

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«30» ноября 2022 г., протокол № 13

Рабочая программа дисциплины

Медиаменеджмент в политической сфере
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
магистратура
(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
41.04.04 политология
(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Политический менеджмент
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
очная
(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.05 «Медиаменеджмент в политической сфере» относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 41.04.04 «Политология»

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Обязательная часть	Дисциплина Б1.О.05 «Медиаменеджмент в политической сфере» относится к обязательной части ООП направления подготовки 41.04.04 «Политология»

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ОПК-5 Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе принципов медиаменеджмента	ОПК 5.1. Использует базовые принципы медиаменеджмента в продвижении публикаций по профилю деятельности.	Знать базовые принципы медиаменеджмента Уметь использовать базовые принципы медиаменеджмента в продвижении публикаций по профилю деятельности Владеть навыками оценки целевой аудитории и редакционной политики средств массовой информации в целях реализации стратегии продвижения публикаций по профилю деятельности	Решение ситуационных задач
	ОПК-5.2 Готовит профессионально ориентированные тексты различной жанровостилистической принадлежности, оценивая особенности целевой аудитории и редакционной политики средств массовой информации	Знать алгоритм, методику написания текстов различной жанровостилистической направленности с учётом особенностей целевой аудитории Уметь составлять профессионально ориентированные тексты различной жанровостилистической направленности с учётом особенностей целевой аудитории Владеть навыками написания профессионально ориентированных текстов	

ОПК-7 Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации	ОПК-7.1 осуществляет целесообразный выбор средств представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате.	<i>Знать:</i> алгоритм, способы, технологии и каналы репрезентации результатов профессиональной деятельности <i>Уметь:</i> репрезентировать результаты своей деятельности посредством грамотно подобранных средств и технологий <i>Владеть:</i> представления результатов своей профессиональной деятельности в разных форматах	<i>Собеседование</i>
	ОПК-7.2. Выбирает каналы распространения информации и оптимальные информационно-коммуникативные технологии для представления результатов своей профессиональной деятельности	<i>Знать</i> возможности и пределы применимости различных каналов распространения информации и информационно-коммуникационных технологий. <i>Уметь</i> определять оптимальные каналы и информационно-коммуникационные технологии для распространения результатов своей профессиональной деятельности <i>Владеть</i> навыками выстраивания системы обратной связи с аудиторией в процессе представления результатов своей профессиональной деятельности	

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	___ ЗЕТ	___ ЗЕТ
Часов по учебному плану	108		
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):			
- занятия лекционного типа	16		
- занятия семинарского типа	16		
КСР	1		
самостоятельная работа	75		
Промежуточная аттестация – зачет			

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы														
				из них														
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего														
Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	
Тема 1 Медиаменеджмент как инструмент социального и политического управления	12			2											10			
Тема 2 Место и роль медиаменеджмента в государственном и политическом пиаре (отечественные и зарубежные кейсы)	9			2			2								5			
Тема 3 феномен медийности в политике	9			2			2								5			
Тема 4 поп-культура и популярная политика в контексте медиамейнстрима: принципы взаимодействия	9			2			2								5			
Тема 5. Политическая реклама как форма социальной коммуникации (отечественные и зарубежные кейсы)	9			2			2								5			
Тема 6. Фейк-ньюз как инструмент социального управления	17						2								15			
Тема 7. Режиссура и драматургия политических событий	9			2			2								5			

Тема 8. технологии soft power в политических и бизнес-процессах	17			2											15		
Тема 9. Феномен геймификации в медиапространстве	9			2			2								5		
Тема 10. Критерии эффективности медиаменеджмента в современном информационном пространстве	7						2								5		
КСРИФ	1																
Итого	108	1		16			16								75		

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Промежуточная аттестация проходит в традиционной форме (зачет)

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся строится по следующим модулям:

- а) освоение пройденного материала в рамках лекционных/семинарских занятий;
- б) работа с учебной литературой по соответствующей теме;
- в) исследовательская работа (поиск соответствующих заданной теме кейсов в открытых источниках, их анализ, сопоставление выводов с полученными теоретическими знаниями, презентация ответов на семинарских занятиях)

Методика написания эссе:

Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение), поэтому в нём используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряды однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте.

Особенности эссе: - наличие конкретной темы или вопроса; - личностный характер восприятия проблемы и её осмысления; - небольшой объём; - свободная композиция; - непринуждённость повествования; - внутреннее смысловое единство; - афористичность, эмоциональность речи.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

- Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении – резюмируется мнение автора).
- Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
- Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность.

- Специалисты полагают, что должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания – тире. Впрочем, стиль отражает особенности личности, об этом тоже полезно помнить.

- При использовании цитат ссылки на авторов делаются по страницным и в конце эссе указывается библиографический список
Возможные лексические конструкции: По моему мнению...; я думаю...; на мой взгляд; автор (этого высказывания), хотел сказать о том, что...; имел в виду...; обозначил проблему...

- Это высказывание представляется мне спорным...

- Конечно, существуют другие мнения..., одним из них является точка зрения философа (мыслителя и т. д.)

- В доказательство своей точки зрения (позиции...) я хотел бы привести пример из...

- В истории нередко можно найти примеры того... (тому...)

- В связи с этим, мне вспоминается (случай, телепередача, событие...) • Завершая свое эссе (размышление), я бы хотел еще раз сделать акцент...

- В завершение своего эссе я хотел бы вернуться к идее (мысли), обозначенной в эпиграфе...

Алгоритм написания эссе: 1. Внимательно прочтите тему. 2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать. 3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис: а) логические доказательства, доводы; б) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы; с) мнения авторитетных людей, цитаты. 4. Распределите подобранные аргументы. 5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.). 6. Изложите свою точку зрения. 7. Сформулируйте общий вывод.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	обучающего от ответа						
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающего от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающего от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция

		сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемых компетенции
Разъясните соотношение понятий «медиаменеджмент» «трансформационный менеджмент»	ОПК - 5
Каково влияние канала коммуникации на эффективность коммуникации в целом?	ОПК – 7

5.2.2. Типовые ситуационные задания для оценки сформированности компетенции ОПК-5

Студентам предлагается конкретная ситуация. Для её решения нужно понимание ситуации, масштабов проблемы, факторов её возникновения.

Ситуация: Транспортный коллапс в областном центре N, вызванный изношенностью подвижного состава, дефицитом кадров, сокращением маршрутов, логистическими проблемами. Ситуация становится дестабилизирующим фактором (фактором риска), негативно влияет на имидж мэра областного центра/губернатора. Какие шаги стоит предпринять с точки зрения медиаменеджмента для снижения градуса напряжённости?

Методические рекомендации: 1 Для решения ситуационной задачи целесообразно провести ситуационный анализ, изучить сложившуюся проблему с точки зрения системного подхода, выделив причины, предпосылки, факторы, которые привели к данной ситуации. 2 Собрать фактический материал (результаты опросов общественного мнения, статистические и экономические данные) 3 Изучить и оценить коммуникативную стратегию региональных и муниципальных властей по данной проблеме. Выявить сильные и слабые стороны принимаемых коммуникативных решений 4 На основании собранного и проанализированного массива данных дать рекомендации, предложить варианты решения

5.2.3. Темы эссе для оценки сформированности компетенции ОПК-7

Темы эссе:

1. Фейковые новости как инструмент социального управления
2. Режиссура предвыборных кампаний: зарубежный и российский опыт.
3. Ивент-мероприятия в политической сфере: типология, методика организации, оценка эффективности.
4. Социальные сети как инструмент медиамаркетинга.
5. Политическое управление в системе «больших данных» - история, эффекты, перспективы.
6. Процессы трансформации современной политической сферы под влиянием медиатехнологий
7. Политик или медиакommunikатор? (к проблеме доступности современных политических концептов)
8. Возможен ли политический консенсус в медиареальности?

5.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов

Фейковые новости как инструмент социального управления (эссе, выступление на семинарском занятии)

Режиссура предвыборных кампаний: зарубежный и российский опыт. (эссе, выступление на семинарском занятии)

Ивент-мероприятия в политической сфере: типология, методика организации, оценка эффективности. (курсовая работа)

Социальные сети как инструмент медиамаркетинга. (курсовая работа)

Политическое управление в системе «больших данных» - история, эффекты, перспективы. (реферат)

Процессы трансформации современной политической сферы под влиянием медиатехнологий (эссе, выступление на семинарском занятии)

Политик или медиакommunikатор? (к проблеме доступности современных политических концептов) (эссе, выступление на семинарском занятии)

Возможен ли политический консенсус в медиареальности? (эссе)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Зельдович Б. З. Медиаменеджмент : учебник / Б. З. Зельдович. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 293 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11729-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843146&idb=0>.

2. Медиаменеджмент: учебно-методическое пособие / Депцова Т. Ю., Нечитайло С. А., Гнутова А. А., Нечитайло А. А., Прядильникова Н. В. - Самара : Самарский университет, 2022. - 78 с. - <https://elib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=866044&idb=0>.

3. Зельдович Борис Захарович. Медиаменеджмент : Учебник для вузов / Зельдович Б. З. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 293 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11729-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=768092&idb=0>.

б) дополнительная литература:

1. Жук Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для спо / Жук Ю. А. - Санкт-Петербург : Лань, 2021. - 208 с. - Книга из коллекции Лань - Информатика. - ISBN 978-5-8114-6829-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=880120&idb=0>.

2. Кириллова Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. - Москва : Юрайт, 2023. - 109 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08477-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=870971&idb=0>.

3. Галяшина Е.И. Фейковизация как средство информационной войны в интернет-медиа : практическое пособие / Галяшина Е.И. - Москва : Блок-Принт, 2023. - 144 с. - ISBN 978-5-6048622-5-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=878517&idb=0>.

4. Медиаменеджмент и медиамаркетинг : учебное пособие / Нечитайло А. А., Гнутова А. А., Прядильникова Н. В., Депцова Т. Ю., Нечитайло С. А. - Самара : Самарский университет, 2022. - 116 с. - Книга из коллекции Самарский университет - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-7883-1857-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=866116&idb=0>.

5. Чумиков А. Связи с общественностью и медиакommunikации : учебное пособие / А. Н. Чумиков. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 199 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15991-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871071&idb=0>.

6. Шарков Ф.И. Медиаполитика и общественное мнение в медиaprостранстве : учебное пособие / Шарков Ф.И.; Бузин В.Н.; Шубрт И. - Москва : Дашков и К, 2023. - 211 с. - <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=868676&idb=0>.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Windows 8.1 PRO (срок действия лицензии: бессрочный):

00261-80403-57839-AA190

00261-80403-57839-AA389

00261-80403-57839-AA131

00261-80403-57839-AA623

00261-80403-57839-AA801

Microsoft office 2013 (срок действия лицензии: бессрочный):

00216-576000-47723-AA738

00216-57600-47723-AA240

00216-576000-47723-AA518

00216-576000-47723-AA366

00216-576000-47723-AA086

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

Комплекты учебной мебели, мультимедийное оборудование, персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет».

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 41.04.04 «Политология» (направленность магистерской программы «Политический менеджмент»).

Автор: д.ф.н., профессор Фортунатов А.Н.

Рецензент: к.и.н., доцент Л.Н. Ульяева

Заведующий кафедрой: д.филос.н., профессор Фортунатов А.Н.

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института международных отношений и мировой истории от «03» ноября 2022 года, протокол № 7.