

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

---

Институт международных отношений и мировой истории  
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.08. ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНИКИ  
МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ  
ЖУРНАЛИСТИКИ**

---

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования  
магистратура

---

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность  
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

---

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы  
Медиаменеджмент в политике и бизнесе

---

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения  
очная

---

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

## *Лист актуализации*

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_\_\_ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.08. «Инструменты и техники мультимедийной журналистики» относится к обязательной части образовательной программы направления подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» в соответствии с направленностью магистерской программы «Медиаменеджмент в политике и бизнесе». Дисциплина изучается в 2 семестре 1-го года обучения.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
<b>ОПК-1</b> Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<i>Уметь</i> находить наиболее эффективные тактики создания медиапродукта <i>Знать</i> различия в подходах к созданию медиапродуктов в различных медиасистемах <i>Владеть</i> навыками сравнения созданного медиапродукта с его аналогами по критериям эффективности, доступности, релевантности	<i>Тесты, Творческие задания</i>
<b>ОПК-6</b> Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	Знания: Основных тенденций развития медиакоммуникационных технологий Умения: Находить наиболее перспективные разработки, имеющие значение для профессиональной деятельности Навыки: Гармонично сочетать технологии и интеллект в практической деятельности	<i>Тесты, Творческие задания</i>

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<u>3</u> ЗЕТ	Не предусмотр	Не предусмотр
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>	-	-
<b>в том числе</b>			
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	<b>34</b>		
- занятия лекционного типа	16	-	-
- занятия семинарского типа	16		
- КСР	2		
<b>самостоятельная работа</b>	<b>38</b>	-	-
<b>Промежуточная аттестация – экзамен</b>	<b>36</b> экзамен	-	-

#### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы														
				из них														
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего											
Тема 1. Понятие мультимедийной и интернет-журналистики.	13		3		3									7				
Тема 2. Новые тренды в современных медиа	13		3		3									7				
Тема 3. Форматы мультимедийной журналистики	12		3		3									6				
Тема 4. Интерактивность	10		2		2									6				

как форма мышления и формирования реальности																	
Тема 5. Фото- и видеосъемка в соцсетях	10		2			2								6			
Тема 6. Особенности медийного поведения на различных сетевых платформах	12		3			3								6			
КСР	2																
Контроль	36																
Промежуточная аттестация – экзамен																	
Итого	108		16			16								38			

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа. Промежуточная аттестация проходит в традиционных форма (экзамен).

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

##### 4.1. Общие положения

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины. Одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и правильное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные словари, справочники и другие материалы, указанные в списке рекомендуемой литературы.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Таких, как основные принципы успешной информационной компании, теоретические основы индивидуального воздействия рекламы в СМИ, влияние на рекламные повторы вида продукции, содержания и размера рекламы, а также выбора рекламоносителя, рекламный шум, конкуренция и охват, подходы к покупке рекламного пространства.

Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

##### **Планы практических занятий по курсу «Инструменты и техники мультимедийной журналистики»:**

##### **Тема 1 Понятие мультимедийной и интернет-журналистики:**

1. Принципы «классической» и современной журналистики: сравнительная характеристика
2. К кому апеллирует мультимедийный журналист?
3. Аудитория мультимедийной журналистики.

4. Реклама-продвижение-журналистика. Возможно ли разделение этих понятий в современной коммуникации?

**Тема 2 Новые тренды в современных медиа:**

1. Посещаемость (работа с основными метриками).
2. Навыки использования пользовательского контента (из соцсетей СМИ).
3. Инструменты embed.
4. Юридические основания. Ответственность журналистов и пользователей.

**Тема 3: Форматы мультимедийной журналистики**

1. Тесты. Голосования (на разных платформах).
2. Интерактивные карты.
3. Таймлапсы. Гистограммы. Стримы.
4. Карточки. Было-стало.

**Тема 4 Интерактивность как форма мышления и формирования реальности:**

1. Формы взаимоотношений с аудиторией.
2. Проблема обратной связи и ее анализа.
3. Маркетинг или этика? Формы монетизации интерактивности и их влияние на качество коммуникации.

4. Может ли журналист-одиночка (эго-медиум) обойтись без интерактивности?

**Тема 5 Фото- и видеосъемка в соцсетях.**

1. Особенности подготовки объектов съемки и формирование контента.
2. Сэлфи как медиаформат.
3. Особенности эмоционального воздействия видеоконтента.
4. Учет особенностей просмотра целевой аудитории

**Тема 6 Особенности медийного поведения на различных сетевых платформах:**

1. Обновляемость контента.
2. Специфика сетевого жаргона и учет актуальной тематики.
3. Способы усиления аудиторного воздействия за счет синергии контента на различных платформах.
4. Виртуальная и дополненная реальность

**Текущий контроль успеваемости:**

Доклады и презентации проектов по теме семинарского занятия — 20% максимум

Обсуждение и анализ темы выступления – 5% максимум

Индивидуальная работа - максимум 75 %

Оценка на каждом из проводимых этапов осуществляется преподавателем, в итоге можно набрать 100% за занятие.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям, материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться записями на практических занятиях. Презентация - это удобный и эффектный способ представления информации с помощью компьютерных программ (например, Microsoft PowerPoint, Apple Keynote) и веб-сервисов (Prezi, Google Презентации и др.), которая требует от обучающегося умение структурировать изучаемый материал и творчески относиться к проблемам его визуализации.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. А также обращаться к электронным библиотекам и отдельным тематическим ресурсам.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то

подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы на выпускном курсе.

**Самоподготовка к практическим занятиям.** При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с такими дисциплинами, такими как «Современная медиаиндустрия», «Медиапланирование», «Новые тенденции в технологиях связей с общественностью».

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

#### **Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену.**

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Инструменты и техники мультимедийной журналистики» является экзамен.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, рекомендуемые в ходе преподавания данной дисциплины. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом сущности того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки докладов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) контроля качества усвоения лекционного материала с помощью контрольных тестов и работой с кейсами;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников (или учебных пособий) оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться

изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

В рамках изучения дисциплины «Инструменты и техники мультимедийной журналистики» рекомендуется обратить особое внимание на ресурсы, перечисленные в перечне Интернет-ресурсов в п.6.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

#### 4.2. Виды самостоятельной работы студента и их методическое обеспечение

Самостоятельная работа студента состоит из аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется во время проведения аудиторных занятий (на лекциях, семинарских, практических и лабораторных занятиях, на консультациях и практике) под непосредственным руководством и контролем преподавателя.

Внеаудиторная самостоятельная работа включает в себя следующие виды:

- усвоение полученного материала в момент аудиторных занятий, расширение полученных знаний за счет освоения рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы. Основным источником литературы является портал Фундаментальной библиотеки ННГУ [www.lib.unn.ru](http://www.lib.unn.ru). На нем студент находит не только рекомендованную преподавателем литературу, но и дополнительные источники, способные значительно расширить полученные знания и представления. На данном портале существует выход через личный кабинет студента на основные библиотечные ресурсы (Юрайт, Знаниум и т.д.), на которые опирается методическое обеспечение учебного процесса в ННГУ.

- выполнение исследовательских, творческих, лабораторных работ в соответствии с рекомендациями и задачами, данными на портале [www.elearning.unn.ru](http://www.elearning.unn.ru). Данные работы подразумевают различные формы взаимодействия студентов и преподавателя, а также внутригрупповые работы студентов. Для каждого вида работ предусмотрены различные форматы: форумы, семинары, задачи, коллоквиумы. В результате выполнения данных преподавателем заданий студент получает в зависимости от специфики задания отклик преподавателя, коллективную оценку группы, оценку преподавателя. Перед началом курса всем студентом рекомендуется предварительно ознакомиться с содержанием курса и предлагаемыми видами работ для того, чтобы рационально распределить свое время и усилия в момент самостоятельной работы.

- текущий самоконтроль успеваемости и степени освоения материалов за счет прохождения тестов на портале [www.elearning.unn.ru](http://www.elearning.unn.ru).

- написание рефератов, эссе, подготовка докладов, презентаций.

- использование других источников и электронных ресурсов, сертифицированных в соответствии с Российским законодательством и имеющих отношения к изучаемой дисциплине.

### 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

#### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания сформированности компетенций					
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично

(индикатора достижения компетенций)							превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки  при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

#### Критерии для оценивания результатов тестирования

В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы обучающиеся выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

«превосходно» - 96-100% правильных ответов;

«отлично» – 86-95% правильных ответов;

«очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;

«хорошо» – 66-80% правильных ответов;

«удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.

«неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;

«плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

### Критерии для оценивания выполненных практических заданий

Решение практических заданий включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания обучающемуся необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 5.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой
---------	-----------------

	компетенции
Этапы эволюции журналистики и ее трансформация в современную мультимедийную коммуникацию	ОПК-1, ОПК-6
Аудитория мультимедийной журналистики	ОПК-1, ОПК-6
Мультимедийные и интернет-платформы как технологии подачи материала и осмысления событий	ОПК-1, ОПК-6
Проблема монетизации современного контента и этика мультимедийной журналистики	ОПК-1, ОПК-6
Аудитория современной коммуникации как объект маркетинговых усилий	ОПК-1, ОПК-6
Формы интерактивности в отношениях с аудиторией	ОПК-1, ОПК-6
Ответственность и этика мультимедийного журналиста	ОПК-1, ОПК-6
Виртуальная и дополненная реальности. Их значение в современной мультимедийной журналистике	ОПК-1, ОПК-6
Визуальные способы подачи контента. Их значение для обеспечения эффективности влияния на аудиторию	ОПК-1, ОПК-6
Расследовательская журналистика в сети	ОПК-1, ОПК-6
Проблема защищенности журналиста в интерактивной среде	ОПК-1, ОПК-6
Специфика мультимедийных голосований	ОПК-1, ОПК-6
Специфика тестов в сетевой коммуникации	ОПК-1, ОПК-6
Специфика инструментов embed.	ОПК-1, ОПК-6
Специфика журналистского поведения на различных интернет-платформах	ОПК-1, ОПК-6
Формы эпатажной интернет-журналистики	ОПК-1, ОПК-6
Специфика использования пользовательского контента	ОПК-1, ОПК-6
Роль и место интернет-журналиста в социальной системе	ОПК-1, ОПК-6
Формы организации пользовательской поддержки журналистских материалов	ОПК-1, ОПК-6

### 5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-1

1. Профессиональный статус журналиста в сети выражается через:

- А) принадлежность к профессиональному союзу
- Б) умении найти качественную информацию
- В) быстро среагировать на социальное событие
- Г) создать текст, способный произвести точно спрогнозированный эффект в аудитории
- Д) другое

2. Сторителлинг – это (объясните свой выбор):

- А) форма подачи материала
- Б) форма рефлексии журналиста над событием
- В) форма интерактива

3. Что такое лонг-рид и веб-док:

- А) название источников информации
- Б) критерий длины текста
- В) форматы

4. Инфографика в мультимедийной журналистике это:
  - А) форма иллюстрации материала
  - Б) форма привлечения внимания
  - В) форма журналистики
5. что такое narrowcasting?:
  - А) узкое сегментированное вещание
  - Б) вещание в виде рассказа (нарратива) автора о пережитых событиях
  - В) вещание с помощью камеры go pro
6. антиреклама - это:
  - А) высмеивание рекламного контента
  - Б) бизнес-модель
  - В) тактика маркетинговой войны с конкурентами

### **5.2.3. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-6**

1. Что такое «медиадом»:
  - А) название редакции;
  - Б) места общения мультимедийных журналистов;
  - В) форма интеграции различных носителей и платформ
2. В чем выражается «Гражданская журналистика» :
  - А) в организации расследований
  - Б) в гражданской тематике
  - В) в форматах блогов
3. Могут ли считаться демотиваторы и интернет-мемы формами мультимедийной журналистики:
  - А) Да
  - Б) нет
  - В) только при условии их сочетания с другими формами подачи контента
4. Неоспоримым преимуществом рекламы в интернете является:
  - А) большая величина вторичной аудитории
  - Б) высокий охват аудитории
  - В) индивидуальность обращения
  - Г) реклама не требует активного внимания, одновременно можно заниматься каким-либо несложным делом
  - Д) рекламу можно нацеливать на аудиторию, которая соответствует определенному набору требований
5. Сбор и анализ детальной, весьма ценной для рекламодателя информацию об интернет-пользователях:
  - А) прайминг
  - Б) рейтинг
  - В) таргетинг
  - Г) трекинг
  - Д) другое

### **5.2.4. Творческие задания для оценки компетенции ОПК-1**

Интернет и телевидение. Проблема лидерства в современном медиапространстве. Проанализируйте новость, ставшую сенсацией в интернете и ставшую предметом ток-шоу на ведущих отечественных каналах: проблема временного разрыва, проблема смысловых акцентов.

### **5.2.5 Творческие задания для оценки компетенции ОПК-6**

Гражданский активизм в Сети. Формы и эффекты. Приведите примеры. Можно ли назвать их форматами коммуникации? Как проявляется в них феномен мультимедийной журналистики?

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. : <https://urait.ru/bcode/466627>

Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и Инструменты и техники мультимедийной журналистики: Учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.:Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60х84 1/16. - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358566>

Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 303 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/23673>. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=131985>

### б) дополнительная литература:

Баранова Е.А. Методы исследования мультимедийной журналистики. – М. 2009  
<https://znanium.com/read?id=126693>

### в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины) Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600- 47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDWRW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u>

		GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
107 (портативное оборудование)	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825 00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Альманах АПСО <https://apso.susu.ru/almanah>
2. Атлас СМИ <http://www.mediageo.ru/>

3. Ассоциация Коммуникационных Агенств России (АКАР) <http://www.akarussia.ru/>
  4. Электронная библиотека научных текстов <https://elibrary.ru>
- 

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/

Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень магистратуры).

Автор (ы) \_\_\_\_\_

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_