

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Президиумом Ученого совета ННГУ

протокол № 6

"31" мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Современное издательское дело

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

Бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.03 – Издательское дело

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Книгоиздательское дело

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Б1.О. Обязательная часть	Б1.О.18 Современное издательское дело, 42.03.03 Издательское дело

«Современное издательское дело» относится к профессиональному циклу Б.3 (базовой части). Относится к обязательному типу освоения на 2 году обучения в 4 семестре.

Целями освоения дисциплины «Современное издательское дело» являются: подготовка студентов к непосредственной профессиональной деятельности в издательствах; получение системных представлений о современном редакционно-издательском процессе; получение первичных навыков практической работы редактора над подготовкой издательского оригинала; получение представления о структуре и современных тенденциях российского книжного дела; получение представлений об особенностях развития российского и мирового книжного бизнеса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; Владеть навыками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, проблем в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Дискуссия, собеседование, творческое задание

	ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Издательское дело") Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах	Уметь воплощать в практической деятельности принцип объективности в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; Знать принципы объективности в Создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; Владеть навыками соблюдения на практике принципов объективности в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;	<i>Дискуссия, собеседование, творческое задание</i>
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Уметь использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением; Знать специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, Владеть навыками анализа аудитории СМИ, а также приемов эффективного взаимодействия с общественным мнением	<i>Дискуссия, собеседование, творческое задание</i>
	ОПК-4.2. (по направлению подготовки	Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории,	<i>Дискуссия, собеседование, творческое</i>

	<p>"Издательское дело") Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов</p>	<p>использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>Знать методы изучения аудитории, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла, природы и роли общественного мнения при создании издательской продукции;</p>	<i>задание</i>
<p><i>ОПК-5</i></p> <p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Уметь</p> <p>выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</p> <p>- анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы</p>	<p><i>Дискуссия, собеседование, творческое задание</i></p>

		<p>по медиаэтике;</p> <p>- руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Знать теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента;</p> <p>-политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>-основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации;</p> <p>-основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Владеть навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента;</p> <p>- применения в практической деятельности знаний о политических</p>	
--	--	--	--

		<p>механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике; - анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира 	
	<p>ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Издательское дело")</p> <p>Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы</p>	<p>Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять в практической деятельности знания о специфике функционирования современного издательского дела в России и за рубежом; использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности; <p>Знать механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные аспекты функционирования современного издательского дела в России и за рубежом; специфику актуальных научных проблем развития медиакоммуникационной системы; <p>Владеть навыками создания медиапродукта с учетом механизмов</p>	<p><i>Дискуссия, собеседование, творческое задание</i></p>

		функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; - навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний о специфике функционирования современного издательского дела в России и за рубежом; использовании современных достижений науки в практической издательской деятельности.	
--	--	---	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	ЗЕТ
Часов по учебному плану	144	
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа): - занятия лекционного типа - занятия семинарского типа	31	
самостоятельная работа	77	
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	экзамен	зачет

3.2. Содержание дисциплины

	Всего	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	Самостоятельная работа обучающихся

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	(часы)			Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего		
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема №1. Особенности развития российского издательского бизнеса	10			2											
Тема №2. Современные издательские стратегии	10			2											
Тема 3. Структура издательской деятельности	10			2											
Тема № 4. Технологическая схема и этапы издательского процесса	10			2											
	10			2											
Тема №5. Жанры современной литературы в контексте издательской деятельности	10			2											
Тема №6. Работа издательства по выпуску нон-фикшн.	10			2											
Тема №7. Новые модели создания издательского	10			4											

проекта: блогинг и фан-фикшн																	
Тема №8. Феномен самиздата в издательском деле.	10		4											12			
Тема №9. Электронное книгоиздание в России и в мире	10		4											12			
Тема №10. Проблема «пиратства» в издательском бизнесе и законодательные инициативы РФ в данном направлении	10		2											15			
Тема №11. Перспективы развития российского книжного бизнеса	8		2											10			
Итого	144		31											77			

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на экзамене. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ издательской деятельности: получение знаний об особенностях функционирования российского книжного дела, роли издательских структур в повышении читательской активности населения страны; получение навыков планирования и структурирования редакционно-издательского процесса с помощью современных технических, программных и виртуальных возможностей. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Уровень подготовки	
Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Эволюция становления издательского дела в России.	ОПК-2
2. Международные и российские ассоциации книгоиздателей: цели, задачи и функции объединений.	ОПК-2

3. Современное законодательство в сфере книгоиздания: основные нормативные акты.	ОПК-2
4. Книгоиздание в России в 2008-2019 годах.	ОПК-5
5. Соотношение различных видов литературы на современном российском рынке	ОПК-4
6. Рынок электронного книгоиздания.	ОПК-4
7. Структура и организационные элементы издательства.	ОПК-5
8. Основные специалисты издательства.	ОПК-2
9. Редактор в современном издательстве.	ОПК-2
10. Виды и типы издательской продукции.	ОПК-2
11. Этапы издательского процесса.	ОПК-2
12. Редактирование книги в издательской деятельности.	ОПК-5
13. Конструкция и основные элементы книги.	ОПК-5
14. Аппарат книги: его назначение, элементы и структура.	ОПК-5
15. Виды современной литературы, выпускаемой издательствами.	ОПК-5
16. Виды жанровой художественной литературы.	ОПК-2
17. Феномен «Фан-фикшн».	ОПК-5
18. Креативное редактирование и нейминг в издательском деле.	ОПК-5
19. Маркетинговый план в издательском деле.	ОПК-2
20. Обзор книжного рынка России за прошедший год (по данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям).	ОПК-2

6.2.2. Тематика курсовых работ

1. Литературное редактирование в редакционно-издательском процессе.
2. Работа редактора по предпечатной подготовке книги.
3. Редакционно-издательская подготовка научного издания.
4. Редакционно-издательская подготовка периодического издания.
5. Редакционно-издательская подготовка детского издания.
6. Редакционно-издательская подготовка произведений жанра фан-фикшн.
7. Редакционно-издательская подготовка переводного издания.

8. Художественно-полиграфическое оформление изданий
9. Yang adult: специфика жанра
10. Графический роман в системе российской издательской отрасли

Курсовая работа как элемент учебной дисциплины должна способствовать формированию компетенций, предусмотренных матрицей компетенций для данной дисциплины и указанных в РПД.

6.2.2.1. Этапы выполнения курсовой работы

Содержание этапа	Формируемые компетенции
1. Обзор литературы, обоснование актуальности темы, практической значимости	ОПК-2
2. Теоретическая часть/экспериментальная часть	ОПК-4
3. Представление результатов, формулирование выводов	ОПК-5

Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Методологические основы научной работы студентов в сфере массовых коммуникаций и издательского дела : учебно-методическое пособие / Н. О. Автаева, К. А. Болдина, Е. Ю. Гордеева ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2020. - 54 с.
<http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=794784&idb=0>

6.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-2

Типовое задание по разделу 4 «Технологическая схема и этапы издательского процесса».

Творческое задание – разработка подробной внутренней рецензии предложенной для рассмотрения редактором рукописи объемом до 20 000 знаков с пробелами.

6.2.4. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-4

Типовое задание по разделу 6 «Работа издательства по выпуску нон-фикшн».

Творческое задание – разработка концепции новой серии книг нон-фикшн для издательств «Альпина Паблишер» и «Питер».

6.2.5. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-5

Типовое задание по разделу 11 «Перспективы развития российского книжного бизнеса».

Творческое задание – эссе на тему «Книжный рынок РФ в условиях сокращения зарубежных лицензий».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Александрова Н.О. Современное издательское дело : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.03 издательское дело, квалификация (степень) – магистр / Александрова Н. О. - Челябинск : ЧГИК, 2017. - 199 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=827665&idb=0>
2. Григорьева Е.И. Основы издательского дела. Электронное издание : Учебное пособие для СПО / Григорьева Е. И., Ситдилов И. М. - Москва : Юрайт, 2019. - 439 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=564703&idb=0>
3. Технология редакционно-издательского процесса / Рябина Н.З. - Москва : Логос, 2017. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=635628&idb=0>

7.2. Дополнительная литература

1. Куфаев М.Н. Книговедение. Библиографоведение. Избранные работы : - / Куфаев М. Н. - Москва : Юрайт, 2019. - 175 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=588516&idb=0>
2. Ординарцев И.И. Российское книгоиздание. Тенденции. Стратегии. Перспективы : Монография. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 135 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593533&idb=0>

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Портал об издательском деле и редактировании [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.redaktoram.ru/>
2. Профессиональный журнал «Книжное дело» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.knigdelo.ru>
3. Adobe Reader // Программное обеспечение для чтения PDF-файлов.
4. Microsoft Word // Программное обеспечение для чтения и редактирования текстовых файлов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.03 - «Издательское дело», профиль подготовки - «Книгоиздательское дело».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО _____.

Автор (ы) к.пол.наук Болдина К.А.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____