

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства  
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
«14» декабря 2021 г. № 4

Рабочая программа дисциплины

Деловая этика в международном бизнесе  
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования  
бакалавриат  
(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность  
38.03.01 «Экономика»  
(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы  
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА  
(на английском языке)  
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная  
(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2022 год

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к обязательной части, к части, формируемой участниками образовательных отношений, или является факультативом Б1.В.01

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
2	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Б1.В.01

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-3  Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.	<b>Знать</b> основные приемы и нормы социального взаимодействия. <b>Уметь</b> устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. <b>Владеть</b> простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.	Ответы на вопросы, кейсы, выполнение тренировочных заданий
	УК-3.2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении	<b>Знать</b> основные этические концепции, распространенные в международном деловом взаимодействии <b>Уметь</b> формировать этическую основу делового взаимодействия для индивида и коллектива <b>Владеть</b> терминологией этики международного делового взаимодействия	Ответы на вопросы, кейсы, выполнение тренировочных заданий
ПК-1. Способен	ПК 1.1.	<b>Знать</b> основные методологические	Ответы на

<p>ориентироваться в основных теоретических и прикладных аспектах международных финансово-экономических отношений и внешнеэкономической деятельности, учитывать данный фактор при обосновании управленческих решений по разработке направлений развития компании</p>	<p>Обосновывает управленческие решения с учетом международных финансово-экономических параметров развития компаний, финансовых институтов и рынков</p>	<p>подходы к анализу информации <b>Уметь</b> работать с различными информационными ресурсами и составлять сводные аналитические отчеты по работе предприятия; <b>Владеть</b> навыками, необходимыми для оценки анализируемых сведений о деятельности хозяйствующих субъектов.</p>	<p>вопросы, кейсы, выполнение тренинговых заданий</p>
	<p>ПК 1.2. Принимает обоснованные управленческие решения на основе анализа эффективности различных вариантов</p>	<p><b>Знать</b> методологические подходы к процедуре подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, поведение в нестандартных ситуациях <b>Уметь</b> проводить анализ сильных и слабых стороны, возможностей и рисков. <b>Владеть</b> навыками разработки решений по организационному менеджменту, навыками оценки эффективности принимаемых решений</p>	<p>Ответы на вопросы, кейсы, выполнение тренинговых заданий</p>

\*Индикатор достижения компетенции – указывается из таблиц п.4.1. Общей характеристики ООП,

\*\*Результаты обучения по дисциплине- указываются авторами РПД согласно содержания дисциплины

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	144
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	33
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа	16
( практические занятия / лабораторные работы)	
самостоятельная работа	111
КСР	1

Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет
---	-------

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе																	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы													Самостоятельная работа обучающегося, часы				
		из них																	
		Занятия лекционного типа					Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего						
Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная		
Тема 1. Природа и сущность этики. Место и роль этики бизнеса в современном глобальном обществе. Проблемы микро-, макро- и мегаэтики.	12	4		2	2		2	2					4	4		7	9		
Тема 2. История развития деловой этики в России. Современная деловая этика: зарубежные стандарты и российская практика	12	4		2	2		2	2					4	4		8	9		
Тема 3. Институциональная основа деловой этики	12	2		2	1		2	1					4	2		8	9		
Тема 4. Переговорный процесс, его психологически	12	2		2	1		2	1					4	2		8	1		

е особенности и протокольный порядок проведения																	
Тема 5. Деловые культуры в международном бизнесе	12	2		2	1		2	1				4	2		8	9	
Тема 6. Этические основы организационно й культуры	12	2		2	1		2	1				4	2		8	9	
<b>Итого</b>	72			12	8		1	8				2	1		4	5	

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	Including				
		Contact Work				Самостоятельная работа
		Лекции	Семинары	Лабораторные работы	Всего	
Тема 1	21	4	2		6	15
Тема 2	20	2	4		6	14
Тема 3	20	2	2		4	16
Тема 4	21	2	2		4	17
Тема 5	21	2	2		4	17
Тема 6	21	2	2		4	17
Тема 7	20	2	2		4	16
Всего	144	16	16		36	111

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: *выполнение проекта, решение прикладной задачи кейса, деловой игры.*

На проведение практических занятий (семинарских занятий /лабораторных работ) в форме практической подготовки отводится 2,5 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП:

в организационно-управленческой деятельности:

- участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- организация выполнения порученного этапа работы;
- оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. с учетом правовых, административных и других ограничений.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью процесса изучения дисциплины «Деловая этика в международном бизнесе».

Виды самостоятельной работы: в читальном зале библиотеки, в учебных кабинетах (лабораториях), компьютерных классах и в домашних условиях, с доступом к ресурсам Интернет.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс Деловая этика в международном бизнесе (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=3306>), созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>

#### 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

##### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.	Уровень знаний ниже минимальных требований.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено	Уровень знаний в объеме, соответствующем	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе	Уровень знаний в объеме, соответствующем	Уровень знаний в объеме, превышающем программу

	Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Имели место грубые ошибки.	много негрубых ошибок.	программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	программе подготовки, без ошибок.	подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 5.2.1 Контрольные вопросы

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Сущность деловой этики	УК-3.
2. Актуальность деловой этики сегодня	УК-3.
3. Проблемы современной деловой этики	УК-3.
4. Моральные проблемы на микроуровне и макроуровне экономики	УК-3.
5. История развития деловой этики в Западной Европе	УК-3.
6. Факторы, оказавшие влияние на этические представления и нормы предпринимательской деятельности в России:	УК-3.
7. Деловая этика российских бизнесменов-благотворителей (до 1917 г.)	УК-3.
8. Внедрение деловой этики в мировую экономику	УК-3.
9. Институционализация деловой этики	УК-3.
10. Факторы, влияющие на этику принятия решений	ПК-1.
11. Влияние организационной культуры на процесс принятия решений	ПК-1.

(модель Г. Хофстеда)	
12. Влияние отдельных факторов на процесс принятия решений (Клэр Грейвз, Дон Бек, Крис Кован «Спиральная динамика»)	ПК-1.
13. Влияние отдельных факторов на процесс принятия решений (модель Ollport G., Vernon R., Lindzi T.)	ПК-1.
14. Два типа этических кодексов	ПК-1.
15. Мотивы соблюдения этических норм	ПК-1.
16. Развитие этики организации на различных этапах жизненного цикла организации	ПК-1.
17. Этика лидерства	ПК-1.
18. Эволюция концепций социальной ответственности	ПК-1.
19. Внутренняя и внешняя социальная ответственность	ПК-1.
20. Группы стейкхолдеров и их интересы	ПК-1.
21. Риски и угрозы для различных групп стейкхолдеров	ПК-1.
22. Формы корпоративной социальной ответственности	ПК-1.

### 5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК.3

**Задание 1.** 1. Заполните таблицу. Используйте информацию о Клэре Грейвзе, Доне Беке, Крисе Коване (Теория «Спиральная динамика»)

Группа слов	Цветовой тип ценности
1. Точное следование расписанию, отсутствие лишних предметов на столе, очень точное соблюдение правил дорожного движения (даже если автомобиль едет по пустой дороге)	
2. Спокойствие, отсутствие нервозности и раздражения, чувство стабильности	
3. Ужин с семьей каждую пятницу, обязательный телефонный звонок члену семьи каждый вечер, чтобы рассказать о прошлом дне	
4. Иметь в собственности престижный дорогой автомобиль, очень большую зарплату, отдых на очень дорогом курорте, членство в престижном и дорогом фитнес-клубе	
5. Дешевые и качественные препараты, возможность вовремя оплатить счета за коммунальные услуги (за проживание в квартире, за потребление электроэнергии и т. д.), возможность страхования жизни, страхование имущества.	
6. Высокая степень ответственности за действия, способность принимать близких людей с их недостатками	
7. Мы - часть Вселенной, каждый человек - часть человечества	
8. Непрерывное обучение на курсах обучения различным предметам, возможность влиять на других людей и корректировать их поведение, получение награды и приза за	



## Задание 2. Сравните стандарты. Сделайте выводы (6-7 предложений)

a)

ISO 26000:2010 provides guidance to all types of organizations, regardless of their size or location, on:

- concepts, terms and definitions related to social responsibility;
- the background, trends and characteristics of social responsibility;
- principles and practices relating to social responsibility;
- the core subjects and issues of social responsibility;
- integrating, implementing and promoting socially responsible behaviour throughout the organization and, through its policies and practices, within its sphere of influence;
- identifying and engaging with stakeholders; and
- communicating commitments, performance and other information related to social responsibility.

ISO 26000:2010 is intended to assist organizations in contributing to sustainable development. It is intended to encourage them to go beyond legal compliance, recognizing that compliance with law is a fundamental duty of any organization and an essential part of their social responsibility. It is intended to promote common understanding in the field of social responsibility, and to complement other instruments and initiatives for social responsibility, not to replace them.

In applying ISO 26000:2010, it is advisable that an organization take into consideration societal, environmental, legal, cultural, political and organizational diversity, as well as differences in economic conditions, while being consistent with international norms of behaviour.

ISO 26000:2010 is not a management system standard. It is not intended or appropriate for certification purposes or regulatory or contractual use. Any offer to certify, or claims to be certified, to ISO 26000 would be a misrepresentation of the intent and purpose and a misuse of ISO 26000:2010. As ISO 26000:2010 does not contain requirements, any such certification would not be a demonstration of conformity with ISO 26000:2010.

ISO 26000:2010 is intended to provide organizations with guidance concerning social responsibility and can be used as part of public policy activities. However, for the purposes of the Marrakech Agreement establishing the World Trade Organization (WTO), it is not intended to be interpreted as an “international standard”, “guideline” or “recommendation”, nor is it intended to provide a basis for any presumption or finding that a measure is consistent with WTO obligations. Further, it is not intended to provide a basis for legal actions, complaints, defences or other claims in any international, domestic or other proceeding, nor is it intended to be cited as evidence of the evolution of customary international law.

ISO 26000:2010 is not intended to prevent the development of national standards that are more specific, more demanding, or of a different type.

ISO International Standards provide practical tools for tackling many of today’s global challenges, from managing global water resources to improving the safety of the food we eat.

With more than a billion estimated road vehicles in use worldwide, the potential impact of standards on global sustainable development is enormous.

ISO standards for the automotive industry cover everything from safety, ergonomics and performance, to test methods, the environment, and the roll-out of innovative technologies.

Climate change is the major environmental challenge of our time.

ISO standards help tackle climate change, with requirements for measuring greenhouse gas emissions and verifying claims made about them, as well as standards that focus on environmental and energy management.

Reducing energy consumption and the dependancy on fossil fuels is a major challenge.

ISO International Standards can help solve the energy challenge by increasing energy efficiency, and promoting the development of renewable energy technologies.

Services represent more than two thirds of World Gross Domestic Product (GDP), according to the World Trade Organization. They are a core economic activity, contributing more to GDP than both industry and agriculture combined.

ISO develops International Standards that help ensure that services are of a consistent, high quality.

Access to health services, quality care, and safe medical practices and equipment is a basic human right.

ISO has more than 1300 standards that help to improve health-related products and services, ranging

from **dentistry to medical devices, and health informatics to traditional medicines.**

With more than a billion people globally affected by some kind of disability, combined with an ageing population, accessibility to products and services has never been more important.

But accessible solutions are not just for the disabled or elderly – they make products more appealing to a wide range of audiences. ISO has standards that help everyone from manufacturers to policy makers improve accessibility for all.

Source: [http://www.iso.org/iso/home/news\\_index/iso-in-action.htm](http://www.iso.org/iso/home/news_index/iso-in-action.htm)

b)

The [SA8000 Standard](#) is one of the world's first auditable social certification standards for decent workplaces, across all industrial sectors. It is based on the UN Declaration of Human Rights, conventions of the ILO, UN and national law, and spans industry and corporate codes to create a common language to measure social performance. It takes a management systems approach by setting out the structures and procedures that companies must adopt in order to ensure that compliance with the standard is continuously reviewed. Those seeking to comply with SA8000 have adopted policies and procedures that protect the basic human rights of workers.

The intent of SA8000 is to provide an auditable, voluntary standard, based on the UN Declaration of Human Rights, ILO and other international human rights and labour norms and national labour laws, to empower and protect all personnel within an organisation's control and influence who provide products or services for that organisation, including personnel employed by the organisation itself and by its suppliers, sub-contractors, sub-suppliers and home workers. It is intended that an organisation shall comply with this Standard through an appropriate and effective Management System.

It is universally applicable to every type of organisation, regardless of e.g., its size, geographic location or industry sector.

The requirements of this element - Management System - are central to their correct implementation, monitoring and enforcement. The Management System is the operational map that allows the organisation to achieve full and sustained compliance with SA8000 while continually improving, which is also known as Social Performance.

When implementing the Management System element, it is a required priority that joint worker and management involvement be established, incorporated and maintained throughout the compliance process with all the Standard's elements. This is particularly critical to identify and correct non-conformances and to assure continuing conformance

Source: <http://www.sa-intl.org/index.cfm?fuseaction=Page.ViewPage&pageId=937>

### **5.2.3. Стандартные задачи по оценке формирования компетенций \_ ПК-1 \_.**

#### **Задание 1. Решение кейсов**

Прочтите.

Обсудите: какая этическая проблема в этих ситуациях?

Сформулировать возможное решение.

1. Вы знаете, что у вашего сотрудника проблемы в семье в последнее время, показатели его работы снизились. Ранее он хорошо работал. Есть возможность заменить сотрудника.
2. Для новых товаров необходимо выбрать одну из трех рекламных стратегий. Первая стратегия (1) включает честную информацию и принципы «мягкой продажи». Вторая стратегия (2) включает чувственные мотивы и преувеличивает преимущества товаров. Третья стратегия (3) включает раздражение, яркость, но она привлекает внимание аудитории. Предварительные испытания показали, что по эффективности ролики оседают в

### **5.2.4. Темы эссе**

Для более полного освоения теоретического материала и формирования требуемых компетенций студентам предлагается подготовка эссе. Цель написания эссе – формирование представлений об особенностях работы в коллективе, а также воспитание толерантности в отношении социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

Для написания эссе обучающиеся используют данные полученные из открытых источников в сети «Интернет», СМИ, а также специальной учебной литературы, рекомендованной в рамках РУП по дисциплине.

Эссе оценивается по двухбалльной шкале (зачтено/не зачтено). Наличие оценки «зачтено по эссе» - необходимый элемент для успешного прохождения зачетного собеседования по дисциплине.

1. Цивилизация Культура Средневековой Руси (IX - XIV вв.): отчет команды.
2. РПЦ: формирование христианства и русской религиозной специфики.
3. Русские средневековые правовые кодексы.
4. Будущее генетически модифицированных продуктов
5. Экономическая глобализация: зло или выгода
6. Помощь бездомным: нужда и возможные последствия
7. Потребление товаров и услуг: зло или польза для современного

#### **5.2.5. Темы курсовых работ, эссе, рефератов**

##### Критерии оценки эссе

N п/п	Наименование критерия
1	Определены актуальность и цель
2	Дана характеристика изучаемого объекта или процесса
3	Продемонстрировано владение предметом исследования, понятийным аппаратом, терминологией, понимание современных тенденций и проблем в исследовании предмета
4	Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы
5	Дана аргументация собственного мнения с опорой на факты
6	В целом текст представляет собой четко структурированное и завершенное небольшое исследование.

#### **5.2.6. и т.д.**

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **а) основная литература**

1. Горбунова М.Л., Хазан М.Ю. Деловая этика: Учебно-методическое пособие. (Maria Gorbunova , Maria Khazan Business Ethics. Tutorial) Фонд электронных образовательных

изданий ННГУ. Рег.номер (Registration Number) 1598.17.07

<http://www.lib.unn.ru/students/src/business%20ethics%20.pdf>

2. Деловая этика в международном бизнесе (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=3306>)

б). Дополнительная литература:

1. Gabriel Flynn Leadership and Business Ethics (2008) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-1-4020-8429-4>
2. Christopher Cowton Trends in Business and Economic Ethics (2008) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-540-79472-1>
3. Wim Dubbink, Luc van Liedekerke European Business Ethics Cases in Context The Morality of Corporate Decision Making (2011) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-90-481-9334-9>
4. Wim Dubbink, Luc van Liedekerke European Business Ethics Casebook The Morality of Corporate Decision Making (2011) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-90-481-8966-3>
5. Ronald Duska Contemporary Reflections on Business Ethics (2007) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-1-4020-4984-2>

в). Интернет-ресурсы:

1. MS Windows 7 (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Лобачевского, идентификатор 47276400),
2. Microsoft Office 2007 Профессиональный + (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Лобачевского, идентификатор 47729513),
3. Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows) и др.
4. The official web site of Federal State Statistics Service – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/en/main/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/en/main/)
5. The official web site of Government of Russian Federation – URL: <http://government.ru/en/>
6. The official web site of Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) – URL: <http://www.oecd.org/>
7. The official web site of the Central Bank of Russian Federation – URL: <http://www.cbr.ru/eng/>
8. The official web site of the International Monetary Fund – URL: <http://www.imf.org/>
9. The official web site of the Ministry of Finance – URL: <http://old.minfin.ru/en/>
10. The official web site of the UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) – URL: <http://www.unctad.org/>
11. The official web site of the World Trade Organization – URL: <http://www.wto.org/>
12. The official web site of World Bank – URL: <http://www.worldbank.org/>

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для изучения дисциплины на факультете имеются компьютеры, оснащенные лицензионным программным обеспечением, с выходом в Интернет, а также проектор. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика».

Автор:

к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и  
таможенного дела М.Ю. Хазан \_\_\_\_\_

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_

Заведующая кафедрой

мировой экономики и таможенное дело

д.э.н., профессор М.Л. Горбунова \_\_\_\_\_

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и  
предпринимательства протокол № 0 от 00.00.0000 .