

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Связи с общественностью в сфере культуры

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Связи с общественностью в сфере культуры относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1: Применяет основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ</p> <p>УК-5.2: Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>УК-5.3: Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях</p> <p>УК-5.4: Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций</p> <p>УК-5.5: Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано</p>	<p>УК-5.1:</p> <p>Знать основы философских знаний, этапы исторического развития философских знаний, основные этапы и закономерности исторического развития общества в целом, а также отдельных стран и регионов; основные этапы и закономерности научного развития в общегуманитарных областях, содержание важнейших теоретических концепций, а также видение возможности их применения в учебной деятельности</p> <p>Уметь использовать основы философских знаний и знания об этапах исторического развития философских знаний для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов; использовать знания об этапах и закономерностях исторического развития общества для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов и формирования гражданской позиции; формулировать выводы и гипотезы, а также решать задачи в области</p>	Доклад	Зачёт: Контрольные вопросы

	<p>обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>	<p>системного анализа с применением соответствующих теорий и методов</p> <p>Владеть навыками анализа и синтеза восприятия и использования философских и исторических концепций с целью применения в социально-экономических дисциплинарных областях;</p> <p>навыками анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях</p> <p>УК-5.2:</p> <p>Знать основы межкультурной коммуникации</p> <p>Уметь вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм</p> <p>Владеть навыками анализа философских и исторических фактов, опытом эстетической оценки явлений культуры, в том числе в контексте межкультурной коммуникации</p> <p>УК-5.3:</p> <p>Знать культурные особенности и традиции различных социальных групп; этапы исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения</p> <p>Уметь находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p> <p>Владеть навыками личной и</p>		
--	--	--	--	--

		<p>массовой коммуникации, способностью к компромиссу и диалогу, уважительному принятию национальных, религиозных, культурных и мировоззренческих особенностей различных народов и сообществ; навыками внимательного, объективного и цельного анализа поступающей общественно-политической информации, проверки различных мнений, позиций и высказываний на достоверность, непротиворечивость и конвенциональность.</p> <p>УК-5.4:</p> <p>Знать: место и роль России в истории человечества и в современном мире; наиболее существенные связи и признаки исторических явлений и процессов</p> <p>Уметь определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, осознавать самобытность российской истории и ее непосредственную взаимосвязь с различными этическими, религиозными и ценностными системами, сообществами</p> <p>Владеть приемами исторического описания (рассказа о событиях, процессах, явлениях) и объяснения (раскрытие причин и следствий событий, выявление в них общего и различного, определение их характера, классификация и др.).</p> <p>УК-5.5:</p> <p>Знать фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие,</p>		
--	--	--	--	--

		<p>суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость</p> <p>Уметь аргументировать выбор своих ценностных ориентиров и гражданской позиции</p> <p>Владеть навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; навыками самостоятельного критического мышления.</p>		
<p>ПК-2: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p>ПК-2.1: Анализирует коммуникационные аспекты работы организации (проекта)</p> <p>ПК-2.2: Владеет техниками организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p>ПК-2.1:</p> <p>Знать теоретические основы коммуникационной работы организации (проекта)</p> <p>Уметь анализировать коммуникационные аспекты работы организации (проекта)</p> <p>Владеть навыками анализа коммуникационных аспектов работы организации (проекта)</p> <p>ПК-2.2:</p> <p>Знать техники организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности знания об организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p> <p>Владеть навыками применения на практике техник организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p>	<p>Доклад</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	0	0
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32	6
- КСР	1	1
самостоятельная работа	39	61
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе								
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	
Тема 1. Государственная политика в сфере культуры	8	8			4	1	4	1	4	7	
Тема 2. Особенности деятельности в сфере культуры	9	8			4	1	4	1	5	7	
Тема 3. Специфика работы с разными целевыми аудиториями	9	9			4	1	4	1	5	8	
Тема 4. Продвижение культурных проектов с помощью связей с общественностью	9	9			4	1	4	1	5	8	
Тема 5. Организация работы со СМИ	9	9			4	1	4	1	5	8	
Тема 6. PR в Сети. Построение грамотной обратной связи	9	9			4	1	4	1	5	8	
Тема 7. Человеческий капитал и команда как основной ресурс в ПР-продвижении культурных проектов	9	8			4		4	0	5	8	
Тема 8. Событийная коммуникация	9	7			4		4	0	5	7	
Аттестация	0	4									
КСР	1	1						1	1		
Итого	72	72	0	0	32	6	33	7	39	61	

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Государственная политика в сфере культуры

Основные направления, принципы, цели и задачи государственной поддержки деятельности в сфере культуры, стратегии государственной культурной политики. Проблемы укрепления российской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации.

Тема 2. Особенности деятельности в сфере культуры

Особенности применения PR-инструментов в сфере культуры. Социально-психологические аспекты построения коммуникации с посетителями культурных учреждений. Поэтапное построение PR-проекта, на основе четко сформулированной цели. Постановка задач.

Тема 3. Специфика работы с разными целевыми аудиториями

Исследование целевой аудитории в сфере культуры. Особенности, специфика, социальный портрет. Работа с лояльными посетителями. Обратная связь. Методы создания креативной идеи по привлечению большого количества посетителей в культурные проекты и мероприятия. Проведение «мозгового штурма» с целью выявления потенциальных целевых аудиторий. Рекламные и PR-инструменты привлечения потенциальных посетителей, зрителей.

Тема 4. Продвижение культурных проектов с помощью связей с общественностью.

Разработка проекта: проблема, аудитория, конкуренты, методы анализа и исследований, миссия, цель, задачи, KPI, мониторинг результатов, критерии успешности, жизненный цикл проекта. Разработка плана рабочих мероприятий. Подготовка и этапы проведения PR-кампании.

Тема 5. Организация работы со СМИ.

СМИ как основной канал коммуникации в работе PR-специалиста. Конструирование новостей, создание информационных поводов. Медиакарта. Основные виды работы со СМИ. Ключевые PR-документы.

Тема 6. PR в Сети. Построение грамотной обратной связи

Корпоративный сайт как PR-инструмент. Организация промо-акций и PR-кампаний онлайн. PR в блогах и социальных сетях. Методы оценки эффективности PR-работы в Сети.

Тема 7. Человеческий капитал и команда как основной ресурс в PR-продвижении культурных проектов

Состав проектной группы. Структура, функционал, подбор, мотивация, развитие, оценка результативности. Работа с фрилансерами, дистанционными сотрудниками и волонтерами. Программы для командного ведения проекта. Подбор и координация технических подрядчиков.

Тема 8. Событийная коммуникация

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "-" (-).
- открытый онлайн-курс МООС "-" (-).

Иные учебно-методические материалы: -

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции УК-5:

Темы:

Государственная политика в сфере культуры

Основные направления, принципы, цели и задачи государственной поддержки деятельности в сфере культуры, стратегии государственной культурной политики.

Проблемы укрепления российской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации.

Особенности деятельности в сфере культуры

Особенности применения PR-инструментов в сфере культуры.

Социально-психологические аспекты построения коммуникации с посетителями культурных учреждений.

Поэтапное построение PR-проекта, на основе четко сформулированной цели. Постановка задач.

Специфика работы с разными целевыми аудиториями

Исследование целевой аудитории в сфере культуры.

Особенности, специфика, социальный портрет посетителя/зрителя в сфере культуры.

Работа с лояльными посетителями.

Обратная связь в сфере культуры.

Методы создания креативной идеи по привлечению большого количества посетителей в культурные проекты и мероприятия.

Проведение «мозгового штурма» с целью выявления потенциальных целевых аудиторий.

Рекламные и PR-инструменты привлечения потенциальных посетителей, зрителей.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

Темы:

Продвижение культурных проектов с помощью связей с общественностью.

Разработка проекта: проблема, аудитория, конкуренты, методы анализа и исследований, миссия, цель, задачи, KPI, мониторинг результатов, критерии успешности, жизненный цикл проекта.

Разработка плана рабочих мероприятий по продвижению в сфере культуры.

Подготовка и этапы проведения PR-кампании.

Организация работы со СМИ.

СМИ как основной канал коммуникации в работе PR-специалиста.

Конструирование новостей, создание информационных поводов.

Медиакарта.

Основные виды работы со СМИ.

Ключевые PR-документы.

PR в Сети.

Построение грамотной обратной связи

Корпоративный сайт как PR-инструмент.

Организация промо-акций и PR-кампаний онлайн.

PR в блогах и социальных сетях.

Методы оценки эффективности PR-работы в Сети.

Человеческий капитал и команда как основной ресурс в PR-продвижении культурных проектов

Состав проектной группы.

Структура, функции, подбор, мотивация, развитие, оценка результативности специалистов проектной группы.

Работа с фрилансерами, дистанционными сотрудниками и волонтерами.

Программы для командного ведения проекта.

Подбор и координация технических подрядчиков.

Событийная коммуникация

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок
не зачтено	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений.	При решении стандартных задач не	Продемонстрированы основные	Продемонстрированы все	Продемонстрированы все	Продемонстрированы все	Продемонстрированы все основные

	Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-5

Государственная политика в сфере культуры

Основные направления, принципы, цели и задачи государственной поддержки деятельности в сфере культуры, стратегии государственной культурной политики.

Проблемы укрепления российской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации.

Особенности деятельности в сфере культуры

Особенности применения PR-инструментов в сфере культуры.

Социально-психологические аспекты построения коммуникации с посетителями культурных учреждений.

Поэтапное построение PR-проекта, на основе четко сформулированной цели. Постановка задач.

Специфика работы с разными целевыми аудиториями

Исследование целевой аудитории в сфере культуры.

Особенности, специфика, социальный портрет посетителя/зрителя в сфере культуры.

Работа с лояльными посетителями.

Обратная связь в сфере культуры.

Методы создания креативной идеи по привлечению большого количества посетителей в культурные проекты и мероприятия.

Проведение «мозгового штурма» с целью выявления потенциальных целевых аудиторий.

Рекламные и PR-инструменты привлечения потенциальных посетителей, зрителей.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-2

Продвижение культурных проектов с помощью связей с общественностью.

Разработка проекта: проблема, аудитория, конкуренты, методы анализа и исследований, миссия, цель, задачи, KPI, мониторинг результатов, критерии успешности, жизненный цикл проекта.

Разработка плана рабочих мероприятий по продвижению в сфере культуры.

Подготовка и этапы проведения PR-кампании.

Организация работы со СМИ.

СМИ как основной канал коммуникации в работе PR-специалиста.

Конструирование новостей, создание информационных поводов.

Медиакарта.

Основные виды работы со СМИ.

Ключевые PR-документы.

PR в Сети.

Построение грамотной обратной связи

Корпоративный сайт как PR-инструмент.

Организация промо-акций и PR-кампаний онлайн.

PR в блогах и социальных сетях.

Методы оценки эффективности PR-работы в Сети.

Человеческий капитал и команда как основной ресурс в PR-продвижении культурных проектов

Состав проектной группы.

Структура, функции, подбор, мотивация, развитие, оценка результативности специалистов проектной группы.

Работа с фрилансерами, дистанционными сотрудниками и волонтерами.

Программы для командного ведения проекта.

Подбор и координация технических подрядчиков.

Событийная коммуникация

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок
не зачтено	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Международные и региональные PR-кампании в сфере бизнеса, политики и культуры : учебно-методическое пособие / Н. Г. Воскресенская, Е. В. Карпенко, Н. А. Кузнецова, О. М. Орлинская ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского, Институт международных отношений и мировой истории, Кафедра теории политики и коммуникации. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2019. - 41 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=795722&idb=0>.

2. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум / С. Г. Коленько. - Москва : Юрайт, 2023. - 370 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01521-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845008&idb=0>.
3. Тульчинский Г. Л. PR в сфере культуры / Тульчинский Г. Л. - Санкт-Петербург : Планета музыки, 2011. - 576 с. - Книга из коллекции Планета музыки - Музыка и театр. - ISBN 978-5-8114-1241-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=879264&idb=0>.
4. Марков В. И. Межкультурная коммуникация : учебное пособие по направлению подготовки 51.03.01 «культурология», профиль «социо-культурное проектирование», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Марков В. И., Ртищева О. В. - Кемерово : КемГИК, 2016. - 111 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции КемГИК - Социально-гуманитарные науки. - ISBN 978-5-8154-0354-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=744859&idb=0>.
5. Курумчина А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие / А. Э. Курумчина. - Москва : Юрайт, 2023. - 119 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10770-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843666&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Безбородова Ю. В. Основы деловой и межкультурной коммуникации. Рабочая тетрадь для студентов направлений подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» 42.03.02 «Журналистика», профиль подготовки «Деловая журналистика» / Безбородова Ю. В. - Нижневартовск : НВГУ, 2019. - 84 с. - Книга из коллекции НВГУ - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-00047-513-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=799165&idb=0>.
2. Связи с общественностью в социально-культурной деятельности : словарь-справочник. - Челябинск : ЧГИК, 2016. - 139 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ЧГИК - Социально-гуманитарные науки. - ISBN 978-5-94839-562-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=758162&idb=0>.
3. Национальный проект «Культура» как основа современной региональной культурной политики : учебно-методическое пособие. - Белгород : БГИИК, 2020. - 98 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции БГИИК - Социально-гуманитарные науки., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=755835&idb=0>.
4. Коноплева Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие / Н. А. Коноплева. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 254 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10890-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845271&idb=0>.
5. Климкович Е. В. Арт-менеджмент: теоретические аспекты и практика реализации социально-культурных проектов в городе Москве : учебное пособие / Климкович Е. В. - Москва : МГУУ Правительства Москвы, 2015. - 40 с. - Книга из коллекции МГУУ Правительства Москвы - Социально-гуманитарные науки., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=826928&idb=0>.
6. Кимеева Т. И. Современные исследования музеев и объектов культурного и природного наследия : учеб. пособие для обучающихся по направлению магистратуры 51.04.04 «музеология,

охрана объектов культурного и природного наследия», профиль подготовки «проектно-инновационная деятельность в сфере культурно-познавательного туризма» / Кимеева Т. И. - Кемерово : КемГИК, 2021. - 107 с. - Книга из коллекции КемГИК - Искусствоведение. - ISBN 978-5-8154-0607-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=805969&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Портал специалистов по рекламе, маркетингу, PR [электронный ресурс] // www.sostav.ru
2. Сайт Российской Ассоциации по Связям с Общественностью (РАСО) [электронный ресурс] // www.raso.ru
3. Сайт специалистов в области рекламы и связей с общественностью [электронный ресурс] // www.advertology.ru
4. АКАР (Ассоциация коммуникационных Агентств России) [электронный ресурс] <http://www.akarussia.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Вилкова Евгения Викторовна, кандидат политических наук, доцент
Полозова Анастасия Владимировна.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.