

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Ценовая политика фирмы на отраслевых рынках

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

38.04.01 - Экономика

Направленность образовательной программы

Международный бизнес

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 Ценовая политика фирмы на отраслевых рынках относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-1: Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	ПК-1.2: Применяет методы критического анализа для оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями	ПК-1.2: Знает основные положения методологии исследования в области ценообразования Умеет работать с литературой, анализировать результаты, полученные предыдущими исследователями Владеет навыками использования современных информационных систем при выполнении расчетов	Тест Доклад-презентация Задания	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-10: Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности экономических субъектов, в том числе имеющих обособленные подразделения, отрасли, региона, макрорегиона и экономики в целом	ПК-10.2: Составляет прогноз основных социально-экономических показателей деятельности компании, отрасли, региона, макрорегиона и экономики в целом	ПК-10.2: Знает методологию статистики цен Умеет осуществлять отбор необходимых статистических данных для исследования отраслевых рынков, обосновать целесообразность применения известных стратегий ценообразования с учетом отраслевых особенностей; Владеет навыками проведения статистических исследований цен на микро- и макроэкономических уровнях национального хозяйства и мировой экономики в целом.	Тест Собеседование Задания	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-3: Способен проводить самостоятельные	ПК-3.1: Проводит самостоятельные исследования в	ПК-3.1: Знает основные методы научного исследования	Сообщение на семинарских занятиях	Зачёт:

исследования в соответствии с разработанной программой	соответствии с разработанной программой	Умеет критически оценивать научные результаты, полученные российскими и зарубежными учеными Владеет навыками критического анализа для оценки результатов исследований и выработке	Тест Задания	Контрольные вопросы
ПК-9: Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-9.2: Анализирует и использует различные источники информации	ПК-9.2: Знает методы и приемы подготовки отчетных документов и проведения расчетов, методологию и принципы рыночного ценообразования; особенности и проблемы адаптации рыночных подходов к формированию цен в хозяйственной практике; Умеет оформлять отчетную документацию по нормативным требованиям, письменно излагать суть поставленной проблемы, обосновывать актуальность и практическую значимость исследования, делать выводы, обобщающие авторскую позицию. Владеет навыками анализа отчетных данных для принятия стратегических решений хозяйствующими субъектами	Задачи Доклад-презентация	Зачёт: Контрольные вопросы

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	12
- КСР	1
самостоятельная работа	53

Промежуточная аттестация	0 Зачёт
--------------------------	------------

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования	13	1	2	3	10
Тема 2. Процесс формирования цены, анализ ее структуры и динамики	21	2	4	6	15
Тема 3. Этапы разработки ценовой политики фирмы	21	2	4	6	15
Тема 4. Государственное регулирование цен: зарубежный опыт и пути его использования в России	16	1	2	3	13
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	6	12	19	53

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования: история возникновения цен, виды цен: их классификация, взаимосвязь, использование в практической деятельности

Тема 2. Процесс формирования цены, анализ ее структуры и динамики: выбор оптимального метода ценообразования

Тема 3. Этапы разработки ценовой политики фирмы

Тема 4. Государственное регулирование цен: зарубежный опыт и пути его использования в России

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, приведенным в п. 5.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

Тестовые задания

Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов:

1. Равновесная цена – это цена, при которой равны ...

- 1) прибыль и затраты на производство товара
- 2) объём спроса на товар и объём его предложения
- 3) рентабельность и затраты на производство товар

2. При анализе изменения цен во времени на макроэкономическом уровне необходима информация:

- 1) об уровнях цен по исследуемой совокупности товаров;
- 2) об объемах товарооборота (выручки) за отчетный и базисный периоды.
- 3) о ценах и структуре потребления за отчетный и базисный периоды;
- 4) о количестве и структуре потребления товаров за отчетный и базисный периоды.

3. Какая из перечисленных поправок к контрактным ценам не является коммерческой:

- 1) на условия платежа;
- 2) на базисные условия поставки;
- 3) на уторговывание;
- 4) на комплектацию.

4. В каком случае возможно количественное несовпадение показателей таможенной стоимости и контрактной цены?

- 1) Всегда
- 2) Никогда.
- 3) При формировании этих показателей с учетом разных базисных условий поставки.

5. Основой для расчета контрактных цен являются:

- 1) таможенная стоимость;
- 2) мировые цены;
- 3) внутренние цены.

6. Стимулирующую функцию реализует та цена, которая позволяет:

- 1) покупателю приобретать товар по низким ценам, обеспечивая экономию его денежных средств;
- 2) производителю выгодно продавать свой товар, обеспечивая развитие производства;
- 3) покупателю приобретать качественный товар, но по высокой цене;
- 4) производителю расширить рынок сбыта своей продукции.



5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-10:

Тестовые задания

Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов:

1. Включение в цену товара косвенных налогов (акциза, НДС) дает возможность реализовать такую функцию цены как:

- 1) перераспределения;
- 2) учетно-измерительную;
- 3) сбалансирования спроса и предложения;
- 4) стимулирующую.

2. Нижний предел цены при экспорте:

- 1) контрактная цена экспортера;
- 2) сумма затрат на производство и нормативная прибыль производителя, а также расходов, связанных с доставкой товара до пункта, оговоренного в контракте, и сборов за его таможенное оформление;
- 3) конкретные цены на продукцию, согласованную продавцом и покупателем.

3. Какие элементы входят в состав торговой наценки?

- 1) себестоимость и прибыль;
- 2) издержки, снабженческо-сбытовая наценка и налоги;
- 3) издержки обращения, прибыль, налоги;
- 4) прибыль и налоги.

4. При формировании скользящей цены на товар учитывается:

- 1) изменение рыночных цен на аналогичные виды товаров;
- 2) разработанная система сезонных скидок по выпускаемой продукции;
- 3) изменение в издержках производства за период исполнения контракта.

5. К какому критерию классификации видов цен относятся твердые цены?

- 1) степень регулирования государством;
- 2) устойчивость во времени;
- 3) ориентир для фиксации контрактных цен;
- г) формы продаж.

6. Отпускная цена настольной лампы – 500 руб. Какую сумму НДС включил в цену производитель данного товара?

- 1) 83 рубля 33 коп.
- 2) 100 рублей
- 3) 90 рублей
- 4) 76 рублей 27 коп

7. Внутрифирменная цена – 150 рублей, себестоимость 80 рублей. Определите величину норматива рентабельности продукции?

- 1) 53 % 2) 87, 5 % 3) 187, 5 % 4) 114 %

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

Тестовые задания

Выберите один правильный ответ из предложенных вариантов:

1. Биржевая котировка на товарной бирже определяется:

- 1) по максимальному торговому обороту из имеющихся ценовых позиций;
- 2) при совпадении объема спроса и предложения по имеющимся ценовым позициям;
- 3) по максимальному объему предложения на продаваемый товар;
- 4) по максимальному объему спроса на продаваемый товар.

2. Таможенная пошлина – это ...

- 1) косвенный налог
- 2) вознаграждение таможенного органа за его услуги
- 3) прямой налог
- 4) налогом не является

3. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это:

- 1) Цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар.
- 2) Нижний порог цены для участника сделки.
- 3) Верхний предел цены для участника сделки.
- 4) Средняя цена для покупателя.

4. Согласно «Инкотермс-2020», максимальные расходы и риски для покупателя предусматривает цена:

- 1) DDP
- 2) FOB
- 3) EXW

5. Покупателю в условиях инфляции будет наиболее выгодна:

- 1) твердая цена
- 2) скользящая цена
- 3) подвижная цена

6. Какие расчетные показатели характеризуют динамику цен?

- 1) структура цен;
- 2) индексы цен;
- 3) торговые скидки и накладки;
- 4) норматив рентабельности.

7. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

- 1) цена всегда выше стоимости
- 2) цена всегда равна стоимости
- 3) цена может быть выше или ниже стоимости
- 4) цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет. Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько не грубых ошибок Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много не грубых ошибок.
не зачтено	Отсутствие теоретических знаний. Знания минимальные, недостаточные.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

ТЕМЫ докладов:

1. Теоретические аспекты рыночного ценообразования
2. История развития ценообразования в России
3. Цены как инструмент маркетинговой политики
4. Ценовая политика предприятия (на примере)
5. Этапы разработки ценовой стратегии предприятий на отраслевом рынке
6. Ценообразование и инфляция
7. Рыночный монополизм и ценообразование в монополиях. Трансфертное ценообразование
8. Регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой
9. Формирование грузовых транспортных тарифов в странах с развитой рыночной экономикой.
10. Особенности ценообразования на импортные товары
11. Цены мирового товарного рынка, их виды

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

1. Использование рыночных моделей цен (на примере товара по выбору)

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Допущено несколько несущественных ошибок Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много не грубых ошибок.
не зачтено	Отсутствие теоретических знаний. Знания минимальные, недостаточные.

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

Открытые задания.

Ответьте на вопросы кратко и по существу

1. Задание. Какие экономические функции выполняет цена?
2. Задание. Из каких элементов состоит цена?
3. Задание. Чем отличается цена от стоимости товара?
4. Задание. Какие методы государственного регулирования цен используются в международной практике?
5. Задание. Какие косвенные налоги могут быть включены в цену?
6. Задание. Что такое структура цены?
7. Задание. Что такое динамика цен?
8. Задание. Какие виды цен вы знаете?

№	Верный ответ	Критерии
1	<p>Наибольшее распространение в экономической литературе получила точка зрения, что цене присущи четыре функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● учетная ● перераспределительная ● стимулирующая ● балансирующая (функция балансирования спроса и предложения). <p>Выполняя учетную функцию цены позволяют вести учет ресурсов, необходимых для производства товаров (расчет себестоимости).</p> <p>Стимулирующая функция дает мотивацию производителю через</p>	<p>1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие</p> <p>0 баллов – остальные случаи</p>

	<p>величину прибыли. Перераспределительная функция реализуется через систему косвенных налогов (например, различные ставки НДС по группам товаров).</p> <p>Реализуя балансирующую функцию, цена играет роль стихийного регулятора общественного производства.</p>	
2	Себестоимость, Прибыль, Налоги	<p>1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие</p> <p>0 баллов – остальные случаи</p>
3	Стоимость товара - это себестоимость, который означает то количество денег, которые были потрачены при производстве товара. Цена - это сумма, за которую производитель готов предоставить товар потребителю.	<p>1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие</p> <p>0 баллов – остальные случаи</p>
4	<p>Различают прямое и косвенное воздействие государства на цены.</p> <p>Прямое (административное) вмешательство означает участие государства в формировании уровней, структуры, соотношений и динамики цен, установления определенных правил ценообразования.</p> <p>В качестве мер косвенного (экономического) регулирования ценообразования следует назвать льготное кредитование, налоговые льготы, бюджетные дотации, компенсации затрат производителям. Каждая такая мера позволяет снизить себестоимость выпускаемой продукции и, следовательно, уровень цен.</p>	<p>1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие</p> <p>0 баллов – остальные случаи</p>
5	НДС, акцизы. таможенные пошлины	<p>1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие</p> <p>0 баллов – остальные случаи</p>

6	доля (удельный вес) каждого элемента в конечной цене	1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи
7	Это изменение цен во времени	1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи
8	Виды цен классифицируются по различным направлениям, например. По степени устойчивости во времени – твердые подвижные и скользящие; по формам продаж: биржевые котировки., аукционные цены, цены ярмарок и выставок. Видов цен более 100, особую группу составляют мировые цены.	1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи

5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-10:

Открытые задания.

Ответьте на вопросы кратко и по существу

1. Задание. Как оценить полезность товара на рынке?
2. Задание. Какие показатели отражают динамику цен?
3. Задание. Какие факторы риска предопределяет скользящая цена для покупателя?
4. Задание. Какие факторы риска предотвращает для продавца подвижная цена?
5. Задание. Какие факторы влияют на величину цены?
6. Задание. Как определяется аукционная цена в мировой торговле?
7. Задание. Какие факторы учитываются при построении модели рыночной цены?

8. Задание. Что такое конкурентоспособность товара?

№	Верный ответ	Критерии
1	Полезность определяется как объективное свойство предметов – потребительная ценность, которая играет важную роль для раскрытия предпосылок рыночного обмена. Она определяет выбор покупателя, он платит деньги за совокупность потребительских свойств товара, необходимых в определенный момент времени.	1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи
2	Индексы цен, бывают индивидуальные – рассчитываются по 1 виду товара, сводные – по группе товаров.	1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи
3	Рост цена на сырье. материалы и увеличение затрат на основную заработную плату основных производственных рабочих.	1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи
4	Инфляцию, изменение рыночных цен, курса валют (для импортных товаров)	1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи
5	Себестоимость производства, ценность предложения для потребителей, изменение косвенных налогов, меры государственного регулирования.	1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие

		0 баллов – остальные случаи
6	по максимальному уровню – это самая высокая цена, предложенная на торгах	1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи
7	Совокупность технико-экономических параметров товара, совокупность потребительских свойств и цены потенциальных конкурентов.	1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи
8	Под конкурентоспособностью понимается комплекс потребительских и ценовых характеристик товара, определяющих его предпочтительность для потребителя по сравнению с аналогичными товарами или услугами других отечественных и зарубежных производителей	1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи

5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

Открытые задания.

Ответьте на вопросы кратко и по существу

1. Задание. Дайте определение мировой цены.
2. Задание. Как определяются мировые цены?
3. Задание. В чем состоит особенность ценообразования на импортный товар по сравнению с отечественным?
4. Задание. Назовите виды подакцизных товаров.
5. Задание. Какие виды стратегий ценообразования вам известны?
6. Задание. Как рассчитать норматив рентабельности в цене товара?

7. Задание. Какие ставки налога НДС вам известны?

8. Задание. В чем состоит значение использования Инкотермс -2020 при заключении внешнеторговых контрактов?

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет. Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько не грубых ошибок Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много не грубых ошибок.
не зачтено	Отсутствие теоретических знаний. Знания минимальные, недостаточные.

5.1.9 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК-10:

ТЕМЫ:

1. Какие риски рассматривает производитель продукции при формировании модели скольжения цены?
2. Перечислите и дайте классификацию методов государственного регулирования цен.

Критерии оценивания (оценочное средство - Собеседование)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Допущено несколько несущественных ошибок Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много не грубых ошибок.
не зачтено	Отсутствие теоретических знаний. Знания минимальные, недостаточные.

5.1.10 Типовые задания (оценочное средство - Сообщение на семинарских занятиях) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

1. Ценообразование на рынке электроэнергии
2. Ценообразование в топливно - энергетическом комплексе
3. Ценообразование на рынке нефти и нефтепродуктов
4. Ценообразование в газовой промышленности
5. Формирование цен в металлургии

6. Ценообразование в машиностроительном комплексе
7. Ценообразование на рынке сельхозпродукции и продовольствия
8. Ценовое регулирование продовольственного рынка в России
9. Проблемы рыночного ценообразования в сельском хозяйстве
10. Ценообразование в отраслях легкой промышленности
11. Ценообразование в отраслях пищевой промышленности
12. Ценообразование на рынке товаров народного потребления
13. Тарифная политика и специфика ценообразования на продукцию транспорта.
14. Ценообразование на рынке грузовых транспортных услуг.
15. Ценообразование на грузовом железнодорожном транспорте.
16. Ценообразование на грузовом морском транспорте.
17. Ценообразование на грузовом речном транспорте.
18. Ценообразование на грузовом автомобильном транспорте.

Критерии оценивания (оценочное средство - Сообщение на семинарских занятиях)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет. Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок
не зачтено	Отсутствие теоретических знаний. Знания минимальные, недостаточные

5.1.11 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

Задача 1. Проведите исследование совокупности микро- и макроэкономических факторов, влияющих на процесс ценообразования:

В ходе проводимого исследования требуется рассчитать и проанализировать:

- динамику внутрифирменной, отпускной и розничной цены
- структуру розничной цены в отчетном периоде
- как изменился удельный вес НДС в структуре розничной цены?
- Какие факторы оказали первостепенное влияние на изменение цен?
- Исходные данные:

В базисном году себестоимость единицы продукции составила 320 руб.; норматив рентабельности к себестоимости - 35 %; ставка НДС в базисном году составляла 20 %; в торговую сеть товар поставляла снабженческо-сбытовая организация, которая работала с наценкой - 5 %; наценка розничной торговли - 15 %.

В отчетном году произошли значительные изменения: себестоимость увеличилась на 13 % по сравнению с базисным годом, норматив рентабельности был снижен до 30 %; ставка НДС в отчетном году была снижена государством и составила 18:%. Реализация продукции в торговую сеть осуществляется минуя посредников, через сеть собственных фирменных магазинов, торговая наценка которых составляет 28%.

Задача 2.

1. Требуется обосновать выгодность (или невыгодность) принятия дополнительного заказа.
2. Рассчитать скользящие цены на реализуемый товар, при условии что цены на материалы за время исполнения контракта возросли на 25%, а уровень инфляции за время исполнения контракта составил 12.5%.
3. Предприятие выпускает в месяц 1 000 единиц продукции и продает их по внутрифирменной цене 500 руб. за единицу. В настоящее время предприятие получает дополнительный заказ на поставку еще 500 ед. в месяц по внутрифирменной цене 400 руб. за единицу продукции на условиях долгосрочного контракта. Производственные мощности предприятия позволяют увеличить выпуск продукции до 1 500 штук в месяц.
4. Затраты предприятия на изготовление и реализацию единицы продукции складываются следующим образом:

Прямые затраты на материалы – 150 руб.;

Прямые затраты на рабочую силу – 50 руб.;

Прочие прямые затраты – 20 руб.;

Внепроизводственные расходы – 10 руб.;

Постоянные накладные расходы предприятия - 45 000 рублей в месяц.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. Ошибок нет. Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько не грубых ошибок Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много не грубых ошибок.
не зачтено	Отсутствие теоретических знаний. Знания минимальные, недостаточные.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
	Отсутствие знаний	Уровень знаний ниже	Минимально	Уровень знаний в	Уровень знаний в	Уровень знаний в	Уровень знаний в

	теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	минимальных требований. Имели место грубые ошибки	допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-1

1. Цена в системе экономических отношений.
2. История возникновения, необходимость и назначение цен.
3. Основные этапы развития ценообразования в рыночной системе хозяйствования.
4. Сущность цены, её экономические функции.
5. Теории ценообразования, их классификация и характеристика.
6. Система цен и основные параметры ее характеризующие.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-10

1. Франкирование цен. Дифференциация цен в зависимости от транспортных расходов на внешнем рынке.
2. Основные виды стратегий ценообразования.
3. Этапы разработки ценовой политики предприятия на внешнем рынке.
4. Методы ценообразования.
5. Затратная модель цены.
6. Ценностное ценообразование, его сущность и сфера применения.
7. Эконометрические методы ценообразования.
8. Модели рыночных цен и их практическое использование.
9. Методы калькулирования затрат и формирование себестоимости товара.
10. Формирование прибыли в цене товара и показатели рентабельности.
11. Особенности формирования цен на импортные товары.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-3

1. Динамика цен и ее показатели. Факторы, влияющие на динамику цен.
2. Показатели и методы исследования структуры цены.
3. Виды цен, их классификация и характеристика.
4. Классификация цен по сферам товарного обслуживания.
5. Виды цен по стадиям движения товара. Виды и учет в цене издержек производства и обращения.
6. Классификация цен по степени государственного регулирования.
7. Классификация контрактных цен по степени устойчивости во времени.
8. Классификация цен по формам продаж.
9. Классификация цен по способу отражения транспортных расходов.

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-9

1. Факторы выбора конкурентной стратегии на различных типах рынка.
2. Процесс формирования ценовой стратегии.
3. Стратегии дифференцированного ценообразования.
4. Стратегии конкурентного ценообразования.
5. Стратегии ассортиментного ценообразования.
6. Обзор нормативно-правовых документов, необходимых для формирования цен.
7. Определение основных ценообразующих факторов.
8. Расчет цен на основе торговых скидок и надбавок.
9. Ценовая эластичность и ее учет в ценообразовании.
10. Корректировка цен в процессе жизненного цикла товара.
11. Формирование цен на микроэкономическом уровне рыночной экономики.
12. Государственная политика в области ценообразования: цели, задачи и методы регулирования цен и их использование в мировой практике формирования цен.
13. Административное и экономическое регулирование цен: зарубежный и отечественный опыт.
14. Понятие мировой цены и ее экономическая природа.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет. Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.
не зачтено	Отсутствие теоретических знаний. Знания минимальные, недостаточные.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Слепов Владимир Александрович. Ценообразование : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 3. - Москва : Издательство "Магистр", 2022. - 304 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - ISBN 978-5-16-102964-0. - ISBN 978-5-16-012689-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=791490&idb=0>.
2. Липсиц И. В. Ценообразование : учебное пособие / И. В. Липсиц. - Москва : Юрайт, 2023. - 160 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15650-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=847281&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Ямпольская Д. О. Цены и ценообразование : учебник / Д. О. Ямпольская. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 193 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-11933-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839643&idb=0>.
2. Лузина Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. - Москва : Юрайт, 2023. - 278 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07444-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845188&idb=0>.
3. Основы ценообразования в рыночной экономике : монография / Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского. - Н. Новгород : ННГУ, 2008. - 324 с. - Библиогр.: с. 321 - 324. - ISBN 978-5-85746-956-9 : 99.88., 2 экз.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>;
2. Официальный сайт Правительства Российской Федерации <http://www.government.ru/>.
3. <http://www.consultant.ru> - справочная правовая система Консультант Плюс
4. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы РФ
5. <http://www.economy.ru> – сайт Минэкономразвития РФ
6. <http://www.garant.ru> - справочная правовая система Гарант
7. <http://www.www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»
8. <http://search.epnet.com> - Электронная библиотека по различным отраслям знаний
9. <http://www.jstor.org> - Электронная библиотека журналов
10. <http://www.rsl.ru> - Российская государственная библиотека

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютером, проектором или ЖК-телевизором, акустической системой и микрофоном (при необходимости), а также доской. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.04.01 - Экономика.

Автор(ы): Маковецкая Татьяна Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Горбунова Мария Лавровна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024, протокол № № 5.