

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы научных исследований

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

38.03.06 - Торговое дело

Направленность образовательной программы

Управление торговой и логистической деятельностью

Форма обучения

очная, очно-заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.04 Основы научных исследований относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1: ИД-1УК-2</p> <p>Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.2: ИД-2УК-2</p> <p>Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3: Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p> <p>УК-2.4: ИД-4УК-2 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p>	<p>УК-2.1:</p> <p>ИД-1УК-2 У1 (УК-2) Уметь формулировать цель и задачи научных исследований в зависимости от актуальности, особенностей предмета и объекта.</p> <p>31 (УК-2) Знать принципы выбора темы, постановки цели, задач, разработки гипотез научного исследования в зависимости от особенностей объекта и предмета</p> <p>В1(УК-2) Владеть навыками обоснования актуальности, цели, задач и разработки гипотез научного исследования на основе понимания специфики объекта и предмета.</p> <p>УК-2.2:</p> <p>ИД-2УК-2 У2 (УК-2) Уметь выбирать решения цели и задач научного исследования (проекта) на основе применения творческого подхода, знания принципов организации научной деятельности, включая нормативно-правовую базу</p> <p>32 (УК-2) Знать методы применения творческого подхода для решения исследовательских задач,</p>	<p>Творческое задание</p> <p>Тест</p> <p>Эссе</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Тест</p>

		<p>принципов организации научной деятельности</p> <p>В2(УК-2) Владеть навыками формулировки темы, цели, задач исследования на основе применения различных методов активизации творческой деятельности, включая теорию рационализаторства и изобретательства с учетом правовых норм и регламентирующих документов различных уровней для организации научной деятельности.</p> <p>УК-2.3:</p> <p>ИД-3УК-2 У3 (УК-2) Уметь проектировать и планировать научные исследования для создания результатов научной деятельности в форме объектов интеллектуальной собственности</p> <p>ЗЗ (УК-2) Знать признаки, классификацию инноваций, принципы организации, оценки эффективности инновационной деятельности, виды объектов интеллектуальной собственности, особенности их защиты, коммерциализации</p> <p>ВЗ(УК-4) Владеть навыками коммерциализации результатов научных исследований (научной деятельности) в форме объектов интеллектуальной собственности</p> <p>УК-2.4:</p> <p>ИД-4УК-2 У4 (УК-2) Уметь оформлять результаты научных исследований в форме статьи с учетом требований научных изданий, индексируемых ведущими библиографическими и реферативными базами данных (Web of Science, Scopus, РИНЦ (ядро)), тезисов</p>		
--	--	---	--	--

		<p>доклада на конференции, выпускной квалификационной работы.</p> <p>34 (УК-2) Знать требования к оформлению и защите, критерии оценки результатов научных исследований в виде выпускной квалификационной работы, тезисов, статьи</p> <p>В4(УК-2) Владеть навыками представления результатов научных исследований с учетом формата организации процесса их защиты</p>		
<p>ПК-4: Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ПК-4.1: ИД-1ПК-4 Подготавливает маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> <p>ПК-4.2: ИД-2 ПК-4 Организует проведение маркетингового исследования и обеспечивает использование его результатов в управленческой деятельности</p>	<p>ПК-4.1:</p> <p>ИД-1ПК-4 У1(ПК-4) Уметь формулировать концепцию научного исследования, в том числе с сфере маркетинговой деятельности предприятия, на основе обоснования применения методов</p> <p>31 (ПК-4) Знать общенаучные методы проведения научных исследований и направления их применения для решения практических задач в сфере маркетинговой деятельности торгового дела</p> <p>В1 (ПК-4) Владеть навыками выбора общенаучных методов исследований в зависимости от специфики объекта и предмета для решения практических задач в сфере маркетинговой деятельности предприятия.</p> <p>ПК-4.2:</p> <p>ИД-2 ПК-4 У2 (ПК-4) Уметь формировать программу маркетингового исследования на основе применения частнонаучных и специальных методов исследований, включая конкретно-социологические методы</p> <p>32 (ПК-4) Знать алгоритмы и направления применения частнонаучных и специальных методов исследований, включая конкретно-</p>	<p>Кейс-задача</p> <p>Практическое задание</p> <p>Творческое задание</p> <p>Тест</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Тест</p>

		социологические методы маркетинговой деятельности предприятия В2 (ПК-4) Владеть навыками применения частнонаучных и специальных методов исследований, включая конкретно-социологические методы, для проведения маркетинговых исследований предприятиями		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	32	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	8
- КСР	1	1
самостоятельная работа	59	83
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
	О Ф О	О З Ф О	О Ф О	О З Ф О	О Ф О	О З Ф О	О Ф О	О З Ф О	О Ф О	О З Ф О
Тема 1. Наука и исследования в современном обществе	16	17	4	2	2	1	6	3	10	14
Тема 2. Организационные принципы научно-исследовательской работы	15	16	4	2	2	1	6	3	9	13
Тема 3. Методология научных исследований	20	19	6	3	4	2	10	5	10	14

Тема 4. Тема, направление, работа с информацией в ходе проведения научных исследований	20	19	6	3	4	2	10	5	10	14
Тема 5. Современное интеллектуальное творчество и его охрана	18	18	6	3	2	1	8	4	10	14
Тема 6. Написание, оформление и защита научных работ	18	18	6	3	2	1	8	4	10	14
Аттестация	0	0								
КСР	1	1					1	1		
Итого	108	108	32	16	16	8	49	25	59	83

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Наука и исследования в современном обществе

Понятие науки. Науки и их классификация. Сущность исследования, объект, предмет, информационная база исследования. Современная наука: основные концепции. Роль науки в современном обществе. Роль информации в исследованиях. Источники информации, работа с фактами. Понятие и роль проблемы в исследовании. Современные проблемы для проведения исследований в торговом деле.

Тема 2. Организационные принципы научно-исследовательской работы

Законодательная основа управления наукой и ее организационная структура. Научно-технический потенциал. Роль научных исследований в инновационном развитии страны, региона, предприятия. Подготовка научных и научно-педагогических работников, ученые степени и ученые звания.

Организация научных исследований в рамках государственных программ, грантовых конкурсов, работ для хозяйствующих субъектов. Этапы проведения научно-исследовательских работ.

Тема 3. Методология научных исследований

Методы и методология научного исследования. Классификация методов, используемых в исследованиях. Общелогические методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия. Методы теоретического уровня. Методы эмпирического уровня: наблюдение, описание, счет, измерение, сравнение, эксперимент и моделирование. Междисциплинарные методы исследования. Конкретно-социологические методы исследования, их применение в исследованиях в ходе маркетинговой деятельности.

Тема 4. Тема, направление, работа с информацией в ходе проведения научных исследований

Планирование и прогнозирование научного исследования. Принципы выбора темы научного исследования. Техничко-экономическое обоснование темы исследования. Поиск и сбор информации по теме исследования.

Креативность как основа научной работы. Креативность: подходы к решению творческих задач.

Современные методы решения творческих задач: метод фокального объекта (Ч.Вайнтинг), брейнсторминг (BS), синектика (SYN), метод морфологического анализа (ММА), латеральное мышление, нейролингвистическое программирование. Теория рационализаторства и изобретательства (ТРИЗ) в решении творческих задач при проектировании. Задачи и проблемы в ТРИЗ. Алгоритм решения изобретательских задач. Синергетика. Синектика. Коучинг. Интеллектуальный потенциал организации для решения проблем развития в ходе проектирования. Инновации как результат научных исследований. Инновации, инновационная деятельность, новшества. Инновации с позиций теории Й.Шумпеттера. Виды инноваций. Типы стратегического конкурентного инновационного поведения.

Тема 5. Современное интеллектуальное творчество и его охрана

Особенности научной работы и этика научного труда. Интеллектуальное творчество и его правовая охрана. Объекты интеллектуальной собственности как основа инноваций. Состав объектов ИС. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности.

Обзор передового опыта проведения исследований в сфере экономики (лауреаты и тематика Нобелевских премий в области экономики).

Тема 6. Написание, оформление и защита научных работ

Современные электронные базы данных для анализа, проведения и индексации публикации в ходе проведения научных исследований (Elibrary (РИНЦ), Elsevier (Scopus), Thomson Reuters (Web of Science)).

Научная статья: требования к подготовке в современных российских и зарубежных научных изданиях.
Доклад на конференции: принципы подготовки, примеры успешных докладов. Выпускная квалификационная работа: структура, требования к содержанию и оформлению, критерии оценки.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Основы научных исследований (Цветков М.А.)"
(<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4185>).

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Творческое задание 1 для оценки сформированности компетенции «УК-2»

На основе изучения проекта Стратегии развития торговли в Российской Федерации до 2025 года сформулируйте 3 потенциальных темы для проведения научных исследований (на основании изучения приоритетов развития торговли, обозначенных в стратегии).

В задании необходимо сначала изучить ключевые направления развития торговли в РФ до 2025 года, обозначенные в проекте стратегии. На основе анализа данных направления (приоритетов) необходимо выбрать 3 темы для потенциального научного исследования.

После формулировки тем для каждой из них следует сделать краткую аннотацию потенциального научного исследования, включающую в себя:

1. Актуальность темы исследования (с указанием конкретных имеющихся проблем, требующих решения со ссылками на пункты и страницы проекта Стратегии).
2. Цель и задачи, предмет и объект предполагаемого исследования.
3. Предполагаемый план (3 раздела (главы), каждый из которых состоит из 3 параграфов), научные результаты после проведения исследования (например, обобщены исследования по вопросам..., разработана методика определения..., разработана система показателей оценки..., проанализировано состояние и определены проблемы ..., проведен анализ и выявлены причины ..., выявлены тенденции и взаимосвязи..., разработаны мероприятия по решению проблем..., предложены меры по

совершенствованию ... и т.д.), степень новизны результатов (получены впервые в России, развиты исследования авторов..., исследования проведены для использования в регионе и т.д.).

4. Ожидаемые перспективы использования результатов (для кого будут полезны (кто может использовать результаты) и в какой деятельности).

Результаты представляются в форме аналитической записки (наличие титульного листа с наименованием задания, ФИО, группы выполнившего студента). Также готовится презентация, в которой отражаются ключевые моменты проведенной работы.

Ориентировочный объем аналитической записки по творческому заданию 2-3 страницы.

3.2.2.2 Творческое задание 2 для оценки сформированности компетенции «УК-2»

«Факторы победы в грантовом (стипендиальном) конкурсе фонда Владимира Потанина»

Важным аспектом научных исследований является способность проектировать исследование с учётом знания факторов успешной подачи заявок и получать его финансирование посредством победы в грантовых конкурсах, на основании которых распределяется финансирование научных исследований (Мы об этом говорили в лекции, когда рассматривали Финансирование научных исследований Фондами).

Данное творческое задание спроектировано для того, чтобы Вы смогли проанализировать факторы успеха при подаче заявки на реальный грантовый (стипендиальный) конкурс Благотворительного фонда Владимира Потанина. Данный конкурс предназначен для студентов магистратуры, которые могут при победе в конкурсе получить стипендию с ежемесячными выплатами стипендии 20000 рублей (в год получается сумма 240000 рублей).

Цель задания - изучить факторы успеха при подаче заявки (на основе аналитического изучения конкурсных документов) и ответить на следующие вопросы:

1. Что Вам кажется необходимым сделать за чуть более года оставшегося обучения на бакалавриате (чего достичь) для того, чтобы наработать достижения, которые будут факторами успеха при подаче заявки.
2. На что обратить внимание при оформлении заявки, какие факторы успеха при её оформлении (включая перспективы Вашего развития)?
3. Какое, на Ваш взгляд, направление научных исследований необходимо Вам реализовывать в течение года обучения на бакалавриате с учётом Ваших интересов, а также изученных Вами перспективных направлений научных исследований в сфере торговли, для победы в конкурсе?

Ответы на данные вопросы представляют структуру Вашего творческого задания (из ответов на эти вопросы должно состоять задание).

Для того, чтобы ответить на вопросы творческого задания нужно изучить 2 документа (прикладываются в электронном курсе):

1. Стипендиальный конкурс.pdf (здесь есть достаточно ёмко оформленные требования и пожелания для участников с точки зрения всех разделов оформления заявки).

2. Принципы и правила предоставления стипендий.pdf (это официальный документ с чёткими требованиями к участникам, заявкам, правилами проведения экспертизы, КРИТЕРИЯМИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК, которыми пользуются официальные эксперты).

Официальный интернет сайт Благотворительного фонда В.Потанина fondpotanin.ru

3.2.2.3 Творческое задание 3 для оценки сформированности компетенции «УК-2»

«Обоснование и выбор инновации на основе творческого подхода к решению исследовательских задач»

Содержание задания:

На основании ситуации, которая складывается или может сложиться, по Вашему мнению, на предприятии (на котором Вы проходите практику или писали курсовую работу по коммерческой деятельности или планируете писать ВКР, или на основе потенциальной ситуации, которая может сложиться у торгового предприятия, деятельность которого Вы знаете) на основе понимания ключевых факторов внешней среды, влияющих на существующие или перспективные негативные последствия для данного предприятия, обоснуйте внедрение проекта (ряда проектов) для инновационных изменений на основе применения творческого подхода и анализа проблемы исследования, которая является актуальной для выбранного предприятия.

Структура ответа для выполнения творческого задания:

1. Приведите примеры негативных или требуемых практикой изменений, которые возникли или могут возникнуть у розничного торгового бизнеса (выбранного Вами) в современных условиях, источниками которых служат происходящие изменения и тенденции развития розничной торговли, а также с учётом развивающегося «коронакризиса». На основе выявления этих происходящих или потенциальных негативных изменений определите проблему (проблемы) требующую проведения исследований и внедрения инновационных проектов (минимум 1 проблема).

Факторы, которые могут привести к негативным изменениям или потребностям иных изменений, могут быть следующие. С одной стороны, это могут быть факторы складывающейся кризисной ситуации: например, снижение платежеспособности или неплатежеспособность, изменения поведения потребителей в связи с мерами самоизоляции, уход с рынка поставщиков, требования перехода на дистанционные формы обслуживания и организации деятельности и т.д. С другой стороны факторами, влияющими на требуемые изменения, могут быть изменения и тренды в отрасли, определяющие конкурентоспособность предприятия, связанные с внедрением современных методов и технологий торговли, организации обслуживания, современных информационных технологий, маркетинга и т.д. При ответе на вопрос можно воспользоваться ссылкой по описанию тенденций в розничной торговле 2020 (до кризиса) (ссылка на источник 1 после текста задания), а также имеющейся в наличии информации об изменениях, происходящих в условиях коронавируса (например, изменение цен на нефть, закрытие многих предприятий на карантин, в том числе непродовольственных розничных торговых предприятий, потенциальный рост безработицы, снижение доходов населения, изменения, связанные с ростом курса доллара (стоимости поставок из-за рубежа), изоляция потребителей, переход

на дистанционный формат обслуживания, дистанционные форматы организации работы компаний, боязнь заражения потребителей, необходимость носить маски, контроль передвижений, выход из помещений по ограниченному кругу потребностей и т.д.).

Описание ответа на вопрос должно включать наименования факторов (внешних или внутренних), требующих изменений в деятельности торгового предприятия в современных условиях (3-4 предложения). Привести минимум 1 проблему, которая возникла или может возникнуть, если не проводить необходимые изменения (на основе исследований). Возможно, эта проблема возникает при сочетании влияния факторов изменений в тенденциях современной торговли и «коронакризиса». После описания этой существующей или потенциальной проблемы сформулировать проблему исследования, требующую творческого подхода.

Существующие или потенциальные проблемы могут возникать под влиянием вышеописанных факторов, они могут быть также взяты из проведенных ранее исследований (при проведении исследований предприятия в процессе написания курсовой работы, при иных обстоятельствах).

Например, приведем описание источника (фактора) возникновения проблемы на предприятии (который может привести к негативным последствиям в деятельности предприятия) и необходимости творческого исследования проблемы.

Источник (фактор), приводящий к негативным последствиям на предприятии – изменение модели поведения клиентов в условиях цифровизации и «коронакризиса». Цифровизация экономики, кризисные изменения и коронавирус приводят как к самоизоляции, переходу на дистанционное обслуживание, возможному снижению спроса, изменению требований к осуществлению покупок, росту покупок в интернет. Негативное последствие для предприятия – снижение потока клиентов и товарооборота, отставание, снижение клиентской базы (постоянных лояльных клиентов). Проблема исследования, требующая творческого подхода «Создание системы мониторинга изменений поведения клиентов (для предприятия «...» недовольственного ритейла)».

2. Проанализируйте выбранную проблему для творческого исследования:

2.1. на предмет того, является ли проблема задачей (см. слайд 28 лекции Темы 4 части 1). Вам нужно соотнести найденную проблему с задачей (насколько проблема близка к задаче и может ли ей стать). Предлагается обосновать 3 варианта: а) проблема является и задачей, б) проблема пока не является задачей, но есть возможности перевода в задачу, в) не является задачей и Вы не видите возможности перевода проблемы в задачу.

Чем более интуитивной и по меньшему числу критериев является оценка, тем меньше аргументация Вашего мнения.

В случае с затруднением обоснованной аргументации по нескольким критериям (описанной ниже) дайте Вашу интуитивную оценку проблеме - просто напишите (скажите), что по Вашему интуитивному мнению выберите один из вариантов: а), б) или в). В данном случае просто дайте Вашу оценку интуитивно или по любому критерию, который Вы считаете важным.

Для более аргументированного ответа дайте более развёрнутый ответ на основе Вашей экспертной оценки по нескольким критериям лекции (слайды 28 и 29, а также рекомендованный источник к изучению в конце п.4.2 лекции по Теме 4 (Части 1)).

Возможен следующий алгоритм обоснования Вашего мнения о выбранной проблеме по обоснованию варианта соотнесения проблемы с задачей: «(а) является задачей» б) «не является задачей, но можно перевести в задачу», в) «не является задачей и трудно (практически невозможно) перевести в задачу».

Для реализации схемы расчёта баллов следует рассмотреть позиции анализа (критерии) описания проблемы для её сопоставления с задачей:

1 (2.1) - достаточности и достоверности информации: 1 балл – достаточно информации и можно собрать, 2 балла – недостаточно информации, нужно искать новую (но известно какую и как), 3 балла - нет информации и неизвестно, как найти. Степень достоверности информации также можно оценить по баллам.

2 (2.1) - методов решения: 1 балл - есть, по Вашему мнению, и Вы знаете готовые методы (примеры) решения; 2 балла - нет известных Вам готовых методов (примеров), но можно на Ваш взгляд найти, переработать (адаптировать) имеющиеся; 3 балла - нет и до этого не было методов (примеров) и Вы затрудняетесь вообще сделать предположение об адаптации существующих методов (примеров).

3 (2.1) - наличия ресурсов: 1 балл - есть все необходимые ресурсы для исследований; 2 балла – нет каких-то ресурсов, но можно привлечь и Вы знаете какие и как (финансовые, временные, информационные); 3 балла - невозможно привлечь ресурсы и Вы вообще не знаете до конца ресурсы и их источники.

Сделайте вывод о том, близка ли Ваша проблема к задаче (выберите одно):

а) является задачей (в случае наличия 1 балла по каждому из критериев);

б) не является в настоящих условиях задачей, но можно перевести в задачу (в случае наличия по каким-либо из критериев 2 баллов, по остальным – 1 балл);

в) не является задачей и Вы практически не видите возможности перевести проблему в задачу (в случае наличия оценки какого-либо критерия на 3 и невозможности его перевода в 2 или 1).

Обоснование по оценке значений критериев (баллам) (для достижения более высокого уровня аргументированности) возможно произвести посредством 1-2 предложений по каждому критерию.

Уровень аргументации может быть: «неприемлемым» - в случае несоотнесения проблемы с задачей; «приемлемым» - в случае соотнесения по одному выбранному критерию (не в соответствии с алгоритмом); «достаточно обоснованным» - в случае применения всех 3 критериев и аргументации их выбора посредством 1-2 предложений по каждому критерию.

Например, приведем пример оценки соотнесения проблемы с задачей на основе творческого решения вышеназванной исследовательской проблемы «Создание системы мониторинга изменений поведения клиентов» (для предприятия непродовольственного ритейла). Информация по проблеме является недостаточной (в настоящее время потребители не делают покупки), но можно организовать её сбор на основе системы видеонаблюдения, а также, например, анкетирования, обеспечить достоверность выборки (даём 2 балла по критерию 1 (2.1)). Методы исследования: в период кризиса пока опубликованных исследований нет, но можно адаптировать исследования организации мониторинга за поведением потребителей (даём 2 балла по критерию 2 (2.1)). Для решения проблемы недостаточно ресурсов в настоящее время (нет установленного оборудования для проведения мониторинга, но его можно приобрести (есть поставщики) (даём 2 балла по критерию 3 (2.1)). Итог, делаем вывод о том,

является ли задачей проблема. Выбираем вариант б) проблема не является в настоящих условиях задачей, но можно перевести в задачу (есть значения по критериям в 2 балла, 3 баллов нет ни по одному критерию). Следовательно могут быть реализованы творческие исследования по проблеме «Создание системы мониторинга изменений поведения клиентов (для предприятия «...» непродуктивного ритейла)».

В случае невозможности перевода проблемы в задачу говорим, что проблема не может быть переведена в задачу и описываем другую проблему, которую можно перевести в задачу (где будут значения баллов 1,2 по критериям).

2.2 Оцените сложность Вашей проблемы (задачи) (слайд 29).

Если Вы затрудняетесь провести анализ по критериям, то просто дайте Ваше представление о задаче - является ли она простой или сложной по шкале «сложности» от 1 до 4, где 1 - простая, 4 – очень сложная (в этом случае дайте аргументацию на одно-два предложения по Вашему интуитивному соображению, почему задача является простой, средней сложности, сложной или очень сложной). Предложение по баллам дано условное как для учебной задачи.

В случае более развёрнутой аргументации дайте Вашу экспертную оценку по шкалам от 1 до 4 по каждому параметру (слайд 29) сложности задачи (проблемы) (параметры описания проблемы (задачи) взяты из ТРИЗ). Описание алгоритма ниже.

Оценку можно также формализовать. Ниже приведены факторы (критерии) – по методике ТРИЗ по которым можно оценить сложность проблемы (задачи), (градация баллов по оценке факторов предложена условная как для учебной задачи, на практике может быть применена другая градация):

1 (2.2) - Число элементов взаимодействия (со сколькими объектами взаимодействует объект-носитель проблемы) – можем дать баллы от 1 до 4. Введём условные значения для выполнения учебной задачи (при практическом обосновании может быть введена и обоснована своя шкала, в том числе на основе изучения соответствующей литературы). Взаимодействие с одним объектом – 1 балл, взаимодействие с 2 объектами – 2 балла, взаимодействие с 3 объектами – 3 балла, взаимодействие с более, чем с 3 объектами – 4 балла. Например, система анализа поведения потребителей, приведенная в примере, взаимодействует более, чем с 3 объектами (даём 4 балла), так как система будет работать с более, чем 3 типами потребителей.

2 (2.2). Количество неизвестных факторов, влияющих на проблему. Введены условные значения для выполнения учебной задачи (при практическом обосновании может быть введена и обоснована своя шкала, в том числе на основе изучения соответствующей литературы). Баллы от 1 до 4 (один фактор - 1 балл, 2 фактора - 2 балла, 3 фактора - 3 балла, больше 3 факторов - 4 балла). Например, на систему анализа поведения потребителей могут влиять следующие факторы: тип поведения потребителей (разные варианты, которые нужно исследовать), стоимость решения, компетентность работников, техническая оснащенность компании и др. В итоге, при нахождении больше, чем 3 факторов можно больше не перечислять и дать значение 4 балла.

3 (2.2) Уровень сложности анализа - баллы от 1 до 4 (есть ли, на Ваш взгляд, точные методы для решения проблемы (включая практику внедрения похожих решений) или их нужно дорабатывать или создавать новые). Введены условные значения для выполнения учебной задачи (при практическом обосновании может быть введена и обоснована своя шкала, в том числе на основе изучения соответствующей литературы). Есть методы (практика реализации в России) – 1 балл; есть похожие методы (практика реализации), которые можно адаптировать для решения проблемы – 2 балла; нет

похожих и практики российской, но есть описание практики за рубежом, которую можно адаптировать – 3 балла; нет методов и нет практики и ее моделей – 4 балла. Например, система анализа потребителей – есть практика российская применения систем видеонаблюдений и искусственного интеллекта, которую можно адаптировать для предприятия (даём 2 балла).

4 (2.2). Срок выполнения задачи (Баллы от 1 до 4). Введены условные значения для выполнения учебной задачи (при практическом обосновании может быть введена и обоснована своя шкала, в том числе на основе изучения соответствующей литературы). 1 балл - короткий срок (до полугода), 2 балла до 1 года, 3 балла – от 1 года до 2 лет, 4 балла – срок более 2 лет. Срок выполнения зависит от объема работ по адаптации методов, сбора и обработки информации. Например, в случае с системой анализа поведения потребителей на основе необходимости адаптации наличных методик (опыта) даём оценку срока в 11 месяцев (даём оценку в 2 балла).

2.3. Сделайте вывод о сложности проблемы (задачи) по каждому критерию (1 (2.2)– 4 (2.2)) (баллы 1 «простая», 2 «средней сложности», 3 «сложная», 4 «очень сложная»).

Можно сделать общий вывод о сложности на основе среднеарифметической или средневзвешенной оценки по всем критериям 1 (2.2) – 4 (2.2). Например, проблема внедрения видеомониторинга является «очень сложной» (в примере было дано по 4 балла) с позиций числа элементов взаимодействия и факторов (критерии 1 (2.2) и 2 (2.2)), однако ее решение облегчает меньшая сложность с позиций известных методов анализа (критерий 3 (2.2) («простая» - в примере был дан 1 балл) и средней сложности (по критерию временных затрат 4 (2.2) («средней сложности» - была дана оценка 2 балла).

Итоговый вывод (если для нас весомость факторов – одинаковая, то средний балл составит 2,75, округленно 3), то предлагаемая к решению проблема (задача) соответствует значению «сложная».

2.4 Сделайте общий вывод.

Вывод по п.1. и п.2. Таким образом, проблема в ходе творческого исследования «Создание системы мониторинга изменений поведения клиентов (для предприятия «...» непродовольственного ритейла)» может быть переведена в задачу, которую мы оцениваем как «сложную».

3. Какие виды инноваций в организации розничной торговли нужно, по Вашему мнению, внедрять для решения описанной Вами проблемы, а также для других потенциальных проблем для выживания и развития торгового предприятия (на примере конкретного предприятия – на основе которого приходится практика, планируется писать ВКР).

Перечислить перечень проектов инновационных изменений на выбранном объекте (минимум 2 – по выявленной проблеме в п.2 и 1 дополнительный).

В случае затруднения нахождения инновационного проекта под выявленную в п.2 проблему, выбрать минимум 1 проект по внедрению инновационных изменений на предприятии (продуктовых, маркетинговых, технологических, организационных) и дать описание 1-3 предложениями: описание новации (изменение ассортимента в части..., изменение технологий обслуживания в части..., изменения маркетинга в части..., изменение организации деятельности в части...); и проекта для ее внедрения (какую проблему антикризисного регулирования или развития предприятия будет решать инновация, сама инновация, в чем будет заключаться эффект от её внедрения (рост дохода, снижение издержек, другие варианты эффекта, которые могут в конечном итоге привести к повышению экономической эффективности деятельности предприятия).

Для более аргументированного ответа на вопрос следует проанализировать материал лекции по теме 4 (часть 2), которая состоится 27.04.20 года (и появятся по ней материалы), публикации по инновациям в розничной торговле (либо самостоятельно, либо на основе ссылок, приведённых ниже, либо можно использовать опыт предложений по внедрению инновационного проекта из ранее сделанной курсовой работы).

На основе проведенного анализа источников или ранее проводимого исследования описываем инновацию, внедряемую в виде проекта в 4-5 предложениях (если понадобится, то можно увеличить число предложений) по вопросам: 1) где будет внедряться, 2) какая проблема решается при внедрении проекта, 3) какие шаги нужно сделать для внедрения проекта (выбрать или предложить дополнительно свои: проведение исследований, закупка оборудования, обучение персонала, опытное внедрение проекта, промышленная эксплуатация и т.д.); 4) в чем заключается (будет заключаться) возможный эффект (повышение доходов за счет..., снижение издержек за счет..., иные эффекты, показывающие какой результат принесут инновационные изменения).

В случае, если Вы видите необходимость реализации нескольких видов инноваций (или нескольких проектов) в ходе Вашего исследования, то приветствуется описание дополнительных проектов.

4. На основе описания инновационного проекта (проектов) сделайте Ваше заключение о рисках, связанных с его (их) реализацией (на основе видов рисков в лекции Темы 4 (части 2) от 27.04.20): перечислите минимум 1 вид риска и мероприятие (мероприятия) по его снижению (более точные исследования, получение гарантий, диверсификация способов его применения, получение нескольких источников финансирования и т.д.) на один проект. Для большей аргументации приветствуется анализ большего числа рисков на 1 проект.

5. Сделайте итоговый вывод по заданию.

Например: на основе анализа творческого подхода к реализации исследования была определена проблема для исследования ««Создание системы мониторинга изменений поведения клиентов (для предприятия «...» непродовольственного ритейла)», которая (проблема исследования) возникает вследствие изменений поведения потребителей в условиях цифровизации экономики, а также углубляется в соответствии с развитием «коронакризиса». Если проблема не будет решена, то в компании будет снижаться лояльность клиентов, и следовательно, доходы. В ходе проведенного анализа проблемы исследования было выяснено, что она в настоящее время с позиций применения творческого подхода к решению исследовательских задач не является задачей, но может быть в неё переведена, при этом нами экспертно оценена потенциальная сложность проблемы (потенциальной задачи) как «сложная» (итог 1 части исследования).

На основании предложенных проектов для внесения инновационных изменений в деятельность предприятия (внедрение системы видеоаналитики, искусственного интеллекта) будет обеспечен эффект, связанный с повышением числа обслуживаемых и лояльных клиентов (соответственно, доходов предприятия, повысится его конкурентоспособность на основе использования современного инструмента, находящего свое применения в ряде современных компаний). Риски реализации проекта, связанные с возможной потерей информации, собираемой в ходе реализации проекта, определены и предложен метод их снижения, связанный с регулярным резервным копированием и архивированием собираемой информации, описывающей поведение потребителей (видео материалы, аналитические таблицы, информация опросов) (итог части 2 задания).

Вспомогательные материалы, которые могут быть использованы для подготовки задания, приводятся ниже.

Ссылки на основные материалы: кейсы (практику) инноваций в розничной торговле при подготовке творческого задания в случае дефицита информации о возможных инновациях при решении проблемы, а также при других исследованиях инноваций:

1. Кейс: Технологии в розничной торговле в 2020 (информация по выставке оборудования и технологий розничной торговли в Дюссельдорфе (Германия)) <https://www.retail.ru/photoreports/euroshop-2020-cto-interesnogo-videli-riteylery/>
2. Кейс Фиджитал-ритейл (изменение в организации торговой деятельности) <https://www.retail.ru/news/fidzhital-riteyl-prikhodit-na-smenu-didzhital-21-oktyabrya2019-187600/>
3. Кейс по изменению форматов <https://www.retail.ru/articles/cto-proiskhodit-s-formatami-fmcg-riteyla/>
4. Технологические решения (коботы) в обслуживании. <https://www.retail.ru/articles/tekhnologii-riteyla-v-2020-kh/>
5. Кейс технологии «магазин без продавцов» (Амазон) <https://www.retail.ru/cases/amazon-go-realno-li-otkryt-3000-magazinov-za-god/>
6. Кейс внедрение в России опыта «магазина без продавцов» <https://www.retail.ru/articles/kak-rossiyskiy-startap-briskly-zapuskayet-magaziny-bezpersonala/>
7. Кейс: Проблемы (риски) внедрения «магазина без продавцов» <https://www.retail.ru/articles/krakh-bespilotnykh-magazinov-v-kitae/>
8. Кейс: Искусственный интеллект в розничной торговле <https://www.retail.ru/articles/iskusstvennyy-intellekt-v-riteyle/>
9. Кейс: Глаз при покупке в Интернет (организация обслуживания на сайте) <https://www.retail.ru/cases/eyezon-kak-organizovat-zhivye-prodazhi-na-sayte/>
10. Кейс по технологиям торгового обслуживания (внедрения видеоаналитики как способа повышения эффективности технологических процессов обслуживания клиентов):
<https://www.retail.ru/cases/vernoy-vnedryaet-videoanalitiku/>

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

1. Творческое задание для оценки сформированности компетенции «ПК-4»

На основе проведенного ранее исследования проекта Стратегии развития торговли в Российской Федерации до 2025 года (творческого задания на тему: «Подготовка аннотаций научных исследований по проблемам стратегического развития торговли в РФ до 2025 года») по одной из трёх предложенных Вами тем выберите методы реализации данной темы научного исследования (перечень методов и способов их применения по этапам для достижения запланированных результатов). В случае, если Вы не отправляли ранее вышеназванное творческое задание, то можете сформулировать тему исследования на основе Вашего представления об актуальной проблематике развития предприятия торговли в современных условиях или воспользоваться описанием типовой темы, приведенной после текста задания (варианты выбора тем приведены по мере степени убывания качества работы).

Требования к выполнению творческого задания (структура и содержание ответа):

1. Тема научного исследования (выбирается либо одна из выполненного ранее творческого задания на тему «Подготовка аннотаций научных исследований по проблемам стратегического развития торговли в РФ до 2025 года», либо формулируется самостоятельно заново или выбирается типовая тема, предложенная после текста задания).
2. Цель, задачи, объект, предмет, предполагаемые результаты (переносятся из ранее выполненного творческого задания; или формулируются, если творческое задание не выполнялось ранее; или берутся из типового варианта, приложенного после задания).
3. Планируемый подход и реализуемые для его реализации методы исследований (философские, общенаучные, частнонаучные и специальные) для раскрытия заявленной темы (в случае затруднения с привязкой методов к этапам – можно обратиться к п.14 книги Кожухара В.М. «Основы научных исследований» по ссылке: <https://new.znaniium.com/read?id=129083>). Описание методов нужно выполнить в приведенной ниже таблице, заполнив пустые ячейки.

Алгоритм выполнения задания

Образец (шаблон) таблицы описания методов исследования и их применения по этапам для достижения результатов представлен ниже (для повышения качества работы возможно более детальное описание этапов (в рамках объединенной группы) и методов им соответствующим):

Таблица – Методы научного исследования на тему «...»

Объединенные группы этапов исследования (в соответствии со слайдом 3 презентации Темы 3 (Части 1))	Предполагаемый для использования метод из лекций и иных учебных материалов (Тема 3 часть 1 и Тема 3 Часть 2) ***	Способ реализации метода для получения результата (что нужно сделать (какую информацию (о каких явлениях и процессах, субъектах и объектах), как её получить и использовать (после обработки) в рамках раскрытия Вашей темы) для достижения результата) <u>(рекомендуется заполнить минимум по этапам 5-7, этапам 8-9)****</u>
Этапы 1 - 4 Выявление проблемы – разрыв герменевтического круга		
Этапы 5 – 7 Выбор подхода, выдвижение гипотезы - сбор недостающей информации		
Этапы 8 – 9 Обработка информации		

– формулировка выводов исследования		
Этап 10 Верификация (подтверждение обоснованности и истинности исследования) нового знания*		
Этапы 11 – 13 Составление модели объекта (в случае планирующейся в цели разработки модели совершенствования объекта и предмета исследования) – выработка предложений по использованию нового знания**		

* Для этапа 10 возможно указание лично Вашего представления метода (способа) (представления о том, как должна подтверждаться обоснованность и истинность полученных результатов)) в зависимости от специфики исследования.

** Приветствуется заполнение данной строки (желательно в исследовании получить подходы к совершенствованию, вариантам использования нового знания). В случае затруднений строка может быть не заполнена.

*** Если Вы затрудняетесь с оперативным выбором методов из лекции по Теме 3 (часть 1 и часть 2) по соответствующим этапам исследования, то укажите набор методов по исследованию в целом, а также приведите своё представление, как Вы будете реализовывать группу этапов или этап (какую информацию и о чем (в рамках Вашей темы) будете собирать) и в чем будет выражен результат после этапа.

В случае описания того, что будет сделано (достигнуто) по этапам Вам может помочь План Вашего исследования, подготовленный в предыдущем творческом задании. Первая глава – теоретический анализ того, что ранее сделано в науке по исследуемой проблематике (Ваши результаты могут быть связаны с обобщением опыта исследований, их результатов, пониманием того, что не сделано. Результаты более конкретно могут быть – а) классификация, периодизация явлений, процессов, уточнение их описания на основе анализа позиций исследователей, систематизация способов идентификации, оценки, совершенствования относительно темы и объекта исследования (ваш критический анализ, уточнение и дополнение), б) обобщение используемых методов и результатов ранее проведенных исследований объекта и предмета и Ваши предложения об их использовании совершенствовании для проведения Вашего исследования). Вторая глава – Ваше непосредственное исследование объекта и предмета (с учетом результатов Первой главы) – сбор, обработка информации об объекте (на основе понимания информационных источников), предмете по Вашим выработанным алгоритмам в соответствии с темой, выявление проблем на основе анализа динамики, взаимосвязей, факторов, существующей практики. Третья глава – направления совершенствования деятельности в рамках объекта, моделирования предлагаемых изменений, предмета, применения новых предложений по реализации цели исследования (совершенствования, развития посредством новых подходов, методов, способов). В случае Вашего описания действий реализации этапа для достижения результата без идентификации методов по лекциям темы 3 (по этапам), а по вышеприведённому описанию, столбцы 2 и 3 можно объединить.

**** В случае заполнения столбца 2 (определения методов в соответствии с этапами исследования), но возникновении затруднения описания информации, её обработки и достижения результата по каждому этапу исследования, можно указать, как будут достигнуты запланированные результаты вне жесткой привязки к этапам (в этом случае в 3 столбце строки можно объединить и описывать достижение нескольких результатов). Например, можно укрупнено описать три результата в соответствии с главами исследования (по теоретической главе, исследовательской главе и главе по совершенствованию) (после проведения ... будет: получено новое определение..., новая классификация..., выработан новый подход..., усовершенствованы подходы к... (1 глава); после реализации... будут проанализированные новые данные о...; выявлены тенденции в объекте исследования...; выявлены проблемы в ходе изучения состояния объекта исследования... (2 глава); предложены новое видение решения проблем в ходе исследования объекта..., предложены направления развития...; предложены новые способы использования современных методов организации деятельности, технологий (Глава 3) и иное, что описывает Ваши результаты и способы их достижения). По каждому результату нужно указать, как он будет получен, что изучено и сделаны выводы (какая информация собрана, обработана) конкретно с позиций выбранной темы.

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучаемый показывает наличие системы знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), допущены ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрыто содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), дана неверная информация при ответе на поставленные задачи, допущены грубые ошибки при толковании материала, демонстрируется незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, обучаемый демонстрирует полное незнание материала

Оценка	Критерии оценивания

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2:

1 Наука – это:

- А) деятельность для подготовки получения новых знаний;
- Б) система документации по проведению исследований;
- В) совокупность творческой деятельности и ее результатов по получению новых знаний;
- Г) совокупность фактов о новых явлениях.

2 К признакам современной науки относится:

- А) коллективные формы деятельности;
- Б) ориентация на индивидуализм;
- В) широкое использование математических и вычислительных методов;
- Г) отказ от подхода использования теорий самоорганизующихся систем.

3 Какая из концепций науки отсутствует в современных условиях:

- А) наука как знание;
- Б) наука как деятельность;
- В) наука как институт управления;
- Г) наука как социальный институт.

4 К ключевым функциям науки не относится:

- А) познавательная;
- Б) потребительская;

- В) мировоззренческая;
- Г) производственная.

5 К важнейшим направлениям государственной политики в области науки относятся:

- А) развитие фундаментальной науки;
- Б) дифференциация инструментов регулирования научной деятельности;
- В) формирование национальной инновационной системы;
- Г) разделение сфер ответственности науки и образования на перспективу.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

1. К методам эмпирического уровня не относится:

- А) наблюдение
- Б) измерение
- В) индукция
- Г) моделирование

2. Совокупность специальных приемов для использования того или иного метода – это:

- А) методология
- Б) методика
- В) техника
- Г) процедура

3. Совокупность способов и приемов исследования, порядок их применения и интерпретация полученных с их помощью результатов – это:

- А) методология
- Б) методика

В) техника

Г) процедура

4. Расчленение, разложение объекта исследования на составные части – это:

А) синтез

Б) анализ

В) индукция

Г) дедукция

5. Соединение отдельных сторон, частей объекта исследования в единое целое – это:

А) аксиоматический метод;

Б) индукция;

В) анализ;

Г) синтез

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов;
отлично	86-95% правильных ответов;
очень хорошо	81-85% правильных ответов;
хорошо	66-80% правильных ответов;
удовлетворительно	56-65% правильных ответов.
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов;
плохо	45% и меньше правильных ответов.

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Тема эссе «Значение научных исследований в развитии организаций торговли»

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

В эссе должна быть показана авторская позиция относительно роли и значения научных исследований в развитии организаций торговли с указанием гипотез и потенциального эффекта с позиции автора.

Эссе пишется в свободной форме.

В случае отсутствия собственной концепции, следует учесть следующие аспекты для описания собственной позиции:

1. Значение научных исследований для организаций торговли в целом и по видам деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной). В случае наличия, могут быть приведены примеры использования результатов научных исследований в организациях торговли.
2. Примеры проблем и направлений развития торговых организаций по видам деятельности, которые потенциально требуют применения научных исследований с указанием конкретных задач, процессов. При оценке можно отметить виды научных исследований (фундаментальные, прикладные, разработки), которые могут быть реализованы с учетом развития современной науки.
3. Потенциальная оценка эффекта (гипотеза) от применения научных исследований в деятельности организаций торговли.

Эссе выполняется письменно. Объем 1-2 страницы.

Критерии оценивания (оценочное средство - Эссе)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Эссе соответствует выбранной теме, обучающийся ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Обучающийся аргументированно отстаивает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, информативности. Обучающийся способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
отлично	Эссе соответствует выбранной теме, обучающийся ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Обучающийся высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Обучающийся способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
очень хорошо	Эссе соответствует изучаемой теме, обучающийся корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Обучающийся способен выразить свою точку зрения. Выводы дают целостного представления о проделанной работе.
хорошо	Эссе соответствует изучаемой теме, обучающийся корректно излагает идеи

Оценка	Критерии оценивания
	современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Обучающийся способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
удовлетворительно	Эссе соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, обучающийся не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Обучающийся с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
неудовлетворительно	Эссе не в полной мере соответствует изучаемой теме, не в полной мере раскрывает ее, обучающийся не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Обучающийся с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
плохо	Эссе не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержания.

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

Кейс-задача «Анализ заявки на исследование «Институциональные факторы повышения социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации»

Глобальные изменения и адаптация к ним российской экономики, в том числе посредством вступления в ВТО, связаны с необходимостью институциональных изменений, способствующих формированию оптимального баланса интересов резидентов и нерезидентов при реализации глобальных цепочек стоимости.

Отсутствие в настоящих условиях системного понимания институциональной среды, сформированной в России, факторов, влияющих на устойчивое развитие и социальную ответственность бизнеса, «незрелость» российского бизнеса в части выстраивания устойчивого диалога с государством, обществом, иностранными партнерами и общественными организациями делает актуальным поиск институциональных факторов повышения социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации.

С середины 20 века в США и Европе возникла озабоченность несбалансированностью интересов различных социальных групп. Вопросы экологии, прав человека и справедливого перераспределения средств в экономике привели к концептуализации понятия устойчивого развития (Sustainable development) (Our common future (1987): Report of the World Commission on Environment and Development. United Nations). Практическим воплощением принципов образовавшейся концепции справедливости должны стать устойчивое (рациональное) потребление (Sustainable consumption) и социальная ответственность бизнеса (Corporate Social responsibility). Глобализация же явилась мощнейшим стимулом к стандартизации и институционализации данных направлений уже не только научного исследования, но и практической реализации. Говоря о России, следует отметить, что внешние стимулы осознания бизнеса в виде адаптации к глобализации, так и внутренний в виде необходимости экономии природных ресурсов по причине их дороговизны, необходимости

удовлетворения общественных организаций, требующих соблюдения прав человека, в настоящих условиях отсутствуют. Кроме того, дополнительным фактором, обуславливающим необходимость повышения уровня социальной ответственности, является традиция предпринимательства. Последняя прервалась в России с идеологией СССР.

Институциональная среда, которая складывается в ходе эволюционного развития, вбирает в себя устойчивый положительный опыт решения проблем взаимодействия экономических агентов. Формирование институциональной среды рыночной экономики началось в постсоветской России лишь чуть более 20 лет назад. При этом практика организации социально-ответственного бизнеса только в настоящее время начинает внедряться зачастую методом проб и ошибок без соответствующей научно-методологической поддержки, не встречая должных системных мероприятий на макроуровне. Говоря о теории, императив ответственного бизнеса (А. Пигу), изначально обсуждаемый в науке преимущественно в отношении экологических экстерналий, в настоящее время распространяется в том числе и на социальные внешние эффекты. Эти методологические изменения привели к возникновению теории стейкхолдеров – заинтересованных сторон, интересы которых бизнес вынужден учитывать с целью достижения развития в долгосрочной перспективе.

Таким образом, изучение социальных и экологических внешних эффектов предпринимательской деятельности, выявление и учет институциональных факторов роста социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации требует разработки в современных условиях. До настоящего времени в России исследование институциональных факторов, повышающих или снижающих социальную ответственность бизнеса в полной мере не проводилось.

Исследование институциональной природы контрактов, определяющих «правила игры» в условиях глобализации, позволит выявить источники оппортунистического поведения бизнеса, снижающего его социальную ответственность в условиях роста открытости российской экономики. Анализ системы формальных и неформальных институтов (экзогенных и эндогенных относительно бизнеса), определяющих специфику контрактов, масштабы экстерналий, уровень трансакционных издержек в условиях повышения открытости экономики России (вступление в ВТО и т.д.), позволит выработать направления адаптации государственной политики социальноэкономического развития с учетом роста социальной ответственности бизнеса. Исследование будет реализовано на основе исследования элементов, определяющих систему социальной ответственности и выявления новых свойств системы при соединении факторов. При этом данные исследования будут проведены на основе всестороннего рассмотрения во всеобщей связи и взаимозависимости, в непрерывности изменений и развитии, результаты будут апробированы на практике.

В ходе исследования будут выработаны подходы к комплексной оценке уровня социальной ответственности бизнеса, разработаны и апробированы соответствующие алгоритмы сбора и обработки информации, что до настоящего времени в российской научной практике в достаточной степени не проводилось. В ходе исследования будут рассмотрены, классифицированы и периодизированы институциональные факторы повышения социальной ответственности бизнеса. При этом будет произведено сопоставление институциональных факторов повышения социальной ответственности России и зарубежных стран.

В процессе исследования будут смоделированы условия развития российского бизнеса в изменившихся институциональных условиях на основе использования математических методов. Научная значимость проекта заключается в методологически обоснованном выявлении ключевых институциональных факторов, влияющих на рост социальной ответственности бизнеса. Предложенные направления изменений институциональной среды для повышения социальной ответственности бизнеса, позволят реализовывать процессы устойчивого социально-экономического развития России в условиях

глобализации на основе консолидации интересов бизнеса (отечественного и зарубежного), государства и населения.

Научная ценность исследования обеспечивается изучением институциональных факторов, влияющих на социальную ответственность бизнеса в условиях роста открытости российской экономики, в том числе после вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО). В настоящее время существует недостаток информации и индикаторов оценки уровня социальной ответственности бизнеса и влияния на них институциональных факторов. Современная научная дискуссия о стратегиях развития российской экономики в новых условиях открытости в основном связана с решением проблем поиска направлений адаптации российского бизнеса к новым экономическим условиям в части роста конкурентоспособности. Однако, проблемы развития российской экономики, роста глобальной конкурентоспособности российского бизнеса на базе сбалансированного роста экономической эффективности и положительных экстерналий являются малоразработанными и новыми в современных условиях. Таким образом, аспекты поиска институциональных факторов роста социальной ответственности бизнеса, обеспечивающих положительные внешние эффекты в ходе создания глобальных цепочек стоимости, оптимальный баланс интересов с учетом взаимодействия ТНК с предприятиями-резидентами, государством, населением в странах базирования, определяют новизну поставленной задачи проекта.

В результате реализации проекта будут выявлены ключевые институциональные факторы, влияющие на рост социальной ответственности бизнеса. Предложенные направления изменений институциональной среды для повышения социальной ответственности бизнеса, позволят реализовывать процессы устойчивого социально-экономического развития России в условиях глобализации на основе консолидации интересов бизнеса (отечественного и зарубежного), государства и населения. Запланированные результаты будут соответствовать сложившемуся мировому уровню исследований по тематике проекта вследствие адекватного ресурсного обеспечения, наличия российских и зарубежных партнеров в научно-образовательной сфере, бизнес-сообществе, органах власти и управления.

Публикация в рецензируемых российских и зарубежных научных изданиях обеспечит необходимый уровень качества работ и результатов проекта, соответствующий современным мировым требованиям к научным исследованиям. Результаты исследования могут быть использованы государственными органами власти и управления, ответственными за поддержку и развитие бизнеса, при разработке мероприятий создания оптимальных условий хозяйствования и вовлечении предпринимательского сектора в решение экологических и социальных проблем. Также результаты могут быть использованы руководителями и специалистами компаний для оценки уровня их социальной ответственности, преподавателями вузов для разработки курсов по социальной ответственности бизнеса, институциональной экономике, бизнес-этике, предпринимательству.

Вопросы к кейсу:

1. Назовите главные научную и практическую, на Ваш взгляд, проблемы, которые планируются к решению в исследовании (научную, связанную с недостатком знаний, и практическую, связанную с практикой функционирования субъектов экономики). Что определяет актуальность исследования?
2. В чем, по мнению составителей, будет заключаться новизна исследования?
3. О каких планируемых подходах, общенаучных методах исследования говорится в заявке (подтвердите ссылками на текст заявки)?
4. Какие, на Ваш взгляд факты (информация) будут нужны при реализации исследования и его методов?

5. В чем заключаются запланированные результаты исследования, какие факторы определяют уровень качества исследования, в чём, на Ваш взгляд, главная ценность результатов для пользователей? (Подтвердите цитатами)

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задача)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
отлично	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
очень хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
удовлетворительно	Студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
неудовлетворительно	Студент не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может

Оценка	Критерии оценивания
	последовательно изложить суть решения.
плохо	Студент не обладает требуемым объемом знаний теоретического материала и не может решить практическое задание.

5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

В соответствии с предложенной аннотацией реальной научной статьи, опубликованной в рецензируемом научном журнале, предложите Ваше видение темы исследования (название), сформулируйте цель, задачу, предмет, объект, методы исследования, результаты. Работа будет более аргументированной, если Вы представите Ваше видение структуры научной работы по сформулированной теме (названия глав и параграфов).

При формулировке темы на основе представленной аннотации учитывайте следующие ее критерии: актуальность (важность, требующая скорейшего разрешения), научную новизну, т. е. должна вносить вклад в науку, экономическая эффективность для народного хозяйства.

Сделайте вывод, к какому типу относится исследование: фундаментальное, прикладное, поисковое и т.д.

Результат задания оформляется письменно. Объем практического задания составляет 1-2 страницы.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучаемый показывает наличие системы знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных

Оценка	Критерии оценивания
	задач), допущены ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрыто содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), дана неверная информация при ответе на поставленные задачи, допущены грубые ошибки при толковании материала, демонстрируется незнание основных терминов и понятий
плохо	Задание не выполнено, обучаемый демонстрирует полное незнание материала

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
---------------	--	---	--	--	--	--	---

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2

1 Наука – это:

- А) деятельность для подготовки получения новых знаний;
- Б) система документации по проведению исследований;
- В) совокупность творческой деятельности и ее результатов по получению новых знаний;
- Г) совокупность фактов о новых явлениях.

2 К признакам современной науки относится:

- А) коллективные формы деятельности;
- Б) ориентация на индивидуализм;
- В) широкое использование математических и вычислительных методов;
- Г) отказ от подхода использования теорий самоорганизующихся систем.

3 Какая из концепций науки отсутствует в современных условиях:

- А) наука как знание;
- Б) наука как деятельность;
- В) наука как институт управления;
- Г) наука как социальный институт.

4 К ключевым функциям науки не относится:

- А) познавательная;
- Б) потребительская;
- В) мировоззренческая;
- Г) производственная.

5 К важнейшим направлениям государственной политики в области науки относятся:

- А) развитие фундаментальной науки;
- Б) дифференциация инструментов регулирования научной деятельности;
- В) формирование национальной инновационной системы;
- Г) разделение сфер ответственности науки и образования на перспективу.

6 Высшим научным учреждением страны является:

- А) Высшая аттестационная комиссия;
- Б) Российская академия наук;
- В) Российский научный фонд;
- Г) Министерство науки и инноваций.

7 Научно-технический потенциал страны не включает:

- А) материально-техническую базу;
- Б) информационную составляющую;
- В) научные кадры;
- Г) аппарат координации исследований.

8 Современной формой организации исследований является:

- А) программно-целевая;
- Б) субъектно-ориентированная;
- В) производственная;
- Г) маркетинговая.

9 Какие науки не входят в классификацию по предмету, сфере и методам:

- А) о природе;
- Б) об обществе;
- В) об информации;
- Г) о мышлении и познании.

10 К методам эмпирического уровня относят:

- А) дедукцию;
- Б) наблюдение;

В) моделирование;

Г) формализацию.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-4

1. К методам эмпирического уровня не относится:

А) наблюдение

Б) измерение

В) индукция

Г) моделирование

2. Совокупность специальных приемов для использования того или иного метода – это:

А) методология

Б) методика

В) техника

Г) процедура

3. Совокупность способов и приемов исследования, порядок их применения и интерпретация полученных с их помощью результатов – это:

А) методология

Б) методика

В) техника

Г) процедура

4. Расчленение, разложение объекта исследования на составные части – это:

А) синтез

Б) анализ

В) индукция

Г) дедукция

5. Соединение отдельных сторон, частей объекта исследования в единое целое – это:

А) аксиоматический метод;

Б) индукция;

В) анализ;

Г) синтез

6. Способ исследования, который состоит в том, что некоторые утверждения принимаются без доказательств и затем по определенным логическим правилам из них выводятся остальные знания – это:

А) аксиоматический метод;

Б) гипотетический метод;

В) абстрагирование;

Г) обобщение.

7. Мысленное отвлечение от некоторых свойств и отношений изучаемого предмета и выделение интересующих исследователя свойств и отношений – это:

А) исторический метод;

Б) абстрагирование;

В) восхождение от абстрактного к конкретному;

Г) системный метод.

8. Способ познания, основанный на непосредственном восприятии свойств предметов и явлений при помощи органов чувств – это:

А) измерение;

Б) описание;

В) наблюдение;

Г) моделирование.

9. Сопоставление признаков, присущих двум или нескольким объектам, установление различия между ними или нахождение в них общего, осуществляемое как органами чувств, так и с помощью специальных устройств – это:

А) измерение;

Б) эксперимент;

В) сравнение;

Г) моделирование.

10. Искусственное воспроизведение явления, процесса в заданных условиях, в ходе которого проверяется выдвигаемая гипотеза – это:

А) моделирование;

Б) эксперимент

В) экспертный метод;

Г) сценарный метод.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	56% и более правильных ответов
не зачтено	менее 56% правильных ответов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Сафронова Татьяна Николаевна. Основы научных исследований : Учебное пособие / Южный федеральный университет; Сибирский федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. - 168 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-7638-3428-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=623249&idb=0>.

2. Шкляр Михаил Филиппович. Основы научных исследований : Учебное пособие для бакалавров;

Учебное пособие / Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева. - 9. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 208 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-04708-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=875427&idb=0>.

3. Горелов Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 365 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489442> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-03635-0 : 1419.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=816698&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Басовский Леонид Ефимович (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого). Основы научных исследований : Учебник / Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 257 с. - (Высшее образование). - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-019525-4. - ISBN 978-5-16-109177-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=890159&idb=0>.

2. Космин Владимир Витальевич. Основы научных исследований (Общий курс) : Учебное пособие / Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет). - 5. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2023. - 298 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-369-01901-6. - ISBN 978-5-16-110024-0. - ISBN 978-5-16-017504-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=836408&idb=0>.

3. Кузнецов Игорь Николаевич. Основы научных исследований : Учебное пособие / Белорусский государственный университет. - 8. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 282 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-05255-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=875426&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. elibrary.ru – Научная электронная библиотека
2. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ
3. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба статистики РФ
4. <http://www.nta-rus.com> – Национальная торговая ассоциация;
5. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
6. <http://www.kodeks.ru/> - Справочно-правовая система «Кодекс» «Эксперт-Торговля»;
7. Операционная система Microsoft Windows
8. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office Professional
9. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: экран для демонстрации и проектор, компьютеры для студентов с возможностью подключения к сети Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную

информационно-образовательную среду организации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело.

Автор(ы): Цветков Максим Алексеевич, кандидат экономических наук, доцент.

Рецензент(ы): Барина Наталья Алексеевна, Директор АНО «Эксперт-НН».

Заведующий кафедрой: Чкалова Ольга Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.