

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

решением

Ученого совета ННГУ

протокол от « » 2022 года №

**Рабочая программа дисциплины**

Основы режиссуры и информационные технологии на радио

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.04.02 - Журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Радиовещание

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2022 год

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Б1.В. часть, формируемая участниками образовательных отношений	Основы режиссуры и информационные технологии на радио.  42.04.02 Журналистика

Дисциплина относится к Блок 1. Дисциплины (модули); часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1. В.04. Основы режиссуры и информационные технологии на радио, 42.04.02 Журналистика, бакалавриат

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПКО-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и	ПКО-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	Уметь формулировать тему научного исследования, доказывать ее актуальность; проводить самостоятельное научное медиаисследование, на всех необходимых его этапах, выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный	Устный опрос, реферат, вопросы к зачету

методики		<p>опыт в данной области</p> <p><b>Знать</b> основы методологии научно – исследовательской деятельности; структуру и правила оформления исследовательской работы; имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области</p> <p><b>Владеть</b> основными научными понятиями; методами проведения научных исследований; основами методологии научно – исследовательской</p>	
----------	--	---	--

		деятельности	
	ПКО-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	<p><b>Уметь</b> собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать полученные результаты;</p> <p><b>Знать</b> методики сбора и анализа информации;</p> <p><b>Владеть навыками сбора и анализа</b> информации, применения избранной методики</p>	<i>Устный опрос, реферат, вопросы к зачету</i>
ПКР-8. Способен определять формат, тематику и оценивать материал для нового журналистского текста и (или) продукта с учетом специфики разных типов СМИ;	ПКР-8.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;	<p><b>Знать</b> технологии мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;</p> <p><b>Уметь</b> применять в процессе осуществления авторской деятельности технологии мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками осуществления мониторинга тем и проблем информационной повестки дня;</p>	<i>Устный опрос, реферат, вопросы к зачету</i>
ПКР-9. Способен соотносить тематику направления научного исследования с актуальными проблемами журналистиковедческой науки;	ПКР-9.2. Соотносит тематику направления научного исследования с актуальными проблемами журналистиковедческих исследований;	<p><b>Знать</b> тематику и основные направления актуальных проблем журналистиковедческих исследований;</p> <p><b>Уметь</b> соотносить тематику направления научного исследования с актуальными проблемами журналистиковедческих исследований;</p> <p><b>Владеть</b> навыками реализации в рамках самостоятельной научной работы актуальных проблем журналистиковедческих исследований;</p>	<i>Устный опрос, реферат, вопросы к зачету</i>

ПКР-10. Использует в процессе научно-исследовательской деятельности навыки подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации, научной полемики.	ПКР-10.1. Владеет навыками подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации;	<b>Знать</b> теоретические основы подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации; <b>Уметь</b> применять в практической деятельности теоретические основы подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации; <b>Владеть</b> практическими навыками подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации;	<i>Устный опрос, реферат, вопросы к зачету</i>
	ПКР-10.2. Использует навыки научной полемики, отстаивает собственную научную позицию.	<b>Знать</b> теоретические аспекты ведения научной полемики, основы этикета в ведении научной дискуссии;  <b>Уметь</b> применять в практической деятельности навыки научной полемики, отстаивать собственную научную позицию, в соответствии с основами этикета в ведении научной дискуссии;  <b>Владеть</b> практическими навыками ведения научной полемики, отстаивания собственной научной позиции;	
ПКР-11. Способен использовать методы разработки и продвижения веб-сайтов, приемы художественно-технического оформления Интернет-ресурсов,	ПКР-11.1. Использует методы разработки веб-сайтов, приемы художественно-технического оформления Интернет-ресурсов;	<b>Знать</b> методы разработки веб-сайтов, приемы художественно-технического оформления Интернет-ресурсов; <b>Уметь</b> применять в практической деятельности методы разработки веб-сайтов, приемы художественно-технического оформления Интернет-ресурсов; <b>Владеть</b> практическим навыками применения в практической деятельности	<i>Устный опрос, реферат, вопросы к зачету</i>

		методов разработки веб-сайтов, приемов художественно-технического оформления Интернет-ресурсов;	
--	--	---	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### Трудовое количество дисциплины

	<b>очная форма обучения</b>
<b>Общая трудовое количество</b>	<b>1 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>19</b>
<b>в том числе</b>	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b> - занятия лекционного типа - занятия практического типа	<b>16</b>
<b>самостоятельная работа</b>	
<b>КСРИФ</b>	<b>1</b>
<b>Промежуточная аттестация – экзамен/зачет</b>	<b>Зачет (2)</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы									Самостоятельная работа обучающегося, часы			
				из них												
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа			Занятия практического типа			Занятия лабораторного типа			Всего			
Очная				Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная		
Тема №1.																

Особенности информационного потребления на радио. Суть информации как медиапродукта Теории массовой коммуникации в контексте использования их в формировании информационной направленности радиовещания.					3											
Тема № 2. Информационные технологии и современные подходы к производству новостного контента. Информационное радио и интернет: система современного взаимодействия	.				3											

<p>Тема № 3.</p> <p>История становления информационных технологий на радио: - особенности сбора и обработки информации в первые годы работы отечественного и зарубежного радиовещания. - креативные технологии периода Великой отечественной войны - становление креативно-технологического процесса радиовещания в 50-80-е годы 20 века.</p> <p>— технологическая революция на радио 90-х.</p>					3											
---	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Тема №4. Типология современного радиовещания в контексте информационных доктрин. Роль ряда журналистов в формировании собственного стиля работы с информацией на радио.						3											
Тема № 5. Современные подходы к производству новостного и документального контента. Интернет- технологии в применении к современному радиовещанию.						3											

Итого с учетом консультации и зачета	19																

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

В рамках дисциплины практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на изучение форматов радиостанций и принципов работы как с традиционными, так и с новыми информационными технологиями, в частности, с внедрением искусственного интеллекта в работу радиостанции, цифровизация и автоматизация эфира и так далее.

Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

В рамках самостоятельной работы студентов предполагается использование основной и дополнительной литературы, приведенной ниже.

При проведении учебных занятий Университет обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

При реализации дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

- Когнитивные технологии обучения,
- Технология развивающего обучения,
- Кейс – технология, лекции-беседы,
- Технологии беспроводной связи- видеоконференцсвязь

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления,

вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

## 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

### 1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 5.2.1 Контрольные вопросы

<i>вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
1. Особенности информационного потребления на радио. Суть информации как медиапродукта.	ПКР-10
2. Теории массовой коммуникации в контексте использования их в формировании информационной направленности радиовещания.	ПКР-10
3. Особенности сбора и обработки информации в первые годы работы отечественного и зарубежного радиовещания.	ПКР-10
4. Креативные технологии периода Великой отечественной войны .	ПКО-1
5. Становление креативно-технологического процесса радиовещания в 50-80-е годы 20 века.	ПКО-1
6. Технологическая революция на радио 90-х.	ПКР-10
7. Типология современного радиовещания в контексте информационных доктрин.	, ПКР-8
8. Журналисты-информационники на радио: личный вклад в развитие радио как источник информации и пропаганды.	ПКО-1
9. Информационные технологии и современные подходы к производству новостного контента.	ПКР-9
10. Информационное радио и интернет: система современного взаимодействия	ПКР-11

**Практические задания и устные опросы для оценки компетенции ПКО-1, ПКР-9, ПКР-10:**

**Задание 1. Устный опрос:**

1. Особенности технологического создания аудиоконтента в годы Великой отечественной войны.
2. Программы радиомонтажа и их возможности при создании документально-художественных радиопрограмм.

**Задание 2. Практическое задание.**

Подготовьте материал для информационного выпуска на радио «Маяк» с учетом ЦА. Обозначьте набор креативно-технологических инструментов для создания выпуска. Запишите и смонтируйте выпуск.

**Дискуссия «Интернет и радио: области взаимодействия»**

Подготовьте 5-минутный доклад по обозначенной теме, будьте готовы принять участие в последующем обсуждении проблемы.

**Темы для дискуссии:**

1. Сайты радиостанций: лэндинг или дополнительные возможности вещания.
2. Особенности создания мобильных приложений для радио.
3. Мессенджеры и их роль в процессе интеракции на радио.

**Задание 3. Реферат. Темы реферата (на выбор) ПКО-1, ПКР-8, ПКР-9, ПКР-10, ПКР-11**

1. Цифровое радио – технология создания и потенциальные результаты.
2. Радио в смартфоне : обзор лучших приложений для радиостанций
3. Технологические средства для интерактивности радиовещания
4. Создание информационной системы для определения портрета аудитории радиостанции.
5. Программы автоматизации музыкального и информационного эфира.

Написание реферата, при подготовке которых необходимо руководствоваться следующими требованиями:

- объем работы 20-25 страниц формата А4 (шрифт Times New Roman 14, интервал 1,5)
- во введении определяется актуальность выбранной темы, ставятся цель и задачи исследования

исследования

- в реферате проводится последовательный, логичный и глубокий анализ выбранной темы, подкрепленный цитатами из научной и художественной литературы

- в заключении должны быть представлены выводы исследования, позволяющие судить об успешном решении поставленных во введении задач.

**Критерии оценки реферата**

Оценка, баллы	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
---------------	---

1	содержание не соответствует теме реферата, материал плохо систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы не раскрыты; в постановке проблемы нет самостоятельности; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; неправильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрировано низкая грамотность и культура изложения, культура оформления
2	содержание не соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован с недочетами, основные понятия проблемы раскрыты не полностью; в постановке проблемы отсутствует самостоятельность; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована культура оформления
3	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью; в постановке проблемы присутствует самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, присутствие основных «классических» литературных источников
	по проблеме; привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.); правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления
4	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.); правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления
5	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления

Баллы 1 и 2 соответствуют оценке «не зачтено», баллы 3, 4, 5 – оценке «зачтено»

### Темы курсовых работ

- Технологические особенности работы ведущих в прямом эфире музыкальных радиостанций.

- Программы автоматизации эфира: особенности функционала
- Проблемы развития интерактивного общения на радио в условиях мультимедиазации
- Технология работы выпускающего редактора информационной службы
- Интернет-продвижение эфира современной радиостанции
- Специфика работы с аудиторией в аккаунтах социальных сетей
- Режиссура радиоспектакля: особенности работы со звуком
- Рекламные ролики на радио – технология создания и продвижения

#### Этапы выполнения курсовой работы

Содержание этапа	Формируемые компетенции (согласно РПД)
1. Обзор литературы, обоснование актуальности темы, практической значимости	ПКО-1, ПКР-8, ПКР-9, ПКР-10, ПКР-11
2. Теоретическая часть	ПКО-1, ПКР-8, ПКР-9, ПКР-10, ПКР-11
3. Анализ и представление результатов	ПКО-1, ПКР-8, ПКР-9, ПКР-10, ПКР-11
4. Заключительный этап, работа над замечаниями	ПКО-1, ПКР-8, ПКР-9, ПКР-10, ПКР-11

#### Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Автаева Н.О., Болдина К.А., Гордеева Е.Ю. Методические основы научной работы студентов в сфере массовых коммуникаций и издательского дела. Н. Новгород, Изд.-во ННГУ, 2020, 54 с.

#### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### Методическая литература.

##### А) основная

1. Беньямин, В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости / В. Беньямин. – М. : Медиум, 1996, – 240 с.
2. Болотова, Л.Д. Отечественное радиовещание в начале XXI века: новые реалии и старые проблемы // Телерадиоэфир: История и современность / Л.Д. Болотова, Я.Н. Засурский. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 239 с.
3. Бубукин, А.В. Эфирные тайны / А.В. Бубукин. – Новосибирск: FM-реклама, 2003. – 148 с.
4. Динов, В. Звуковая картина. Записки о звукорежиссуре : учеб. пособие / В. Динов. СПб. : Планета музыки, 2012. – 488 с.
5. Засурский, Я.Н. Средства массовой информации постсоветской России. Учебное пособие / Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова, И.И. Засурский [и др.]. – М. Аспект Пресс, 2002. – 303 с.
6. Карпенко, И.И. Типологическая дифференциация сетевых радиостанций по типу вещания в Интернете / И.И. Карпенко // Вестник ВГУ. Сер.: Филология. Журналистика. – 2009. - №1. – С.151-152.



7. Качкаева, А.Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / А.Г. Качкаева. – М.: 2010. – 200 с.
8. Кихтан, В. В. Информационные технологии в журналистике. / В.В. Кихтан. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 160 с
9. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие / Т.В. Лебедева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 224 с.
10. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека /М. Маклюэн, пер. с англ. В. Николаева – М.:Кучково поле, 2014.- С.24
11. Смирнов, В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: Учебное пособие / В.В. Смирнов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 203 с.
12. Сухарева, В.А. Радио: музыкальное, новостное, общественное: учебное издание / В.А. Сухарева, А.А. Аллахвердова. – М.: Фонд независимого радиовещания, 2001. – 192 с.
13. Фролова, Т. И. Человек и его мир в информационной повестке дня. Гуманитарные технологии в журналистике. / Т.И. Фролова. – М.: МедиаМир, 2014. – 352 с.
14. Шеин, В. Интерактив в радиоэфире – спустя 10 лет. / В. Шеин. – Минск: Институт журналистики БГУ, 2012. –106 с.
15. Шерель, А.А. Радиожурналистика / А.А. Шерель. – М.: Московский университет, 2000. – 480 с.

#### Б) дополнительная

1. Абражевич С. Н. 2 в 1: Как создать собственный подкастинг и собственную радиостанцию в сети Интернет + 50 программ на CD / С. Н. Абражевич, П. В. Чумаченко, А. С. Герасименко. – М.: Триумф, 2007. - С. 10.
2. Болушевский, С.В. Эффективный Интернет. Трюки и эффекты / С.В. Болушевский, Н.В. Баловсяк. – СПб.: Питер, 2009. – 245 с.
3. Гаспарян, В.В. Работа радиожурналиста (технология творчества) / В.В. Гаспарян. – М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000. – 37 с.
4. Герасименко А. С. Радио в сети Internet и подкастинг. Создание собственного подкастинга и радиостанции в сети Internet. / А.С. Герасименко – М.: Триумф, 2007. –176 с.
5. Зверев А. Региональное радио и управляемый дрифт / А. Зверев // Журналист. — 2016.— №2.
6. Носик, А. Интернет для журналиста / А. Носик, С. Кузнецов. – М.: Галерея, 2009. – 143 с.
7. Яковлев, А.А. Раскрутка и продвижение сайтов : основы, секреты, трюки / А.А. Яковлев. – СПб.: БХВ-Петербург, 2007. – 352 с.

## дисциплины)

Программный комплекс Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003.  
Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья
2. <http://www.broadcasting.ru/main.php> специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании
3. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова
4. <http://www.tns-global.ru/> международная исследовательская группа
5. <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html> официальный сайт Роспечати
6. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии

### Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

№	Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
<b>Информационно-справочные системы</b>			
11	Центр справки и обучения по MSOffice	<a href="https://support.microsoft.com/ru-ru/office">https://support.microsoft.com/ru-ru/office</a>	В открытом доступе
22	КонсультантПлюс система онлайн-обучения	<a href="http://www.consultant.ru/edu/center/training/economy/?quiz_no">http://www.consultant.ru/edu/center/training/economy/?quiz_no</a>	Свободный доступ
33	Справочная правовая система Гарант	<a href="http://ivo.garant.ru/#/startpage:0">http://ivo.garant.ru/#/startpage:0</a>	бесплатная версия
<b>Электронно-библиотечные системы</b>			
1	Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>	Открытый доступ
2	ЭБС «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>	По подписке
	<a href="#">ЭБС «Юрайт»</a>	<a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>	По подписке
<b>Профессиональные базы данных</b>			
	Сайт об электронной документообороте [электронный ресурс]	URL: <a href="http://dokumentooborot.com">http://dokumentooborot.com</a>	Свободный доступ
	Онлайн-сервис «Готов к цифре» (набор образовательных курсов и тестов по формированию цифровых компетенций)	<a href="https://готовкцифре.рф/">https://готовкцифре.рф/</a>	Свободный доступ
	Официальный сайт компании «Microsoft»	<a href="http://www.microsoft.com">www.microsoft.com</a>	Открытый доступ

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: персональными компьютерами, подключенными к сети Интернет, преподавательским ПК с подключенным к нему проектором, экраном для проектора и доской для записей, программным обеспечением всех ПК (ОС Windows, пакеты MSOffice, различные браузеры для работы во всемирной паутине).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) («Консультант студента», «Лань», «Znanium», «Юрайт») и к электронной информационно-образовательной среде организации (portal.unn.ru), в системе электронного обучения ННГУ <https://e-learning.unn.ru/>. Данные электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации (в фундаментальной библиотеке ННГУ), так и вне ее.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.04.02 - «Журналистика»

Автор: Асланова С.В.

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_