

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
им. Н.И. Лобачевского
(протокол от 30 ноября 2022 г. №13)

Рабочая программа дисциплины
**«МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки
38.03.06 «Торговое дело»

Направленность образовательной программы
«Управление торговой и логистической деятельностью»

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Нижегород

2023 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель президиума Ученого Совета ННГУ
14 декабря 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании президиума Ученого совета ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Протокол от 14 декабря 2021 г. № 4

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
__ __ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от __ __ 20__ г. № __
Зав. кафедрой __

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
__ __ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Протокол от __ __ 20__ г. № __
Зав. кафедрой __

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Методы оценки эффективности коммерческой деятельности» относится к части ООП направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», формируемой участниками образовательных отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 _{УК-10} Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	З1 (УК-10) Знать основные виды и принципы оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия У1 (УК-10) Уметь понимать принципы оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия В1 (ПК-5) Владеть навыками выбора видов оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия	Эссе, тесты, практические задания
	ИД-2 _{УК-10} Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	З2 (УК-10) Знать основные методы оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия У2 (УК-10) Уметь применять основные методы оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия В2 (ПК-5) Владеть навыками выбора методов оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия	
ПК-10. Способен к принятию обоснованных решений в своей	ИД-1 _{ПК-10} Разрабатывает целевые показатели с учетом выбранных критериев и имеющихся	З1 (ПК-10) Знать целевые показатели, критерии и ограничения качественных методов оценки эффективности коммерческой деятельности	Эссе, тесты, практические задания

профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) исходя из расчетов целевых показателей	ограничений для дальнейшего формирования решений	торгового предприятия У1 (ПК-10) Уметь разрабатывать и рассчитывать целевые показатели качественных методов оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия В1 (ПК-10) Владеть навыками применения качественных методов оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия	
	ИД-2 ПК-10 Формирует альтернативные решения на основе разработанных для них целевых показателей	32 (ПК-10) Знать виды показателей, необходимых для принятия решений об оценке эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия У2 (ПК-10) Уметь проводить расчеты показателей, необходимых для принятия решений об оценке эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия В2 (ПК-10) Владеть навыками расчета показателей, необходимых для принятия решений об оценке эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия	
	ИД-3 ПК-10 Анализирует, обосновывает и выбирает решения, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов	33 (ПК-10) Знать методики оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия, в том числе оценки инвестиционных проектов У3 (ПК-10) Уметь анализировать результаты оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия, в том числе оценки инвестиционных проектов В3 (ПК-10) Владеть навыками оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия, в том числе оценки инвестиционных проектов	

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	108

в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):	57	33
- занятия лекционного типа	28	16
- занятия семинарского типа	28	16
- контроль самостоятельной работы	1	1
самостоятельная работа	51	75
Промежуточная аттестация – зачет		

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля) форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего, часы			В том числе														
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				из них														
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
Очная				Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	
Тема 1. Оценка эффективности: сущность, виды и основные подходы.	14	0		4	2		4						8	2		6	8	
Тема 2. Финансово-экономическая оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.	20	18		6	2		6	4					12	6		8	12	
Тема 3. Экспертная оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.	16	18		4	2		4	4					8	6		8	12	
Тема 4. Маркетинговые подходы к оценке эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.	16	18		4	4		4	2					8	6		8	12	
Тема 4. Оценка эффективности инвестиционных проектов торгового предприятия.	22	24		6	4		6	4					12	8		10	16	
Тема 5. Проблемы совершенствования методологии оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.	19	19		4	2		4	2					8	4		11	15	
Итого (включая КСИФР - 1 час)	108	108		28	16		28	16					57	33		51	75	

Промежуточная аттестация зачет

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение практических заданий и задач.

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 6 ак. часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП по расчетно-экономическому типу задач профессиональной деятельности, а именно
- планирование и принятие решений в области выбранной профессиональной деятельности и оценка их эффективности
- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей ситуации для принятия обоснованных управленческих решений;
- компетенций

ПК-10. Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) исходя из расчетов целевых показателей

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках практических занятий и индивидуальных консультаций.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Изучение дисциплины строится на основе сочетания лекций с проведением семинаров, практических занятий, а также самостоятельной работой обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной видеоаппаратурой. Практические занятия осуществляются с использованием мультимедийной аппаратуры, проводятся в виде семинаров, дискуссий, презентаций докладов и аналитических записок, обсуждений кейсов и решений практических заданий.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий.

В процессе освоения дисциплины рекомендуется использовать следующие образовательные технологии:

- активные лекции и семинары,
- дискуссия, полемика;

Виды учебной работы

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Разновидности работы</i>
Лекции	Классические, лекции-презентации, проблемное изложение материала

Семинары	Коллоквиумы, обсуждения, собеседования
Практические занятия	Решение практических заданий
Самостоятельная работа	Изучение учебного материала, подготовка к семинарским и практическим занятиям, подготовка к тестированию
Научно-исследовательская работа	Участие в ежегодной научно-практической конференции молодых ученых (по желанию)

Вопросы для подготовки к зачету

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1 Сущность эффективности. Эффект и эффективность.	УК-10
2 Актуальность и необходимость оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.	УК-10
3 Подходы к оценке эффективности коммерческой деятельности, их обоснование.	УК-10, ПК-10
4 Виды показателей оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия	УК-10, ПК-10
5 Финансово-экономическая оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: сущность, достоинства и недостатки метода.	УК-10, ПК-10
6 Ключевые показатели финансово-экономической оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.	ПК-10
7 Алгоритм проведения финансово-экономической оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.	ПК-10
8 Экспресс-оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.	ПК-10
9 Экспертная оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: сущность, достоинства и недостатки метода. Возможности применения.	УК-10, ПК-10
10 Алгоритм проведения экспертной оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.	ПК-10
11 Маркетинговые подходы к оценке эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: оценка положения предприятия на рынке	ПК-10
12 Маркетинговые подходы к оценке эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: прогнозирование и оценка спроса	ПК-10
13 Оценка эффективности инвестиционных проектов торгового предприятия: основные методики и показатели	УК-10
14 Ключевые показатели оценки эффективности инвестиционных проектов торгового предприятия, возможности их применения.	ПК-10
15 Оценка рисков и их роль в оценке эффективности инвестиционных проектов торгового предприятия	УК-10, ПК-10
16 Методики оценки рисков.	ПК-10
17 Оценка эффективности закупочной деятельности торгового предприятия.	ПК-10
18 Оценка эффективности сбытовой деятельности торгового предприятия.	ПК-10
19 Проблемы совершенствования методологии коммерческой деятельности оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: комплексный подход.	УК-10, ПК-10
20 Проблемы совершенствования методологии оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: стратегические аспекты	УК-10, ПК-10

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Методы оценки эффективности коммерческой деятельности», созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=10189>.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые	Имеется минимальный набор навыков для решения	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных

	вследствие отказа обучающегося от ответа	навыки. Имели место грубые ошибки.	стандартных задач с некоторыми недочетами	задач с некоторыми недочетами	задач без ошибок и недочетов.	ошибок и недочетов.	ых задач
--	--	---	---	-------------------------------	-------------------------------	---------------------	----------

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1 Сущность эффективности. Эффект и эффективность.	УК-10
2 Актуальность и необходимость оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.	УК-10
3 Подходы к оценке эффективности коммерческой деятельности, их обоснование.	УК-10, ПК-10
4 Виды показателей оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия	УК-10, ПК-10
5 Финансово-экономическая оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: сущность, достоинства и недостатки метода.	УК-10, ПК-10
6 Ключевые показатели финансово-экономической оценки	ПК-10

эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.	
7 Алгоритм проведения финансово-экономической оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.	ПК-10
8 Экспресс-оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.	ПК-10
9 Экспертная оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: сущность, достоинства и недостатки метода. Возможности применения.	УК-10, ПК-10
10 Алгоритм проведения экспертной оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.	ПК-10
11 Маркетинговые подходы к оценке эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: оценка положения предприятия на рынке	ПК-10
12 Маркетинговые подходы к оценке эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: прогнозирование и оценка спроса	ПК-10
13 Оценка эффективности инвестиционных проектов торгового предприятия: основные методики и показатели	УК-10
14 Ключевые показатели оценки эффективности инвестиционных проектов торгового предприятия, возможности их применения.	ПК-10
15 Оценка рисков и их роль в оценке эффективности инвестиционных проектов торгового предприятия	УК-10, ПК-10
16 Методики оценки рисков.	ПК-10
17 Оценка эффективности закупочной деятельности торгового предприятия.	ПК-10
18 Оценка эффективности сбытовой деятельности торгового предприятия.	ПК-10
19 Проблемы совершенствования методологии коммерческой деятельности оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: комплексный подход.	УК-10, ПК-10
20 Проблемы совершенствования методологии оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: стратегические аспекты	УК-10, ПК-10

5.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенций

5.2.2.1. Написание эссе

Для более полного освоения теоретического материала и формирования требуемых компетенций студентам предлагается подготовка эссе. Цель написания эссе – анализ практики реализации видов предпринимательской деятельности с целью практического осмысления методов и способов выбора бизнес-идеи.

Для написания эссе обучающиеся используют данные предприятий, отраслей, полученные из открытых источников в сети «Интернет», СМИ.

Эссе оценивается по семибалльной шкале. Оценка, полученная за эссе, включается в итоговую оценку по дисциплине.

Рекомендации по написанию эссе:

Сущность: наличие конкретной темы или вопроса. Произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в этом жанре.

выражение индивидуальных впечатлений и соображений по конкретному поводу или вопросу. Заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

как правило, предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, такое произведение может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер.

в содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора - его мировоззрение, мысли и чувства.

Структура и план эссе

Структура определяется предъявляемыми требованиями:

мысли автора по проблеме излагаются в форме кратких тезисов ;

мысль должна быть подкреплена доказательствами, поэтому за тезисом следуют аргументы

План эссе.

- вступление;
- тезис, аргументы;
- тезис, аргументы;
- тезис, аргументы;
- заключение.

Критерии, используемые при оценивании эссе

Оценка	Критерии оценивания
Превосходно	Текст соответствует изучаемой теме, обучающийся корректно отражает тему эссе, учитывает в работе особенности раскрытия темы, ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации, обосновывает свою позицию.
Отлично	Текст соответствует изучаемой теме, обучающийся корректно отражает тему эссе, учитывает в докладе особенности раскрытия темы, ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Работа отвечает критериям лаконичности, информативности. Обучающийся способен выразить идею ясно, удерживая внимание на главном, высказывает свое мнение.
Очень хорошо	Текст соответствует изучаемой теме, обучающийся корректно отражает тему эссе, но при ответе не учитывает идеи современных авторов. Работа информативна, но перегружена информацией, тяжела для понимания, своя позиция лишь заявлена.
Хорошо	Текст соответствует изучаемой теме, обучающийся корректно отражает тему эссе, но при ответе не учитывает идеи современных авторов. Работа информативна, но перегружена информацией, тяжела для понимания. Обучающийся способен выразить основную идею темы, но не может избежать ненужной детализации.
Удовлетворительно	Текст соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, обучающийся не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Работа не в полной мере раскрывает содержание темы. Своя позиция не сформулирована.
Неудовлетворительно	Текст соответствует изучаемой теме, но не раскрывает ее, обучающийся использует недостоверные источники информации. Обучающийся с трудом выражает свою мысль, сталкивается со сложностями при раскрытии темы.
Плохо	Эссе не соответствует заявленной теме, или тема доклада не раскрыта.

Темы эссе для оценки сформированности компетенции «УК-10»:

1. Роль оценки эффективности коммерческой деятельности для торгового предприятия.

2. Актуальность и необходимость оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.

3. Основные виды оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия и возможности их измерения.

Темы эссе для оценки сформированности компетенции «ПК-10»:

1. Возможности использования качественных методов оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.

2. Возможности применения маркетинговых подходов к оценке эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия

3. Проблемы оценки эффективности инвестиционных проектов торгового предприятия.

5.2.2.2 Типовые тестовые задания для оценки компетенций

Тест (УК-10)

1. Какие группы показателей выделяют в торговых предприятиях:

- А) натуральные и стоимостные;
- Б) количественные и качественные;
- В) абсолютные и относительные;
- Г) утверждаемые и расчетные;
- Д) частные и обобщающие;
- Е) все вышеперечисленные.

2 Относительный показатель оценки эффективности деятельности предприятия – это:

- А) прибыль
- Б) рентабельность
- В) выручка
- Г) правильных ответов нет
- Д) все ответы верны.

3 От суммарной трудоемкости, затрачиваемой на выполнение торгового обслуживания, и числа работающих, которые могут ее выполнить, непосредственно зависит:

- А) резерв времени
- Б) продолжительность работы
- В) запас прочности
- Г) правильных ответов нет

4. Дайте правильное определение производительности труда в торговом предприятии

- А) разность между основными результатами деятельности торгового предприятия и отдельных его работников и затрат труда персонала на ее осуществление в определенном периоде
- Б) отношение основных результатов деятельности торгового предприятия и отдельных его работников к затратам труда персонала на ее осуществление в определенном периоде
- В) отношение затрат труда персонала на осуществление деятельности торгового предприятия и отдельных его работников к результатам его деятельности в определенном периоде

5 К показателям, характеризующим эффективность деятельности предприятия, относятся:

- А) прибыль
- Б) торговая надбавка
- В) валовый доход
- Г) рентабельность

Тест (ПК-10)

1. Выберите показатели оценки эффективности проекта:

- А) чистый приведенный доход (NPV)
- Б) приведенная к настоящей стоимости (путем дисконтирования) сумма чистого денежного потока за период эксплуатации инвестиционного проекта (PV)
- В) сумма средств, инвестируемых реализацию проекта (I)
- Г) реальная процентная ставка (r)
- Д) индекс (коэффициент) доходности (ИД)
- Е) период (срок) окупаемости (Ток)

2. Если выручка торгового предприятия возрастает более высокими темпами, чем себестоимость, а расходы на реализацию продукции возрастают пропорционально выручке, то при прочих равных обстоятельствах прибыль в абсолютном выражении:

- А) уменьшается
- Б) увеличивается
- В) Недостаточно информации для ответа

3. Выручка торгового предприятия за период возрастает, заработная плата продавцов за аналогичный период осталась на прежнем уровне, двое работников были уволены по собственному желанию. В этой ситуации, по Вашему мнению, торговый персонал предприятия используется:

- А) эффективно
- Б) неэффективно
- В) недостаточно информации для ответа

4 Российская оптовая торговая фирма покупает товар А по цене 250 руб. и продает в среднем в неделю по 400 единиц данного товара по цене 290 руб. Маркетологи фирмы, изучив цены конкурентов, предложили для привлечения покупателей и увеличения товарооборота снизить цену товара А на 12% (в течение недели). Во сколько раз должен увеличиться товарооборот фирмы после снижения цены, чтобы валовой доход от продажи остался неизменным при условии, что цены даны без НДС и акцизов?

- А) почти в 5 раз
- Б) почти в 6 раз
- В) почти в 8 раз
- Г) недостаточно информации для ответа

5 К достоинствам метода экспертных оценок НЕ относится:

- А возможность получить информацию там, где затруднены количественные оценки
- Б возможность использовать в качестве экспертов работников собственной службы сбыта, создать у них мотивацию
- В возможная субъективность экспертов
- Г правильных ответов нет.

Критерии оценок:

- «превосходно» - 96-100% правильных ответов;
- «отлично» – 86-95% правильных ответов;
- «очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;
- «хорошо» – 66-80% правильных ответов;
- «удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.
- «неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;
- «плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

5.2.2.3 Типовые практические задания для оценки компетенций

УК-10

Практическое задание 1

Дайте финансово-экономическую экспресс-оценку эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия на основе имеющихся показателей (форма 1 Баланс и форма 2 Отчет о финансовых результатах).

Алгоритм выполнения задания:

1. **финансовый результат:** чем выше прибыль, тем результативнее финансово-хозяйственная деятельность организации;
2. **капитализация:** увеличение третьего раздела балансе, как правило, является следствием прибыльной работы организации и оценивается положительно;
3. **имущество:** оценивается динамика состояния реальной части имущества — средств производства (средств труда и предметов труда), которые отражаются в балансе в разделе I и в запасах из раздела II;
4. **рабочий капитал:** организация после расчетов по краткосрочным долгам должна иметь свободный остаток ликвидных средств для продолжения финансово-хозяйственной деятельности; признаком обеспеченности рабочим капиталом является неравенство:
 5. **разд. II — разд. V > 0;**
 6. **ликвидность баланса:** организация считается ликвидной, если
 7. **разд. II / разд. V > 2;**
 8. **финансовая устойчивость:** формальным признаком финансовой устойчивости является превышение собственным капиталом заемного капитала:
 9. **разд. III > разд. IV + разд. V;**
 10. **правило «левой и правой руки»** гласит, что долгосрочные активы (внеоборотные активы, отраженные в разд.1) должны быть покрыты долгосрочным капиталом (разд. III и IV); таким образом, одним из признаков финансовой стабильности на долгосрочную перспективу является неравенство:
 11. **разд. I ≤ разд. III + разд. IV.**

ПК-10

Практическое задание 1

Торговое предприятие планирует вложить имеющиеся у него свободные денежные средства в инвестиционный проект по разработке нового продукта для повышения эффективности своей деятельности.

Необходимо оценить коммерческую и инвестиционную эффективность проекта (прибыльность, денежные потоки, NPV, срок окупаемости).

Имеются прогнозы спроса и цены продукта, которые составляют для 1 и 2 года реализации проекта соответственно:

	2021 год	2022 год
Объем спроса на новый товар, тыс. ед.	2400	3700
Цена за единицу товара, тыс. руб.	6	7

Для разработки продукта требуется в 2021 году инвестировать 7300 млн. руб. в разработку и покупку оборудования. Норма амортизации оборудования составит 10% в год.

Ежегодные расходы на реализацию продукта по годам составят 60% от выручки.

Инвесторами требуется ставка доходности (дисконтирования) 12%.

Алгоритм решения:

- 1 Рассчитать выручку от реализации нового продукта по годам.
- 2 Рассчитать затраты на производство нового продукта по годам.
- 3 Рассчитать прибыль от реализации нового продукта по годам. Учесть амортизацию.
- 4 Рассчитать дисконтированный денежный поток и чистый дисконтированный денежный поток.
- 5 Рассчитать индекс доходности и срок окупаемости.
6. Сделать выводы об оценке эффективности проекта.

Критерии оценки практического задания

Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1 Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005165-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843612>

2 Сироткин, С. А. Экономическая оценка инвестиционных проектов : учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014648. - ISBN 978-5-16-015018-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843555>

Дополнительная литература

1 Маклаков Г. В. Эффективность коммерческой деятельности: Монография / Г. В. Маклаков. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 232 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=124181>

2 Волков, А. С. Оценка эффективности инвестиционных проектов : учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 111 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10.12737/7675>. - ISBN 978-5-369-00901-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1839703>

3 Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: Учебное пособие / Под ред. Л.С. Латышовой. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 142 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=371006>

4 Триандофилова Д.В., Лучина Н.А. Оценка и методы повышения эффективности коммерческой деятельности малого предприятия. В сборнике: «Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами». Материалы Четвертой международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2015. С. 130-132. Режим доступа: [elibrary_23913882_84806954](https://elibrary.ru/23913882_84806954)

5 Любченко Е.Н., Андриянова О.М. Комплексная оценка эффективности деятельности коммерческой организации.- В сборнике: Материалы докладов 50-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной Году науки. 50-я международная научно-техническая конференция: в 2-х томах. 2017. С. 190-192. - Режим доступа: [elibrary_30073299_42428567](https://elibrary.ru/30073299_42428567)

6 Турищев Д.Г. Совершенствование методологии оценки эффективности деятельности коммерческих организаций в современных условиях. В сборнике: «Проблемы экономики и управления: социокультурные, правовые и организационные аспекты. Сборник статей магистрантов и преподавателей КузГТУ (первый выпуск)». Под редакцией В. М. Золотухина, В. Г. Михайлова; Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. 2019. С. 80-87. - Режим доступа: [elibrary_41408274_84967629](https://elibrary.ru/41408274_84967629)

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office Professional
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
4. www.nn.ru – «Нижний Новгород в сетях»
5. www.aup.ru – «Административно-управленческий портал»
6. www.innov.ru- «Нижегородский бизнес он-лайн»
7. www.cfin.ru – «Корпоративный менеджмент»
8. www.sostav.ru – Информационно-аналитический портал по бизнесу
9. www.gortis.ru – Практика рыночных исследований, обзоры рынков
10. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики

11. www.nizhstat.gks.ru — Нижегородский областной комитет государственной статистики
12. www.poll4all.ru - Российский сайт опросов в Интернете

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: персональный компьютер (с установленным программным обеспечением Microsoft Office), подключенный к Интернет, проектор.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой (персональными компьютерами) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.06 «Торговое дело» программы бакалавриата «Управление торговой и логистической деятельностью».

Авторы:

к.э.н., доцент кафедры торгового дела

И.Ю. Цветкова

Рецензент:

Генеральный директор
Торговой компании «ОПТСТАНДАРТ»,
к.э.н.

С.В. Воробьева

Заведующий кафедрой
торгового дела
д.э.н., профессор

О.В. Чкалова

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от «14» ноября 2022 года, протокол № 6.