

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Дзержинский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО

решением ученого совета ННГУ
протокол от «31» мая 2023 г. № 6

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИКА

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки / специальность

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность образовательной программы

**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ
УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ**

Форма обучения

ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

Год набора: 2023

Дзержинск
2023

1. Место и цели дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.08 Экономика относится к обязательной части Блока 1 по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль: Реклама и связи с общественностью в системе управления компанией.

Дисциплина предназначена для освоения.

- студентами очной формы обучения - в 1 семестре,
- студентами заочной формы – в 1 семестре.

Целью курса «Экономика» является формирование теоретических основ экономических знаний. Студенты, изучая данную дисциплину, должны освоить основные понятия и модели микроэкономики, макроэкономики и мировой экономики; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; научиться применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в решении социальных и профессиональных задач, использовать в своей деятельности профессиональную лексику; научиться анализировать основные социально значимые и экономические проблемы и процессы в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	

<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.</p>	<p>Уметь использовать основы философских знаний и знания об этапах исторического развития философских знаний для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов; использовать знания об этапах и закономерностях исторического развития общества для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов и формирования гражданской позиции;</p> <p>Знать основы философских знаний, этапы исторического развития философских знаний, основные этапы и закономерности исторического развития общества в целом, а также отдельных стран и регионов;</p> <p>Владеть навыками анализа и синтеза восприятия и использования философских и исторических концепций с целью применения в социально-экономических дисциплинарных областях;</p>	<p>Контрольные вопросы Тестовое задание Коллоквиум Практическое задание Блиц-опрос</p>
--	--	--	--

	<p>УК-5.2.</p> <p>Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.</p>	<p>Уметь вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;</p> <p>Знать основы межкультурной коммуникации;</p> <p>Владеть навыками анализа философских и исторических фактов, опытом эстетической оценки явлений культуры, в том числе в контексте межкультурной коммуникации</p>	<p>Контрольные вопросы</p> <p>Тестовое задание</p> <p>Коллоквиум</p> <p>Практическое задание</p> <p>Блиц-опрос</p>
<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Имеет представление о теоретических аспектах принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>Уметь формулировать выводы и гипотезы, а также решать задачи в области системного анализа с применением соответствующих теорий и методов</p> <p>Знать основные этапы и закономерности научного развития в общегуманитарных областях, содержание важнейших теоретических концепций, а также видение возможности их применения в учебной деятельности;</p> <p>Владеть навыками навыками анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях</p>	<p>Контрольные вопросы</p> <p>Тест</p>

	<p>УК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>Уметь принимать обоснованные экономические решения Знать основные этапы и закономерности научного развития в общегуманитарных областях, содержание важнейших теоретических концепций, а также видение возможности их применения в учебной деятельности;</p> <p>Владеть навыками навыками анализа экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Контрольные вопросы Тест</p>
<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Уметь учитывать методы и положения социальных, гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности и общении; использовать основные положения правовых и этических норм при реализации задач профессиональной деятельности; знать совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; Знать основные категории, предметную область и задачи социально-политических, гуманитарных и экономических наук;</p>	<p>Контрольные вопросы Тестовое задание Коллоквиум Практическое задание Блиц-опрос</p>

		<p>знать специфику и содержание правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; Владеть навыками анализа политических, экономических, правовых и этических проблем, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; навыками их решения в профессиональной деятельности.</p>	
--	--	---	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72		72
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):	29		9
- занятия лекционного типа	12		4
- занятия семинарского типа	16		4
КСРИФ	1		1
самостоятельная работа	43		59
Промежуточная аттестация – зачет			4

Содержание дисциплины (модуля):

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),	Всего			5																	
	(часы)			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы												Самостоятельная работа обучающегося, часы					
форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)				из них																	
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего								
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная			
Тема 1. Экономика как наука: предмет и метод	5	0	6	1		1	1		1				2	0	2	3		4			
Тема 2. Общая характеристика рыночной экономики	6	0	5	1			1						2	0	0	4		5			
Тема 3. Основы теории спроса и предложения	7	0	5	1			2						3	0	0	4		5			
Тема 4. Теория потребительского поведения	6	0	7	1		1	1		1				2	0	2	4		5			
Тема 5. Поведение производителя в рыночной экономике	7	0	5	1			2						3	0	0	4		5			
Тема 6. Типы рыночных структур	6	0	5	1			1						2	0	0	4		5			
Тема 7. Распределение доходов в рыночной экономике	6	0	7	1		1	1		1				2	0	2	4		5			
Тема 8. Макроэкономика. Макроэкономические показатели и их взаимосвязь	6	0	5	1			2						3	0	0	3		5			
Тема 9. Экономический рост и цикличность развития экономики	5	0	7	1		1	1		1				2	0	2	3		5			

Тема 10. Безработица и инфляция	7	0	5	1			2					3	0	0	4		5
Тема 11. Государственное регулирование экономики	5	0	5	1			1					2	0	0	3		5
Тема 12. Основы международной экономики	5	0	5	1			1					2	0	0	3		5
Контроль самостоятельной работы	1		1									1		1			
Промежуточная аттестация - зачет			4														
ИТОГО	72	0	72	12	0	4	16	0	4	0	0	0	29	0	9	43	59

Тема 1. Экономика как наука: предмет и метод.

Место экономической науки в системе общественных наук. Особенности экономической науки. Основные понятия и принципы экономической теории. Предмет экономической науки (политическая экономия, экономикс, экономическая теория: единство и различия) и функции. Методы познания экономических процессов. Экономические законы общества и их классификация. Экономические отношения. Экономические системы и их характеристика. Отношения собственности как фундаментальные правила игры. Проблема безграничности потребностей и ограниченности ресурсов. Выбор в условиях ограниченности ресурсов. Кривая производственных возможностей.

Тема 2. Общая характеристика рыночной экономики.

Типы экономических систем и их характеристика. Рыночная экономика: условия возникновения, черты, особенности. Деньги и их функции. Роль денег в рыночной экономике. Рыночный механизм и принципы его функционирования. Рынок и его функции. Теорема Коуза. Структура и инфраструктура рынка. Возрождение и развитие рынка России: проблемы и противоречия.

Тема 3. Основы теории спроса и предложения

Спрос и величина спроса. Закон спроса. Функция спроса (прямая и обратная). Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Исключения из закона спроса. Предложение товаров, объем предложения. Факторы, влияющие на предложение. Функция предложения (прямая и обратная). Индивидуальное и рыночное предложение. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Влияние налогов, дотаций, квот и фиксированных цен на рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Излишки потребителя и производителя.

Тема 4. Теория потребительского поведения

Качественная и количественная характеристики полезности. Общая и предельная полезность. Законы Госсена. Правило максимизации полезности. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия. Бюджетные ограничения. Условия равновесия потребителя. Эффект дохода, эффект замены. Особенности потребительского выбора.

Тема 5. Поведение производителя в рыночной экономике.

Фирма как субъект рыночных отношений. Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда. Факторы производства. Сущность и структура издержек производства. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства.

Оптимальные размеры предприятия. Выручка и прибыль. Сущность прибыли, ее разновидности и роль в деятельности производителя. Максимизация прибыли.

Тема 6. Типы рыночных структур.

Понятие конкуренции. Формы конкурентной борьбы. Совершенная и несовершенная конкуренция. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Монополистическая конкуренция и олигополия. Основные типы монополий. Показатели монопольной власти. Сравнительная эффективность производства в условиях монополии и конкуренции. Антимонопольное регулирование и его особенности в различных странах.

Тема 7. Распределение доходов в рыночной экономике

Принципы формирования доходов в рыночной экономике. Социально-экономические аспекты справедливости. Неравномерность распределения доходов в экономике. Кривая Лоренца.

Тема 8. Макроэкономика. Макроэкономические показатели и их взаимосвязь.

Понятие макроэкономики. Предмет макроэкономики. Национальная экономика и национальное воспроизводство. Кругооборот доходов и продуктов. Система показателей национальной экономики: ВВП и способы его измерения; чистый национальный продукт; национальный доход; личный доход; личный располагаемый доход. Дефлятор ВВП. Индекс цен. Роль сбережений в экономике. Инвестиции (валовые и чистые).

Тема 9. Экономический рост и цикличность

Экономический рост и его типы. Факторы и теории экономического роста. Циклическое развитие экономических систем. Экономический цикл и его фазы. Причины цикличности экономического развития. Виды циклов. Особенности современных экономических циклов. Антициклическое регулирование.

Тема 10. Безработица и инфляция.

Рынок труда и его структура. Понятие экономически активного населения. Занятость и ее виды. Понятие и сущность безработицы. Причины безработицы в странах с рыночной экономикой. Виды безработицы. Социальные и экономические последствия безработицы. Политика занятости.

Инфляция: условия, причины возникновения и факторы. Сущность и формы проявления инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Индекс цен. Антиципируемая и неантиципируемая инфляция. Социально-экономические, правовые и другие последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Тема 11. Государственное регулирование экономики.

Необходимость, границы и эффективность государственного вмешательства в рыночную экономику. Субъекты, объекты государственного регулирования. Цели и задачи государственного регулирования. Основные направления и методы государственного регулирования экономики.

Тема 12. Основы международной экономики.

Торговый и платежный баланс. Внешняя торговля и внешнеэкономическая политика. Протекционизм и открытость экономики. Таможенные квоты и пошлины. Валютная система. Валютный курс. Паритет покупательной способности.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Конкретные формы, методы и средства организации и проведения образовательного процесса могут быть следующими:

- а) формы, направленные на теоретическую подготовку:
 - лекции (традиционные, дискуссионные и интерактивные);
 - решение задач;

- самостоятельная внеаудиторная работа;
 - расчетно-аналитические задания;
 - консультации преподавателей.
- б) формы, направленные на практическую подготовку:
- практические занятия и занятия - ситуации;
 - разрешение проблем;
 - самостоятельная работа студентов.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Экономика», созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru>.

Учебно-методические документы, регламентирующие самостоятельную работу

1. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при реализации образовательных программ высшего образования в ННГУ (Приказ от 29.12.2017 №630-ОД);
2. Положение о фонде оценочных средств, (Приказ от 10.06.2015 №247-ОД);
3. Положение об электронной информационно-образовательной среде ННГУ (Приказ от 20.11.2019 №601-ОД);
4. Положение о порядке организации и освоения факультативных и элективных дисциплин (модулей) в ННГУ (Приказ от 19.09.2017 № 427-ОД);
5. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: учебно-метод. пособие/Е.И. Яковлева, А.В. Крымов, П.Ю. Иванов, Ю.В. Родионова, Е.В. Себина. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 62 с.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие	При решении	Продемонстр	Продемонстри	Продемонстри	Продемонстр	Продемонстр

	минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	ированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	рованы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	рованы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	ированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	ированы все основные умения., Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»

	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопросы к зачету

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. История возникновения и развития экономической науки.	УК-5; ОПК-5
2. Предмет экономической науки (политическая экономия, экономикс, экономическая теория: единство и различия) и ее функции.	УК-5; ОПК-5
3. Методы познания экономических процессов. Экономические законы общества и их классификация. Экономические отношения.	УК-5; ОПК-5
4. Рыночная экономика: условия возникновения, черты, особенности. Деньги и их функции. Роль денег в рыночной экономике.	УК-5; ОПК-5
5. Рыночный механизм и принципы его функционирования. Его преимущества и недостатки.	УК-5; ОПК-5
6. Рынок и его функции. Теорема Коуза. Структура и инфраструктура рынка.	УК-5; ОПК-5
7. Возрождение и развитие рынка в России: проблемы и противоречия.	УК-5; ОПК-5
8. Спрос и величина спроса. Ценовые и неценовые факторы спроса. Закон спроса.	УК-5; ОПК-5
9. Предложение товаров, объем предложения. Факторы, влияющие на предложение. Закон предложения.	УК-5; ОПК-5
10. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие и случаи его нарушения. Излишки потребителя и производителя.	УК-5; ОПК-5
11. Влияние налогов, дотаций, квот и фиксированных цен на рыночное равновесие. Паутинообразная модель.	УК-5; ОПК-5
12. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории эластичности (ценовая эластичность спроса и	УК-5; ОПК-5

выручка продавца, эластичность и распределение налогового бремени).	
13. Кардиналистская теория поведения потребителя. Общая и предельная полезность. Законы Госсена. Правило максимизации полезности.	УК-5; ОПК-5
14. Ординалистская теория поведения потребителя. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия. Бюджетные ограничения. Условия равновесия потребителя. Особенности потребительского выбора.	УК-5; ОПК-5
15. Общая характеристика производителя в рыночной экономике. Фирма как субъект рыночных отношений. Ее сущность, роль и виды в экономической системе. Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда.	УК-5; ОПК-5
16. Сущность и структура издержек производства: бухгалтерские и экономические, явные и неявные, постоянные и переменные, общие, средние, предельные.	УК-5; ОПК-5
17. Издержки производства в краткосрочном периоде. Поведение фирмы в краткосрочном периоде.	УК-5; ОПК-5
18. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства. Оптимальные размеры предприятия.	УК-5; ОПК-5
19. Выручка и прибыль. Сущность прибыли, ее разновидности и роль в деятельности производителя. Оптимальный объем производства и максимизация прибыли.	УК-5; ОПК-5
20. Понятие конкуренции. Формы конкурентной борьбы. Совершенная и несовершенная конкуренция.	УК-5; ОПК-5
21. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли.	УК-5; ОПК-5
22. Особенности рынка монополистической конкуренции. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.	УК-5; ОПК-5
23. Рынок олигополии и его черты. Виды ценообразования фирм-олигополистов.	УК-5; ОПК-5
24. Содержание и механизм рынка монополии. Основные типы монополий. Показатели монопольной власти.	УК-5; ОПК-5
25. Сравнительная эффективность производства в условиях монополии и конкуренции. Антимонopolное регулирование и его особенности в различных странах.	УК-5; ОПК-5
26. Принципы формирования доходов в рыночной экономике. Социально экономические аспекты справедливости. Неравномерность распределения доходов в экономике. Кривая Лоренца.	УК-5; ОПК-5
27. Заработная плата: сущность, формы организации и их тенденции в современных условиях.	УК-5; ОПК-5
28. Процент на капитал: сущность, динамика и ее факторы.	УК-5; ОПК-5
29. Экономическая природа и формы прибыли. Предпринимательский доход.	УК-5; ОПК-5
30. Экономическая рента: происхождение и ее виды. Альтернативное использование земли.	УК-5; ОПК-5
31. Понятие макроэкономики. Предмет макроэкономики.	УК-5; ОПК-5

Национальная экономика и национальное воспроизводство. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Кругооборот доходов и продуктов.	
32. Система показателей национальной экономики: ВВП и способы его измерения; чистый национальный продукт; национальный доход; личный доход; личный располагаемый доход. Конечное потребление. Сбережения. Инвестиции.	УК-5; ОПК-5
33. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс цен.	УК-5; ОПК-5
34. Циклическое развитие экономических систем. Экономический цикл и его фазы. Причины цикличности экономического развития. Виды циклов.	УК-5; ОПК-5
35. Особенности современных экономических циклов. Антициклическое регулирование.	УК-5; ОПК-5
36. Безработица. Виды безработицы. Политика занятости.	УК-5; ОПК-5
37. Инфляция: условия, причины возникновения и факторы. Сущность и формы проявления инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек.	УК-5; ОПК-5
38. Социально-экономические, правовые и другие последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.	УК-5; ОПК-5
39. Фискальная политика государства.	УК-5; ОПК-5
40. Цели, объекты, инструменты и макроэкономические последствия монетарной политики государства.	УК-5; ОПК-5
41. Необходимость, границы и эффективность государственного вмешательства в рыночную экономику. Субъекты, объекты государственного регулирования. Цели и задачи государственного регулирования.	УК-5; ОПК-5
42. Основные направления и методы государственного регулирования экономики. Смешанная система управления экономикой.	УК-5; ОПК-5
43. Возможность и необходимость социальной ориентации экономики. Сущность, принципы и инструменты социальной политики в рыночной экономике.	УК-5; ОПК-5
44. Доходы в рыночной экономике: структура и механизм формирования.	УК-5; ОПК-5
45. Типы социальной политики в рыночной экономике.	УК-5; ОПК-5

5.2.2. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции УК-5; ОПК-5

Характеристика оценочного средства ОС-1 «Блиц-опрос»

Общие сведения об оценочном средстве

Блиц-опрос используется для контроля знаний студентов в качестве проверки результатов освоения терминологии по дисциплине «Экономика».

Уровень овладения компетенциями определяется по итогам выполнения работ.

Параметры оценочного средства

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей непринципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности непринципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

Тема 1. Экономическая теория как наука: предмет и метод.

Место экономической науки в системе общественных наук. Особенности экономической науки. Основные понятия и принципы экономической теории. Предмет экономической науки (политическая экономия, экономикс, экономическая теория: единство и различия) и функции. Методы познания экономических процессов. Экономические законы общества и их классификация. Экономические отношения. Экономические системы и их характеристика. Отношения собственности как фундаментальные правила игры. Проблема безграничности потребностей и ограниченности ресурсов. Выбор в условиях ограниченности ресурсов. Кривая производственных возможностей.

Основные термины:

**АБСТРАГИРОВАНИЕ,
АБСТРАКТНЫЙ МЕТОД,
АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ,
АНАЛИЗ, АНАЛОГИЯ,
АНТИБЛАГО,
БЛАГО,
ВАУЧЕР,
ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ РЕСУРСЫ,
ГИПОТЕЗА,
ГРАНИЦА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ,
ДЕДУКЦИЯ,
ДОЛЕВАЯ СОБСТВЕННОСТЬ,
ЗАКОН ЭКОНОМИЧЕСКИЙ,
ИНДУКЦИЯ,
КАТЕГОРИИ,
КАТЕГОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ,
КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ,
МАКРОЭКОНОМИКА,
МЕТОД,
МЕТОДОЛОГИЯ,**

**МИКРОЭКОНОМИКА,
МОДЕЛИРОВАНИЕ,
МОДЕЛЬ,
НАБЛЮДЕНИЕ,
НЕВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ РЕСУРСЫ,
НОРМАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА,
ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ,
ПОЗИТИВНАЯ ЭКОНОМИКА,
ПРЕДЕЛЬНЫЕ (И ПРИРОСТНЫЕ) ВЕЛИЧИНЫ В ЭКОНОМИКЕ,
ПРЕДЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ,
ПРИВАТИЗАЦИЯ,
РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ,
РЕСУРСЫ,
СИНТЕЗ,
СУБЪЕКТЫ СОБСТВЕННОСТИ,
ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ,
ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ЕДИНИЦЫ,
ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ,
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ,
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ,
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ,
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ,
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ,
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СУБЪЕКТ,
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГО.**

Тема 2. Общая характеристика рыночной экономики.

Типы экономических систем и их характеристика. Рыночная экономика: условия возникновения, черты, особенности. Деньги и их функции. Роль денег в рыночной экономике. Рыночный механизм и принципы его функционирования. Рынок и его функции. Теорема Коуза. Структура и инфраструктура рынка. Возрождение и развитие рынка в России: проблемы и противоречия.

Основные термины:

**АДМИНИСТРАТИВНО–КОМАНДНАЯ ЭКОНОМИКА,
АСИМЕТРИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ,
БАРТЕР,
БЕСПЛАТНЫЕ БЛАГА (СВОБОДНЫЕ БЛАГА),
БЛАГА,
ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ (ЭКСТЕРНАЛИИ),
ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО (ДОМОХОЗЯЙСТВО),
ДОХОД,
ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА,
КАПИТАЛЬНЫЕ БЛАГА,
КОНЪЮНКТУРА РЫНКА,
КОУЗА ТЕОРЕМА,
МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ,
НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО,
НЕЭКВИВАЛЕНТНЫЙ ОБМЕН,
ОБМЕН,
ОТКРЫТАЯ СИСТЕМА,**

**ОТНОШЕНИЯ ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫЕ,
ПЛАНОВАЯ ЭКОНОМИКА,
РЫНОК,
РЫНОК МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ,
РЫНОК МОНОПОЛЬНЫЙ, РЫНОК ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКИЙ ,
РЫНОК ПОКУПАТЕЛЯ,
РЫНОК ПРОДАВЦА, РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ,
РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА,
РЫНОК ФИНАНСОВЫЙ,
РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ,
РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА,
РЫНОЧНАЯ ЦЕНА,
РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА,
РЫНОЧНОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ,
РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ,
САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА,
САНАЦИЯ,
СВОБОДА ВЫБОРА,
СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА,
СОБСТВЕННОСТЬ,
СТИХИЙНО-РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ,
СТРУКТУРА,
СТРУКТУРА РЫНКА,
СУБЪЕКТЫ РЫНКА,
ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА,
ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ,
ТОВАР,
ТОВАРНАЯ ПРОДУКЦИЯ,
ТОВАРНОЕ ОБРАЩЕНИЕ,
ТОВАРНОЕ ХОЗЯЙСТВО,
ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА,
ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ,
УСЛУГИ,
ЦЕНА,
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА,
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА,
ЭКСТЕРНАЛИИ**

Тема 3. Основы теории спроса и предложения

Спрос и величина спроса. Закон спроса. Функция спроса (прямая и обратная). Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Исключения из закона спроса. Предложение товаров, объем предложения. Факторы, влияющие на предложение. Функция предложения (прямая и обратная). Индивидуальное и рыночное предложение. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Влияние налогов, дотаций, квот и фиксированных цен на рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Излишки потребителя и производителя.

Основные термины:

**ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ,
ВЕЛИЧИНА СПРОСА,
ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ,**

ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИЕ ТОВАРЫ,
ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ,
ГИФФИНА ТОВАРЫ,
ДЕФИЦИТ,
ЕДИНИЧНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА,
ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ,
ЗАКОН СПРОСА,
ИЗБЫТОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ,
ИЗБЫТОЧНЫЙ СПРОС,
ИЗЛИШЕК ПОТРЕБИТЕЛЯ,
ИЗЛИШЕК ПРОИЗВОДИТЕЛЯ,
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ,
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СПРОС,
КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ,
КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА ПО ЦЕНЕ,
КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ,
КРИВАЯ СПРОСА,
КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ,
НЕЗАВИСИМЫЕ,
НЕРАВНОВЕСИЕ,
НЕЦЕНОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ СПРОСА,
НЕЦЕНОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ,
НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ,
НЕЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ,
НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС,
ОБЪЕМ СПРОСА (ВЕЛИЧИНА СПРОСА),
ОБЪЕМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ),
ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА,
ПЕРЕКРЕСТНЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ,
ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО,
ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫЙ СПРОС,
ПРЕДЛОЖЕНИЕ,
ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЕ,
ПРЕДЛОЖЕНИЕ РЫНОЧНОЕ,
РАВНОВЕСИЕ,
РАВНОВЕСИЕ РЫНОЧНОЕ,
РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА,
РАВНОВЕСНЫЙ ОБЪЕМ,
СОВЕРШЕННАЯ НЕЭЛАСТИЧНОСТЬ,
СОВЕРШЕННАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ,
СПРОС,
СПРОС ЕДИНИЧНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ,
СПРОС ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ,
СПРОС ПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫЙ,
СПРОС РЫНОЧНЫЙ,
СПРОС ЭЛАСТИЧНЫЙ (И НЕЭЛАСТИЧНЫЙ),
ТОВАРЫ-СУБСТИТУТЫ,
ТОЧКА РАВНОВЕСИЯ,
ФАКТОР СПРОСА,
ЦЕНА,

**ЦЕНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ,
ЦЕНА СПРОСА,
ЭЛАСТИЧНОСТЬ,
ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПЕРЕКРЕСТНАЯ,
ЭФФЕКТ ВЕБЛЕНА.**

Тема 4. Теория потребительского поведения

Качественная и количественная характеристики полезности. Общая и предельная полезность. Законы Госсена. Правило максимизации полезности. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия. Бюджетные ограничения. Условия равновесия потребителя. Эффект дохода, эффект замены. Особенности потребительского выбора.

Основные термины:

**АНТИБЛАГО,
БЛАГО,
БЮДЖЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ,
БЮДЖЕТНАЯ ЛИНИЯ,
БЮДЖЕТНОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ,
ГОССЕНА ЗАКОНЫ,
ГРАНИЦА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО БЮДЖЕТА,
ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ
ИЗОКВАНТА,
ИЗОКОСТА,
КАРДИНАЛИЗМ,
КАРТА ИЗОКВАНТ,
КАРТА КРИВЫХ БЕЗРАЗЛИЧИЯ,
КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ,
НИЗШИЕ БЛАГА,
НОРМАЛЬНЫЕ БЛАГА,
ОРДИНАЛИЗМ,
ПОЛЕЗНОСТЬ,
ПОРЯДКОВАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ,
ПОТРЕБИТЕЛЬ,
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ РАВНОВЕСИЕ,
ПОТРЕБЛЕНИЕ,
ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ,
ПОТРЕБНОСТИ,
ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ЗАМЕЩЕНИЯ (КОЭФФИЦИЕНТ ЭКВИВАЛЕНТНОЙ
ЗАМЕНЫ),
ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ,
ПРИНЦИП УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ,
ЭФФЕКТ ДОХОДА,
ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ**

Тема 5. Поведение производителя в рыночной экономике.

Фирма как субъект рыночных отношений. Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда. Факторы производства. Сущность и структура издержек производства. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства. Оптимальные размеры предприятия. Выручка и прибыль. Сущность прибыли, ее разновидности и роль в деятельности производителя. Максимизация прибыли.

Основные термины:

АМОРТИЗАЦИЯ,
БУХГАЛТЕРСКИЕ ИЗДЕРЖКИ,
БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ,
ВАЛОВАЯ ВЫРУЧКА,
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ ,
ВАЛОВОЙ ДОХОД,
ВАЛОВЫЕ ИЗДЕРЖКИ,
ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМОСТЬ РЕСУРСОВ,
ВНЕШНИЕ ИЗДЕРЖКИ,
ВНУТРЕННИЕ ИЗДЕРЖКИ,
ВОЗРАСТАЮЩАЯ ОТДАЧА ОТ МАСШТАБА,
ВЫРУЧКА,
ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД,
ДОХОД,
ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ДОХОДНОСТИ,
ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ,
ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ФАКТОРОВ
ПРОИЗВОДСТВА,
ЗАТРАТЫ,
ЗАТРАТЫ КОСВЕННЫЕ,
ЗАТРАТЫ МАТЕРИАЛЬНЫЕ,
ЗАТРАТЫ ОСНОВНЫЕ,
ЗАТРАТЫ ПЕРЕМЕННЫЕ,
ЗАТРАТЫ ПОСТОЯННЫЕ,
ЗАТРАТЫ ПРЯМЫЕ,
ИЗДЕРЖКИ (ЗАТРАТЫ, РАСХОДЫ)
ИЗДЕРЖКИ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ,
ИЗДЕРЖКИ БУХГАЛТЕРСКИЕ,
ИЗДЕРЖКИ ВМЕНЕННЫЕ,
ИЗДЕРЖКИ ВНЕШНИЕ,
ИЗДЕРЖКИ ВНУТРЕННИЕ,
ИЗДЕРЖКИ НЕЯВНЫЕ, ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ,
ИЗДЕРЖКИ ОБЩИЕ (ВАЛОВЫЕ),
ИЗДЕРЖКИ ПЕРЕМЕННЫЕ,
ИЗДЕРЖКИ ПОСТОЯННЫЕ,
ИЗДЕРЖКИ ПРЕДЕЛЬНЫЕ ,
ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА,
ИЗДЕРЖКИ СРЕДНИЕ ОБЩИЕ,
ИЗДЕРЖКИ СРЕДНИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ,
ИЗДЕРЖКИ СРЕДНИЕ ПОСТОЯННЫЕ,
ИЗДЕРЖКИ ТРАНСАКЦИОННЫЕ,
ИЗДЕРЖКИ УПУЩЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ,
ИЗДЕРЖКИ ЯВНЫЕ,
КОРОТКИЙ ПЕРИОД,
КОСВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ,
КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД,
КРИВАЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ СРЕДНИХ ИЗДЕРЖЕК,
МАРЖИНАЛЬНАЯ ВЫРУЧКА,
МАРЖИНАЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ,
МАРЖИНАЛЬНЫЙ ДОХОД,

МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ,
МГНОВЕННЫЙ ПЕРИОД,
НОРМАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ,
ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ,
ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА,
ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ,
ОБЩИЙ ПРОДУКТ ПЕРЕМЕННОГО ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА,
ОТДАЧА ОТ МАСШТАБА,
ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА,
ПОСТОЯННАЯ ОТДАЧА ОТ МАСШТАБА,
ПРАВИЛО МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ,
ПРАВИЛО НАИМЕНЬШИХ ИЗДЕРЖЕК,
ПРАВИЛО ПРЕДЕЛЬНЫХ И СРЕДНИХ ИЗДЕРЖЕК,
ПРАВИЛО РАВЕНСТВА ПРЕДЕЛЬНОГО ДОХОДА И ПРЕДЕЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК,
ПРЕДЕЛЬНАЯ,
ПРЕДЕЛЬНАЯ ВЫРУЧКА,
ПРЕДЕЛЬНАЯ ВЫРУЧКА ФАКТОРА,
ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЗАМЕЩЕНИЯ,
ПРЕДЕЛЬНАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА,
ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД,
ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ,
ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ
ПЕРЕМЕННОГО ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА,
ПРИБЫЛЬ,
ПРИБЫЛЬ БУХГАЛТЕРСКАЯ,
ПРИБЫЛЬ ЧИСТАЯ,
ПРИБЫЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ПРОДУКТ,
ПРОДУКТ ОБЩИЙ,
ПРОДУКТ ПРЕДЕЛЬНЫЙ,
ПРОДУКТ СРЕДНИЙ,
ПРОДУКЦИЯ,
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ,
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ,
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ,
ПРОИЗВОДСТВО,
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ,
СЕБЕСТОИМОСТЬ,
СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ,
СОВОКУПНЫЕ ИЗДЕРЖКИ,
СОВОКУПНЫЙ ДОХОД,
СОВОКУПНЫЙ ПРОДУКТ,
СРЕДНИЙ ДОХОД,
СРЕДНИЙ ПРОДУКТ ПЕРЕМЕННОГО ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА,
СРЕДНИЙ ПРОДУКТ ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА,
СРЕДНЯЯ ВЫРУЧКА,
СУММАРНАЯ ВЫРУЧКА,
СУММАРНЫЕ ИЗДЕРЖКИ,
СУММАРНЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ,
СУММАРНЫЕ ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ,

ТЕОРИЯ ФИРМЫ, ЭЛАСТИЧНОСТЬ ЗАМЕЩЕНИЯ РЕСУРСОВ, ЭФФЕКТ МАСШТАБА

Тема 6. Типы рыночных структур.

Понятие конкуренции. Формы конкурентной борьбы. Совершенная и несовершенная конкуренция. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Монополистическая конкуренция и олигополия. Основные типы монополий. Показатели монопольной власти. Сравнительная эффективность производства в условиях монополии и конкуренции. Антимонопольное регулирование и его особенности в различных странах.

Основные термины:

**БАРЬЕРЫ ВСТУПЛЕНИЯ В ОТРАСЛЬ,
ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ ФИРМ,
ВНУТРИОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ,
ВОЙНА ЦЕН,
ВХОДНЫЕ БАРЬЕРЫ,
ВЫХОДНЫЕ БАРЬЕРЫ,
ДВУХСТОРОННЯЯ МОНОПОЛИЯ,
ДЕМПИНГ,
ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПРОДУКТ,
ДОЛЯ РЫНКА,
ДУОПОЛИЯ,
ДУОПСОНИЯ,
ЗАКОН КЛЕЙТОНА,
ЗАКОН ШЕРМАНА,
ЗАКРЫТАЯ МОНОПОЛИЯ,
ИНДЕКС ГЕРФИНДАЛЯ,
КАРТЕЛЬ,
КОНГЛОМЕРАТ,
КОНКУРЕНЦИЯ,
КОНКУРЕНЦИЯ НЕСОВЕРШЕННАЯ,
КОНКУРЕНЦИЯ СОВЕРШЕННАЯ,
КОНКУРЕНЦИЯ НЕЦЕНОВАЯ,
КОНКУРЕНЦИЯ ЦЕНОВАЯ,
КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА,
КОНЦЕНТРАЦИЯ РЫНКА,
КОНЦЕРН,
ЛЕРНЕРА КОЭФФИЦИЕНТ,
МЕЖОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ,
МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ,
МОНОПОЛИЯ,
МОНОПОЛИЯ БИЛАТЕРАЛЬНАЯ,
МОНОПОЛИЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ,
МОНОПОЛИЯ ЕСТЕСТВЕННАЯ,
МОНОПОЛИЯ ЗАКРЫТАЯ,
МОНОПОЛИЯ ОТКРЫТАЯ,
МОНОПОЛИЯ РЕГУЛИРУЕМАЯ,
МОНОПОЛИЯ ЧИСТАЯ,
МОНОПОЛЬНАЯ ВЛАСТЬ,**

**МОНОПОЛЬНАЯ ЦЕНА,
МОНОПОСНИЯ,
МОНОПОСНИЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ,
ОЛИГОПОЛИСТИЧЕСКИЙ СГОВОР,
ОЛИГОПОЛИЯ,
ОЛИГОПОСНИЯ,
ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ,
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА,
ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ,
ОТДАЧА ОТ МАСШТАБА,
ОТРАСЛЬ,
ПРАЙС-ТЕЙКЕР (ЦЕНОПОЛУЧАТЕЛЬ),
СГОВОР,
ЦЕНОВАЯ ВОЙНА,
ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ,
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ,
ЦЕНОПРОИЗВОДИТЕЛИ И ЦЕНОПОЛУЧАТЕЛИ**

Тема 7. Распределение доходов в рыночной экономике

Принципы формирования доходов в рыночной экономике. Социально-экономические аспекты справедливости. Неравномерность распределения доходов в экономике. Кривая Лоренца.

Основные термины:

**ДЖИНИ КОЭФФИЦИЕНТ,
ДОТАЦИЯ,
ДОХОД,
ДОХОДЫ ГОСУДАРСТВА,
ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ,
ДОХОДЫ ФИРМ,
ДОХОДЫ ФАКТОРНЫЕ, КРИВАЯ ЛОРЕНЦА,
ЛОРЕНЦА КРИВАЯ,
НОМИНАЛЬНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ,
ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ,
РАСПОЛАГАЕМЫЙ ДОХОД,
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ,
РАСХОДЫ**

Тема 8. Макроэкономика. Макроэкономические показатели и их взаимосвязь.

Понятие макроэкономики. Предмет макроэкономики. Национальная экономика и национальное воспроизводство. Кругооборот доходов и продуктов. Система показателей национальной экономики: ВВП и способы его измерения; чистый национальный продукт; национальный доход; личный доход; личный располагаемый доход. Дефлятор ВВП. Индекс цен. Роль сбережений в экономике. Инвестиции (валовые и чистые).

Основные термины:

**АГРЕГИРОВАНИЕ,
АКТИВНОЕ САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА,
БАЛАНС ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ,
БЮДЖЕТ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ,
БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ,
БЮДЖЕТНЫЙ ПРОФИЦИТ,
ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ,**

**ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ(ДОХОД),
ДВОЙНОЙ СЧЕТ,
ДЕФЛЯТОР,
ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ,
ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН,
ИНДЕКС ЦЕН,
КОНЕЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ,
КОНЕЧНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ,
КОНЕЧНЫЙ ПРОДУКТ,
КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ,
МАКРОЭКОНОМИКА,
НАЦИОНАЛЬНЫЕ СЧЕТА,
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД,
ПОТОК И ЗАПАС (ПОТОКОВАЯ ПЕРЕМЕННАЯ И ЗАПАСНАЯ ПЕРЕМЕННАЯ),
ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА,
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ,
ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ БЛАГА,
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ПРОДУКТ,
РЕЗИДЕНТ,
САЛЬДО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ,
САЛЬДО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА,
СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ,
ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ,**

Тема 19. Экономический рост и цикличность

Экономический рост и его типы. Факторы и теории экономического роста. Циклическое развитие экономических систем. Экономический цикл и его фазы. Причины цикличности экономического развития. Виды циклов. Особенности современных экономических циклов. Антициклическое регулирование.

Основные термины:

**БУМ,
ДЕПРЕССИЯ,
ИНТЕНСИВНЫЙ ТИП ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА,
КРИЗИС,
ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО,
РЕЦЕССИЯ,
СПАД,
СТАГНАЦИЯ,
СТАГФЛЯЦИЯ,
ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА,
ЦИКЛ,
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ,
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ,
ЭКСТЕНСИВНЫЙ ТИП ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА,**

Тема 10. Безработица и инфляция.

Рынок труда и его структура. Понятие экономически активного населения. Занятость и ее виды. Понятие и сущность безработицы. Причины безработицы в странах с рыночной экономикой. Виды безработицы. Социальные и экономические последствия безработицы. Политика занятости.

Инфляция: условия, причины возникновения и факторы. Сущность и формы проявления инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Индекс цен. Антиципируемая и неантиципируемая инфляция. Социально-экономические, правовые и другие последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Основные термины:

**БЕЗРАБОТИЦА СТРУКТУРНАЯ,
БЕЗРАБОТИЦА ФРИКЦИОННАЯ,
БЕЗРАБОТИЦА,
БЕЗРАБОТНЫЕ,
ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ,
ДЕФЛЯЦИЯ,
ЕСТЕСТВЕННАЯ НОРМА БЕЗРАБОТИЦЫ,
ЕСТЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ,
ЗАКОН ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ,
ЗАКОН ОУКЕНА,
ЗАНЯТОСТЬ,
ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА,
ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ,
ИНФЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК,
ИНФЛЯЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ,
ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА,
ИНФЛЯЦИЯ,
КРИВАЯ ФИЛЛИПСА,
КРИВАЯ ФИЛЛИПСА,
РЕАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА,
РЕАЛЬНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА,
РЕАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ,
СКОРОСТЬ ОБРАЩЕНИЯ ДЕНЕГ,
УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ,
УРОВЕНЬ ЖИЗНИ,
УРОВЕНЬ ЦЕН,
ФИШЕРА УРАВНЕНИЕ,
ФИШЕРА ЭФФЕКТ**

Тема 11. Государственное регулирование экономики.

Необходимость, границы и эффективность государственного вмешательства в рыночную экономику. Субъекты, объекты государственного регулирования. Цели и задачи государственного регулирования. Основные направления и методы государственного регулирования экономики.

Основные термины:

**АВТОМАТИЧЕСКИЕ (ВСТРОЕННЫЕ) СТАБИЛИЗАТОРЫ,
БЮДЖЕТ ПРАВИТЕЛЬСТВА,
БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА,
ВАЛЮТНАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ,
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ,
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ,
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ,
ДЕНЕЖНАЯ МАССА,
ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА,
ДЕНЕЖНАЯ ЭКСПАНСИЯ,**

**ДЕНЕЖНАЯ ЭМИССИЯ,
ДИСКРЕЦИОННАЯ ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА,
КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА,
НАЛОГИ,
НАЛОГОВАЯ БАЗА,
НАЛОГОВАЯ СТАВКА,
НАЛОГОВАЯ,
НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА,
СТАВКА РЕФИНАНСИРОВАНИЯ,
СТАВКА ССУДНОГО ПРОЦЕНТА,
ТРАНСФЕРТНЫЕ ПЛАТЕЖИ,
УЧЕТНАЯ СТАВКА,
ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА,
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА,
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА,
ЭКСПОРТНАЯ СУБСИДИЯ.**

Тема 12. Основы международной экономики.

Торговый и платежный баланс. Внешняя торговля и внешнеэкономическая политика. Протекционизм и открытость экономики. Таможенные квоты и пошлины. Валютная система. Валютный курс. Паритет покупательной способности.

Основные термины:

**АКЦИЗ,
ВАЛЮТНЫЙ КУРС,
ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ДЕФИЦИТ,
ВНЕШНИЙ ДОЛГ ГОСУДАРСТВА,
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ,
ДЕМПИНГ,
ИМПОРТНАЯ КВОТА,
КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ ВАЛЮТЫ,
МАСШТАБ ЦЕН,
МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО,
ПАРИТЕТ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ (ППС),
ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС,
ПРЕФЕРЕНЦИИ,
САЛЬДО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ,
САЛЬДО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА,
СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА.**

5.2.3. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК-5; ОПК-5

ВАРИАНТ 7

Выберите верный вариант (варианты) ответа на вопросы

1. Роль государства в экономике определяется:

- а) количеством денег в обращении;
- б) долей перераспределяемого ВВП;
- в) долей занятых по формам собственности;

г) величиной дефицита бюджета.

2. Основными показателями для составления федерального бюджета РФ являются:

- а) темп роста ВВП;
- б) темп роста инфляции;
- в) величина цен на нефть на мировых рынках;
- г) ожидаемый валютный курс.

3. Инструментами регулирования экономической системы являются:

- а) ставка рефинансирования;
- б) нормативы обязательных резервов;
- в) валютные интервенции ЦБ;
- г) купля-продажа ЦБ государственных ценных бумаг с обратным выкупом.

4. В развитых европейских государствах доля ВВП, перераспределенная через бюджетную систему, составляет примерно:

- а) 30-32%;
- б) 40-45%;
- в) 75-80%;
- г) 0%.

5. Величина налогов непосредственно влияет на величину:

- а) спроса;
- б) предложения;
- в) все ответы неверны.

6. Назовите нормы антимонопольного контроля, используемые при создании, слиянии коммерческих организаций:

- а) сумма активов учредителей, создающих новую организацию превышает 200 тыс. МРОТ;
- б) стоимость активов новой организации при слиянии превышает 100 тыс. МРОТ;
- в) создание организации с филиалом более чем в десяти субъектах Федерации;
- г) все ответы неверны.

5.2.4 . Типовые контрольные задания для оценки сформированности компетенции УК-5; ОПК-5

Варианты контрольных работ Тема 3 «Основы теории спроса и предложения»

Вариант 1

- 1. Спрос и факторы, его определяющие
- 2. Спрос и предложение на рынке свинины описываются уравнениями: $P_d = 125 - 0,25 \times Q$ и $P_s = 25 + 0,25 \times Q$. Спрос и предложение на рынке говядины описываются уравнениями: $P_d = 180 - 1/3 \times Q$ и $P_s = 60 + 1/15 \times Q$. В результате заболеваний КРС издержки производства говядины выросли на 60 руб./кг. Эластичность спроса на свинину по ценам говядины равна 0,8. Охарактеризуйте последствия. Как изменились параметры равновесия на рынке свинины?

Вариант 2

- 1. Предложение и факторы, его определяющие

2. Спрос на конкурентном рынке задан уравнением $Q_d = 690 - 10 \times P$. Предложение: $Q_s = -270 + 30 \times P$. Государство ввело налог с продажи единицы товара в размер 6 д.ед. Налог уплачивает продавец. Определите, как изменятся рыночная цена и рыночный объем, излишек продавца и излишек покупателя. Какую сумму налоговых поступлений в бюджет получит государство?

5.2.5. Типовые задания для коллоквиума для оценки сформированности компетенции УК-5; ОПК-5

Характеристика оценочного средства ОС-6 «Коллоквиум»

Общие сведения об оценочном средстве

Коллоквиум (лат. *colloquium* – разговор, беседа) - форма проверки и оценивания знаний студентов.

Коллоквиум по разделу «Основы теории спроса и предложения» представляет собой проводимый по инициативе преподавателя промежуточный мини-экзамен по разделу, имеющий целью оценить текущий уровень знаний студентов. Оценка, полученная на коллоквиуме, не может влиять на оценку на основном экзамене. Преподаватель выносит на коллоквиум вопросы, и задачи по соответствующему разделу, и студент, как на итоговом экзамене, получает единственную оценку, идущую в зачет по дисциплине в рамках изученной темы.

Параметры оценочного средства

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

Перечень вопросов для проведения коллоквиума

1. Спрос: понятие, сущность, графическая и алгебраическая интерпретация
2. Факторы, определяющие спрос
3. Индивидуальный и рыночный спрос
4. Предложение: понятие, сущность, графическая и алгебраическая интерпретация
5. Факторы, определяющие предложение
6. Рыночное равновесие и неравновесие. Рыночная цена

7. Равновесие по Вальрасу
8. Равновесие по Маршаллу
9. Статическое и динамическое равновесие. Паутинообразная модель рынка
10. Ценовая эластичность спроса и предложения
11. Эластичность спроса и предложения по доходу
12. Перекрестная эластичность спроса и предложения

Примеры заданий коллоквиума

Задача Спрос и предложение на рынке свинины описываются уравнениями: $P_d = 125 - 0,25 \times Q$ и $P_s = 25 + 0,25 \times Q$. Спрос и предложение на рынке говядины описываются уравнениями: $P_d = 180 - 1/3 \times Q$ и $P_s = 60 + 1/15 \times Q$. В результате заболеваний КРС издержки производства говядины выросли на 60 руб./кг. Эластичность спроса на свинину по ценам говядины равна 0,8. Охарактеризуйте последствия. Как изменились параметры равновесия на рынке свинины?

Задача Спрос на конкурентном рынке задан уравнением $Q_d = 690 - 10 \times P$. Предложение: $Q_s = -270 + 30 \times P$. Государство ввело налог с продажи единицы товара в размер 6 д.ед. Налог уплачивает продавец.

Определите, как изменятся рыночная цена и рыночный объем, излишек продавца и излишек покупателя. Какую сумму налоговых поступлений в бюджет получит государство?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00173-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512175>
2. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00174-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513870>
3. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511211>

Дополнительная литература:

1. Экономика труда : учебник для вузов / М. В. Симонова [и др.] ; под общей редакцией М. В. Симоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05423-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515188>
2. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513521>
3. Экономика и социология труда. Практикум : учебное пособие для вузов / О. С. Осипова [и др.] ; под общей редакцией О. С. Осиповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05144-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511367>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Справочная правовая система «Гарант»: <http://www.garant.ru/>
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Консультант студента»: <http://www.studentlibrary.ru/>
4. Электронно-библиотечная система «Знаниум»: <http://znanium.com/>
5. Электронно-библиотечная система «Лань»: <https://e.lanbook.com/>
6. Операционная система Microsoft Windows
7. Пакет прикладных программ Microsoft Office

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: ученические столы и стулья, мелованная доска, набор учебно-наглядных пособий, рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Специальные условия организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация обучения по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья при наличии таких обучающихся путем создания специальных условий для получения образования.

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утв. Минобрнауки РФ 08.04.2014 АК-44/05вн при изучении дисциплины предполагается использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья, изложенной в форме письменного заявления, по дисциплине предусматриваются:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче зачета или экзамена;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на зачете или экзамене;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): ст. преподаватель Родионова Ю.В.

Программа одобрена Методической комиссией Дзержинского филиала ННГУ от 31.05.2023 года, протокол № 13.