

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 11 от 25.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Технологии экскурсионной деятельности

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

43.03.02 - Туризм

Направленность образовательной программы

Менеджмент международного и внутреннего туризма

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01.02 Технологии экскурсионной деятельности относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПКР-3: Способен применять современные технологии обслуживания потребителей и (или) туристов с использованием клиентоориентированных технологий	ПКР-3.1: Применяет современные технологии с учетом анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПКР-3.2: Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПКР-3.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	ПКР-3.1: Знает современные технологии в обслуживании туристов; Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч на основе инновационных и - информационно-коммуникативных технологий коммуникативных технологий Владеет приемами и навыками формирования, продвижения и реализации продукта, а также технологии обслуживания туристов ПКР-3.2: Знает методы сбора информации от потребителей, приемы анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты Умеет разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно – коммуникативных технологий Владеет навыками анализа спроса на реализуемые туристские продукты, разработки концепции и программы туристского	Реферат Тест	Экзамен: Контрольные вопросы Проектная работа

		продукта ПКР-3.3: Знает клиентоориентированные технологии туристского обслуживания Умеет выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания Владеет навыками применения клиентоориентированные технологии туристского обслуживания		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	5
Часов по учебному плану	180
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	2
самостоятельная работа	78
Промежуточная аттестация	36 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0

Раздел 1. Экскурсия как вид туристской услуги: технология разработки экскурсии	0			0	
Тема 1.1. История экскурсионного дела в России. Сущность экскурсии. Понятие и признаки экскурсии. Классификация экскурсий.	9	2	2	4	5
Тема 1.2. Методика и техника проведения экскурсии. Основные этапы.	9	2	2	4	5
Тема 1.3. Познавательный аспект в экскурсиях и методы его внедрения.	9	2	2	4	5
Раздел 2. Рынок экскурсионных услуг, организация продаж и продвижение продукта	0			0	
Тема 2.1. Методы исследования туристского рынка и рынка экскурсионных услуг	11	2	2	4	7
Тема 2.2. Организация продаж туристского и экскурсионного продукта	18	4	4	8	10
Тема 2.3. Продвижение туристского и экскурсионного продукта	18	4	4	8	10
Тема 2.4. Тренинг «Организация продаж и продвижения экскурсионных услуг»	18	4	4	8	10
Раздел 3. Разработка экскурсий с использованием технологических новаций и современного программного обеспечения	0			0	
Тема 3.1 Применение технологических новаций в сфере экскурсионных услуг	16	4	4	8	8
Тема 3.2 Применение современного программного обеспечения в экскурсионной сфере	16	4	4	8	8
Тема 3.3 Тренинг «Разработка конкурентоспособного экскурсионного продукта с использованием современных технологических новаций»	18	4	4	8	10
Аттестация	36				
КСР	2			2	
Итого	180	32	32	66	78

Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Экскурсия как вид туристской услуги: технология разработки экскурсии

Тема 1.1. История экскурсионного дела в России. Сущность экскурсии.

Понятие и признаки экскурсии. Классификация экскурсий.

Экскурсионная теория в практической деятельности.

Сущность и теоретические основы экскурсионной методики.

Классификация и тематика экскурсий.

Тема 1.2. Методика и техника проведения экскурсии. Основные этапы.

Технология проектирования экскурсии.

Методика проведения экскурсии.

Методические приемы показа объекта в экскурсии.

Методические приемы рассказа в экскурсии.

Правовые основы экскурсионной деятельности и современные требования к экскурсоводу

Тема 1.3. Познавательный аспект в экскурсиях и методы его внедрения

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков:

Свойства и особенности экскурсионных услуг. Создание услуг. Формирование продукта и его потребление.

Индуктивный и дедуктивный методы познания в экскурсиях. Элементы психологии в экскурсии.

Экскурсия как педагогический процесс.

Структура проектируемого продукта. Условия создания оптимального экскурсионного

продукта. Организационная и экономическая проработка проектируемого турпродукта.

Раздел 2. Рынок экскурсионных услуг, организация продаж и продвижение продукта

Тема 2.1 Методы исследования туристского рынка и рынка экскурсионных

Услуг. Первичные исследования – сбор данных с помощью различных методов: Наблюдение. Стандартизированное наблюдение и свободное наблюдение. Преимущества и недостатки.

Опрос – способ получения информации через выяснение мнений людей. Устная и письменная форма опроса. Интервью. Эксперимент: условия проведения – полевые, лабораторные. Основные признаки – изолированность изменений, активное участие исследователя в процессе сбора данных. Панельный метод. Признаки метода. Виды панелей:

1) торговая (оптовая, розничная); 2) потребительская (индивидуумы, семьи, производственное потребление); 3) специальные формы (панель экономистов, архитекторов и прочее, а также театры, больницы и т. д.); 4) традиционная и нетрадиционная; 5) краткосрочная и долгосрочная; 6) в зависимости от метода получения информации (опросные листы, интервью и т. д.).

Тема 2.2 Организация продаж туристского и экскурсионного продукта

Две основные формы реализации туристского продукта. Собственные бюро продаж.

Реализация через контрагентскую сеть. Этапы реализации туристского продукта: прием клиента и установление контакта с ним; выяснение мотивации выбора туристского продукта; предложение туров; информационное обеспечение покупателя; документальное оформление правоотношений; расчет с клиентом. Документальное оформление правоотношений. Документы для заказа (заявка, лист бронирования, подтверждение бронирования). Документы для клиента. Документы, подтверждающие личность туриста. Реализация туристского продукта на основании договора, заключаемого в письменной форме между туроператором и туристом и (или) между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком. Существенные условия договора о реализации туристского продукта: полное и сокращенное наименование, адрес, реестровый номер туроператора; размер финансового обеспечения, номер, дата и срок действия договора страхования ответственности туроператора или банковской гарантии, наименование, адрес (место нахождения) и почтовый адрес организации, предоставившей финансовое обеспечение; сведения о туристе, а также об ином заказчике; цена туристского продукта в рублях; информация о потребительских свойствах туристского продукта — о программе пребывания, маршруте и об условиях путешествия, включая информацию о средствах размещения, об условиях проживания и питания, услугах по перевозке туриста в стране временного пребывания, о наличии экскурсовода; права, обязанности и ответственность сторон; условия изменения и расторжения договора; сведения о порядке и сроках предъявления туристом претензий к туроператору в случае нарушения туроператором условий договора; сведения о порядке и сроках предъявления туристом и (или) иным заказчиком требований о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо требований об уплате денежной суммы по банковской гарантии, а также информация об основаниях для осуществления таких выплат по договору страхования ответственности туроператора и по банковской гарантии.

Тема 2.3 Продвижение туристского и экскурсионного продукта

Система маркетинговых коммуникаций: стимулирование сбыта; связь с общественностью; личные продажи; реклама. Бесплатные дополнительные услуги.

Продвижение туристских услуг через дисконтные клубы. Стимулирование агентской сети: повышение процента комиссионных; награждение по итогам сезона лучших агентов подарками, бесплатными путевками, участием в рекламных турах; системы накопительных бонусов; бонусы за бронирование и др. Повышение процента комиссии за проданные туры. Основные приемы при установлении связей со средствами массовой информации. Организация рекламных туров. Функции рекламы в туризме. Проведение рекламной кампании.

Тема 2.4. Тренинг «Организация продаж и продвижения экскурсионных услуг»

Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: Эффективность продажи и продвижения туристической услуги. Реализация по наиболее выгодной цене. Эффективные методы продвижения. Косвенный сбыт – продажа через посредников. Агентские продажи. Направления продвижения туристического продукта: экспансия рынка, распределение спроса, повышение

эффективности продаж. Снижение затрат на единицу продукции. Планирование продвижения туристического продукта. Проблемы налаживания эффективных контактов с потенциальными клиентами, реклама предприятия, создание и закрепление в обществе позитивного отношения к предприятию.

Раздел 3. Разработка экскурсий с использованием технологических новаций и современного программного обеспечения

Тема 3.1 Применение технологических новаций в сфере экскурсионных услуг

Цель информационных технологий. Коммуникация и ее цели в туризме.

Коммуникационная система. Процесс внедрение новых информационных систем в турфирме. Видеотекст, сочетающий возможности компьютерных систем резервирования, электронной почты, телекса, электронных газет.

Тема 3.2 Применение современного программного обеспечения в экскурсионной сфере. Электронные туристские офисы. Внедрение мультимедийных технологий.

Виртуальные экскурсии и путешествия. Создание и использование энциклопедических, справочных и рекламных дисков. Создание единого регионального информационного туристского пространства.

Тема 3.3 Тренинг “Разработка конкурентоспособного экскурсионного продукта с использованием современных технологических новаций”. Самостоятельная подготовка и компьютерная презентация тематических блоков (на выбор каждому студенту): Коммуникация ее цели в туризме.

Виды коммуникаций. Повышение эффективности дистанционных коммуникаций. Коммуникационная распределенная система. Современные технологические новации в экскурсионной деятельности.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Технологии экскурсионной деятельности, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=11453>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенций ПКР-3:

1. Природные ресурсы Нижегородского края.
2. Научный потенциал Нижнего Новгорода.
3. Обычаи и традиции Нижнего Новгорода.
4. Возможности экстремального и активного отдыха в Нижегородской области.

5. Развитие музейного дела в Нижнем Новгороде.
6. История одной или нескольких улиц Нижнего Новгорода.
7. Места жизни и творчества известных людей Нижнего Новгорода.
8. Направления и стили в искусстве Нижнего Новгорода.
9. По местам известных событий Нижнего Новгорода.
10. Природные ресурсы Нижегородского края.
11. Научный потенциал Нижнего Новгорода.
12. Обычаи и традиции Нижнего Новгорода.
13. Возможности экстремального и активного отдыха в Нижегородской области.
14. Развитие музейного дела в Нижнем Новгороде.
15. История одной или нескольких улиц Нижнего Новгорода.
16. Места жизни и творчества известных людей Нижнего Новгорода.
17. Направления и стили в искусстве Нижнего Новгорода.
18. По местам известных событий Нижнего Новгорода.

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно отражает особенности современного этапа развития, ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Аргументировано отстаивает свою точку зрения. Презентация отвечает критериям лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, удерживая внимание и интерес аудитории. Доклад подготовлен своевременно
отлично	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно отражает особенности современного этапа развития, ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Презентация отвечает критериям лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, удерживая внимание и интерес аудитории. Доклад подготовлен своевременно
очень хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно отражает идеи современных авторов. Презентация информативна, не перегружена информацией, не тяжела для восприятия слушателем. Студент способен выразить идею доклада в публичном выступлении, удержать внимание и интерес аудитории. Доклад подготовлен своевременно
хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно отражает идеи авторов. Презентация информативна, но перегружена информацией, тяжела для восприятия слушателем. Студент способен выразить идею доклада в публичном выступлении, но не может при этом удержать внимание и интерес аудитории. Доклад подготовлен своевременно
удовлетворительно	Доклад соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Презентация служит демонстрации содержания доклада, однако не в полной мере раскрывает его содержание, не является

Оценка	Критерии оценивания
	удобной для восприятия. Студент с трудом выражает свою мысль, сталкивается со сложностями при взаимодействии с аудиторией
неудовлетворительно	Доклад не соответствует выбранной теме или тема доклада не раскрыта
плохо	Доклад не представлен

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКР-3:

Одним из приемов реконструкции является

1. Прием зрительного монтажа+
2. Прием панорамного показа
3. Прием локализации событий

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов
отлично	86-95% правильных ответов
очень хорошо	81-85% правильных ответов
хорошо	66-80% правильных ответов
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов
плохо	45% и меньше правильных ответов

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

компет							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворитель	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена

	но	дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-3

1. Понятие «экскурсия». Экскурсия как процесс познания.
2. Экскурсия как вид деятельности.
3. Отечественная традиция экскурсионного дела: теория и практика.
4. Познавательный тур как многодневная экскурсия.
5. Роль и место экскурсии в социально-культурной деятельности и различных видах туризма.
6. Актуальные проблемы профессиональной деятельности экскурсовода в международном туризме.
7. Психологические аспекты экскурсии.
8. Функции экскурсии и их сочетание.
9. Принцип научности в экскурсии.
10. Признаки экскурсии.
11. Экскурсионный метод: его значение, цель и задачи.
12. Экскурсия как педагогический процесс.
13. Логические методы познания в экскурсиях.
14. Классификация экскурсий и экскурсионных объектов.
15. Тематика и содержание экскурсий.
16. Драматургия экскурсии.
17. Реализация принципа наглядности в экскурсии.
18. Роль и особенности показа и рассказа в экскурсии.
19. Трансформация устной речи в зрительные образы: приемы и механизмы.
20. «Темпоритм» пешеходной экскурсии.
21. Углубление экскурсионной ситуации посредством взаимодействия трех компонентов экскурсии: экскурсовод, объекты и экскурсанты.
22. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования. Методическая разработка экскурсии.
23. Предварительная работа при подготовке новой экскурсии и ее непосредственная разработка.
24. Выбор темы, определение цели и задач экскурсии.
25. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в данной экскурсии.
26. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов.
27. Составление паспортов памятников, вошедших в экскурсию.
28. Оценка внешнего вида памятника.
29. Составление маршрута экскурсии. Традиционный подход и возможности новаторства.
30. Комплектование «портфеля экскурсовода» и применение его в экскурсии.
31. Этапы подготовки и техника ведения экскурсии.
32. Составление индивидуального текста.
33. Утверждение и прием экскурсии.

34. Методические приемы показа и рассказа.
35. Стилистика речи экскурсовода. Приемы усиления эмоционально-образной выразительности речи.
36. Роль личности экскурсовода и пути повышения его мастерства.
37. Характеристики аудитории, их влияние на подготовку и проведение экскурсии.
38. Невербальные средства общения.
39. Культура поведения и речевой этикет экскурсовода.
40. Экскурсионная программа как содержательная часть туристской программы.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; знание дополнительного материала
отлично	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения
очень хорошо	изложение материала логично, ответ правильный, полный, с незначительными неточностями
хорошо	ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный
удовлетворительно	обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения
неудовлетворительно	в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, не может применять знания для выполнения задания
плохо	необходима дополнительная подготовка

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Проектная работа) для оценки сформированности компетенции ПКР-3

1. Деревянная архитектура Нижнего Новгорода.
2. Нижний Новгород - многоконфессиональный город.
3. Обзорная экскурсия по Нижнему Новгороду.
4. История возникновения Нижнего Новгорода.
5. Театральная жизнь Нижнего Новгорода.
6. Любимые места отдыха жителей и гостей Нижнего Новгорода.
7. Предприятия Нижнего Новгорода.
8. Парки и сады Нижнего Новгорода.

9. Легенды и предания о Нижнем Новгороде.
10. Природные ресурсы Нижегородского края.
11. Научный потенциал Нижнего Новгорода.
12. Обычаи и традиции Нижнего Новгорода.
13. Возможности экстремального и активного отдыха в Нижегородской области.
14. Развитие музейного дела в Нижнем Новгороде.
15. История одной или нескольких улиц Нижнего Новгорода.
16. Места жизни и творчества известных людей Нижнего Новгорода.
17. Направления и стили в искусстве Нижнего Новгорода.
18. По местам известных событий Нижнего Новгорода.

Критерии оценивания (оценочное средство - Проектная работа)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Балюк Н. А. Экскурсоведение / Балюк Н. А. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 235 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/496283> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-12454-5 : 619.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт", <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=787243&idb=0>.
2. Бай Т. В. Экскурсоведение. Индустрия впечатлений. Инновации в экскурсионной деятельности : учебное пособие для вузов / Бай Т. В. - Санкт-Петербург : Лань, 2024. - 116 с. - Книга из коллекции Лань - Сервис и туризм. - ISBN 978-5-507-49645-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=900620&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Корчагина Г. А. Введение в экскурсоведение : учебно-методическое пособие / Корчагина Г. А. - Челябинск : МИДИС, 2023. - 51 с. - Книга из коллекции МИДИС - Сервис и туризм. - ISBN 978-5-91394-131-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=893938&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму - www.russiatourism.ru
2. Официальный сайт Российского союза туриндустрии - www.rustourunion.ru
3. Портал про гостиничный бизнес - <http://www.prohotel.ru>
4. Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса - www.frontdesk.ru
5. Электронная газета профессионалов туризма - www.ratanews.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 43.03.02 - Туризм.

Автор(ы): Рябова Ольга Вячеславовна, кандидат исторических наук.

Заведующий кафедрой: Ефремова Марина Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024, протокол № № 5.