

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт биологии и биомедицины

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Проектирование Startup

Уровень высшего образования

Специалитет

Направление подготовки / специальность

30.05.03 - Медицинская кибернетика

Направленность образовательной программы

Медицинская кибернетика

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.02 Проектирование Startup является факультативом в образовательной программе.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства | |
|--|--|---|------------------------------------|---|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине | Для текущего контроля успеваемости | Для промежуточной аттестации |
| ОПК ОС-10: Способен к ведению инновационно-предпринимательской деятельности | ОПК ОС-10.1: Обладает знаниями в области организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности ОПК ОС-10.2: Умеет планировать и осуществлять организацию и ведение инновационно-предпринимательской деятельности ОПК ОС-10.3: Владеет основными приемами организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности | ОПК ОС-10.1: Знать: основные законы функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач. Уметь: планировать и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме Startup, коммерческого контракта, лицензионного договора; формирование проектных команд; Владеть: приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Productdevelopment и Customerdevelopment ОПК ОС-10.2: Знать: основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности; меры | Тест Эссе Опрос | Зачёт: Проект Контрольные вопросы |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>государственной поддержки инновационной деятельности и развития.</p> <p>Уметь: планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме Startup, коммерческого контракта, лицензионного договора; формирование проектных команд;</p> <p>Владеть: экономическими знаниями при выполнении практических задач, приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Productdevelopment и Customerdevelopment</p> <p>ОПК ОС-10.3:</p> <p>Знать: основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач, основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;</p> <p>Уметь: выбирать бизнес-модели и разрабатывать бизнес-планы; анализировать рынки продаж, проводить анализ потребительского поведения, разработку IP-стратегии проекта, проведение оценки эффективности инновационной деятельности, анализ рисков развития компании;</p> <p>Владеть: основными положениями и методами экономических наук; технологиями бережливого Startup (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологиями разработки финансовой модели проекта; проведением переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|---------|--|--|
| | | (пункт) | | |
|--|--|---------|--|--|

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

| | очная |
|--|--------------------------|
| Общая трудоемкость, з.е. | 1 |
| Часов по учебному плану | 36 |
| в том числе | |
| аудиторные занятия (контактная работа): | |
| - занятия лекционного типа | 4 |
| - занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы) | 12 |
| - КСР | 1 |
| самостоятельная работа | 19 |
| Промежуточная аттестация | 0 Зачёт |

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

| Наименование разделов и тем дисциплины | Всего (часы) | в том числе | | | |
|---|-----------------|---|---|-------------|--|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы |
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора- торные работы), часы | Всего | |
| | Ф Ф Ф | Ф Ф Ф | Ф Ф Ф | Ф Ф Ф | Ф Ф Ф |
| Введение в инновационное развитие | 6 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Создание и развитие Startup | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Оценка инвестиционной привлекательности проекта | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) | 8 | | 4 | 4 | 4 |
| Аттестация | 0 | | | | |
| КСР | 1 | | | 1 | |
| Итого | 36 | 4 | 12 | 17 | 19 |

Содержание разделов и тем дисциплины

Лекционные занятия.

Введение в инновационное развитие Государственная инновационная политика государства. Понятие об

инновационном предприятии.

Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план Понятие бизнес-модели: подходы, авторы. Трансформация идеи в бизнес-идею. Процесс трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.

Создание и развитие Startup Стадии развития Startup. Структура бизнес-плана. Основные отличия Startup от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития.

Оценка инвестиционной привлекательности проекта Основные свойства инноваций. Инновации как продукт и инновации как процесс. Модели инновационного процесса

Занятия семинарского типа.

Введение в инновационное развитие Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика. Чем команда отличается от малой группы

Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план Понятие бизнес-модели: подходы, авторы. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.

Создание и развитие Startup Основные составляющие бизнес-модели Startup. этапы развития Startup с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.

Оценка инвестиционной привлекательности проекта Что такое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?

Самостоятельная работа.

Введение в инновационное развитие

Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика. Чем команда отличается от малой группы

Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план Понятие бизнес-модели: подходы, авторы. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.

Создание и развитие Startup Основные составляющие бизнес-модели Startup. этапы развития Startup с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.

Оценка инвестиционной привлекательности проекта Что такое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?

Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

В ходе занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

При реализации дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

- Когнитивные технологии обучения,
- Технологии проектно-ориентированного обучения,
- Технология развивающего обучения,
- Кейс – технология, лекции-беседы,
- технологии беспроводной связи- видеоконференцсвязь

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и

профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы управления, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-10:

1. **Что автор, и одновременно собственник, НЕ может делать со своим результатом интеллектуальной деятельности**

- Перерегистрировать объект интеллектуальной собственности по истечению срока действия охранного документа (патента)
- Использовать объект интеллектуальной собственности по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом
- Предоставлять право использовать объект интеллектуальной собственности другим лицам (лицензия)
- Разрешать другим лицам использовать объект интеллектуальной собственности

Что из нижеперечисленного НЕ относится к способам защиты прав на результат интеллектуальной деятельности

- Указание авторства РИД (результата интеллектуальной деятельности)
- Депонирование произведения с использованием технологии block-chain
- Установление технических средств защиты
- Сохранение в тайне

Что должно определять выбор стратегии защиты интеллектуальной собственности в стартап компании?

- Этап жизненного цикла инновационного продукта
- Конкуренция на рынках продукции
- Бизнес-модель коммерциализации результата интеллектуальной деятельности
- Конкуренция на рынках технологий

Что значит охранять интеллектуальную собственность (выберите наиболее точный ответ):

- Вовремя ее выявлять, правильно оформлять, отслеживать и пресекать попытки нарушений, и наказывать за совершенные нарушения (верно).
- Взыскивать неустойку в связи с нарушением ваших прав как собственника.
- Взыскивать неустойку в связи с нарушением ваших прав как автора.
- Вовремя ставить её на баланс организации.

1. **В соответствии с российским законодательством автором произведения является:**

- Юридическое лицо, на средства которого произведение было создано.
- Юридическое лицо, давшее заказ физическому лицу на создание произведения.
- Физическое лицо, творческим трудом которого было создано произведение.
- Все перечисленные варианты верные.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

| Оценка | Критерии оценивания |
|-------------|---|
| превосходно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой |
| отлично | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» |

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|--|
| очень хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» |
| хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» |
| удовлетворительно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» |
| плохо | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» |

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-10:

- Преимущество работы в команде при реализации бизнес-проектов. Самые успешные команды прошлого (описать на конкретном примере).
- Проблемы формирования команды в бизнесе. Масштабные командные неудачи (описать на конкретном примере).
- Командный дух в бизнесе и принципы его создания (описать на конкретном примере).
- Как сохранить командный дух при провалах и неудачах в бизнесе (описать на конкретном примере)?
- Предприниматель: каковы границы допустимой рисковости? у Обоснование применимости краудфандинговой платформы Boomstarter <https://boomstarter.ru/> для вашего проекта.
- Роль государственной инновационной политики в социально-экономической повестке России. у Институты развития: лататели «провалов рынка» либо политические игроки на инновационном поле?
- Институт технологических платформ: проблемы и пути решения. у Инновационные территориальные кластеры: истории успеха (неудач).
- Национальная технологическая инициатива: способна ли Россия занять место глобально конкурентоспособного игрока на высокотехнологичных рынках будущего? - Новая роль университетов в экономике знаний: путь России.

Критерии оценивания эссе:

- самостоятельное написание,

- структурированность и логичность изложения,
- культура речи,
- использование терминологии.

Критерии оценивания (оценочное средство - Эссе)

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|---|
| превосходно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой |
| отлично | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» |
| очень хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» |
| хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» |
| удовлетворительно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» |
| плохо | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» |

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-10:

| |
|---|
| 1. Чем команда отличается от малой группы? |
| 2. Инновации как продукт и инновации как процесс. |
| 3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация». |
| 4. Основные свойства инноваций. |
| 5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика. |

| |
|---|
| 6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка». |
| 7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса». |
| 8. Интерактивная модель инновационного процесса. |
| 9. Что разрушает командный дух? |
| 10. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта? |
| 11. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух? |
| 12. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею. |
| 13. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы. |
| 14. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели. |
| 15. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна. |
| 16. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна. |
| 17. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна. |
| 18. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье. |
| 19. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план. |
| 20. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов. |
| 21. Содержание и сущность процесса генерирования идей. |
| ап, экономичный (бережливый) Startup (LeanStartup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, «долина смерти». |
| 22. Опишите основные отличия Startup от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития. |
| 23. Сформулируйте концепцию экономичного (бережливого) Startup (LeanStartup): происхождение, автор, описание, применение для развития Startup. |
| 24. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез Startup? |
| 25. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения. |
| 26. Каковы основные составляющие бизнес-модели Startup? Перечислите основные шаблоны. |

| |
|---|
| 27. Опишите этапы развития Startup с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование. |
| 28. Раскройте инвестиционную классификацию стадий развития Startup: идея, PreSeed, Раунд А (В, С, D), IPO. |
| 29. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания? |
| 30. Что вы понимаете под государственной инновационной политикой? |
| 31. Какова структура эффективной презентации и почему она такова? |
| 32. Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные? |
| 33. В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать? |
| 34. В чем состоит цель презентации при проблемном интервью? |
| 35. Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем маркетинговом плане? |
| 36. Проанализируйте свою презентацию, сделанную на деловой игре с учетом замечаний, высказанных на обсуждении — какие части презентации вызвали одобрение и какие еще нужно доработать? |
| 37. Как правильно взаимодействовать с инвестором, заинтересовавшимся презентацией проекта? |
| 38. Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной? |
| 39. Какие действия необходимо предпринять после того, как сделана продающая презентация? |
| 40. Как изменились ваши представления о презентации после прохождения темы? |

Критерии оценивания (оценочное средство - Опрос)

| Оценка | Критерии оценивания |
|--------------|---|
| превосходно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой |
| отлично | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» |
| очень хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» |
| хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена |

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|--|
| | дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» |
| удовлетворительно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» |
| плохо | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» |

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | плохо | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | очень хорошо | отлично | превосходно |
|--|---|--|--|--|---|--|--|
| | не зачтено | | зачтено | | | | |
| <u>Знания</u> | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет. | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. |
| <u>Умения</u> | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными недочетами, выполнен | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |

| | | | | | | | |
|---------------|--|---|--|--|--|--|---|
| | | | | недочетами | | ы все задания в полном объеме | |
| <u>Навыки</u> | Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач |

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

| Оценка | | Уровень подготовки |
|------------|---------------------|--|
| зачтено | превосходно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой |
| | отлично | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично». |
| | очень хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо» |
| | хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо». |
| | удовлетворительно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| не зачтено | неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно». |
| | плохо | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» |

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-10

Задание 1. Опишите идею своего Startup проекта по предложенному шаблону и обоснуйте выбор способа защиты интеллектуальной собственности, лежащей в основе Startup проекта.

ОПИСАНИЕ STARTUP ПРОЕКТА

1.

| | |
|--|----------------------|
| Название Startup проекта | |
| Проблема потенциального потребителя (целевой сегмент), на которую направлен проект | |
| Цель проекта | |
| Задачи проекта | 1. 2. 3. 4. |
| Продукт проекта | |
| Сроки проекта | |
| Ресурсы проекта | |
| Технологическое направление проекта | |
| Интеллектуальная собственность | |

Этапы выполнения Задания 1

1. Определите тип интеллектуальной собственности, который вы планируете защищать как свою «базовую инновацию»:

- Результат творческой деятельности (контент сайта, песни, фильмы, тексты)
- Программа для ЭВМ
- Коммерческая информация (база данных клиентов, любая ценная коммерческая информация)
- Секрет производства (рецепт, формула)
- Изобретение (устройство, способ, вещество, состав материала, штамм микроорганизма)
- Полезная модель (конструктивное решение)
- Промышленный образец (внешний вид и дизайн продукта, его форма)
- Фирменный стиль (например, логотип, слоган, маркировочный знак)
- Другое (впишите)

2. Выберите способ защиты вашей интеллектуальной собственности:

- Регистрация товарного знака (и знака обслуживания)
- Авторское право
- Контракт, соглашение о конфиденциальности
- Патент (укажите тип патента)

- Коммерческая тайна (режим защиты "Ноу-Хау")
- Другое

3. Поясните ваш выбор объекта интеллектуальной собственности и способа его защиты.

| Критерий | Значение | Комментарии |
|---------------------------|----------|-------------|
| Новизна | | |
| Промышленная применимость | | |
| Технический характер | | |
| Изобретательский уровень | | |

Задание 2. Проведите патентный поиск по тематике вашего проекта с использованием сервиса <https://yandex.ru/patents>. Определите основных конкурентов создаваемой технологии, в том числе выявите близкие технологические аналоги. Результаты представьте в виде таблицы.

| | Критерий 1 | Критерий 2 | Критерий 3 |
|--------------------|------------|------------|------------|
| Аналог 1 | | | |
| Аналог 2 | | | |
| Аналог 3 | | | |
| Технология Startup | | | |

Задание 3. Проведите оценку объёма рынка для Startup -проекта по методике РАМ, ТАМ, САМ, СОМ:

| | | |
|-----|--|--|
| РАМ | Потенциальный объем рынка | |
| СТА | Доля потенциально достижимого рынка | |
| ТАМ | Рынок, в рамках которого возможно продвижение продукта | |
| МС | Какую долю от всего рынка мы планируем захватить | |

| | | |
|-----|--|--|
| | | |
| SAM | Количество клиентов, которых мы хотим охватить | |
| SOM | Рынок, который достигается в результате | |

Задание 4. Составьте краткую финансовую модель Startup проекта и проведите расчёты основных экономических показателей.

Таблица

| Наименование | 1 год | 2 год | 3 год | Плановое значение показателя |
|-----------------------------|-------|-------|-------|------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Цена (средний чек) | | | | |
| Объем продаж | | | | |
| Выручка | | | | |
| Себестоимость | | | | |
| Постоянные расходы | | | | |
| в т.ч. аренда | | | | |
| Маркетинг и продвижение | | | | |
| Управленческие | | | | |
| Прибыль операционная | | | | |
| Налоги прямые | | | | |
| Чистая прибыль | | | | |

↓

↓

| Наименование | Плановое значение показателя |
|--------------|------------------------------|
| 1 | 2 |

| | |
|--|--|
| | |
| Выручка | |
| цена («средний чек») | |
| кол-во продукции (услуг) | |
| Расходы, руб. | |
| в т.ч. прямые расходы | |
| постоянные расходы (аренда, управленческие, маркетинг) | |
| Финансовый результат (Прибыль/Убыток до налогообложения) | |
| Прямые налоги (напр., налог на доходы, налог на прибыль) | |
| Суммарные капитальные вложения | |
| Рентабельность инвестиций, % | |
| Рентабельность продаж, % | |
| Срок окупаемости, лет | |

Задание 5. Составьте трэкшн-карту Startup-проекта для проверки рабочих гипотез. Воспользуйтесь предложенными шаблонами для работы.

Шаблоны для работы: <https://cloud.unn.ru/s/7nTZMF883EQSa8k>.

Задание 6. Составьте бизнес-модель Startup-проекта. Воспользуйтесь предложенными шаблонами для работы.

Шаблоны для работы: <https://cloud.unn.ru/s/7nTZMF883EQSa8k>.

Задание 7. Составьте ещё не менее трёх вариантов бизнес-моделей для выбранного Startup-проекта.

Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------|--|
| зачтено | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно» |
| не | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно» или на уровне |

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------|---------------------|
| зачтено | «ПЛОХО» |

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-10

| |
|--|
| 1. Startup – понятие и основные подходы к проектированию |
| 2. Методика «Customer Development» – концепция, этапы, приёмы, достоинства и недостатки |
| 3. Методика «Бережливого Startup» – концепция, этапы, приёмы, достоинства и недостатки |
| 4. Понятие трэкшн-карты и сферы её применения |
| 5. Показатели экономической эффективности Startup проекта (индекс рентабельности, NPV) |
| 6. РАМ, ТАМ, САМ, СОМ – методы расчёта объёма рынка растущего бизнеса |
| 7. Методы защиты интеллектуальной собственности |
| 8. Источники финансирования Startup проекта на ранних этапах разработки. |
| 9. Жизненный цикл инновационного продукта |
| 10. Методы поддержки Startup компаний в РФ |
| 11. Бизнес-модель Canvas – история, концепция, этапы составления. |
| 12. Виды бизнес-моделей и способы их практической реализации. |
| 13. Презентация инвестору. Основные составляющие и подходы к созданию презентации. |
| 14. Понятие Startup проекта. Ключевые участники и роли. |
| 15. Формирование стартового капитала Startup компании. |
| 16. Команда Startup. Методики формирования команды, мотивации ключевых сотрудников и их удержание в компании. Понятие опциона. |
| 17. Понятие MVP |
| 18. Патентный поиск. Назначение, этапы реализации. |

19. Планирование денежных потоков Startup на ранних этапах

20. Методы планирования доходов и расходов Startup

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

| Оценка | Критерии оценивания |
|------------|--|
| зачтено | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно» |
| не зачтено | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно» или на уровне «плохо» |

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора : монография / Остервальдер А.; Пинье Ив. - Москва : Альпина Паблишер, 2012. - 288 с. - ISBN 978-5-9614-1844-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=838754&idb=0>.
2. Бланк С.М. Стартап: Настольная книга основателя : Практическое пособие. - 3-е изд. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 616 с. - Аспирантура. - ISBN 978-5-9614-5027-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=620924&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Рис Эрик. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели : Учебное пособие. - 5-е изд. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 253 с. - Профессиональная подготовка по профессиям рабочих и по должностям служащих. - ISBN 978-5-9614-5401-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=611117&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Центр справки и обучения по MSOffice <https://support.microsoft.com/ru-ru/office>

КонсультантПлюс система онлайн-обучения

http://www.consultant.ru/edu/center/training/economy/?quiz_no

Справочная правовая система Гарант <http://ivo.garant.ru/#/startpage:0>

ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>

ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru>

Сайт об электронной документообороте [электронный ресурс] URL:

<http://dokumentooborot.com>

Онлайн-сервис «Готов к цифре» (набор образовательных курсов и тестов по формированию цифровых компетенций) <https://готовкцифре.рф/>

Официальный сайт компании «Microsoft» www.microsoft.com

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 30.05.03 - Медицинская кибернетика.

Автор(ы): Чепьюк Ольга Ростиславовна, доктор философских наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Яшин Сергей Николаевич, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 05.12.2023г., протокол № 2.