

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Современная выставочная деятельность

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

51.03.01 - Культурология

Направленность образовательной программы

Управление в социокультурной сфере

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Современная выставочная деятельность относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-10: Способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность	<p>ПК-10.1: Анализирует теоретические основ управления в социокультурной сфере</p> <p>ПК-10.2: Применяет навыки координации и контроля процессов в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-10.1:</p> <p>Знать: теоретические основы управления в социокультурной сфере</p> <p>Уметь: анализировать теоретические основы управления в социокультурной сфере</p> <p>Владеть: навыками применения теоретических основ управления в социокультурной сфере</p> <p>ПК-10.2:</p> <p>координации и контроля процессов в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: контролировать и координировать процессы в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками координации и контроля процессов в сфере профессиональной деятельности</p>	Доклад	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-9: Способен использовать знания о культуре и социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе	<p>ПК-9.1: Применяет знания о культуре и социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе</p> <p>ПК-9.2: Формулирует этические нормы организационной и</p>	<p>ПК-9.1:</p> <p>Знать: основы социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе</p> <p>Уметь: применять знания о культуре и социокультурной</p>	Задачи	Зачёт: Контрольные вопросы

	<p>управленческой деятельности</p>	<p>деятельности в профессиональной сфере</p> <p>Владеть: навыками применения знаний о культуре и социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе</p> <p>ПК-9.2:</p> <p>Знать: основы этических норм организационной и управленческой деятельности</p> <p>Уметь: формулировать этические нормы организационной и управленческой деятельности</p> <p>Владеть: навыками применения этических норм организационной и управленческой деятельности</p>		
--	------------------------------------	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	1
самостоятельная работа	23
Промежуточная аттестация	0
	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	

			(практические занятия/лабораторные работы), часы		
	О Ф О	О Ф О	О Ф О	О Ф О	О Ф О
Тема 1. Основные понятия выставочной деятельности, ее зарождение и развитие.	14	6	4	10	4
Тема 2. Классификация выставок и структура современной выставочной деятельности.	14	6	4	10	4
Тема 3. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга.	14	6	4	10	4
Тема 4. Выставка как форма социально-культурной деятельности.	12	6	2	8	4
Тема 5. Теоретические основы музейно-выставочного проектирования	17	8	2	10	7
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	32	16	49	23

Содержание разделов и тем дисциплины

- История и современные тенденции развития выставочной деятельности в России и за рубежом. Выставка как рыночное мероприятие. Основные отличия выставки от ярмарки. Участники выставочной деятельности: организатор, посетитель, экспонент. Понятие «выставочная деятельность» для организатора, экспонента и содействующих организаций. Функции и цели выставочной деятельности. Классификация выставок по географическому составу экспонентов (всемирные, международные, выставки с международным участием, национальные, межрегиональные, местные). Классификация по тематическому или отраслевому признаку (универсальные и специализированные (многоотраслевые и отраслевые)). Классификация по степени значимости (федерального, межрегионального, регионального, местного значения). Классификация по времени функционирования (постоянно действующие, временные, краткосрочные). Классификация по организационному признаку (выставка-ярмарка, выставка-конференция, выставка-форум, выставка-салон). Классификация по территориальному признаку (проводимые внутри страны и на территории других стран)
- Организаторы выставочных мероприятий. Основные цели, задачи и правила организации выставок. Процесс организации выставочной деятельности. Характеристика основных этапов подготовки выставки. Стратегическое планирование. Подготовительный период (анализ внешней и внутренней среды, разработка концепции выставочного проекта и предварительная оценка затрат, подготовительный период). Первый этап подготовительного периода – подготовка материально-технической базы выставочного мероприятия; формирование состава организационного комитета и рабочей группы; разработка программы мероприятий выставки, заявочной документации, формирование клиентской базы, базы VIP-посетителей; разработка рекламной кампании и системы информационной поддержки проекта (каталоги-справочники, справочные приложения, мультимедийные продукты); Второй этап подготовительного периода - проверка и корректировка экспозиционного плана выставки, разработка и реализация оформления выставочного пространства, подготовка оборудования, организация сервис-бюро, размещение рекламной и информационной продукции, рассылка приглашений; разработка методик необходимых исследований и графика работы, подготовка PR- мероприятий.
- Характеристика этапов проведения выставки. Работа выставки. послевыставочный этап.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы логичнее начинать с учебников и учебных пособий, а затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям, материалам периодических изданий и другим источникам информации. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимые материалы для учебной и научной работы. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках, а также уметь пользоваться поисковыми системами в интернете.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. Подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии в деле изучения других дисциплин и для последующего написания выпускной квалификационной работы.

Изучение тем самостоятельной подготовки

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности. Изучение вопросов очередной темы требует усвоения необходимых теоретических положений, определение проблемных моментов, ориентирования в соответствующих фактах и событиях, и способности их обобщать и анализировать.

Подготовка к выступлениям на семинарских занятиях.

На семинарских занятиях в своем выступлении студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать. Для достижения этой цели необходимо ознакомиться с соответствующей темой в рамках изучаемой дисциплины, с вопросами, вынесенными на семинарские занятия; изучить рекомендованные материалы по данной теме, в том числе и лекционные; осмыслить круг смежных вопросов, связанных с рассматриваемой проблемой и логику их рассмотрения; подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях

По теме 1. Основные понятия выставочной деятельности, ее зарождение и развитие. История,

сущность и специфика выставочной деятельности в России. Социальноэкономические основы выставочной деятельности.

По теме 2. Классификация выставок и структура современной выставочной деятельности.

Критерии типологии выставок (по географическому составу экспонентов, по тематическому признаку, по отраслям экономики, по времени функционирования и т.п.). Структуры, регулирующие и координирующие выставочно-ярмарочную деятельность. Основные выставочные центры России и их комплексная характеристика. Мировые тенденции развития выставочной деятельности.

По теме 3. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга.

Маркетинговые исследования российского рынка выставочно-ярмарочной деятельности.

Маркетинговое проектирование выставок и презентаций. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций выставки. Особенности информационных материалов выставки в периодической печати, на телевидении и радиовещании. Разновидности информационных материалов в прессе. Особенности рекламного обращения выставки. Вербальный и визуальный ряд рекламного обращения. Визуальный ряд рекламы выставки. Разработка информационных писем выставки. Печатная полиграфическая продукция. Рекламные буклеты. Каталоги. Мультимедийная презентация выставочного проекта. Сувенирная и наградная продукция. Использование фото и видеоматериалов выставки

Тема 4. Выставка как форма социально-культурной деятельности.

Этапы формирования выставочной деятельности как социокультурной среды. Модели управления выставочной деятельностью. Коммуникационные особенности музейного выставочного пространства. Определение целевой аудитории выставки и разработка программы коммуникаций выставки с учетом запросов этой аудитории. Выбор каналов коммуникации (прямой маркетинг, опросы, анкетирование, PR-технологии и т.п.). Управление процессом интегрированных маркетинговых коммуникаций в социокультурной среде. Оценка результатов коммуникации

Одной из форм самоподготовки к семинарским занятиям является подготовка докладов и выступление с презентацией.

При подготовке доклада и презентации материала на семинарском занятии необходимо воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: обоснование выбранной проблемы, оценка его современного состояния с привлечением соответствующих статистических данных, существующие проблемы, перспективы развития. Презентацию необходимо выполнить в программе Power Point с расчетом выступления примерно на 10 минут. По итогам выступления студент должен быть готов к дискуссии и «мозговому штурму» по анализу выбранной темы доклада.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Выставочная деятельность» является зачет.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины (семестра). В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной

дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- в) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ПК-10:

Международные выставки.

- 2. Крупнейшие выставочные центры мира.
- 3. Международные соглашения в области выставочной деятельности.
- 4. Структуры, способствующие развитию и координации ВЯД на международном уровне
- 5. Основные этапы участия фирмы в работе выставки.
- 6. Предвыставочная рекламная кампания. Реклама участия.
- 7. Основные виды стендов для закрытых помещений.

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления

Оценка	Критерии оценивания
	доклада; доклад имеет чёткую композицию и структуру; в тексте доклада отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте доклада; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата
не зачтено	Содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; в докладе отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть погрешности в техническом оформлении; в целом доклад имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте доклада есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте доклада; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; доклад не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст доклада представляет собой непереработанный текст другого автора (других авторов).

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

Задача 1

Компания-производитель детской одежды «Солнышко» на протяжении нескольких лет является постоянным участником специализированных выставок. Для того чтобы увеличить количество дилеров среди своих клиентов, руководство компании приняло решение об участии на выставке детской одежды и товаров для детей в Нижнем Новгороде, которая позиционировалась как оптовое экспомероприятие. За несколько дней до начала работы выставки выяснилось, что далеко не все экспоненты являются представителями данного рынка, к тому же из-за присутствия на ней представителей розничной торговли выставка носит, скорее, оптово-розничный характер. Сотрудникам компании, присутствующим на выставке, необходимо срочно найти оригинальное маркетинговое решение, способствующее привлечению целевых потребителей. Предложите свои варианты.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты.

Оценка	Критерии оценивания
не зачтено	Студент не владеет перечисленными навыками.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

			недочетами				
--	--	--	------------	--	--	--	--

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-10

Сущность и специфика менеджмента выставок и презентаций.

Модели управления выставочной деятельностью.

Стратегическое планирование в выставочной деятельности.

Последовательность действий при создании выставочных каталогов и информационных материалов

Управление маркетинговыми коммуникациями на выставке.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-9

1. Мировые тенденции развития выставочно-ярмарочной деятельности

2. Характеристика крупнейших центров выставочной деятельности России.

3. Характеристика нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной деятельности.

6. Маркетинговое проектирование выставок и презентаций.
8. Материально-техническая база выставок.
9. Реализация государственной стратегии в области социокультурного проектирования.
11. Позиционирование выставок по отношению к их тематическим, географическим и временным измерениям
12. Дизайн-проектирование в выставочной деятельности.
14. Бюджет и смета расходов выставки и презентации.
15. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций выставки.
16. Обеспечение общих, административных, рекламно-информационных и технических услуг
17. Психология и этика деловых отношений на выставке.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся в целом справляется с ответом на вопросы, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок
не зачтено	Обучающийся не владеет материалом, затрудняется ответить на вопросы

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Калита С. П. История выставочной деятельности : учебно-методический комплекс по направлению бакалавриата 072300 — музеология и охрана объектов культурного и природного наследия профиль подготовки "выставочная деятельность" / Калита С. П. - Москва : РГГУ, 2013. - 35 с. - Книга из коллекции РГГУ - Искусствоведение., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=830926&idb=0>.
2. Куприянова И. В. Научно-исследовательская работа в музее : учебное пособие по направлению подготовки 51.03.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», направленность (профиль) – «выставочная деятельность», квалификация – бакалавр / Куприянова И. В. - Барнаул : АлтГИК, 2019. - 251 с. - Книга из коллекции АлтГИК - Искусствоведение., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=801195&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Большакова Инна Вячеславовна. Практикум по дисциплине «Рекламная и выставочная деятельность» : учебно-методическое пособие / И. В. Большакова ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2023. - 72 с. - Текст : электронный.,

<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=858601&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Портал специалистов по рекламе, маркетингу, PR [электронный ресурс] // www.sostav.ru
2. Сайт Российской Ассоциации по Связям с Общественностью (РАСО) [электронный ресурс] // www.raso.ru
3. Сайт специалистов в области рекламы и связей с общественностью [электронный ресурс] // www.advertology.ru
4. АКАР (Ассоциация коммуникационных Агентств России) [электронный ресурс] <http://www.akarussia.ru/>
5. сайт Института политической экспертизы (МИПЭ) <http://www.stratagema.org/>
6. Фонд общественного мнения (ФОМ) - <http://www.fom.ru>
7. ЦПК «НикколоМ» - <http://www.nikkolom.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 51.03.01 - Культурология.

Автор(ы): Маршева Ирина Владимировна.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.