

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Информационно-коммуникационные технологии в международно-  
политических исследованиях**

Уровень высшего образования  
**магистратура**

Направление подготовки (специальность)  
**41.04.05 «Международные отношения»**

Направленность образовательной программы  
«Международные отношения и стратегическое мышления»

Квалификация (степень) выпускника  
Магистр

Форма обучения  
очная

Нижний Новгород  
2021 год

## Лист актуализации

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК  
\_\_\_\_\_ 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## 1. Место и цели дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.07 «Информационно-коммуникационные технологии в международно-политических исследованиях» относится к обязательной части ОПОП направления подготовки 41.04.05 «Международные отношения»

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ОПК-2.Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ОПК-2.1.  Участствует в процессах профессиональной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах) с применением современных коммуникативных технологий.	<i>Знание</i> русского и иностранного языков на профессиональном уровне  <i>Уметь</i> осуществлять эффективную коммуникацию в профессиональной среде, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) <i>Владеть</i> навыками свободной коммуникации в профессиональной сфере, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Практические задания, технологии ЗИГЗАГ в малых группах
	ОПК-2.2.  Представляет результаты исследовательской и иной профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, с учетом современных коммуникативных технологий.	<i>Знать</i> основы коммуникации и репрезентации в профессиональной среде, психологических специальных средств и психологических приёмов воздействия на аудиторию  <i>Уметь</i> представлять результаты профессиональной деятельности, выбирая эффективные технологии коммуникаций.  <i>Владеть</i> навыкам свободной коммуникации при осуществлении профессионального взаимодействия.	

ОПК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ОПК-5.1 Конструктивно взаимодействует с людьми с учётом их социокультурных особенностей	<p><i>Знание</i> базовых принципов межкультурного взаимодействия</p> <p><i>Уметь</i> анализировать и учитывать в процессе профессионального взаимодействия различия культур, толерантно относиться к этническим, конфессиональным и культурным различиям</p> <p><i>Владеть</i> навыками выстраивания продуктивного взаимодействия с представителями других культур.</p>	
ОПК-7 Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) по профилю деятельности в мультикультурной среде на основе применения различных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и духовной культуры России и зарубежных стран)	ОПК-7.1. Выстраивает коммуникацию с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, учитывая политико- и социокультурные, особенности, влияющие на профессиональное общение и диалог.	<p><i>Знать</i> русский и иностранные языки на профессиональном уровне; основные правила грамматики, лингвосемантические особенности русского и иностранного языка.</p> <p><i>Уметь</i> грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, используя в процессе коммуникации речевые (семантические) обороты, выразительные средства речи на русском и иностранном языке, соответствующие целям и ситуации общения.</p> <p><i>Владеть</i> навыками применения (использования) лингвосемантических, выразительных средств иностранного языка для выстраивания профессиональной коммуникации.</p>	Практические задания, технологии ЗИГЗАГ в малых группах

### 3. Структура и содержание дисциплины «Международные отношения и стратегическое мышления»

### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>3 ЗЕТ</b>	-	-
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>	-	-
<b>в том числе</b>		-	-
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		-	-
- занятия лекционного типа	16		
- занятия семинарского типа	32		
<b>самостоятельная работа</b>	<b>59</b>	-	-
<b>Контроль</b>	<b>1</b>		
<b>Промежуточная аттестация – зачет</b>		-	-

### 3.2. Содержание дисциплины

#### **Модуль 1. Теоретико-методологические аспекты курса**

##### Тема 1.

Информационно-коммуникационные процессы в сфере политики, понятие, структура и функции политической коммуникации. (лекция+семинар)

##### Тема 2.

Информационное общество: основные теории и методы изучения, понятие информационно-коммуникационной среды. (лекция + семинар)

##### Тема 3.

Теоретико-методологические подходы к изучению политических коммуникаций и коммуникативных технологий в политическом процессе.  
(лекция + семинар)

##### Тема 4

Информационная политика и коммуникативные технологии в современном политическом процессе на примере современной России  
(лекция + семинар «Деловая игра»)

##### Тема 5

Основные виды коммуникативных технологий в современном политическом процессе. (семинар по технологии «ЗИГЗАГ»)

Тема 7.

Традиционные структуры коммуникационного обмена в политическом процессе: роль пресс-служб и управлений по взаимодействию со СМИ в процессе осуществления политических коммуникаций (лекция)

Тема 8

Немаркетинговые способы организации политического дискурса: коммуникативные технологии пропаганды и агитации. (лекция + семинар)

Тема 9

GRиPR в процессе формирования и использования различных коммуникативных технологий в политике (лекция + семинар)

Тема 10.

Паблисити как особая среда использования и реализации коммуникативных технологий

Тема 11

Бренд-менеджмент как коммуникативная технология в рамках паблисити

Тема 12

Технологии продвижения политической власти в социальных медиа: роль SMM.

Тема 13

Краудсорсинг как особая коммуникативная технология в политическом процессе

Тема 14.

Особенности применения коммуникативных технологий в избирательном процессе

Тема 15.

Применение коммуникативных технологий в процессе подготовки, принятия и реализации политических решений.

**Краткое содержание:**

На сегодняшний день научные представления о процессе массовой коммуникации эволюционировали. Исследователи, стоявшие у истоков теории массовой коммуникации (Г. Лассуэлл, Р.-Ж. Шварценберг), интерпретировали данное понятие как информационный обмен, «целенаправленное воздействие коммуникатора на аудиторию с помощью сообщения, передаваемое техническими средствами».<sup>1</sup> Аналогичный подход мы встречаем у Р.-Ж. Шварценберга только применительно к более узкому предметному полю – сфере политических отношений. Под политической коммуникацией он понимал «процесс передачи информации, посредством которого информация циркулирует между различными элементами политической системы, а также между политической и социальной системами». Исходя из выше приведённого толкования термина, приоритетными функциями коммуникативного процесса выступали интегративная, связанная с обеспечением взаимосвязи частей общества, а также функция передачи социального опыта. Каждая из перечисленных функций предполагает, что средства массовой коммуникации должны заниматься, прежде всего, объективным информированием членов общества. Коммуникативный процесс с точки зрения Г. Лассуэлла включает такие основные элементы, как субъект управления, содержание (контекст) сообщения, СМК (каналы, технические средства), целевая аудитория (объект), цель воздействия.<sup>2</sup>

П. Лазарсфельд и Р. Мертон предложили иной подход к пониманию роли массовой коммуникации, базирующийся на идее о возможностях манипулирования массовым сознанием и поведением (в том числе политическим поведением избирателей) посредством средств массовой коммуникации. Исходя из подобной интерпретации понятия, приоритетной функцией массовой коммуникации выступает не информативная, а функции «присвоения статуса» (повышения или снижения значимости субъектов или событий в сознании общества), «укрепления социальных норм» (формирования и усиления позитивной или негативной оценки тех или иных явлений, событий или действий конкретных личностей), компенсаторная функция («наркотизации»). Последняя связана с компенсацией реальной деятельности потреблением сообщений СМИ. К рассматриваемому направлению анализа роли массовой коммуникации в обществе можно отнести также концепцию стереотипа У. Липпмана и «модель привратника» К. Левина. К. Левин манипулятивный характер массовой коммуникации связывал с особой ролью журналиста или редактора в данном процессе, которые имеют возможность пропускать или не пропускать информацию к получателю, управляя таким образом процессом формирования представлений о происходящем в мире.<sup>3</sup> Французский социолог П. Бурдьё, напротив, полагал, что «журналист, так же, как любой другой

---

<sup>1</sup> Lasswell H.D. The structure and function of communication in society //The Communication of Ideas. New York: HarperandBrothers, 1948 [Электронный ресурс] – Режим доступа: [//www.twirpx.com/file/365721/?rand=8684493](http://www.twirpx.com/file/365721/?rand=8684493).

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Евгеньева Т. В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им. С. 59-65.

получатель информации, действует в рамках одной и той же системы образов, представлений об окружающей действительности.<sup>4</sup>

Более сложный подход к изучению коммуникативного процесса мы встречаем у Л. Пая, который включает в политическую коммуникацию весь диапазон неформальных коммуникационных процессов в обществе, которые оказывают самое различное влияние на политику.<sup>5</sup>

На современном этапе наиболее распространенным является взгляд на массовую коммуникацию как процесс информационного обмена, предполагающий присутствие манипулятивного компонента, действие которого усиливается благодаря разработке новейших высокоэффективных средств, методов, технологий воздействия на сознание, опирающихся на исследования кибернетики, психологии и прочих отраслей знаний.<sup>6</sup> В контексте исследуемой нами проблематики интерес представляет, прежде всего, анализ политических коммуникаций как важнейшего инструмента государственного управления, обеспечивающего массовую лояльность к действующей власти, создание определённого имиджа власти, популяризацию базовых идей, ценностей. Информация исконно являлась основой процесса управления, с одной стороны, в силу коммуникативной природы данного концепта, с другой, по причине того, что от уровня организации сбора, обработки и передачи информации зависит эффективность управления. На этапе перехода к постиндустриальному (информационному) обществу информация становится стратегическим ресурсом, который всё более воздействует на структуру экономики, общественную жизнь, сферу государственного управления. Значение её возрастает, учитывая изменившуюся парадигму государственного управления, связанную с переходом на диалоговую модель управления, с реализацией принципов открытости, «обратной связи». Коммуникация становится неотъемлемым атрибутом политической сферы.

В.В. Силкин определяет политическую коммуникацию как «процесс информационного обмена между политическими акторами, осуществляемый в ходе их формальных и неформальных взаимодействий; существенной стороной политической коммуникации является передача, перемещение информации, сведений, которыми обмениваются».<sup>7</sup> А.И. Соловьёв акцентирует внимание на том, что коммуникация – процесс установления *осмысленных контактов* между

---

<sup>4</sup> Бурдые П. О телевидении и журналистике. М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Ин-т экспериментальной социологии, 2002. С. 92-93, 99, 100, 104.

<sup>5</sup> Pye L.W. Aspects of political development. Boston: Little Brown and company.

<sup>6</sup> Баскаков Д.О. СМИ как фактор формирования политического сознания государственных служащих. Автореферат дисс.: 23.00.02. М., 2003; Соловьёв А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии С. 394; Силкин В.В. Влияние пространства политической коммуникации на процессы модернизации государственного управления. дисс. д. полит. н.: 10.01.10. М., 2006. 334 с.; Грачёв М.Н. Политическая коммуникация: от вещания к диалогу//Права человека в диалоге культур: Материалы международной научной конференции. 26-28 ноября 1998 г. М.: РГГУ, 1998; Трефилова Н.Н. Воздействие СМИ на общественное сознание электората в период стабилизации политической системы РФ (региональный уровень). Автореферат дисс....к. полит. н.: 23.00.02. Н. Новгород: ННГУ, 2004 и др.

<sup>7</sup> Силкин В.В. Влияние пространства политической коммуникации на процессы модернизации государственного управления : диссертация... д-ра полит. наук. М., 2006. С. 47-48.



отправителем и получателем политической информации, что не любая информация может породить коммуникацию.<sup>8</sup> М.Н. Грачёв сущностной стороной политической коммуникации называет информационный обмен как «целенаправленную передачу и избирательный приём сведений, которыми в процессе конкретной общественно-практической деятельности обмениваются (собирают, хранят, перерабатывают) «источники» и «потребители» – взаимодействующие в обществе индивиды, социальные группы».<sup>9</sup>

Признавая в качестве сущностной характеристики политической коммуникации информационный обмен, М.Н. Грачёв, А.И. Соловьёв акцентируют внимание на различных траекториях циркулирования информации в различных политических системах. На этом основании они различают мобилизационный тип политической коммуникации (термин А.И. Соловьёва), отличающийся односторонним (вертикальным) потоком информации, систематическим контролем власти за сознанием и поведением граждан, стремлением придать поступкам, действиям людей определённую социальную направленность, а также альтернативные модели информационного обмена. В концепции А.И. Соловьёва последние представлены маркетинговыми коммуникациями, формирующимися в соответствии с законами спроса и предложения на информацию, нацеленными на убеждение, а не контроль. М.Н. Грачёв выделяет диалоговую, регистрационную, консультационную модели. Диалоговая модель строится на основе игнорирования центра, посредников, на непосредственном общении, самостоятельном выборе время, места и темы информационного обмена (на её основе, например, построено большинство интернет-технологий, форм коммуникаций); предполагает «горизонтальное равенство» участников информационного обмена. Консультационная модель также предполагает большое число ситуаций, при которых индивид, находящийся на периферии коммуникационного процесса, ищет необходимые сведения в центральной информационной базе данных (работа с книгами, периодическими изданиями, каталогами, поиск информации в социальной сети). В рамках регистрационной модели центр запрашивает и получает информацию от периферийного источника. Хотя данная схема исторически не новая, её возможности, по мнению М.Н. Грачёва, значительно возросли вследствие компьютеризации и расширения телекоммуникационных сетей.<sup>10</sup>

Однако, независимо от направленности движения информации (многовекторного, одностороннего), принято выделять три основных способа политической коммуникации: через средства массовой информации; через организации, служащие передаточным звеном между отправителем и получателем информации; посредством неформальных каналов. В контексте изучаемой нами

---

<sup>8</sup> Соловьёв А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии. С. 394.

<sup>9</sup> Грачёв М.Н. Политическая коммуникация: от вещания к диалогу//Права человека в диалоге культур: Материалы международной научной конференции. 26-28 ноября 1998 г. М.: РГГУ, 1998. С. 141-143.

<sup>10</sup> Грачёв М.Н. Политическая коммуникация: от вещания к диалогу. С. 141-143.

проблемы мы обращаемся к таким средствам политической коммуникации, как СМИ, культура в различных её формах и проявлениях, а также коммуникативное пространство Интернет. Каждый из них выступает специфическим средством передачи знаний, смыслов, идей, обладая характерным набором методик (средств) воздействия на массовое сознание населения.

**Политические технологии.** Политическая технология большинством исследователей трактуется как «совокупность последовательно применяемых приёмов, процедур, способов деятельности и достижения результата, направленных на наиболее оптимальную и эффективную реализацию целей и задач конкретного субъекта в определённое время и в определённом месте»,<sup>11</sup> «алгоритмизированная деятельность по созданию условий для эффективной передачи информационного сообщения».<sup>12</sup> Политическая технология интерпретируется нами как способ решения социальных, политических проблем на основе рационального осмысления социально-политической реальности; совокупность приёмов и процедур целенаправленной деятельности, которые упорядочивают средства достижения целей, закрепляют очерёдность действий, выработку алгоритмов поведения субъектов. Следует рассматривать технологию как многоуровневый, комплексный, системный процесс реализации концепции (идеи) от целеполагания до оценки результата с использованием соответствующего набора средств, приёмов, инструментов. Механизм реализации политической технологии достаточно универсален и включает ряд компонентов: постановка цели, мониторинг (PR, «вброс идеи», ожидание ответной реакции), аналитический этап, связанный с политическим анализом ситуации на основе полученных в результате мониторинга данных; прогнозирование, в том числе рисков; реализация и контроль; оценка.

Воздействие технологий, учитывая специфику объекта изучения, – образа как социально-психологического феномена – носит не прямой и целенаправленный, как в случае с политическим имиджем, а опосредованный характер. В современном мире манипулятивное воздействие на массовое сознание возрастает в связи с совершенствованием политических технологий, расширением их вариативного ряда, форм реализации технологий. В условиях глобализации, цифровизации основным полем применения политических технологий становится коммуникативное пространство Интернета (Интернет-платформы). То есть при сохранении идейно-смыслового содержания большинства ранее существовавших технологий меняется инфраструктура их функционирования. Спектр технологий представлен такими разновидностями, как PR, краудсорсинг, политическое мифотворчество, «bigdata», технологии «мягкой силы» (soft-power), цифровой стигматизации, «интеграции идей и оппонентов», цифровыми и избирательными технологиями и прочими.

---

<sup>11</sup> Соловьёв А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии. С. 415-416.

<sup>12</sup> Василькова В.В., Кольцов А.И. Краудсорсинг как новая социокommunikативная технология//Дискуссия. Журнал научных публикаций. 2015. - № 7(59). – С. 78-84. - С.79

Структурная трансформация технологического пространства обусловлена подчинением технологий конъюнктурным целям. Изменение парадигмы государственного управления, связанной с апробацией новых принципов, модели взаимоотношений власти и общества, диктует потребность пересмотра технологического инструментария. В контекст новой модели государственного управления вписываются технологии «мягкой силы» («softpower»). Целью их применения в современной практике государственного управления является «обеспечение идентификации общества с реализуемой государством политикой и формирование позитивного имиджа органов власти в сознании». <sup>13</sup> «Мягким» инструментом воздействия выступают «информационная открытость», «включённость населения в реализацию государственной политики», расширение форм и механизмов политического участия населения, которые «идейно, символически вписываются в ментальные структуры постиндустриального общества, выступают залогом устойчивости государства». <sup>14</sup>

Одной из разновидностей технологий «мягкой силы» является политический краудсорсинг, широко используемый в современном российском политическом процессе. Принципы «softpower» реализуются в краудсорсинге через механизм привлечения множества акторов (общественности, экспертов), «владеющих уникальными компетенциями и готовых предложить стране свои опыт и знания» <sup>15</sup> для решения задач государственного управления, формирования повестки дня, выработки решений и отбора лучших идей; идею «совместного труда», необходимую для генерирования творческих решений, обеспечения большей подконтрольности и ответственности чиновников. <sup>16</sup> Сущность краудсорсинга американский учёный Бет Новек связывал с идеей создания wiki-правительства – новой культуры управления государством, основанной на принципах открытого предложения, совместного обсуждения идей законопроектов, привлечения общественных инициатив, как на федеральном, так и на местном уровнях.

Для развития и применения в политической практике краудсорсинга создана и продолжает создаваться нормативно-правовая и институциональная основа. Речь идёт, с одной стороны, о законодательном закреплении и регламентации деятельности новых институтов политического участия – Общественные советы при органах власти различного уровня, публичные слушания, Общественные палаты, институт общественной экспертизы и прочие структуры; с другой, – об установлении правовых основ осуществления общественного контроля, <sup>17</sup> организации общественных обсуждений и иных форм гражданского участия. <sup>18</sup>

---

<sup>13</sup> Сони́на Е.О. Технология softpower и административная реформа в современной России//Дискурс-Пи. – 2014. № 4 (17). С. 109-114. – С. 110.

<sup>14</sup> Там же. С. 110.

<sup>15</sup> Новек Б. Wiki-правительство: Как технологии могут сделать власть лучше, демократию – сильнее, а граждан влиятельнее/Пер. с англ. А. Токтонов. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 292 с

<sup>16</sup> Там же. – С. 201.

<sup>17</sup> **Об основах общественного контроля в РФ** [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ. URL: <http://www.rg.ru/2014/07/23/zakon-dok.html> (дата обращения: 13.09.2014).

<sup>18</sup> **Об общественном обсуждении проектов федеральных конституционных законов и федеральных законов** [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 9 февраля 2011 г. № 167-УП.

Краудсорсинговые технологии в современной российской политической практике реализуются в многообразных формах (публичные слушания, общественные дискуссии, интернет-платформы). С развитием интернета они перемещаются на пространство социальных сетей, обретая там новые формы. Интернет-платформы, на которых осуществляются краудсорсинговые проекты, постоянно расширяются: создаются площадки для подготовки законодательных инициатив, петиций, отбора кандидатов на должности госслужащего и другие. По данным портала крауд-сервисов «карта краудсорсинга в России»<sup>19</sup> на сегодняшний день (август 2019 г.) в стране реализуется более 200 в разных сферах жизни общества – бизнесе, государственном управлении разного уровня, социальной сфере.

Общественное обсуждение законопроектов («Об образовании», «О полиции», «о платной рыбалке» и др.) как форма политического краудсорсинга.

Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды», утвержденного Советом при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам в ноябре 2016 года, базовым принципом которого стало участие жителей в определении приоритетов благоустройства.

Краудсорсинговые проекты, реализуемые «сверху» и «снизу». Основные направления краудсорсинговой деятельности.

- «законотворческий краудсорсинг» (терм. И. Мирошниченко). Связан с публичным обсуждением проектов федеральных законов «Об образовании», «О платной рыбалке», «О полиции» на платформе «Общественная экспертиза»;

- предоставление власти народоуцелевое назначение. Его используют в политической плоскости в рамках развития гражданских инициатив,

Создание политического профиля

инициирование и внедрение инноваций. модернизация/общественная экспертиза («Умный город-2030», «Вместе за достойную медицину»), мониторинг и оценка («Активный гражданин»),

- инициация социальных проектов, работа с большими данными (оперативные карты Google maps о пожарах – США).<sup>20</sup>

Мирошниченко И.В. также в числе распространённых видов краудсорсинговой деятельности в публичной политике создание краудсорсинговых ресурсов в условиях чрезвычайных ситуаций, а также вики-сотрудничество

---

URL:<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=110411;dst=0;ts=35CD77E0D88D270B741A4C7D60B5396E> (дата обращения: 12.09.2014).

<sup>19</sup> Портал крауд-сервисов <http://www.crowdsourcing.ru/type/2>

<sup>20</sup> Гамбеева Ю.Н., Медведева С.Н., Балашов Е.Л. Краудсорсинг – технология гражданского участия в государственном управлении // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – №12. – С.3947-3954. С. 3951. doi:[10.18334/rp.19.12.39545](https://doi.org/10.18334/rp.19.12.39545)

органов власти и гражданского общества в регионах и муниципальных образованиях.<sup>21</sup>

Региональные краудсорсинговые проекты: 2010 по инициативе администрации г. Н.Новгорода проект благоустройства дворов в административном центре, основанный на привлечении мнения общественности в форме проведения анкетирования среди нижегородцев. Распространялись цветные буклеты, на которых предлагалось в виде схемы двора с указанием адреса разместить желаемые объекты инфраструктуры – детские площадки, клумбы, урны, тротуары и пр.

Проект «Народный бюджет» (2011 г.).

Проект «Партисипаторное бюджетирование», суть которого состоит в предоставлении возможности гражданам вне только высказывать свое мнение о бюджете города, но и высказывать предложения, идеи, аргументы по распределению средств.

«Команда правительства нижегородской области» – программа по формированию высококвалифицированного коллектива управленцев; «здоровье в приоритете» и др.

**Лингвистические средства и приёмы манипулирования.** Классификации приёмов речевого манипулирования: по уровням языка - лексический, грамматический, фонетический и графический. Лексический уровень связан с употреблением слов, многообразных значений слов, передающих отношение, эмоциональное состояние субъекта. На грамматическом уровне - использование пассивного залога вместо активного и так называемая номинализация, т. е. перевод словосочетания с глаголом в отглагольное существительное; обращение к адресату в форме личных местоимений, риторические вопросы и пр.<sup>22</sup>

Процесс речевого манипулирования носит многоуровневый характер и может протекать на микро, мезо- и макроуровне. На микроуровне оно связано с использованием лексем, слов (метафор, эвфемизмов/дисфемизмов, клише, ярлыков, «»идеологических фантомов», идеологемы «с отрицательной коннотацией» (термины С.П. Виноградовой). На среднем уровне манипулирование может осуществляться на логическом и эмоциональном уровнях. На логическом уровне оно приобретает формы упрощения (примитивизации) информационного сообщения, проведения выгодных политическим аналогий (В. Путин часто проводит параллели с Западом с целью репрезентации внутривнутриполитической ситуации в РФ в более выгодном свете, например, при оценке протестного движения и акций оппозиции – 19.08.2019 в интервью французским СМИ); использования в риторике авторитетных мнений учёных, философов; большого количества статистических данных и др. Экспрессивный блок средств и приёмов представлен

---

<sup>21</sup> Мирошниченко И.В. Модернизационный потенциал краудсорсинга в современной публичной политике//Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2011. Т. 4. № 6. С. 31-39.

<sup>2222</sup> Ковешникова М.Н. Речевая манипуляция и приёмы речевого манипулирования С. 392

фразеологизмами, элементами юмора и т.п. На макроуровне речь идёт о комплексной стратегии воздействия.

Метафора как средство политического манипулирования.

## **Модуль 2. Прикладные аспекты курса. Практика применения коммуникативных технологий в политическом процессе.**

Для реализации компетенции УК 4 и УК 5 работа проводится в технологии ЗИГЗАГ в малых группах.

По итогам подготовки группы должны представить презентации.

### **Задание к семинару по теме: «Теории политических коммуникаций»**

Задания для групп:

1. Определите вклад политологических школ в формирование, становление и развитие теории политической коммуникации (период изучения проблемы, спектр затрагиваемых вопросов, эволюция взглядов, мировое признание)
2. Понятие, структура и функции политической коммуникации в теориях различных представителей школ
3. Роль информации и СМИ в процессе политической коммуникации в соответствии с теориями представителей различных политологических школ)
4. Основные достижения различных исследовательских школ в теории политической коммуникации

#### **Группа № 1**

Чикагская, Айовская школы Принстонский и Колумбийский университеты и о политической коммуникации (Ч.Мерриам, Г. Лассуэлл, Д. Трумэн, Д. Истон, Г.Алмонд, П. Лазарсфельд и другие).

#### **Группа № 2**

Франкфуртская школа политической коммуникации (Теодор Адорно, Макс Хоркхаймер, Герберт Маркузе, Юрген Хабермас)

#### **Группа №3**

Торонтская школа политической коммуникации (Гарольд Иннис и Маршалл Маклюэн)

#### **Группа № 4.**

Отечественная школа политической коммуникации (А. Соловьев, Г. Почепцов, М. Грачев, Г. Оболонский и многие другие). Нижегородская школа политической коммуникации. (ННГУ, НГЛУ...)

**Задание к семинарскому занятию по теме «Информационное общество».  
(отработка компетенции УК 4 и УК 5)**

1. Теории информационного общества. Д. Белл, М. Кастельс, Г. Шиллер. ( по книге Ф. Уэбстера Теории информационного общества.- М.: Аспект Пресс, 2004.- 400 с <http://www.telecomlaw.ru/studyguides/infolaw/Webster.pdf> По группам.
2. В рамках рассмотрения теорий выделить:
  - Понятие информационного общества
  - Условия формирования
  - Причины формирования
  - Основные характеристики
  - Достоинства и недостатки информационного общества.
3. Проблемы и перспективы развития информационного общества для развития политических коммуникаций.
4. Составить презентацию и быть готовыми отвечать на вопросы.

**Группы:**

**Группа № 1. – концепция информационного общества Л. Белла**

**Группа № 2 – концепция информационного общества М. Кастельса**

**Группа № 3. – концепция информационного общества Г. Шиллера**

**Группа № 4 – коммуникативная теория Ю.Хабермаса ( о публичной сфере и коммуникативных технологиях) (глава 7)**

**Ход занятия:**

1. Попросить каждую группу сделать **небольшую презентацию** по той теории, которую она изучала. (по 5 минут) – 20 минут
2. Разбить «домашние» группы на 3 группы «экспертов»
3. Задания для групп:

**Группа № 1.**

Составить **кластер** по вопросу: «Понятие и основные признаки информационного общества» по всем трем теориям.

**Группа № 2.**

Составить **кластер** по вопросу: «Основные проблемы информационного общества и проблемы теорий при характеристике информационного общества и перехода к нему»

### **Группа № 3.**

Составить **таблицу**: «Общее и различие теорий информационного общества», можно ли их сравнивать?

### **Группа № 4**

Определить достоинства и недостатки информационного общества и роль коммуникации и технологий в современном мире : возможности и ограничения теоретических подходов для анализа современности (**swot - анализ**)

4. На подготовку и обсуждение 25 минут.
5. По завершении презентация от каждой группы – 5 минут на каждую.
6. Подведение итогов и выставление оценок.

### **Задания на отработку компетенции ОПК-1**

**Ролевая игра: «Как делаются новости: процесс реализации информационной политики»**

**Роли:**

### **Группа № 1.**

«Лидер мнения»

Помощник и спичрайтер лидера мнения

### **Группа № 2.**

Пресс-служба (пресс-секретарь и команда)

### **Группа № 3.**

Информационные агентства

Телевидение

Печатные СМИ (Интернет-порталы)

### **Группа № 4**

Интерпретаторы (эксперты, депутаты, политологи и другие)

### **Задания для групповой работы:**

### **Группа № 1.**



1. Выбрать главного «лидера мнения» (Президент, премьер-министр, губернатор, мэр и другие) Лучше взять за основу представителя исполнительной ветви власти. (Предлагаю взять в качестве «лидера мнения» Президента РФ)

2. Сформировать команду «лидера мнения» для помощи лидеру при необходимости.

3. Подготовиться к интервью (Согласовать список вопросов, продумать ответы)

5. Согласовать с пресс-службой информацию об интервью.

6. Выбрать форму презентации текста выступления (инсценировать интервью)

Роли:

«Лидер мнения»

Пресс-секретарь и главный помощник «лидера мнения»

Журналист телеканала «Россия»

Группа № 2.

Пресс-служба.

Работники пресс-службы подготавливают пресс-релиз для будущей новости, советуют «лидеру мнения» какой формат презентации лучше выбрать, организуют информационный повод и обеспечивают взаимодействие со СМИ.

Делают рассылку пресс-релиза и приглашают журналистов на событие, которое должно стать информационным поводом.

Группа № 3. СМИ

1. Распределяют роли между собой:

- журналист телевидения
- журналист Информационного агентства,
- журналист печатного СМИ (ежедневной газеты «Коммерсант», например)

2. Освоение жанра подачи информации в стиле «своего» СМИ.

3. Ознакомление с пресс-релизом и планирование своей работы в связи с предстоящим событием

4. Выбор и интервьюирование других участников «информационного повода» (выбор «лидеров мнения»)
5. Создание публикаций в СМИ
6. Формирование публикаций в социальных медиа СММ

Группа № 4.

«Лидеры мнения» интерпретаторы

Г.А. Зюганов – лидер КПРФ

В.В. Жириновский - лидер ЛДПР

С. М. Миронов – лидер «Справедливой России»

В. Никонов – политолог

Вячеслав Володин – председатель Гос. Думы 7 созыва

Министр обороны С.К. Шойгу

И другие по желанию....

**5.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения**

#### **5.2.1 Контрольные вопросы**

Вопросы к зачету по дисциплине

1	Теория коммуникации в системе наук: междисциплинарность, объект, предмет теории коммуникации.	ОПК-2
2	Определения и функции коммуникации. Методы теории коммуникации.	ОПК-5, ОПК-2
3	Развитие коммуникации в обществе: исторический экскурс (от коммуникации в первобытном обществе до электронных видов коммуникации).	УК-2
4	Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.	ОПК-5
5	Модели массовой коммуникации (анализ 3-5 моделей).	ОПК-2, ОПК 7
6	Основные теории политической коммуникации	ОПК -5
7	Коммуникационный процесс: структура, элементы. Коммуникативные барьеры.	ОПК-7
8	Целевая аудитория как основной элемент коммуникационного процесса. Подходы к составлению портрета целевой аудитории.	ОПК-7
9	Вербальная коммуникация: семиотика, синтактика, семантика, прагматика.	ОПК-2, ОПК-5

10	Невербальная коммуникация: основные сигналы и принципы.	ОПК-2, ОПК-5
11	Межкультурная коммуникация: понятие, уровни, формы освоения культуры. Национальные и универсальные особенности языка. Гипотеза языковой относительности.	ОПК-7
12	Информационная политика как вид коммуникационного процесса	ОПК-7
13	Этнокультурные особенности рекламных текстов.	ОПК-7
14	Технологии краудсорсинга в политическом процессе	ОПК-7
15	Технология стигматизации	ОПК-7
16	Понятие бренд-менеджмента	ОПК-7
17	СММ технологии в коммуникативном процессе	ОПК-7
18	Политический пиар и политическая реклама	ОПК-7

### **5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК 1.**

#### **Задание для отработки компетенции**

#### **Составление портрета целевой аудитории.**

Ход выполнения:

1. Обучающиеся объединяются в мини- группы и получают план составления целевой аудитории.

2. Подготовка проекта портрета целевой аудитории.

План составления портрета:

1. Демографические характеристики.
2. Социальные характеристики.
3. Психологические характеристики.
4. Покупательское поведение.
5. 3-D аватар аудитории.
6. Конструирование истории.
7. Защита проекта.

Темы докладов с презентацией:

1. Политический краудсорсинг: опыт применения в субъектах РФ (на примере одного субъекта)
2. Федеральная практика применения краудсорсинга: проблемы и противоречия.

3. Политический краудсорсинг в исторической ретроспективе. Земские соборы как прототип краудсорсинга.
4. Эволюция форм краудсорсинга в контексте развития цифровых технологий и компьютеризации общества.

### **5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ОПК-7**

Подготовка пропагандистского видеоролика (в качестве проекта).

Подготовить пропагандистский ролик (видео или презентация) по любой актуальной социально-политической тематике.

Использовать **приемы агитации и иные коммуникативные технологии** в процессе создания пропагандистской информации.

- Это может быть видео материал
- Жанр расследования
- Агитационный плакат
- Интервью
- И прочее.

**Примеры возможных тем:**

- Конституционные поправки 2020
- ЗОЖ
- Экология
- Активная гражданская позиция
- Участие в выборах
- Волонтерство
- Благоустройство общественных пространств
- Участие в жизни политических партий и организаций
- Участие в митингах и другие

### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся\_**

Значение самостоятельной работы обучающихся состоит в формировании навыков самообразования и совершенствования. Последняя призвана способствовать совершенствованию способов организации познавательной деятельности, воспитанию ответственности, систематичности и последовательности в освоении дисциплины.

Среди видов самостоятельной работы используются: работа с текстами источников, с таблицами, выполнение докладов, сообщений, творческих заданий, направленных на закрепление теоретического материала в нестандартной форме и др.

Одним из видов самостоятельной работы студентов является выполнение доклада с его представлением в виде презентации. Подготовка докладов должна способствовать

приобретению практических навыков в области решения профессиональных задач и ситуаций, возникающих в области политологии. Работа не должна носить чисто описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала с опорой на факты, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей. Объем работы должен составлять не более 10000 печатных знаков. В тексте при цитировании и использовании определенных данных должны быть оформлены постраничные сноски. Структура работы должна быть логичной, непротиворечивой, содержать подпункты, соответствовать логической последовательности и взаимосвязи. При оценке работы учитывается содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, логичность выводов и предложений, качество используемого практического материала, а также уровень грамотности и владение терминологией (общей и специальной).

Одним из видов самостоятельной работы студентов является выполнение проекта по теме. Данная форма освоения материала предполагает наглядную демонстрацию. К проекту предъявляется требование логичности, непротиворечивости структуры информации по проблеме с применением технических средств.

**Формы промежуточного контроля:** выполнение студентами письменных заданий (творческих заданий, работ с таблицами и документами, задание на проектирование и моделирование политической ситуации), а также промежуточный контроль в формате индивидуальной беседы преподавателя со студентом на зачете.

Среди видов самостоятельной работы, используемых в учебном процессе, - подготовка проектов, устных сообщений по теме, работа студентов, связанная с моделированием и проектированием политической ситуации, выполнение письменных домашних заданий, групповые имитационные и ролевые игры, занятия в технологии ЗИГЗАГ и портфолио.

## **5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:**

### **5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине**

<b>Оценка</b>	<b>Уровень подготовки</b>
Зачтено	В целом хорошая подготовка с возможностью допущения ряда ошибок или недочетов, при этом должно быть четкое понимание цели выполнения тех или иных заданий в портфолио и умение объяснить полученные результаты и выводы, а также обосновать выбор метода, методики и техники проведения исследования и выбора средства оформления результатов собственной работы. Владение понятийно-категориальным аппаратом на магистерском уровне. Готовность к выполнению сложных задач нестандартными методами, наличие творческого подхода и мышления. Ориентация в материале курса. Знание событий в частичном объеме, достаточном для формирования представления о коммуникативных технологиях в политическом процессе. Студент предоставил полное портфолио по всем темам, возможно невыполнение 1-2 заданий за семестр, при этом остальные задания должны быть выполнены на отличном уровне. В случае отсутствия портфолио студент сдает зачет и дает полные ответы на основные и дополнительные вопросы, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Студент работал на семинарах, пропустил по неуважительной причине менее половины занятий.



	я от ответа	ошибки.	но не в полном объеме.	полном объеме, но некоторые с недочетами.	некоторые с недочетами.	выполнены все задания в полном объеме.	ые задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки  при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки компетенций при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

незачте но	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### А) основная

1. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] / Кашкин В.Б. - М. : ФЛИНТА, 2013. - Доступ из ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа : - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976514249.html>

2. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / Гуськова С.В. - М. : ФЛИНТА, 2013. - Доступ из ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа : - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516816.html>

3. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / Нахимова Е.А. - М. : ФЛИНТА, 2013. - Доступ из ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа : - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976515734.html>

### Б) дополнительная

1. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов. / Бакулев Г.П. - М. : Аспект Пресс, 2016. - Доступ из ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа : - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707953.html> 14

2. Основы теории межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] / Багана Ж. - М. : ФЛИНТА, 2017. - Доступ из ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа : - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976528130.html>

3. Словарь терминов межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] / Жукова И.Н. - М. : ФЛИНТА, 2017. --Доступ из ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа : - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510838.html>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

### Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:



Оборудование/ПО	Документ
Рабочая станция AMDFX-6100, клав.Oklich320M, мышьA4TechOP-720/Windows8.1 PRO, Microsoftoffice 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600- 47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086
Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVD-RW/Windows 10 домашняя, MicrosoftOffice 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft office 2016: 00340-93324-12686-AA829
Ноутбук Lenovo 15.6”B590G/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 1 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662
Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, Акт №36 от 29 января 2009 WindowsVistaBusiness (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия)
Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клав.Oklich320M, мышьA4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO,	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646
Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAОЕМ Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 41.04.05 «Международные отношения» (Магистерская программа «Международные отношения и стратегическое мышление»).

Авторы: к.п.н., доцент Ульмаева Л.Н.

Рецензент к. полит.н., доцент кафедры зарубежного регионоведения и локальной истории  
ИМОМИ ННГУ Д.В. Леушкин

Заведующий кафедрой:

Казаков М.А.