

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

модуля(курса)

«Коучинг для руководителя»

### 1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Коучинг для руководителя» является специальной дисциплиной программы и включает учебный материал, способствующий формированию у слушателей теоретических знаний и практических навыков, исходя из запросов внешних и внутренних пользователей в современных условиях хозяйствования.

Цель. Формирование системного представления о коучинге как методе работы с людьми; овладение базовыми знаниями в области коучинга, практическое освоение элементов коучинга (инструменты, технологии, методы, мировоззрение), формирование готовности к внедрению коучинга в практику своей профессиональной деятельности.

### 2. СОДЕРЖАНИЕ

Учебная программа курса

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы с указанием кол-ва часов, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
1.	2.	3.
1.	Тема 1 Методические аспекты психологического тренинга.	Понятие и виды психологического тренинга. Принципы психологического тренинга. Методические средства психологического тренинга. Оценка эффективности психологического тренинга. Принципы создания среды тренинга: системная детерминация, реалистичность, избыточность. (0,5 часа)
2.	Тема 2. Методические аспекты психологического тренинга .	Методика организации психологического тренинга. Методические особенности деятельности ведущих психологический тренинг. Деятельность ведущего на различных этапах тренинга. (0,5 часа)
3.	Тема 3. Коучинг как вид современной психологической помощи.	Коучинг в организации. Методология коучинга, область применения и возможности. Взаимоотношения «коуч-клиент» в рамках психологического коучинга. Коучинг и организационные изменения. (0,5 часа)
4.	Тема 4. Процесс личного и делового коучинга.	Этапы коучинга и их содержание при life-skills –коучинге. Деловой коучинг. (0,5 часа)
5.	Практические занятия (семинары)	Вопросы для изучения на семинарских занятиях По теме №1: 1. Различные определения тренинга. 2. Тренинг как метод преднамеренных изменений. 3. Основные функции тренинга: диагностическая, преобразующая, корректирующая, профилактическая, адаптационная. 4. Принципы поведения участников: активность,

		<p>исследовательская и творческая позиция, субъект-субъектное общение, объективация поведения, искренность, принцип «здесь и теперь».</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Понятие методических средств (техник) тренинга.</li> <li>Техники представления информации : короткие лекции, видеолекции, видеоиллюстрации, систематизированные обзоры, программированные инструкции, анализ оценок и самооценок, рисуночные методики, дискуссия.</li> <li>Методические требования к отбору содержания лекций и материалов систематизированных обзоров: новизна информации, представление информации в разных модальностях, адресное представление информации с учетом потребностей группы в целом и отдельных участников.</li> <li>Мозговой штурм как вид имитационных техник, виды и правила проведения</li> </ol> <p>(3 часа)</p> <p>По теме №2:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Определение потребности в психологическом тренинге в профессионально ориентированных программах.</li> <li>Анализ профессиональных задач.</li> <li>Организационный анализ.</li> <li>Персональный анализ</li> <li>Методические особенности организации обратной связи.</li> <li>Требования к ведущему. Ошибки в деятельности ведущего. Характеристики эффективного тренера</li> <li>Этап создания работоспособности: знакомство участников, определение правил и принципов работы группы, решение определенных задач. Рефлексия тренера.</li> <li>Специфические эффекты этапа создания работоспособности.</li> <li>Этап ориентации: уточнение и конкретизация участниками своих индивидуальных целей в тренинге.</li> <li>Характерные эффекты этапа ориентации</li> <li>Понятие «обратной связи».</li> <li>Факторы, определяющие специфику организации обратной связи в ходе тренинга.</li> </ol> <p>(4 часа)</p> <p>По теме №3:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Характер, цель и возможности коучинга.</li> <li>Основные понятия и методологические основы коучинга</li> <li>Связь коучинга с консультированием, с обучением, научными исследованиями и информацией.</li> <li>Основные методы коучинга.</li> <li>Задачи коуча-консультанта</li> <li>Методы диагностики и профессионального консультирования</li> <li>Ожидания в системе взаимоотношений «коуч-клиент».</li> <li>Стратегии поведения в системе «коуч-клиент»</li> <li>Методы диагностики и консультирования по</li> </ol>
--	--	--

		<p>результатам.</p> <p>10. Ограничения в психологическом вмешательстве для оказания помощи в изменениях.</p> <p>(4 часа)</p> <p>По теме №4:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этапы консультативного процесса, их содержание.</li> <li>2. Понятие консультативного взаимодействия. Триада Роджерса.</li> <li>3. Контрактная система в коучинге.</li> <li>4. Источники и пути сбора фактических данных.</li> <li>5. Обратная связь в коучинге.</li> <li>6. Поиск идей для возможного решения актуальных для организации проблем.</li> <li>7. Роль коуча-консультанта в фазе внедрения тактических рекомендаций.</li> <li>8. Обучение и подготовка кадров в организации клиента.</li> </ol> <p>(3 часа)</p>
6.	Самостоятельная работа	<p>Вопросы для самостоятельной подготовки</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отличие тренинга от психотерапии.</li> <li>2. Виды психологического тренинга и их краткая характеристика.</li> <li>3. Классификация психологического тренинга</li> <li>4. Организационные принципы: физическая закрытость, комплектование группы (гомогенность – гетерогенность), пространственно-временная организация.</li> <li>5. Характеристика систематизированных обзоров и программированных инструкций.</li> <li>6. Правила проведения дискуссий.</li> <li>7. Психогимнастика</li> <li>8. Медитация, управляемое воображение, визуализация</li> <li>9. Оценка эффективности тренинга как метода преднамеренных изменений</li> <li>10. Особенности комплектования групп психологического тренинга.</li> <li>11. Информирование претендентов</li> <li>12. Факторы переноса результатов тренинга в профессиональную реальность.</li> <li>13. Этические аспекты деятельности ведущего психологический тренинг</li> <li>14. Этап изменений: апробация и освоение новых установок, навыков и умений.</li> <li>15. Поэтапность формирования. Целостное действие. Диагностика на этапе изменений.</li> <li>16. Завершающий этап: получение каждым участником и группой в целом обобщенной и индивидуализированной информации об эффективности работы и возможностях ее продолжения, проработка вариантов применения полученных результатов на практике</li> <li>17. Позитивная и негативная обратная связь. Варианты организации обратной связи в тренинге. Виды обратной связи. Средства подачи материализованной обратной связи.</li> <li>18. Механизмы коучинга.</li> </ol>

		19. Виды коучинга в организации: личный и деловой коучинг 20. Диапазон коучинга. Консультирование по результатам диагностики интегративных стилей управления и руководства, управленческих барьеров и т.д. 21. Поведенческие роли коуча. 22. Методы воздействия на «систему клиента». 23. Техники life-skills –коучинга 24. Карьерный коучинг. (20 часов)
--	--	---

### 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

*(формы аттестации, оценочные и методические материалы)*

Промежуточная аттестация представляет собой зачет, который проводится по билетам, включающим в себя по 2 теоретических вопроса. Для сдачи зачета слушатель должен подготовить ответы на следующие вопросы курса:

1. Этические принципы (соответствие заявленных целей тренинга его содержанию, конфиденциальность, нанесение ущерба)
2. Понятие и цели коучинга. Категориальный аппарат коучинга.
3. Методические основы коучинга, отличие от консультирования, тренинга, психотерапии и т.д.
4. Содержательные особенности коучинга в организации. Виды и задачи коучинга.
5. Факторы профессионального этикета консультативной практики.
6. Этапы коучинга
7. Основные техники и процедуры коучинга.
8. Профессионально важные качества коуча-консультанта.
9. Коучинг личных и личностных проблем.
10. Общая характеристика психологических типов клиентов life-skills коучинга
11. Коучинг как управленческое консультирование: понятие, предмет, задачи
12. Основные вопросы делового коучинга.
13. Карьерный коучинг
14. Психологическая помощь объекту психологического преследования (моббинга) на работе.
15. Психологическая помощь работнику в связи с профессиональным выгоранием.
16. Психологическая защита коуча-консультанта: понятие и особенности.
17. Понятие фокус-группы.
18. Основные направления применения рисуночных техник: диагностическое, развивающее, терапевтическое.
19. Имитационные техники и их предназначение
20. Критерии эффективности
21. Этические аспекты деятельности ведущего психологический тренинг
22. Понятие «обратной связи».
23. Факторы, определяющие специфику организации обратной связи в ходе тренинга.
24. Механизмы коучинга.
25. Виды коучинга в организации: личный и деловой коучинг
26. Связь коучинга с консультированием, с обучением, научными исследованиями и информацией.
27. Основные методы коучинга.
28. Задачи коуча-консультанта.
29. Методы диагностики и профессионального консультирования
30. Поведенческие роли коуча.
31. Методы воздействия на «систему клиента».

Формы и методы контроля и оценки результатов освоения модуля

№ п/п	Наименование процедуры	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
1	Промежуточный контроль. 1.Коучинг для руководителя	Владеет терминологией и теорией Коучинг для руководителя	Зачет/Устный опрос

#### Критерии оценки

№ п/п	Наименование процедуры	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
	Промежуточный контроль. Коучинг для руководителя	<p>Зачтено. Хороший уровень подготовки, Слушатель дает полный ответ на все теоретические вопросы билета, могут допускаться неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Допускаются ошибки при ответах на дополнительные и уточняющие вопросы. Слушатель посещал практические занятия.</p> <p>Не зачтено. Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Слушатель дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Слушатель пропустил большую часть практических занятий.</p>	Зачет/устный опрос

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

### 4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

Для эффективного освоения компетенций, формируемых учебной дисциплиной важно использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Изучение учебной дисциплины предполагает наличие аудиторной и самостоятельной видов работ слушателей. В ходе практических занятий рассматриваются бизнес-кейсы, практические задачи, наиболее сложные ситуации из практики с целью наиболее полного овладения умениями и навыками.

Лекции по учебной дисциплине призваны формировать знания, предусмотренные учебной программой, и включают теоретическую базу ведения по курсу Коучинг для руководителя, на базе которой строятся прикладные аспекты.

Освоение дисциплины предполагает значительный объем самостоятельной внеаудиторной работы, которую слушатели должны выполнять как индивидуально, так и в малых группах. Наряду с проработкой основной литературы (глав базового учебника) предусмотрено самостоятельное чтение дополнительной литературы (статей и других научных публикаций), а также проведение анализа кейсов, которые обсуждаются в ходе дискуссий на практических занятиях.

Практические занятия в малых группах и самостоятельная внеаудиторная работа направлены на выработку навыков экономического анализа деятельности предприятий и формирования профессиональных компетенций, установленных в соответствии с целями и задачами дисциплинами.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекции с использованием компьютерных технологий;

- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, электронных библиотек, методических разработок, специальной и научной литературы;

- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий с использованием учебного и научного оборудования, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Самостоятельная работа слушателей включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Решение практических ситуаций и задач
3. Изучение источников управленческой информации
4. Работу с ресурсами Интернет
5. Решение практических ситуаций в виде творческих заданий
6. Изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий
7. Изучение статистикой информации
8. Подготовку к зачету по курсу «Коучинг для руководителя».

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

4.2. Содержание комплекта учебно-методических материалов.

конспект лекций по Коучинг для руководителя

[https://thelib.ru/books/dzhon\\_uitmor/vnutrennyaya\\_sila\\_lidera\\_kouching\\_kak\\_metod\\_upravleniya\\_personalom.html](https://thelib.ru/books/dzhon_uitmor/vnutrennyaya_sila_lidera_kouching_kak_metod_upravleniya_personalom.html)

[https://thelib.ru/books/stanislaw\\_shekshnya/kak\\_effektivno\\_upravlyat\\_svoobodnymi\\_lyudmi\\_kouching.html](https://thelib.ru/books/stanislaw_shekshnya/kak_effektivno_upravlyat_svoobodnymi_lyudmi_kouching.html)

4.3. Используемые образовательные технологии. Применяются методы проблемного и интерактивного обучения.

4.4. Литература.

а) основная литература:

Кларин, М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг : учебное пособие для вузов / М. В. Кларин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02811-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513452>

Психология бизнеса : учебник для магистров / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 509 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-2972-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508753>

Штроо, В. А. Методы активного социально-психологического обучения : учебник и практикум для вузов / В. А. Штроо. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02451-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511274>

Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518178> Козлов, В. В. Психология управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Козлов В. В. - Саратов : Вузовское образование, 2014. - 353 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

Яхонтова, Е. С. Основы межличностного лидерства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Яхонтова Е. С. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 216 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

Березовская Р.А., Мясникова С.В., Сидоренко Е.В., Кудрявцева Е.И., Измайлова А.Г. Коучинг – эффективная технология достижения целей // Петербургский психологический журнал. – 2014. – №9. – 22 с.

б) дополнительная литература

Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6921-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511178>

Рамендик, Д. М. Тренинг личностного роста : учебник и практикум для вузов / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 136 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07294-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512478>

асан, Б. И. Конструктивная психология конфликта : учебное пособие для вузов / Б. И. Хасан. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06474-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514511>

Борисова М.Е., Тимерманис Е.Б. Проблемы и перспективы развития коучинга в России //Материалы научно-практической конференции с международным участием. – Изд.: Санкт-Петербургский государственный политехнический университет (СанктПетербург), 2014. – 415 с

4.5. Материально-технические условия реализации программы:

*Приводятся сведения об условиях проведения лекций, лабораторных и практических занятий, а также об используемом оборудовании и информационных технологиях.*

#### Материально-техническая база

№ п.п.	Наименование модуля (тем, разделов)	Материально-технические условия для реализации программ (наличие лабораторий, производственных участков и т.п. по профилю программы профессиональной переподготовки)
1.	Тема 3. Коучинг как вид современной психологической помощи	<p>Реализация дисциплины предполагает наличие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аудиторий для лекционных и практических занятий с необходимым мультимедийным оборудованием;</li> <li>- операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office и свободно распространяемого программного обеспечения.</li> </ul> <p>В ходе проведения занятий рекомендуется использовать компьютерные иллюстрации для поддержки различных видов занятий, подготовленные с использованием Microsoft Office или других средств визуализации материала.</p>
2.	Тема 4. Процесс личного и делового коучинга	
3.	Практические занятия (семинары)	