e147f2c93fb1e0841ad9ad4499/ - (дата обращения: 20.04.2023).

Задания для письменного ответа:

1. Какие направления социальной ответственности являются приоритетными для компании?
2. Для информирования каких стейкхолдеров сформированы финансовые отчеты компании?

Типовые задания (Кейс-задача - Экзамен) для оценки сформированности компетенции ПК-13 (Способен к разработке стратегии изменений в организации с использованием научных методов)

Кейс-задачи для оценки сформированности компетенции ПК-13:

Кейс-задача №1. Проанализируйте и выполните учебный кейс «Тигрус – больше, чем бизнес» [Электронный ресурс] – URL: <https://rben.ru/library/cases/rben/RBEN%20-%20%D0%9A%D0%B5%D0%B9%D1%81%20-%20%D0%A2%D0%B8%D0%B3%D1%80%D1%83%D1%81%20-%20%D0%B1%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%B5%20%D1%87%D0%B5%D0%BC%20%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81.pdf> - (дата обращения: 20.04.2023).

Задания для письменного ответа:

1. Использование франчайзинга в качестве модели масштабирования бизнеса может нести в себе потенциальную угрозу размытия и искажения ценностей бизнеса. Разработайте инструменты коммуникации и интегрирования ценностей ресторанного холдинга «Тигрус» в деятельность каждого нового ресторана, открывающегося по франшизе как в Москве, так и за ее пределами. Постройте систему оценки влияния интегрирования в корпоративную культуру ценностей бренда на операционную деятельность ресторана.
2. В условиях быстрого роста количества сотрудников, работающих в ресторанном холдинге, предложите программу мер, обеспечивающих вовлеченность новых сотрудников в ценности бренда.
3. Разработайте маркетинговую стратегию продвижения Благотворительного фонда «Тигрус» и предложите программу конкретных шагов, необходимых для его продвижения на ближайший год, которые приведут к узнаваемости благотворительного фонда и росту пожертвований.
4. Неправильная подача информации в области благотворительности может стать источником ряда серьезных проблем. Какой должна быть внутренняя коммуникация с гостями

ресторана, чтобы не вызвать у них отторжения? Проработайте порядок донесения информации об экологическом проекте и возможностях участия в нем гостям ресторана.

Кейс-задача №2. Проанализируйте и выполните учебный кейс «Кто заплатит за упаковку?» [Электронный ресурс] – URL: <https://rben.ru/library/cases/rben/RBEN%20-%20%D0%9A%D0%B5%D0%B9%D1%81%20-%20%D0%9A%D1%82%D0%BE%20%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%82%20%D0%B7%D0%B0%20%D1%83%D0%BF%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D1%83.pdf> - (дата обращения: 20.04.2023).

Задания для письменного ответа:

Задания:

I. Предположим, что вы являетесь руководителем сети магазинов «Азбука вкуса». Ответьте на следующие вопросы и обоснуйте свое решение.

1. Согласны ли вы с позицией Кати Добряковой и Greenpeace относительно использования излишней упаковки?

2. Этично ли поступила Катя Добрякова, организовав травлю вашей компании в социальных сетях?

3. Прочитайте комментарии участников голосования, которые защищают вашу компанию. Согласны ли вы с ними?

4. Нужно ли вам изменить политику в области упаковки и каким образом?

5. Как нужно правильно построить дальнейшую коммуникацию с потребителями и общественностью в данной области?

II. Предположим, что вы являетесь законодателем и вправе определить схему, призванную обеспечить эффективную утилизацию упаковки в РФ. Ответьте на следующие вопросы и обоснуйте свое решение.

1. Какими критериями должна обладать идеальная система обращения с упаковкой?

2. Правильно ли перекладывать все затраты на утилизацию упаковки на покупателя? Каков справедливый принцип распределения этих затрат между потребителем, производителем и государством?

3. Какие преимущества и недостатки существуют у механизма предварительного сбора на утилизацию с потребителя, например, автомобиля?

4. Какие преимущества и недостатки существуют у механизма залога (возвращаемого потребителю в случае сдачи упаковки на утилизацию)?

5. Какие преимущества и недостатки существуют у механизма возвратной тары?

Кейс-задача №3. Проанализируйте и выполните учебный кейс «Этика табачных компаний?» [Электронный ресурс] – URL: <https://rben.ru/library/cases/rben/RBEN%20-%20%D0%9A%D0%B5%D0%B9%D1%81%20-%20%D0%AD%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8.pdf> - (дата обращения: 20.04.2023).

Задания для письменного ответа:

1. Этично ли предлагать людям новые типы курения?
2. Какими должны быть этические нормы маркетинга таких курительных устройств?
3. Этично ли делать привлекательными и стильными упаковки сигарет?
4. Этично ли создавать сигареты более сладкими и вкусными, приглушая вкус табака ароматизированными капсулами?
5. Этично ли контролировать публикации в социальных сетях, чтобы выявлять наличие возможной рекламы?
6. Этичны ли мероприятия, проводимые табачными компаниями?
7. Возможно ли полное отсутствие рекламы никотиносодержащих продуктов в будущем?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Завьялова Е. Б. Корпоративная социальная ответственность / Завьялова Е. Б., Зайцев Ю. К., Студеникин Н. В. - Москва : Юрайт, 2022. - 125 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489994> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-08409-2 : 409.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=787738&idb=0>.
2. Корпоративная социальная ответственность / под ред. Короткова Э.М. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - 429 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/488973> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-07332-4 : 1039.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=788951&idb=0>.
3. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум / Г. Л. Тульчинский. - Москва : Юрайт, 2022. - 338 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489144> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-03469-1 : 1069.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=821492&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Сергеев Л. И. Цифровая экономика : учебник / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. - Москва : Юрайт, 2022. - 332 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/497448> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-13619-7 : 1309.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=818973&idb=0>.
2. Цифровой бизнес : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 418 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-16-013017-0. - ISBN 978-5-16-106396-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837202&idb=0>.
3. Короткова Т. Л. Маркетинг инноваций / Короткова Т. Л. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 256 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/491318> (дата

обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-07859-6 : 829.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=787090&idb=0>.

4. Социальная политика государства и бизнеса : учебник / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. - Москва : Юрайт, 2023. - 343 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03190-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844919&idb=0>.

5. Божук С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 226 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09589-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=842096&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Программное обеспечение.

При освоении дисциплины применяется следующее программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office Professional.
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины).

1. Russian Business Ethics Network — российская ассоциация ученых, преподавателей и менеджеров в области этики бизнеса, корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://rben.ru/> - Загл. с экрана.

2. Сайт «Социальная ответственность бизнеса» — специализированный ресурс, посвященный философии и практике корпоративной ответственности и устойчивого развития [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://soc-otvet.ru/> - Загл. с экрана.

3. Раздел портала Российского союза промышленников и предпринимателей по социальной ответственности [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://rspp.ru/activity/social/> - Загл. с экрана.

4. Центр экспертных программ ВОК (ВОК - член Международного комитета по КСО) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ksovok.com/index.php> - Загл. с экрана.

5. Агентство социальной информации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.asi.org.ru/> - Загл. с экрана.

6. Национальная сеть Глобального договора ООН в России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.globalcompact.ru/> - Загл. с экрана.

7. Информационная сеть «Техэксперт» [Электронный ресурс] / ГОСТ Р ИСО 26000-2012. Руководство по социальной ответственности. - URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-26000-2012> - Загл. с экрана.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.04.06
- Торговое дело.

Автор(ы): Кирюшин Сергей Александрович, кандидат экономических наук, доцент.

Рецензент(ы): Директор АНО «Эксперт-НН» Н.А. Барина.

Заведующий кафедрой: Чкалова Ольга Владимировна, доктор экономических наук,
профессор.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 14.11.2022, протокол № 6.