

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет физической культуры и спорта

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование в спорте

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

49.03.01 - Физическая культура

Направленность образовательной программы

Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.15 Бизнес-планирование в спорте относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-16: Способен проводить мероприятия по укреплению и развитию материально-технической базы физкультурно-спортивной организации	<p>ПК-16.1: Знает: - состав спортивного инвентаря, оборудования или работ и услуг, необходимых для осуществления деятельности физкультурно-спортивной организации</p> <p>ПК-16.2: Умеет: - организовать подготовку спортивного и технологического оборудования для проведения физкультурно-спортивных мероприятий и осуществления физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>ПК-16.3: Имеет опыт: - обеспечения учета спортивного оборудования и инвентаря в соответствии с правилами и стандартами, установленными вышестоящей организацией</p>	<p>ПК-16.1: методы и инструменты составления бизнес-плана в области физической культуры, спорта, рекреации, фитнеса и туризма; -инструменты успешной презентации бизнес-планирования</p> <p>ПК-16.2: рассчитывать и объяснять экономический смысл показателей эффективности бизнес-плана в области рекреации, фитнеса и спортивно-оздоровительного туризма</p> <p>ПК-16.3: разработки бизнес-плана, успешной презентации и контроля этапов его реализации</p>	Практическое задание	Экзамен: Контрольные вопросы
ПК-18: Способен осуществлять анализ данных о результатах деятельности организаций физической культуры и спорта	<p>ПК-18.1: Знает: - типовые методики анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность организаций физической культуры и спорта</p> <p>ПК-18.2: Умеет: - на основе типовых методик и</p>	<p>ПК-18.1: -основные понятия бизнес - планирования, и взаимосвязи этих понятий; -методы исследования рынка, -технологии бизнес планирования</p> <p>ПК-18.2: - обрабатывать полученные</p>	Практическое задание Тест	Экзамен: Контрольные вопросы

	<p>действующей нормативно-правовой базы определять и анализировать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организаций физической культуры и спорта; - критически оценить результаты деятельности физкультурно-спортивных организаций с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>ПК-18.3: Имеет опыт: - анализа внешней и внутренней среды физкультурно-спортивной организации, способен оценивать экономические условия осуществления физкультурно-спортивной деятельности; - составления и анализа отчетов об осуществлении физкультурно-спортивной деятельности</p>	<p>результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся статистических данных;</p> <p>- выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов</p> <p>ПК-18.3: методами, позволяющими оценить финансовый эффект бизнес - планирования</p>		
--	---	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	16	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	6
- КСР	2	2
самостоятельная работа	38	85
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	9 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе								
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	
Тема 1. Понятие бизнес-планов.	8	11	2	0.5	2	0.5	4	1	4	10	
Тема 2. Маркетинговые исследования и анализ в бизнес-планировании.	9	17	2	1	2	1	4	2	5	15	
Тема 3. Ключевые разделы бизнес-планирования.	9	11	2	0.5	2	0.5	4	1	5	10	
Тема 4. Оценка рисков. Инвестирование.	9	11	2	0.5	2	0.5	4	1	5	10	
Тема 5. Методика оценки бизнес-планов.	9	14	2	1	2	1	4	2	5	12	
Тема 6. Мониторинг реализации бизнес-плана.	9	12	2	1	2	1	4	2	5	10	
Тема 7. Аудитория бизнес-планирования.	9	10	2	1	2	1	4	2	5	8	
Тема 8. Презентация результатов бизнес-планирования.	8	11	2	0.5	2	0.5	4	1	4	10	
Аттестация	36	9									
КСР	2	2						2	2		
Итого	108	108	16	6	16	6	34	14	38	85	

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие бизнес-планов. Цель и задачи составления бизнес-плана, функции, выполняемые бизнес-планом, стандарты бизнес-плана. Способы и средства обоснования бизнес-плана. Разделы бизнес-плана. Резюме и особенности его составления. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Источники информации для составления бизнес-плана

Тема 2. Маркетинговые исследования и анализ в бизнес-планировании. Спортивный маркетинг, общие подходы. Трехфакторная стратегия в спортивной деятельности. Конкурентный анализ. Реклама, особенности рекламных коммуникаций в спорте. Подготовка плана маркетинга и стратегии продаж.

Тема 3. Ключевые разделы бизнес-планирования. Операционный план, организационный план, финансовый план

Тема 4. Оценка рисков. Инвестирование. Анализ рисков для предприятий, оказывающих спортивно-физкультурные услуги. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. Пути снижения внутренних и внешних рисков проекта.

Тема 5. Методика оценки бизнес-планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Показатели, характеризующие деятельность физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОК). Оценка эффективности бизнес-плана.

Тема 6. Мониторинг реализации бизнес-плана. Мониторинг деятельности и требования, предъявляемые к нему. Бенчмаркетинг и методы его проведения. Порядок определения результативности физкультурно-спортивных организаций

Тема 7. Аудитория бизнес-планирования. Государственные организации, венчурные инвесторы, бизнес-инкубаторы, бизнес-ангелы, стадии инвестирования

Тема 8. Презентация результатов бизнес-планирования. Управленческий бизнес-план в организациях физкультурно-спортивной направленности. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Бизнес-планирование в спорте, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=12019>.

Иные учебно-методические материалы:

ПД, ФОС, Методические указания по выполнению практической работы(эл. вид)

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-16:

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

1. Этапы и сроки запуска проекта(инвестиционный этап)

Этапы/сроки	1 мес	2 мес	3 мес	4 мес	5 мес
Подготовительный этап					
Поиск и аренда помещения					
Ремонт, инженерные работы					
Приобретение и установка оборудования					
Набор штата					
Рекламная компания и предпродажи					
Запуск					

--	--	--	--	--	--

Инвестиционный этап

- начало проекта: **** 20** г. (***-й месяц),
- открытие: *** 20** г. (***-й месяц),

1. **Краткое описание технологической цепочки бизнеса. Как будет оказываться услуга.** Укажите время (количество часов, дней) оказания услуги и этапы предоставления услуги, технологии реализации.
2. **Заполните таблицу**

Показатели	Значение
Режим работы, дней в месяц	
Режим работы, часов в день	
Мах число клиентов в группе	
Кол-во абонементов на 1 клиента в месяц	
Часов на группу	
Стоимость тренировки, руб.	
Выручка направления руб. / день	
Выручка направления руб. / мес	

1. **Опишите** технологический процесс предоставления услуги, **составьте карту(схему)** проведения занятий.

СТРУКТУРА ПЛОЩАДЕЙ, МЕСТО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ, ПРОПУСКНАЯ СПОСОБНОСТЬ

- **Укажите, где, на каких площадях Вы планируете оказывать услуги: адрес, отметьте удаленность от центра города/района/поселения, площадь помещения, кратко - его характеристики.**
- **Изучите нормативную документацию: приказ Росстата от 27.03.2019 N 172 "Об утверждении формы федерального статистического наблюдения с указаниями по ее заполнению для организации Министерством спорта Российской Федерации федерального статистического наблюдения в сфере физической культуры и спорта". Определите пропускную способность по проекту.**

По проекту планируется долгосрочная аренда помещения общей площадью *** м².

Таблица . Состав, набор и минимальные рекомендуемые площади.

Категория	Значение, кв. м
Ресепшн	
Большой зал	
Средний зал	
Малый зал	
Дополнительные помещения	
Раздевалка+душ женск	
Раздевалка+душ мужская	
Санузел 1	

Санузел 2	
Служебное	
Кладовка для клининга	
Коридор	

1. Укажите требуемое оборудование и инвентарь

Таблица Закупка спортивного оборудования, инвентаря

Наименование	Назначение	Цена, тыс. руб.	Обоснование цены*	Кол-во, шт.	Стоимость, тыс. руб.	Начисление амортизации
Большой зал						
...						
Средний зал						
...						
Малый зал						
...						
Прочее оборудование и мебель						
Всего						

--	--	--	--	--	--	--

ОБОСНОВАНИЕ ЦЕНЫ * Приведите ссылку на прайс-лист или сайт с указанием цены или источник информации о цене.

Сделайте вывод

5. Составьте план инвестиционных затрат, проведите расчеты.

Таблица План инвестиционных затрат

Статья инвестиций	Всего затрат, тыс. руб.
Капитальные затраты	
Приобретение основных средств, оборудования и инвентаря(табл.)	
Документация	
Дизайн-проект помещения	
Документация процессов (чек-листы, правила и регламенты, обучающий материал для администраторов)	
Брендинг	
Вывески руб.	
Фирменная экипировка руб.	
Разработка собственного сайта	
СМР	
Система пожарной безопасности помещения	
Ремонт под ключ и подготовка помещения	
Система вентиляции	
Прочее	
Оргтехника	

Представительские расходы	
Нормируемые оборотные средства	
Арендная плата на время ремонта + арендный депозит	
Реклама и маркетинг	
Другие затраты	
...	
Итого требуется инвестировать:	

Сделайте вывод

Таким образом, для реализации проекта требуется инвестировать *** руб., в том числе *** руб. нормируемых оборотных средств, необходимых для оплаты налогов, аренды, з/п, рекламы и других операционных затрат до выхода проекта на самоокупаемость.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-18:

Маркетинговая стратегия.

- Изучите потребности и запросы потребителей, определите главные цели.
- МАРКЕТИНГОВЫЙ ОБЗОР РЫНКА СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ:**
 - Проведите оценку развития рынка, ожидаемые изменения:**
 - Инфляция и ВВП России в 2003-2024 гг
 - Описание рынка_____, его сегментация
 - Объем инвестиций в _____ в 202_____ г.
 - Ключевые показатели отрасли
 - География и цены в индустрии
 - Рынок городов-миллионников, городов с населением менее 1 млн. чел.
 - Финансовые показатели _____-индустрии
 - Крупнейшие игроки рынка
 - Перспективные сегменты
 - Тренды в потребительских направлениях
 - Перспективы развития
 - Анализ конкурентов с указанием сильных и слабых сторон;**

Укажите, есть ли компании, которые оказывают аналогичные или подобные услуги, охарактеризуйте в таблице их преимущества и недостатки:

№ п/п	Наименования предприятий	Преимущества(цены, качество, отличительные особенности)	Недостатки(цены, качество, отличительные особенности)
1			
2			
3			

Конкурентное преимущество проекта:

Опишите, в чем состоят конкурентные преимущества Вашей услуги, отметьте, чем отличаются Ваши услуги от услуг конкурентов.

1. Изучите потребности и запросы потребителей, определите главные цели.
2. Определите факторы поведения потребителя.
3. Опишите целевую аудиторию, «Customer development». Составьте аватар.

Проведите сегментирование рынка потребителей продуктов спортивной деятельности.

Определите и опишите ассортиментную матрицу продукта(спортивных услуг).

Опишите каналы продвижения, рассчитайте затраты

1. Выберите каналы продвижения, которые вы планируете использовать для взаимодействия с вашей целевой аудиторией, укажите, с какой целью вы планируете использовать выбранный канал продвижения: повышение узнаваемости, стимулирование продаж, повышение заинтересованности, создание спроса на новый продукт, привлечение перспективных клиентов, информирование о преимуществах

Канал продвижения		Цель	Стоимость, руб.	Число публикаций, ед./месяц	Бюджет руб. в м
1					
2					
3					
4					
5					
ВСЕГО, руб. месяц					

Составьте SWOT- анализ проекта

2. Оцените сильные и слабые стороны Вашего проекта, а также укажите в таблице возможности и угрозы.

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы

Сделайте вывод

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом выше предусмотренного программой уровня, умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер.
отлично	Студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер.
очень хорошо	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой.
хорошо	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются самим студентом после

Оценка	Критерии оценивания
	дополнительных вопросов экзаменатора.
удовлетворительно	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, не обосновывает свои суждения; имеет место нарушение логики изложения; в целом ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.
неудовлетворительно	Студент имеет разрозненные, бессистемные знания; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл; студент беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании
плохо	Студент практически не имеет знания по изучаемой дисциплине; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются грубые ошибки в определении понятий, искажающие их смысл; студент не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-18:

Что такое бюджет спортивного проекта?

- a. Финансовый отчет
- b. План расходов
- c. План доходов
- d. Соотношение доходов и расходов на определенный период

2. Какие виды маркетинговых стратегий могут быть использованы в спорте?

- a. Спонсорство, реклама, PR, работа с болельщиками
- b. Все перечисленные варианты
- c. Организация соревнований, проведение мастер-классов, создание спортивной атрибутики
- d. Разработка мобильного приложения, создание сайта, ведение социальных сетей

3. Какой раздел бизнес-плана содержит описание спортивного проекта, его цели и задачи?

- a. Резюме проекта
- b. Маркетинговый план
- c. Анализ рынка
- d. Финансовый план

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	правильные ответы составляют 50% и более
не зачтено	правильные ответы составляют менее 50%

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без

			задания, но не в полном объеме	все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	объеме, но некоторые с недочетами	несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-16

1. Понятие инвестиционного бизнес-проекта. Классификация его разновидностей.
2. Цели и задачи бизнес-проекта. Процесс определения целей. Описание целей.
3. Процесс разработки бизнес-плана. Его структура.

4. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.
5. Расчет кадрового состава и фонда заработной платы
6. Разграничение внутренних и внешних задач. Определение партнеров.
7. SWOT – анализ
8. Определение точки безубыточности
9. Инвестиции: понятие, виды, источники. Показатели эффективности привлечения инвестиций.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-18

1. Принципы бизнес-планирования.
2. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования.
3. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес плана.
4. Факторный и позиционный анализ конкурентной среды бизнес идеи.
5. Предварительное экономическое обоснование проекта.
6. Расчет необходимого объема инвестиций в основной капитал.
7. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности.
8. Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта.
9. Реклама и стимулирование сбыта при разработке бизнес-плана.
10. Оценка конкурентоспособности продукта в бизнес планировании
11. Титульный лист, конфиденциальность и резюме бизнес-плана.
12. Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта
13. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
14. Типичные ошибки в бизнес планировании.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом выше предусмотренного программой уровня, умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер.
отлично	Студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер.
очень хорошо	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой.
хорошо	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и

Оценка	Критерии оценивания
	полнотой; допущенные ошибки исправляются самим студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.
удовлетворительно	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, не обосновывает свои суждения; имеет место нарушение логики изложения; в целом ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.
неудовлетворительно	Студент имеет разрозненные, бессистемные знания; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл; студент беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании
плохо	Студент практически не имеет знания по изучаемой дисциплине; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются грубые ошибки в определении понятий, искажающие их смысл; студент не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Сергеев Александр Александрович. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. - 5-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 442 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/537710> (дата обращения: 15.08.2024). - ISBN 978-5-534-16062-8 : 1839.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=911560&idb=0>.
2. Купцова Елена Валентиновна. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. - Москва : Юрайт, 2024. - 435 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536212> (дата обращения: 15.08.2024). - ISBN 978-5-9916-8377-7 : 1819.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=910337&idb=0>.
3. Титенок А. В. Планирование на предприятиях малого и среднего бизнеса : учебное пособие для вузов / Титенок А. В. - Санкт-Петербург : Лань, 2023. - 168 с. - Книга из коллекции Лань - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-507-46794-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=883693&idb=0>.
4. Горбунов Владимир Леонидович (Московский институт электронной техники). Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : Практическое пособие / Московский институт электронной техники. - 4. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2025. - 294 с. - (Наука и практика). - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-369-01971-9. - ISBN 978-5-16-113166-4 (электр. издание). - ISBN 978-5-16-020542-7 (ISBN соиздателя)., <https://e->

lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=934751&idb=0.

Дополнительная литература:

1. Юхин Г. П. Бизнес-планирование в выпускных квалификационных работах / Юхин Г. П. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург : Лань, 2020. - 288 с. - Книга из коллекции Лань - Технологии пищевых производств. - ISBN 978-5-8114-5177-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=879826&idb=0>.
2. Войку И. П. Бизнес-планирование и инвестиции. Ч. 1. Бизнес-планирование и инвестиции. Часть I: конспект лекций / Войку И. П. - Псков : ПсковГУ, 2015. - 92 с. - Книга из коллекции ПсковГУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-91116-414-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=863795&idb=0>.
3. Гущина Людмила Александровна. Бизнес-планирование в туризме : учебно-методическое пособие / Л. А. Гущина, Е. Н. Летягина, К. Ю. Хаченкова ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2023. - 41 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=858600&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) [Электронный ресурс].
URL: <https://rosstat.gov.ru/> (<http://old.gks.ru/>);
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)[Электронный ресурс].
URL: <https://www.fedstat.ru/>
Учебные материалы Федерального образовательного портала – экономика, социология, менеджмент <http://www.ecsocman.edu.ru>
4. Информационный портал консалтинговой группы «MD-Бизнес-план» <http://www.md-bplan.ru>
5. Интерактивный портал помощи малому бизнесу при разработке бизнес- плана <http://www.businessproekt.ru>
6. Сайт «Бизнес-план для практиков» <http://www.probp.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 49.03.01 - Физическая культура.

Автор(ы): Гущина Людмила Александровна.

Заведующий кафедрой: Летягина Елена Николаевна, кандидат экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 23/01/2025, протокол № 6.