

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«31» мая 2023 г. № __ 6 _

Рабочая программа дисциплины

Язык интернет-коммуникации
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Реклама и связи с общественностью в системе государственного и
муниципального управления,
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная / заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Уметь выявлять в практической деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; Владеть навыками применения в профессиональной деятельности знаний об отличительных особенностях медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<i>Практическое задание Контрольные вопросы</i>

	ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью") Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;</p> <p>Знать нормы литературного языка и основы культуры речи, нормы письменной речи и законы ее функционирования на высоком уровне; жанры и нормы иностранного языков, особенности иных знаковых систем; основные понятия стилистики; основы литературного редактирования и копирайтинга;</p> <p>Владеть практическим опытом создавать тексты рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	16	4
- занятия практического типа	16	4
самостоятельная работа	38	97
КСР	2	2
Промежуточная аттестация –	Экзамен (36 часов)	Экзамен (11 часов)

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы														
				из них														
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа	Занятия лекционного типа	Занятия практического типа	Занятия практического типа	Занятия лабораторного типа	Занятия лабораторного типа	Занятия лабораторного типа	Всего	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	
Тема 1. Интернет-коммуникация как новая речевая формация	12		18	4		1	4	-	-	6	-	-	6	-		6		17
Тема 2. Языковые особенности интернет-коммуникации	31		28	8		1	8		2	18			18	-		13		25
Тема 3. Тенденции в развитии интернет-коммуникации	14		24	2		1	2		1	4	-	-	4	-		10		22
Тема 4. Влияние языка интернет-коммуникации на современный русский язык	14		24	2		1	2		1	4	-	-	4	-		10		22
Экзамен	36+2		9+2															
Итого	108	-	108	16			16			32	-	-	33	-		38		89

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках групповых консультаций.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по

		соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

<i>вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
Виртуально-информационное пространство сети Интернет как новая форма коммуникации	ОПК-1
Специфика компьютерно-опосредованного дискурса	ОПК-1
Полифункциональность как характеристика интернет-коммуникации	ОПК-1
Дистантность, мультимедийность и поликодовость как признаки интернет-коммуникации	ОПК-1
Гипертекстуальность как признак интернет-коммуникации	ОПК-1
Типология жанров в интернет-коммуникации	ОПК-1
Взаимодействие дискурсов разных видов в рамках интернет-коммуникации	ОПК-1
Тенденции к усилению диалогичности и коллоквиализации в интернет-коммуникации	ОПК-1
Тенденция к экспрессивизации общения в интернет-коммуникации	ОПК-1
Тенденция к снижению и огрублению речи в интернет-	ОПК-1

коммуникации	
Вопрос об экспансии англоязычных заимствований в интернет-коммуникации	ОПК-1
Вопрос о формировании интернет-сленга в современном русском языке	ОПК-1
«Креативная языковая личность» и её самопрезентация в интернет-коммуникации	
Диалог пользователя с поисковой системой как особая форма интернет-коммуникации	ОПК-1
История интернет-коммуникации в современной России	ОПК-1
Вопрос о влиянии языка интернет-коммуникации на формирование и развитие русского языка начала XXI века	ОПК-1

5.2.2. Типовые практические задания для оценки сформированности компетенции ОПК-1

Задания (практические задания) для оценки компетенций «ОПК-1»

Задание 1

Укажите специфические признаки, по которым данные тексты можно рассматривать как примеры интернет-текстов:

Текст 1

Эпистолярный стиль и эпистолярный жанр

«Эпистола» в переводе с древнегреческого означает «письмо». То самое, которое в течение многих столетий было единственной формой опосредованного общения. Именно письма позволяли поддерживать контакты с людьми на расстоянии, передавать и сохранять информацию, обмениваться новостями и рассказывать о своих чувствах. Письма были очень важной частью жизни людей, поэтому неудивительно, что эта форма письменного общения превратилась в литературный жанр.

За века существования письменного общения сформировался особый эпистолярный стиль. Помните, я рассказывала о [пяти основных стилях](#) речи? Были названы научный, художественный, деловой, публицистический и разговорный. А вот об эпистолярном стиле я как-то забыла. Да и не только я, о нём забыли практически все пособия по стилистике русского языка. И это неудивительно – кто сейчас пишет письма? Такое искусство осталось в прошлом, а сетевая

переписка, которую некоторые сравнивают с классическим письмом, строится совсем по другим законам. Да и никто не будет тратить время на всякие тонкости переписки, которые так важны были, например, в XIX веке. Эпистолярный стиль всё больше забывается.<...>

<https://dzen.ru/a/YNI5tSewMQJC8itV>

Текст 2

Прежде чем начну — вот вам телеграм чат туристов <https://t.me/+obgJgPTW5t44MTdi>, там местные и другие отдыхающие, можно задать любой вопрос, подскажут

Есть животные, которых мы привыкли видеть на улицах, в зоопарках, заповедниках. Но бывают и такие, которые всегда вызывают много вопросов и таят в себе загадки. Их существование до сих пор под вопросом. Например, йети, лох-несское чудовище или чупакабра. Мы расскажем о последнем, о том, что это за зверь, где обитает и когда был обнаружен. Вы даже сможете посмотреть видеозаписи с предполагаемыми чупакабрами!

Источник: <https://travelask.ru/articles/chupakabra>

Текст 3

Россия – страна контрастов. «Обычный день в России» – паблик, созданный в Reddit англоязычными пользователями, которые романтизируют культуру России. В рамках паблика они делятся фото и видео нашей с вами повседневной жизни, которые нашли в социальных сетях.

Давайте узнаем, как выглядит Россия в глазах среднего американца, который хочет узнать нашу культуру не только по выпускам новостей или по голливудским фильмам.

Сообщество «Обычный день в России» насчитывает более 1,15 миллиона участников и, по словам авторов создано для того, чтобы прославлять русскую культуру со всеми странностями,

уникальностью и моментами, которые заставляют задуматься: «Что, черт возьми, я только что видел?»

https://dzen.ru/a/YhHKUv_-IEnP0Nq0

Задание 2

Проанализируйте представленный ниже отрывок из интернет-текста. О каких особенностях интернет-коммуникации можно говорить, опираясь на данный отрывок.

*В служебном **прикиде** сотрудников **Россельхознадзора** также преобладает тёмно-серый цвет, но уже с добавлением зелени на прочих форменных атрибутах. Особо выделяются зелёные звезды в светлом обрамлении на погонах...*

Роспотребнадзор- единственная служба в бордово-красном **одеянии**... Согласитесь, смотрится экстравагантно! Хотя чем-то напоминает о смутных 90-ых...

Будь эта **росприроднадзорша** в чёрном- сразу возникла бы известная аналогия ("Почта России" это уже проходила!). А в изумрудно-зелёном смотрится привлекательно...

Задание 3

В текстах интернет-коммуникации найдите 5 индивидуально-авторских неологизмов. Проанализируйте их по схеме: 1. от какого слова (слов) образован неологизм; 2. каким способом он образован, с помощью какого форманта; 3. насколько продуктивен данный способ и данный формант в современном русском языке; 4. с какой целью автор образует новое слово; 5. насколько удачным и понятным является данный неологизм.

Задание 4

В текстах интернет-коммуникации найдите 10 неологизмов-заимствований. Оцените уместность их использования в данных контекстах.

Задание 5

Подберите 3 интернет-текста (любой тематики). Проанализируйте, как представлены в них такие признаки интернет-текстов, как поликодовость и гипертекстуальность.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Ахапкина, Я.Э. Современный русский язык в интернете / ред. Я.Э. Ахапкина, Е.В. Рахилина. - Москва: Издательский дом "ЯСК", 2014. - 328 с. - ISBN 978-5-9551-0722-6. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL:

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785955107226.html>. - Режим доступа: по подписке.

Интернет-коммуникация как новая речевая формация [Электронный ресурс] : колл. монография / науч. ред. Т.Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2016

б) дополнительная литература:

Гулевич О.А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник / О.А.

Гулевич. - Москва: Юрайт, 2023. - 264 с. - Текст: электронный // ЭБС "Юрайт". Постоянная ссылка на документ: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840808&idb=0>

Русский язык в интернет-коммуникации: лингвокогнитивный и прагматический аспекты:

коллективная монография / Радбиль Т.Б., Рацибурская Л.В., Щеникова Е.В., Жданова Е.А.,

Самыличева Н.А., Куликова В.А. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 328 с. - Постоянная ссылка на документ: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=781103&idb=0>

Моштылева Е.С. Модели наррации в современной русскоязычной интернет-коммуникации: лингвопрагматический и лингвостилистический анализ : автореф. дис. ...канд. филол. наук : 10.02.01 / Е. С. Моштылева ; ННГУ. - Нижний Новгород, 2021. - 24 с. Постоянная ссылка на документ: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=795077&idb=0>

Ляшева М.Н. Функционирование идеологем в современном развлекательном интернет-дискурсе : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / М.Н. Ляшева ; Юж. федер. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2020. - 24 с. Постоянная ссылка на документ: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=710148&idb=0>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины) <https://www.elibrary.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Автор: старший преподаватель Жданова Елена Александровна.

Заведующий кафедрой: Рацибурская Лариса Викторовна, доктор филологических наук.